



För Sverige i världen.

Svenska institutets årsredovisning 2014.

För Sverige i världen.

Svenska institutets årsredovisning 2014.

Innehåll.

Generaldirektörens kommentar	3
Svenska institutets uppdrag och roll	4
Resultatredovisning	5
Skapa intresse och förtroende för Sverige	8
Utveckling i Sveriges närområde	18
Utveckling i omvärlden	26
Talangmobilitet	34
Organisationsutveckling	42
Återrapporteringskrav	44
Finansiell redovisning	52

Generaldirektörens kommentar.



I skrivande stund är det nästan på dagen 70 år sedan Svenska institutet (SI) grundades. Den 29 januari 1945 sammanträdde SI:s råd för första gången, och ett par dagar senare satte verksamheten igång i en trea på Sveavägen. Uppdraget var att stärka Sveriges relationer med omvärlden och att främja ett brett kulturellt utbyte med andra länder. Ett uppdrag som – vågar jag påstå – är lika relevant nu som då.

Ett starkt förtroende för Sverige är en förutsättning för samverkan, men också för attraktionskraft och internationalisering. Bilden av Sverige utomlands är fortsatt positiv och svenska kompetenser, erfarenheter och värderingar är efterfrågade. Det är en position som inte ska förringas, inte heller tas för given – särskilt inte bland yngre och i länder långt bort.

För att Sverige även i framtiden ska vara relevant och efterfrågat som samarbetspart krävs ett långsiktigt förtroende- och relationsskapande arbete. Berättelsen om dagens Sverige utvecklas i dialog med SI:s målgrupper utomlands: dagens och morgondagens opinionsbildare, beslutsfattare och talanger. Och arbetet att nå dessa målgrupper sker i nära samverkan med andra.

Det senaste årets oroande utveckling, inte minst i Sveriges närområde och i Mellanöstern, påminner oss om att vi lever i en global värld och om världens oroligheter påverkar även oss. Allt fler pekar nu på vikten av att länder, vid sidan av ett fokus på traditionell diplomati, lägger kraft på mellanfolkligt samarbete som syftar till ökad förståelse och stärkt förtroende mellan människor och länder.

SI verkar till stor del i det fält som finns mellan ett grundläggande bistånd och ett aktivt handelsfrämjande. För att vara relevanta måste vi ständigt utveckla och anpassa våra arbetssätt och innehållet i vår kommunikation. Världen omkring oss förändras. Men vikten av det långsiktiga relationsbyggande arbete som SI alltid verkat för står fast.

Annika Rembe
Generaldirektör

Svenska institutets uppdrag och roll.

Svenska institutets uppdrag

Enligt Förordning (2007:1224) med instruktion för Svenska institutet (SI) är myndighetens uppgift att sprida information och kunskap om Sverige i utlandet och främja samarbete och långsiktiga relationer med andra länder inom områdena kultur, utbildning och forskning och demokrati samt samhällsliv i övrigt.

Verksamheten finansieras huvudsakligen genom att myndigheten disponerar anslag direkt via statsbudgeten. Finansieringen har under 2014 skett via tre utgiftsområden (UO):

- Internationell samverkan (UO5)
- Internationellt bistånd (UO7)
- Utbildning och universitetsforskning (UO16)

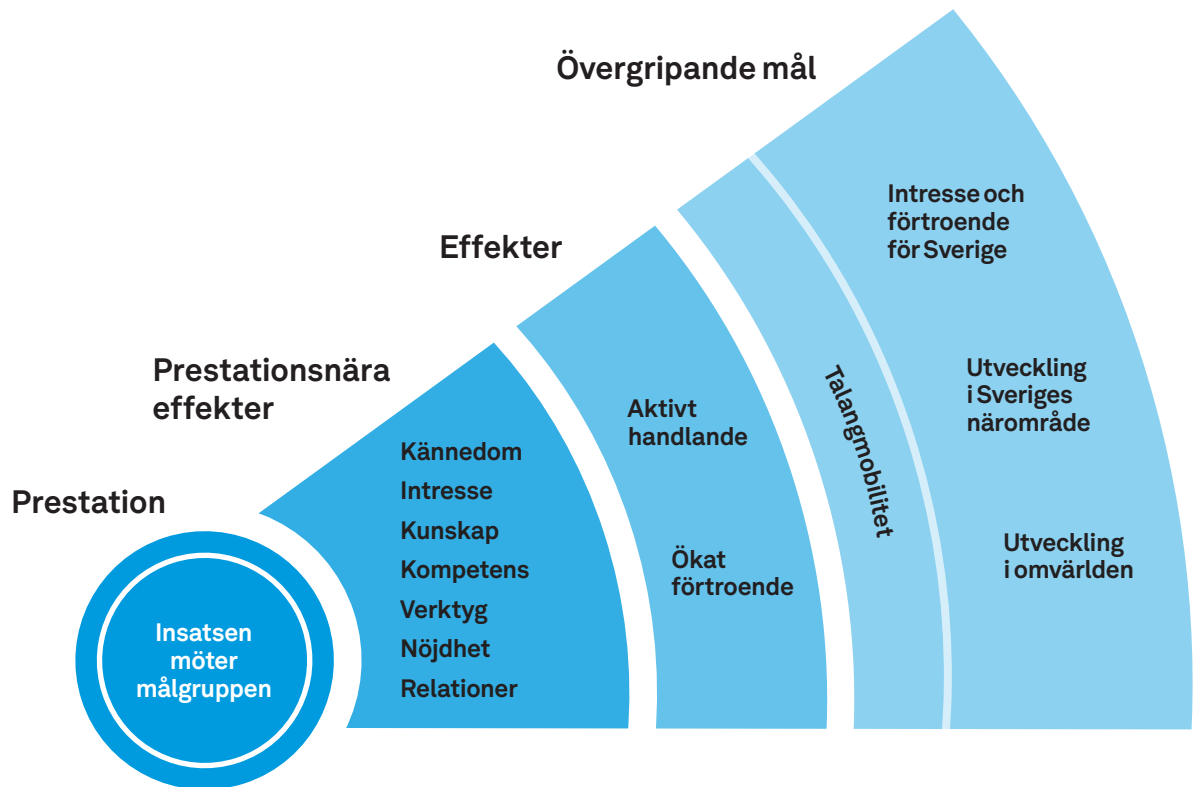
Därutöver har SI under året erhållit uppdragsmedel från Sida, Regeringskansliet samt EU-bidrag.

Svenska institutets roll

Ett starkt förtroende för Sverige och svenska samarbetspartner är avgörande för ökad attraktionskraft och ökad internationalisering. Ambitionen att skapa förtroende för Sverige och svenska kompetenser, erfarenheter och värderingar går som en röd tråd genom all SI:s verksamhet. Utifrån det breda uppdrag som SI har utvecklar och tillhandahåller SI verktyg – värderings- och Sverigefrämjande, relationsskapande och kapacitetsstärkande – som bidrar till att skapa broar mellan bistånd och handelsfrämjande. Verksamheten utgår ifrån ett ständigt arbete för att förstå omvärlden och Sveriges relevans och genomförs i samverkan och partnerskap, utifrån ömsesidighet och långsiktighet samt olika målgruppers behov.

- *Svenska institutet är expertorganisationen för att följa, analysera och främja bilden av Sverige i andra länder*
SI:s kompetens är ett stöd för såväl utlandsmyndigheter som andra svenska aktörer som arbetar för att öka kunskapen om Sverige, etablera långsiktiga relationer och stärka ett ömsesidigt förtroende med utländska aktörer.
- *Svenska institutet kommunicerar Sverige och svenska kompetenser, erfarenheter och värderingar ur ett brett perspektiv*
Med utgångspunkt i för Sverige och omvärlden relevanta teman som innovation, hållbarhet, kultur och samhällsfrågor erbjuder SI verktyg och stöd för att kommunicera berättelsen om Sverige och samverka internationellt.
- *Svenska institutet bygger långsiktiga relationer med talar, opinionsbildare och beslutsfattare i andra länder*
SI:s kompetens, erfarenhet och verktyg inom offentlig diplomati bygger mellanmänniska relationer och internationella nätverk. Verksamheten skapar förutsättningar för utvecklade relationer med Sverige, stärkt kapacitet i samarbetsländerna och en hållbar global utveckling.

Resultatredovisning.



Generella begrepp och principer för resultatredovisningen

SI har valt att indela resultatstyrningen i verksamhetsområden med utgångspunkt i myndighetens instruktion. Inom respektive verksamhetsområde finns en underindelning i prestationsområden, som i sin tur utgörs av en summering av enskilda prestationer med likartat syfte. För respektive verksamhetsområde och prestationsområde redovisas ekonomiskt utfall från flera olika finansieringskällor, vilket beror på att prestationer inom området ibland har delad finansiering. Denna redovisning återfinns i tabell på sidan 46. För att kunna ge en rättvisande bild av verksamheten presenteras resultaten samlat per verksamhetsområde och prestationsområde. Verksamheten har planerats och genomförts utifrån regeringens övergripande mål för respektive verksamhet och dess ändamål i statsbudgeten.

SI tillämpar en gemensam resultatlogik för att bedöma hur myndighetens insatser bidrar till att Sveriges övergripande internationella målsättningar kan nås. Resultatanalysen i denna årsredovisning bygger på genomförda uppföljning-

ar, och i vissa fall utvärderingar, av SI:s verksamhetsresultat 2014.

Den minsta beståndsdelen i planering och uppföljning utgörs av prestationer. SI:s prestationer syftar till direkta effekter hos myndighetens målgrupper, s.k. prestationsnära effekter. I varierande grad kan de prestationsnära effekterna härledas vidare till effekter på individ-, organisations- och statsnivå. SI:s ambition är att insatserna leder till att målgrupperna handlar aktivt i samklang med svenska målsättningar och en hållbar global utveckling. Logiken gäller för SI:s alla verksamheter, oavsett finansiering.

SI:s tematiska prioriteringar genomsyrar hela verksamheten och återrapportering görs löpande i texten. Kommentarer till geografiska prioriteringar återfinns i anslutning till tabell på sidan 50.

För att följa upp kommunikationsinsatser genomför SI bland annat analys av mediegenomslag. Genomslaget redovisas i form av antal inslag i tidningar, tv, radio eller på webben, samt genom uppgifter om räckvidd (hur många

potentiella lästillfällen som en artikel haft) och annonsvärde (en uppskattning av vad ett inslag skulle kosta i form av en annons). De uppskattningar som görs för räckvidd och annonsvärde bygger på annons- och schablonpriser för artiklar och medier i olika länder.

Principer för fördelning av förvaltningskostnader

SI har under 2014 utvecklat och förbättrat analys, fördelning och redovisning av myndighetens förvaltningskostnader och fört en dialog med Regeringskansliet kring SI:s anslagskonstruktion. Detta har i enlighet med återrapporteringskrav i 2014 års regleringsbrev redovisats i en rapport till Regeringskansliet (dnr 19107/2014).

SI:s förvaltningskostnader omfattar kostnader för SI:s egen personal, lokaler, kontorsutrustning, ledning- och styrning, IT-drift, ekonomi- och personaladministration, arkiv och ärendehantering, kostnader för anläggningstillgångar och kompetensutveckling.

Fördelning av SI:s förvaltningskostnader på utgiftsområden och anslag samt verksamhets- och prestationsområden sker i tre steg. Fördelningen baseras på antalet årsarbetskrafter per organisatorisk enhet samt medarbetarnas tidredovisning på SI:s prestationer och därmed finansärer. När fördelningens tre steg är genomförda är SI:s samtliga

förvaltningskostnader fördelade på såväl utgiftsområden och anslag som på verksamhets- och prestationsområden. Se tabeller nedan.

De kostnader som belastar sakanslag tillhör tre kategorier:

1. Transfereringar

Transfereringar utgörs av stipendie- och bidragsutbetalningar.

2. Direkta kostnader

Direkta kostnader i direkt samband med kärnverksamhetens genomförande utgörs av konsultkostnader, övriga driftkostnader och resekostnader (biljetter, logi och traktamenten) för såväl deltagare och mottagare som SI:s personal.

3. Administrativa uttag

Administrativt uttag utgörs av den andel av myndighetens totala förvaltningskostnader som kan belastas ett sakanslag i enlighet med myndighetens regleringsbrev.

SI:s transfereringar och direkta kostnader uppgick 2014 till 326 mkr (240), varav transfereringar 235 mkr (147) och direkta kostnader 91 mkr (93).

Kostnader per verksamhetsområde, tkr									
Verksamhetsområde	Transfereringar & direkta kostnader			Förvaltning			Totalt		
	2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012
Skapa intresse och förtroende för Sverige	25 184	32 503	35 479	52 825	52 015	50 886	78 009	84 518	86 365
Utveckling i Sveriges närområde	47 498	36 446	64 885	21 893	21 715	22 890	69 391	58 161	87 775
Utveckling i omvärlden	54 588	45 925	35 939	21 389	18 757	15 046	75 977	64 682	50 985
Talangmobilitet	198 300	125 212	95 509	25 636	25 287	23 579	223 936	150 499	119 088
Summa tkr	325 570	240 086	231 812	121 743	117 774	112 401	447 313	357 860	344 213

Jämförelsetal

För att ge en mer rättvisande bild av verksamheten har ett fåtal av SI:s prestationer i resultatredovisningen indelats i andra prestationsområden än vad som var fallet 2012 och 2013. Detta avser framför allt prestationsområdet *SI Paris*, som från och med 2014 innefattar alla sina intäkter och kostnader, utom svenskundervisningen. Denna förändring har påverkat fördelningen av förvaltningskostnader inom hela verksamhetsområdet *Skapa intresse och förtroende för Sverige*. De totala förvaltningskostnaderna för detta verksamhetsområde är jämförbara över åren men för respektive prestationsområdes förvaltningskostnader har jämförbarheten påverkats.

Benämningarna av ett antal prestationsområden har justerats. Tidigare *Informationsaktiviteter och rådgivning* benämns nu *Kommunikation och information* och *EU-pro-*

jekt benämns nu *Regional samverkan och EU-finansiering*, utan att innehållet justerats. *Marknadsföring av Sverige som destination för studier och arbete* benämns nu *Marknadsföring av Sverige som studiedestination*. Arbetet med att kommunicera Sverige som arbetsdestination ingår i den allmänna Sverigekommunikationen och redovisas under *Sverigekommunikation via digital och tryckt information*. Projektstöden inom *Creative Force* redovisas för 2014 samlat under verksamhetsområde *Utveckling i omvärlden*. För att ge en mer rättvisande jämförelse mellan åren har jämförelsetalen för dessa prestationsområden justerats utifrån 2014 års redovisning.

För siffror anges tre års jämförelsetal, förutom i löptext i resultatredovisningen där två års jämförelsetal redovisas. Siffror inom parentes avser, om inget annat anges, föregående års resultat.

Förvaltningskostnader fördelade per utgiftsområde, tkr	2014	2013	2012
Utg område 5: Internationell samverkan, myndighetsanslaget	63 152	65 780	63 841
Utg område 5B: Internationell samverkan, samarbete inom Östersjöregionen	23 200	22 950	22 950
Utg område 7: Internationellt bistånd, biståndsverksamhet	28 350	18 124	14 749
Utg område 7B: Internationellt bistånd, reformsamarbete i Östeuropa	0	4 850	4 850
Utg område 13: Integration och jämställdhet, särskilda jämställdhetsåtgärder	0	189	600
Utg område 16: Utbildning och universitetsforskning	6 041	4 881	4 881
Utg område 100: Uppdragsmedel (Intern SI-benämning)	1 000	1 000	531
Summa förvaltningskostnader	121 743	117 774	112 401

Skapa intresse och förtroende för Sverige.

SI:s Sverigefrämjande verksamhet syftar till att synliggöra och skapa förtroende för Sverige och därigenom bidra till att Sveriges internationella målsättningar nås. Målet är en stärkt och uppdaterad Sverigebild utomlands, vilket ska uppnås genom aktiviteter som skapar kännedom om och intresse och förtroende för Sverige, svenska kompetenser, erfarenheter och värderingar.

En del av SI:s verksamhet på området handlar om att förse andra, främst svenska utlandsmyndigheter, med ett brett och relevant kommunikationsmaterial om Sverige. En annan del av verksamheten fokuserar på att kommunicera direkt med målgrupper globalt, dels via digitala kanaler, dels genom riktade aktiviteter.

Sverigefrämjandet innehåller följande huvudsakliga typer av insatser:

- omvärldsanalys kring bilden av Sverige utomlands och av behov och förutsättningar hos de målgrupper som Sverige och svenska aktörer vill nå
- ett brett kommunikationsmaterial om Sverige som stöd och komplement för andra Sverigefrämjares verksamhet, särskilt de svenska utlandsmyndigheterna
- kommunikation i digitala kanaler till breda målgrupper globalt, t.ex. Sveriges officiella hemsida *sweden.se*
- publika evenemang och relationsskapande aktiviteter
- mottagande av journalistbesök och strategiskt arbete gentemot utländska medier.

SI:s ambition är att förmedla ett helhetsperspektiv på berättelsen om Sverige och att verka för ett integrerat och långsiktigt arbetssätt i det samlade Sverigefrämjandet. SI vill nå och samarbeta med målgrupper med stor potential att vidareförmedla en uppdaterad och relevant bild av Sverige. SI noterar en fortsatt ökad efterfrågan från utlandsmyndigheter och andra aktörer som exempelvis handelskammare och svenska företag för olika former av stöd i Sverigefrämjandet. Under 2014 har främjandeaktiviteter av olika slag genomförts i 69 länder (68). Minst 45 utlandsmyndigheter har genomfört evenemang med utgångspunkt i någon av SI:s verktygslådor. Det totala mediegenomslaget för SI:s verksamhet har under 2014 varit cirka 1 800 med-

ieinslag utomlands (1 800), motsvarande en räckvidd på 500 miljoner läsare (700 miljoner) och med ett beräknat annonsvärde på sammanlagt 91 miljoner kronor (158 miljoner). SI bedömer att verksamheten under 2014 har svarat väl mot de uppställda målen.

En allt större del av den verksamhet som SI genomför är flexibelt utformad och framtagen för att kunna användas i många länder och kunna anpassas till lokala behov och förutsättningar. Under året har bland annat SI:s *Filmbox* med tiotalet titlar inneburit en kraftigt förbättrad tillgång till svensk film. Innovationstävlingen *Smart Living Challenge* har genomförts i 15 länder. SI har under året också tagit fram en ny matskrift om Sverige, som snabbt har nått stor spridning och blivit nominerad till flera branschpriser. En större utställning har tagits fram, reklamutställningen *More than Marketing*. SI Paris har under året i ökad utsträckning använts som en utvecklingsplats för evenemang och andra främjaraktiviteter som kan turnera till flera länder. Under 2015 kommer SI:s fokus att ligga på att ytterligare marknadsföra grundutbudet om Sverige och göra det tillgängligt och enkelt att använda för aktörer inom Sverigefrämjandet.

Svenska institutets *Filmbox*



Skapa intresse och förtroende för Sverige

Prestationsområde – Kostnader, tkr	Transfereringar & direkta kostnader			Förvaltning*			Totalt*		
	2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012
Bilden av Sverige i utlandet	1 981	1 116	1 231	3 641	5 424	6 083	5 622	6 540	7 314
Sverige-kommunikation via digital och tryckt information	9 668**	13 593	13 912	18 617	21 184	20 631	28 285	34 777	34 543
Journalistbesök och strategiskt arbete gentemot utländska medier	2 311	2 142	2 239	2 890	2 488	2 431	5 201	4 630	4 670
Evenemang	9 708 **	14 671	17 140	12 734	20 086	19 579	22 442	34 757	36 719
SI Paris	1 516	981	957	14 943	2 833	2 162	16 459	3 814	3 119
Summa tkr	25 184	32 503	35 479	52 825	52 015	50 886	78 009	84 518	86 365

* Skillnaden i utfall mellan 2013 och 2014 beror till stor del på förändrad prestationsindelning. Se sid 7, "Jämförelsetal".

** Minskade transfereringar och direkta kostnader jämfört med 2013 beror till stor del på minskade uppdragsmedel från Regeringskansliet.

Bilden av Sverige i utlandet

För att stödja SI:s och utlandsmyndigheternas Sverigefrämjande arbete genomför SI omvärldsanalys kring frågor som rör Sverige-bilden och Sveriges internationella position. SI bistår också med stöd i form av kunskap, metoder och verktyg för hur svenska aktörer på bred front kan arbeta för att stärka och uppdatera Sverige-bilden. Målet för verksamheten är att bidra till ett mer effektivt Sverigefrämjande. SI bedömer att myndighetens förmåga att svara mot rollen som expertmyndighet på området är god.

SI:s arbete med bilden av Sverige utomlands tar sin utgångspunkt i Nämndens för Sverigefrämjande i utlandet (NSU) strategi för Sverige-bilden. Under året har SI i samverkan med övriga NSU-medlemmar arbetat med att implementera strategin i respektive organisation. Bland annat har regionala workshops genomförts med främjare från utlandsmyndigheter i Asien, Sydamerika och Europa. I syfte att ytterligare samordna och stödja utlandsmyndigheterna i arbetet med Sverige-bilden har SI utvecklat arbetet med regionala kontaktpersoner samt bidragit vid planering och genomförande av UD:s främjarmöten utomlands och i Sverige. Under Handels- och Sverigefrämjardagarna i början av december arrangerade SI en halvdag på temat Sveriges globala attraktionskraft. Genom regelbundna avstämningar över videolänk har SI under året också verkat för en tydligare och mer frekvent samordning med utlandsmyndigheterna.

Bilden av Sverige i utlandet

4 (6, 3)* Sverige-bilds- och målgruppsstudier
8 (5, 6) utbildningar UM

Sverige-kommunikation via digital och tryckt information

7 (7, 9) webbplatser
32 (26, 22) trycksaksproduktioner

Journalistbesök och strategiskt arbete gentemot utländska medier

23 (24, 26) journalistbesök
117 (120, 102) deltagare
1 (1, 1) medieanalyser
1 (1, 1) Media Room

Evenemang

9 (14, 19) större satsningar med
100 (89, 88) nedslag
547 (336, 634) filmvisningar

SI Paris

54 (40, 36) programsatsningar SI Paris
45 (38, 25) satsningar i Frankrike
10 (7, 3) utställningar SI Paris
76 (74, 61) uthyrningar gästbostäder SI Paris
28 (30, 35) uthyrningar lokaler SI Paris

* Siffror inom parentes avser 2013, 2012

En förutsättning för att kunna förmedla en uppdaterad och relevant bild av Sverige är att ha en god förståelse för hur omvärlden uppfattar Sverige och hur vi uppfattar oss själva. I detta arbete följer SI internationella index samt tillhåller egna analyser om hur bilden av Sverige utomlands och i Sverige utvecklas. Under året har fyra större studier tagits fram.

Årets *Nation Brands Index*, som beställdes tillsammans med övriga organisationer inom NSU, visar att Sverige har ökat sin attraktionskraft något jämfört med tidigare år, och behåller sin placering som det tionde mest attraktiva landet i världen för femte året i rad. Studien bekräftar vad vi sedan tidigare vet om att kännedomen om Sverige är mindre i länder som ligger långt borta. Studiens författare rekommenderar Sverige att fokusera sina resurser till sådana länder liksom till länder där bilden av Sverige är mindre positiv.

