

För Sverige i världen.

Svenska institutets årsredovisning 2013.

För Sverige i världen.

Svenska institutets årsredovisning 2013.

Innehåll.

Generaldirektörens kommentar	3
Resultatredovisning	4
Skapa intresse och förtroende för Sverige	8
Utveckling i Sveriges närområde	20
Utveckling i omvärlden	28
Talangmobilitet	36
Organisationsutveckling	44
Återrapporteringskrav	46
Finansiell redovisning	50

Generaldirektörens kommentar.



Det gemensamma målet för Svenska institutet är att skapa förtroende för Sverige och för svenska erfarenheter och kompetenser. Förtroende är grunden för att nå internationella målsättningar och för utveckling, såväl i Sverige som i våra samarbetsländer.

SI utvecklar ömsesidiga relationer med omvärlden inom såväl kultur, samhälle och näringsliv som inom utbildning och utvecklingssamarbete. Våra insatser inom Sverige-främjande, för samarbete i Östersjöregionen, för ökad talangmobilitet och för en hållbar demokratisk utveckling hänger nära samman. I stor utsträckning är de svenska profilfrågorna desamma inom utvecklingssamarbetet som i arbetet med att främja Sverige.

Utgångsläget är starkt. Omvärldens intresse för Sverige är stort, både när det gäller ny svensk kreativitet och samtida erfarenheter kring samhälls- och demokratifrågor. I januari 2014 utkom Europeiska rådet för utrikesrelationer (ECFR) med en rankning av vilka EU-länder som har störst inflytande på unionens politik. Sverige hamnade på delad tredjeplats tillsammans med Tyskland. I många internationella index och rankningar placeras Sverige i tätpositioner.

Samtidigt ser SI ett antal utmaningar. En allt tuffare internationell konkurrens, tillsammans med minskad kännedom om Sverige bland framförallt unga människor i länder långt

bort, gör det angeläget att ständigt utveckla de processer och verktyg som kan bidra till en stärkt och uppdaterad Sverigebild utomlands, och till en ömsesidig dialog som leder till långsiktigt hållbara relationer.

I media fick Sveriges försämrade resultat i Pisa-rapporten stor uppmärksamhet världen över. Trots att enskilda nyhetshändelser sällan påverkar Sverigebilden i någon större utsträckning kan trender – som till exempel rör hur Sverige kan leverera som kunskapssamhälle – på sikt få genomslag i hur omvärlden betraktar Sverige.

För SI ställer det krav på ett flexibelt och lärande arbetssätt där verksamheten hela tiden måste utformas för att svara mot både kortsiktiga och långsiktiga trender. SI:s samlade uppdrag förutsätter samverkan, partnerskap och ett ständigt arbete med att förstå omvärlden och dem vi riktar oss till.

Under 2013 har vi fortsatt att utveckla verksamheten utifrån frågan: på vilket sätt kan Sverige vara relevant och efterfrågat i omvärlden? Vi ser fram emot att under kommande år fortsätta detta arbete tillsammans med våra samarbetspartners.

Annika Rembe
Generaldirektör

Resultatredovisning.

SI:s uppdrag och styrning

Genom instruktion och regleringsbrev är Svenska institutets (SI) uppgift att sprida information och kunskap om Sverige i utlandet, samt främja samarbete och långsiktiga relationer med andra länder. Syftet med SI:s verksamhet är att synliggöra och skapa förtroende för Sverige – så att Sveriges internationella målsättningar kan nås, och att förutsättningar för utveckling skapas i såväl Sverige som i våra samarbetsländer.

SI verkar inom sektorer som kultur och samhälle, utbildning och forskning, näringsliv och innovation samt demokrati och global utveckling.

Verksamheten finansieras huvudsakligen genom att myndigheten disponerar anslag direkt via statsbudgeten. Denna finansiering har under 2013 skett via fyra olika utgiftsområden (UO):

- Internationell samverkan (UO5)
- Internationellt bistånd (UO7)
- Integration och jämställdhet (UO13)
- Utbildning och universitetsforskning (UO16)

Därutöver har SI under 2013 erhållit uppdragsmedel från bland andra Sida, Regeringskansliet och EU.

SI:s främjandeuppdrag inom internationell samverkan stärks av – och är nära kopplat till – myndighetens uppdrag inom andra utgiftsområden. Många av de svenska profilfrågorna inom biståndet är samtidigt de mest utmärkande frågorna i arbetet med att kommunicera Sverige. Ett starkt förtroende för Sverige och svenska samarbetsparter är av yttersta betydelse för det svenska utvecklingssamarbetet, för Sveriges bidrag till utveckling i vårt närområde och för ökad internationalisering av svensk högre utbildning och svenskt näringsliv. Vikten av att skapa förtroende för Sverige och svenska kompetenser går som en röd tråd genom all SI:s verksamhet.

För att öka förutsättningarna att arbeta strategiskt och långsiktigt fokuserar SI verksamheten utifrån geografiska och tematiska prioriteringar. Inom såväl utvecklingssamar-

bete och Östersjösamarbete som Sverigefrämjande arbetar SI enligt regeringens och riksdagens övergripande prioriteringar och prioriterar dessutom länder där kännedomen om Sverige är låg och potentialen för svenska insatser är hög. För sammanfattande kommentar kring ekonomiskt utfall per land och geografiska prioriteringar se sid. 49. De teman som SI prioriterar, i enlighet med myndighetens regleringsbrev, är innovation, kultur och kreativitet, samhällsfrågor samt hållbarhet och miljö.

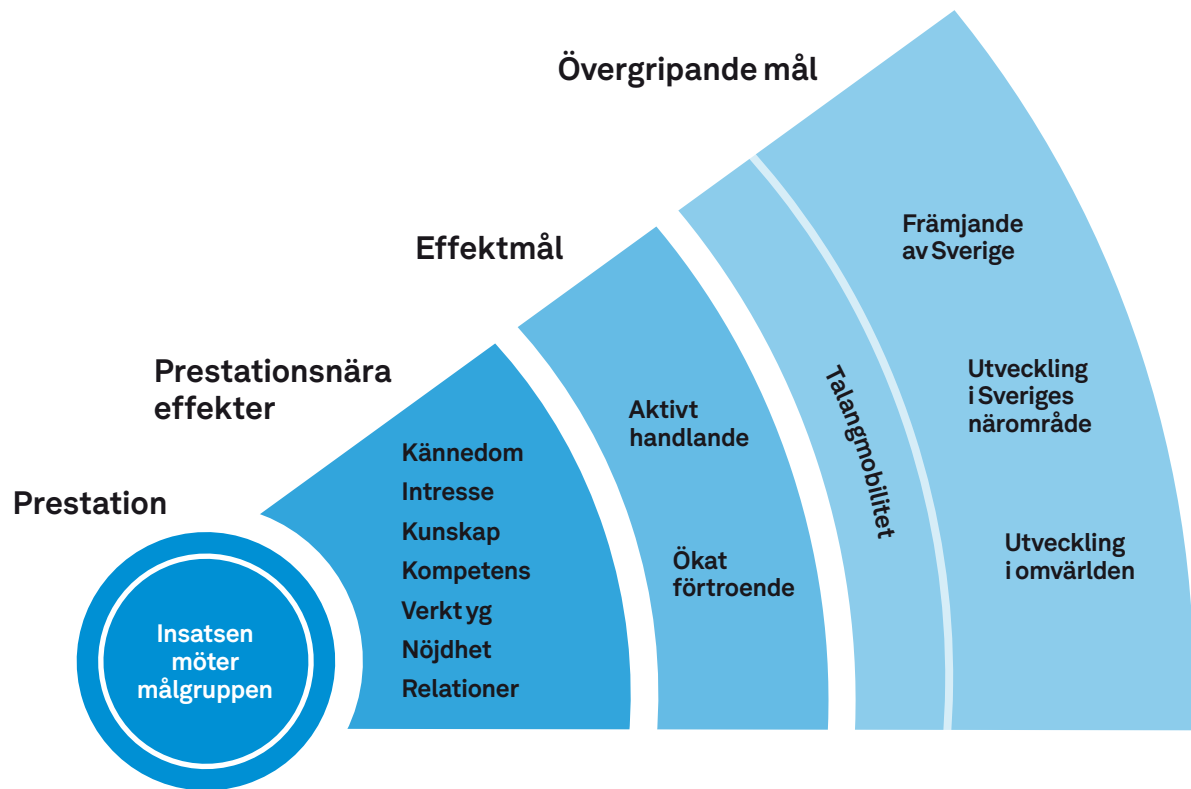
SI arbetar aktivt med opinionsbildare, beslutsfattare och talanger runt om i världen. Under 2013 har ambitionen varit att på ett tydligare sätt nå målgrupper med stora nätverk och med förutsättningar att påverka utvecklingen i sina respektive sammanhang. Denna inriktning kommer att kvarstå under 2014.

Sammanfattande resultat under 2013

Övergripande har SI:s verksamhet under 2013 gett goda resultat och har haft god måluppfyllelse.

Inom verksamhetsområdet *Skapa intresse och förtroende för Sverige* har lanseringen av en ny, gemensam identitet för Sverige-kommunikation mot utlandet gett goda resultat, inte minst i implementeringen av identiteten på Sweden.se och övriga digitala kanaler. I detta arbete har samverkan stärkts mellan främjandemyndigheterna inom Nämnden för Sverigefrämjande i utlandet (NSU). Ett område där utvecklingsarbete pågår är SI:s samlade erbjudande till utlandsmyndigheter och övriga Sverigefrämjare i utlandet. Störst genomslag för den publika verksamheten uppvisar verksamheten vid SI Paris, vilket visar på värdet av en långsiktig närvaro i ett prioriterat land.

Inom verksamhetsområdet *Utveckling i Sveriges närområde* har SI:s ledarskapsprogram för potentiella framtida ledare och opinionsbildare varit viktiga verktyg för att främja en hållbar regional utveckling i Östersjöregionen. Under 2013 har antalet program utökats och fem program har genomförts. Av dessa har två, *Baltic Lab* och *Baltic Leadership Programme*, utnämnts till flaggskeppsprojekt inom ramen för EU:s strategi för Östersjöregionen. Den pågående översynen av SI:s verksamhet inom ramen för Samarbete i Östersjöregionen pekar samtidigt på behovet



av fortsatta åtgärder under 2014 att utveckla verksamheten för att få största möjliga utväxling av anslagsmedlen.

Inom verksamhetsområdet *Utveckling i omvärlden* bidrog pilotprojektet *Sweden@Zambia*, genom en innovativ metod, till att främja och höja status på entreprenörskap i Zambia. Under 2014 kommer SI att vidareutveckla konceptet med en fortsatt turné i regionen, i syfte att skapa lokala expertnätverk, kapacitetsstärka individer och uppmärksamma entreprenörskap som en drivkraft för demokratisk och ekonomisk utveckling.

SI har de senaste åren fått utökade uppdrag inom ramen för verksamhetsområdet *Talangmobilitet*. Under 2013 har 84 fler stipendier beviljats jämfört med 2012 och SI:s uppföljning visar att verksamheten har stor relevans för målgruppen. SI har också noterat en ökad aktivitet i alumnätverken, inte minst med anledning av att utlandsmyndigheterna intresserat sig för potentialen i dessa.

Genom att främja en stärkt och uppdaterad bild av Sverige utomlands bidrar SI till goda förutsättningar för förverkligandet av regeringens exportvision. En del i exportvisionen är att verka för regeringens prioriteringar av de kreativa näringarna i den s.k. *Främjarkalendern*. För 2013 ingick musik, film, dataspel och marknadskommunikation, mode och

design, samt litteratur. SI har genomfört en rad evenemang inom ramen för dessa teman, där det Sverigefrämjande inslaget ofta kombineras med konkret nytta för medverkande aktörer inom respektive sektor. Ett ytterligare exempel på verksamhet som bidrar till regeringens exportvision är utställningen *Innovative Sweden*.

Generella begrepp och principer i styrning och resultatredovisning

Resultatlogik i den interna styrningen

SI tillämpar en gemensam resultatlogik för att bedöma hur myndighetens insatser bidrar till att Sveriges övergripande internationella målsättningar kan nås. Den minsta beståndsdelen i planering och uppföljning utgörs av prestationer. SI:s prestationer syftar till direkta effekter hos myndighetens målgrupper, s.k. prestationsnära effekter. I varierande grad kan de prestationsnära effekterna härledas vidare till effekter på individ-, organisations- och statsnivå. SI:s ambition är att insatserna leder till att målgrupperna handlar aktivt i samklang med svenska målsättningar och en hållbar global utveckling. Logiken gäller för SI:s alla verksamheter, oavsett finansiering.

I de flesta fall kan SI med säkerhet endast uttala sig om de direkta effekter som uppstår till följd av myndighetens prestationer. Genom specifika utvärderingar kan dock underbyggda slutsatser dras också vad gäller SI:s bidrag till mer långsiktiga effekter. Resultatanalysen i denna årsredovisning bygger på genomförda uppföljningar, och vissa fall utvärderingar, av SI:s verksamhetsresultat 2013.

För att följa upp kommunikationsinsatser genomför SI analys av mediegenomslag. Genomslaget redovisas i form av antal inslag i tidningar, tv, radio eller på webben, samt genom uppgifter om räckvidd (t.ex. hur många potentiella lästillfällen som en artikel haft) och annonsvärde (en uppskattning av vad ett inslag skulle kosta i form av en annons). De uppskattningar som görs för räckvidd och annonsvärde bygger på annons- och schablonpriser för artiklar och medier i olika länder.

SI har valt att indela resultatstyrningen i verksamhetsområden (VO) med utgångspunkt i myndighetens instruktion. Inom respektive VO finns en underindelning i prestationsområden (PO), som i sin tur utgörs av en summering av enskilda prestationer med likartat syfte. Inom respektive VO och PO redovisas ibland ekonomiskt utfall från flera olika finansieringskällor, vilket beror på att prestationer inom området har delad finansiering. För att kunna ge en rättvisande bild av verksamheten presenteras resultaten samlat per VO och PO. Verksamheten har planerats och genom-

förts utifrån regeringens övergripande mål för respektive verksamhet och dess ändamål i statsbudgeten. Tabellen nedan visar SI:s totala kostnader per VO 2013.

Förvaltningskostnader

Förvaltningskostnaderna finansieras av SI:s myndighetsanslag (anslag 5:1:9 ap 1) och i SI:s regleringsbrev särskilt anvisade poster inom ett antal sakanslag inom samtliga utgiftsområden.¹ Förvaltningskostnaderna omfattar kostnader för SI:s egen personal, lokaler, kontorsutrustning, ledning- och styrning, IT-drift, ekonomi- och personadministration, arkiv och ärendehantering, kostnader för anläggningstillgångar, kompetensutveckling, samt övrigt förvaltning.

Fördelning av SI:s förvaltningskostnader på utgiftsområden och anslag samt verksamhets- och prestationsområden sker i tre steg. Fördelningen baseras på antalet helårsarbetskrafter per organisatorisk enhet samt medarbetarnas tidredovisning på SI:s prestationer utifrån finansiär.² När

¹ Se tabell 'Förvaltningskostnader fördelade per utgiftsområde' på sida 7 samt 'Redovisning av finansiella villkor' på sida 55 i SI:s årsredovisning 2013, för mer information om utfall avseende förvaltningskostnader per utgiftsområde, respektive utfall och aviserade maxbelopp för förvaltningskostnader per tilldelat sakanslag.

² a. Kostnaderna fördelas ut på organisatoriska enheter i sakverksamheten (sakenheter) utifrån fördelningsnycklar baserade på beräknat antal helårsarbetskrafter per sakenhet. Undantaget är förvaltningskostnader

* Utfallet kommenteras i resultatredovisning för respektive verksamhetsområde.

Kostnader per verksamhetsområde, tkr

Verksamhetsområde*	Verksamhet		Förvaltning		Totalt	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Skapa intresse och förtroende för Sverige	32 503	35 479	52 015	50 886	84 518	86 365
Utveckling i Sveriges närområde	36 446	64 885	21 715	22 890	58 161	87 775
Utveckling i omvärlden	45 925	35 939	18 757	15 046	64 682	50 985
Talangmobilitet	125 212	95 509	25 287	23 579	150 499	119 088
Summa tkr	240 086	231 812	117 774	112 401	357 860	344 213

fördelningens tre steg är genomförda är SI:s samtliga förvaltningskostnader fördelade på såväl utgiftsområden och anslag som på verksamhets- och prestationsområden.

Verksamhetskostnader inom sakanslag

Verksamhetskostnader avser direkta kostnader för verksamheten inom främjandedelen av myndighetsanslaget, samt inom samtliga sakanslag som tilldelats myndigheten. Verksamhetskostnaderna avser främst stipendie- och bidragsutbetalningar, men även kostnader som uppstår i direkt anslutning till genomförandet av SI:s insatser, exempelvis rese- och konsultkostnader i samband med uppbyggnad av webbplatser, svenskundervisning och genomförande av kommunikationsinsatser.³

som uppstår direkt på sakenheterna, då respektive sakenhet bär hela kostnaden själv.

b. Förvaltningskostnaderna fördelas inom respektive sakenhet ut på prestationer utifrån varje sakenhets redovisade tid i SI:s tidredovisningssystem (Agresso).

c. Fördelade förvaltningskostnader på prestationer fördelas i steg 3 på en eller flera finansiärer och utgiftsområden utifrån vilka inkomstkällor som enligt SI:s olika uppdrag ska finansiera respektive prestation/verksamhet.

3 Av SI:s totala verksamhetskostnader 2013 utgörs cirka 147 mkr av stipendie- och bidragsutbetalningar samt cirka 93 mkr av övriga direkta verksamhetskostnader.

Jämförelsetal

För att ge en mer rättvisande bild av verksamheten har ett fåtal av SI:s prestationer i resultatredovisningen indelats i andra prestationsområden än vad som var fallet 2012. Jämförelsetalen för 2012 har därför justerats utifrån 2013 års indelning för att ge en mer rättvisande jämförelse mellan åren. Prestationsområdet *Relationsskapande möten* som ingick i resultatredovisningen 2012 har utgått. Områdets prestationer redovisas 2013 i PO *Bilden av Sverige* i utlandet, alternativt i det nya PO *SI Paris*. PO *Projektstöd* innefattar 2013 även de prestationer som 2012 ingick i PO *Stöd till projektinitiering*.

Förvaltningskostnader fördelade per utgiftsområde, tkr	2013	2012	2011
Utg område 5: Internationell samverkan, myndighetsanslaget	65 780	63 841	46 773
Utg område 5B: Internationell samverkan, Samarbete med Östersjöregionen	22 950	22 950	9 353
Utg område 7: Internationellt bistånd, internationellt utvecklingssamarbete	18 124	14 749	18 668
Utg område 7B: Internationellt bistånd, reformsamarbete i Östeuropa	4 850	4 850	5 678
Utg område 13: Integration och jämställdhet, särskilda jämställdhetsåtgärder	189	600	1 305
Utg område 16: Utbildning och universitetsforskning	4 881	4 881	10 775
Utg område 100: Uppdragsmedel (Intern SI-benämning)	1 000	531	-
Summa förvaltningskostnader	117 774	112 401	92 552

Skapa intresse och förtroende för Sverige.

SI:s Sverigefrämjande syftar till att skapa långsiktiga och goda förutsättningar för Sverige och svenska aktörer i andra länder. Målet är en stärkt och uppdaterad Sverigebild utomlands, som ska uppnås genom verksamheter som skapar kännedom om och intresse och förtroende för Sverige och svenska aktörer.

SI:s uppdrag enligt myndighetens instruktion är att *"sprida information och kunskap om Sverige i utlandet och främja samarbete och långsiktiga relationer med andra länder inom områdena kultur, utbildning och forskning och demokrati samt samhällsliv i övrigt"* och *"inom ramen för offentlig diplomati skapa intresse och förtroende för Sverige samt löpande följa och utvärdera Sverige bilden utomlands"*.

Detta uppdrag utför SI genom följande huvudsakliga typer av insatser:

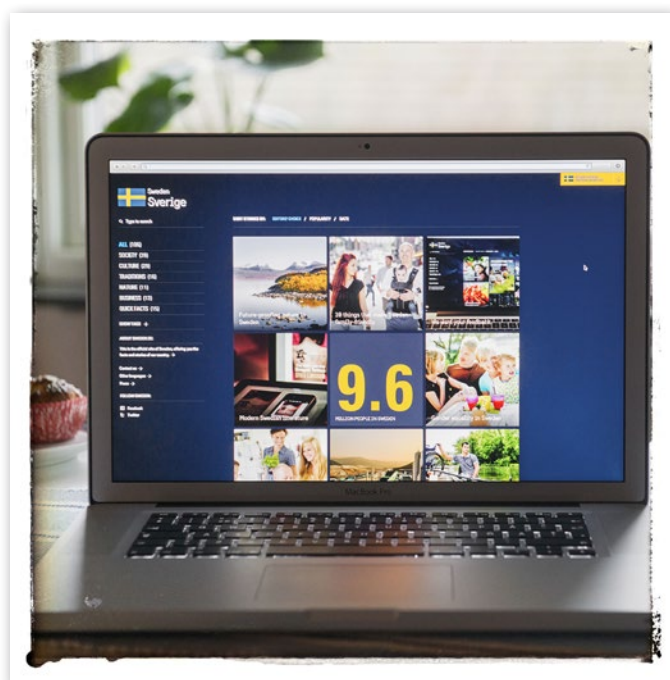
- omvärldsanalys med fokus på att SI ska vara ett kompetenscentrum för frågor som rör Sverige bilden och Sveriges internationella position

- mottagande av journalistbesök och strategiskt arbete gentemot utländska medier
- utveckling av ett brett kommunikationsmaterial om Sverige, som ska komplettera och stödja andra Sverigefrämjares verksamhet, särskilt de svenska utlandsmyndigheternas
- långsiktigt verkande kommunikation genom publika evenemang och relationsskapande aktiviteter i prioriterade länder, samt
- kommunikationsinsatser riktade till breda målgrupper utomlands via digitala kanaler, särskilt Sveriges officiella hemsida sweden.se

SI:s ambition är att förmedla ett helhetsperspektiv på berättelsen om Sverige och svenska styrkor och erfarenheter. SI verkar för ett integrerat och långsiktigt arbetssätt i det samlade främjandet. Som regel genomförs all publik verksamhet i samarbete med andra aktörer, särskilt med svenska utlandsmyndigheter. Generellt gäller att fokus ligger på målgrupper med stor potential att vidareförmedla en uppdaterad och relevant bild av Sverige. I enlighet med strategin för arbetet med Sverige bilden, som är gemensam för hela Nämnden för Sverigefrämjande i utlandet (NSU), utgår all kommunikation från kärnvärdena öppenhet, nyfärdighet, omtänksamhet och äkthet.

SI bedömer att verksamheten svarar väl mot de uppställda målen. Måluppfyllelse redovisas genom mediegenomslag och information från uppföljningsaktiviteter, t.ex. i form av enkäter. Möjligheten att kommentera utvecklingen över tid när det gäller bilden av Sverige i andra länder är dock begränsad. Ansvar för insatser delas ofta mellan SI och utlandsmyndigheter eftersom många satsningar sker i nära samarbete. SI ser ett behov av att mer systematiskt planera såväl gemensamma insatser som uppföljning och utvärdering av vilket genomslag bilden av Sverige har fått. I syfte att svara mot ökad efterfrågan från utlandsmyndigheter vad gäller kvalificerade samsamarbetsprojekt, samt stärka SI:s grundutbud och långsiktigt minska användning av externa leverantörer, har en viss ökning av personalkostnader skett under 2013. Lanseringen av en ny visuell identitet för Sverige och en uppdaterad version av Sweden.se har fallit väl ut.