Studien *En Sverigeberättelse på dialekt* togs fram för att öka kunskapen om svenska kommuners och regioners behov inom attraktionskraft och platsmarknadsföring. Trots olika förutsättningar visar resultaten att behoven och styrkorna till stor del är gemensamma. Intressant var att ingen region eller kommun lyfte fram konkurrens mellan orter som ett problem. Istället var den dominerande inställningen att något som är bra för en del av Sverige också är bra för en annan. SI ser liknande tendenser på nationell nivå – när Norden får positiv uppmärksamhet gynnar detta också Sverige.

Studien *Sverigebilder 2014* genomfördes i syfte att få ökad kunskap om hur den nationella självbilden ser ut. Studien visar tre typer av Sverigebilder i den svenska befolkningen. En som fokuserar på Sverige som ett land med bra samhällsklimat, en som betonar det internationella samarbetet och vikten av att Sverige har en aktiv roll på den internationella scenen, och en tredje som utgår från Sverige som ett öppet, kreativt och modernt land. Studien bekräftar att svenskarnas egen uppfattning om Sverige ligger väl i linje med de profilområden som identifierats för Sverigekommunikation: innovation, kreativitet, samhälle och hållbarhet.

I samband med riksdagsvalet 2014 genomfördes studien *Sverigebilden i medierapporteringen av riksdagsvalet 2014*. Studien fokuserar på sex länder: Brasilien, Indien, Kina, Ryssland, Turkiet och Tyskland, och visar dels att rapporteringen var av relativt begränsad omfattning, dels att den

var likartad före och efter valet, vilket kan indikera att respondenternas omdömen präglas av en redan etablerad bild av Sverige. Detta bekräftar det som tidigare är känt, att förändringar i hur ett land uppfattas sker långsamt. Mer drastiska förändringar i det politiska landskapet kan förstås på sikt påverka omvärldens bild av Sverige.

I juni 2014 tog SI, genom generaldirektör Annika Rembe, över ordförandeposten i det europeiska nätverket European Union National Institutes for Culture (EUNIC). Under ordförandeåret har SI varit delaktigt i utvecklingen av EUNIC mot ett mer professionellt nätverk som arbetar i enlighet med en gemensam europeisk agenda. Samarbetet med europeiska kollegor utgör en viktig resurs och kompetensutveckling för såväl Sverigefrämjandet som aktiviteter i biståndssammanhang, där samordning mellan givare, t.ex. i värderingsbaserat relationsbyggande, är extra viktig. En viktig ambition hos EUNIC är att positionera nätverket som en naturlig partner för EU i dess externa relationer, t.ex. genom utvecklingen av mellanfolkliga aktiviteter och relationsbyggande med andra länder. SI är även medlem i Academic Cooperation Association (ACA), ett europeiskt nätverk av organisationer som arbetar med att främja internationaliseringen av högre utbildning.

Sverigekommunikation via digital och tryckt information

SI:s Sverigekommunikation syftar till att komplettera och stödja annan Sverigefrämjande verksamhet, dels genom kommunikationsmaterial om Sverige i digital och tryckt form, dels genom direkt dialog med målgrupper i form av närvaro på olika digitala plattformar. Målet för SI:s grundmaterial om Sverige är att det ska uppskattas och användas av Sverigefrämjare, i synnerhet svenska utlandsmyndigheter. En förutsättning är att kommunikationen är aktuell, korrekt, trovärdig och relevant för målgrupperna.

Under 2014 har SI haft sju webbplatser (sju) som kommunicerar Sverige med totalt cirka 5 miljoner besökare (5,2 miljoner). Det tryckta materialet om 32 produkter beräknas ha nått drygt 440 000 personer (500 000) runt om i världen, genom 95 utlandsmyndigheter och konsulat. SI bedömer att resultaten är goda, såväl för det digitala genomslaget som för spridningen av den tryckta informationen. Ytterligare

steg ska tas för att öka kännedom om och tillgänglighet av SI:s grundutbud liksom för arbetet med att samla och vidareutveckla digitala plattformar inom ramen för en ny digital identitet för Sverigekommunikation.

Centralt i kommunikationen om Sverige i utlandet är *sweden.se*. Grundat i en användarundersökning och i kontinuerlig webbanalys har sajten förfinats och justerats med utgångspunkt i den nya Sverige-identiteten och den digitala strategin för Sverigekommunikation, som lanserades hösten 2013. Under året har sajten haft cirka 2 400 000 besök (3 800 000). Antalet besökare var mindre i jämförelse med tidigare år, något som dels beror på att den nya sajten inte innehåller *work.sweden.se*, som blivit en egen sajt, dels på att den äldre versionen innehöll fler språkversioner.

Arbetet med att implementera den nya Sverige-identiteten på SI:s övriga digitala plattformar fortgår och har vidareutvecklats under 2014. De kinesiska respektive arabiskspråkiga versionerna, *sweden.cn* och *sweden.se/ar*, liksom bildbanken *imagebank.sweden.se* ska lanseras i ny form 2015. Inom ramen för projektet har samarbetet mellan SI, UD, Visit Sweden och Business Sweden utvecklats.

I utvecklingsarbetet av den digitala Sverigekommunikationen läggs stort fokus vid sociala medier. En policy för Sveriges närvaro i sociala medier har tagits fram och implementerats. Sveriges officiella konton finns idag på engelska, kinesiska och arabiska. Antalet följare i SI:s olika kanaler har under året ökat med 272 %. I början av 2014 öppnades ett officiellt Google+ konto för Sverige som nu har 640 000 följare. Arbetet har resulterat i att Google lyft fram Sverige som ett bra exempel på hur man använder tjänsten och även exponerat Sverige med en faktaruta vid Google-sökningar på "Sweden". Även andelen besökare som kommer till *sweden.se* via sociala medier har ökat. 20 % av besökarna till den nya sajten hittade *sweden.se* via Facebook, jämfört med 2 % på den gamla versionen. Innehåll och format på den nya sajten ser ut att förstärka upplevelsen och fler delar med sig av sajtens innehåll i social media.

Twitter-satsningen *Curators of Sweden* har under 2014 tagits över i ägande och förvaltning av SI, från att ha varit ett samarbete med Visit Sweden. En indikation på att projektet fortfarande är relevant är, förutom ett stadigt ökande antal följare (2014: 77 585, 2013: 68 213, 2012: 67 204), de många förfrågningar på föredrag som inkommer samt



Matskriften *The Swedish Kitchen*

fortsatta omnämningar i internationella medier. För att behålla relevansen ska SI se över och utveckla konceptet under 2015.

Bilder har en fortsatt central roll i alla SI:s kanaler, såväl analoga som digitala. *Imagebank.sweden.se* har under 2014 fyllts på med 380 nya bilder (280). Särskilt fokus har varit tema hållbarhet och samhällsfrågor. Antalet nedladdningar har ökat med 8 % och antalet besök med 21 %. Under slutet av året inleddes ett arbete med att utveckla bildbanken tekniskt samt att uppdatera designen till den nya identiteten.

Trots digitalisering är efterfrågan på tryckt information fortsatt stor, inte minst från svenska utlandsmyndigheter. År 2014 lanserades en ny skrift om svensk mat, *The Swedish kitchen – from fika to cosy Friday*, som ett led i regeringens satsning på Sverige – det nya matlandet. Skriften ledde till stor efterfrågan och distribuerades under året i 18 330 exemplar, varav 71 % till utlandsmyndigheter. Därtill blev den nominerad till Svenska Publishingpriset för bästa fackbok och till Svenska Designpriset för bästa



Den digitala kampanjen *Democreativity*

informationstrycksak. Under 2014 publicerades också skriften *This is Sweden* i ny form. I samband med stor efterfrågan på tryckt information har SI under året sett över förutsättningar och kostnader för frakt. Det resulterade i en minskning av myndighetens samlade fraktkostnader till 609 183 kronor (860 528 kronor) utan att minska försäljning och efterfrågan. Som en del i en större satsning kring marknadsföring, distribution och paketering av SI:s grundutbud har myndighetens affärssystem uppgrederats under året. År 2015 lanseras en ny helhetslösning för SI:s erbjudande, *Sharing Sweden*, som ersätter nuvarande *swedenbookshop.com* och *Presenting Sweden*.

Democreativity, en lek med orden ”democracy” och ”creativity”, var ett NSU-initierat projekt som genomfördes av Visit Sweden, Svenska institutet och Business Sweden under 2014 och som ville uppmuntra människor i hela världen att tillsammans skapa nya kreativa idéer. Projektet syftade till att stärka bilden av Sverige som ett kreativt och inkluderande land, där nya idéer får utrymme att födas. Vid lanseringen i april uppmanades dataspelsintresserade i hela världen att lämna idéer till nytänkande spel, ett område

där Sveriges position sedan några år är mycket stark. Över 500 idéer kom in, analyserades av en expertpanel, och några av idéerna utvecklades av elever på Skövde Högskola till prototyper. Efter projektets slut hade initiativet omtalats internationellt för en publik på nästan 150 miljoner människor, långt över projektets målsättning. Bland andra *The Independent*, *The Next Web*, *Times of India*, *BBC Radio* och *International Business Times* rapporterade om det kreativa Sverige med anledning av *Democreativity*.

Journalistbesök och strategiskt arbete mot utländska medier

SI anordnar journalistbesök i syfte att öka kunskap och intresse för Sverige utomlands, samt att påverka medierapporteringen i frågor som kan bidra till utveckling i våra samarbetsländer. Besöken genomförs både på förfrågan där tema bestäms i samråd med utlandsmyndigheter och medieorganisationer, samt används som ett strategiskt verktyg för att öka genomslagen för SI:s egna evenemang. Under 2014 genomförde SI 23 journalistbesök (24) med sammanlagt 117 journalister (120). Besöken har resulterat i 148 artiklar (113) med en räckvidd på 109 miljoner personer (100 miljoner) och ett estimerat annonsvärde på cirka 18,2 miljoner kronor (16,9 miljoner). Verksamheten bedöms vara ett mycket effektivt verktyg för att få genomslag internationellt för svenska prioriterade frågor såväl inom Sverigefrämjandet som i reform- och utvecklingssamarbetet. Måluppfyllelsen för prestationsområdet bedöms vara god.

I samband med Stockholm Pride genomfördes ett besök som finansierades med anslaget Reformsamarbete i Östeuropa. Tio journalister deltog och kunde under besöket stärka sitt nätverk inom hbtq-världen och sin kunskap om frågorna. Efter besöket publicerades 19 artiklar. Inom ramen för det Sverigefrämjande arbetet genomfördes ett besök med det brasilianska TV-bolaget GLOBO. Besöket genomfördes på initiativ av kanalen, som också stod för kostnader för genomförandet, men där SI bidrog med innehåll och bokningar av intervjuer för reportage om jämställdhet respektive hållbarhet. Besöket resulterade i ett inslag som sändes i ett etablerat nyhetsprogram. Inslaget fick ett uppskattat annonsvärde på 4,8 miljoner kronor. Sveriges ambassad i Brasilien har rapporterat en stor ökning av förfrågningar till ambassaden som ett resultat av inslaget.

Erbjudandet till utländska journalister kompletteras av *Media Room*, en tjänst på *sweden.se* som erbjuder "soft news"-produktioner med rörligt material som utländska medier fritt kan ladda ner och använda i sina kanaler. Under 2014 producerades fem medieinslag samt fyra s.k. stockshots som hade till syfte att öka besöken till *Media Room*. SI har noterat en kraftig ökning i genomslaget för *Media Rooms* produktioner. Under året har de visats 2,6 miljoner gånger (ingen uppgift 2013) och laddats ner 549 gånger (85). De länder där nyhetsfilmerna spelats flest gånger är, förutom Sverige, USA, Kanada och Thailand. Störst har intresset varit för en produktion som behandlar avfallshantering som en affärsmöjlighet med positiv påverkan på miljön. Inslaget har visats i etablerade medier med stark närvaro på Facebook och Twitter, såsom Huffington Post och IFL Science. Integrationen av *Media Room* på *sweden.se* och marknadsföringen av nyhetsinslagen i sociala medier tros också ha bidragit till ökningen.

Evenemang

Målet för SI:s evenemangsverksamhet är att genom publika aktiviteter öka kännedomen om och intresset och förtroendet för Sverige och för prioriterade frågor. En viktig del i SI:s strategi för att åstadkomma detta är att förse alla utlandsmyndigheter med ett samlat brett basutbud för deras värderings- och Sverigefrämjande. Utbudet ska vara av hög kvalitet, aktuellt och relevant för prioriterade målgrupper. Utöver detta genomför SI publika evenemang genom särskilda satsningar i prioriterade länder. SI:s publika verksamhet har under 2014 nått 57 länder (69). SI:s bedömning är att måluppfyllelsen för publika evenemang utomlands är god. I detta kapitel redovisas ett urval av de satsningar som har genomförts under året.

En del i SI:s basutbud i främjandet är film där SI på senare år fokuserat resurserna på digitala format. Under 2014 togs ett nytt viktigt steg med introduktionen av en box med tiotalet titlar i det högkvalitativa och tillgängliga Blu-rayformatet. Arbetet har skett i nära samverkan med Svenska Filminstitutet. *Filmboxen* har försetts med undertexter på tio språk och distribuerats till samtliga utlandsmyndigheter, som för första gången någonsin har kunnat bedriva främjandearbete med film parallellt över hela världen.



Smart Living Challenge i Kuala Lumpur

Under 2014 har minst 547 visningar i 43 länder genomförts. Vid slutet av året genomfördes en enkätundersökning bland utlandsmyndigheterna som visade att *Filmboxen* är ett uppskattat verktyg i Sverigefrämjandet. Flera titlar i boxen har också använts av utlandsmyndigheter för att tala om särskilda frågor, t.ex. yttrandefrihet i Saudiarabien, Kina, Thailand, Ryssland, Vitryssland och Sydkorea.

En annan viktig del i basutbudet till utlandsmyndigheterna är *Toolkit*, dvs. "verktygslådor". I verktygslådorna erbjuds bland annat utställningsmaterial med instruktioner för användande och finansiellt stöd för exempelvis gästföreläsningar, seminarier och tryckning av material. Utgångspunkten är att de ska vara enkla, flexibla och skalbara hjälpmedel som lätt kan anpassas till lokal kontext. Under 2014 har ett tiotal *Toolkit* funnits tillgängliga. Fokus under kommande år är att utveckla erbjudandet och göra *Toolkit* mer användarvänliga.

Nyheter för året är *Smart Living Challenge (SLC)*, en internationell innovationstävling som utvecklats i samarbete med Munktell Science Park. Tävlingen kombinerar främjande



More than Marketing i Berlin

av Sverige som innovativ nation med att stimulera smarta lösningar för en hållbar livsstil i urbana miljöer. Under året har projektet genomförts i samarbete med utlandsmyndigheter i 15 länder på fem kontinenter. Deltagarna var i stor utsträckning entreprenörer och studenter. Totalt deltog cirka 800 personer i 34 workshops, vilket resulterade i över 300 projektidéer. 15 personer, vars bidrag identifierats som extra intressanta, deltog i en vinnarresa till Sverige. SI:s uppföljning visar att 92 % av deltagarna uppfattar att projektet ökat deras intresse för att hitta lösningar för en hållbar livsstil och 85 % menar att de fått ökad kunskap om hållbarhetsfrågor. 90 % har också skapat relationer som är relevanta i deras professionella arbete. Initiativet har skapat internationellt intresse och kopplat ihop nya partner som arbetar med innovation och hållbarhet. SLC engagerade under 2014 fler än 70 aktörer i form av ambassader, universitet, städer och svenska storföretag etablerade i utlandet.

Facing the Climate och *Life Puzzle* är exempel på *Toolkit* som används för dialog inom såväl Sverigefrämjandet som utvecklingssamarbetet. *Facing the Climate*, en utställning med teckningar som illustrerar klimatfrågan, har under

2014 visats i Ryssland, Lettland, Litauen, Egypten, Serbien och USA och setts av cirka 30 000 personer. Utställningen i Washington genomfördes som en del i SI:s bidrag till den permanenta utställningen på House of Sweden. Sedan starten 2010 har utställningen visats i 21 länder och setts av uppskattningsvis 250 000 personer.

Fotoutställningen *Life Puzzle* handlar om hur arbetsliv och familjeliv kan kombineras mer jämställt och lyfter svenska lösningar inom bland annat föräldraförsäkring och barnomsorg. Under året har utställningen setts av cirka 89 000 personer på 47 platser i 16 länder. Sedan första visningen i mars 2013 har utställningen visats på 58 platser i 19 länder.

För SI:s särskilda satsningar har utställningen *Innovative Sweden* haft en viktig roll under de senaste tre åren. 2014 har utställningen visats i Jakarta, med drygt 4 000 besökare, och i Ho Chi Minh City med cirka 10 000 besökare. Målet med utställningen har varit att öka kännedom och intresse för Sverige som innovativt land, samt att underlätta för att skapa relevanta relationer för Sverige. I Jakarta blev visningen kulmen på Sveriges fleråriga satsning på innovation i Indonesien. I Vietnam utgjorde utställningen den största främjandesatsning Sverige gjort i landet, där *Innovative Sweden* avslutade ambassadens 45-årsjubileum av diplomatiska förbindelser med landet. Ambassadernas uppföljningar visar att utställningen, med en gedigen programverksamhet, har bidragit till att stärka banden med respektive länder och utställningen har skapat nya samarbeten inom näringsliv, akademi och mellan myndigheter. Totalt har utställningen under världsturnén 2011–2014 haft cirka 75 000 besökare. Utställningen har genererat 562 artiklar eller TV-inslag med en räckvidd på 13,9 miljoner personer och ett beräknat annonsvärde om 27,9 miljoner kronor. Den internationella turnén är nu avslutad och Västerås stad övertar utställningen för permanent visning på innovationscentret Expectrum.

Reklamutställningen *More than Marketing – Communicating the Swedish Way* har tagits fram för att belysa svensk marknadskommunikation och dess roll i samhället. Syftet är att lyfta fram det unika i att det, trots att svensk reklam är en del av den globala industrin, finns särskilda nationella särtecken, t.ex. en hög grad av kreativitet och innovation i kombination med socialt ansvarstagande. Utställningen belyser reklam ur ett samtida och historiskt perspektiv med tonvikt på sociala frågor. Det är första gången en större

utställning om svensk kommunikation visas utomlands. Utställningen har under 2014 invigts på Felleshuset i Berlin och turnerar vidare till SI Paris och ytterligare ett par platser under 2015. Utställningen i Berlin hade cirka 18 000 besökare.

Inom ramarna för ett stort svenskt program under *Hong Kong Business of Design Week* samarbetade SI med Hong Kong Design Institute kring en visning av utställningen *Re Rag Rug*. Bakom projektet står Studio Brieditis Evans som skapat 12 handgjorda mattor i olika tekniker av spillmaterial från textilindustrin. Utställningen har rönt stort intresse i Hong Kong och hade under de två första visningsmånaderna besökts av 26 000 personer. Visningen pågår in i 2015.

Fotoutställningen *Different Distances* hade sin premiär i Paris 2013 och har fortsatt visas under 2014 i New York, Belgrad och Kiev. Utställningen gestaltar modebilder som har tagits av kvinnliga svenska fotografer, i gränslandet mellan modefoto och samtida konst. De tre nedslag som ägde rum 2014 har haft gott resultat såväl medialt som besöksmässigt. I New York visades utställningen på den prestigefyllda institutionen Aperture under New Yorks modevecka.

Under 2014 har SI genomfört pilotprojektet *Create in Residence*, ett bilateralt residensprogram på design- och litteraturområdet, i syfte att undersöka hur residensverksamhet kan fungera som metod för att etablera nya nätverk och samarbeten. Sex serbiska och sex svenska deltagare var i månadslånga residens i Malmö respektive Belgrad. SI:s uppföljning visar att projektet varit en bra plattform för kunskapsutbyte och att det gett deltagarna en djupare förståelse för förutsättningar för kulturutövning i de olika länderna. Vidare har projektet bidragit till deltagarnas professionella utveckling, 58 % av dem uppger att de etablerat nya kontakter i respektive land. SI avser att fortsätta utveckla metoden under 2015.

Inom scenkonsten kompletterar SI det arbete som bedrivs av Statens Kulturråd och andra aktörer. SI stödjer svenskt deltagande vid tillfällen där Sverige är särskilt synligt. Under 2014 möjliggjorde SI svenskt deltagande vid bland annat Cinars i Montreal och Association of Performing Arts Presenters (APAP) konferens i New York. Tillsammans med Subtopia bjöds också ett 50-tal internationella nycir-

kuspresentatörer in till möte i Stockholm med stora delar av den svenska nycirkusscenen. Som resultat av mötet kommer ett tiotal av gästerna att besöka cirkusshowcaset Subcase i Alby 2015.

SI Paris

Svenska institutet i Paris fungerar som en mötesplats för aktörer inom svenskt och franskt kultur-, vetenskaps- och samhällsliv. Verksamheten har huvudfokus på så kallad kulturdiplomati och målsättningen är att skapa ökad kännedom och intresse för Sverige och svensk kultur, samt öka det svensk-franska utbytet. SI Paris hade under året cirka 108 000 besökare (cirka 100 000). En indikation på kvaliteten är att SI Paris attraherar både nya och återkommande besökare. SI:s besöksenkät, med cirka 500 respondenter, visar att 97 % skulle rekommendera någon ett besök på SI Paris och att 57 % av besökarna är återkommande besökare. Kulturhuset har ett centralt läge i Marais-kvarteren och kan där attrahera spontanbesökare. 26 % av besökarna

Statsbesök i Frankrike





66° nord : l'attitude suédoise

kommer spontant till SI. 5 % av besökarna i utställningarna är journalister. 18 % av besökarna vid SI paris har inspirerats till sitt besök via media. Sammanlagt har verksamheten vid SI Paris genererat 341 (364) medieinslag, motsvarande en räckvidd på cirka 69 miljoner läsare (90 miljoner) och ett annonsvärde på 15 miljoner kronor (22 miljoner). SI bedömer att måluppfyllelsen för prestationsområdet är mycket god.

Den publika verksamheten har under 2014 innefattat ett 50-tal programpunkter inom områden som bildkonst, foto, mode/design, konsthantverk, musik, film, litteratur, scenkonst, barnkultur och mat. Fem utställningar har visats i de två utställningsgallerierna och i trapphuset inom områdena samtidskonst, design, konsthantverk, mode och foto. Dessutom har fyra mindre fotoutställningar visats i *Café Suédois* och ett nytt ljudverk har installerats i trädgårdsrummet. Totalt har cirka 59 000 personer besökt utställningarna, vilket är en ökning med 29 % jämfört med föregående år.

En stor satsning under året har varit främjandetemat *66° nord: l'attitude suédoise* i samarbete med Svenska ambas-

saden, Visit Sweden, Business Sweden och Umeå Kulturhuvudstad. Den samiska samtidskonstutställningen *Cinq voix samies – Identités en mouvement* var den utställning under året som både hade flest besökare, cirka 13 500, och stort genomslag i media, 20 artiklar inklusive två stora debattburna artiklar i de inom kulturområdet betydelsefulla tidningarna *Libération* och *Télérama*. Satsningens öppenhet kring svåra kapitel i svensk historia har väckt stort intresse och gensvar. Utställningens fem konstnärer Joar Nango, Silje Figenschou Thoresen, Katarina Pirak Sikku, Anders Sunna och Liselott Wajstedt hade alla hämtat motiv från samisk historia och personliga erfarenheter med kopplingar till sina egna liv med överlagringar mellan dåtid, som rasbiologin, och nutid, som t.ex. konflikter mellan gruv- och rennäring.

En annan större satsning var *Swedish Fashion Goes Paris* där SI under modeveckan i Paris visade avantgardistiska kreationer från utställningen *Svenskt Mode 2000–2015* i samarbete med Sven-Harrys konstmuseum. Under invigningskvällen kom över 1 200 personer, som enligt SI:s bedömning i hög grad utgjordes av inflytelserika personer i den franska modebranschen. I samband med utställningen visades också modefotografi och modeillustration och SI genomförde tre kreativa ”do it yourself”-ateljéer där besökarna bjöds in att samskapa med designers kring olika kreativa uttryck. Sammanlagt deltog cirka 2 500 personer i DIY-ateljéerna, vilket indikerar att samskapande är en trend som ligger i tiden och är ett kvalitativt sätt att få publiken att delta.

För första gången på 34 år ägde ett svenskt statsbesök rum i Frankrike. SI bidrog till besöksprogrammet samt anordnade i samarbete med ambassaden och övriga främjandeorganisationer en svensk kulturvecka med ett tjugotal konserter, barnaktiviteter, matupplevelser och utställningar, inklusive SI:s egen fotoutställning med Tuija Lindströms bilder.

De båda uterummen har under året varit viktiga i ambitionen att möta besökarna med helhetsupplevelsen i fokus. Medverkan i den årliga konstmanifestationen *Nuit Blanche* genomfördes med en uppskattad videokonstinstallation av konstnärduon Performing Pictures projicerad i fönsteröppningarna mot gårdsplanen, och evenemanget besöktes av cirka 2 800 personer. Daniel Lemma attraherade under *Midsommarfirandet* och *Fête de la Musique* över 6 000 be-

sökare till SI:s årliga trädgårdskonsert, medan två filmvisningar i trädgården, av *Searching for Sugarman* och *Valse pour Monica*, attraherade sammanlagt 1 250 besökare. Helhetsupplevelsen i centrum har även stärkts genom installation av ett permanent ljudverk i trädgårdsbrunnen av Åsa Stjerna, i samarbete med Statens konstråd. Det sommaröppna trädgårdsrummet attraherade under drygt sex veckor över 18 000 besökare, vilket är en ökning med 9 % jämfört med 2013. Över 1 700 böcker av svenska författare lånades ut och många besökte det sommaröppna caféet.

Ambitionen att gå från oas till nod har stärkts genom införandet av engelska översättningar av samtliga utställningstexter för att öka relevansen för gästande turister. Paris är världens mest turistbesökta stad och därmed en nod för vidare spridning till många andra länder. Genom projektet *Marais Culture +* har nätverk och kulturinstitutionell samverkan i Marais-kvarteren långsiktigt stärkts. Lanseringen av nätverket hölls på SI Paris med över 400 inbjudna gäster inom kultur och media, bl.a. samtliga chefer från nätverkets kulturinstitutioner, t.ex. det nyöppnade Picassomuseet.

För att nå ut med verksamhet i övriga Frankrike har SI turnerat sex vandringsutställningar som visats vid tolv tillfällen (elva). Utställningarna behandlar teman som jämställdhet, deckare och kulturarv. Vidare har SI samverkat med flera kulturfestivaler runt om i landet, bl.a. seriefestivalen i Angoulême, litteraturfestivalen *Comédie du Livre* i Montpellier och den nordiska kulturfestivalen *Les Boréales* i Caen. Ytterligare 33 kulturprojekt har tilldelats stöd av SI och ambassaden genom det anslag som svenska ambassaden förfogar över för press, information och kommunikation.

Ett långsiktigt mål för SI Paris är att all verksamhet ska vara relationsskapande. Tre verksamheter som är viktiga i detta sammanhang är *gästbostäderna*, *eventuthyrningen* och *Café Suedois*. SI:s *gästbostäder*, som hyrs ut månads-



Utställningen *Swedish Fashion Goes Paris*

vis, har under 2014 haft 76 hyresgäster (74) och full kostnadstäckning. SI:s uppföljning visar att 98 % av de boende är nöjda med sin vistelse och skulle rekommendera den till andra och 80 % uppger att gästbostäderna har gett förutsättningar för att etablera kontakter som är relevanta i deras arbete. Uthyrningar till olika företag och institutioner för att arrangera evenemang i SI:s lokaler har under året varit något färre än 2013, men genererat 19 % fler besökare, 1 782 jämfört med 1 500 föregående år. Ambitionen att *caféverksamheten*, med dess cirka 45 000 besökare, tydligare ska kommunicera Sverige har förstärkts genom att verksamheten ytterligare integrerats i SI:s övriga publika verksamhet. För en redovisning av svenskundervisning på SI Paris se sidan 37.

Utveckling i Sveriges närområde.

Syftet med SI:s verksamhet i Sveriges närområde är att utveckla Sveriges förbindelser i Östersjöregionen, att stärka regionens konkurrenskraft och bidra till ökat välbefinnande genom att främja en hållbar regional utveckling. I SI:s uppdrag i närområdet ingår också att främja demokrati och mänskliga rättigheter i EU:s östliga grannskap. Målet för verksamhetsområdet är att utveckla relationer och stödja samarbeten.

Utgångspunkten för SI:s Östersjösamarbete är att utveckla en sammanhållen och målinriktad verksamhet, i linje med dagens behov och övergripande strategier för EU:s och Sveriges politik i regionen, bl.a. EU:s strategi för Östersjöregionen (EUSBSR) och EU:s Östliga Partnerskap. EUSBSR har tre huvudmål: att rädda havsmiljön, länka samman regionen och öka välbefinnandet. Östersjöstrategins målsättning om stärkt konkurrenskraft och ökat välbefinnande omfattar frågor som bland annat samverkan inom forskning och utveckling, smart och hållbar tillväxt samt ökat samarbete inom miljöområdet. Inom EU:s Östliga Partnerskap är det framförallt den tematiska plattformen om mellanfolkliga kontakter som är av relevans för SI:s verksamhet i regionen.

SI:s verksamhet i Östersjöregionen består främst av följande typer av insatser:

- Kommunikation och evenemang i syfte att öka utbytet mellan aktörer i regionen
- Projektstöd i syfte att möta gemensamma utmaningar i regionen
- Besöks- och ledarskapsprogram för beslutsfattare och opinionsbildare i syfte att skapa förutsättningar för nya initiativ, samarbeten och internationella partnerskap
- Aktiviteter för att främja regional samverkan, stärkt flernivåstyre och utökad EU-finansiering

SI har under 2014 fortsatt att utveckla och förtydliga stödet för projektinitiering i syfte att effektivisera arbetet. SI har även utökat antalet ledarskapsprogram. De genomförda utvecklingsinsatserna återspeglas i det ekonomiska utfallet. SI har även medverkat till att stärka arbetet med flernivåstyre och ett utökat samarbete mellan offentliga aktörer, näringslivet, akademien och frivilligorganisationer i regionen. SI bedömer att verksamheten i Sveriges närområde

har god måluppfyllelse. Utvecklingen i närområdet och den ryska aggressionen i Ukraina föranleder ett ökat fokus på mellanfolkliga kontakter och en utökad direktkommunikation gentemot rysktalande målgrupper i SI:s verksamhet framöver.

SI har enligt ett regeringsbeslut (UF2011/59598/UD/FIM) fått i uppdrag att medverka i genomförandet av EU:s strategi för Östersjöregionen och dess handlingsplan. Rapporteringen gjordes den 31 januari 2014 till Näringsdepartementet (Dnr: 338/2014).

Kommunikation och information

Syftet med SI:s kommunikationsaktiviteter i Östersjösamarbetet är att öka utbytet mellan aktörer i regionen samt verka för att fler svenska aktörer får finansiering genom EU-samarbetet. Målen med verksamheten är att öka kännedomen om EU:s strategi för Östersjöregionen och öka intresset för regionalt samarbete inom ramen för EU:s Östliga partnerskap. SI bedömer att verksamheten har god måluppfyllelse.

För att öka kunskapen om förutsättningar för ökat regionalt samarbete förmedlar SI goda exempel genom s.k. *storytelling*. Under året har en stor satsning genomförts på redaktionellt material i egna och andras kanaler såsom *si.se*, på sociala medier samt via temaportaler som *Rädda Östersjön* och Näringsdepartementets webbplats för svenska miljöteknikföretag som drivs av Tillväxtverket.

SI deltar i och initierar nätverk som syftar till att öka intresset för och kompetensen inom samarbete i Östersjöregionen. Bland annat deltar SI i Statsrådsberedningens koordinationsgrupp för kommunikation om Östersjöstrategin samt ingår i ett etablerat nätverk med de svenska prioritetsområdessamordnarna.

I syfte att stärka den svenska närvaron i Östersjöregionen och att informera om och etablera samarbeten har SI i samarbete med olika aktörer medverkat i nio större evenemang. Under året hölls toppmötet *Baltic Development Forum (BDF)* och det årliga mötet om den europeiska strategin för Östersjöregionen *Baltic Sea Days* i Turku, Finland. Temat för mötet var att söka lösningar för att förbättra det

Utveckling i Sveriges närområde

Prestationsområde - Kostnader, tkr	Transfereringar & direkta kostnader			Förvaltning			Totalt		
	2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012
Kommunikation och information	2 815	2 193	5 167	5 178	5 297	7 045	7 993	7 490	12 212
Projektstöd	27 982	25 986	54 181	8 378	11 595	12 051	36 360	37 581	66 232
Ledarskapsprogram	14 675	8 114	5 254	6 087	3 928	2 047	20 762	12 042	7 301
Regional samverkan och EU-finansiering	2 026	153	283	2 250	895	1 747	4 276	1 048	2 030
Summa tkr	47 498	36 446	64 885	21 893	21 715	22 890	69 391	58 161	87 775

ekonomiska samarbetet i Östersjöområdet under rubriken *"Growing Together – For a prosperous, inclusive and connected Baltic Sea Region"*. SI informerade om samarbets- och finansieringsmöjligheter samt deltog i panel- och styrkommittémöten inom EUSBSR. Utöver det arrangerade SI ett seminarium om *Funding the Future*-projektet, initierat tillsammans med Interact Point Turku. *Swedish Business Awards* arrangerades i samarbete med Business Sweden samt ambassaderna i Riga, Tallinn och Vilnius. Projektet syftar till att uppmärksamma positiva exempel av internationella etableringar genom att lyfta fram samarbete, innovation och bidrag till utveckling i regionen.

Under Almedalsveckan tillvaratog SI möjligheten att möta intressanta aktörer för samarbete inom Östersjöregionen. Huvudsyftet med SI:s närvaro var att öka kännedomen om EUSBSR och om SI:s erbjudanden inom projektstöd och ledarskapsprogram samt SI:s expertis inom Östersjösamarbete och hur SI:s breda uppdrag kring Sverige-bilden kan bidra till ökad samverkan i Östersjöregionen. Under veckan arrangerade SI sex seminarier och deltog som experter i sex seminarier. Bland annat hölls seminariet *"Investera i talang – hur kan tillgång till nyckelkompetens öka Östersjöregionens konkurrenskraft?"* i syfte att öppna upp dialog om talangattraktion i Östersjöregionen.

Under 2014 etablerades ett nätverk av journalister från SI:s samarbetsländer i regionen i syfte att underlätta för SI och övriga aktörer att nå ut med information om samarbete i Östersjöregionen. Under 2014 har kontakt etablerats med journalister från Ryssland, Ukraina, Vitryssland, Polen, Estland och Lettland, något som resulterat i ett nyhetsinslag

Kommunikation och information

9 (9, 8)* satsningar

Projektstöd

22 (36, 73) projektstöd Visbyprogrammet
18 (13, 12) projektstöd Tematiska partnerskap
38 (28, 52) projektstöd Projektinitiering
0 (1, 1) Tredjelandskomponent
6 (7, 0) projektstöd Wallenberg

Ledarskapsprogram

7 (4, 2) program
184 (88, 37) deltagare

Regional samverkan och EU-finansiering

2 (4, 4) pågående EU-projekt
1 (0, 0) koordinatorsuppdrag

* Siffror inom parentes avser 2013, 2012

i Sveriges Radio vars ryskspråkiga redaktion riktar sig mot Ryssland samt rysktalande målgrupper i regionen. Utöver det har journalistbesök till Sverige genomförts med vitryska och ukrainska journalister på temat hållbarhet. Ukrainska journalister har också bjudits in av SI att närvara vid konferensen *CleanTech Forum* i Lviv, Ukraina.

Projektstöd

SI lämnar projektstöd till svenska aktörer i syfte att genom samarbete möta gemensamma utmaningar i regionen. Verksamheten stödjer svenska aktörers genomförande av EU:s Östersjöstrategi och det Östliga partnerskapet och underlättar på så sätt integration, hållbar utveckling i regionen, närmande av tredjeländ till EU och dess värdegrund, samt till att utveckla relationerna med Ryssland. Målet är att möjliggöra för och utveckla befintliga och nya samarbeten och relationer. En effekt på längre sikt förväntas bli fler partnerskap med svenska aktörer och att ett ökat antal projekt med svensk medverkan får finansiering av EU och andra aktörer.

SI erbjuder stödformerna *Projektinitiering* och *Tematiska partnerskap*. Därutöver pågår ett mindre antal projekt inom ramen för SI:s *Visbyprogram*, som är på väg att fasas ut. Under senare delen av året har också projektstödet *Tredjelandsamarbete* utvecklats och det kommer att lysas ut i början av 2015. Under 2014 har totalt 78 projektstöd betalats ut (78) och 31 nya beviljats (38). SI bedömer att måluppfyllelsen för projektstöden är god.

Stödformen *Tematiska partnerskap* syftar till att samla aktörer från minst tre länder och minst två olika samhällssektorer i längre, åtgärdsinriktade samarbetsprojekt. Under året har cirka 14,5 miljoner utbetalats i stöd till 18 projekt (13). Statusrapporteringen visar att projekten pågår och kommer att kunna genomföras enligt plan och att projektorganisationen fungerar bra. Inga projekt har slutrapporterat och det är därför för tidigt att utvärdera stödformens resultat. SI:s bedömning är att stöden inom ramen för *Tematiska partnerskap* i många fall fungerar som en brygga mellan olika EU-projektfinansieringsperioder, samt att de har möjliggjort internationella samarbeten under detta finansieringsglapp. Under året har nya rutiner utarbetats och implementerats för handläggning av

stödformen. På grund av att medel redan är in-tecknade för 2015 beslutades att inte utlysa stödformen *Tematiska partnerskap* under året.

Projektinitiering är en stödform som möjliggör nya eller fördjupning av befintliga internationella samarbeten. Målet med stödformen är att etablera nya samarbeten mellan länderna runt i Östersjöregionen och dess närområde. Under året har SI utbetalat stöd till 38 projekt (29). Stöd beviljas till samarbetsprojekt som omfattar minst två programländer utöver Sverige, vilka bidrar till genomförandet av prioriteringarna i EU:s Östersjöstrategi eller det Östliga partnerskapet samt har potential att fortsätta efter projekt-tidens slut. Under året utlystes stöd inom tre tematiska områden: en ekologiskt hållbar region, hållbar tillväxt för ökat välbefinnande samt "regionens utmaningar". De krav som ställs på ansökningarna har förtydligats i den nya utlysningen och SI bedömer att kvaliteten på de ansökningar som inkommit är generellt högre jämfört med tidigare år. SI:s uppföljningar visar att stödformen bidragit till att skapa nya samarbeten, men också till att utveckla och fördjupa redan etablerade partnerskap: några projekt innebär samarbete mellan

Agronomer som deltar i *Tematiska Partnerskap*



aktörer som inte tidigare arbetat tillsammans, men oftare bygger projekten på tidigare samarbeten som utvecklas med fler deltagare för att arbeta med en specifik fråga. Andra resultat är att de svenska aktörerna fått förbättrade förutsättningar för internationellt samarbete och ökad kompetens. En stor andel av projekten syftar till att söka finansiering från EU för att fortsätta samarbetet, men SI:s uppföljningar visar också att en del av de samarbeten som etablerats fortsätter efter projektiden i andra former – med eller utan extern finansiering.

Ett exempel från verksamheten är projektet där Polismyndigheten i Stockholms län arbetar tillsammans med bland annat gränsbevakningsmyndigheter i Estland, Moldavien och Ukraina för att förebygga gränsöverskridande brottslighet. Projektet, som har tydlig koppling till EUSBSR, inkluderar flera aktörstyper, bland annat en moldavisk utbildnings- och forskningsinstitution. Polismyndigheten i Stockholm har tidigare genomfört liknande projekt med andra länder i Östersjöregionen och resultaten har varit goda – efter ett inledande projektsamarbete har samarbetet kunnat fortsätta som en del av det dagliga arbetet. Genom att träffas, utbyta erfarenheter och lära om varandras arbetssätt och utmaningar kan myndigheterna inleda ett praktiskt och formaliserat samarbete som omfattar både informationsutbyte och operativ samverkan.

Efterbehandling av förorenad mark som leds av Länsstyrelsen i Östergötland samlar ett stort antal organisationer från Sverige, Finland, Lettland och Ryssland i ett samarbete kring förorenade markområden. Några av organisationerna har samarbetat tidigare, men inför det här projektet utökades gruppen med fler länder och med organisationer på såväl lokal som regional och nationell nivå – ett exempel på hur tidigare samarbeten kan breddas och fördjupas. Målet med projektet är att utveckla nya metoder för att efterbehandla förorenad mark, en miljöutmaning som är gemensam för många länder i regionen. Arbetet har också pekats ut som ett prioriterat område inom EU:s Östersjöstrategi, bland annat eftersom föroreningarna sprider sig till havet.

Stöd till akademiska projekt inom *Visbyprogrammet* fasades ut under året och endast ett projekt kommer att fortsätta under 2015. Medel har betalats ut till 22 projekt (36), men totalt 32 projekt (ingen uppgift 2013) har pågått under året. SI kommer som planerat att genomföra en större



Projektet *Efterbehandling av förorenad mark*

uppföljning av stödformen när samtliga projekt har avslutats. Ett fokus i uppföljningen kommer att vara lärosätenas möjlighet att utifrån erfarenheterna från *Visbyprogrammet* kunna spela en central roll i flersektoriella samarbeten, inte minst avseende länder utanför EU.

SI har i uppdrag att ge stöd till projekt och forskning om Raoul Wallenberg. En utlysning genomfördes under 2014, totalt inkom 30 ansökningar (18) varav sex gällde forskningsstipendier och 24 projektstöd, av vilka fem projekt och ett forskningsstipendium beviljades (sju). Eftersom anslaget endast omfattar 450 000 blir kostnaden för administration av programmet jämförelsevis hög. SI har inför 2015 beslutat att enbart utlysa forskarstipendier.

Ledarskapsprogram

SI genomför ledarskapsprogram inom Östersjösamarbetet i syfte att skapa förutsättningar för nya initiativ, samarbeten och internationella partnerskap i Östersjöregionen. Målet

är att ge deltagarna nya kunskaper, färdigheter och relationer som kan omsättas för att bidra till hållbar regional utveckling. Programmen var under 2014 inriktade på områden som CSR- och hållbarhetsfrågor, kreativa näringar, offentlig förvaltning, ansvarstagande ledarskap och nytänkande projektledarskap i en internationell kontext. Under 2014 har SI utökat verksamheten och totalt genomfördes sju program (fyra) med 184 deltagare (88). SI:s program har ökat kunskapen hos aktörer samt skapat nya nätverk av aktörer inom områden som ren sjöfart, förmågan att klara av förändring och vidareutveckling (resiliens, statsförvaltning, kreativa näringar och hållbart företagande). SI lägger stor vikt vid rekryteringen av deltagare och val av samarbetspartner och uppföljningar av programmen visar att målpuppfyllelsen för verksamheten är god.

Inom ramen för *Baltic Leadership Programme (BLP)* genomfördes 2014 tre program med inriktning på prioriteringsområdena *Hållbarhet*, *Ren sjöfart* och *Samhällsskydd* i EUSBSR. Programmens mål är att stärka deltagarnas kompetens och skapa nätverk och samarbeten runt prioriteringsområdena. Programmen genomförs alltid i samarbete mellan SI och prioriteringsområdessamordnare och ledare för horisontella åtgärdsområden (HA) för respektive område i EUSBSR. Totalt fick programmen 107 ansökningar och hade 75 deltagare. SI:s uppföljning visar att programmen gett deltagarna ny kunskap, metoder och verktyg samt etablerat relationer som är relevanta i deltagarnas fortsatta arbete. Intresset för att genomföra *BLP* är fortsatt stort bland prioritetssamordnarna och SI planerar för tre nya program under 2015.

Svenska institutets Managementprogram Norra Europa (SIMP), som fokuserar på hållbart företagande, ansvarstagande ledarskap och affärsutveckling, genomfördes för elfte gången under 2014. Målet för *SIMP* är att skapa nätverk av unga ledare och beslutsfattare inom främst näringsliv, offentlig förvaltning och frivilligsektorn. Programmet ska bidra till stärkta relationer och affärssamarbeten mellan de deltagande länderna. Under 2014 hade programmet 20 deltagare, varav tolv kvinnor. Tillsammans med årets fem värdföretag genomförde deltagarna en uppgift inom hållbarhetsområdet. SI:s uppföljning visar att 75 % av deltagarna fått nya kunskaper i programmet, men än tydligare är programmets styrka att etablera ett starkt nätverk. 100 % av deltagarna uppger att de skapat starka relationer till andra deltagare. I syfte att skapa tydligare kopplingar



Baltic Leadership Programme (BLP)

till svenskt näringsliv och ökade förutsättningar för hållbara nätverk har SI under 2015 för avsikt att undersöka möjligheten att rekrytera deltagarna från ett färre antal branscher.

BalticLab har sedan starten 2013 genomförts i samarbete mellan SI och sekretariatet för Östersjöstaternas råd (CBSS). Målgruppen är unga personer från den kreativa sektorn i Ryssland, Polen, Estland, Lettland, Litauen och Sverige. I syfte att ytterligare underlätta fortsatt samarbete efter programmets slut fokuserade SI under 2014 på att rekrytera deltagare med liknande befattningar till programmet. Programmet fick cirka 230 ansökningar och hade 40 deltagare, varav 25 kvinnor. Två av de projekt som arbetades fram under programmet presenterades under Almedalsveckan. Nätverket runt *BalticLab* är aktivt och underhålls av såväl tidigare deltagare som av svenska ambassader genom sociala medier, nätverksträffar och evenemang. I syfte att skapa bredare kontaktytor för deltagarna samt nya möjligheter för de projektidéer som tas fram inom *BalticLab*, planerar SI att inleda ett samarbete med initiativet *Creative Business Cup*.