Ny version av Sweden.se



Skapa intresse och förtroende för Sverige

Prestationsområde - Kostnader, tkr	Verksamhet		Förvaltning		Totalt	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Bilden av Sverige i utlandet	1 116	1 231	5 424	6 083	6 540	7 314
Sverigekommunikation via digital och tryckt information	13 593	13 912	21 184	20 631	34 777	34 543
Journalistbesök och strategiskt arbete gentemot utländska medier	2 142	2 239	2 488	2 431	4 630	4 670
Evenemang	14 671	17 140	20 086	19 579	34 757	36 719
SI Paris	981	957	2 833	2 162	3 814	3 119
Summa tkr	32 503	35 479	52 015	50 886	84 518	86 365

Bilden av Sverige i utlandet

3 (3)* Sverigebildsstudier
3 (0) större målgruppsstudier
5 (6) utbildningar UM
1 (1) EUNIC

**Sverigekommunikation via digital
och tryckt information**

7 (9) webbplatser
26 (22) trycksaksproduktioner

**Journalistbesök och strategiskt
arbete gentemot utländska medier**

24 (26) journalistbesök
120 (102) deltagare
1 (1) medieanalyser
1 (1) Media Room

Evenemang

14 (19) större satsningar med
89 (88) nedslag
336 (634) filmvisningar med hjälp
av SI:s filmlån

SI Paris

40 (36) satsningar SI Paris
programverksamhet
38 (25) satsningar i Frankrike
7 (3) utställningar SI Paris
74 (61) uthyrningar
gästbostäder SI Paris
30 (35) uthyrningar lokaler SI Paris

* Siffror inom parentes avser 2012

Det totala mediegenomslaget för verksamheten har under 2013 varit drygt 1 800 medieinslag (på webben, i tryck, på tv och i radio) utomlands (2012: 1 446), med en räckvidd på knappt 700 miljoner människor (2012: 509 miljoner) och ett bedömt annonsvärde på 158 miljoner kronor (2012: 110 miljoner kronor). Störst genomslag noteras för främjandearbetet vid den egna utlandsverksamheten i Paris, vilket understryker värdet av en långsiktig svensk närvaro i ett prioriterat land, med fokus på Sverigefrämjande och relationsskapande.

Under 2014 ska SI fokusera ytterligare dels på att stärka det breda kommunikationsmaterialet och göra det mer tillgängligt, dels på flexibla format för utställningar, seminarier och andra evenemang som kan turnera och användas i flera länder. Särskild kraft kommer också att läggas på implementeringen av den nya gemensamma strategin för arbetet med Sverige bilden, i samverkan med övriga NSU-organisationer. Verksamheten vid SI Paris ska i ökad utsträckning bidra till myndighetens samlade genomslag, bland annat genom att utgöra startpunkt för fler utställningsturnéer.

Bilden av Sverige i utlandet

För att stödja SI:s och utlandsmyndigheternas Sverige-främjande arbete ska SI bedriva en omvärldsanalys, med fokus på sin roll som kompetenscentrum för frågor som rör Sverige bilden och Sveriges internationella position. SI ska också bistå med stöd i frågor som gäller kunskaper om och metoder för hur svenska aktörer på bred front kan arbeta för att stärka och uppdatera Sverige bilden. Målet för verksamheten är att bidra till ett mer effektivt Sverigefrämjande, vilket ska ske genom att tillhandahålla kvalificerade underlag och analyser om Sverige bilden utomlands.

SI bedömer att myndighetens förmåga att svara mot rollen som expertmyndighet på området är god, men att kunskapen om målgrupps behov och förutsättningar behöver fördjupas i syfte att förmedla en relevant Sverige bild utomlands. Bilden av Sverige är ett av de mest efterfrågade inslagen när SI genomför utbildningsinsatser för Sverigefrämjare: på utlandsmyndigheter, i näringslivet och bland andra aktörer. SI får löpande frågor om Sverige bilden av svenska och utländska medier med anledning av händelser i omvärlden. SI har medverkat som expertmyndighet för Sverigebildsfrågor vid ett antal tillfällen utomlands och i Sverige, samt utvecklat kontakterna med motsvarande europeiska organisationer genom nätverket *European Union National*

Institutes for Culture (EUNIC). SI har för avsikt att ytterligare stärka myndighetens kapacitet för Sverigebildsanalys under 2014.

SI har under året haft en aktiv roll i arbetet med den nya NSU-strategin för Sverige bilden, bland annat genom att projektleda arbetet med att implementera strategin i organisationerna. SI har också lett den analysgrupp med representanter för samtliga organisationer som har i uppgift att studera hur uppföljningen av NSU-gemensamma satsningar kan utvecklas.

Under året har en studie om nätfrihet genomförts. I studien undersöks friheten och utvecklingen på internet i sex utvalda länder: Egypten, Indien, Kina, Pakistan, Ryssland och USA. Studien visar att det finns en rad aktörer som arbetar för nätfrihet i de studerade länderna, och förutsättningarna för att främja nätfrihet i länderna skiljer sig åt som en konsekvens av civilsamhällets ställning och näringslivets beroende gentemot staten. I flera av länderna ses också försök att genom restriktiv lagstiftning och andra metoder öka kontrollen och minska yttrandefriheten. Studien identifierar områden där Sverige och svenska aktörer har förutsättningar att ge stöd och bidra till utveckling.

SI har också under året genomfört tre större målgruppsanalyser som identifierar vad som driver unga i Brasilien, vad som driver svenskstuderande i utlandet och vilken potential som finns hos dem, samt en studie som identifierar svenska företags position i New York.

SI följer Sveriges position i internationella index som rankar nationers styrkor och varumärken. Generellt gäller att Sverige fortsatt rankas högt i flera av dessa och att förändringarna mellan åren är små.

Sverigekommunikation via digital och tryckt information

SI:s Sverigekommunikation via digital och tryckt information syftar till att komplettera och stödja annan Sverige-främjande verksamhet. Det sker dels genom kommunikationsmaterial i digital och tryckt form om Sverige, dels genom direkt kommunikation med målgrupper i andra länder i form av digital närvaro på olika plattformar.

Målet för verksamheten är att öka kännedomen om och intresset och förtroendet för Sverige. När det gäller grundmaterialet om Sverige är målet att det ska uppskattas och användas av andra Sverige-främjare, särskilt svenska utlandsmyndigheter. En förutsättning är att kommunikationen är aktuell, korrekt, trovärdig och relevant för målgrupperna. SI bedömer att resultaten är goda, såväl för genomslaget i sociala medier och på digitala plattformar som för spridningen av tryckt information. Däremot behöver mer göras för att öka kännedomen om grundutbudet hos utlandsmyndigheter och andra Sverige-främjare.

Under året har SI i samarbete med övriga NSU-organisationer lanserat en ny, gemensam visuell identitet för Sverigekommunikation riktad mot utlandet. Lansering gjordes med en Sverigefilm, som visades på Times Square i samband med att handelsminister Ewa Björling var inbjuden för att ringa i klockan på Nasdaq. Den nya identiteten och en ny digital strategi ligger till grund för nya *Sweden.se*, som lanserades i november. Under november–december har den nya sajten haft 59 % fler besök än vad den tidigare versionen hade under samma period året innan (2013: 873 885, 2012: 551 242). Besöken från Facebook har ökat med 3 300 % under denna period jämfört med 2012 (2013: 356 814, 2012: 10 517). Delning av artikeln ”20 things to

Prestationsområde – Kostnad per finansieringskälla, tkr	Främjande UO 5	Östersjö UO 5B	Uppdrag	Förvaltning	Totalt
Bilden av Sverige i utlandet					
2013	867		249	5 424	6 540*
2012	1 212	19		6 083	7 314

* Något minskade verksamhets- och förvaltningskostnader p.g.a. personalvakans 2013.

know before moving to Sweden” stod för en stor del av denna ökning. Totalt hade *Sweden.se* cirka 4 100 000 besökare (2012: 3 650 000).

Som ett resultat av ett fortsatt fokus på att stärka närvaron i sociala medier har antalet gilla-markeringar på *sweden.se*:s Facebookkonto ökat med 159 % (2013: 27 243, 2012: 10 530), och antalet följare på *Sweden.se*:s Twitterkonto har ökat med 211 % till 20 211 (2012: 6 499). I projektet *Curators of Sweden* har Twitterkontot @Sweden sett en lätt ökning av antalet följare från 67 618 år 2012 till 68 213 för 2013. En indikation på projektets framgång är de cirka 50 nationella och internationella priser som projektet har vunnit. Projektet valdes 2013 ut av den tongivande branschfestivalen Cannes Lions som en av 60 kampanjer som har skapat historia och förändrat reklambranschen.

Med *Sweden.cn* har SI en permanent närvaro för Sverige-kommunikation i Kina, på en egen särskilt anpassad sajt för en kinesisk publik. Satsningen Sverige/Schweiz genomfördes av SI tillsammans med Sveriges och Schweiz respektive generalkonsulat i Shanghai. Projektet byggde på en idé om att skapa innehåll tillsammans med målgruppen. Kinesiska läsare uppmuntrades att bidra med historier i sociala medier om vad som är typiskt svenskt respektive schweiziskt. Drygt 500 000 personer beräknas ha läst de kampanjrelaterade tweetsen på mikrobloggen Sina Weibo. Kampanjsidorna på *Sweden.cn* hade i genomsnitt 195 sidvisningar per dag, vilket motsvarar 5 % av den totala dagliga trafiken till hela sajten. Insatsen genererade 10 medieinslag till ett



Sveriges nya visuella identitet lanserad med film på Times Square

uppskattat annonsvärde på cirka 2,3 miljoner kronor. Totalt hade *Sweden.cn* cirka 370 000 besökare (2012: 336 000).

För SI:s Sverigekommunikation på arabiska har sociala medier varit centrala. SI har inlett samarbeten med frilansare

* Minskade verksamhetskostnader p.g.a. anpassning till minskade intäkter. En viss ökning av förvaltningskostnader p.g.a. ökat antal digitala plattformar att förvalta samt fokus på att stärka SI:s grundutbud.

Prestationsområde - Kostnad per finansieringskälla, tkr	Främjande UO 5	Östersjö UO 5B	Utvecklingssamarbete UO 7	Reform öst UO 7B	Uppdrag	Förvaltning	Totalt
Sverigekommunikation via digital och tryckt information							
2013	9 700				3 893	21 184	34 777*
2012	11 009	117	398	87	2 301	20 631	34 543

som utför det operativa arbetet på de arabiska Facebook- och Twitterkontona. I februari nystartades Facebooksidan med en namnändring från "Sweden_AR" till "Sverige" på arabiska, och kommunikationsspråket ändrades till enbart arabiska. Resultatet blev att sidan fick 160 000 gillamarkeringar. Twitterkontot @Sweden_AR har under året blivit verifierat av Twitter, en bekräftelse på att kontot är officiellt. Antalet följare har ökat med nära 3 400 % (2013: 126 000, 2012: 3 620).

Som ett resultat av att nya bloggar har startats märks också ökad trafik till hemsidan *Sweden.se/ar*. Flest besök kommer från Saudiarabien, en ökning med 75 % (2013: 53 263, 2012: 30 533). Anmärkningsvärt är också att antalet besök från Syrien har ökat med närmare 80 % (2013: 27 679, 2012: 15 542). Totalt hade sajten cirka 370 000 besökare (2012: 236 000).

På Si.se som lanserades under 2013 finns undersajten *Presenting Sweden*, där ett omfattande material för Sverige-främjande finns tillgängligt för utlandsmyndigheter och andra Sverige-främjare. Materialet följer SI:s tematiska

fokusområden och är tillgängligt för alla som behöver stöd i att presentera Sverige.

Bilder har över tid fått en alltmer central roll i alla SI:s kanaler, såväl de analoga som de digitala. *Imagebank.sweden.se* har under året fyllts på med cirka 230 nya bilder. Utbudet i Image Bank Sweden erbjuder utlandsmyndigheter och andra ett brett urval av bilder som belyser olika aspekter på Sverige.

Trots digitaliseringen är efterfrågan på tryckt information stor, inte minst från svenska utlandsmyndigheter. Exempelvis kom 80 % av beställningarna av den nya skriften *Innovation the Swedish Way* från utlandsmyndigheter. Under 2013 publicerades också skrifterna *Celebrating the Swedish Way* (reviderad text, ny form och nya bilder) och *This Is Sweden* på svenska (nyhet) och ryska (reviderad). Resultatet är att det tryckta materialet, genom 95 utlandsmyndigheter och konsulat, beräknas ha nått drygt 500 000 personer runt om i världen.

Kampanjen Sverige-Schweiz i Kina



Journalistbesök och strategiskt arbete gentemot utländska medier

Journalister är en prioriterad målgrupp i Sverige-främjandet, som viktiga förmedlare av en relevant bild av Sverige. SI arrangerar journalistbesök med målet att ge deltagarna ökad och uppdaterad kunskap om Sverige inom olika områden, t.ex. innovation, svenska samhällslösningar, design och musik. Urvalet bygger delvis på SI:s satsningar, men också i hög utsträckning på utlandsmyndigheternas önskemål.

Verksamheten bedöms fortsatt vara en effektiv arbetsform för främjandet. Under 2013 har SI ordnat, eller bidragit med medel för genomförandet av 24 mediebesök med totalt 120 deltagande journalister (2012: 26 resp. 102). Besöken har resulterat i 113 publicerade medieinslag, med en potentiell räckvidd på drygt 100 miljoner människor och ett estimerat annonsvärde på 16,9 miljoner kronor, en ökning med drygt 35 % jämfört med 2012. Några journalister har på eget initiativ fortsatt hålla kontakten med svenska partner, t.ex. har deltagarna i mediebesöket om barns rättigheter startat en Facebookgrupp där de utbyter information med varandra.

Journalistbesök är en verksamhet som finansieras från olika anslag. Inom ramen för anslaget för Reformsamarbete i Östeuropa, utgiftsområde 7, har deltagande finansierats i journalistbesök som behandlat frågor om ombudsmannasystemet, våld mot kvinnor, barnrättigheter, hbtq-frågor och olika kreativa näringar. Inom ramen för anslaget för Gäststipendier och expertutbyte har deltagande finansierats för besök som behandlat våld mot kvinnor, barnrättigheter, yttrandefrihet och pressfrihet, hbtq, äldre frågor, entreprenörskap, ombudsmannasystemet och litteratur. Ett exempel på detta är ett besök som gjordes i samband med SI:s satsning *Sweden@Zambia* för unga zambiska entreprenörer. Fokus för detta besök var kapacitetsutveckling samt att lyfta fram entreprenörskap som drivkraft för ekonomisk och demokratisk utveckling i Zambia (se sidan 34).

SI arbetar proaktivt med journalister genom att tillhandahålla publicerbara berättelser om Sverige, och reaktivt genom att besvara inkommande förfrågningar. Ett exempel på det förstnämnda är samarbete med en brittisk tv-kanal som har producerat flera avsnitt om svensk mat, där man även kopplar till frågor som jämställdhet, hållbarhet och samisk kultur. Ett annat exempel är en rysk journalist som gjort en dokumentär om svenska hbtq-föräldrar som visades på den oberoende ryska tv-kanalen Dozhd i september 2013.

Förfrågningar från medier har under året resulterat i 24 medieinslag med en räckvidd på 30,9 miljoner människor och ett annonsvärde på 7,6 miljoner kronor (2012: 9, 1,6 miljoner respektive 300 000). Den stora ökningen beror på att SI under 2013 i högre utsträckning nått medier som har stort genomslag.



Journalistbesök under Stockholm Pride

Media Room är en service på Sweden.se som erbjuder "soft news" i form av rörligt bildmaterial som främst riktar sig till utländska medier. Under 2013 har SI producerat sex inslag som har laddats ner 85 gånger (en trefaldig ökning jämfört med 2012), och som har haft drygt 16 000 besök. De länder som står för de flesta besöken är, förutom Sverige, USA, Storbritannien och Tyskland.

Prestationsområde - Kostnad per finansieringskälla, tkr	Främjande UO 5	Östersjö UO 5B	Utvecklingssamarbete UO 7	Reform öst UO 7B	Förvaltning	Totalt
Journalistbesök och strategiskt arbete gentemot utländska medier						
2013	1 623	29	273	217	2 488	4 630
2012	1 984		96	159	2 431	4 670



Utställningen Life Puzzle i Warszawa

Evenemang

Målet för SI:s evenemangsverksamhet är att genom publika aktiviteter i prioriterade länder öka kännedomen om och intresset och förtroende för Sverige och för prioriterade frågor. SI:s bedömning är att måluppfyllelsen för enskilda publika evenemang utomlands är god.

Arbetet med den så kallade *Främjarkalendern* har under året fortsatt att generera ett stort antal evenemang och samarbeten med utlandsmyndigheter för att främja kreativa näringar. Liksom föregående år har SI, för att möta den stora efterfrågan på stöd från utlandsmyndigheter på området, i viss mån styrt om resurser från övrigt främjande.

Innovation

Innovative Sweden har fortsatt sin turné till Berlin, Tokyo och Seoul. Utställningen utgör en plattform där utlandsmyndigheter och lokala samarbetspartner kan väcka intresse för Sverige som ett av världens mest innovativa länder, samt skapa utbyte mellan länderna. Programverksamheten kopplad till utställningen har behandlat teman som miljöteknik, IKT, Life Sciences och kvinnors entreprenörskap, och har utformats med utgångspunkt i aktuella och

* Avser två filmvisningar och efterföljande workshops kring mänskliga rättigheter och kvinnors rättigheter i Mexiko respektive Jordanien.

** Avser tre insatser inom scenkonstområdet i Ukraina (barns rättigheter), Vitryssland (yttrandefrihet) och Georgien (kvinnors rättigheter) samt två insatser i Ukraina och Albanien med inriktning på miljö och hållbar utveckling.

*** Minskade verksamhetskostnader p.g.a. minskade uppdragsmedel. Ökning av förvaltningskostnader p.g.a. ökad resursåtgång för kvalificerade samarbetsprojekt med utlandsmyndigheter.

Prestationsområde - Kostnad per finansieringskälla, tkr		Främjande UO 5	Östersjö UO 5B	Utveck- lingssamar- bete UO 7	Reform öst UO 7B	Uppdrag	Förvaltning	Totalt
Evenemang								
	2013	9 810	794	48*	1 162**	2 857	20 086	34 757***
	2012	9 685	26	245	1 882	5 302	19 579	36 719

relevanta frågeställningar kring innovation och entreprenörskap i respektive land. Genom samverkan med bland annat Vinnova, *Business Sweden*, Tillväxtanalys, svenska företag och högskolor, har utställningen bidragit till internationella kontakter som långsiktigt gynnar Sverige, svenskt näringsliv och intresse för svensk högre utbildning.

SI:s uppföljning visar att de tillväxtföretag som presenteras i utställningen är stolta över att representera Sverige, och att deras medverkan har lett till stärkta affärskontakter. Totalt hade utställningen drygt 29 000 besökare, och har resulterat i 87 medieinslag till ett uppskattat annonsvärde av drygt 15 miljoner kronor.

Hållbarhet och Miljö

Facing the Climate, teckningar som illustrerar olika aspekter på klimatfrågan, är ett enkelt koncept som SI har producerat för svenska utlandsmyndigheters arbete inom hållbarhet och miljö. Utställningen syftar till att stimulera till samtal, dels om klimatfrågans betydelse för respektive land, dels om hur Sverige kan samarbeta med andra länder. Under 2013 har utställningen visats på minst 16 platser i Sydafrika, Lettland, Litauen, Ukraina och Albanien för en publik på drygt 30 000 besökare. Konceptet kan användas flexibelt och med små resurser, vilket har varit en av framgångsfaktorerna.

Under året har SI arbetat fram ett nytt koncept, *Smart Living Challenge*, där utlandsmyndigheter inbjuds att delta i en öppen, internationell innovationstävling. Tävligen syftar till att generera affärsmöjligheter och idéer för en hållbar livsstil i urbana miljöer.

Svenska samhällslösningar

Som svar på efterfrågan från flera av SI:s målgrupper och från utlandsmyndigheterna har dokumentärfotoutställningen *Life Puzzle* producerats. Utställningen lyfter fram frågor om balansen mellan arbete och familj ur ett jämställdhetsperspektiv, vilket kopplas till samhällsekonomiska argument och svenska erfarenheter inom bland annat föräldraförsäkring och barnomsorg. Under året visades utställningen på elva platser i sex länder, bland annat i Warszawa och Sankt Petersburg i samarbete med utlandsmyndigheterna och lokala samarbetsparter. Mindre visningar genomfördes också på andra platser i de båda länderna. Med utställningen som plattform har beslutsfattare, experter, medier, opinionsbildare och frivilligorganisationer samlats för att diskutera och



Barnboksmässa i Bologna

debattera dessa frågor. Inför 2014 har *Life Puzzle* utvecklats som en enkel verktygslåda som utlandsmyndigheterna själva kan använda för att arrangera evenemang.

Kultur och kreativitet

På uppdrag av Utrikesdepartementet har SI under 2013 fortsatt att bidra till främjandet av de sju prioriterade kreativa näringar som ingår i marknadsföringsplattformen *Symbio Create* – mode, design, musik, film, dataspel, marknadskommunikation och litteratur. Arbetet har skett inom ramen för Främjarkalendern, och genomförts i samarbete med utlandsmyndigheter och andra främjarorganisationer. Under 2013 har SI, som stöd för utlandsmyndigheterna, också utvecklat material för alla de nämnda näringarna.

SI har under året haft i uppdrag att fördela ekonomiskt stöd till utlandsmyndigheter med anledning av Sveriges ordförandeskap i Nordiska ministerrådet. Uppdraget avser medel till samnordiska aktiviteter med fokus på kreativitet, innovation och hållbarhet. Medel har fördelats till totalt 13 projekt som initierades och genomfördes av svenska/nordiska utlandsmyndigheter. Exempelvis genomförde

Generalkonsulatet i Shanghai i samverkan med övriga nordiska länder *Shanghai Nordic Design and Innovation Week*.

Tillsammans med NSU-organisationerna, Möbelriket, Svensk Form, svenska designutbildningar och ett 40-tal företag, deltog SI i en av de största internationella mötesplatserna för design – designveckan Salone del Mobile i Milano. Satsningen *Swedish Design Goes Milan* syftade till att samla den svenska designbranschen i en gemensam paviljong, för att stärka bilden av Sverige som designnation och bidra till svensk designexport. I samarbete med Carl Malmstenskolan skapades en utställning som satte fokus på svenskt kulturarv, hantverkstradition och nyskapande de-

ning *YES! – Children's right to culture*, som syftade till att diskutera och främja barns rätt till kultur, med olika främjandeaktiviteter i Bologna stad. Som huvudaktivitet visades illustrationsutställningen *Upside down*, med sju kvinnliga svenska illustratörer. Utställningen besöktes av uppskattningsvis 5 000 personer. Vidare kunde olika experter mötas på ett tiotal seminarier som arrangerades av SI tillsammans med bland andra Moderna Museet och Nobelmuseet. Utställningen visades också i Paris, och kommer under 2014 att fortsätta till fler länder.

För andra året i rad genomfördes med SI:s medverkan evenemanget *The Swedish Affär* i samband med spelmässan E3 i Los Angeles. Skånebaserade medieklustret *Media Evolution* ledde arbetet tillsammans med dataspelsbranschen och svensk-amerikanska handelskammaren i LA, med stöd av ett stort antal offentliga och privata aktörer. Satsningen är ett nytt sätt att presentera det kreativa Sverige i internationella sammanhang, och har växt i både tematisk bredd och i antalet deltagande aktörer och besökare (2013: 1 100, 2012: 600). Insatsen resulterade i att relevanta personer inom kreativa näringar möttes. 70 % av deltagarna hade seniora positioner eller var i beslutsfattande ställning i sina företag.