Pilotprogrammet *Summer Academy for Young Professionals (SAYP)* genomfördes i samarbete med Lunds universitet. Programmet riktades mot masterstudenter, nyckelpersoner inom civilsamhället och unga yrkesverksamma personer inom offentlig förvaltning. Målet med programmet är att ge deltagarna ny kunskap som de kan använda för att bidra till utvecklingen mot en öppen och hållbar modern statsförvaltning i regionen. Ansökningstrycket, 171 ansökningar, indikerar att intresset för att delta i programmet var stort och SI kunde rekrytera deltagare med goda möjligheter att påverka den offentliga förvaltningen i sina hemländer. Totalt deltog 30 personer, varav 18 kvinnor, från Ukraina, Vitryssland, Georgien och Moldavien. Av de som deltagit i SI:s uppföljning svarar 86 % att de fått ny kompetens och nya verktyg som de kan använda i utvecklingen mot en mer modern statsförvaltning. 93 % uppger att programmet gett dem ett nätverk som är relevant för detta arbete. Deltagarna har också bidragit till de lokala nätverken av SI-alumner som finns i hemländerna.

Under 2014 genomförde SI, tillsammans med Stockholm Resilience Centre, pilotprojektet *Resilience thinking, exponential technologies and sustainable leadership programme (LEAD)*. Programmet riktar sig till framtida ledare och förändringsaktörer. Målet för programmet är att ge deltagarna ökad kunskap om resiliens som en central faktor i hållbart och ansvarsfullt entreprenörskap samt skapa nätverk och samarbeten för en gemensam konkurrenskraftig Östersjömarknad. Av drygt 200 sökande valdes 19 ut att delta i programmet, varav sju kvinnor. Två ryskspråkiga tv-reportrar besökte ledarskapsprogrammet i syfte att skapa uppmärksamhet kring möjligheter kring samarbete om resiliens och exponentiella teknologier i regionen.

Regional samverkan och EU-finansiering

Syftet med SI:s arbete inom området är att bidra till att öka det internationella och tvärssektoriella samarbetet mellan aktörer i Sverige och i Östersjöregionen och därigenom bidra till att framgångsrikt genomföra EUSBSR och det Östliga partnerskapet. Målet är att utveckla nätverk och effektiva former för samverkan. Ett av de områden som SI har för avsikt att fortsätta att främja är flernivåstyre och sektorsövergripande samverkan inom ramen för Östersjö-

samarbetet. SI bedömer att måluppfyllelsen inom prestationsområdet är god.

I syfte att öka kunskapsutbyte om gemensamma frågor och behov etablerade SI 2013 ett nätverk för utlandsmyndigheter i Östersjöregionen. Under 2014 har SI arrangerat gemensamma träffar, dels i Sverige, dels via videolänk.

Under året fick SI uppdraget från EU-kommissionen, genom de åtta medlemsstaterna i Östersjöregionen, att tillsammans med Baltic Sea NGO Network, representerat av Föreningen Norden och Region Västerbotten, leda och koordinera arbetet inom *HA Involve* inom EUSBSR. Flernivåstyre syftar till att hitta former för samverkan mellan EU, stat, region och kommun, genom utökat samarbete med näringslivet, universitet och frivilligorganisationer. SI har som koordinator för *HA Involve* i EUSBSR fått möjlighet att sätta fokus på vikten av aktivt medborgarskap som förutsättning för flernivåstyre, genom att involvera flera aktörer samt betona öppenhet och delaktighet i det internationella, politiska och samhällseliga samsamradsforum som finns i Östersjöregionen. SI har genom uppdraget fått en tydlig

Svenska institutets Managementprogram Norra Europa



roll och plattform inom vilken myndigheten kan arbeta med att involvera nya aktörer och kommunicera EUSBSR. I samverkan med Föreningen Norden och Interact har SI tagit fram en kompetensplattform, som syftar till att stärka förmågan hos de som leder och koordinerar arbetet i EUSBSR. Målet är att stärka organisationerna avseende projekt- och processledning, kunskap om EU:s finansieringsstrukturer, kommunikationsarbete samt inkludering av alla relevanta målgrupper och beslutnivåer. Plattformen stöds av EU-kommissionen och de första ledarskapsprogrammen inom plattformen kommer att hållas under 2015.

SI har under året även deltagit som partner i två EU-projekt inom ramen för EUSBSR. *Innovations in District Heating (InnoHeat)* var ett treårigt projekt med finansiering från Södra Östersjöprogrammet som avslutades under 2014. Projektet samlade partner från Sverige, Polen, Litauen och Tyskland och syftade till att finna mer effektiva former av energisystem. SI:s medverkan har syftat till att möjliggöra för fjärrvärmeverk i Ryssland att delta i projektet. Under 2014 har bland annat en investeringsplan för fjärrvärmeverket i Kaliningrad och en analys av finansieringsalternativ och kostnader för en fjärrvärmeplattform i regionen tagits fram.

Projektet *One Baltic Sea Region (ONE BSR)* var ett tvåårigt EU-projekt lett av Helsingfors stad och finansierat av Östersjöprogrammet som avslutades 2014. SI ledde arbetspaketet om talangattraktion som omfattade parter från Estland, Danmark och Finland. Under året färdigställdes studien *"Talent retention policy and initiatives in the Baltic Sea Region: a situation analysis"*. Studien ger en översikt av arbetet med talang i regionen och innehåller rekommendationer och goda exempel på hur städer och regioner kan utveckla sitt arbete med talangattraktion. Under året togs också ett metodstöd fram, *"Toolkit on talent retention – activities and services for welcoming, receiving and integrating*



EU-projektet *Innovations in District Heating (InnoHeat)*

talents in the Baltic Sea Region". Metodstödet ger konkreta verktyg som offentliga aktörer på lokal och regional nivå kan använda i sitt arbete med målgruppen internationell talang. Metodstödet har spridits i cirka 1 300 exemplar.

SI har också under 2014 påbörjat en utvärdering och översyn av myndighetens samlade deltagande i EU-finansierade projekt. Översynen avser fyra projekt som genomförts mellan åren 2012 till och med 2014. Resultatet av översynen förväntas bli ett underlag för prioriteringar och överväganden i val av lämpliga metoder för långsiktig utveckling av SI:s verksamhet med EU-projekt.

Utveckling i omvärlden.

Syftet med SI:s verksamhet inom biståndet är att skapa hållbara relationer, nätverk och läroprocesser mellan aktörer i Sverige och i utvecklingsländer för att stärka demokrati, öppenhet, jämställdhet och respekt för mänskliga rättigheter. SI inriktar sin verksamhet på områden där Sverige och svenska kompetenser är relevanta och efterfrågade. SI:s mål är att skapa stärkt kompetens och kunskap, samt långsiktiga relationer med och mellan individer och institutioner.

SI:s roll inom biståndet bygger på att förmedla svenska erfarenheter, kompetenser och värderingar. SI utvecklar och prövar kontinuerligt nya metoder och verktyg som på ett flexibelt och målgruppsanpassat sätt bidrar till att svenska kompetenser och initiativ samverkar med förändringsaktörer i prioriterade samarbetsländer. Aktiviteterna är främst inriktade på individens betydelse och roll för att driva utvecklingen mot ökad demokrati och respekt för mänskliga rättigheter.

SI:s verksamhet inom området omfattar följande typer av insatser:

- Besöksprogram inom svenska profilfrågor där Sveriges kompetens är känd och efterfrågad
- Projektstöd till samarbeten i vilka kultur eller media används som metod för förändring
- Ledarskapsprogram för beslutsfattare och opinionsbildare i syfte att öka deras kompetens och verktyg för att aktivt kunna verka för social och demokratisk förändring i sin lokala miljö
- Informationsinsatser och evenemang i syfte att åstadkomma dialog, utbyta kunskap och skapa relationer som bidrar till positiv utveckling i omvärlden

SI bedömer att förmågan att identifiera individer som har stora nätverk och därmed möjligheter att påverka utvecklingen i sina hemländer har vidareutvecklats. Arbetet med expertbesöken har effektiviserats och SI har under året ökat ansträngningarna för ett fortsatt nätverksbyggande i nära samarbete med utlandsmyndigheter, civilsamhälle, alumner samt utländska medborgare bosatta i Sverige. SI har även utökat verksamheten i Afrika, bl.a. genom satsningen *Sweden@SouthAfrica*, som syftar till att uppmärksamma betydelsen av unga entreprenörers – särskilt kvin-



Expertbesök från Ukraina i vallokal

nors – drivkraft för utveckling. Därutöver genomfördes en första modul i en pilotomgång av SI:s managementprogram med deltagare från Etiopien, Kenya, Rwanda, Tanzania och Zambia. Sammantaget bedömer SI att måluppfyllelsen i verksamhetsområdet är god och att verksamheten under 2014 har effektiviserats.

Expertbesök

SI arrangerar besöksprogram för experter. Målet för besöken är att deltagarna ska få ökad kunskap och kompetens inom ramen för besökets temaområde. Ambitionen är att besöksprogrammen ska vara ett strategiskt verktyg i utlandsmyndigheternas lokala kontaktskapande och påverkande arbete. Besöksprogrammen är inriktade mot svenska profilfrågor där Sveriges kompetens är känd och efterfrågad, t.ex. demokrati, respekt för mänskliga rättigheter, yttrandefrihet, transparens och jämställdhet. Programmen skräddarsys efter besöksgruppens och utlandsmyndighetens önskemål och omfattar som regel tre till fyra dagar

Utveckling i omvärlden									
Prestationsområde - Kostnader, tkr	Transfereringar & direkta kostnader			Förvaltning			Totalt		
	2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012
Expertbesök	1 929	1 290	1 868	1 695	2 366	1 993	3 624	3 656	3 861
Projektstöd till expert- och kulturutbyten	21 923	13 100	12 872	5 335	4 101	3 133	27 258	17 201	16 005
Ledarskapsprogram	23 815	22 260	17 670	9 542	8 524	7 607	33 357	30 784	25 277
Informationsinsatser och evenemang	6 921	9 275	3 529	4 817	3 766	2 313	11 738	13 041	5 842
Summa tkr	54 588	45 925	35 939	21 389	18 757	15 046	75 977	64 682	50 985

i Sverige med besök på relevanta svenska myndigheter och organisationer. De inbjudna är företrädesvis aktiva i civilsamhället och/eller inom den offentliga sektorn. Besöket ska vara i linje med ambassadens långsiktiga arbete lokalt och det är utlandsmyndigheten som ansvarar för att identifiera rätt målgrupp och för fortsatt uppföljning av besöket efter programmet i Sverige. Under 2014 har 18 besök (15) genomförts med 108 deltagare (69). SI bedömer att målfyllnaden för prestationsområdet är god och att verksamheten under 2014 har effektiviserats.

Under 2014 har SI implementerat ett system med för- och efterarbete kring besöken i form av incheckning/utcheckningsenkäter. I den återkoppling som SI får lyfts vikten av personliga möten på svenska myndigheter och organisationer fram och att utlandsmyndigheterna får stöd för vidare samarbeten på respektive hemmaplan. Deltagarna uppger att de fått nya nätverk i Sverige och att de kunnat inhämta ny kunskap och information.

Ambassaden i Luanda har t.ex. i sitt strategiska arbete använt sig av expertbesöken för att skapa dialog och samarbeten mellan Sverige och Angola. Under året har två besök genomförts för det angolanska IT-ministeriet på temat informations- och kommunikationsverktyg. Nya kontakter togs med bland annat Ericsson, Post- och Telestyrelsen och EGovLab. Ambassaden i Luanda bedömer potentialen att vidareutveckla de samlingsförslag som framkom under expertbesöken som mycket goda.

I anslutning till riksdagsvalet i september 2014 genomfördes ett besök initierat av svenska ambassaden i Kiev.

Expertbesök

18 (15, 20)* expertbesök
108 (69, 104) deltagare

Projektstöd till expert- och kulturutbyten

97 (84, 55) projektstöd

Ledarskapsprogram

7 (8, 5) program
152 (166, 98) deltagare

Informationsinsatser och evenemang

8 (9, 9) större satsningar med 17 (25, 22) nedslag

* Siffror inom parentes avser 2013, 2012

Deltagarna kom från Centrala valkommittén, centralvalnämnden, två civilsamhällsorganisationer, valnämnden i Donetsk samt tidningen UK Pravda. Programmet innehöll information om det svenska valsystemet och besök på Valmyndigheten, i valstugor, i i vallokaler, under rösträkningen samt på Publicistklubben. Gruppen deltog också på Socialdemokraternas valvaka. Ambassaden i Kiev håller fortsatt kontakt med deltagarna.

Projektstöd till expert- och kulturutbyten

Creative Force (CF) är ett bidragsprogram som möjliggör samarbetsprojekt mellan svenska och utländska organisationer som syftar till att stärka öppenhet och demokratiska strukturer genom samarbeten där kultur eller media används som metod för förändring. SI bedömer att *CF* är det enda stödprogram i Sverige som erbjuder denna inriktning på internationellt samarbete. Det övergripande målet är att skapa förutsättningar för fattiga människor att förbättra sina levnadsvillkor. Under året genomfördes tre utlysningar vilket genererade 270 ansökningar (213) av vilka 97 beviljades (84). SI bedömer att kvaliteten på årets ansökningar var något högre än tidigare år samtidigt som antalet nya aktörer har ökat. SI bedömer att de projekt som fått stöd svarar mot och uppfyller målen för programmet.

Att främja kultursektorn och kulturaktörer är ett verkningsfullt sätt att stödja demokratisering och främja utrymmet för opinionsfriheterna (yttrande-, informations-, mötes-, demonstrations-, förenings- och religionsfrihet), särskilt i repressiva kontexter. Inom sektorerna kultur och media finns förändringsaktörer och opinionsbildare, vilka ofta är viktiga personer i arbetet för demokrati och ökad respekt för mänskliga rättigheter i sina länder. I Sverige finns ett engagemang och intresse att samverka med dessa krafter och genom *CF* kan SI kanalisera stöd till samarbetsprojekt i mindre format. Stödet gör det möjligt för aktörerna att tillsammans genomföra projekt som sprider kunskap och inspirerar till demokratisk utveckling och respekt för medborgerliga och mänskliga rättigheter. Projekten som utformas i samarbete bidrar till ökad kompetens lokalt men också till ömsesidigt lärande och långsiktiga relationer. Samarbetsprojekt med begränsade ekonomiska ramar skapar ofta ett starkt ägandeskap och en kostnadseffektiv resursanvändning.

Under 2014 har en modell för mål och resultat tagits fram. Det ger SI möjlighet att med start 2015 kunna analysera resultat på aggregerad nivå.

Programmet har regionala inriktningar där *CF Östra Europa* och *CF Västra Balkan* finansieras inom anslaget reformsamarbete med Östeuropa och *CF Ryssland* finansieras inom anslaget samarbete med Ryssland. De följer de resultatstrategier som nu är beslutade. *CF Mellanöstern och Nordafrika* samt *CF Afrika* finansieras i huvudsak genom ett avtal med Sida inom resultatstrategin *The Swedish Government's Special Initiative for Democratisation and Freedom of Expression* samt inom anslaget för expertutbyte och gäststipendier.

För att förbättra och bredda möjligheterna till kontakter mellan parter i Sverige och berörda länder har SI genomfört tre kontaktresor under 2014, en till Bosnien-Hercegovina, en till Zambia och en till Sankt Petersburg i Ryssland. Det är ännu för tidigt att bedöma effekten av dessa, men prognoserna för Bosnien är goda då tre av sju organisationer som reste dit redan har etablerat kontakter och initierat projekt.

Journalister i *Eye on Corruption Network*



De fortsatta oroligheterna i vissa länder i MENA-regionen medförde något färre ansökningar än väntat och påverkade genomförbarheten i några av de beviljade projekten. SI bedömer att programmets relevans fortsatt är hög.

Vid årets första utlysning i regionen beviljades stöd till ett ambitiöst projekt som omfattar programmets alla geografiska regioner. *Eye on Corruption Network* syftar till att etablera ett nätverk som samlar världens främsta undersökande journalister. I november gästade ett 30-tal journalister från tolv länder FOJO Media Institute i Kalmar för att utbyta erfarenheter och lära sig nya metoder för att spåra den transnationella korruption som raserar grunden för en demokratisk utveckling. Ett uppföljningsmöte planeras under 2015.

Ett exempel på ett projekt inom ramen för *CF Ryssland* är ett samarbete mellan Poppius journalistiska skola i Stockholm och ryska AIRP Media. I juni samlades en grupp ryska journalister i Arkhangelsk för en "Summer school for media professionals from regional media in Russia". Med fokus på digitala medier syftade projektet till att stärka den oberoende journalistiken i Ryssland och att skapa nya hållbara kontakter mellan journalister i Sverige och Ryssland.

Ledarskapsprogram

Sedan sju år tillbaka arbetar SI med ledarskapsprogram för unga ledare. Målet är att deltagarna genom programmen ska få ökad kunskap och kompetens för att aktivt kunna verka för social och demokratisk förändring i sin lokala miljö. Därigenom bidrar programmen till utveckling i de aktuella länderna och förbättrade villkor för människor som lever i fattigdom och förtryck. Under 2014 har SI genomfört sju program (åtta) med totalt 152 deltagare (166). Söktrycket till programmen är fortsatt högt vilket tyder på att programmen har relevans för målgruppen. Information om programmen sprids aktivt av tidigare deltagare. Vid antagningen 2014 var det mellan 2 och 15 % av de sökande som erbjöds en plats (mellan 3 och 13 %). De löpande uppföljningar SI genomför visar att programmen stärker deltagarnas kompetens samt att deltagarnas sociala och professionella nätverk har breddats och fördjupats. SI gör därför bedömningen att målen för programmen har uppnåtts.

Gemensamt för programmen är att de består av en modul i Sverige som omfattar en till tre veckor samt en avslutande modul i den region deltagarna kommer från. Varje programomgång har mellan 20 och 30 deltagare. SI stödjer aktivt nätverket av tidigare deltagare för att tillvarata den relation som etablerats mellan deltagarna och med Sverige. I huvudsak upprätthålls kontakterna genom sociala medier.

Svenska institutets managementprogram Kina/Indien (SIMP Kina/Indien) är en utbildning för unga ledare i näringslivet i Kina respektive Indien. Syftet är att stärka deltagarna som ansvarstagande ledare och att bygga ett varaktigt, aktivt nätverk mellan nyckelpersoner. Programmens tema är "Framgångsrikt företagande genom Corporate Social Responsibility". De kunskaper som deltagarna fått genom programmet är användbara i det vardagliga arbetet, 89 % av deltagarna uppger att de lyckats öka kunskaperna om CSR generellt i sitt företag eller organisation. Under 2014 lades jämfört med tidigare år ett tydligare fokus på ledarskap och uppföljningen visade att 92 % av deltagarna ansåg att programmet ökat deras kunskaper om CSR i förhållande till ansvarstagande ledarskap. Under 2014 deltog 19 personer från Kina och 19 från Indien.

En första modul i en pilotomgång av *Svenska institutets managementprogram Afrika* genomfördes 2014 med 20 deltagare från Etiopien, Kenya, Rwanda, Tanzania och Zambia. Intresset var stort för pilotomgången med 499 ansökningar. Programmets avslutande modul sker under 2015. Rekrytering till managementprogrammen genomförs av Business Sweden.

I juni genomfördes det andra *Swedish Institute Sustainability Forum (SIFS)*. Denna gång med temat *Being a responsible employer*. Syftet var att sammanföra ämnesexperter inom managementprogrammets alumninätverk med relevanta representanter från svenska företag och internationella organisationer för att diskutera aktuella utmaningar. Tio alumner från Kina, elva från Indien och tio från norra Europa deltog. Därutöver deltog tre representanter från svenska företag, och sex studenter från utbildningsföretaget Sustainability medverkade som assistenter. Av deltagarna ansåg 93 % att forumet mött eller överstigit deras förväntningar.

I programmen *Young Leaders Visitors Programme (YLVP)* och *Young Connectors of the Future (YCF)* är

målgruppen unga ledare och förändringsaktörer som arbetar för stärkta opinionsfriheter. Programmen vänder sig till länder i Mellanöstern, Nordafrika respektive Sydasien. Utvecklingen i dessa regioner påverkar både rekryteringen och deltagarnas möjligheter att arbeta i sina hemländer.

YLVP är ett interkulturellt ledarskapsprogram som syftar till att skapa en plattform för utbyte mellan unga ledare i Sverige och MENA-regionen som arbetar för mänskliga rättigheter och demokratisk samhällsutveckling. Programmet stärker det personliga ledarskapet vilket bidrar till att utveckla de egna organisationerna och nätverken. Under 2014 deltog 28 personer. Intresset för att delta i programmet var högt med 1 140 ansökningar. Enligt den enkät som besvarades vid programmets slut angav 100 % av deltagarna att programmet hade stärkt deras kapacitet att arbeta effektivt i grupp. 94 % angav att programmet hade stärkt deras förmåga att leda utbildningar och workshops och 100 % uppgav att programmet hade skapat goda förutsättningar för långsiktiga relationer med övriga programdeltagare.

YCF är ett program för unga ledare från Sydasien vilka arbetar för mänskliga rättigheter och demokratisk samhälls-

Young Connectors of the Future (YCF)



utveckling. Programmet kombinerar interkulturell ledarskapsutbildning med seminarier, workshops, studiebesök och projektarbeten. 2013 års pilotomgång följdes upp med en andra modul under våren 2014. Utvärderingen visar att 100 % av deltagarna anser att programmet har bidragit till ökad kunskap och nya verktyg inom området för MR, demokrati, sociala medier och projektledning. Något som tydligt lyftes fram av deltagarna var möjligheten till ökat regionalt samarbete och nätverkande. SI kan också konstatera att programmet har medverkat till att ett regionalt samarbetsprojekt har kommit igång (Indien/Pakistan/Kashmir). Under 2014 permanentades programmet och modul 1 för den andra omgången av programmet genomfördes med 30 deltagare från Afghanistan, Bangladesh, Indien och Pakistan.

Social Innovation in a Digital Context (SIDC) startade under 2012 i samarbete med Lunds universitet. Programmet pågår under ett år och är utformat för att stötta och utveckla möjligheterna för sociala och digitala innovatörer att använda informationsteknik i sitt arbete för mänskliga rättigheter och demokratisk förändring. Programmet är öppet för deltagare från MENA och Sydasien. Under 2014 slutfördes ett program med 13 deltagare. Utvärderingen visar att 100 % av deltagarna anser att deras deltagande i programmet stärkt dem i deras förändringsarbete och 90 % av deltagarna menar att programmet har skapat goda förutsättningar för långsiktiga relationer med övriga programdeltagare. Inför programmet 2014/2015 har en omstrukturering skett med kortare moduler i Sverige och mer eget arbete på distans med handledning.