I samarbete med Svensk Form, ambassaden och *Business Sweden* genomförde SI satsningen *Swedish Design Goes London* under London Design Festival, i syfte att stärka Sverige bilden och stimulera tillväxt och export. Under en vecka i september visades utställningen *Ung Svensk Form* på *Southbank Centre* i samarbete med *Designersblock*, och på galleriet *Mint Shop* visades verk av tio svenska formgivare/team. I anslutning organiserade *Business Sweden* ett "showroom" för svenska modeföretag. Enligt Svensk Form och ambassadens utvärderingar har satsningen, med samarbeten mellan främjarmyndigheterna och branschorganisationerna, ökat både kunskapen om och efterfrågan på nyskapande svensk design.

I juni 2013 genomfördes utbildningsprogrammet *Made@Sweden* i samband med kreativitmässan *Cannes Lions*. Målsättningen var att uppmärksamma svensk kreativitet med hjälp av överföring av kunskaper, erfarenheter och metoder. Målgrupper var studenter, beslutsfattare och experter på området. Satsningen genomfördes i samverkan med Sveriges Kommunikationsbyråer, Utrikesdepartementet samt ett flertal svenska kommunikationsbyråer. Vid sidan av utbildningen arrangerades bland annat ett frukostsemi-

Svensk film i Sydkorea



sign. Den svenska paviljongen gästades av uppskattningsvis 100 000 mässbesökare.

2013 var Sverige hedersgäst på bokmässan i Bologna, världens största internationella mötesplats för barn- och ungdomslitteratur. SI kompletterade Kulturrådets sats-

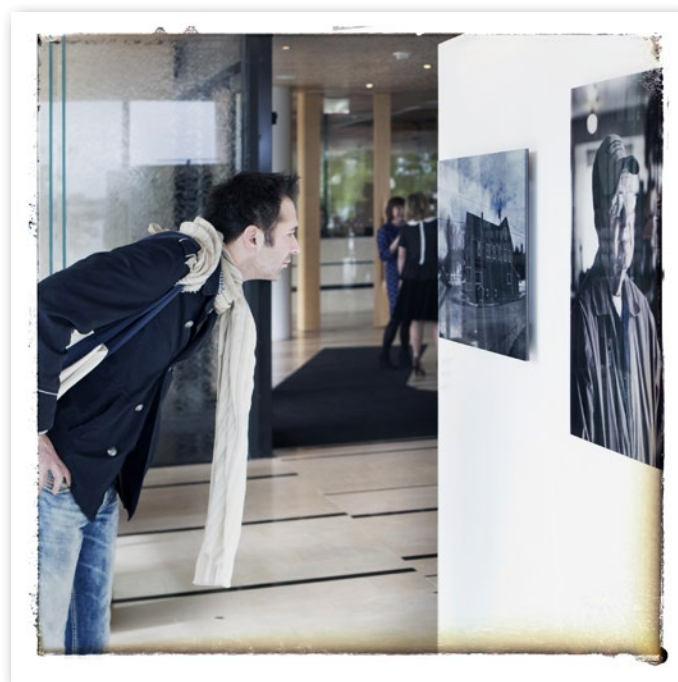
narium om jämställdhet i kommunikationsbranschen och de kreativa näringarna. Resultatet från insatsen är att aktörer från tio olika länder stärkte sin kapacitet genom seminarier, diskussioner och gruppaktiviteter. Insatsen fick stor internationell uppmärksamhet i branschmedia.

Under 2013 genomförde SI fyra satsningar på svensk musik i Indien, Kina, Ryssland och USA där konserter och sidoaktiviteter, med fokus bland annat på jämställdhet inom musikbranschen, arrangerades. Ett expertbesök från Kina till Sverige skapade goda samarbetsmöjligheter mellan svenska och kinesiska aktörer, och ledde bland annat till att ett svenskt band fick skivkontrakt och gjorde en turné i Kina.

SI:s filmpaket, som tagits fram i samarbete med Svenska Filminstitutet (SFI), är en del i det basutbud som SI erbjuder alla utlandsmyndigheter. Under 2013 har 336 filmvisningar genomförts i 67 länder med hjälp av SI:s film lån. SI har tillsammans med ambassaderna genomfört 23 evenemang, och där stött medverkan av 33 svenska filmkreatörer. Teknikutvecklingen har gjort det möjligt för samma film att visas samtidigt i olika länder, med högre teknisk kvalitet och i fler språkversioner. Filmpaketet bidrar till att sprida svensk film på bred front i världen, och i några fall till ny försäljning av svensk film på utländska marknader. Ett exempel är filmveckan i Sydkorea som arrangerades för tredje året i rad, och som resulterade i att tre svenska filmer distribuerades i Korea. Mest visad och välbesökt var långfilmsdokumentären *Palme*. För att ytterligare stärka möjligheten att använda film i främjandet har SI tillsammans med SFI tagit fram en svensk filmbox i formatet blu-ray, som distribueras till utlandsmyndigheterna under 2014.

Inom scenkonsten kompletterar SI det arbete som bedrivs av Kulturrådet och andra aktörer inom området. Insatserna fokuserar på frågor som bedöms ha ett starkt genomslag för bilden av Sverige, och genom samarbeten där Sverige är särskilt synligt, t.ex. som fokusland på en branschmessa. Under 2013 stödde SI 13 projekt, bland annat *Performing Arts Market* i Seoul och en konferens i New York arrangerad av *Association of Performing Arts Presenters*. Utöver det genomfördes en satsning på nycirkus i samarbete med Subtopia och Cirkus Cirkör som resulterade i en turné för de sistnämnda i Sydamerika.

SI har de senaste fem åren producerat utställningar i den fasta utställningsarkitekturen i Anna Lindh Hall på House



Utställningen *United Stockholms of America*
– Swedes who stayed på House of Sweden

of Sweden, Sveriges ambassad i Washington DC. I april 2013 invigde migrationsminister Tobias Billström utställningen *United Stockholms of America – Swedes who Stayed*, som gav perspektiv på migration och globalisering. Utställningen visar dokumentära bilder från åtta orter i USA med namnet Stockholm. Utställningen har setts av drygt 9 000 personer, och inslag i amerikanska medier beräknas ha nått 750 000 personer. Satsningen genomfördes i samarbete med Stockholms stad, och bilderna kommer under sommaren 2014 att visas på Stockholms stadsmuseum.

SI Paris

Den publika verksamheten vid SI Paris, på *Hôtel de Marle* i Marais-kvarteren, syftar till att skapa en stärkt och uppdaterad bild av Sverige i Frankrike, och befästa det svensk-franska utbytet inom kultur, utbildning och samhällsliv. Verksamheten har huvudfokus på så kallad *kulturdiplomati*, och flera av de evenemang och utställningar som genomförs utgår från ett integrerat arbetssätt, där olika aspekter

på Sverige samverkar och bidrar till en starkare helhet. Verksamheten sker i nära samarbete med övriga svenska främjarorganisationer i Frankrike. Målet är att ge valda målgrupper för satsningarna ökad kännedom om och intresse och förtroende för Sverige, och att all verksamhet, såväl evenemang som svenskundervisning, kaféverksamhet, gästbostäder och eventuthyrning, ska bidra till att skapa långsiktiga relationer.

Cirkus Cirkör på SI Paris



SI:s bedömning är att måloppfyllelsen vid SI Paris är god. Mötesplatsens attraktivitet har stärkts genom en rad publikdragande och medialt uppmärksammade aktiviteter. Verksamheten har under 2013 omfattat ett 80-tal programpunkter inom områdena bildkonst, foto, mode/design, konsthantverk, musik, film, litteratur, scenkonst, barnkultur och svensk mat. Fyra utställningar (modefoto, konsthantverk, barnboksillustration och foto) och en konstinstallation i trädgården har visats under året. Antalet besökare vid SI Paris var totalt under 2013, liksom föregående år, cirka 100 000. Sammanlagt har verksamheten genererat 364 medieinslag, motsvarande en räckvidd på över 90 miljoner läsare och ett annonsvärde på 22 miljoner kronor. Det

innebär att genomslaget i Frankrike är större än för SI:s verksamhet i något annat land. Detta visar att kombinationen av en unik byggnad, *Hôtel de Marle*, och ett integrerat arbetssätt, i samverkan med ambassaden och övriga främjarorganisationer på plats, skapar viktiga mervärden för det samlade Sverigefrämjandet i landet.

Under 2013 har ökad nordisk samverkan (t.ex. genom satsningen *Automne nordique* med tre av främjarkalenderns utpekade områden - musik, litteratur och design) och ett intensifierat samarbete inom Paris lokala främjargrupp prioriterats, bland annat genom planering av ett integrerat främjandetema för 2014 i samverkan med Umeå kulturhuvudstad. SI har också haft ett nära samarbete med franska aktörer och andra kulturhus i Paris, t.ex. genom *Galerie NEC* i den uppmärksammade konsthantverksutställningen *Homo Capax par Mårten Medbo*, och genom *Paris College of Art* och tidningen *À nous Paris* i aktiviteten *Boum dessinée* kopplad till SI:s utställning med svenska barnboksillustratörer.

I en strävan att utnyttja den potential *Hôtel de Marle* har och förstärka helhetsupplevelsen, har trädgården som uterum öppnats för publik verksamhet under sommaren. Bland annat visades Umeå2014-paviljongen under den franska kulturnatten *Nuit Blanche*. På fotoområdet genomfördes två utställningar, *Distances Différentes* i januari och *2 X Paris: JH Engström och Christer Strömholm* i november/december. Utställningen *Distances Différentes* har under året turnerat vidare till bland annat Berlin, New York och Washington.

Under året upprepade SI Paris satsningen *Lunch beat*, ett entimmes lunchdisco för att främja svensk musik, kreativitet och lekfullhet. Evenemanget genomfördes även på en tunnelbanestation i samarbete med Paris länstrafikbolag RATP. SI har också turnerat sex vandringsutställningar, som visats vid elva olika tillfällen runt om i Frankrike (2012: 15), inom temana jämställdhet, svenska deckare och kulturarv. Vidare har SI samverkat med ett flertal kulturfestivaler, bland annat fotofestivalen *Images Singulières* i Sète, scenkonstfestivalen *Reims Scènes d'Europe* och den nordiska kulturfestivalen *Les Boréales* i Caen.

SI hyr ut gästbostäder till yrkesverksamma inom forskning och aktiva inom kulturområdet. Öppnandet av en sjätte gästbostad har lett till en ökad beläggning med 21 % till

totalt 74 hyresgäster (2012: 61). Gästbostäderna hyrs ut månadsvis och verksamheten har under året uppnått full kostnadstäckning. För att stärka gästbostädernas relationsskapande potential etablerades ett alumninätverk av tidigare hyresgäster, med en första träff för ett 100-tal gäster i maj 2013. Mer än 75 % av gästerna bedömer att de i framtiden kan få användning för de franska kontakter som har etablerats i Paris.

Intäkter från eventuthyrning har under året ökat med 25 % som ett resultat av ett strategiskt arbete med marknadsföring och information. SI strävar mot att alla uthyrningar ska vara relationsskapande och bidra till att målet för SI Paris uppfylls. Exempel på det är uthyrningen till *Campus France* som arrangerade en nordisk dag där universitet från hela Norden deltog, och uthyrningen till "showroom" för Mina Pehronen och *Hope*. Under året har SI märkt ett ökat intresse för uthyrningar till modebranschen under modeveckorna, vilket kommer att föranleda en större satsning på modeaktiviteter under 2014.

SI har även under året arbetat med att göra kaféverksamheten, *Café Suédois*, tydligare integrerad i verksamheten och därmed bidra till att kommunicera Sverige. Exempelvis visades delar av utställningar i kaféet, och där presenterades också en egen fotoutställning med bilder av den franske fotografen *Gregory Bricout*.



Konstinstallationen Double Dribble i trädgården på SI Paris

Prestationsområde - Kostnad per finansieringskälla, tkr	Främjande UO 5	Uppdrag	Förvaltning	Totalt
SI Paris				
2013	898	83	2 833	3 814*
2012	585	327	2 162	3 119

* Ökad verksamhetsvolym med grund i ökade intäkter.

Utveckling i Sveriges närområde.

Syftet med SI:s verksamhet i Sveriges närområde är att främja en hållbar regional utveckling och att stödja demokrati och mänskliga rättigheter i Ryssland.

Målsättningen är att utveckla relationer och stödja samarbeten som främjar miljömässigt och socialt hållbar tillväxt, konkurrenskraft och utveckling i Östersjöregionen och dess närområde. Verksamheten är inriktad på aktiv kommunikation och stöd till ömsesidigt kunskaps- och erfarenhetsutbyte mellan beslutsfattare, talanger, opinionsbildare, experter och förändringsaktörer i regionen. Inom verksamhetsområdet arbetar SI med länderna Estland, Lettland, Litauen, Polen, Ryssland, Ukraina, Vitryssland. Även aktörer inom den akademiska sektorn i Georgien och Moldavien kan delta i samarbeten.

Året har präglats av ett omfattande utvecklingsarbete. Bidragsverksamheten har utvecklats, och mer avgränsade stödformer (Projektinitiering och Tredjelandskomponent) har introducerats. Bidragsutlysningar för *Tematiska partnerskap* och *Projektinitiering* har omarbetats. Trots oförändrade anslag har verksamhetskostnader inom verksamhetsområdet minskat jämfört med 2012. Till stor del förklaras detta av SI:s utvecklingsinsatser och framför allt anpassningen av utbetalningar inom projektstöd i enlighet med Riksrevisionens rekommendationer. Samtidigt har myndighetens aktuella bemyndiganderamar inte justerats i motsvarande utsträckning.

Mot bakgrund av en dialog som förts med Utrikesdepartementet kring åiterrapportering, och en önskan om utveckling av SI:s Rysslandsaktiviteter, har en extern översyn av SI:s Östersjösamarbete genomförts under hösten. Över-

synen syftar dels till att beskriva och analysera de konkreta resultat som uppnåtts sedan Sidas Östersjöenhet införlivats med SI:s Östersjöverksamhet, dels föreslå förändringar av inriktningen i syfte att få största möjliga utväxling av anslagsmedlen. Utredaren konstaterar att det samlade intrycket av gjorda resultatredovisningar och utvärderingar är att den kombination av instrument som används är adekvat och ger goda resultat.

Informationsaktiviteter och rådgivning

Målet för SI:s aktiva kommunikations- och informationsaktiviteter inom området är att skapa ökad kännedom, intresse och förtroende hos SI:s målgrupper för samarbete i Östersjöregionen. I uppdraget ingår även att informera om EU:s strategi för Östersjöregionen (EUSBSR). Under året har en budskapsplattform och presentationsmaterial tagits fram för att stärka kommunikationen inom samarbetet i Östersjöregionen. SI arbetar också med att sammanföra olika aktörer genom möten och konferenser, med målsättningen att möjliggöra nya och utveckla redan etablerade samarbeten, och samtidigt skapa förutsättningar för erfarenhetsutbyte mellan olika aktörer. SI bedömer att verksamheten har god måluppfyllelse.

Under året har fyra regionala informationskonferenser (i Göteborg, Stockholm, Visby och Gävle) anordnats, i syfte att nå ut till svenska aktörer och stimulera till regionalt samarbete. Dessa konferenser samlade cirka 100 deltagare, och lyfte fram frågor som rör EUSBSR, Östliga partnerskapet, Helsingforskommissionen (*Helcom*) och möjlighe-

Prestationsområde - Kostnad per finansieringskälla, tkr	Främjande UO 5	Östersjö UO 5B	Reform öst UO 7B	Förvaltning	Totalt
Informationsaktiviteter och rådgivning					
2013		2 193		5 297	7 490*
2012	227	4 840	100	7 045	12 212

* Minskade förvaltnings- och verksamhetskostnader p.g.a. personalvakanser under 2013.

Utveckling i Sveriges närområde						
Prestationsområde - Kostnader, tkr	Verksamhet		Förvaltning		Totalt	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Informationsinsatser och rådgivning	2 193	5 167	5 297	7 045	7 490	12 212
Projektstöd	25 986	54 181	11 595	12 051	37 581	66 232
Ledarskapsprogram	8 114	5 254	3 928	2 047	12 042	7 301
EU-projekt	153	283	895	1 747	1 048	2 030
Summa tkr	36 446	64 885	21 715	22 890	58 161	87 775

Informationsaktiviteter och rådgivning 9 (8)* satsningar

Projektstöd

36 (73) projektstöd Visbyprogrammet
13 (12) projektstöd Tematiska partnerskap
28 (52) projektstöd Projektinitiering
1 (1) Tredjelandskomponent
15 (0) projektstöd Creative Force
7 (0) projektstöd Wallenberg

Ledarskapsprogram

4 (2) program
88 (37) deltagare

EU-projekt

4 (4) pågående projekt

* Siffror inom parentes avser 2012

ter till projektstöd från SI. SI:s uppföljning visar att 59 % av dem som inte tidigare sökt stöd hos SI planerar att göra det efter deltagandet i konferensen.

SI har också genom befintliga nätverk engagerat sig på etablerade nationella och internationella arenor för att skapa intresse och kännedom om EUSBSR och SI:s erbjudande. Det årligen återkommande *Baltic Development Forum Annual Summit*, som under 2013 arrangerades i Riga, sammanförde cirka 600 deltagare. SI deltog med en monter och var också medarrangör och finansiär av *Baltic Business Arena* med företagsmatchning mellan cirka 100 företag som hölls parallellt.

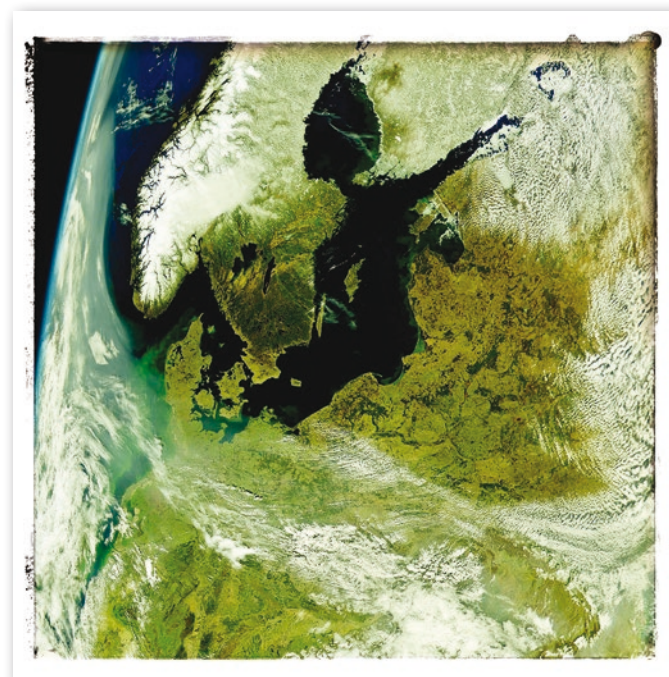
Det fjärde *Interreg Forum* arrangerades av Tillväxtverket i samarbete med bland annat SI. Fokus för årets upplaga var den nya programperioden för EU-finansiering och det gränsöverskridande samarbetet i Östersjöregionen. Förutom utställning och rådgivning bidrog SI som arrangör för en internationell workshop om såddfinansiering (*Funding the Future*) tillsammans med sekretariatet för Östersjöstaternas råd, *Council of the Baltic Sea States*, (CBSS), EU:s *Interact*-kontor i Åbo, Nordiska ministerrådet och *Investitionsbank Schleswig-Holstein* (med ansvar för Europeiska kommissionens Östersjöprogram). Arrangemanget rankades som näst bästa workshop av forumets deltagare.

SI deltog även aktivt på det fjärde årliga forumet för Östersjöstrategin, *Annual Forum of the EUSBSR* i Vilnius som anordnades av Europeiska kommissionen tillsammans med representanter för EU:s ordförandeland Litauen. SI deltog

med en monter i utställningshallen, och anordnade seminariet *"Funding the Future"* med information om tidiga finansieringsmöjligheter i regionen.

I samband med Almedalsveckan i Visby medverkade SI på mötesplatsen *Sverige i världen*, en mötesplats för många

Samarbete inom Östersjöområdet



aktörer inom Östersjösamarbetet. Ett mobilt projektkontor inrättades dit besökarna bjöds in för att diskutera samsarbetsprojekt i Östersjöregionen. SI arrangerade totalt åtta seminarier och workshops med cirka 240 besökare. SI:s närvaro vid *Sverige i världen* genererade ett antal projektförfrågningar, där minst fem rörde nya samsarbetsförslag, varav fyra har utvecklats vidare. Även flera ansökningar om projektstöd har inkommit till följd av samtal som fördes under Almedalsveckan, något som visar på ökat intresse för samsarbete i regionen.

Under hösten initierade SI, genom ett första möte i Stockholm, ett nätverk för SI och utlandsmyndigheterna i regionen. Syftet med nätverket är att skapa en plattform för erfarenhets- och informationsutbyte och ökad medvetenhet om SI:s erbjudande i regionen.

Inom ramen för demokratiinsatser i Ryssland arrangerade SI ett besök i Stockholm för Sankt Petersburgs ombudsman för MR-frågor. Två personer deltog i besöket som bland annat omfattade Utrikesdepartementet, Diskrimineringsombudsmannen, *Civil Rights Defenders* och tidningen *Expo*. Vistelsen syftade till erfarenhetsutbyte, och var särskilt relevant eftersom ombudsmannen för MR-frågor är ett nyinrättat ämbete. Generalkonsulatet i Sankt Petersburg har upprätthållit kontakten med ombudsmannen efter besöket.

Projektstöd

I syfte att främja utveckling i Östersjöregionen lämnar SI ekonomiskt stöd för att initiera, stärka och stödja åtgärdsinriktade samsarbeten och partnerskap för gränsöverskri-

dande projekt. Målet är att genom stöd till projektsamarbeten och nätverk bidra till långsiktiga och hållbara svenska relationer med Östersjöregionen och dess närområde. De samsarbeten som stöds ska bidra till att genomföra de konkreta åtgärder som föreslås i bland annat EUSBSR, det Östliga partnerskapet, samt SI:s övergripande strategi. SI erbjuder stödformerna *Projektinitiering*, *Tematiska partnerskap*, samt *Tredjelandskomponent*. Därutöver har 25 projekt beviljats förlängning inom ramen för SI:s Visbyprogram, som är på väg att fasas ut. En uppföljning av Visbyprogrammets projektstöd kommer att göras när alla

Östersjösamarbete kring strategisk ungdomspolitik



Prestationsområde – Kostnad per finansieringskälla, tkr	Främjande UO 5	Östersjö UO 5B	Förvaltning	Totalt
Projektstöd				
2013	401	25 585	11 595	37 581*
2012		54 181	12 051	66 232

* Minskade verksamhetskostnader p.g.a. anpassning till Riksrevisionens rekommendationer vad gäller utbetalningar av bidrag samt SI:s bedömning att bemyndiganderamar inom anslaget ej är tillräckliga.

projekt är avslutade. SI bedömer att måluppfyllelsen för projektstöden är god.

Stödformen *Projektinitiering* syftar till att skapa förutsättningar för etablering av nya samarbeten, eller för fördjupning och utveckling av redan befintliga. Målet är att bidra till att stärka svenska relationer med Östersjöregionen och dess närområde genom att skapa, utveckla och upprätthålla nya projektsamarbeten. Den nya stödformen utlystes i april 2013, och har sedan dess genererat 106 ansökningar inom tre tematiska områden: Regionens utmaningar, Hållbar tillväxt för ökat välbefinnande och En ekologiskt hållbar region. Därtill inkom 10 ansökningar i början av året, inom ramen för den tidigare stödformen *Såddfinansiering*. Antal utbetalade projektstöd under året är 28. Ett 50-tal ansökningar har ännu inte behandlats, då dessa inkom i slutet av året. Intresset för Projektinitiering bedöms ha ökat, inte minst mot bakgrund av att EU:s nya programperiod 2014–2020 inleds, men också som ett resultat av fokus på marknadsföring av stödformen. SI bedömer att stöden under 2013 har gjort ett antal nya projektsamarbeten möjliga, och att resultaten av stöden därmed är goda.

SI:s uppföljning visar på ett tydligt intresse bland projektägarna för att söka fortsatt finansiering från EU eller andra källor. SI avser göra en fördjupad aktörsanalys av projekten för att få en helhetsbild av olika aktörers roll i Östersjösamarbetet, i nuläget och framöver. Länderna inom det Östliga partnerskapet är ännu förhållandevis svagt representerade i projektsamarbeten, och därför behöver särskilda insatser genomföras som kan bidra till att fler aktörer från dessa länder deltar. Det är också önskvärt att utveckla projektinitieringens roll i en längre finansieringskedja, i samverkan med andra organisationer. En förutsättning för fortsatt utveckling och finansiering av de projekt som initieras med hjälp av SI:s stöd, är att stödformerna är relevanta i förhållande till aktuella prioriteringar för den nya EU-programperioden.

Uppföljningen pekar också på att finansieringen är avgörande för projektens genomförande. Projektägarna anger att projekten i hög grad har genomförts som planerat, men svaren rymmer också kommentarer om att det krävs flexibilitet för att hantera bland annat byråkratiska hinder som kan uppkomma under projektets gång. Det framkommer också att de risker som har uppstått överlag har kunnat hanteras på ett tillfredsställande sätt. I övrigt är synen på



Tematiska partnerskap kring hållbarhet

partnerskapen att de i de allra flesta fall är ändamålsenliga och har goda förutsättningar att utvecklas och utökas.

Ett exempel från verksamheten är projektet Strategisk ungdomspolitik i *EuroRegion Baltic* (ERB) som är ett samarbete mellan aktörer på kommunal nivå i Danmark, Litauen, Polen, Ryssland och Sverige. Projektets huvudsyfte är att förbättra vardagen för ungdomar och att främja internationella utbyten mellan ungdomar, tjänstemän och politiker i Östersjöregionen. I projektet ingår att ta reda på hur unga upplever sin uppväxt i Östersjöregionen, och att bygga en plattform för Östersjöländernas ungdomspolitik utifrån EU:s ungdomsstrategi. Förutom att projektet fungerar som en förstudie till en faktisk ansökan till något av EU:s program är det också ett projekt som förväntas leda till dialog och reflektion mellan ungdomar och politiker.

Stödformen *Tematiska partnerskap* ska stimulera ett aktivt deltagande och samspel mellan aktörer inom den statliga sektorn, forskningen, det civila samhället och näringslivet. Syftet är att göra det möjligt för aktörer från olika sektorer att samarbeta för att finna lösningar på

Östersjöregionens gemensamma utmaningar. Under 2013 beviljades stöd på cirka 30 miljoner till tio treåriga projekt med etablerade partnerskap inom de prioriterade områdena hälsa, miljö, energi, regional utveckling och innovationer. Under året genomförde SI två utlysningar som totalt genererade 80 ansökningar (att jämföras med 27 ansökningar i samband med utlysningen 2012), varav 50 % var nya aktörer.

Ett exempel från verksamheten är projektet ”Resilienta och ekologiska tillvägagångssätt för hållbar livsstil – REALS” som är ett samarbete mellan aktörer från Sverige, Ryssland och Vitryssland. Projektägare är Permakultur Sverige, partners är CEMUS vid Uppsala universitet/SLU, företaget *Greenelizer*, det ryska Ekobynätverket REEN, institutionen för hållbar utveckling vid S:t Petersburgs statliga universitet, samt frivilligorganisationerna *Ecohome* och *Ecoproject* som har väl etablerade nätverk i den vitryska gröna rörelsen. Syftet med projektet är att sprida kunskap om praktiska metoder för att förändra konsumtionsmönster, förbättra resursanvändning och minska avfallsmängden i samhället. Målet är bland annat att göra Östersjöregionen till ett världsledande föredöme inom grön ekonomi. Projektet är ett flaggskeppsprojekt inom ramen för EUSBSR och knyter an till tidigare projekt finansierade av SI.

I och med att intresset har ökat, bedömer SI att stödformen har hög relevans. Det framgår av statusrapporterna att måluppfyllelsen är god för de projektstöd som beviljades under 2012. Samarbetena har lett till konsoliderade nätverk, nya kontakter och ansökningar hos andra finansörer. Det framgår även att de organisationer som deltar bedöms vara relevanta, och att det finns ett stort intresse hos andra aktörer för projektens innehåll. Flera tematiska partnerskap som beviljades 2012 samarbetar i andra grupper inom sam-

ma eller liknande ämnesområde. Av rapporterna framgår att spridningen av resultat fungerar väl, samt att det finns ett intresse för resultaten hos relevanta målgrupper.

Stödformen *Tredjelandskomponent* är ett nytt instrument som syftar till att göra det möjligt för aktörer från tredje land (Ryssland, Ukraina och Vitryssland) att delta i EU-finansierade projekt. Två ansökningar inkom under året, varav en beviljades. SI bedömer att intresset för stödformen kommer att öka under 2014.

Inom ramen för demokrati och mänskliga rättigheter i Ryssland fördelar SI projektstöd inom stödformen *Creative Force* (CF) som riktas till projektsamarbete mellan aktörer inom kultur, media och närliggande sektorer (se sidan 29). Därutöver har SI gett stöd till *Civil Rights Defenders*, Olof Palmes Internationella Centrum och Ambassaden i Moskva. Totalt inkom 20 ansökningar om projektstöd varav 15 beviljades. Samarbetet med Ryssland försvåras bland annat på grund av skärpt kontroll av de civilsamhällesorganisationer i Ryssland som tar emot stöd. För CF Ryssland har söktrycket varit lågt, men som åtgärd planeras utökade informationsinsatser inför 2014.

SI har i uppdrag att ge stöd till projekt och forskning om Raoul Wallenberg som en fortsättning av minnesåret 2012. En utlysning genomfördes under 2013 och genererade 18 ansökningar av vilka 7 beviljades.

Ledarskapsprogram

SI arbetar med ledarskapsprogram, i syfte att skapa långsiktiga relationer och bygga varaktiga, aktiva nätverk

Prestationsområde – Kostnad per finansieringskälla, tkr	Östersjö UO 5B	Förvaltning	Totalt
Ledarskapsprogram			
2013	8 114	3 928	12 042*
2012	5 254	2 047	7 301

* Ökade verksamhets- och förvaltningskostnader p.g.a. ökad prioritet och utökat antal ledarskapsprogram.

mellan potentiella framtida ledare och opinionsbildare. Under 2013 har utbudet av program breddats och fem program har genomförts, varav ett påbörjades 2012. Målet är att ledarskapsprogrammen ska erbjuda deltagarna möjligheter att omsätta nya kunskaper och färdigheter i praktisk handling, både vad gäller att skapa förändring i den lokala kontexten och genom internationella partnerskap. En viktig komponent i samtliga program är att SI ger stöd till återkommande alumnaktiviteter. Begreppet alumn används här för tidigare deltagare i ledarskapsprogrammen. Måluppfyllelsen för verksamheten bedöms vara god.

Svenska institutets managementprogram norra Europa genomfördes för tionde gången under 2013. Målet för programmet är att skapa nätverk av unga ledare och beslutsfattare inom näringsliv och offentlig sektor i Östersjöregionen, i syfte att stärka relationer och affärssamarbeten mellan de deltagande länderna. I fokus står hållbart företagande och ansvarstagande ledarskap, *Corporate Social Responsibility* (CSR), samt affärsutveckling och innovation.

SI utvärderade programmets första nio omgångar under 2012 och konstaterade att programmet nått goda resultat. Med utgångspunkt i utvärderingen fick programmet en något förändrad utformning under 2013. Programmet har utvecklats tillsammans med CSR-expertis inom akademi och näringsliv. De 21 deltagarna, varav nio kvinnor, representerar samtliga samarbetsländer utom Georgien och Moldavien. Fyra svenska värdföretag deltog: *Stora Enso*, *Ethix*, *Sandvik*, *Oriflame*, med vilka deltagarna utförde en uppgift som hade utformats på ledningsnivå i företagen. Tio alumner från tidigare program deltog i *Tällberg Forum* och fyra alumner i *SI Sustainability Forum* (se sidan 32). Alumner från programmet har engagerats som talare i olika sammanhang tillsammans med utlandsmyndigheterna i regionen, bland annat i samband med SI-evenemanget *Life Puzzle* i Warszawa.

Baltic Leadership Programme (BLP) är en ledarskapsutbildning inom ramen för prioriterade områden i EU:s strategi för Östersjöregionen. Programmet syftar till att stärka deltagarnas kompetens och skapa nätverk inom Östersjöstrategins område, i avsikt att stimulera deltagarnas förmåga att initiera, leda och utveckla projekt. Under 2013 genomfördes två sådana utbildningar och en tredje som påbörjades 2012 slutfördes. Temat för den första var *Krisberedskap* (*Priority Area Secure*). De två andra temana var *Hälsa* och *Sjösäkerhet*. Totalt hade programmen 63 del-



Diplomering vid managementprogrammet Norra Europa

tagare, från samtliga länder i Östersjösamarbetet, varav 23 kvinnor. Det BLP som genomfördes inom prioritetsområde Krisberedskap har utnämnts till flaggskeppsprojekt inom prioritetsområdet i EUSBSR. Flaggskeppsprojektet ska underlätta implementeringen av Östersjöstrategins handlingsplan, och utses utifrån en bedömning av projektens relevans i förhållande till specifika utmaningar som identifierats i handlingsplanen.

Under 2013 genomförde SI och Sekretariatet för Östersjöstaternas råd (CBSS) en pilotomgång av ett gemensamt ledarskapsprogram, *Balticlab*, för unga kreativa talanger mellan 20 och 30 år i Östersjöregionen. Balticlabs mål är att skapa engagemang, kunskap och möjligheter till regionalt samarbete. Programmet inleddes med ett nätverksmöte under december 2012, till vilket 67 av 186 sökande inbjöds. Senare antogs 19 deltagare, varav 10 kvinnor, från Ryssland, Polen, Litauen och Sverige, till ett projektutvecklingsprogram som genomfördes under våren 2013.

Resultatet blev att fyra internationella projektgrupper arbetade fram var sitt projektförslag som presenterades på ett

välbesökt internationellt seminarium under Almedalsveckan. Ytterligare en publik uppföljning skedde i september vid *Idea Market* i Tallinn, då programdeltagarna visade upp sina projekt för unga entreprenörer och kreatörer. Enligt SI:s utvärdering av programmet har det lett till ökad medvetenhet om Östersjöregionen, för internationellt samarbete samt ökad kunskap om policyer och finansieringsmöjligheter. 87 % av deltagarna uppger att de räknar med att få användning av sina kunskaper.

Balticlab har utnämnts till flaggskeppsprojekt inom ramen för EUSBSR. Under 2013 har SI arbetat med att utveckla programmet, framför allt genom att utöka antalet länder och inkludera även Estland och Lettland. Ansökningarna till det andra nätverksmötet ökade med 24 %. Av 231 sökanden antogs 77 deltagare, och 40 (varav 25 kvinnor) av dem inbjöds till projektutvecklingsprogrammet som kommer att äga rum under våren 2014.

EU-projekt

Syftet med SI:s medverkan i EU-projekt är att bidra med expertis i frågor av strategisk betydelse för utvecklingen i Östersjöregionen, och underlätta för aktörer i tredje land att delta i EU-samarbete. Målet för medverkan är att bidra till erfarenhetsutbyte och stärkt kompetens bland deltagande aktörer. SI har under året deltagit som partner i fyra EU-projekt: *Baltic Compass*, *EUSBSR 14.3* (som avslutades under året), samt *Innoheat* och *ONE BSR*. Projekten har skiftande teman, men gemensamt fokus på gränsöverskridande samarbete mellan länder i Östersjöregionen. SI bedömer att målpuppfyllelsen är god.

SI:s roll i *Baltic COMPASS* var att bidra till seminarier som riktade sig till intressenter och potentiella finansiärer, med särskild tonvikt på att stärka samarbetet med nordvästra Ryssland. Ett tydligt mål med SI:s medverkan var att inom miljöområdet öka antalet projekt med ryskt deltagande. SI bedömer att insatserna fick goda resultat i och med att en ökad integrering av Ryssland har skett. Ett tecken på detta är också att flera samarbeten som initierats inom projektet har kunnat få finansiering inom SI:s andra stödformer.

EUSBSR 14.3, som har varit ett flaggskeppsinitiativ inom EUSBSR, avslutades sista juni. Projektet har analyserat krisberedskapen i Östersjöregionen. En slutsats är att länderna i regionen måste bli bättre på att göra nationella och regionala hotbildsanalyser. Samarbetspartner i projektet har varit CBSS samt Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB). SI:s roll har varit att arrangera en konferens med tillhörande *mid-term*-utvärdering, samt att bistå med kommunikation om projektet. SI:s ledarskapsprogram *Baltic Leadership Programme* inom Krisberedskap är en spin-off av EUSBSR 14.3.

Projektet *InnoHeat*, som kommer att avslutas under 2014, syftar till effektivisering av fjärrvärmeverk. SI:s medverkan gör det möjligt för ett fjärrvärmeverk från Kaliningrad att delta i projektet. Under 2013 genomfördes en teknisk analys av ett fjärrvärmeverk, samt en regional analys. Intresset för att delta i *InnoHeat* har ökat hos fjärrvärmeverk i Kaliningrad Oblast.

Projektet *ONE BSR* drivs av Helsingfors stad och syftar till att stärka Östersjöregionens attraktionskraft genom att gemensamt kunna dra till sig investeringar, turister och talang. Målet är att skapa en gemensam regional identitet för länderna kring Östersjön, och att marknadsföra regionen

Prestationsområde – Kostnad per finansieringskälla, tkr	Uppdrag	Förvaltning	Totalt
EU-projekt			
2013	153	895	1 048*
2012	283	1 747	2 030

* Minskade förvaltningskostnader p.g.a. att 50 % av projekten har avslutats under året.

som en helhet. SI ansvarar för den del av projektet som kretsar kring så kallad *talent retention*, ett område som bidrar till SI:s arbete med att främja en ökad internationalisering av svensk högre utbildning. Under 2013 har en analys av relevanta policyer och initiativ i regionen tagits fram. En *Advisory Board*, med representanter från universitet, kommuner, regioner, kommerskollegier och liknande organisationer, bidrar till att stimulera debatten bland opinionsbildare och beslutsfattare ansvariga för att implementera åtgärder inom området. SI leder *Advisory Board* tillsammans med *ScanBalt* som är ett regionalt nätverk för aktörer inom *Life Sciences*.

Den 14 februari 2013 inlämnade SI sin slutrapport om myndighetens uppdrag att sprida erfarenheter och kunnande om EU:s territoriella samarbetsprogram i Östersjöområdet. Uppdraget startade 2008 i syfte att höja kompetensen och öka deltagandet hos svenska samarbetsaktörer i de av EU finansierade territoriella samarbetsprogrammen i Östersjöområdet. Under de fem år det har löpt, har SI initierat och stöttat aktörer och projekt som verkar i enlighet med EUSBSR, samt som partner deltagit i ett antal EU-finansierade projekt för att sprida kunskap om transnationell samverkan inom SI:s bredare nätverk. Uppdraget har även påverkat utvecklingen av de bidragsutlysningar för projektstöd som SI har genomfört under året.



InnoHeat, Palanga

Utveckling i omvärlden.

Syftet med all SI:s verksamhet är att bidra till att skapa förtroende för Sverige – så att Sveriges internationella målsättningar kan nås och förutsättningar för utveckling skapas, såväl i Sverige som i våra samarbetsländer. Inriktningen för verksamhetsområdet är att främja öppenhet och demokratisk, ekonomisk och social utveckling i våra samarbetsländer. SI:s mål är att genom expertbesök, projektstöd, ledarskapsprogram, kommunikation och information skapa stärkt kompetens och kunskap, samt långsiktiga relationer med och mellan individer och institutioner.

Verksamheten tar sin utgångspunkt i målsättningen för det internationella utvecklingssamarbetet och reformsamarbetet i Östeuropa. Målsättningarna är förbättrade levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och att bidra till stärkt demokrati, rättvisa och hållbar utveckling, samt ett närmande till EU och dess värderingar.

Inom biståndet är aktiviteterna främst inriktade på individers betydelse och roll för att driva utvecklingen mot ökad demokrati och respekt för mänskliga rättigheter. Stödet riktar sig till unga ledare, opinionsbildare, förändringsaktörer, demokratiska förkämpar som kulturaktörer, författare, bloggare. Syftet är att ge dem ökad kompetens och förmåga att verka för positiv förändring, samt bidra till att skapa långsiktiga relationer och kontakter för det fortsatta arbetet. SI har under året utökat sin verksamhet inom verksamhetsområdet. Myndighetens höjda anslag har även resulterat i ökade verksamhets- och förvaltningskostnader. SI bedömer att verksamheten svarar väl mot de uppsatta målen.

Expertbesök

SI:s besöksprogram har inriktning på svenska profilfrågor där Sveriges kompetens är känd och efterfrågad: demokrati, respekt för mänskliga rättigheter, yttrandefrihet, transparens och jämställdhet. Programmen skräddarsys efter besöksgruppens och utlandsmyndigheternas önskemål, och omfattar som regel tre till fyra dagar i Sverige med besök på relevanta svenska myndigheter och organisationer. Besöket ska ligga i linje med ambassadens långsiktiga arbete på området, och det är utlandsmyndigheten som ansvarar för att identifiera rätt målgrupp och för att hålla i uppföljningen av besöket. Besöken syftar till att skapa dialog, kunskapsutbyte och långsiktiga, ömsesidiga relationer. De inbjudna är företrädesvis aktiva i civilsamhället och/eller inom den statliga sektorn. En målsättning är att besöksprogrammen ska utvecklas till ett strategiskt verktyg i utlandsmyndigheternas lokala kontaktskapande och påverkansarbete. Totalt har 15 besök med 69 deltagare genomförts under året. Under 2013 har SI stärkt sin uppföljning av besöken genom inchecknings- och utcheckningsenkäter som genomförs av ambassaderna. I stort ser SI att måluppfyllelsen för besöken är god, men bedömer att arbetet med att förfina uppföljningen behöver fortsätta under 2014.

Ett av de 15 besöken behandlade temat anti-korruption och genomfördes för den zambiska myndigheten *Anti-Corruption Commission (ACC)*. Tillsammans med myndighetens Generaldirektör reste chefen för *Transparency International Zambia* och en högre tjänsteman från det zambiska Riksåklagarämbetet. Tre personer som behöver

*Minskade verksamhetskostnader och ökade förvaltningskostnader p.g.a. att medel inte, likt under 2012, delvis kanaliserades i form av bidragsstöd till andra aktörer. Under 2013 genomfördes uteslutande personalintensiva expertbesök.

Prestationsområde - Kostnad per finansieringskälla, tkr	Främjande UO 5	Östersjö UO 5B	Utvecklingssamarbete UO 7	Reform öst UO 7B	Jämställdhet UO 13	Förvaltning	Totalt
Expertbesök							
2013		64	873	353		2 366	3 656*
2012	75		955	697	141	1 993	3 861

Utveckling i omvärlden						
Prestationsområde - Kostnader, tkr	Verksamhet		Förvaltning		Totalt	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Expertbesök	1 290	1 868	2 366	1 993	3 656	3 861
Projektstöd till expert- och kulturutbyten	13 100	12 872	4 101	3 133	17 201	16 005
Ledarskapsprogram	22 260	17 670	8 524	7 607	30 784	25 277
Informationsinsatser och evenemang	9 275	3 529	3 766	2 313	13 041	5 842
Summa tkr	45 925	35 939	18 757	15 046	64 682	50 985

Expertbesök
15 (20)* expertbesök
69 (104) deltagare

Projektstöd till expert- och kulturutbyten
74 (55) projektstöd inom Creative Force

Ledarskapsprogram
8 (5) program
166 (98) deltagare

Informationsinsatser och evenemang
9 (9) större satsningar med 25 (22) nedslag

* Siffror inom parentes avser 2012

arbeta nära varandra för att bekämpa korruption i Zambia fick på så sätt byta erfarenheter med företrädare för det svenska systemet, och kunde även etablera en dialog sinsemellan. Ambassaden i Lusaka bedömer att dialogen mellan de tre zambiska institutionerna har stärkts som en följd av besöket.

Projektstöd till expert- och kulturutbyten

Creative Force (CF) är samlingsnamnet för projektstöd till samarbetsprojekt mellan svenska och utländska organisationer. Syftet är att stärka öppenhet och demokratiska strukturer genom samarbeten inom kultur, media och relaterade sektorer. Programmet har regionala inriktningar, där CF Östra Europa, Västra Balkan och Ryssland finansieras dels genom Reformsamarbete med Östeuropa, dels genom anslaget för Demokratiinsatser i Ryssland. CF Mel-

lanöstern, Nordafrika och Afrika finansieras i huvudsak genom ett avtal med Sida och inom anslaget för expertutbyte och gäststipendier.

SI:s projektstöd riktar sig till förändringsaktörer och opinionsbildare i syfte att skapa kunskaps- och erfarenhetsutbyten. Dessa personer är ofta viktiga i arbetet för demokrati och ökad respekt för mänskliga rättigheter. I Sverige finns ett engagemang och intresse att samverka med dessa krafter. Genom CF kan SI kanalisera stöd till samarbetsprojekt i mindre format. Resultaten från 2013 är att SI har möjliggjort 74 projektsamarbeten (2012: 55). Under året har CF marknadsförts som ett program med tydliga geografiska prioriteringar och gemensamma återrapporteringsrutiner, något som har bidragit till att söktrycket och efterfrågan för projektstöd har ökat till 198 ansökningar från 89 ansökningar 2012. Dessutom har 12 projektstöd beviljats från 17 ansökningar inom ramen för anslaget Demokratiinsatser i Ryssland (se sidan 24). SI bedömer att de projekt som har

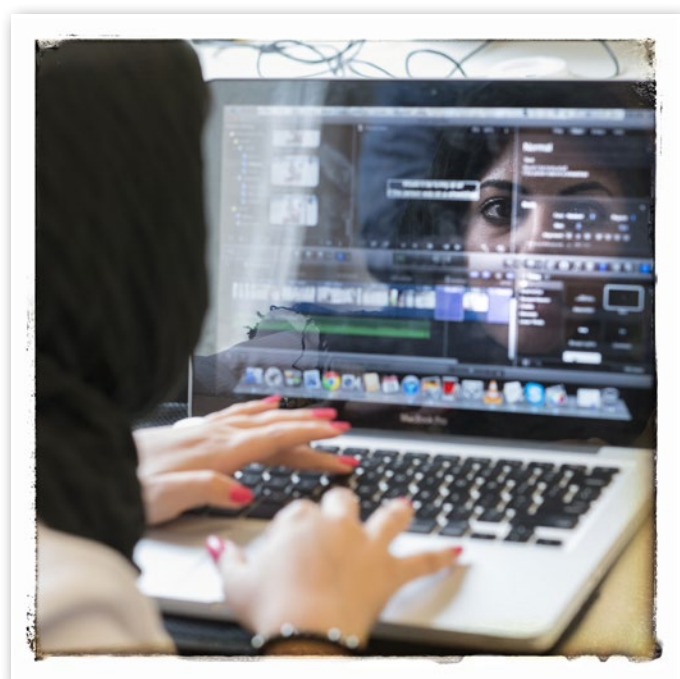
Prestationsområde - Kostnad per finansieringskälla, tkr	Östersjö UO 5B	Utvecklings-samarbete UO 7	Reform öst UO 7B	Uppdrag	Förvaltning	Totalt
Projektstöd till expert- och kulturutbyten						
2013		2 372	6 374	4 354	4 101	17 201*
2012	1 525	4 069	7 131	147	3 133	16 005

* Ökade verksamhets- och förvaltningskostnader p.g.a. ökad prioritet och utökad antal utlysningar.

fått stöd svarar mot och uppfyller målen för programmet. Under 2014 ska en ny modell för mål och resultat tas fram som tar hänsyn till de samlade resultaten på en nivå över de enskilda projekten. Inför 2014 öppnar SI också möjligheten att söka stöd för tvååriga projekt.