She Entrepreneurs (SHE) är ett program för kvinnliga entreprenörer som syftar till att ge deltagarna ny kunskap, praktiska verktyg och inspiration i deras arbete för hållbar förändring genom socialt entreprenörskap. Programmet bidrar till att skapa ett nätverk av kvinnliga sociala entreprenörer i MENA-regionen och i Sverige. Under 2014 hade programmet 23 deltagare. Av dessa uppgav 95 % i utvärderingen att de fått ökade kunskaper och verktyg som bidragit till mer hållbara verksamheter. Under 2014 genomförde SI målgruppsstudien *Target group assessment & evaluation of relevance of the Swedish Institute programme SHE Entrepreneurs*. Studien visade att programmet, med sin inriktning på unga kvinnor, i princip är ensamt i sitt slag i regionen samt att deltagarnas nöjdhet har stigit år från år och att deltagarna uppskattar och kan utnyttja det breda nätverk de får genom programmet.



Social Innovation in a Digital Context (SIDC)

Informationsinsatser och evenemang

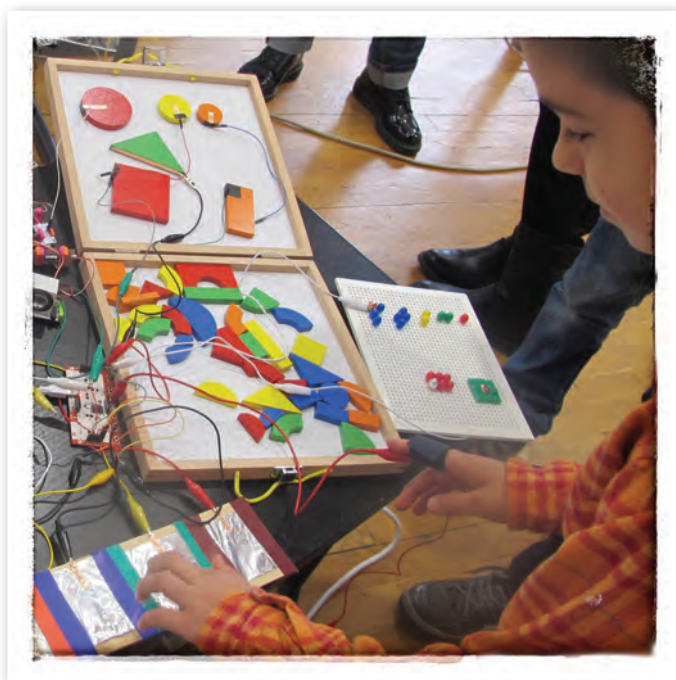
Informationsinsatser och evenemang är verksamma sätt att bidra till att stärka kapacitet, åstadkomma dialog, och skapa relationer som bidrar till positiv utveckling i omvärlden. Målet är ökad medvetenhet och medial synlighet för frågor kring jämställdhet, demokratisk samhällsutveckling, tolerans och öppenhet. De specifika målsättningarna är beroende av projekt och sammanhang, men är alltid i samklang med regeringens övergripande prioriteringar inom biståndet. Totalt genomfördes åtta satsningar (nio) med 17 nedslag (25). SI bedömer att målpuppfyllelsen inom prestationsområdet är god. Nedan redovisas ett urval av insatser på området.

SI har under det senaste decenniet haft ett nära och långsiktigt samarbete med aktörer inom den vitryska samtida litteraturen. Utbytet mellan länderna har därigenom varit omfattande, både vad gäller översättningar och möten mellan författare och publik. Via projektet *Books from Belarus*, med syfte att främja vitrysk samtidslitteratur, genomfördes aktiviteter vid bokmässorna i Frankfurt, Leipzig och

Warszawa. Under 2015 planeras för ytterligare mässnärvaro, men även en strategi för utfasning av projektet från SI och en hållbar framtid för de berörda aktörerna.

Utställningen *Article 1* är ett flerårigt samarbete mellan SI och organisationen The Unstraight Museum (TUM). Namnet syftar på paragraf 1 i FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna. Projektets mål är att sätta hbtq-frågan på den politiska agendan, diskutera museers ansvar för mänskliga rättighetsfrågor samt bidra till att stärka hbtq-organisationer i olika länder. SI har under de senaste åren erfårit att genomförandet av offentliga projekt och samarbeten med hbtq-tematik drastiskt försvårats i flera regioner. De ökade utmaningarna med att arbeta med hbtq-frågor understryker tematikens relevans. För att möta dessa svårigheter har arbetssättet anpassats, bl.a. genom att i ökad utsträckning fokusera på erfarenhets- och kunskapsutbyte med aktörer från civilsamhället och lokala museer, och i mindre omfattning genomföra publika aktiviteter. Under 2014 genomfördes ett samarbetsprojekt i Vietnam. Inom projektet genomfördes workshops och ett expertbesök till Sverige. Projektet resulterade i en utställning som skulle visas publikt i december 2014. Av politiska skäl sköts visningen upp men den planeras att visas i mars 2015. Uppföljningen av utbytet mellan Sverige och Vietnam visar att deltagarnas förståelse för och kunskap i hbtq-frågor har ökat. Projektet planerades också att genomföras i Moldavien och Ukraina. Workshopen i Ukraina kunde genomföras enligt plan och TUM bedömer att ett fortsatt utbyte mellan svenska och ukrainska parter är möjligt under 2015. Workshopen i Chisinau kunde dock inte genomföras enligt plan. I samband med Pridefestivalen i Stockholm genomförde SI, tillsammans med Svenska gaypolisföreningen, Polismuseet och TUM ett besöksprogram med anknytning till det ryska polisväsendet och den ryska hbtq-rörelsen. Uppföljningen av projektet visar att deltagarna upplever att besöket stärkt dem i deras fortsatta arbete.

I syfte att skapa uppmärksamhet kring FN:s barnkonvention och barns rätt till kultur och delaktighet genomfördes pilotsatsningen *Children make*, tillsammans med Sveriges ambassad i Belgrad och Interaktiva institutet. Konceptet tar sin utgångspunkt i metoder från "maker-kulturen", en global rörelse som vuxit sig stark under de senaste åren. Metoden bygger på samskapande och samlar personer med olika kompetenser och erfarenheter. I *Children make* ges barnen en plats och verktyg att arbeta med, för att sedan ta



Children make i Belgrad

över och styra skapandeprocessen. Satsningen bedömdes falla väl ut och en uppföljning och fortsättning under 2015 planeras. Arbetet med att lyfta fram frågor kring barns tillgång till kultur var också centralt under svenska generalkonsulatets barnmånad i Turkiet. Frågan lyftes fram i en rad olika sammanhang, såsom teater, cirkus och berättande genom konferensen *Making Children's Voices Heard*.

New Urban Topologies (NUT) är ett långsiktigt projekt om demokrati och hållbar stadsutveckling, som SI genomför i samarbete med Färgfabriken. Syftet är att utbyta erfarenheter mellan olika städer och intressenter på gräsrotsnivå, akademisk nivå och beslutsfattarnivå, och på så sätt skapa en demokratisk plattform och nätverk för stadsutveckling. Under 2013 genomfördes ett mindre stadsbyggnadsprojekt i Charkiv, Ukraina med ambition att följas upp med ett större *NUT*-projekt under 2014. När Krim annekterades blev situationen i Charkiv för osäker och eftersom intresse uttrycktes från Ternopil genomfördes ett pilotprojekt där. En rad konkreta förslag för utveckling i Ternopil togs fram som ett resultat av workshopen. Planer på en fortsättning i Ukraina finns för 2015. Färgfabriken genomförde en re-

searchresa till Yangon, Myanmar för att undersöka behov och möjligheter till ett genomförande av *NUT* under 2015.

Under 2014 anordnades en konferens som del av utvärderingen av den stora Balkansatsning av dokumentärpjäsen *Seven*, om kvinnors rättigheter, som genomfördes 2013. Utvärderingen genomfördes av en extern utvärderare och pekar på att *Sevens* relevans är hög. Det finns behov av att belysa kvinnors situation och rättigheter på Balkan och projektet bedöms vara ett ändamålsenligt och effektivt sätt att göra det på. Utvärderingen visar också att *Seven* varit framgångsrikt när det gäller att på kort sikt inspirera och engagera identifierade målgrupper, men att den haft mindre effekt avseende att öka journalisters och politikernas medvetenhet om kvinnors rättigheter. Researchresor har gjorts till Vitryssland, Ukraina, Montenegro och Egypten med ambition att implementera *Seven* på dessa platser under 2015.

Sweden@SouthAfrica, fortsättningen på pilotprojektet *Sweden@Zambia*, syftar till att uppmärksamma betydelsen av entreprenörskap som en drivkraft för utveckling och att utveckla nya relationer mellan Sverige och våra samarbetsländer. Satsningen fokuserar på unga entreprenörer, särskilt kvinnor. Fem olika evenemang genomfördes under 2014 i Kapstaden, Pretoria och Johannesburg, av lokala organisationer med stöd av SI och svenska ambassaden. I Sydafrika testades ett annorlunda upplägg än i Zambia, med flera nedslag under året jämfört med en större satsning. Lärdomar från projektet är att metoden för *Sweden@*, som genom samskapande syftar till att etablera nya kontakter mellan länderna utanför en traditionell biståndslogik, är värdefull. SI och berörda ambassader har dessutom goda möjligheter att följa upp dessa satsningar med andra åtgärder, t.ex. stipendier, ledarskapsprogram, expertbesök och andra aktiviteter. Långsiktigheten av ett sådant arbete i regionen har förutsättningar att stärka hela regionen och skapa nya relationer med Sverige. År 2015 planeras *Sweden@* att genomföras i Rwanda.

Projektet *Never Violence* ingår i SI:s satsning på barn och unga. *Never Violence* är ett samarbete med Rädda Barnen Sverige och syftar till att sätta frågan om lagstiftning mot barnaga på agendan samt att främja en diskussion om hur länder kan föra ett attitydsförändrande kampanjarbete. Under året arrangerades seminariet "Ending Corporal Punishment: Sweden and South Africa Perspectives" tillsammans

med ambassaden samt ett journalistbesök. Projektet fortgår under 2015.

AccessAbility – beyond physical environments är ett projekt på temat funktionsnedsättningar. SI genomförde 2014 en förstudie där ett 20-tal utlandsmyndigheter lyfte fram ämnet som intressant att arbeta med både i främjandet och i reform- och utvecklingssamarbetet. Mot denna bakgrund tog SI under 2014 fram en fotoutställning på temat som förmedlar 14 personer med funktionsnedsättning i bild och intervju samt tillhörande kommunikationsmaterial. Utställningen är tillgänglighetsanpassad med lättläst språk, audioguides, QR-koder och syntolkningar. För visningsplatserna krävs också fysisk tillgänglighet. Utställningen har en samskapande ambition och ska på varje plats kompletteras med bilder som tas fram i samarbete med lokala partner. I november 2014 premiärvisades *AccessAbility* i Sankt Petersburg, i samarbete med den lokala organisationen Early Intervention Centre och det svenska generalkonsulatet. Programmet i anslutning till utställningen handlade om moderna hjälpmedel för barn med autism och om hur organisationer kan fungera som opinionsbildare för tillgänglighetsfrågor. Under 2015 planeras för ett *Toolkit* som kan tas vidare på fler platser tillsammans med svenska utlandsmyndigheter.



AccessAbility i S:t Petersburg

Talangmobilitet.

SI har i uppdrag att marknadsföra Sverige som studiedestination gentemot tredje land, stödja svenskundervisning och Sverigestudier i utlandet samt fördela statligt finansierade stipendier från regeringen. Uppdragen spänner över flera utgiftsområden och ändamål i statsbudgeten, alla med målet att bidra till ökad mobilitet av talanger och fördjupad internationalisering i den högre utbildningen. Uppdragen hänger samman i en kedja av insatser som skapar värde för individerna, för SI:s samarbetsländer och för Sverige. SI bedömer att verksamheten inom talangområdet svarar väl mot de olika mål som satts upp för de aktuella utgiftsområdena.

Efter den stora minskningen i antal utländska studenter i samband med att studieavgifterna infördes 2011, ser SI en positiv trend i att antalet betalande studenter fortsatt ökar. En preliminär sammanställning som SI gjorde hösten 2014 visar en ökning av antalet betalande studenter med cirka 35 procent jämfört med 2013. Utöver satsningar på stipendier och på kontinuerliga marknadsföringsinsatser från SI, lärosätena och andra samarbetspartner kan möjligheten för studenter att stanna upp till sex månader efter studier för att söka arbete haft viss effekt.

Stipendier och kunskapsdiplomati är kraftfulla verktyg som många stater använder sig av för att främja kunskapsuppbyggnad och samtidigt bygga relationer med framtida beslutsfattare. Gemensamt är att SI i urvalet av stipendiater ska identifiera individer med potential att bidra till utveckling och ökad kompetens i berörda länder.

SI:s verksamhet inom området omfattar följande typer av insatser:

- Marknadsföringsinsatser i syfte att öka intresset för och kännedomen om Sverige som studiedestination
- Stöd till svenskundervisning och Sverigestudier på akademisk nivå
- Stipendier för utbildnings- eller forskningsvistelser i Sverige och i utlandet
- Relationsskapande aktiviteter för stipendiater och alumner

Ett globalt nätverk av potentiella ledare etableras under stipendietiden i Sverige. Genom att erbjuda besöks- och

seminarieprogram för studenter i Sverige och relationsskapande aktiviteter med alumner, dvs. tidigare stipendiater i utlandet, arbetar SI för att stärka och fördjupa relationen till Sverige och svenska erfarenheter, kompetenser och värderingar. De kontakter och relationer som etableras har stor potential för svenska utlandsmyndigheter och svenskt näringsliv.

Som en konsekvens av den i budgetpropositionen för 2015 aviserade ökningen av anslaget för programmet *SI Study Scholarships* beviljades 604 nya stipendier, jämfört med 239 året innan. När ökningen uteblev kunde ingen utlysning av nya stipendier för 2015/16 genomföras. Det var en utmaning för SI, svenska lärosäten och berörda utlandsmyndigheter att kommunicera uteblivna nya stipendier till studenter i låg- och medelinkomstländer som förberett sig för studier i Sverige.

Marknadsföring av Sverige som studiedestination

Målet för prestationsområdet är att öka intresset för och kännedomen om Sverige som studiedestination för att stödja svenska lärosätens rekrytering av tredjelandsstudenter. Ökningen av antalet betalande studenter som kommer till Sverige fortsätter. SI har i samråd med lärosätena i första hand riktat marknadsföringen till Indien och Kina. Samtidigt är flexibilitet nödvändig eftersom utvecklingen på den globala utbildningsmarknaden går snabbt. SI har valt att delta i och stödja mässor i Saudiarabien, Mexiko, Indonesien, Vietnam och Colombia. Samverkan med lärosätena har utvecklats och gemensamt har en ny identitet för Sverige som studiedestination i digital och tryckt kommunikation, samt ett nytt monterkoncept implementerats. SI bedömer att verksamheten svarar väl mot de uppställda målen.

Webbplatsen *studyinsweden.se* utgör grunden i SI:s breda uppdrag att informera om Sverige som studiedestination och attrahera talang och kompetens till Sverige. Under 2014 hade sajten 2,2 miljoner besök (1,8 miljoner). En omlansering med ny design och teknik gjordes för att bättre möta målgruppens behov. USA och Indien fortsätter att vara de största källanderna för trafik, något som visar att informationen når SI:s prioriterade marknader.

Talangmobilitet									
Prestationsområde - Kostnader, tkr	Transfereringar & direkta kostnader			Förvaltning			Totalt		
	2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012
Marknadsföring av Sverige som studiedestination	5 018	5 440	4 570	4 863	6 310	6 600	9 881	11 750	11 170
Utbildning i svenska språket	13 523	13 431	13 008	6 434	5 263	5 702	19 957	18 694	18 710
Utdelning av stipendier	173 686	102 779	75 080	8 975	9 191	8 268	182 661	111 970	83 348
Verksamhet för stipendiater och alumner	6 073	3 562	2 851	5 364	4 523	3 009	11 437	8 085	5 860
Summa tkr	198 300	125 212	95 509	25 636	25 287	23 579	223 936	150 499	119 088

En kinesisk version av hemsidan, *study.sweden.cn*, påbörjades, med lansering 2015. I samband med detta öppnades *Study in Sweden*-konton på Weibo och Wechat.

I marknadsföringen av Sverige som studiedestination har SI ökat fokus på marknadsföring i sociala medier. Ett nystartat Instagram-konto har vid årets slut fått cirka 800 följare och Twitter-kontot har ökat antalet följare med 28 % sedan 2013. Särskilt fokus har riktats mot Study in Swedens Facebook-sida. I den interaktiva kanalen kan SI och Universitets- och högskolerådet svara på frågor direkt från presumtiva studenter. Från december 2012 till december 2014 har kanalen ökat från 6 900 till 139 000 följare. Under året har också en bloggportal tagits fram och i syfte att ge en trovärdig bild av Sverige som studiedestination engagerades ett antal internationella studenter vid svenska lärosäten för att blogga om sina studentliv.

Enligt lärosätenas önskemål, och för att öka effektiviteten i rekryteringsprocessen, har SI satsat på att öka andelen studenter som antagits till ett svenskt lärosäte att faktiskt komma till Sverige. I linje med detta har sju *pre-departure*-evenemang arrangerats i samarbete med utlandsmyndigheterna. Deltagarna uppskattar den direkta kontakten med Sverige i sina hemländer där de kan ställa frågor om att studera i Sverige. Samtliga lärosäten vill att SI fortsätter denna satsning.

Ett särskilt projekt för marknadsföring och rekrytering i Sydkorea har startats i samverkan med fem universitet samt Sveriges ambassad i Seoul. SI och lärosätena bidrar med

Marknadsföring av Sverige som destination för studier och arbete

1 (2, 2)* webbplatser
2 (3, 1) rekryteringsevenemang
med 3 (9, 3) nedslag
7 (0, 0) pre-departure-träffar
20 (10, 11) närvaro vid studentmässor
2 (2, 2) närvaro vid professionella mässor
6 (2, 0) kanaler i sociala medier

Utbildning i svenska språket

1 (1, 1) webbkurs
5 (6, 6) lärarkurser/konferenser
38 (38, 38) svenskurser SI Paris
46 (42, 45) bidrag lektorer
69 (65, 74) bidrag korttidsvistelser och folkhögskolestipendier
4 (4, 5) bidrag sommarkurser
49 (47, 46) bidrag gästföreläsare
4 (4, 4) större bidrag Svenskcentra Minsk och Moskva, Riksföreningen Sverigekontakt, Hanaholmen

Utdelning av stipendier

9 (10, 10) stipendieprogram
1 331 (852, 763) stipendiater

Verksamhet för stipendiater och alumner

25 (18, 24) nätverksträffar NFGL
55 (40, 10) alumnträffar
9 200 (7 000, 6 700) alumner i SI:s nätverk

* Siffror inom parentes avser 2013, 2012

minst 200 000 kronor per år i fyra år. SI:s medel tas från myndighetsanslaget, till skillnad från övrig marknadsföring som finansieras från utgiftsområde 16. En projektledare med placering vid ambassaden har anställts för att möjliggöra kontinuerlig marknadsföring på plats. För att utveckla koncept med online-tävlingar har SI fått bidrag om 1,4 miljoner kronor från Vinnova. Preliminär statistik visar att satsningen så här långt har ökat antalet ansökningar från koreanska studenter till Sverige.

Utbildning i svenska språket

Målsättningen för prestationsområdet är att genom olika former av bidrag till universitet i utlandet öka kunskaperna om och intresset för Sverige och det svenska språket. Information och relationsskapande verksamhet är en viktig del av stödet. Vid 225 institutioner (228) i 39 länder (39) finns kurser i Sverigestudier (språk, litteratur och samhälle) för 34 700 studenter (38 200) varav 15 636 utanför Norden (14 500). Siffran för antalet studenter utanför Norden är högre än tidigare, medan totalen är lägre. Flera universitet har dock inte skickat in någon redogörelse, så detta är lägsta siffror.

SI bedömer att måluppfyllelsen inom prestationsområdet är mycket hög, inte minst med hänsyn till den ansträngda situationen för språkundervisning på akademisk nivå i många länder. Stödet har stor betydelse för svenskämnets överlevnad. Då budgetpropositionen aviserade nedskärningar för svenskundervisningen i utlandet fick SI uppleva ett massivt stöd för verksamheten, inte bara bland berörda universitet utan även från svenska journalister och kulturpersonligheter, organisationer och utlandsmyndigheter.

Stödet till svenskundervisning har varit en kontinuerlig verksamhet på SI sedan 1945. Kontinuiteten är en styrka och ger varaktiga relationer med institutioner, lärare och studenter. Totalt finns det runt 1 000 lärare vid universiteten. Flertalet är lokala lärare och några fast bosatta svenskar. 31 svensklektorer som anställs av universiteten får expensbidrag från SI för att komplettera den ofta mycket låga lönen. Även 15 utländska lärare får ett mindre ekonomiskt stöd. SI bedömer att närvaron av en svensklektor är av stor betydelse för svenskämnets ställning vid berört universitet.

De flesta studenterna kombinerar svenska/Sverigestudier med andra studier för att få ett CV som sticker ut. Många har för avsikt att studera vidare eller arbeta i Sverige eller i företag/organisationer med anknytning till Sverige. Andra läser svenska som huvudämne, ofta för att bli lärare eller översättare. De är viktiga för spridningen av svensk litteratur i utlandet, se rapport till UD/Kulturdepartementet Dnr 19252/2014 enligt uppdrag i RB 2014. SI genomförde en enkät om litteratur- och översättaraktiviteter vid universiteten utomlands. Enkäten visade att studenter väljer bort översättarbanan på grund av dåliga villkor. Ett översättarseminarium i Stockholm arrangerades med Statens kulturråd.

Verksamheten vid universiteten visar på en bredd. SI ger stöd i olika former för att fylla olika behov och för att uppnå olika mål. SI finansierade 155 studenters studier vid sommarkurser i Sverige (160) och 50 studenters studier en termin på svensk folkhögskola (45). 19 bidrag gavs till studenter och lärare för kortare Sverigevistelser för exempelvis uppsatsskrivande och kontaktbesök. Med särskilt fokus på demokratiframjande inom *People2People* bjöds

Nyutnämnda svensklektorer på väg ut i världen



34 ryska studenter och sex lärare in till Stockholm för ett besöksprogram.

För att öka kompetensen hos lärarna och ge dem en aktuell Sverigebild anordnades lärarkonferenser i samarbete med utlandsmyndigheter och andra aktörer för lärare i Centraleuropa, Ryssland, Baltikum och Vitryssland samt i Nordamerika. Alla institutioner har erbjudits upp till 5 000 kronor för läromedel och material. SI gav stöd till 49 gästföreläsare och projekt i 17 länder. Dessa evenemang, som ofta sker i samarbete med ambassader eller andra aktörer, kan rikta sig till både studenter och allmänhet, och bidrar till att öka Sveriges synlighet i landet.

Från 2014 upphörde stödet från Nordiska ministerrådet till Samarbetsnämnden för Nordenundervisning i utlandet (SNU) där SI är ledamot. SNU fortsätter att träffas, men utan nordiska medel. Den nordiska gemenskapen är stark vid många universitet i utlandet och det är angeläget att finna nya vägar för samarbete.