Ett exempel från verksamheten är projektet *Journeys of Peace*, som är ett samarbete mellan den kenyanska organisationen *The Community Peace Museums Foundation* (CPMF) och Kulturarv utan gränser. De senaste åren har Kenya upplevt ökat våld, och kulturarvet har utnyttjats som ett politiskt vapen i syfte att skapa splittring mellan de många etniska grupperna. *Journeys of Peace* syftar till att skapa en fredligare samlevnad genom att använda landets rika kulturarv som ett fredsbärande och dialogförande instrument. I praktiken innebär det att man har skapat en vandringsutställning som turnerar mellan olika små lokala fredsmuseer, och som fungerar över generationsgränser som en samtalsplats om den traditionella fredskulturen och vad olika etniska grupper har gemensamt.

Young Leaders Visitors Program



Ledarskapsprogram

SI:s ledarskapsprogram syftar till att stärka unga ledare, opinionsbildare och aktivister i förmågan att bidra till positiv social och demokratisk förändring, hållbar utveckling och mänskliga rättigheter i sin lokala miljö. Målet är att erbjuda deltagarna nya kunskaper och färdigheter som kan omsättas i praktisk handling. Genom programmen skapar deltagarna även relationer och aktiva nätverk med andra ledare i den egna regionen och i Sverige. I dag håller drygt 600 alumner aktiv kontakt med varandra och Sverige genom sociala nätverk och de alumnevenemang SI arrangerar. SI bedömer att verksamheten har god målfyllelse. De uppföljningar som görs pekar på att programmen stärker deltagarnas kompetens och att deras sociala och professionella nätverk har breddats och fördjupats. En indikation på att programmen är relevanta för målgrupperna är de många ansökningarna. Vid antagningen 2013 var det mellan 3 och 13 % av de sökande som erbjöds en plats.

Young Leaders Visitors Program (YLVP) är ett interkulturellt ledarskapsprogram som syftar till att skapa en plattform för utbyte mellan unga ledare i Sverige och MENA-regionen som aktivt arbetar för mänskliga rättigheter och demokratisk samhällsutveckling. 2013 inkom 820 ansökningar varav 27 personer, varav 13 kvinnor, antogs till programmet. SI:s uppföljning visar att programmet har goda resultat och har stärkt deltagarnas ledarskap och förmåga till effektiv projektledning. Samtliga tillfrågade deltagare uppger att det är mycket troligt att de kommer att rekommendera programmet till andra.

She Entrepreneurs (SHE) är ett program som syftar till att ge deltagarna ny kunskap, praktiska verktyg och inspiration i deras arbete för hållbar förändring genom socialt entreprenörskap. Programmet har skapat ett nätverk av kvinnliga sociala entreprenörer i MENA-regionen och i Sverige. 2013 deltog 24 kvinnliga sociala entreprenörer i programmet. SI:s uppföljning visar att programmet har stärkt deltagarna som sociala entreprenörer och att deltagarna har fått ökade kunskaper och verktyg som kan bidra till mer varaktiga verksamheter. Vid rekrytering till SHE upplevde SI vissa svårigheter att nå ut till en bredare adekvat målgrupp. Under 2014 planerar SI därför att genomföra en målgruppsstudie i regionen för att belysa frågan.

I februari arrangerade SI en större återträff i Rabat som samlade 48 tidigare deltagare i *She Entrepreneurs* och YLVP. Det stora intresset för träffen visar att båda programmen har aktiva och engagerade alumninätverk.

Young Connectors of the Future (YCF) är ett ledarskapsprogram för unga ledare från Sydasien som arbetar för mänskliga rättigheter och demokratisk samhällsutveckling. Programmet kombinerar interkulturell ledarskapsutbildning med seminarier, workshops, studiebesök och projektarbeten med fokus på mänskliga rättigheter och demokratifrågor. SI:s uppföljning visar att programmet är relevant och har goda resultat. I pilotomgången 2013 deltog 29 personer, varav 14 kvinnor, från Afghanistan, Bangladesh, Indien och Pakistan. Deltagarna fick ökad kompetens och nya verktyg som kan användas i det dagliga arbetet för social förändring. De hade dessutom blivit inspirerade och fått nya förutsättningar att ingå i relevanta regionala samarbeten och nätverk. Intresset för initiativet var mycket stort, och utlysningen resulterade i cirka 1 200 ansökningar.

Social Innovation in a Digital Context (SIDC) startade under 2012 i samarbete med Lunds universitet, och omfattar en första period på sex månader i Sverige. SIDC pågår under ett år och är utformat för att stötta sociala och digitala innovatörer från MENA-regionen som bedriver ett nyskapande arbete, vars syfte är att främja mänskliga rättigheter och demokratiutveckling i hemländerna. I första omgången, som påbörjades 2012, deltog 15 personer och i andra omgången som påbörjades 2013 deltar 13 personer, varav sju kvinnor i respektive omgång. Av dem som deltagit i SI:s uppföljning uppger 92 % att dem har fått kompetens och verktyg som har stärkt dem i deras arbete för sociopolitisk förändring. Programmet har resulterat i elva pågående eller genomförda projekt med relevans för utveckling i regionen. 2013 utöka-



She Entrepreneurs

des det geografiska området till att även omfatta Sydasien. SI ser behov av ytterligare justeringar inför nästa antagningsomgång och planerar en utvärdering av det pågående programmet inför nästa antagning.

Svenska institutets managementprogram Kina/Indien (SIMP Kina/Indien) är en utbildning för unga ledare inom näringslivet i Kina respektive Indien. Syftet är både att stärka deltagarna i rollen som ansvarstagande ledare och att bygga ett varaktigt, aktivt nätverk mellan nyckelperso-

Prestationsområde - Kostnad per finansieringskälla, tkr	Utvecklingssamarbete UO 7	Förvaltning	Totalt
Ledarskapsprogram			
2013	22 260	8 524	30 784*
2012	17 670	7 607	25 277

* Ökade verksamhets- och förvaltningskostnader p.g.a. ökad prioritet och utökat antal ledarskapsprogram.

ner. I fokus står *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Resultatet från programomgången är goda. 2013 deltog 19 personer från Kina och 19 från Indien i programmet, varav tio respektive elva kvinnor. I SI:s uppföljning uppger nästa alla deltagare att de har fått kunskaper som är användbara i det dagliga arbetet, och 30 av deltagarna uppger att de har lyckats öka kunskaperna om CSR generellt i sina företag eller organisationer. Totalt inkom 187 ansökningar från Kina och 141 från Indien. Rekrytering till programmet sker i samarbete med *Business Sweden*.

I juni genomfördes ett *Swedish Institute Sustainability Forum* på temat *Extractive Industry and Forestry*. Syftet var att sammanföra ämnesexperter inom SIMP:s alumnätverk med relevanta representanter från svenska företag och internationella organisationer för att diskutera aktuella industrispecifika utmaningar.

Swedish Institute Urban Development Programme (SIUDP) genomfördes som ett pilotprojekt 2013 i samarbete med KTH. Programmet erbjöd en rad högkvalitativa seminarier och fältstudier under en vecka för stadsplanerare/designer/

Young Connectors of the Future



arkitekter från Kina som vill se en hållbar utveckling i de snabbt växande städerna. I det första programmet deltog tolv personer, varav sex kvinnor, och enligt SI:s utvärdering har programmet genererat önskade resultat. Bland annat har deltagarna fått ökad kunskap och medvetenhet när det gäller socialt hållbart ansvarstagande och ökad förståelse för olika aspekter av socialt och hållbart ansvarstagande i stadsutveckling.

I samarbete med Svenska institutet i Alexandria och Landsrådet för Sveriges Ungdomsorganisationer (LSU) arrangerades ett veckolångt program *Youth in Politics* med 23 deltagare från Egypten, varav tolv var kvinnor. Tillsammans med unga svenska ledare deltog gruppen i workshops och studiebesök på temat ungas politiska deltagande.

Informationsinsatser och evenemang

Informationsinsatser och evenemang är verksamma sätt att åstadkomma dialog, utbyta kunskap och skapa relationer som bidrar till positiv utveckling i omvärlden. Målet är ökad medvetenhet och medial synlighet för frågor kring jämställdhet, demokratisk samhällsutveckling, tolerans och öppenhet. De specifika målsättningarna är beroende av projekt och sammanhang, men alltid i samklang med regeringens övergripande prioriteringar inom biståndet. Under året har SI stött och arrangerat evenemang som aktualiserar frågor som mänskliga rättigheter och demokrati, jämställdhet och diskriminering. SI bedömer att måluppfyllelsen inom prestationsområdet är god.

Evenemang inom Reformsamarbete i Östeuropa

SI har under det senaste decenniet samarbetat aktivt och långsiktigt med aktörer inom den vitryska samtidslitteraturen. Utbytet mellan länderna har därigenom ökat avsevärt, både vad gäller översättningar och möten mellan författare och publik. SI stöttade *Litteraturresan Belarus* som 2013 gick till Lviv i Ukraina, där ett tjugotal författare, översättare och journalister från Sverige, Vitryssland och Ukraina möttes. I syfte att främja vitrysk samtidslitteratur genomfördes en satsning på bokmässan i Frankfurt, projektet *Books from Belarus*. På Västra Balkan inledde SI ett samarbete kring litterära residens med organisationen Krokodil och Sveriges Författarförbund, vilket följs upp och utvecklas under 2014.

Utställningen *Article One* är ett samarbete mellan SI och *The Unstraight Museum*. Namnet syftar på paragraf 1 i FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, och projektets mål är att sätta hbtq-frågan på den politiska agendan, diskutera museernas ansvar för MR-frågor samt stödja hbtq-gräsrotsorganisationer i olika länder. Under våren 2013 genomfördes en researchresa till Tbilisi inför att *Article One* skulle genomföras under hösten i syfte att stärka hbtq-organisationer i landet. På grund av det politiska läget i Georgien beslutades dock att evenemanget skulle skjutas upp till en senare tidpunkt. I Tirana genomfördes *Article One* i samarbete mellan den albanska organisationen Aleanca och Historiska museet. Projektet bedöms ha stärkt hbt/människorättsorganisationer i utsatta positioner i deras arbete för lika rättigheter, och uppges har lett till nya kontakter och samarbeten. Projektet fick bra genomslag i media.

New Urban Topologies (NUT) är ett långsiktigt projekt om demokrati och hållbar stadsutveckling, som genomförs i samarbete med Färgfabriken. Syftet är att utbyta erfarenheter mellan olika städer och intressenter på gräsrotsnivå, akademisk nivå och beslutsfattarnivå, och på så sätt skapa en demokratisk plattform och nätverk för stadsutveckling. Totalt deltog cirka 30 personer. SI ser resultat från tidigare års nedslag i Chisinau, Minsk, Alexandria, Amman och Mostar i form av nya samarbeten mellan studenter, högskolor och stadsplaneringskontor. Under 2013 arrangerades NUT i Charkiv. I samband med genomförandet eskalerade den politiska situationen i Ukraina, och de kommunala tjänstemännen avstod därför från att delta. SI bedömer att projektets relevans är hög, situationen i Ukraina underströk den transparensproblematik NUT sätter fingret på.



Seven, Afghanistan

Under 2013 uppfördes dokumentärpjäsen *Seven* i Marocko, Afghanistan och Moldavien, och en regional satsning genomfördes på västra Balkan i Albanien, Bosnien och Hercegovina, Kosovo, Kroatien, Makedonien och Serbien. En målsättning för satsningen på västra Balkan var att få ett brett genomslag i medier på temat könsrelaterat våld, samt öppna för en diskussion i det offentliga rummet

* Ökade verksamhets- och förvaltningskostnader p.g.a. ökad prioritet, framförallt i form av pilotprojekt såsom *Seven* och *Sweden@Zambia*.

Prestationsområde - Kostnad per finansieringskälla, tkr	Östersjö UO 5B	Utveck- lingssamar- bete UO 7	Reform öst UO 7B	Jämställd- het UO 13	Förvaltning	Totalt
Informationsinsatser och evenemang						
2013	520	3 193	4 694	868	3 766	13 041*
2012	1 163	639	840	887	2 313	5 842

kring dessa frågor. Resultaten från satsningen i Balkan är att 13 läsningar har genomförts för cirka 5 000 besökare. Läsningarna har genererat ett stort mediegenomslag med 279 artiklar som beräknas ha nått 26 miljoner människor. Resultaten bedöms vara goda och har grundlagts genom ett långvarigt samarbete mellan ambassaderna i regionen och relevanta lokala partner. En studie av hur metoden fungerar, och vilka effekter projektet har för intresset för jämställdhetsfrågor i regionen, beräknas vara klar i mitten av februari 2014.

I maj anordnade SI i samarbete med Utrikesdepartementet konferensen *Gender Equality for Economic Growth*. Under två dagar i Stockholm deltog knappt hundra myndighetspersoner, representanter från civilsamhället och akademiker från Armenien, Azerbajdzjan, Georgien, Moldavien, Ryssland, Ukraina, Vitryssland och Sverige. Målet för konferensen var att belysa olika perspektiv, möjligheter och metoder för ökad jämställdhet samt understryka sambandet mellan jämställdhet och ekonomisk tillväxt. Konferensen var den avslutande delen i Utrikesdepartementets projekt kring kvinnors rättigheter och jämställdhet i Öst-

europa och Centralasien som inleddes med en kartläggning i januari 2012. Genom konferensen har deltagare samlats, utbytt erfarenheter och fått ökad medvetenhet ur ett jämställdhetsperspektiv. Resultaten förväntas i nästa steg påverka både jämställdhetsaspekterna i kommande resultatstrategier för regionen och myndigheternas fortsatta arbete på området.

Utställningen *Kreativa kvinnor* syftar till att uppmuntra kvinnors entreprenörskap och innovation. Sedan 2010 har utställningen om kvinnors uppfinningar visats i tio städer i östra Europa, Ryssland och västra Balkan. Hösten 2013 avslutades projektet i Chisinau med en visning av utställningen och fem seminarier på temat kvinnors entreprenörskap. Varje seminarium hade uppskattningsvis 30 inbjudna deltagare. SI:s uppföljning visar att seminarierna var en bra plattform för kunskapsutbyte, och att de inspirerade till nya idéer av direkt relevans för deltagarnas professionella intressen.

Evenemang inom anslaget för Expertutbyte

SI genomförde 2013 pilotprojektet *Sweden@Zambia* i samarbete med Sveriges ambassad i Lusaka. Syftet var att främja och höja statusen för entreprenörskap i Zambia. Målet med projektet var att skapa nätverk för utveckling i södra Afrika, samt få mediegenomslag för projektets huvudfrågor: Informations- och kommunikationsteknik (IKT) som verktyg för entreprenörskap, jämställdhet och hållbara lösningar. *Sweden@Zambia* innehöll en serie delprojekt som avslutades med ett tredagarsevenemang med cirka 250 deltagare i Lusaka. Evenemanget präglades av ett innovativt förhållningssätt med praktiska *worklabs*. Satsningen föregicks av en förstudie som identifierade utmaningar och behov i Zambia, och där den lokala förankringen säkerställdes av en referensgrupp på ambassaden.

SI:s utvärdering visar att projektet har haft goda resultat. I den enkät som genomfördes med deltagarna uppgår 98 % att evenemanget har gett dem nya kontakter som är relevanta för deras fortsatta arbete. Lika många uppgår att de har fått nya idéer och ny kunskap genom sin medverkan. Genom att låta referensgruppen vara en del av evenemanget ser SI att det har bildats ett starkt nätverk av experter kring entreprenörskap i Zambia, en grupp som ambassaden har fortsatt kontakt med. Satsningen fick stort genomslag i media och hade en räckvidd på ca 2 750 000 människor. Via Twitter nåddes drygt 16 000 Twitterkonton. Utvärde-

Sweden@Zambia



ringen visar också på flera direkta effekter som resultat av insatsen. Exempelvis har ett antal projekt initierats vid konferensen och tagits vidare i samarbete mellan svenska och lokala parter. Ambassaden planerar olika typer av uppföljningar under 2014. SI valde Zambia som pilotland och konceptet ska fortsätta att utvecklas, anpassas och turnera i regionen med start i Sydafrika 2014.

Integration och jämställdhet

Inom utgiftsområde 16, Integration och jämställdhet, har SI för sista året haft uppdraget att visa på svenska perspektiv och initiativ inom området att motverka prostitution och människohandel för sexuella ändamål. Målet för verksamheten är att skapa ökat intresse för och större kännedom om svenska värderingar och metoder, i arbetet mot människohandel och prostitution kopplat till ett jämställdhetsperspektiv. Aktiviteterna har genomförts i nära samarbete med svenska och utländska aktörer som polis, åklagare, socialtjänst samt frivilligorganisationer, journalister och opinionsbildare. SI bedömer att aktiviteterna, dialogmöten, konferenser och besök i Sverige har bidragit till att etablera nätverk och kontakter mellan aktörer inom området i Sverige och i andra länder. 2013 har debatten i Frankrike varit intensiv och intresset stort för den svenska lagstiftningen som kriminaliserar köp av sexuella tjänster. Genom stöd från SI har svenska experter kunnat medverka i den franska debatten, på såväl politisk nivå som gräsrotsnivå. Även i andra länder är intresset stort, framför allt ses detta i Irland, Tyskland och Australien. Under året genomförde SI en konferens i Zagreb med cirka 80 deltagare från samtliga länder på Balkan och från Sverige. SI bedömer att projektet har fått gott resultat.

Talangmobilitet.

SI har i uppdrag att marknadsföra Sverige som studie- och arbetsdestination gentemot tredje land, stödja svenskundervisning och Sverigestudier i utlandet och fördela stipendier. Uppdragen inom verksamhetsområdet spänner över flera olika utgiftsområden (UO) och ändamål i statsbudgeten, men alla har som gemensamt övergripande mål att bidra till ökad mobilitet av talanger och fördjupad internationalisering i den högre utbildningen, såväl i våra samarbetsländer som i Sverige. Uppdragens olika delar hänger samman i en kedja av insatser som skapar värde för individerna själva, för SI:s samarbetsländer och för Sverige. SI har under året utökat sin verksamhet inom verksamhetsområdet. Myndighetens höjda anslag har även resulterat i ökade verksamhets- och förvaltningskostnader. SI bedömer att verksamheten inom talangområdet svarar väl mot de olika mål som satts upp för de aktuella utgiftsområdena.

En stor del av verksamheten har som mål att bidra till kunskapsuppbyggnad och stärkt kompetens i låg- och medelinkomstländer, men även den svenska kompetensbasen av studenter, forskare och högutbildad arbetskraft behöver stärkas. Detta förutsätter en öppen hållning till så kallad cirkulär migration som ett sätt att främja utveckling. Samtidigt som migration kan innebära kunskapsflykt från för samhället centrala sektorer, bidrar cirkulär migration också till att kompetens återförs när studenter och forskare återvänder till sina hemländer. I cirkulär migration ingår även utresande från Sverige som via SI ges möjlighet till nya kunskaper, erfarenheter, kontakter och nätverk i andra länder. Stipendier och s.k. *kunskapsdiplomati* är ett kraftfullt utrikespolitiskt verktyg som stater världen över använder sig av i syfte att främja kunskapsuppbyggnad och bygga relationer med framtida beslutsfattare.

De stipendieprogram som SI förvaltar har skilda utrikespolitiska mål och syften. Inom SI:s Östersjöprogram ska stipendierna bidra till en hållbar regional utveckling i Östersjöregionen, och inom biståndsfinansierade program ska de bidra till kompetensuppbyggnad i låg- och medelinkomstländer. Gemensamt för samtliga är att SI i urvalet av stipendiater ska identifiera individer med potential att bidra till utveckling och ökad kompetens i berörda länder/regioner.

Ett globalt nätverk av potentiella ledare etableras under stipendiaternas tid i Sverige genom ett besöks- och seminarieprogram för *SI Network for Future Global Leaders* (NFGL). Relationen mellan Sverige och personer som

tidigare har studerat i Sverige eller läst svenska utomlands fördjupas genom stöd till alumnföreningar, utlandsmyndigheter, lärosäten, Sida, *Business Sweden* och andra aktörer. Stipendiaternas höga grad av aktivitet, bl.a. inom NFGL och i sociala medier, och de frågeställningar som de där lyfter fram, kan ses som en indikation på att SI har identifierat talanger som vill bidra till aktiv handling och förändring.

Marknadsföring av Sverige som destination för studier och arbete

Målet för prestationsområdet är att öka intresset för och kännedomen om Sverige som studiedestination i syfte att stödja svenska lärosätens rekrytering av betalande studenter. SI har i samråd med lärosätena i första hand riktat marknadsföringen till Indien, Kina och USA. En uppdatering av budskapsplattformen för information om Sverige som studiedestination har gjorts i samarbete med högskolenätverket *Study Destination Sweden* (SDS). I samband med att en grafisk identitet har utvecklats för varumärket Sverige, har även området studier och arbete i Sverige fått ny grafisk profil. Nya produkter i enlighet med den nya grafiska profilen har tagits fram, bland annat en trycksak om Sverige som studiedestination. SI bedömer att måluppfyllelsen för prestationsområdet är god.

Genom Sveriges medverkan i det brasilianska initiativet *Science Without Borders* fick SI uppdraget att i Brasilien marknadsföra Sverige som studiedestination. I samråd med SDS, Universitets- och högskolerådet (UHR) och Sveriges ambassad i Brasília organiserades en turné för åtta svenska lärosäten till fem brasilianska universitet. Fjorton svenska lärosäten och 3 000 brasilianska studenter deltog också i den webbaserade stipendietävlingen *The Sweden-Brazil without Borders Challenge* som anordnades. För att ytterligare utveckla arbetet i Brasilien genomförde SI en målgruppsundersökning. Undersökningen ger en tydligare bild av studenternas drivkrafter och deras kunskap om och intresse för Sverige.