SI stödjer svenskundervisningen vid finskspråkiga skolor i Finland genom *Svenska nu* som projektleds av Hanaholmens kulturcentrum. Insatserna avser fortbildning av svensklärare och presentation av ungdomskultur från Sverige.

SI fortsätter samarbetet om konferenser och kurser med Riksföreningen Sverigekontakt. SI stödjer även verksamheten vid Svenskcentret i Minsk, med Riksföreningen Sverigekontakt som huvudman, och ingår i styrgruppen för Svenskcentret och stiftelsen.

Intresset för svenskundervisningen vid SI Paris är fortsatt stort och platserna har fyllts utan marknadsföring. Totalt har cirka 400 elever (400) fördelade på 38 kurser (38) studerat svenska vid SI Paris. SI:s uppföljning visar att 93 % är nöjda med utbildningen. Ungefär var tredje elev, 38 %, uppger att man har nytta av svenska språket i sitt arbetsliv och uttrycker intresse av att studera eller arbeta vidare i Sverige. Under 2014 har SI Paris fortsatt arbetet med talangmobilitet genom relationsskapande aktiviteter utöver utbildningen, ofta i samband med SI Paris övriga programverksamhet. För att främja talangmobilitet genomfördes även en informationskväll kring hur man söker arbete i Sverige tillsammans med Arbetsförmedlingen.



Lärosäten med svenskundervisning i Europa

Utdelning av stipendier

Stipendier är ett effektivt verktyg i arbetet med talangattraktion. Genom stipendier ges unga, kreativa talanger, vars ambition är att ta en aktiv roll i samhällsutvecklingen, möjligheten att förlägga en utbildnings- eller forskningsvistelse till Sverige. Målsättningen är att bidra till kunskapsuppbyggnad, utveckling och stärkt kompetens i samarbetsländerna, något som tydligt avspeglas i kriterierna för urvalet av stipendiater. SI administrerar nio stipendieprogram inom utgiftsområdena 5, 7 och 16 i statsbudgeten. Av de sammanlagt cirka 6 500 personer (cirka 4 400) som ansökte beviljades 1331 (852) stipendium, varav 353 till kvinnor. Detta innebär att SI under 2014 beviljade nästan dubbelt så många stipendier som 2013 och 2012 med oförändrade förvaltningskostnader. Den anmärkningsvärda ökningen gäller *Swedish Institute Study Scholarships* (SISS) där antalet stipendier ökade från 239 till 604 till följd av anslagshöjningen 2014. (Se tabell sidan 41).

SI:s uppföljning visar att stipendiaternas värdering av stipendieperioden i Sverige är positiv, både avseende den

akademiska miljön, kvaliteten och mottagandet. Av stipendiaterna anser 99 % att studievistelsen gett relevanta kunskaper och kompetens samt 94 % att den bidragit till värdefulla kontakter och nätverk. SI gör bedömningen att måluppfyllelsen för prestationsområdet är mycket god.

I syfte att bidra till kunskapsuppbyggnad och kvalificerad kompetensförsörjning i låg- och medelinkomstländer administrerar SI *Swedish Institute Study Scholarship (SISS)*. *SISS* är indelat i två delar: *SISS kategori 1* som riktar sig till 18 låginkomstländer och *SISS kategori 2* som riktar sig till övriga OECD/DAC-länder. Anslaget för *SISS kategori 1* var 80 miljoner kronor, en ökning med 50 miljoner kronor jämfört med 2013. 447 stipendier beviljades (50) av cirka 1 460 sökande (1 038). Den stora ökningen baserades på en aviserad anslagsökning om ytterligare 50 miljoner kronor 2015. Antalet stipendier påverkar SI:s budget över två eller tre kalenderår beroende på studietidens längd. Tidig höst 2014 meddelades SI att budgetökningen skulle utebli vilket gjorde att en utlysning för 2015 inte kunde genomföras. Stipendiaterna kan dock slutföra sina studier som sträcker sig fram till den 30 juni 2015 eller 2016.

Network for Future Global Leaders (NFGL)



Anslaget för *SISS kategori 2* var 70 miljoner kronor. Totalt beviljades 157 stipendier (189) av 3 830 sökande (2 386). Ansökningstrycket är högt och kvaliteten på ansökningarna varierande, framför allt beroende på land. Stora skillnader i söktryck mellan programländerna gjorde också att konkurrensen bland länderna skiljde sig åt.

Inom ramen för *SISS* har 25 stipendier särskilt riktats till studenter från Sydafrika och Syrien. Den geografiska prioriteringen underlättar dialog och samarbete med utlandsmyndigheterna och stärker stipendiernas koppling till ett övergripande mål, samtidigt som möjligheten för en fokuserad rekrytering av de mest kvalificerade studenterna ökar.

SI:s Visbyprogram syftar till att främja utvecklingen av en integrerad, kunskapsbaserad och innovativ Östersjöregion. År 2014 beviljades 105 (98) av 593 utländska sökande stipendium (642). Söktrycket reflekterar i viss mån en instabil situation i flera av de stödberättigade länderna, men visar också på en dynamisk och föränderlig struktur hos målgruppen och på ett kontinuerligt behov av att utvärdera och effektivisera marknadsföringen. Informationsspridning har skett genom sociala medier och i samband med platsbesök i Sverige, Kiev, Vilnius och Moskva. Stipendiaterna som beviljades ettåriga masterstipendier 2013 kunde för första gången ansöka om stipendieförlängning för praktik i Sverige efter sina studier.

SI ser ett ökat intresse bland doktorander för "sandwich"-modellen, det vill säga flera korta forskningsvistelser. Uppskattningen för modellen har också bekräftats av SI:s akademiska nämnd samt vid kontaktbesök på svenska lärosäten. Behov finns dock att se över rutiner för den administrativt krävande stödformen.

Satsningar på marknadsföring för en svensk målgrupp, och synergier med SI:s övriga verksamheter i regionen, har resulterat i ökad kvalitet på ansökningar från svenskar på doktorand- och forskarnivå, samt för praktik och expertvistelser. 41 beviljades (45) av 52 sökande (66).

Inom ramen för *Swedish-Turkish Scholarship Programme* och *SI Scholarships for the Western Balkans* ges stipendier till studenter från Turkiet, på master- och forskarnivå, och från Västra Balkan, på masternivå. Målen för stipendieprogrammen är att bland annat stödja EU-närmandet. Av 424 sökande (217) beviljades 34 stipendier (33). Platsbesöken i

Bosnien-Hercegovina och Albanien 2013 tycks i hög grad ha ökat kännedomen om stipendieprogrammet och ansökningarnas kvalitet. Att döma av ansökningstrycket är intresset för programmet större på Västra Balkan än i Turkiet, något som tyder på att EU-närmandet som tematik är svårare att arbeta med i Turkiet. För att öka kännedomen om programmet i Turkiet har SI arbetat aktivt med marknadsföring. Två turkiska studenter tilldelades *Swedish-Turkish Scholarship for Human Rights Law in memory of Anna Lindh*.

Under 2014 utlystes *Gäststipendieprogrammet*, efter att ha pausats för en översyn 2012. Programmet är nu smalare, med fokus på avancerad forskning, det vill säga omfattar endast disputerade forskare, och med tematisk och geografisk inriktning på de långsiktiga samarbetsländerna. Resultatet var färre, 32 (2012: 209), men bättre ansökningar med högre beviljandegrad. Totalt beviljades 21 stipendier (2012: 19). Genom prioriteringen har SI haft möjlighet att effektivisera resursutnyttjandet. Beslut har dock fattats att inte utlysa stipendier inför 2015 på grund av alltför begränsat utrymme för biståndsfinansierade stipendier.

Verksamhet för stipendiater och alumner

SI arbetar med relationsskapande verksamhet för stipendiater och tidigare stipendiater, alumner, i syfte att fördjupa kännedomen om och kontakten med Sverige, svenska profilområden och svenska kompetenser. Målet är att förse deltagarna med kunskaper och verktyg som de kan omsätta för att bidra till en ekonomiskt, miljömässigt och socialt hållbar tillväxt och utveckling i sitt hemland och i Sverige. Idag finns 9 200 tidigare stipendiater och 1 331 nuvarande stipendiater i SI:s nätverk. SI ser ytterligare potential, framförallt hos svenska utlandsmyndigheter, att koppla samman nätverket med det lokala näringslivet.

Inom *Network for Future Global Leaders (NFGL)* genomfördes 25 evenemang och studiebesök (18) med 1 037 deltagare (800) på temana mänskliga rättigheter, miljö och hållbarhet, innovation och kreativa näringar. Bland annat besöktes svenska företag, myndigheter och kommuner. SI har särskilt lyft stipendiaterna som deltagare i en panel på MR-dagarna, som juniorrapportörer på *World Water Week*, och bidragit till att åtta regionala *NFGL*-nätverk startats runt om i Sverige. SI har även satsat på *SI News Service*, en



Alumnträff i Peking

professionell nyhetsservice, där cirka 1 000 stipendiater får nyheter om Sverige på engelska och deltar som krönikörer och intervjuobjekt.

Aktiviteten inom *NFGL*, i sociala medier, och de frågeställningar som där lyfts fram indikerar att SI identifierat talanger som vill bidra aktivt till förändring. Genom enkäter ser SI att deltagande i *NFGL* lett till nya uppslag för forskning, samarbeten och attitydpåverkan i olika frågor. De som deltar i aktiviteterna sprider kunskapen vidare via rapporter som läggs upp i nätverket på Facebook.

Genom *SI Alumni* fördjupas tidigare stipendiaters, alumners, relation till Sverige, svenska kompetenser, erfarenheter och värderingar. I 18 länder (18) ordnades 55 alumnträffar (40). 24 träffar genomfördes i samarbete med ambassader och 20 lokalt av alumnerna själva. De lokala alumnevenemangen samlade många och bidrog till ökad interaktion med företag och utlandsmyndigheter. Tre evenemang skedde i samarbete med *NFGL* för att bygga nätverk med nuvarande stipendiater. Fyra nya alumnföreningar startades i Etiopien, Bangladesh, Mexiko och Tanzania.

Den nya Facebook-sidan passerade 1 000 följare i december. *SI Alumni Networks* LinkedIn-grupp från 2013 växte från 1 275 till 1 732 medlemmar 2014. Aktiviteten på SI:s alumnblogg var hög och alumner med lokala alumnevenemang bidrog till aktivitet på bloggen.

För samverkan om alumnarbetet hölls ett möte med cirka 30 representanter från 17 svenska lärosäten. SI har dessutom tillsammans med UD hållit i *Global Swede*-diplomeringen av utländska studenter vid svenska lärosäten.

Antal stipendiater 2012 - 2014

Stipendieprogram	Antal Sökande			Antal Beviljade			Antal Nyttjade		
År	2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012
Främjande UO 5									
Bilaterala stipendier, Italien, Japan	i.u.	i.u.	i.u.	2	4	4	5	7	7
Guest Scholarship Programme	0	0	31	0	0	9	2	9	17
Swedish Scholarship Award	0	0	0	2	3	0	5	3	0
Östersjö UO 5									
Visby Programme (utl+sv)	645	708	444	146	143	155	279	264	262
North2North	12	i.u.	i.u.	9	4	6	9	3	6
Utvecklingssamarbete UO 7									
Swedish Institute Study Scholarships, Cat. 1, 2	5 293	3 424	1 797	604	239	127	882	422	218
Bilaterala stipendier, Kina (utl)	i.u.	i.u.	i.u.	10	7	8	16	15	13
Bilaterala stipendier, Kina (sv)	15	8	16	8	4	4	8	8	9
Guest Scholarship Programme	32	0	209	21	0	19	23	22	42
Swedish Scholarship Award	0	0	0	0	7	0	6	6	0
Reform Öst UO 7									
Swedish-Turkish Scholarship Programme	224	139	532	18	18	17	37	40	30
SI Scholarships for Western Balkans*	200	78	318	16	15	11	30	28	18
Utbildning UO 16									
U North2North (sv)	30	i.u.	i.u.	17	17	18	16	17	15
U College of Europe (sv)	14	13	9	5	6	5	9	4	4
Uppdrag									
U Sida forskare SAREC 2012	0	i.u.	i.u.	0	0	0	0	0	118
U 1976 års fond (sv+utl)	41	32	36	4	4	4	4	4	4
Totalt	6 506	4 402	3 392	862	471	387	1 331	852	763

* jfr SI Scholarships for East Europe

Länder som beviljats SI-stipendier inom stipendieprogram som riktar sig till mottagarländer enligt OECD-DAC. (Swedish Institute Study Scholarships, Visbyprogrammet, Swedish-Turkish Scholarship Programme samt SI Scholarships for the Western Balkans)

Afghanistan	Costa Rica	Guatemala	Kina	Mocambique	Rwanda	Uganda
Albanien	Dominikanska	Haiti	Kirgizistan	Moldavien	Ryssland	Ukraina
Algeriet	republiken	Honduras	Kongo	Mongoliet	Saint Lucia	Uzbekistan
Argentina	DRC (Kongo)	Indien	Kosovo	Montenegro	Serbien	Venezuela
Armenien	Ecuador	Indonesien	Libanon	Myanmar	Sierra Leone	Vietnam
Azerbajdzjan	Egypten	Irak	Liberia	(Burma)	Sri Lanka	Vitryssland
Bangladesh	Eritrea	Iran	Makedonien	Namibia	Sudan	Västbanken-
Bolivia	Etiopien	Jamaica	Malawi	Nepal	Sydafrika	Gaza
Botswana	Filippinerna	Jordanien	Malaysia	Nigeria	Syrien	Yemen
Brasilien	Gambia	Kambodja	Maldiverna	Pakistan	Tanzania	Zambia
Burkina Faso	Georgien	Kamerun	Mali	Panama	Thailand	Zimbabwe
Chile	Ghana	Kazakstan	Marocko	Paraguay	Tunisien	
Colombia	Grenada	Kenya	Mexiko	Peru	Turkiet	

Lärosäten som är mottagare av stipendiater från mottagarländer enligt OECD-DAC.

Blekinge tekniska högskola	Högskolan i Halmstad	Kungl. Tekniska högskolan	Mälardalens högskola
Chalmers tekniska högskola	Högskolan i Jönköping	Linköpings universitet	Stockholms universitet
Göteborgs universitet	Högskolan i Skövde	Linnéuniversitetet	Sveriges lantbruksuniv.
Handelshögskolan i Stockholm	Högskolan Kristianstad	Luleå tekniska universitet	Södertörns högskola
Högskolan Dalarna	Högskolan Väst	Lunds universitet	Umeå universitet
Högskolan i Borås	Karlstads universitet	Malmö högskola	Uppsala universitet
Högskolan i Gävle	Karolinska institutet	Mittuniversitetet	Örebro universitet

Organisationsutveckling.

Nya lokaler på Slottsbacken

I syfte att optimera och effektivisera nyttjandet av lokaler har SI sett över lokalförsörjningen på Slottsbacken i Stockholm. Arbetet resulterade i att SI lämnade Flemingska palatset till förmån för nya lokaler på samma adress. Sedan november 2014 inryms SI Stockholm på en mindre yta i gamla Telestyrelsens byggnad. I samband med lokalbytet övergick SI Stockholm också till en mer flexibel lösning för kontorsmiljön, s.k. aktivitetsbaserat arbetssätt. Det nya arbetssättet innebär att kontoret har frångått egna arbetsplatser och har fler platser för möten och projekt. Det förberedande arbetet har varit omfattande med bland annat studiebesök på kontor med liknande lösningar samt informationsmöten, seminarier och föredrag för all personal.

För att gestalta de nya lokalerna har arkitekter anlitats och viss inredning upphandlats. I samarbete med hyresvärden Dina försäkringar har vissa anpassningar av lokalerna gjorts, bland annat ombyggnationer av café- och uppehållsutrymmen. Inför flytten uppgraderades teknik och IT-stöd, vilket möjliggör arbete var som helst i lokalerna. Ny teknik har även införts för effektiv användning av mötesrummen, inpasseringen och utskriftsfunktionen, ett s.k. "follow-me"-system. SI:s arbetsmiljöombud och företagshälsovård har engagerats för riskbedömning av arbetsmiljöfaktorer och både en arbetsmiljöingenjör och en ergonom har engagerats för en genomgång av de nya kontorslösningarna.

För att öka samverkan tillsattes en särskild grupp med arbetsgivaren, fackliga företrädare och representanter från respektive enhet på Stockholmskontoret. Mot slutet av planeringsfasen övergick samverkan till den centrala samverkansgruppen. Vid årets utgång återstår arbete med att färdigställa den nya inredningen och gestaltningen av allmänna mötesytor och att genomföra en uppföljning av det nya arbetssättet och arbetsmiljön.

Införande av e-handel

I januari 2014 lämnades en begäran till ESV om dispens för senareläggning av införande av e-handel och efter överenskommelse med Statens servicecenter (SSC) implementerades ett nytt e-handelssystem den 1 september. Införandet föregicks av en förstudie som klart visade att en övervägande del av SI:s utbetalningar inte är knutna till inköp av varor och tjänster, utan till transfereringar av stipendier och bidrag. Införandet av e-handel har huvudsakligen inne-

burit ett byte av elektroniskt fakturasystem. Vid SI Paris används dock även fortsatt manuell fakturering för vissa lokala leverantörer.

Nytt samverkansavtal

I april 2014 slöt parterna arbetsgivaren respektive Saco-S och ST ett nytt lokalt kollektivavtal om samverkan. Syftet med avtalet är att stärka samverkan och flytta beslut så nära de berörda som möjligt. Under hösten 2014 har en uppföljning av arbetet påbörjats.

Arbetsplatsen SI Paris

Under året har omfattande insatser genomförts för att förtydliga och förbättra arbetsvillkoren vid SI Paris. Efter en systematisk genomgång av SI Paris timanställda har flertalet nu erbjudits tillsvidareanställning på deltid. Samtliga medarbetare har därmed också s.k. mutuelle, vilket är en kompletterande fransk sjukförsäkring. Ett nytt avtal avseende samtalsstöd innebär att alla medarbetare har tillgång till företagshälsovård jämställd med övriga SI. En ergonomigenomgång, med bistånd från företagshälsovården (Previas), har genomförts och åtgärder planeras till kommande år. Slutligen har en lokal samverkansgrupp etablerats enligt det nya samverkansavtalet, med en representant för ST och en representant för övriga medarbetare. Arbetet har inledningsvis fokuserat på systematiskt arbetsmiljöarbete.

Intern styrning

SI har under 2014 fortsatt att utveckla den interna styrningen. Ett IT-stöd för planering och uppföljning av verksamheten har implementerats med framgång. Arbetet har involverat samtliga medarbetare och chefer. Vidare har en modell för myndighetsgemensam riskinventering implementerats och en riskanalys har genomförts. Åtgärder för att hantera de identifierade riskerna har planerats i myndighetens verksamhetsplan för 2015. Riskbedömningar genomförs sedan tidigare löpande i myndighetens kärnprocesser.

IT-utveckling

Under 2014 har SI bedrivit utveckling av myndighetens ärendehanteringssystem Sirius. Ekonomidelen i Sirius är egenutvecklad och fokus har under året legat på

- förenkling och effektivisering av handhavande av ekonomidelen

- kvalitetssäkring av utbetalningar generellt samt utveckling av underlag för bemyndiganden och en tydligare koppling mellan beslut och utbetalning i ärenden.

Viss utveckling har också skett avseende funktionalitet för underlättande av projektplanering med tillhörande dokumentation och andra arbetsmoment, där den genomförda utvecklingen innebär såväl kvalitetssäkring som effektivisering av processer inom SI:s verksamhet.

Kompetensförsörjning

Under 2014 rekryterades elva nya medarbetare, varav två chefer. Totalt slutade elva, varav tre var pensionsavgångar. Vid tillsättning av vikariat har arbetsgivaren under året tillämpat en viss återhållsamhet. SI har inga svårigheter att rekrytera till kärnverksamheten, medan det däremot kan vara svårare att rekrytera rätt stödkompetens. För rekrytering av chefer används alltid externt stöd.

När det gäller ledarutveckling har SI ett pågående ledarutvecklingsprogram sedan hösten 2012. Under året har totalt fyra gruppsammankomster genomförts, för samtliga chefer och separata sammankomster för ledningsgrupp respektive enhetschefer. Ett antal chefer har även nyttjat möjligheten till individuellt stöd och coaching av konsulterna.

En särskild arbetsmiljöutbildning på två dagar har genomförts med samtliga chefer tillsammans med huvudarbetsmiljöombudet och HR-personal. Syftet med utbildningen var att få en likvärdig kunskapsbas kring begreppet ”god arbetsmiljö” och hur ohälsa kan förebyggas, metoder för utveckling av arbetsmiljön samt att ge en överblick över krav i olika lagstiftningar och hur de kan omsättas i verkligheten.

Inom kärnverksamheten har kompetensutvecklingsinsatserna främst varit individuella, det vill säga efter behov i samtal med personalansvarig chef. Lunchföreläsningar och

workshops genomförs kontinuerligt och exempel på ämnen under året är Synen på Sverige i Europa, Utvecklingen i Afrika och Vad är en nyhet? För personal i stödverksamhet har individuella kompetensutvecklingsinsatser genomförts samt regelbundet deltagande i aktuella konferenser.

Internutbildning för alla har genomförts i samband med införandet av det nya e-handelssystemet Visma och planeringsverktyget Stratsys. Under 2014 har två introduktionsutbildningar genomförts, en i mars och en i september, för nyanställda och medarbetare som varit tjänstlediga eller föräldralediga.

Arbetsmiljö

Vid SI finns en arbetsmiljökommitté som sammanträtt vid ett flertal tillfällen. Arbetsmiljöronder avseende främst ventilation och belysning har genomförts vid SI Stockholm, dels före flytten till nya lokaler, dels efter flytten. Företagshälsovården har anlitats som sakkunnig vid dessa tillfällen. Vid enheten för Östersjösamarbete har även en arbetsmiljöenkät genomförts i samverkan mellan arbetsgivaren och huvudarbetsmiljöombudet. Fokus har varit på den psykosociala arbetsmiljön. Resultaten från enkäten kommer att sammanställas under 2015.

Utöver de särskilda insatser som genomförts vid byte av lokaler vid SI Stockholm har ergonomer anlitats för att ge råd till enskilda medarbetare. En föreläsning om stress har också genomförts av företagshälsovården.

Hälsa och sjukfrånvaro

I och med de nya lokalerna har SI Stockholm fått tillgång till ett gym för egen träning i källaren på Skeppsbron 10. Ett 20-tal ledarledda motionspass har genomförts. SI har sedan tidigare friskvårdstimme, som har nyttjats av 96 (111) medarbetare, totalt 1 461 (1 549) timmar. Alla medarbetare har en friskvårdspeng, som under 2014 var 2 000 kronor. Friskvårdspengen har utnyttjats av 95 (103) medarbetare. Därutöver har SI initierat och bekostat deltagande i Blod-omloppet, Våruset, Bellmanstafetten och Midnattsloppet.

Under 2014 har SI bedrivit ett nära samarbete med företagshälsovården Previa. Utöver åtgärder av arbetsmiljöinjenjörer och ergonomers insatser i samband med ändringen till aktivitetsbaserat arbetssätt har insatserna från företagshälsovården till 91 % (76 %) varit riktade mot den förebyggande verksamheten, 8 % (12 %) till rehabilitering och 1 % (12 %) till främjande åtgärder. Bland genomförda insatser under 2014 kan nämnas individuellt samtalsstöd, lärande inom s.k. mindfulness samt KBT- och stressbehandling.