SI har tillsammans med utlandsmyndigheter eller andra organisationer medverkat i eller stöttat medverkan i tolv studentmässor i Kina, Hongkong, Indonesien, Ryssland, Saudiarabien, Singapore och Vietnam. *Sweden Education*

Talangmobilitet						
Prestationsområde - Kostnader, tkr	Verksamhet		Förvaltning		Totalt	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Marknadsföring av Sverige som destination för studier och arbete	5 440	4 570	6 310	6 600	11 750	11 170
Utbildning i svenska språket	13 431	13 008	5 263	5 702	18 694	18 710
Utbetalning av stipendier	102 779	75 080	9 191	8 268	111 970	83 348
Verksamhet för stipendiater och alumner	3 562	2 851	4 523	3 009	8 085	5 860
Summa tkr	125 212	95 509	25 287	23 579	150 499	119 088

Marknadsföring av Sverige som destination för studier och arbete

2 (2)* webbplatser
3 (1) rekryteringsevenemang med 9 (3) nedslag
10 (11) närvaro studentmässor
2 (2) närvaro professionella mässor

Utbildning i svenska språket

1 (1) webbkurs
6 (6) lärarkurser/konferenser
38 (38) svenskkurser SI Paris
42 (45) bidrag lektorer
65 (74) bidrag korttidsvistelser
4 (5) bidrag sommarkurser
47 (46) bidrag gästföreläsare
4 (4) större bidrag Svenskcentra Minsk och Moskva, Riksföreningen Sverigekontakt, Hanaholmen

Utdelning av stipendier

4 402 (3 392) ansökningar
10 (10) stipendieprogram
852 (763) stipendiat

Verksamhet för stipendiater och alumner

18 (24) nätverksträffar NFG
7 000 (6 700) alumner i SI:s nätverk

* Siffror inom parentes avser 2012

Days genomfördes i Indien och Kina. I samband med detta kom SI i kontakt med cirka 1 900 studenter. I uppföljningen av projektet uppger de flesta medverkande lärosäten att de är nöjda med SI:s stöd i planering och organisation av evenemangen. SI har också, tillsammans med fyra svenska lärosäten, genomfört rekryteringstävlingar i Indien och USA i syfte att uppmärksamma Sverige som studiedestination. Vinnarna tilldelas stipendium på masternivå i Sverige på något av de deltagande lärosätena.

SI följer upp antalet betalande studenter på svenska lärosäten. För dem som påbörjat studier under hösten 2013 pekar siffrorna på en ökning på 15–20 % jämfört med 2012. Ökningen tros vara ett resultat av lärosätenas ökade fokus på och kompetens inom marknadsföring, SI:s särskilda marknadsföringsinsatser i Indien, Kina och USA, samt SI:s möjlighet att utöka antalet stipendier till studenter från låg-

och medelinkomstländer (se sidan 40). Den väntade förändringen i regelverket, som gör det möjligt för tredjelandsstudenter att stanna kvar efter avslutade studier och söka arbete i Sverige, förväntas bidra till en ökning av antalet betalande studenter.

Arbetet med webbportalen *Studyinsweden.se* har resulterat i utvecklingen av en ny webbplats med utökad användarvänlighet och en ny design. Webbplatsen har under 2013 haft cirka 1 800 000 besök, vilket ungefär motsvarar 2012 års siffror. SI ser dock ett växande intresse för information via sociala medier. Denna trend syns i de stadigt ökande antalen följare på Facebook (en ökning med 153 % sedan 2012) och Twitter (en ökning med 41 %) samt en ökning med 40 % i trafiken till webbplatsen via Facebook. De länder från vilka webbplatsen har fått flest besök var, efter Sverige, USA och Indien, något som indikerar att detta är ett bra sätt att nå

Prestationsområde - Kostnad per finansieringskälla, tkr	Främjande UO 5	Utbildning UO 16	Förvaltning	Totalt
Marknadsföring av Sverige som destination för studier och arbete				
2013	561	4 879	6 310	11 750
2012	377	4 193	6 600	11 170



Alumnträff i Shanghai

prioriterade målgrupper. Även i andra digitala kanaler kan SI se ett ökat intresse för information om studier i Sverige. Trafiken till sidorna med information om Sverige som studiedestination på *Sweden.cn* och *Sweden.se/ar* har ökat med 12 respektive 65 % sedan 2012. Ökningen är dels ett resultat av sökmotoroptimering med ökad trafik från Google och Baidu, dels en indikation på att SI:s analoga marknadsföringsinsatser i Kina och MENA-regionen varit verksamma. Den ryska sajten *Studyinsweden.ru* har stängts efter bedömningen att den engelska sajten erbjuder ett fullgott alternativ.

SI:s uppdrag att marknadsföra Sverige som arbetsdestination för tredjelandsmedborgare upphörde 2013. Inom ramen för SI:s allmänna Sverigekommunikation fortsätter SI att driva webbplatsen *Work.sweden.se*. I samband med utvecklingen av nya *Sweden.se* togs en ny version av webbplatsen fram inom den nya grafiska identiteten med uppdaterat innehåll och nya sidor riktade till medborgare i EU-länder. Antalet besök ökade med 21 % (totalt 688 506 besök). Det kan både bero på hög arbetslöshet i många delar av världen och en stärkt bild av Sverige som arbetsdestination. Avvisningsfrekvensen är så låg som 16 %, en indikation på att innehållet är relevant för besökarna.

SI har också informerat internationella studenter om processen att stanna kvar i Sverige för att arbeta. Framöver utvecklas information till internationella studenter som en del av nya *Work.sweden.se*.

Utbildning i svenska språket

Målsättningen för prestationsområdet är att genom bidrag och stöd till institutioner, lärare och studenter i utlandet öka kunskaperna om och intresset för Sverige och det svenska språket. På 228 utländska universitet i 39 länder finns kurser i Sverigestudier (språk, litteratur, och samhälle) för mer än 38 200 studenter (39 400 år 2012), varav 14 500 utanför Norden (15 300 år 2012). Läsårsrapporteringen är dock ofullständig eller saknas från vissa universitet, och därför ska siffrorna läsas som lägsta siffror. SI stödjer verksamheten genom att erbjuda stipendier, konferenser, kurser, gästföreläsare, undervisningsmaterial samt studie- och kontaktresor till Sverige. Stödet har stor betydelse för svenskämnets överlevnad. SI bedömer att måluppfyllelsen

Prestationsområde - Kostnad per finansieringskälla, tkr	Främjande UO 5	Utbildning UO 16	Uppdrag	Förvaltning	Totalt
Utbildning i svenska språket					
2013	8 589	3 670	1 172	5 263	18 694
2012	8 126	3 641	1 241	5 702	18 710

inom prestationsområdet är hög, inte minst med hänsyn till den ansträngda situationen för språkundervisning på akademisk nivå i många länder.

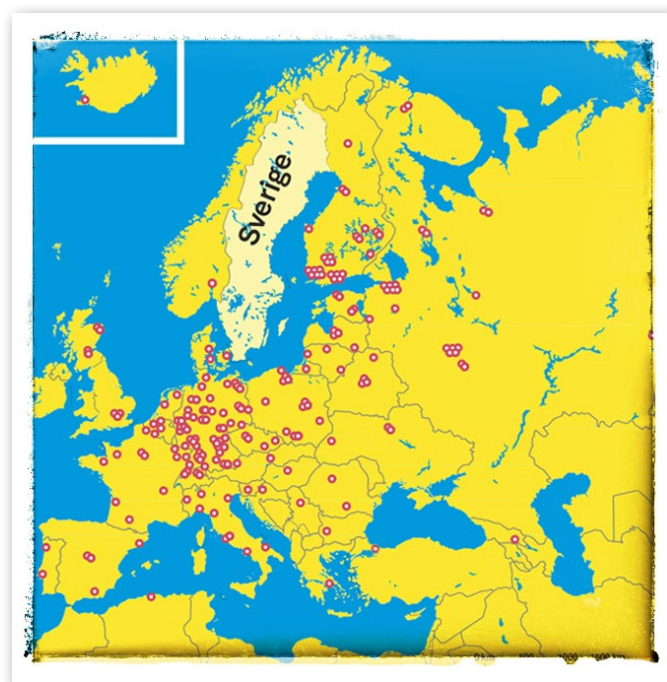
Under året genomförde SI en målgruppsundersökning av svenskstuderande i utlandet, vilken visar att de flesta studenterna kombinerar ämnen vid andra fakulteter med Sverigestudier för att få ett CV som sticker ut. Många har för avsikt att studera vidare eller arbeta i Sverige. SI konstaterar dock att det saknas öronmärkta stipendier för akademiska studier i och på svenska i Sverige. Med tanke på antalet svenskstuderande i världen är detta anmärkningsvärt.

SI ger expensbidrag till 42 lektorer vid utländska universitet (2012: 45). Det stora flertalet svensklärare (cirka 1 000) är inhemska. Ett trettiotal av dem är förmedlade via SI. SI konstaterar att det har blivit svårare att rekrytera svenska lärare till utlandet. Flera tänkbara orsaker ligger bakom detta: okunskap om verksamheten i utlandet, sämre löne- och pensionsvillkor, läraryrkets låga status i Sverige, avsaknaden av meritvärden för hemvändande lärare och ett minskat intresse för humaniora i stort. SI avser att följa upp detta mer ingående under 2014.

I samarbete med utlandsmyndigheter och andra aktörer arrangerade SI lärarkonferenser i Tyskland, Polen, Sverige, Lettland (för Baltikum och Vitryssland) och USA, samt en längre kurs i Sverige för utländska svensklärare. Kurserna ökar kompetensen hos lärarna, ger dem en aktuell Sverigebild och ett kontaktnät med andra lärare.

SI har under året finansierat cirka 160 studenter studier vid sommarkurser i Sverige och 45 studenter studier en termin på folkhögskola i Sverige. Totalt 20 bidrag gavs till studenter och lärare för kortare Sverigevistelser för till exempel uppsatsskrivande och kontaktbesök. SI har också beviljat stöd till 47 gästföreläsare och projekt i 20 länder. Många riktade sig både till studenter och allmänhet, och flera skedde i samarbete med ambassader och konsulat.

Ett samarbete med Statens kulturråd har initierats för att stödja översättning av svensk litteratur (se litteraturutredningen *Läsandets kultur*). SI har varit ledamot i Samarbetsnämnden för Nordenundervisning i utlandet inom Nordiska ministerrådet, NMR. Nämnden upphör då finansieringen från NMR dras in. Det blir därför viktigt att finna nya vägar för det nordiska samarbetet inom lektoratsverksamheten.



Lärosäten med svenskundervisning i Europa

Intresset för svenskkurserna vid SI Paris är stort, och platserna fylls utan marknadsföring. Resultatet från 2013 är att 400 studenter har studerat svenska, samma siffra som 2012. Studenterna är över lag nöjda med utbildningen. Cirka var tredje elev uppger att man har nytta av svenskan i sitt arbetsliv och uttrycker även intresse för att studera eller arbeta i Sverige.

SI och Riksföreningen Sverigekontakt arrangerade tillsammans lärarkonferenser för svensklärare: för Nordamerikas del i Washington DC, och för de baltiska länderna och Vitryssland i Jurmala i Lettland.

Svenskcentret i Minsk, som under många år fått stöd för verksamheten från SI, går in i en ny organisatorisk fas. Stödet från SI fortsätter, men Riksföreningen Sverigekontakt blir stiftare för *Centre for International Studies* (CfIS) i vilket Svenskcentret ingår. SI ingår i styrgruppen för centret och stiftelsen.

SI stödjer svenskundervisningen vid finskspråkiga skolor i Finland genom *Svenska nu* som projektleds av Hanaholmens

kulturcentrum. Insatserna avser fortbildning av svensklärare och presentation av ungdomskultur från Sverige.

Utdelning av stipendier

SI förvaltar tio stipendieprogram med skilda utrikespolitiska mål och syften. Målet för stipendieprogrammen inom UO7 är att bidra till kunskapsuppbyggnad och kvalificerad kompetensförsörjning i låg- och medelinkomstländer, genom att göra det möjligt för studenter från dessa länder att genomgå och slutföra högskoleutbildning på avancerad nivå i Sverige. Målet för stipendieprogrammen inom Reformsamarbetet i Östeuropa är att bidra till samhällsutvecklingen inom områden som demokrati, mänskliga rättigheter, jämställdhet samt ekonomisk och social utveckling. Stipendieprogrammet gäller master-, doktorand- och forskarnivå. Målet för stipendieverksamheten inom Östersjösamarbetet är att främja en ekonomiskt, miljömässigt och socialt hållbar tillväxt och utveckling i Östersjöregionen och dess närområde. Stipendieprogrammet gäller master-, doktorand- och forskarnivå.

SI Network for Future Global Leaders



SI säkerställer genom handläggningsprocessen att studenternas studier ligger i linje med målsättningarna för respektive område. Gemensamt för alla program är att den effekt som eftersträvas direkt efter studierna, är ökad kunskap inom områden som bidrar till förändring i enlighet med de övergripande målsättningarna inom utgiftsområdet. Totalt beviljades 471 nya stipendier (2012: 387) varav 244 till kvinnliga sökande. Ökningen beror till stor del på det ökade anslag som SI har fått för stipendier inom UO 7. SI bedömer att måluppfyllelsen för prestationsområdet är god. Av de stipendiater som deltog i SI:s uppföljning säger 75 % att de är nöjda med sin stipendieperiod. 85 % uppger att de tycker att studierna höll hög kvalitet och 94 % att de är nöjda med kontakten med och servicen från SI.

Söktrycket är generellt högt, med få återbud. SI hade totalt cirka 4 400 ansökningar, att jämföra med cirka 3 400 år 2012. Det höga söktrycket och det faktum att endast omkring 8–10 % lämnar återbud tyder på att stipendierna är attraktiva. För att minska återbuden ytterligare kommer SI att knyta stipendiaterna till Sverige genom *pre-departure*-möten på ambassaderna. Ett generellt hinder för de sökande från tredje land är den höga anmälningsavgiften, ett annat är de nivåkrav som gäller för engelskkunskaper.

En del i SI:s stipendieprogram *Study Scholarship Programme* riktar sig till de långsiktiga samarbetsländerna inom ramen för utvecklingssamarbetet. Resultatet från 2013 är att 50 nya stipendier, varav 19 till kvinnor, har beviljats med ett söktryck på drygt 1 000 sökande. Flest antal ansökningar, cirka två tredjedelar, kom från Etiopien och Bangladesh. Som ett led i att öka antalet ansökningar från övriga länder, har SI under de senaste åren genomfört platsbesök. Under 2013 gjordes ett besök i Uganda, dels för att direkt till studenterna marknadsföra stipendieprogrammet och Sverige som studiedestination, dels för att öka samarbetet med ambassaden. SI ser en indikation på att platsbesöken är verkliga då programmet fått ökat antal ansökningar från de länder man har fokuserat på. Utfallet syns oftast ett år efter besöket. Kvalitén på ansökningarna bedöms också ha blivit högre, vilket bedöms vara ett resultat, dels av platsbesöken, dels ett resultat av att SI har utvärderat och gjort förändringar i ansökningsprocessen. En uppföljning av de första stipendierna, som antogs 2011, genomförs under 2014.

Den del av *SI Study Scholarship Programme* som riktar sig till övriga låg- och medelinkomstländer inom utvecklings-

samarbetet har resulterat i cirka 2 400. 189 nya stipendier, varav 92 till kvinnor, beviljades. Många låg- och medelinkomstländer var inte representerade alls, och cirka en fjärdedel av ansökningarna kom från länder inom det selektiva utvecklingssamarbetet, framför allt från Indien och Kina. Genom att prioritera ett antal länder bedömer SI att det är möjligt att arbeta fokuserat och med en riktad tematik. På så vis kan SI få mer kvalitativa ansökningar och välja ut kvalificerade studenter, som på ett mer ändamålsenligt sätt kan bidra till de övergripande målsättningarna inom utgiftsområdet. Cirka 60 % av ansökningarna kom från de 19 länder som SI prioriterat, och sökande från dessa länder beviljades hälften av stipendierna.

Visbyprogrammet erbjuder stipendier för mobilitet till studerande på masternivå, doktorander, disputerade forskare samt experter. Stödberättigade länder är Estland, Georgien, Lettland, Litauen, Moldavien, Polen, Ryssland, Sverige, Ukraina och Vitryssland. Resultatet från 2013 är att av 642 sökande beviljades 98 stipendier för utländska sökande, och av 66 sökande beviljades 45 stipendier till utresande svenskar. 84 av stipendierna beviljades till kvinnor. En treårsuppföljning av stipendierna genomförs under 2014.

SI har fortsatt fokus på verksamhet för alumner. I syfte att etablera nya kontakter och bidra till informationsutbyte har SI sammanfört nybeviljade stipendier med tidigare stipendier. En större alumnsatsning har också genomförts med fokus på det Östliga partnerskapet. Ett resultat av verksamheten är att alumner aktivt driver frågor som är relevanta för utvecklingen i regionen, bland annat inom

hållbarhet och energi samt jämställdhet. Alumnernas aktiviteter visar sig också då de ansöker om medel inom SI:s projektstöd och från andra aktörer. Ett exempel är ett projekt för utvecklade kontaktytor och samarbeten mellan ungdomsorganisationer i Vitryssland och i Sverige, med fokus på miljöfrågor. SI gör bedömningen att alumnverksamheten kommer att ge en positiv effekt på ansökningstrycket från dessa länder, vilket i förlängningen bidrar till rekrytering av mer kvalificerade studenter.

SI:s stipendier inom reformsamarbetet är riktade till studenter från Turkiet (för studier på master- och forskarnivå) och Västra Balkan (för studier på masternivå). Resultatet är att av 217 sökande beviljades 33 stipendier, varav 16 till kvinnor. Antalet nya stipendier för doktorander och forskare minskade med cirka en tredjedel, i samband med att stipendiebeloppen höjdes för att motsvara ersättningen för svenska doktorander. Under 2013 genomförde SI platsbesök i Albanien och Bosnien tillsammans med svenska lärosäten och Universitets- och högskolerådet, UHR. Alumnträffar genomfördes i Belgrad och i Istanbul. Alumnträffen i Istanbul påverkades negativt av att den sammanföll med händelserna på Taksimtorget.

Under 2012 gjordes ett uppehåll i *Gäststipendieprogrammet* för en översyn. 2014 kommer programmet att ges en tematisk inriktning, som är framtagen i samråd med utlandsmyndigheterna i berörda länder. Programmet kommer framöver att rikta sig till forskare i de långsiktiga samarbetsländerna.

* Ökade verksamhets- och förvaltningskostnader p.g.a. utökade anslag, ökad prioritet och ökat antal stipendieutbetalningar.

Prestationsområde - Kostnad per finansieringskälla, tkr	Främjande UO 5	Östersjö UO 5B	Utvecklings-samarbete UO 7	Reform öst UO 7B	Utbildning UO 16	Uppdrag	Förvaltning	Totalt
Utdelning av stipendier								
2013	1 242	26 832	66 192	7 661	715	137	9 191	111 970*
2012	1 710	20 259	39 301	7 151	656	6 003	8 268	83 348

Verksamhet för stipendiater och alumner

SI arbetar med relationsskapande verksamhet för stipendiater och alumner, i syfte att skapa fördjupad kännedom om och kontakt med Sverige och svenska kompetenser. Målet för prestationsområdet är att förse målgruppen med kunskaper, insikter och verktyg som stärker dem att handla aktivt, och på så sätt bidra till en ekonomiskt, miljömässigt och socialt hållbar tillväxt och utveckling i landet/regionen. Verksamheten finansieras genom de anslag inom vilka SI har stipendieprogram. SI bedömer att måluppfyllelsen för prestationsområdet är hög.

SI Network for Future Global Leaders (NFGL) är SI:s program för att ytterligare stärka stipendiaterna under deras tid i Sverige i enlighet med målen för respektive stipendieprogram. Det görs genom interaktiva evenemang och studiebesök inom demokrati och mänskliga rättigheter, miljö och hållbarhet, innovation och kreativa näringar. Resultatet från verksamheten är 18 genomförda evenemang med över 800 deltagare. SI:s uppföljning visar att deltagande i nätverket har lett till nya uppslag för forskning, nya samarbeten och påverkan på uppfattningar och attityder i olika frågor. SI har också under året arbetat med att de stipendiater som deltagit i aktiviteterna ska sprida kunskap vidare i nätverket.

SI Alumni omfattar tidigare SI-stipendiater och svenskstuderande i utlandet. Verksamheten syftar till att underhålla och stärka de relationer som skapats till och mellan studenter som har studerat i Sverige. Resultatet från 2013 är att genomförts, flera i samarbete cirka 40 träffar i 18 länder har genomförts i samarbete med utlandsmyndigheter eller lokala alumniföreningar. I Uganda engagerades alumnerna i ambassadens Sverigedag för att presentera Sverige som studiedestination och svara på frågor. Ett särskilt fokus på alumniverk-

samhet i Georgien, Ukraina och Vitryssland resulterade i att 16 bidrag beviljades för alumnträffar i länderna.

Kommunikation är en viktig del av arbetet. Bloggen www.blogs.sweden.se/alumni har haft alumner från Grekland, Indonesien, Ryssland, Ukraina, Vitryssland som bloggat löpande. LinkedIn-gruppen *Swedish Institute Alumni Network* har cirka 1 275 aktiva medlemmar. Alumnerna har också initierat ett Instagramkonto som integreras på bloggen.

Under året har SI stärkt sitt samarbete med utlandsmyndigheterna och med alumninätverken. En signal till ambassaderna om att uppmärksamma nätverken, har resulterat i att SI upplever att aktiviteten i nätverket har ökat betydligt jämfört med 2012. Ambassaderna i Brasilien, Indonesien, Vietnam och Ryssland har beviljats medel för att arrangera alumnsatsningar, och SI har bidragit med kommunikationsstöd till ytterligare ett tiotal UM. I arbetet med att uppmuntra alumniföreningar har bland annat den största, *Sweden Alumni Network in China* (SANC), beviljats stöd för aktivitet i anslutning till rekryteringsmässor i Kina. SI engagerar också alumner i samband med olika evenemang och projekt runt om i världen. I vissa fall är alumnerna med och skapar innehåll i projekten.

I syfte att stärka alumnarbetet vid svenska lärosäten hölls en nätverksträff i Stockholm med 31 representanter från 25 lärosäten. Resultatet blev bland annat deltagande från KTH, Lund, KI och Chalmers i alumnaktiviteter i utlandet.

SI har tillsammans med UD hållit i diplomeringen av utländska studenter inom ramen för alumninätverket *Global Swede*. Syftet är att engagera studenter så att de i förlängningen kan verka som ambassadörer för Sverige.

* Ökade verksamhets- och förvaltningskostnader p.g.a. ökad prioritet.