SI:s sjukfrånvaro har ökat till 4,8 % (3,8 %) med anledning av att de längre sjukskrivningarna har ökat i antal. Korttidsfrånvaron har istället minskat. Med 135 anställda ger varje enskild sjukfrånvaro stort utslag.

Redovisning av sjukfrånvaro %

	2014	2013	2012
Andel av den totala sjukfrånvaron som avser långtidssjuka (60 dagar eller mer)	70,9	58,8	70,3
Jämförelse kön			
Kvinnor	6,4	4,7	4,9
Män	1,1	1,5	0,4
Jämförelse ålder			
Anställda -29 år	0,6	1,2	1,1
Anställda 30-49 år	6,3	4,7	4,7
Anställda 50- år	2,8	2,6	2,1
Total sjukfrånvaro	4,8	3,8	3,6

Återrappporteringskrav.

Nedan kommenteras de återrappporteringskrav och uppdrag som framgår av SI:s regleringsbrev 2014, och som inte kommenteras på annan plats i denna årsredovisning.

Återrappportering av Svenska institutets insatser 2010-2014 för svenskt exportfrämjande

SI har inom sina ansvarsområden haft uppdraget att bidra till regeringens vision om en fördubblad svensk export under perioden 2010-2014. Effekterna av SI:s verksamhet låter sig inte rakt av mätas i exakta exportvärden. Genom SI:s insatser skapas dock tydliga förutsättningar för andra svenska aktörer – inte minst för svenska företag – att nå sina mål. SI:s kommunikation kring svenska kompetenser, erfarenheter och värderingar efterfrågas av såväl svenska företag som utlandsmyndigheter i deras verksamhet för att främja internationalisering av svenskt näringsliv. Här redovisas ett urval av insatser under denna period som SI anser har bidragit till svenskt exportfrämjande.

- Inom ramen för NSU har SI aktivt bidragit till att utveckla Sverigebildsstrategin, kommunikationsplattformar och den gemensamma visuella identiteten samt metoder för att mäta och utvärdera främjarinsatser.
- Utställningar och evenemang utgör attraktiva arenor för relevant programverksamhet, handelsfrämjande aktiviteter och kreativa möten anordnade av utlandsmyndigheter och andra aktörer i exportfrämjandet, t.ex. Business Sweden. Exempel på viktigare insatser under perioden är: *Innovative Sweden*, *Smart Living Challenge* och *More than Marketing* som alla på olika sätt har bidragit till konkreta möjligheter för affärsutbyte för svenska företag.
- SI:s främjande av kulturella och kreativa näringar har som en av flera effekter att insatserna bidrar till affärsmöjligheter för medverkande svenska aktörer, t.ex. försäljning av rättigheter till svensk film i samband med filmvisningar. Exempel på andra viktigare insatser inom området är *The Swedish Affär*, *Swedish Performing Arts*, *Swedish Fashion goes...*, *Swedish Design goes...* och *Made@Sweden*. En stor del av verksamheten vid Svenska institutet i Paris syftar till att koppla samman svenska och franska kultur- och näringslivsaktörer.
- En långsiktig effekt av svenskundervisning i utlandet är återväxten av översättare mellan svenska och andra språk, med positiv påverkan på t.ex. bokförsäljning.
- SI:s informationsmaterial och kommunikationsverktyg används frekvent av utlandsmyndigheter och andra aktörer inom handelsfrämjandet och utgör en grundkomponent i ett effektivt främjandearbete.
- Under perioden har cirka 300 unga ledare inom näringslivet i Kina, Indien, norra Europa och Afrika deltagit i SI:s ledarskapsprogram. Dessa program finansieras inom olika utgiftsområden i statsbudgeten, UO7 och UO5B. Programmen har som mål att stärka nätverk och individer i syfte att utveckla hållbart företagande.
- SI har utvecklat ett omfattande alumninätverk bestående av närmare 10 000 f.d. stipendiater och deltagare i ledarskapsprogram. De kontakter och relationer som etableras har stor potential för svenska utlandsmyndigheter, svenska företag och akademi.

Intäkter och kostnader per verksamhets- och prestationsområden (tkr)

Tabellen innehåller anslags- och uppdragsmedel samt avgiftsfinansierad verksamhet. Myndighetens förvaltningskostnader är fördelade per verksamhets- och prestationsområde enligt principer som finns beskrivna under inledningen till resultatredovisningsavsnittet.

Verksamhets- och prestationsområden	Intäkter av anslag			Övriga intäkter			Kostnader		
	2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012
Verksamhetsområde: Skapa intresse och förtroende för Sverige*									
Prestationsområden									
Bilden av Sverige i utlandet	5 604	6 540	7 314	18			-5 622	-6 540	-7 314
Sverige kommunikation via digital och tryckt information	27 893	34 376	33 057	392	401	1 486	-28 285	-34 777	-34 543
Journalistbesök och strategiskt arbete gentemot utländska medier	5 201	4 630	4 670				-5 201	-4 630	-4 670
Evenemang	22 426	34 532	36 564	16	225	155	-22 442	-34 757	-36 719
SI Paris	15 159	2 377	1 937	1 300	1 437	1 182	-16 459	-3 814	-3 119
Summa	76 283	82 455	83 543	1 726	2 063	2 822	-78 009	-84 518	-86 365
Verksamhetsområde: Utveckling i Sveriges närområde									
Prestationsområden									
Kommunikation och information	7 993	7 490	12 138			74	-7 993	-7 490	-12 212
Projektstöd	36 360	37 581	66 232				-36 360	-37 581	-66 232
Ledarskapsprogram	20 762	12 042	7 301				-20 762	-12 042	-7 301
Regional samverkan och EU-finansiering	4 276	1 048	2 030				-4 276	-1 048	-2 030
Summa	69 391	58 161	87 701			74	-69 391	-58 161	-87 775
Verksamhetsområde: Utveckling i omvärlden									
Prestationsområden									
Expertbesök	3 624	3 656	3 861				-3 624	-3 656	-3 861
Projektstöd till expert- och kulturutbyten	27 258	17 201	16 005				-27 258	-17 201	-16 005
Ledarskapsprogram	33 357	30 784	25 277				-33 357	-30 784	-25 277
Informationsinsatser och evenemang	11 738	13 041	5 842				-11 738	-13 041	-5 842
Summa	75 977	64 682	50 985				-75 977	-64 682	-50 985
Verksamhetsområde: Talangmobilitet									
Prestationsområden									
Marknadsföring av Sverige som studiedestination	9 653	11 216	10 936	228	534	234	-9 881	-11 750	-11 170
Utbildning i svenska språket	18 706	17 494	17 460	1 251	1 200	1 250	-19 957	-18 694	-18 710
Utdelning av stipendier	182 517	111 833	83 348	144	137		-182 661	-111 970	-83 348
Verksamhet för stipendiater och alumner	11 437	8 085	5 860				-11 437	-8 085	-5 860
Summa	222 313	148 628	117 604	1 623	1 871	1 484	-223 936	-150 499	-119 088
Totalt	443 964	353 925	339 832	3 349	3 935	4 381	-447 313	-357 860	-344 213

Redovisade kostnader för 2014 ovan avviker med 356 tkr mot resultaträkningens kostnader. Detta beror på att myndighetens intäkter och kostnader i förvaltningsverksamheten redovisas netto per prestationsområden i resultatredovisningen.

* Skillnaden i utfall mellan 2013 och 2014 beror till stor del på förändrad prestationsindelning. Se sid 7, "Jämförelsetal".

		Främjande UO 5	Östersjö Ryssland UO 5	Bistånd UO 7	Reform öst UO 7	Jämställdhet UO 13	Utbildning UO 16	Uppdrag	Förvaltning	Totalt
Skapa intresse och förtroende för Sverige										
Bilden av Sverige i utlandet										
	2014	1 097						884	3 641	5 622
	2013	867						249	5 424	6 540
	2012	1 212	19						6 083	7 314
Sverigekommunikation via digital och tryckt information										
	2014	8 962						706	18 617	28 285
	2013	9 700						3 893	21 184	34 777
	2012	11 009	117	398	87			2 301	20 631	34 543
Journalistbesök och strategiskt arbete mot utländska medier										
	2014	1 598	6	707					2 890	5 201
	2013	1 623	29	273	217				2 488	4 630
	2012	1 984		96	159				2 431	4 670
Evenemang										
	2014	7 703	36	1 969					12 734	22 442
	2013	9 810	794	48	1 162			2 857	20 086	34 757
	2012	9 685	26	245	1 882			5 302	19 579	36 719
SI Paris										
	2014	1 444						72	14 943	16 459
	2013	898						83	2 833	3 814
	2012	585						372	2 162	3 119
Utveckling i Sveriges närområde										
Kommunikation och information										
	2014		2 594					221	5 178	7 993
	2013		2 193						5 297	7 490
	2012	227	4 840		100				7 045	12 212
Projektstöd										
	2014	394	27 588						8 378	36 360
	2013	401	25 585						11 595	37 581
	2012		54 181						12 051	66 232
Ledarskapsprogram										
	2014		14 675						6 087	20 762
	2013		8 114						3 928	12 042
	2012		5 254						2 047	7 301
Regional samverkan och EU-finansiering										
	2014	-202	1 440					788	2 250	4 276
	2013							153	895	1 048
	2012							283	1 747	2 030

forts. Kostnad per finansieringskälla (tkr)

		Främjande UO 5	Östersjö Ryssland UO 5	Bistånd UO 7	Reform öst UO 7	Jämställdhet UO 13	Utbildning UO 16	Uppdrag	Förvaltning	Totalt
Utveckling i omvärlden										
Expertbesök										
	2014		205	1 724					1 695	3 624
	2013		64	873	353				2 366	3 656
	2012	75		955	697			141	1 993	3 861
Projektstöd till expert- och kulturutbyten										
	2014		3 344	9 861				8 718	5 335	27 258
	2013			2 372	6 374			4 354	4 101	17 201
	2012		1 525	4 069	7 131			147	3 133	16 005
Ledarskapsprogram										
	2014			23 815					9 542	33 357
	2013			22 260					8 524	30 784
	2012			17 670					7 607	25 277
Informationsinsatser och evenemang										
	2014	688	804	5 429					4 817	11 738
	2013		520	3 193	4 694	868			3 766	13 041
	2012		1 163	639	840	887			2 313	5 842
Talangmobilitet										
Marknadsföring av Sverige som studiedestination										
	2014	396					3 682	940	4 863	9 881
	2013	561					4 879		6 310	11 750
	2012	377					4 193		6 600	11 170
Utbildning i svenska språket										
	2014	8 972	306				3 242	1 003	6 434	19 957
	2013	8 589					3 670	1 172	5 263	18 694
	2012	8 126					3 641	1 241	5 702	18 710
Utdelning av stipendier										
	2014	634	29 264	141 968	821		855	144	8 975	182 661
	2013	1 242	26 832	66 192	7 661		715	137	9 191	111 970
	2012	1 710	20 259	39 301	7 151		656	6 003	8 268	83 348
Verksamhet för stipendiater och alumner										
	2014	78	1 518	4 477					5 364	11 437
	2013	259	596	2 384	323				4 523	8 085
	2012	95	695	1 298	366		397		3 009	5 860

Återrapportering avseende SI:s ledarskapsprogram

Antal deltagare, könsfördelning, länder - Utveckling i Sveriges närområde (sid. 21)

	Danmark	Estland	Finland	Georgien	Island	Lettland	Litauen	Moldavien	Norge	Polen	Ryssland	Sverige	Tyskland	Ukraina	Vitryssland	KVINNOR	MÄN	TOTALT
BLP Hållbarhet		5	1			3	2			5	1	5				9	13	22
BLP Ren sjöfart	3	3	2			2	2			5	2	6	1			18	8	26
BLP Samhällsskydd	1	4	3		1	2	3		3	3	1	4	2			6	21	27
SIMP Norra Europa		3				2	4			2	4			4	1	12	8	20
Baltic Lab		6				9	6			8	6	5				25	15	40
SAYP				9				6						11	4	18	12	30
LEAD		4				2	1			1	2	7		2		7	12	19

Medverkande svenska företag och myndigheter

Program	Värd företag eller större samarbetspartner	Studiebesök
BLP Hållbarhet	Council of the Baltic Sea States (CBSS)	Unionen, Länsstyrelsen Skånes anti-pengatvättsenhet, Transparency International
BLP Ren sjöfart	CBSS	
BLP Samhällsskydd	Myndigheten för samhällsbeskydd och beredskap (MSB), CBSS	
SIMP Norra Europa	ICA, Max, Westander PR, Husqvarna, KPA Pension	
Baltic Lab	CBSS	
SAYP	Lunds universitet	
LEAD	Stockholm Resilience Centre	

Antal deltagare, könsfördelning, länder - Utveckling i omvärlden (sid. 29)

	Afghanistan	Algeriet	Bangladesh	Egypten	Etiopien	Indien	Iran	Irak	Jemen	Jordanien	Kenya	Kina	Libanon	Libyen	Marocko	Palestina	Pakistan	Rwanda	Syrien	Tanzania	Tunisien	Sverige	Zambia	KVINNOR	MÄN	Totalt
SIMP Kina												19												10	9	19
SIMP Indien						19																		10	9	19
SIMP Afrika					4						5							4		4			4	9	11	20
YLVP		2		3				2	2	2			3	3	2	2			2		2	3		15	13	28
YCF	7		6			7											10							17	13	30
SIDC		2	3	1		1				2							2		1		1			7	6	13
SHE		2		3			1	1	2	2			4			2			2		2	2		23		23

Medverkande svenska företag och myndigheter

Program	Värd företag eller större samarbetspartner	Studiebesök
SIMP Kina	Business Sweden, Enact	Jämtkraft, Stockholms Läns Landsting (SLL), Solna Stad, Kiruna Tourism Board, LKAB, Swedbank, GES, Volvo Cars, Stena Metal
SIMP Indien	Business Sweden, Enact	Borås Energi och Miljö, Ethix, Solna Stad, Xylem, Stora Enso, Biogas Gotland
SIMP Afrika	Stockholm International Water Institute (SIWI), Exportkreditnämnden (EKN), Cybercom, DeLaval	
YLVP		Sveriges Radio, Kvinna till Kvinna, Fryshuset, Mötesplatsen Enter (Skåne Stadsmissionen), HaBiTat Q
YCF		RFSL, LSU, SR, SKL, Färgfabriken, Kvinna till Kvinna
SIDC	Lunds universitet (Lund University Commissioned Education (LUCE)/Lund University Internet Institute(LUii))	
SHE		Boodla, Provins Mat, Hand in Hand, Vinnova, CSES, Sustainergies

Kostnadsfördelning per land inom respektive utgiftsområde/underindelning samt uppdrag (tkr)

#	Land	UO 5	UO 5b	UO 7	UO 7b	UO 7b	100	Totalt
1	Ryssland	781	16 428			913	166	18 288
2	Frankrike (exkl Guadeloupe, Martinique)	16 891				11	72	16 974
3	Kina (inkl Hongkong)	2 058		7 502		832		10 392
4	Ukraina	134	7 569	21	1 915	134		9 773
5	Polen	788	8 523			34	17	9 362
6	Indien	58		7 533		446		8 037
7	Lettland	414	7 502			11	6	7 933
8	Bangladesh			7 777				7 777
9	Estland	406	7 051				6	7 463
10	Vitryssland	328	3 620	51	2 540	309		6 848
11	Uganda			6 106			330	6 436
12	Litauen	260	6 058				5	6 323
13	Etiopien			6 125			90	6 215
14	Kenya			5 055			838	5 893
15	Zambia	6		4 413			345	4 764
16	Tanzania			3 624			780	4 404
17	Serbien	630		2	3 540	139		4 311
18	Egypten	1		2 956			1 317	4 274
19	Georgien	17	2 403		1 794	26		4 240
20	Turkiet	51		15	3 816	35		3 917
21	Rwanda			2 821			510	3 331
22	Indonesien	669		2 413		31		3 113
23	Vietnam	540		2 533		27		3 100
24	Pakistan			3 015				3 015
25	Moldavien	3	1 726		1 027			2 756
26	Västbanken-Gaza			1 279			1 465	2 744
27	Sydafrika	42		2 318		11		2 371
28	Jordanien			1 961			355	2 316
29	Zimbabwe			1 630			460	2 090
30	USA	1 255				695	120	2 070

forts.

#	Land	UO 5	UO 5b	UO 7	UO 7b	UO 7b	100	Totalt
31	Libanon			1 187			797	1 984
32	Syrien			1 890			85	1 975
33	Sudan			1 681				1 681
34	Ghana			1 535				1 535
35	Tunisien			1 430			36	1 466
36	Marocko			1 133			332	1 465
37	Korea, Republiken	458		36		29	940	1 463
38	Bosnien-Hercegovina			4	1 409			1 413
39	Tyskland	1 229				54		1 283
40	Brasilien	173		995		12		1 180

De 40 största länderna
Kostnader per Utgiftsområde (tkr)

	UO 5	UO 5b	UO 7	UO 7b	UO 7b	100	Totalt
Summa 40 största länderna	27 192	60 880	79 041	16 041	3 749	9 072	195 975
Sverige	63 792	44 083	93 420	10 375	8 802	3 511	223 983
Övriga länder	4 280	21	17 830	2 409	1 278	1 893	27 711
Totalt	95 264	104 984	190 291	28 824	13 829	14 476	447 669

Det ekonomiska utfallet visar att SI i detta hänseende följer regeringens geografiska prioriteringar i hög utsträckning. En indikation att SI har väl samverkande geografiska prioriteringar är att myndighetens verksamhet i de sju högst placerade länder enligt tabellen finansierats från tre eller fler av SI:s finansieringskällor under 2014.

Förklaring:

Utg område 5: Internationell samverkan, myndighetsanslaget.

Utg område 5B: Internationell samverkan, samarbete inom Östersjöregionen

Utg område 7: Internationellt bistånd, biståndsverksamhet

Utg område 7B: Internationellt bistånd, reformsamarbete i Östeuropa

Utg område 13: Integration och jämställdhet, särskilda jämställdhetsåtgärder

Utg område 16: Utbildning och universitetsforskning, särskilda utgifter inom universitet och högskolor

Utg område 100: Uppdragsmedel (Intern SI-benämning)

Finansiell redovisning.

Resultaträkning	53
Balansräkning	54
Anslagsredovisning	56
Tilläggsupplysningar och noter	59
Sammanställning väsentliga uppgifter	68

RESULTATRÄKNING (tkr)		2014	2013
Verksamhetens intäkter			
Intäkter av anslag	Not 1	194 127	189 228
Intäkter av avgifter och andra ersättningar	Not 2	3 656	3 914
Intäkter av bidrag	Not 3	15 280	17 457
Finansiella intäkter	Not 4	59	86
Summa		213 122	210 685
Verksamhetens kostnader			
Kostnader för personal	Not 5	-86 872	-85 565
Kostnader för lokaler	Not 6	-11 877	-12 894
Övriga driftkostnader	Not 7	-111 574	-109 257
Finansiella kostnader	Not 8	-401	-369
Avskrivningar och nedskrivningar		-2 398	-2 599
Summa		-213 122	-210 685
Verksamhetsutfall		0	0
Transfereringar			
Medel som erhållits från statsbudgeten för finansiering av bidrag	Not 1	221 771	137 383
Medel som erhållits från myndigheter för finansiering av bidrag	Not 9	12 777	9 911
Lämnade bidrag	Not 10	-234 548	-147 293
Saldo		0	0
Årets kapitalförändring		0	0

BALANSRÄKNING (tkr)		2014-12-31	2013-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utveckling	Not 11	3 536	2 893
Materiella anläggningstillgångar			
Förbättringsutgifter på annans fastighet	Not 12	386	0
Maskiner, inventarier, installationer m.m.	Not 13	3 362	3 060
Varulager m.m.			
Varulager och förråd	Not 14	138	132
Kortfristiga kordringar			
Kundfordringar		91	71
Kortfristiga fordringar hos andra myndigheter	Not 15	6 944	4 451
Övriga kortfristiga fordringar		13	15
Periodavgränsningsposter			
Förutbetalda kostnader	Not 16	3 514	4 089
Upplupna bidragsintäkter	Not 17	1 398	1 134
Avräkning med statsverket			
Avräkning med statsverket	Not 18	24 904	43 117
Kassa och bank			
Kassa och bank		287	135
SUMMA TILLGÅNGAR		44 573	59 096

BALANSRÄKNING (tkr)		2014-12-31	2013-12-31
KAPITAL OCH SKULDER			
Myndighetskapital			
Balanserad kapitalförändring	Not 19	0	0
Kapitalförändring enligt resultaträkningen		0	0
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner	Not 20	0	367
Övriga avsättningar	Not 21	911	0
Skulder m.m.			
Lån i Riksgäldskontoret	Not 22	6 629	4 959
Kortfristiga skulder till andra myndigheter	Not 23	5 504	3 754
Leverantörsskulder		14 855	21 464
Övriga kortfristiga skulder	Not 24	1 508	2 317
Periodavgränsningsposter			
Upplupna kostnader	Not 25	7 911	8 512
Oförbrukade bidrag	Not 26	7 255	17 724
SUMMA KAPITAL OCH SKULDER		44 573	59 096

ANSLAGSREDOVISNING 2014

Redovisning mot anslag (tkr)

Anslag	Ingående överföringsbelopp	Årets tilldelning enligt regleringsbrev	Omdisponerade anslagsbelopp	Indragning	Totalt disponibelt belopp	Utgifter	Utgående överföringsbelopp
Utgiftsområde 5 Internationell samverkan							
1:6 ap.2 Projektstöd Raoul Wallenberg	49	450		-49	450	-394	56
1:9 Svenska institutet, ramanslag							
ap.1 Svenska institutet	-2 160	95 659			93 499	-91 783	1 715
1:11 Samarbete inom Östersjöregionen, ramanslag							
ap.2 Samarbete inom Östersjöregionen							
ap.2.3 Samarbete med Ryssland	989	8 000		-989	8 000	-5 702	2 298
ap.2.4 Östersjösamarbete	28 850	109 515		-28 850	109 515	-99 282	10 233
Utgiftsområde 7 Internationellt bistånd							
1:1 Biståndsverksamhet, ramanslag							
ap.11 Utbyte och samarbete med ODA-länder							
ap.11.1 Gäststipendier och expertutbyte	1 659	15 000		-1 209	15 450	-14 215	1 235
ap.11.3 Ledarskapsprogram och utbytesprogram för unga ledare	4 495	33 000		-3 505	33 990	-30 861	3 129
ap.11.4 Stipendieprogram långsiktiga samarbetsländer	2 302	80 000		-1 402	80 900	-75 803	5 097
ap.11.5 Stipendieprogram OECD-DAC	3 325	70 000		-1 915	71 410	-69 404	2 006
ap.21 Reformsamarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet		27 350	800		28 150	-28 003	147
2:1 Reformsamarbete i Östeuropa							
ap. 5 Reformsamarbete i Östeuropa (äldre anslagspost)	2 450			-1 629	821	-821	
Summa	41 959	438 974	800	-39 549	442 184	-416 270	25 915
Avslutade anslag							
Utgiftsområde 13 Integration och jämställdhet							
3:1 Särskilda jämställdhetsåtgärder							
ap.24 Särskilda jämställdhetsåtgärder - del till Svenska institutet	942			-942			
Totalt	42 901	438 974	800	-40 491	442 184	-416 270	25 915

Kommentarer till avvikelser i anslagsutnyttjandet redovisas i not 27

Redovisning av finansiella villkor (tkr)	2014	2013
1:9 ap.1 Svenska institutet		
Enligt regeringsbeslut tilldelad anslagskredit	2 870	2 838
Utnyttjad anslagskredit	0	2 160
Enligt regeringsbrev disponibel låneram i Riksgäldskontoret för finansiering av anläggningstillgångar	15 000	14 000
Utnyttjad låneram	6 629	4 959
1:11 Samarbete inom Östersjöregionen		
Enligt regleringsbrev reglerat belopp avseende administration för verksamheten	23 200	22 950
Utfall avseende administration	23 200	22 950
1:1 Biståndsverksamhet		
Enligt regleringsbrev reglerat belopp avseende administration för verksamheten	28 350	20 400
Utfall avseende administration	28 350	18 124

Redovisning mot beställningsbemyndiganden i årsredovisningen 2014-12-31 (tkr)

Anslag	Not	Tilldelat bemyndigande	Ingående åtaganden	Utestående åtaganden per 31/12	Utestående åtaganden fördelat per år 2015	2016	2017
Utgiftsområde 5, Internationell samverkan							
1:1 Samarbete inom Östersjöregionen							
ap.2 Samarbete inom Östersjöregionen							
ap.2.3 Samarbete med Ryssland		1 000	412	278	278		
ap.2.4 Östersjösamarbete		47 000	53 708	31 316	27 210	4 016	90
Utgiftsområde 7, Internationellt bistånd							
1:1 Biståndsverksamhet							
ap.11 Utbyte och samarbete med ODA-länder							
ap.11.1 Gäststipendier och expertutbyte		7 000	842	3 214	3 214		
ap.11.3 Ledarskapsprogram och utbytesprogram för unga ledare		6 000	4 891	5 003	5 003		
ap.11.4 Stipendieprogram långsiktiga samarbetsländer		52 000	9 494	47 790	47 790		
ap.11.5 Stipendieprogram OECD-DAC		35 000	23 467	29 328	29 328		
ap.21 Reformsamarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet		12 000	3 775	9 685	7 785	1 900	
Summa		160 000	96 589	126 614	120 608	5 916	90

Åtaganden inom UO 5 anslag 1:9 (myndighetsanslaget) som tidigare år har redovisats mot beställningsbemyndiganden har utgått ur redovisningen då de enligt Anslagsförordning (2011:223) 17 § ej kräver ett beställningsbemyndigande.