Prestationsområde - Kostnad per finansieringskälla, tkr	Främjande UO 5	Östersjö UO 5B	Utveck- lingsamar- bete UO 7	Reform öst UO 7B	Utbildning UO 16	Förvaltning	Totalt
Verksamhet för stipendiater och alumner							
2013	259	596	2 384	323		4 523	8 085*
2012	95	695	1 298	366	397	3 009	5 860

Tabell 1: Antal stipendiater 2011 - 2013

Stipendieprogram	Antal Sökande			Antal Beviljade			Antal Nyttjade		
År	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Främjande UO 5									
Bilaterala stipendier, Italien, Japan	i.u.	i.u.	i.u.	5	4	4	7	7	7
Guest Scholarship Programme	19	31	0	12	9	0	26	17	9
Swedish Scholarship Award						3			3
Östersjö UO 5									
Visby Programme (utl+sv)	570	444	708	126	155	143	165	262	264
North2North	i.u.	i.u.	i.u.	7	6	4	9	6	3
Utvecklingssamarbete UO 7									
Swedish Institute Study Scholarships, Cat. 1, 2	2 701	1 797	3 424	105	127	239	97	218	422
Bilaterala stipendier, Kina (utl)	i.u.	i.u.	i.u.	5	8	7	14	13	15
Bilaterala stipendier, Kina (sv)	13	16	8	7	4	4	11	9	8
Guest Scholarship Programme	190	209	0	22	19	0	66	42	22
Swedish Scholarship Award						7			6
Reform Öst UO 7									
Swedish-Turkish Scholarship Programme	239	532	139	22	17	18	51	30	40
SI Scholarships for East Europe	155	318	78	11	11	15	14	18	28
Utbildning UO 16									
U North2North (sv)	i.u.	i.u.	i.u.	14	18	17	14	15	17
U College of Europe (sv)	13	9	13	5	5	6	5	4	4
Uppdrag									
U 1976 års fond (sv+utl)	61	36	32	8	4	4	8	4	4
U Sida forskare SAREC 2012							228	118	
Totalt	3 961	3 392	4 402	349	387	471	715	763	852

Länder som beviljats SI-stipendier inom stipendieprogram som riktar sig till länder på ODA-listan (Swedish Institute Study Scholarships, Visbyprogrammet, Svensk-turkiska stipendieprogrammet och SI Scholarships for East Europe)

Argentina	Honduras	Makedonien	Sydafrika
Armenien	Indien	Maldiverna	Syrien
Bangladesh	Indonesien	Mexiko	Tanzania
Brasilien	Iran	Moçambique	Thailand
Burkina Faso	Jordanien	Montenegro	Tyskland
Kambodja	Kenya	Nepal	Uganda
Kanada	Kina	Pakistan	Uzbekistan
Colombia	Kirgizistan	Peru	Västbanken-Gaza
Egypten	Kosovo	Rwanda	Zambia
Etiopien	Libanon	Sierra Leone	
Ghana	Malawi	Sudan	

Lärärsäten som är mottagare av stipendiater från länder på ODA-listan

Blekinge tekniska högskola	Högskolan i Skövde	Lunds universitet
Chalmers tekniska högskola	Högskolan Väst	Malmö högskola
Göteborgs universitet	Karlstads universitet	Mälardalens högskola
Handelshögskolan i Stockholm	Karolinska institutet	Stockholms universitet
Högskolan i Borås	Konstfack	Sveriges lantbruksuniversitet
Högskolan Dalarna	Kungl. Tekniska högskolan	Umeå universitet
Högskolan i Gävle	Linköpings universitet	Uppsala universitet
Högskolan i Halmstad	Linnéuniversitetet	Örebro universitet
Högskolan i Jönköping	Luleå tekniska universitet	

Organisationsutveckling.

Efter omorganisationen som genomfördes per 1 januari 2012, har 2013 varit ett år för konsolidering av den nya organisationen och internstyrningen. Konsolideringsåret har syftat till att följa upp och djupare förankra en ny ansvarsfördelning, en värderingsbaserad kultur för tydligare samverkan, ett utifrån-och-in-perspektiv i planering och genomförande av verksamheten, tydligare intern styrprocess, utveckling av den strategiska kompetensförsörjningen, ett säkerställande av kvalitet och kontroll i den myndighetsutövande rollen samt effektivare resursanvändning.

Internstyrning och kontroll

SI:s uppdrag i finansiella termer har mellan 2011 och 2013 ökat med cirka 37 %. Antalet medarbetare i organisationen har till följd av de nya och utökade uppdragen ökat med 27 årsarbetskrafter mellan 2011 och 2013. Den snabba ökningen, och den alltmer komplexa externa styrningen, medför ökande krav på den interna administrationen. En särskild översyn av ekonomifunktionens uppdrag, arbetssätt, rutiner och interna riktlinjer samt internkontroll har genomförts under 2013.

Under året har SI fortsatt utveckla myndighetens ekonomistyrning avseende planering och uppföljning av verksamhet och ekonomi. Fokus har varit att alla verksamheter planeras och följs upp mot relevanta mål samt att verksamhet och ekonomi är tydligt sammankopplade. För att underlätta planerings- och uppföljningsarbetet har SI vidareutvecklat sin uppföljningsmodell (se sidan 5) och upphandlat ett mjukvarustöd. SI:s arbete med kartläggning av flöden i verksamheten har under året fortsatt och har resulterat i implementeringen av en gemensam projektstyrningsmodell samt nya rutiner för ärendehantering.

Kompetensförsörjning

31 december 2013 hade SI 149 anställda medarbetare (124 omräknat till årsarbetskrafter) varav 43 män, vilket motsvarar 29 %. Andelen män har minskat något jämfört med året innan (2012: 31 %). Genomsnittsålder på SI är 43 år (2012: 43 år). För redovisning av sjukfrånvaro, se sid 45.

Under året har en översyn av SI:s interna kompetens genomförts. Översynen innehåller slutsatser dels om att kompetensnivåer bör anpassas till uppdrag, organisation och arbetssätt, dels om vilka kompetenshöjande insatser SI bör fokusera på.

Under 2013 har en ny Likabehandlingsplan tagits fram som ersätter de tidigare jämställdhets- och mångfaldsplanerna.

SI har genomfört följande särskilda kompetenshöjande insatser:

- Ledarskapsutveckling för SI:s chefer. Ledarskapsutvecklingsprogrammet, som inleddes under 2012, har fortsatt under året. Totalt genomfördes fem utbildningsmoduler, i syfte att etablera en gemensam grund för ett tydligt och samordnat ledarskap.
- Utbildning i ekonomistyrning för chefer i samarbete med representanter från Utrikesdepartementet och Riksrevisionen. Utbildningen syftade till att skapa ökad kunskap och förståelse för ekonomistyrning i staten.
- Förvaltningsutbildning för all personal. Totalt gick cirka 100 medarbetare utbildningen under 2012–2013. Syftet med utbildningen var att öka kompetensen i förvaltningsfrågor i hela myndigheten.

Värdegrundsarbete

Under våren 2012 inleddes ett arbete med att ta fram en gemensam värdegrund för SI. Arbetet har skett i etapper, med bred medverkan och förankring i organisationen. I mars 2013 avslutades arbetet med att värdeorden Samarbete, Nyttänkande och Förtroende fastställdes. SI:s chefer har haft i uppdrag att tillämpa värdegrunden i den dagliga verksamheten och följa upp hur den används.

Arbetsmiljö

Den policy och handlingsplan för arbetsmiljö som fastställdes under 2011 har följts upp inom ramen för Arbetsmiljökommittén. Uppföljningen har resulterat i en ny handlingsplan för 2014. Arbetsmiljökommitténs olika parter roller och mandat har också tydliggjorts, liksom ansvar för ärendehantering inom ramen för kommitténs arbete.

SI har genomfört ett antal särskilda arbetsmiljörelaterade åtgärder under året:

- SI:s riktlinjer för att förebygga och åtgärda långtidssjuk-skrivning, som fastställdes 2012, har följts upp. Arbetet resulterade i ett förslag om att genomföra ytterligare utbildning för chefer i frågan under 2014.

- Med anledning av beslutet att flytta SI till nya kontorslokaler på samma adress, har en särskild arbetsgrupp bildats. I arbetsgruppen finns representanter från de fackliga organisationerna, myndighetens enheter, arbetsgivaren samt huvudarbetsmiljöombudet. Gruppens uppgift är att bevaka arbetsmiljöaspekterna i förhållande till utformning av de nya lokalerna.
- SI har under året träffat nytt avtal för företagshälsövård.

Ny IT-strategi och IT-drift på entreprenad

En ny IT-strategi för SI fastställdes av GD i januari 2013. IT-lösningen som följer av strategin ska, genom att vara stabil, funktionell och utvecklingsbar, effektivt stödja SI:s kommunikation och verksamhet, samt möta behoven hos SI:s medarbetare, samarbetspartner och målgrupper.

Som ett led i den nya IT-lösningen fattades även ett beslut om att lägga ut SI:s egen funktion för IT-drift på entreprenad. Ett avrop från det befintliga ramavtalet för helhetsdrift gjordes i början av 2013, och företaget *Evry One Outsourcing Services AB* tilldelades från den 1 oktober uppdraget att ansvara för leverans av IT-drift och support. Vid samma tidpunkt övergick SI:s tidigare personal till företaget med så kallad verksamhetsövergång.

Lokalförsörjning

SI:s lokalavtal i Stockholm löpte ut den 31 december 2013. Under december 2012 sades avtalet upp för avflyttning. Ett stort antal möjliga nya placeringar har undersökts, med inriktningen att teckna avtal om effektivare lokaler. Då ett inslag i verksamheten är att ta emot utländska besökare, och på olika sätt representera Sverige, prövades de olika alternativen även utifrån den aspekten. Sökandet och utvärderingen avslutades med att SI erbjöds nya ytor, till förmånligare villkor, på myndighetens befintliga adress. Ett nytt sexårigt avtal undertecknades under hösten med Dina Försäkring AB. De nya lokalerna är ytmässigt mindre, modernare och mer kostnadseffektiva. I praktiken sker om-

flyttningen till de nya lokalerna successivt under perioden november 2013 till september 2014.

Införande av e-handel

En förstudie om införande av e-handel genomfördes med början våren 2013 i syfte att kartlägga myndighetens inköpsrutiner, och för att ta reda på vilken e-handelslösning som är lämpligast. Förstudien, som var klar i september, visade att en övervägande del av SI:s betalningar till annan part inte är kopplad till köp av varor eller tjänster, utan till transfereringar av stipendier och bidrag. Förstudien resulterade också i bedömningen att köp av tjänst för e-handel via Statens servicecenter (SC) skulle vara det bästa valet. SI konstaterade samtidigt att kostnaderna för införandet av e-handel skulle bli så stora, att även om e-handeln leder till viss effektivisering av inköp, kommer inte det att uppväga de omfattande investeringsutgifterna och de löpande kostnaderna.

SI tillhör, enligt tidigare regeringsbeslut, den grupp av myndigheter som skulle införa IT-stöd för e-handel senast den 1 januari 2014. Då SI bedömde att införandet till detta datum inte var möjligt, lämnades en dispensansökan hos Ekonomistyrningsverket (ESV) om att få skjuta upp införandet till sommaren 2014. Samtidigt inleddes en dialog med SC om förutsättningar för avtal om leverans av tjänsten. En avsiktsförklaring undertecknades av SI och SC i december 2013. Avsiktsförklaringen utgår från att SC inte har möjlighet att leverera och driftsätta den önskade e-handelslösningen förrän i september 2014.

En ny ansökan skickades till ESV i december 2013 om generell dispens från att överhuvudtaget införa ett system för e-handel, mot bakgrund av att införandet (d.v.s. av det nuvarande alternativet) totalt sett blir för kostsamt. I andra hand ansökte SI om dispens till september 2014 i enlighet med SI:s och SC:s avsiktsförklaring. I januari 2014 beviljades SI dispens till december 2014 med att införa system för e-handel.

Redovisning av sjukfrånvaro %

	2013	2012	2011
Andel av den totala sjukfrånvaron som avser långtidssjuka (60 dagar eller mer)	58,8	70,3	16,1
Kvinnor	4,7	4,9	1,6
Män	1,5	0,4	0,7
Anställda -29 år	1,2	1,1	0,6
Anställda 30-49 år	4,7	4,7	1,6
Anställda 50- år	2,6	2,1	0,9
Total sjukfrånvaro	3,8	3,6	1,3

Återrappporteringskrav.

Återrappportering avseende ledarskapsprogrammen inom UO7 (RB 2013, Verksamhet, återrappportering punkt 8) vilka länder deltagarna kommer från samt vilka företag och myndigheter som har deltagit i programmen.

Sammanställning av program och vilka länder som deltagarna kommer från:

Young Leaders Visitors Program (YLVP); Algeriet, Egypten, Irak, Jemen, Jordanien, Libanon, Libyen, Marocko, Västbanken-Gaza, Syrien, Tunisien och Sverige

She Entrepreneurs (SHE); Algeriet, Egypten, Jordanien, Libanon, Marocko, Tunisien, Syrien, Iran, Västbanken-Gaza, Jemen och Sverige.

Young Connectors of the Future (YCF); Afghanistan, Pakistan, Indien och Bangladesh

Svenska institutets managementprogram (SIMP); Kina och Indien

Swedish Institutet Urban Development Forum (SIUDP); Kina

Youth in Politics; Egypten, Sverige

Deltagande företag och myndigheter

Svenska institutets managementprogram (SIMP) Kina/Indien
SIMP Kina 2013:

- Ericsson
- Telenor
- Volvo Personvagnar
- Atlas Copco
- Riksbyggen
- Unilever
- Vattenfall
- ICA

SIMP Indien 2013:

- Ericsson
- Telenor
- Volvo Personvagnar
- Atlas Copco
- IKEA
- WSP

Swedish Institutet Urban Development Forum (SIUDP), Kina:

- Norra Djurgårdsstaden – Exploateringskontoret
- Sweco

YLVP 2013 gjorde längre studiebesök (halvdag) till:

- Sveriges Radio
- Kvinna till Kvinna
- Röda Korset
- Fanzingo

<u>Svenska institutet i Paris (tkr)</u>	2013	2012
Intäkter	2 729	2 423
Verksamhetskostnader	2 568	2 366
Nettokostnad	-161	-57
Förvaltningskostnader	11 500	11 062
Medelsförbrukning	11 339	11 005

Intäkter och kostnader per verksamhets- och prestationsområden (tkr)

Tabellen innehåller anslags- och uppdragsmedel samt avgiftsfinansierad verksamhet.

Verksamhets- och prestationsområden	Intäkter av anslag		Övriga intäkter		Kostnader	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Verksamhetsområde: Skapa intresse och förtroende för Sverige						
<u>Prestationsområden</u>						
Bilden av Sverige i utlandet	6 540	7 314			-6 540	-7 314
Sverigekommunikation via digital och tryckt information	34 376	33 057	401	1 486	-34 777	-34 543
SI Paris	2 377	1 937	1 437	1 182	-3 814	-3 119
Evenemang	34 532	36 564	225	155	-34 757	-36 719
Journalistbesök och strategiskt arbete gentemot utländska medier	4 630	4 670			-4 630	-4 670
Summa Skapa intresse och förtroende för Sverige	82 455	83 543	2 063	2 822	-84 518	-86 365
Verksamhetsområde: Utveckling i Sveriges närområde						
<u>Prestationsområden</u>						
Informationsaktiviteter och rådgivning	7 490	12 138		74	-7 490	-12 212
Ledarskapsprogram	12 042	7 301			-12 042	-7 301
EU-projekt	1 048	2 030			-1 048	-2 030
Projektstöd	37 581	66 232			-37 581	-66 232
Summa Utveckling i Sveriges närområde	58 161	87 701		74	-58 161	-87 775
Verksamhetsområde: Utveckling i omvärld						
<u>Prestationsområden</u>						
Projektstöd till expert- och kulturutbyten	17 201	16 005			-17 201	-16 005
Ledarskapsprogram	30 784	25 277			-30 784	-25 277
Informationsinsatser och evenemang	13 041	5 842			-13 041	-5 842
Expertbesök	3 656	3 861			-3 656	-3 861
Summa Utveckling i Sveriges omvärld	64 682	50 985			-64 682	-50 985
Verksamhetsområde: Talangmobilitet						
<u>Prestationsområden</u>						
Marknadsföring av Sverige som destination för studier och arbete	11 216	10 936	534	234	-11 750	-11 170
Utbildning i svenska språket	17 494	17 460	1 200	1 250	-18 694	-18 710
Utbetalning av stipendier	111 833	83 348	137		-111 970	-83 348
Verksamhet för stipendiater och alumner	8 085	5 860			-8 085	-5 860
Summa Talangmobilitet	148 628	117 604	1 871	1 484	-150 499	-119 088
Totalt	353 925	339 832	3 935	4 381	-357 860	-344 213

Redovisade kostnader för 2013 ovan avviker med 118 tkr mot resulträkningens kostnader. Detta beror på att myndighetens intäkter och kostnader i förvaltningsverksamheten redovisas netto per prestationsområden i resultatredovisningen.

Kostnadsfördelning per land inom respektive utgiftsområde/underindelning samt uppdrag (tkr)

Land	5	5B	7	7B	13	16	100	Totalt
Ryssland	863	16 117			6	891	284	18 160
Frankrike (exkl Guadeloupe, Martinique)	15 001				62	36	235	15 335
Polen	1 568	7 122			10	65	53	8 817
Kina (inkl Hongkong)	969		7 256			378	143	8 746
Indien	93		7 364			690	135	8 283
Ukraina	41	4 893		2 558		220		7 712
Litauen	193	5 940				98	47	6 279
Vitryssland	317	3 570		1 885		312		6 084
Lettland	297	3 728			10		4	4 040
Egypten	69		2 732				801	3 601
Zambia	14		3 447				38	3 498
Etiopien			2 686				577	3 263
Serbien	58		96	2 799	10	206	41	3 211
Estland	292	2 903						3 196
Bangladesh			2 893					2 893
USA	1 111					1 216	367	2 694
Georgien	4	1 277		1 244		41		2 565
Turkiet	54		26	2 367		34		2 481
Indonesien	84		2 082					2 165
Albanien				2 052	39			2 091
Jordanien	3		1 895				150	2 048
Tunisien			2 004				34	2 038
Västbanken-Gaza			1 231				804	2 035
Uganda			1 832				38	1 870
Pakistan			1 822					1 822
Moldavien	83	970		751	10			1 814
Kenya	5		1 300				498	1 803
Italien	1 697						105	1 802
Tyskland	1 645	8			13		82	1 748
Libanon	2		865				731	1 598
Syrien			1 490				94	1 584
Japan	1 359					17		1 376
Tanzania			1 321				38	1 358
Algeriet	12		1 325					1 337
Ghana			1 288					1 288

forts. Land	5	5B	7	7B	13	16	100	Totalt
Bosnien-Hercegovina	2			1 144	10			1 156
Marocko			1 098					1 098
Iran			968				99	1 068
Korea, Republiken	1 012					14		1 026
Summa 40 största länderna	26 847	46 530	47 021	15 945	217	4 217	5 398	146 175
Sverige	70 076	40 877	53 931	9 371	203	8 045	6 242	188 746
Övriga länder	2 780	269	14 804	311	637	1 882	2 255	22 939
Totalt	99 703	87 676	115 756	25 627	1 058	14 144	13 895	357 860

Det ekonomiska utfallet visar att SI i detta hänseende följer regeringens geografiska prioriteringar i hög utsträckning.

För främjandeverksamheten är de prioriterade länderna generellt sett i topp 2013 när det gäller var SI:s verksamhet genomförs. För dessa länder är SI:s ambition att – sett över en längre tidsperiod – i samverkan med utlandsmyndigheterna genomföra mer omfattande och systematiskt verkande insatser. Insatserna inom anslaget är samtidigt till stor del efterfrågestyrda varför utfall mellan år och land kan variera i relativt stor utsträckning. Egypten och Brasilien uppvisar ett lägre utfall än föregående år beroende på en lägre efterfrågan samt att vissa prioriterade satsningar i respektive land avslutats under 2012. Det höga utfallet för Italien har sin förklaring i att ett antal för Sverige prioriterade aktiviteter genomfördes i landet under 2013 (bl.a. två större internationella mässor). Indien, Turkiet och Sydafrika uppvisar, likt 2012, ett något lägre utfall än övriga prioriterade länder inom anslaget. Under 2014 planerar SI ett flertal satsningar i Sydafrika och Turkiet (där regeringen nyligen valt att placera ett kulturråd) samt utökad verksamhet i Indien.

Inom övriga anslag följer SI givna geografiska prioriteringar med god precision.

En indikation på att SI har väl samverkande geografiska prioriteringar är att myndighetens verksamhet i de nio högst placerade länderna enligt tabellen ovan finansierats från fyra eller fler av SI:s finansieringskällor under 2013.

Förklaring:

Utg område 5: Internationell samverkan, myndighetsanslaget.

Utg område 5B: Internationell samverkan, Samarbete med Östersjöregionen.

Utg område 7: Internationellt bistånd, internationellt utvecklingssamarbete.

Utg område 7B: Internationellt bistånd, reformsamarbete i Östeuropa.

Utg område 13: Integration och jämställdhet, särskilda jämställdhetsåtgärder.

Utg område 16: Utbildning och universitetsforskning, särskilda utgifter inom universitet och högskolor.

Utg område 100: Uppdragsmedel (Intern SI-benämning).

Finansiell redovisning.

Resultaträkning	51
Balansräkning	52
Anslagsredovisning	54
Tilläggsupplysningar och noter	57
Sammanställning väsentliga uppgifter	66

RESULTATRÄKNING (tkr)		2013	2012
Verksamhetens intäkter			
Intäkter av anslag	Not 1	189 228	166 769
Intäkter av avgifter och andra ersättningar	Not 2	3 914	4 808
Intäkter av bidrag	Not 3	17 457	19 896
Finansiella intäkter	Not 4	86	117
Summa		210 685	191 590
Verksamhetens kostnader			
Kostnader för personal	Not 5	-85 565	-78 830
Kostnader för lokaler	Not 6	-12 894	-12 767
Övriga driftkostnader	Not 7	-109 257	-97 381
Finansiella kostnader	Not 8	-369	-298
Avskrivningar och nedskrivningar		-2 599	-2 962
Summa		-210 685	-192 238
Verksamhetsutfall		0	-648
Transfereringar			
Medel som erhållits från statsbudgeten för finansiering av bidrag	Not 1	137 383	141 012
Medel som erhållits från myndigheter för finansiering av bidrag	Not 9	9 911	11 537
Lämnade bidrag	Not 10	-147 293	-152 549
Saldo		0	0
Årets kapitalförändring		0	-648

BALANSRÄKNING (tkr)		2013-12-31	2012-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Dataprogram	Not 11	2 893	4 334
Materiella anläggningstillgångar			
Förbättringsutgifter på annans fastighet	Not 12	0	13
Maskiner, inventarier, installationer m.m.	Not 13	3 060	2 148
Varulager m.m.			
Varulager och förråd	Not 14	132	126
Fordringar			
Kundfordringar		71	51
Fordringar hos andra myndigheter	Not 15	4 451	4 686
Övriga fordringar		15	638
Periodavgränsningsposter			
Förutbetalda kostnader	Not 16	4 089	4 538
Upplupna bidragsintäkter	Not 17	1 134	660
Avräkning med statsverket			
Avräkning med statsverket	Not 18	43 117	36 809
Kassa och bank			
Kassa och bank		135	1 095
SUMMA TILLGÅNGAR		59 096	55 098

BALANSRÄKNING (tkr)		2013-12-31	2012-12-31
KAPITAL OCH SKULDER			
Myndighetskapital			
Balanserad kapitalförändring	Not 19	0	0
Kapitalförändring enligt resultaträkningen		0	-648
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner	Not 20	367	199
Skulder m.m.			
Lån i Riksgäldskontoret	Not 21	4 959	6 422
Skulder till andra myndigheter	Not 22	3 754	3 177
Leverantörsskulder		21 464	20 785
Övriga skulder	Not 23	2 317	1 294
Periodavgränsningsposter			
Upplupna kostnader	Not 24	8 512	7 015
Oförbrukade bidrag	Not 25	17 724	16 811
Övriga förutbetalda intäkter		0	43
SUMMA KAPITAL OCH SKULDER		59 096	55 098

ANSLAGSREDOVISNING 2013

Redovisning mot anslag (tkr)

Anslag	Ingående överföringsbelopp	Årets tilldelning enligt regleringsbrev	Omdisponerade anslagsbelopp	Indragning	Totalt disponibelt belopp	Utgifter	Utgående överföringsbelopp
Utgiftsområde 5 Internationell samverkan							
1:6 ap.2 Projektstöd Raul Wallenberg	0	450	0	0	450	-401	49
1:9 ap.1 Svenska institutet, ramanslag	538	94 584	0	0	95 122	-97 282	-2 160
1:11 Samarbete inom Östersjöregionen							
ap.2 Samarbete inom Östersjöregionen							
ap.2.3 Demokratiinsatser i Ryssland, ramanslag	2	8 000	0	-2	8 000	-7 011	989
ap.2.4 Östersjösamarbete, ramanslag	1 886	109 515	0	-1 886	109 515	-80 665	28 850
Utgiftsområde 7 Internationellt bistånd							
1:1 Biståndsverksamhet							
ap.11 Utbyte och samarbete med ODA-länder							
ap.11.1 Gäststipendier och expertutbyte, ramanslag	877	15 000	0	-427	15 450	-13 791	1 659
ap.11.3 Ledarskapsprogram och utbytesprogram för unga ledare, ramanslag	4 061	33 000	0	-3 251	33 810	-29 315	4 495
ap.11.4 Stipendieprogram långsiktiga samarbetsländer	1 542	30 000	0	-642	30 900	-28 598	2 302
ap.11.5 Stipendieprogram OECD-DAC	2 449	70 000	-23 000	-2 071	47 378	-44 053	3 325
2:1 Reformsamarbete i Östeuropa							
ap.5 Reformsamarbete i Östeuropa, ramanslag	2 067	27 350	0	-1 336	28 081	-25 631	2 450
Utgiftsområde 13 Integration och jämställdhet							
3:1 Särskilda jämställdhetsåtgärder							
ap.24 Särskilda jämställdhetsåtgärder - del till Svenska institutet, ramanslag	373	2 000	0	-373	2 000	-1 058	942
Summa	13 794	389 899	-23 000	-9 988	370 706	-327 805	42 901

Redovisning av finansiella villkor (tkr)	2013	2012
1:9 ap.1 Svenska institutet		
Enligt regeringsbeslut tilldelad anslagskredit	2 838	2 826
Utnyttjad anslagskredit	2 160	0
Enligt regeringsbrev disponibel låneram i Riksgäldskontoret för finansiering av anläggningstillgångar	14 000	15 000
Utnyttjad låneram	4 959	6 422
1:11 ap.2.3 Demokratiinsatser i Ryssland		
Enligt regleringsbrev reglerat belopp avseende administration för verksamheten	650	300
Utfall avseende administration	650	300
1:11 ap.2.4 Östersjösamarbete		
Enligt regleringsbrev reglerat belopp avseende administration för verksamheten	22 300	22 300
Utfall avseende administration	22 300	22 300
1:1 ap.11.1 Gäststipendier och expertutbyte		
Enligt regleringsbrev reglerat belopp avseende administration för verksamheten	3 350	3 350
Utfall avseende administration	3 350	3 350
1:1 ap.11.3 Ledarskapsprogram och utbytesprogram för unga ledare		
Enligt regleringsbrev reglerat belopp avseende administration för verksamheten	7 050	5 700
Utfall avseende administration	7 050	5 700
1:1 ap.11.4 Stipendieprogram långsiktiga samarbetsländer		
Enligt regleringsbrev reglerat belopp avseende administration för verksamheten	3 000	3 000
Utfall avseende administration	2 272	2 500
1:1 ap.11.5 Stipendieprogram OECD-DAC		
Enligt regleringsbrev reglerat belopp avseende administration för verksamheten	7 000	2 000
Utfall avseende administration	5 452	1 200
2:1 ap.5 Reformsamarbete i Östeuropa		
Enligt regleringsbrev reglerat belopp avseende administration för verksamheten	4 850	4 600
Utfall avseende administration	4 850	4 600

Redovisning mot beställningsbemyndiganden i årsredovisningen 2013-12-31, tkr

Anslag	Not	Tilldelat bemyndigande	Ingående åtaganden	Utestående åtaganden per 31/12	Utestående åtaganden fördelat per år 2014	2015	2016
Utgiftsområde 5, Internationell samverkan							
1:9 ap.1 Svenska institutet, ramanslag		-	1 792	796	796	-	-
1:11 Samarbete inom Östersjöregionen							
ap.2 Samarbete inom Östersjöregionen							
ap.2.3 Demokratiinsatser i Ryssland, ramanslag		1 000	-	412	412	-	-
ap.2.4 Östersjösamarbete, ramanslag	26	33 500	28 558	39 671	29 505	7 769	2 397
Utgiftsområde 7, Internationellt bistånd							
1:1 Biståndsverksamhet							
ap.11 Utbyte och samarbete med ODA-länder							
ap.11.1 Gäststipendier och expertutbyte, ramanslag		6 000	3 049	842	842	-	-
ap.11.3 Ledarskapsprogram och utbytesprogram för unga ledare, ramanslag		4 000	3 532	2 146	2 146	-	-
ap.11.4 Stipendieprogram långsiktiga samarbetsländer		13 000	13 916	9 494	9 494	-	-
ap.11.5 Stipendieprogram OECD-DAC		30 000	8 448	23 467	23 467	-	-
2:1 Reformsamarbete i Östeuropa							
ap.5 Reformsamarbete i Östeuropa, ramanslag		5 000	3 526	3 775	3 775	-	-
Summa		92 500	62 821	80 603	70 437	7 769	2 397

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR OCH NOTER

Redovisnings- och värderingsprinciper m.m.

Allmänt

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med förordningen (2000:605) om myndigheters årsredovisning och budgetunderlag (FÅB). Svenska institutet tillämpar förordningen om myndigheters bokföring (2000:606) avseende den ekonomiska redovisningen.

Belopp anges i tusentals kronor (tkr) om inget annat anges.

Dispenser från förordningar och föreskrifter

Svenska institutets betalningar sker endast via statsverkets checkräkning.

Avskrivningstider för anläggningstillgångar

För anläggningstillgångar gäller att värdet skall överstiga ett halvt prisbasbelopp och den ekonomiska livslängden vara minst tre år. Beloppskriteriet för anläggningstillgångarna avser fungerande enheter.

Följande avskrivningstider används:

Datorer	3 år
Övriga inventarier	5 år
Dataprogram	5 år

Avskrivningstiden för förbättringsutgifter på annans fastighet följer hyreskontraktets löptid.

Värdering av lager

Lagret som består av böcker och informationsmaterial har värderats enligt lägsta värdets princip. Lagrets värde har beräknats enligt FIFO-metoden (först in - först ut). Artiklar som enligt myndighetens bedömning inte har något försäljningsvärde har ej tagits med i lagervärdet.

Redovisning och värdering av fordringar och skulder

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs, 2013-12-31. Utestående fordringar har efter enskild värdering upptagits till de belopp som beräknas bli inbetalda. Fordringar som har förfallit före 2013-10-01 har bedömts som osäkra.

Brytdatum för bokföring av ingående och utgående fakturor är 2014-01-03. Utgående eller inkommande fakturor som avser nästkommande år men där fakturan mottagits eller skickats efter brytdatum redovisas som periodavgränsningsposter.

Periodavgränsningsposter

För periodiseringar tillämpas en beloppsgräns på ett halvt basbelopp.

Redovisnings- och värderingsprinciper m.m. *forts.***Arvoden till och styrelseuppdrag för ledamöterna i Svenska institutets insynsråd 2013**

<u>Namn</u>	<u>Styrelseuppdrag i andra myndigheter eller aktiebolag</u>	<u>Arvode (kr)</u>
Kjell Albin Abrahamson	-	4 500
Kent Härstedt	Greenbridge AB	6 000
Mari Jungstedt	Next Page AB	4 500
Olof Lavesson	Operahögskolan	6 000
David Neuman	Proventus AB, Artek OY AB, Djurgårdsbrunns Wårdshus AB och Ebra Konst och Förvaltningsaktiebolag AB	4 500
Anna Nilsson	Institutet för framtidsstudier	6 000
Annika Rembe	Business Sweden, Svenska institutet i Alexandria, Svenskar i Världen	0
Jonas Törnblom	Malmberg Water AB, Sweden China Trade Council	6 000
Eva Åkesson	Länsstyrelsens Insynsråd, Studentlitteratur AB och Konsistoriet Uppsala Universitet	4 500

<u>Ersättning till ledande befattningshavare (tkr)</u>	2013	2012
Generaldirektör Annika Rembe	1 133	1 095

Noter (tkr)

Not 1	Intäkter av anslag	2013	2012
	Intäkter av anslag består av inkomster från förbrukade statsanslag avseende verksamhetens utgifter och transfereringar (se även anslagsredovisningen).		
	<i>Inkomster från anslag enligt resultaträkning:</i>		
	Anslag för finansiering av verksamhetens utgifter	189 228	166 769
	Anslag för finansiering av bidrag	137 383	141 012
		<u>326 611</u>	<u>307 781</u>
	<i>Avräkning av anslag enligt anslagsredovisningen:</i>		
	Utgifter som avräknats mot anslag	-327 805	-308 889
	Differensen avser förändring av semesterlöneskuld enligt undantagsregeln, 546 tkr, och finansiering av underskott i avgiftsbelagd verksamhet (Bokhandeln), 648 tkr. Differensen mellan inkomster av anslag och avräkning av anslag uppgår därmed till totalt 1 194 tkr. Verksamhetens utgifter har ökat mellan 2012 och 2013 som en konsekvens av att anslagstilldelningen inom främst utgiftsområde 7 har ökat och verksamheten därmed utökats.		
Not 2	Intäkter av avgifter och andra ersättningar	2013	2012
	Intäkter av avgifter består av följande:		
	<i>Avgifter enligt 4 § avgiftsförordningen:</i>		
	Konferenser och undervisning	2 455	2 300
	Böcker och informationsmaterial	375	607
	Övrigt	1 085	885
		<u>3 914</u>	<u>3 792</u>
	<i>Avgifter inom verksamhet med full kostnadstäckning:</i>		
	Sweden Bookshop	0	1 016
		<u>0</u>	<u>1 016</u>
	Totalt	3 914	4 808
Not 3	Intäkter av bidrag	2013	2012
	Intäkter av bidrag avser under räkenskapsåret förbrukade bidrag gällande verksamhetens kostnader.		
	Erhållna statliga bidragsintäkter	4 240	7 621
	Periodisering av statliga bidragsintäkter	12 909	11 487
	Summa statliga bidragsintäkter	<u>17 149</u>	<u>19 108</u>
	Periodisering av bidragsintäkter från övriga finansiärer	308	1788
	Summa bidragsintäkter från övriga finansiärer	<u>308</u>	<u>788</u>
	Totalt	17 457	19 896

Noter (tkr), forts.

Not 4	Finansiella intäkter	2013	2012
	Valutakursvinster	85	116
	Övriga finansiella intäkter	1	1
		86	117
Not 5	Kostnader för personal	2013	2012
	Lönekostnader, exkl. arbetsgivaravgifter, pensionspremier, m.m.	-56 259	-50 271
	Övriga kostnader för personal	-29 306	-28 559
		-85 565	-78 830
	Lönekostnadsökningen på cirka 12 % förklaras huvudsakligen av nyrekrytering till följd av nya och utökade uppdrag, främst inom utgiftsområde 7.		
Not 6	Kostnader för lokaler	2013	2012
	Lokalhyra	-10 985	-10 501
	El, vatten, bränsle, reparationer m.m.	-783	-1 137
	Städning och bevakning	-920	-834
	Hyra av externa lokaler	-206	-295
		-12 894	-12 767
Not 7	Övriga driftkostnader	2013	2012
	Inköp av data- och konsulttjänster	-40 248	-35 800
	Seminarie och resekostnader (extern personal)	-24 771	-17 845
	Evenemangs- och utställningskostnader	-10 827	-8 938
	Resekostnader och representation	-6 972	-6 959
	Inköp av varor	-4 872	-5 455
	Utbildningstjänster	-5 814	-4 129
	Fraktkostnader	-2 281	-3 554
	Information (annonsering, reklamtryck m.m)	-2 152	-2 863
	Inköp av tryckeritjänster	-1 408	-2 211
	Inköp av post - och teletjänster	-1 397	-1 540
	Övriga driftkostnader	-8 516	-8 087
		-109 257	-97 381
	Ökningen av driftkostnaderna från 2012 till 2013 på cirka 12 % är en direkt följd av att SI tilldelats större sakanslag och fått utökade uppdrag, främst inom utgiftsområde 7.		
Not 8	Finansiella kostnader	2013	2012
	Räntekostnader för lån hos Riksgäldskontoret avseende anläggningstillgångar	-75	-107
	Valutakursförluster	-288	-180
	Övriga finansiella kostnader	-6	-11
		-369	-298

Noter (tkr), forts.

Not 9	Erhållna medel från myndigheter för finansiering av bidrag	2013	2012
	Intäkter av bidrag avser under räkenskapsåret förbrukade bidrag gällande transfereringar.		
	Erhållna statliga bidragsintäkter	23 567	29 445
	Periodisering av statliga bidragsintäkter	-13 656	-17 908
	Summa statliga bidragsintäkter	9 911	11 537
	Uppgifter om årets bidragsgivare se not 25.		
Not 10	Lämnade bidrag	2013	2012
	Beloppet avseende lämnade bidrag består av följande:		
	Bidrag till stipendiater, gästforskare etc.	-86 426	-61 351
	Bidrag till andra myndigheter	-47 200	-46 706
	Bidrag till övriga organisationer	-11 459	-41 107
	Bidrag till internationella organisationer	-2 208	-3 505
	Periodisering av lämnade bidrag	0	120
		-147 293	-152 549
Not 11	Dataprogram	2013-12-31	2012-12-31
	Ingående balans anskaffningsvärde	18 365	17 138
	Årets anskaffning	0	1 227
	Utgående balans anskaffningsvärde	18 365	18 365
	Ingeående balans ackumulerade avskrivningar	-14 031	-11 268
	Årets avskrivning	-1 441	-1 891
	Korrigerig av avskrivningar vid in-/utrangering	0	-872
	Utgående balans ackumulerade avskrivningar	-15 472	-14 031
	Bokfört restvärde (UB)	2 893	4 334
	Gällande avskrivningstider finns beskrivna i avsnittet om redovisningsprinciper.		
Not 12	Förbättringsutgifter på annans fastighet	2013-12-31	2012-12-31
	Ingående balans anskaffningsvärde	1 770	1 770
	Årets anskaffning	0	0
	Utgående balans anskaffningsvärde	1 770	1 770
	Ingående balans ackumulerade avskrivningar	-1 757	-1 741
	Årets avskrivningar	-13	-16
	Utgående balans ackumulerade avskrivningar	-1 770	-1 757
	Bokfört restvärde (UB)	0	13
	Gällande avskrivningstider finns beskrivna i avsnittet om redovisningsprinciper.		

Noter (tkr), forts.

Not 13	Maskiner, inventarier, installationer m.m.	2013-12-31	2012-12-31
	Ingående balans anskaffningsvärde	13 522	11 295
	Årets anskaffning	2 057	2 226
	Utgående balans anskaffningsvärde	15 579	13 522
	Ingående balans ackumulerade avskrivningar	-11 374	-9 441
	Årets avskrivningar	-1 145	-1 055
	Korrigerig av avskrivningar vid in-/utrangering	0	-877
	Utgående balans ackumulerade avskrivningar	-12 518	-11 373
	Bokfört restvärde (UB)	3 060	2 148
Not 14	Varulager och förråd	2013-12-31	2012-12-31
	Varulagret avser böcker, publikationer och informationsmaterial.		
	Ingående varulager	126	766
	Varulagerförändring	6	-640
	Utgående varulager	132	126
Not 15	Fordringar hos andra myndigheter	2013-12-31	2012-12-31
	Fordran avseende ingående mervärdesskatt	4 291	4 401
	Statliga kundfordringar	160	285
		4 451	4 686
Not 16	Förutbetalda kostnader	2013-12-31	2012-12-31
	Förutbetalda hyror	2 674	2 913
	IT drift och underhåll	397	200
	Övriga förutbetalda kostnader	1 018	1 425
		4 089	4 538
Not 17	Upplupna bidragsintäkter	2013-12-31	2012-12-31
	Inomstatliga bidragsgivare	321	0
	Utomstatliga bidragsgivare	813	660
		1 134	660
	Inomstatliga bidragsgivare:		
	Regeringskansliet, NSU Metastudie	169	
	Kammarkollegiet, Informationsinsatser i utlandet	152	
		321	

Noter (tkr), forts.

Not 18	Avräkning med statsverket	2013-12-31	2012-12-31
	Anslag i icke räntebärande flöde		
	Ingående balans	27 469	25 715
	Redovisat mot anslag	327 805	308 889
	Medel hänförliga till transfereringar m.m. som betalats till icke räntebärande flöde	-321 766	-307 135
	Fordringar avseende anslag i icke räntebärande flöde	33 508	27 469
	Fordran avseende semesterlöneskuld som inte har redovisats mot anslag		
	Ingående balans	1 903	2 133
	Redovisat mot anslag under året enligt undantagsregeln	-546	-230
	Fordran avseende semesterlöneskuld inte har redovisats mot anslag	1 357	1 903
	Övriga fordringar/skulder på statens centralkonto i Riksbanken		
	Ingående balans	7 437	456
	Inbetalningar i icke räntebärande flöde	58 698	70 537
	Utbetalningar i icke räntebärande flöde	-379 649	-370 691
	Betalningar hänförliga till anslag och inkomsttitlar	321 766	307 135
	Övriga fordringar på statens centralkonto i Riksbanken	8 252	7 437
	Summa Avräkning med statsverket	43 117	36 809
Not 19	Balanserad kapitalförändring	2013-12-31	2012-12-31
	Ingående balans	0	-415
	Kapitalförändring föregående år	-648	-463
	Finansiering av ackumulerat underskott för avgiftsbelagd verksamhet, tidigare år (Bokhandeln)	648	878
	Utgående balans	0	0
Not 20	Avsättningar för pensioner	2013-12-31	2012-12-31
	Ingående avsättning	199	0
	Årets pensionskostnad	247	265
	Årets pensionsutbetalning	-79	-66
	Utgående avsättning	367	199

Noter (tkr), forts.

Not 21	Lån i Riksgäldskontoret	2013-12-31	2012-12-31
	Ingående balans	6 422	7 266
	Under året nyupptagna lån	1 172	3 763
	Årets amorteringar	-2 635	-4 607
	Utgående balans	4 959	6 422
	Enligt regeringsbeslut beviljad låneram	14 000	15 000
Not 22	Skulder till andra myndigheter	2013-12-31	2012-12-31
	Statliga leverantörsskulder	2 402	1 869
	Arbetsgivaravgifter och andra sociala avgifter	1 347	1 283
	Utgående mervärdesskatt	5	25
		3 754	3 177
Not 23	Övriga skulder	2013-12-31	2012-12-31
	Personalens källskatt	1 299	1 211
	Övriga skulder	1 018	83
		2 317	1 294
Not 24	Upplupna kostnader	2013-12-31	2012-12-31
	Semesterlöneskuld inkl. soc. avgifter	5 010	5 663
	Löneskuld inkl. soc. avgifter	419	363
	Övriga upplupna kostnader, inomstatliga	1 097	0
	Övriga upplupna kostnader, utomstatliga	1 986	989
		8 512	7 015
Not 25	Oförbrukade bidrag	2013-12-31	2012-12-31
	Oförbrukade bidrag avseende transfereringar, inomstatliga	15 348	13 326
	Oförbrukade bidrag avseende verksamhet, inomstatliga	2 140	3 135
	Oförbrukade bidrag avseende verksamhet, utomstatliga	236	350
		17 724	16 811
	Förbrukningstakt inomstatliga bidrag:		
	Inom tre månader	1 706	
	Inom mer än tre månader upp till ett år	15 782	

Noter (tkr), forts.

SI har erhållit bidrag från följande organisationer:

Kammarkollegiet	15 676	18 937
Sida	10 000	15 822
Regeringskansliet	1 893	1 909
Statens kulturråd	138	248
Statens musikverk	100	150
1976 års fond förvaltas av Handelsbankens kapitalförvaltning	0	137
	27 807	37 203

SI redovisar de erhållna bidragen dels som intäkter av bidrag (4 240 tkr), dels som erhållna bidrag i transfereringsavsnittet (23 567 tkr).

Not 26 Bemyndiganden Anslag UO 5, 1:11 Samarbete inom Östersjöregionen

Överskridandet av bemyndiganderamen för anslagspost 2.4 Östersjösamarbete, ramanslag hänförs till åtaganden för 'Visbyprogrammet' samt för 'Stöd till tematiska partnerskap inom Östersjösamarbetet'. Ingående åtaganden 2013 har inte kunnat infrias i planerad takt med anledning av att ett antal pågående projekt inte kunnat avslutas i tid och SI därmed inte har utbetalat inestående likvider. Utbetalning av ej infriade medel 2013 för dessa projekt sker istället under 2014, vilket medför extra belastning på SIs bemyndiganderam för anslagsposten per 2013-12-31.

SAMMANSTÄLLNING VÄSENTLIGA UPPGIFTER (tkr)

	2013	2012	2011	2010	2009
Låneram i Riksgäldskontoret					
Beviljad låneram	14 000	15 000	15 000	15 000	12 000
Utnyttjad låneram	4 959	6 422	7 266	4 299	4 849
Ränteintäkter och räntekostnader på räntekonto	0	0	0	0	0
Avgiftsintäkter					
Sweden bookshop	0	1 016	1 713	2 559	3 032
Övriga avgiftsintäkter	3 914	3 792	3 789	5 358	4 737
Summa avgiftsintäkter, disponeras av SI	3 914	4 808	5 502	7 917	7 769
Anslagskredit					
Beviljad anslagskredit	2 838	2 838	2 777	2 738	2 652
Utnyttjad anslagskredit	2 160	0	0	0	0
Utgående överföringsbelopp och anslagssparande					
Utgående överföringsbelopp	42 901	13 794	23 660	13 309	7 815
Anslagssparande	4 571	4 029	5 067	4 256	5 908
Bemyndiganden					
Intecknat belopp	80 603	62 820	39 614	28 322	31 556
Tilldelade bemyndiganden	92 500	81 000	83 000	58 000	60 000
Antal årsarbetskrafter*	124	114	97	97	97
Medelantalet anställda	128	117	97	94	92
Driftkostnad per årsarbetskraft*	1 675	1 658	1 706	1 623	1 758
Årets kapitalförändring	0	-648	-463	-12	-214
Balanserad kapitalförändring	0	0	-415	-403	-189

* Uppgifterna om antal årsarbetskrafter och driftkostnader per årsarbetskraft för 2012 har korrigerats på grund av tidigare räknefel.

Årsredovisning för 2013

Jag intygar att årsredovisningen ger en rättvisande bild av verksamhetens resultat samt av kostnader, intäkter och myndighetens ekonomiska ställning.

Stockholm 2014-02-20



Annika Rembe
Generaldirektör



© Svenska institutet 2014
Redaktör: Sofia Bard
Layout: Mu AB
Tryck: Åtta.45 Tryckeri AB, Solna

Foto:

s. 3 Helene Grynfarb
s. 8 Cecilia Larsson Lantz
s. 10 New York/stock Exchange
s. 11 David/Nasdaq
s. 12 Kampanjbild Sverige/Schweiz
s. 13 Svenska institutet
s. 14 Piotr Dziubak
s. 15 Futura Titta Ferrante
s. 16 Lars Hedenstedt
s. 17 Charlie Bennett
s. 18 Vinciane Verguethen
s. 19 Svenska institutet Paris

s. 21 NASA/Goddard Space Flight Center, GeoEye
s. 22 Sofia Sabel/imagebank.sweden.se
s. 23 Miriam Preis/imagebank.sweden.se
s. 25 Tomasz Kulakowski
s. 27 Susanne de Paulis
s. 30 Martin Edström
s. 31 Jonny von Wallström
s. 32 Martin Edström
s. 33 Ulrika Rosvall Levin
s. 34 Collins Kabuyu
s. 38 Jiang Kaiqiang
s. 39 Mu AB
s. 40 Cecilia Larsson Lantz

SI.

Svenska institutet är en statlig myndighet som verkar för att öka omvärldens intresse och förtroende för Sverige. Genom strategisk kommunikation och utbyte inom kultur, utbildning, vetenskap och näringsliv främjar vi samarbete och långsiktiga relationer med andra länder. Verksamheten bedrivs i nära samarbete med svenska ambassader och konsulat.

www.si.se