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR OCH NOTER

Redovisnings- och värderingsprinciper m.m.

Allmänt

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med förordningen (2000:605) om myndigheters årsredovisning och budgetunderlag (FÅB). Svenska institutet tillämpar förordningen om myndigheters bokföring (2000:606) avseende den ekonomiska redovisningen.

Belopp anges i tusentals kronor (tkr) om inget annat anges.

Undantag från ekonomiadministrativa regelverket

Svenska institutet har inte tillgång till räntekonto med kredit enligt 13 § kapitalförsörjningsförordningen (2011:210).

Värdering av anläggningstillgångar

Tillgångar med en bedömd ekonomisk livslängd om minst tre år och ett anskaffningsvärde på minst ett halvt prisbasbelopp redovisas som anläggningstillgångar. På anskaffningsvärdet görs linjär avskrivning.

Följande avskrivningstider används:

Immateriella anläggningstillgångar	5 år
IT-utrustning	3 år
Övriga inventarier	5 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	Enligt hyreskontraktets löptid.

Värdering av lager

Lagret som består av böcker och informationsmaterial har värderats enligt lägsta värdets princip. Lagrets värde har beräknats enligt FIFO-metoden (först in - först ut). Artiklar som enligt myndighetens bedömning inte har något försäljningsvärde har ej tagits med i lagervärdet.

Redovisning och värdering av fordringar och skulder

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs, 2014-12-31. Utestående fordringar har efter enskild värdering upptagits till de belopp som beräknas bli inbetalda.

Brytdatum för bokföring av ingående och utgående fakturor är 2015-01-05. Utgående eller inkommande fakturor som avser nästkommande år men där fakturan mottagits eller skickats efter brytdatum redovisas som periodavgränsningsposter.

Periodavgränsningsposter

För periodiseringar tillämpas en beloppsgräns på ett halvt prisbasbelopp.

Förvaltningskostnader

SI har under 2014 utvecklat och förbättrat analys, fördelning och redovisning av myndighetens förvaltningskostnader i dialog med regeringskansliet kring SI:s anslagskonstruktion (dnr 19107/2014). SI:s förvaltningskostnader finansieras dels av myndighetsanslaget 1:9 inom UO 5 dels inom angivna högstbelopp för sakanslagen inom UO 5 anslag 1:11 och UO 7 anslag 1:1 samt inom de medel SI erhåller för verksamhet inom UO 16 anslag 2:64.

De kostnader som belastar sakanslag tillhör tre kategorier: transfereringar, direkta kostnader och administrativt uttag. Direkta kostnader utgörs av kostnader i direkt samband med verksamhetens genomförande, konsultkostnader, övriga driftkostnader samt resekostnader för såväl deltagare som SI:s egen personal. Mer utförlig redovisning återfinns i avsnittet *Generella begrepp och principer för resultatredovisningen*.

Redovisnings- och värderingsprinciper m.m. forts.**Jämförelsetal**

Ett fåtal av SI:s prestationer i resultatredovisningen har indelats i andra prestationsområden än vad som var fallet 2012 och 2013.

Detta avser framförallt verksamhetsområdet Skapa intresse och förtroende för Sverige. Förändringen har påverkat fördelningen av förvaltningskostnader mellan prestationsområdena. Jämförelsen av de totala kostnaderna för verksamhetsområdet mellan åren har däremot inte påverkats.

Arvoden till och styrelseuppdrag för ledamöterna i Svenska institutets insynsråd 2014

<u>Namn</u>	<u>Styrelseuppdrag i andra myndigheter eller aktiebolag</u>	<u>Arvode (kr)</u>
Kjell Albin Abrahamson*		1 500
Mattias Fyrenius	Bonnierförlagen AB, FPG Media AB, Pontus Schultz stiftelse för ett mänskligare näringsliv	3 000
Mia Horn av Rantzien	International Center for Trade and Sustainable Development (ICTSD), Genève	6 000
Kent Härstedt	Greenbridge AB	7 500
Olof Lavesson		7 500
Qaisar Mahmood	Dramaten, Färgfabriken	4 500
Anna Nilsson*		1 500
Gudrun Persson		4 500
Annika Rembe	Business Sweden, Svenskar i Världen (SVIV) och European Union National Institutes for Culture (EUNIC)	0
Jonas Törnblom	Malmberg Water AB, Sweden China Trade Council	6 000
Eva Åkesson	Länsstyrelsens insynsråd, Studentlitteratur AB och Konsistoriet Uppsala universitet	7 500

* Ledamöter t o m 2013

<u>Ersättning till ledande befattningshavare (tkr)</u>	2014	2013
Generaldirektör Annika Rembe	1 161	1 133

Noter (tkr)

Not 1	Intäkter av anslag	2014	2013
	Intäkter av anslag består av inkomster från förbrukade statsanslag avseende verksamhetens utgifter och transfereringar (se även anslagsredovisningen).		
	<i>Inkomster från anslag enligt resultaträkning:</i>		
	Anslag för finansiering av verksamhetens utgifter	194 127	189 228
	Anslag för finansiering av transfereringar	221 771	137 383
		<u>415 898</u>	<u>326 611</u>
	<i>Avräkning av anslag enligt anslagsredovisningen:</i>		
	Utgifter som avräknats mot anslag	-416 270	-327 805
	Differensen, 372 tkr, avser förändring av semesterlöneskuld enligt undantagsregeln.		
Not 2	Intäkter av avgifter och andra ersättningar	2014	2013
	Intäkter av avgifter består av följande:		
	<i>Avgifter enligt 4 § avgiftsförordningen:</i>		
	Konferenser och undervisning	2 588	2 455
	Böcker och informationsmaterial	371	375
	Övrigt	697	1 085
		<u>3 656</u>	<u>3 914</u>
Not 3	Intäkter av bidrag	2014	2013
	Intäkter av bidrag avser under räkenskapsåret förbrukade bidrag gällande verksamhetens kostnader.		
	Erhållna statliga bidragsintäkter	2 331	4 240
	Periodisering av statliga bidragsintäkter	12 270	12 909
	Summa statliga bidragsintäkter	<u>14 601</u>	<u>17 149</u>
	Bidragsintäkter från övriga finansiärer	314	0
	Periodisering av bidragsintäkter från övriga finansiärer	365	308
	Summa bidragsintäkter från övriga finansiärer	<u>679</u>	<u>308</u>
	Totalt	15 280	17 457

Noter (tkr), forts.

Not 4	Finansiella intäkter	2014	2013
	Valutakursvinster	58	85
	Övriga finansiella intäkter	1	1
		59	86
Not 5	Kostnader för personal	2014	2013
	Lönekostnader, exkl. arbetsgivaravgifter, pensionspremier, m.m.	-57 187	-56 259
	Övriga kostnader för personal	-29 685	-29 306
		-86 872	-85 565
Not 6	Kostnader för lokaler	2014	2013
	Lokalhyra	-9 631	-10 985
	El, vatten, bränsle, reparationer m.m.	-1 153	-783
	Städning och bevakning	-715	-920
	Hyra av externa lokaler	-378	-206
		-11 877	-12 894
Not 7	Övriga driftkostnader	2014	2013
	Inköp av data- och konsulttjänster	-46 883	-40 248
	Seminarie och resekostnader (extern personal)	-23 039	-24 771
	Resekostnader och representation	-8 549	-6 972
	Evenemangs- och utställningskostnader	-6 277	-10 827
	Övriga driftkostnader	-26 826	-26 439
		-111 574	-109 257
Not 8	Finansiella kostnader	2014	2013
	Räntekostnader för lån hos Riksgäldskontoret avseende anläggningstillgångar	-10	-75
	Valutakursförluster	-353	-288
	Övriga finansiella kostnader	-38	-6
		-401	-369
Not 9	Erhållna medel från myndigheter för finansiering av bidrag	2014	2013
	Intäkter av bidrag avser under räkenskapsåret förbrukade bidrag gällande transfereringar.		
	Erhållna statliga bidragsintäkter	14 678	23 567
	Periodisering av statliga bidragsintäkter	-1 901	-13 656
	Summa statliga bidragsintäkter	12 777	9 911

Uppgifter om årets bidragsgivare se not 26.

Noter (tkr), forts.

Not 10	Lämnade bidrag	2014	2013
	Beloppet avseende lämnade bidrag består av följande:		
	Bidrag till stipendiater, gästforskare etc.	-132 185	-86 426
	Bidrag till andra myndigheter	-84 801	-47 200
	Bidrag till övriga organisationer	-14 551	-11 459
	Bidrag till internationella organisationer	-3 011	-2 208
		<u>-234 548</u>	<u>-147 293</u>

Not 11	Balanserade utgifter för utveckling	2014-12-31	2013-12-31
	Ingående balans anskaffningsvärde	18 365	18 365
	Årets anskaffning	1 702	0
	Utgående balans anskaffningsvärde	20 067	18 365
	Ingående balans ackumulerade avskrivningar	-15 472	-14 031
	Årets avskrivning	-1 059	-1 441
	Utgående balans ackumulerade avskrivningar	<u>-16 531</u>	<u>-15 472</u>
	Bokfört restvärde (UB)	3 536	2 893

Gällande avskrivningstider finns beskrivna i avsnittet om redovisningsprinciper.

Not 12	Förbättringsutgifter på annans fastighet	2014-12-31	2013-12-31
	Ingående balans anskaffningsvärde	1 770	1 770
	Årets anskaffning	393	0
	Utgående balans anskaffningsvärde	2 163	1 770
	Ingående balans ackumulerade avskrivningar	-1 770	-1 757
	Årets avskrivningar	-7	-13
	Utgående balans ackumulerade avskrivningar	<u>-1 777</u>	<u>-1 770</u>
	Bokfört restvärde (UB)	386	0

Gällande avskrivningstider finns beskrivna i avsnittet om redovisningsprinciper.

Not 13	Maskiner, inventarier, installationer m.m.	2014-12-31	2013-12-31
	Ingående balans anskaffningsvärde	15 579	13 522
	Årets anskaffning	1 633	2 057
	Utgående balans anskaffningsvärde	17 212	15 579
	Ingående balans ackumulerade avskrivningar	-12 518	-11 374
	Årets avskrivningar	-1 332	-1 145
	Utgående balans ackumulerade avskrivningar	<u>-13 850</u>	<u>-12 518</u>
	Bokfört restvärde (UB)	3 362	3 060

Gällande avskrivningstider finns beskrivna i avsnittet om redovisningsprinciper.

Noter (tkr), forts.

Not 14	Varulager och förråd	2014-12-31	2013-12-31
	Varulagret avser böcker, publikationer och informationsmaterial.		
	Ingående varulager	132	126
	Varulagerförändring	6	6
	Utgående varulager	138	132
Not 15	Kortfristiga fordringar hos andra myndigheter	2014-12-31	2013-12-31
	Fordran avseende ingående mervärdesskatt	6 584	4 291
	Statliga kundfordringar	360	160
		6 944	4 451
Not 16	Förutbetalda kostnader	2014-12-31	2013-12-31
	Förutbetalda hyror	2 654	2 674
	IT drift och underhåll	322	397
	Övriga förutbetalda kostnader	538	1 018
		3 514	4 089
Not 17	Upplupna bidragsintäkter	2014-12-31	2013-12-31
	Inomstatliga bidragsgivare	169	321
	Utomstatliga bidragsgivare	1 229	813
		1 398	1 134
	Inomstatliga bidragsgivare:		
	Regeringskansliet, NSU Metastudie	169	169
	Kammarkollegiet, Informationsinsatser i utlandet	0	152
		169	321
Not 18	Avräkning med statsverket	2014-12-31	2013-12-31
	Anslag i icke räntebärande flöde		
	Ingående balans	33 508	27 469
	Redovisat mot anslag	416 269	327 805
	Medel hänförliga till transfereringar m.m. som betalats till icke räntebärande flöde	- 422 113	-321 766
	Fordringar avseende anslag i icke räntebärande flöde	27 664	33 508
	Fordran avseende semesterlöneskuld som inte har redovisats mot anslag		
	Ingående balans	1 357	1 903
	Redovisat mot anslag under året enligt undantagsregeln	-372	-546
	Fordran avseende semesterlöneskuld inte har redovisats mot anslag	985	1 357

Noter (tkr), forts.

Not 18	Avräkning med statsverket	2014-12-31	2013-12-31
	Övriga fordringar/skulder på statens centralkonto i Riksbanken		
	Ingående balans	8 252	7 437
	Inbetalningar i icke räntebärande flöde	49 071	58 698
	Utbetalningar i icke räntebärande flöde	- 483 181	-379 649
	Betalningar hänförliga till anslag och inkomstitlar	422 113	321 766
	Övriga fordringar på statens centralkonto i Riksbanken	-3 745	8 252
	Summa Avräkning med statsverket	24 904	43 117
Not 19	Balanserad kapitalförändring	2014-12-31	2013-12-31
	Ingående balans	0	0
	Kapitalförändring föregående år	0	-648
	Finansiering av ackumulerat underskott för avgiftsbelagd verksamhet, tidigare år (Bokhandeln)	0	648
	Utgående balans	0	0
Not 20	Avsättningar för pensioner	2014-12-31	2013-12-31
	Ingående avsättning	367	199
	Årets pensionskostnad	0	247
	Årets pensionsutbetalningar	-125	-79
	Återföring pensionsavsättning	-242	0
	Utgående avsättning	0	367
Åtaganden för delpensionsavtal har upphört under 2014 och outnyttjat belopp har återförts			
Not 21	Övriga avsättningar	2014-12-31	2013-12-31
	Ingående avsättning	0	0
	Årets avsättning	911	0
	Utgående avsättning	911	0
761 tkr avser en tvist i ett personalärende och 150 tkr avser kompetensutveckling och kompetensväxling			
Not 22	Lån i Riksgäldskontoret	2014-12-31	2013-12-31
	Ingående balans	4 959	6 422
	Under året nyupptagna lån	4 009	1 172
	Årets amorteringar	-2 339	-2 635
	Utgående balans	6 629	4 959
	Enligt regeringsbeslut beviljad låneram	15 000	14 000

Noter (tkr), forts.

Not 23	Kortfristiga skulder till andra myndigheter	2014-12-31	2013-12-31
	Statliga leverantörsskulder	3 073	2 402
	Arbetsgivaravgifter och andra sociala avgifter	1 309	1 347
	Utgående mervärdesskatt	1 122	5
		5 504	3 754
Not 24	Övriga kortfristiga skulder	2014-12-31	2013-12-31
	Personalens källskatt	1 262	1 299
	Övriga skulder	246	1 018
		1 508	2 317
Not 25	Upplupna kostnader	2014-12-31	2013-12-31
	Semesterlöneskuld inkl. soc. avgifter	5 257	5 010
	Löneskuld inkl. soc. avgifter	478	419
	Övriga upplupna kostnader, inomstatliga	2 176	1 097
	Övriga upplupna kostnader, utomstatliga	0	1 986
		7 911	8 512
Not 26	Oförbrukade bidrag	2014-12-31	2013-12-31
	Oförbrukade bidrag avseende transfereringar, inomstatliga	4 649	15 348
	Oförbrukade bidrag avseende verksamhet, inomstatliga	2 351	2 140
	Oförbrukade bidrag avseende verksamhet, utomstatliga	255	236
		7 255	17 724
	Förbrukningstakt inomstatliga bidrag:		
	Inom tre månader	2 000	
	Inom mer än tre månader upp till ett år	5 000	
	SI har erhållit bidrag från följande organisationer:		
	Kammarkollegiet	14 026	15 676
	Sida	0	10 000
	Regeringskansliet	594	1 893
	Övriga	2 389	238
		0	27 807
		17 009	27 807

SI redovisar de erhållna bidragen dels som intäkter av bidrag (2 331 tkr), dels som erhållna bidrag i transfereringsavsnittet (14 678 tkr).

Noter (tkr), forts.

Not 27 Avvikelser i anslagsförbrukning

Anslagsutnyttjandet inom anslag 1:11 ap.2.3, Samarbete med Ryssland, uppgick till 5 702 tkr mot disponibla medel 8 000 tkr. På grund av den försämrade situationen för organisationer i det civila samhället i Ryssland har SI inte kunnat förmedla medel för samarbetsprojekt i den omfattning som planerades vid årets ingång. SI vidtog åtgärder för en alternativ användning av anslagsmedlen och insatser genomfördes, men till en lägre kostnad än det planerade stödet.

Anslagsutnyttjandet inom anslag 1:11 ap.2.4, Östersjösamarbete, uppgick till 99 282 tkr mot disponibla medel 109 515 tkr. Under 2014 genomförde SI en översyn av projektstödet inom Östersjösamarbetet. Nya rutiner har implementerats vilket medförde att utlysningen av stödet för projektinitiering kunde ske först vid halvårsskiftet. Med anledning av denna fördröjning beviljades färre projektstöd än planerat. Under året har ett större antal äldre projekt avslutats vilket medfört återbetalningar av outnyttjade projektmedel.

SAMMANSTÄLLNING VÄSENTLIGA UPPGIFTER (tkr)

	2014	2013	2012	2011	2010	2009
Låneram i Riksgäldskontoret						
Beviljad låneram	15 000	14 000	15 000	15 000	15 000	12 000
Utnyttjad låneram	6 629	4 959	6 422	7 266	4 299	4 849
Ränteutgifter och räntekostnader på räntekonto	0	0	0	0	0	0
Avgiftsintäkter						
Sweden bookshop	0	0	1 016	1 713	2 559	3 032
Övriga avgiftsintäkter	3 656	3 914	3 792	3 789	5 358	4 737
Summa avgiftsintäkter, disponeras av SI	3 656	3 914	4 808	5 502	7 917	7 769
Anslagskredit						
Beviljad anslagskredit	2 870	2 838	2 838	2 777	2 738	2 652
Utnyttjad anslagskredit	0	2 160	0	0	0	0
Utgående överföringsbelopp och anslagssparande						
Utgående överföringsbelopp	25 915	42 901	13 794	23 660	13 309	7 815
Anslagssparande	13 182	4 571	4 029	5 067	4 256	5 908
Bemyndiganden						
Intecknat belopp	126 614	97 385	62 820	39 614	28 322	31 556
Tilldelade bemyndiganden	160 000	92 500	81 000	83 000	58 000	60 000
Antal årsarbetskrafter*	121	124	114	97	97	97
Medelantalet anställda	135	128	117	97	94	92
Driftkostnad per årsarbetskraft	1 738	1 675	1 658	1 706	1 623	1 758
Årets kapitalförändring	0	0	-648	-463	-12	-214
Balanserad kapitalförändring	0	0	0	-415	-403	-189

Årsredovisning för 2014

Jag intygar att årsredovisningen ger en rättvisande bild av verksamhetens resultat samt av kostnader, intäkter och myndighetens ekonomiska ställning.

Stockholm 2015-02-19



Annika Rembe
Generaldirektör



© Svenska institutet 2015
Redaktör: Sofia Bard
Layout: Mu AB
Tryck: Ätta.45 Tryckeri AB, Solna

Foto:

- | | |
|---------------------------------|----------------------------|
| s. 3 Cecilia Larsson Lantz | s. 23 Privat bild |
| s. 8 Svenska institutet | s. 24 Aline Lessner |
| s. 11 Svenska institutet | s. 26 Britt Håkansson |
| s. 12 Svenska institutet | s. 28 Magnus Rydnér |
| s. 13 NZ Phang | s. 30 Martin Edström |
| s. 14 Frank Ossenbrink | s. 31 Aline Lessner |
| s. 15 © kungahuset.se | s. 32 Åsa Bjering |
| s. 16 Hans Nohlberg/Johnér | s. 33 Sofia Marcetic |
| s. 17 Luca Lomazzi | s. 36 Eva Jernström |
| s. 20 Melker Dahlstrand | s. 37 Mu AB |
| s. 21 iStockPhoto | s. 38 Cecilia Larson Lantz |
| s. 22 Marianne von Stauffenberg | s. 39 Svenska institutet |



SI.

Svenska institutet är en statlig myndighet som verkar för att öka omvärldens intresse och förtroende för Sverige. Genom strategisk kommunikation och utbyte inom kultur, utbildning, vetenskap och näringsliv främjar vi samarbete och långsiktiga relationer med andra länder. Verksamheten bedrivs i nära samarbete med svenska ambassader och konsulat.

www.si.se