

# För Sverige i världen.

Svenska institutets årsredovisning 2015.





# För Sverige i världen.

Svenska institutets årsredovisning 2015.

# Innehåll.

Generaldirektörens kommentar	3
Svenska institutets uppdrag, roll och resultat	4
Generella begrepp och principer för resultatredovisningen	8
Skapa intresse och förtroende för Sverige	12
Utveckling i Sveriges närområde	20
Utveckling i omvärlden	28
Talangmobilitet	36
Organisationsutveckling	46
Återrapporteringskrav	50
Finansiell redovisning	56

# Generaldirektörens kommentar.

År 2015 präglades av ökade motsättningar, såväl i vårt närområde som i andra delar av världen, men samtidigt av ett ökat intresse bland både svenska och internationella aktörer för gemensamma globala frågor. Det har sällan varit viktigare att arbeta långsiktigt för att skapa förtroende och samverkan mellan länder, institutioner och individer än idag.

Bilden av Sverige utomlands är fortsatt positiv och svenska kompetenser, erfarenheter och värderingar är efterfrågade. Det är en position som inte ska tas för given, särskilt inte bland yngre i länder långt bort. Ett starkt förtroende för Sverige skapar förutsättningar för samverkan men också för attraktionskraft och internationalisering. Berättelsen om dagens Sverige utvecklas i dialog med SI:s målgrupper utomlands: dagens och morgondagens opinionsbildare, beslutsfattare och talanger.

SI:s strategiska inriktning har sedan 2011 varit att utifrån ett brett uppdrag fokusera på samverkan och partnerskap, långsiktighet och ömsesidighet utifrån olika målgruppers

behov. Utvecklingen i omvärlden ger inga tecken på att inriktningen bör förändras, snarare på att vårt utvecklingsarbete bör fördjupas.

SI verkar till stor del i det fält som finns mellan ett grundläggande bistånd och ett aktivt handelsfrämjande. För att vara relevanta måste vi ständigt utveckla och anpassa våra arbetssätt och innehållet i vår kommunikation. Världen omkring oss förändras, men vikten av det långsiktiga relationsbyggande arbete, som SI alltid verkat för, står fast.

Annika Rembe  
Generaldirektör



# Svenska institutets uppdrag, roll och resultat.



## Svenska institutets uppdrag

Enligt Förordning (2015:152) med instruktion för Svenska institutet (SI) är myndighetens uppgift att sprida information och kunskap om Sverige och det svenska språket i utlandet och främja samarbete och långsiktiga relationer med andra länder inom områdena kultur, utbildning och forskning och demokrati samt samhällsliv i övrigt. Myndighetens verksamhet syftar till att öka omvärldens intresse och förtroende för Sverige, öka samverkan i Sveriges närområde och främja en demokratisk, rättvis och hållbar global utveckling.

Verksamheten finansieras huvudsakligen genom att myndigheten disponerar anslag via statsbudgeten. Finansieringen har under 2015 skett via tre utgiftsområden (UO):

- Internationell samverkan (UO5)
- Internationellt bistånd (UO7)
- Utbildning och universitetsforskning (UO16)

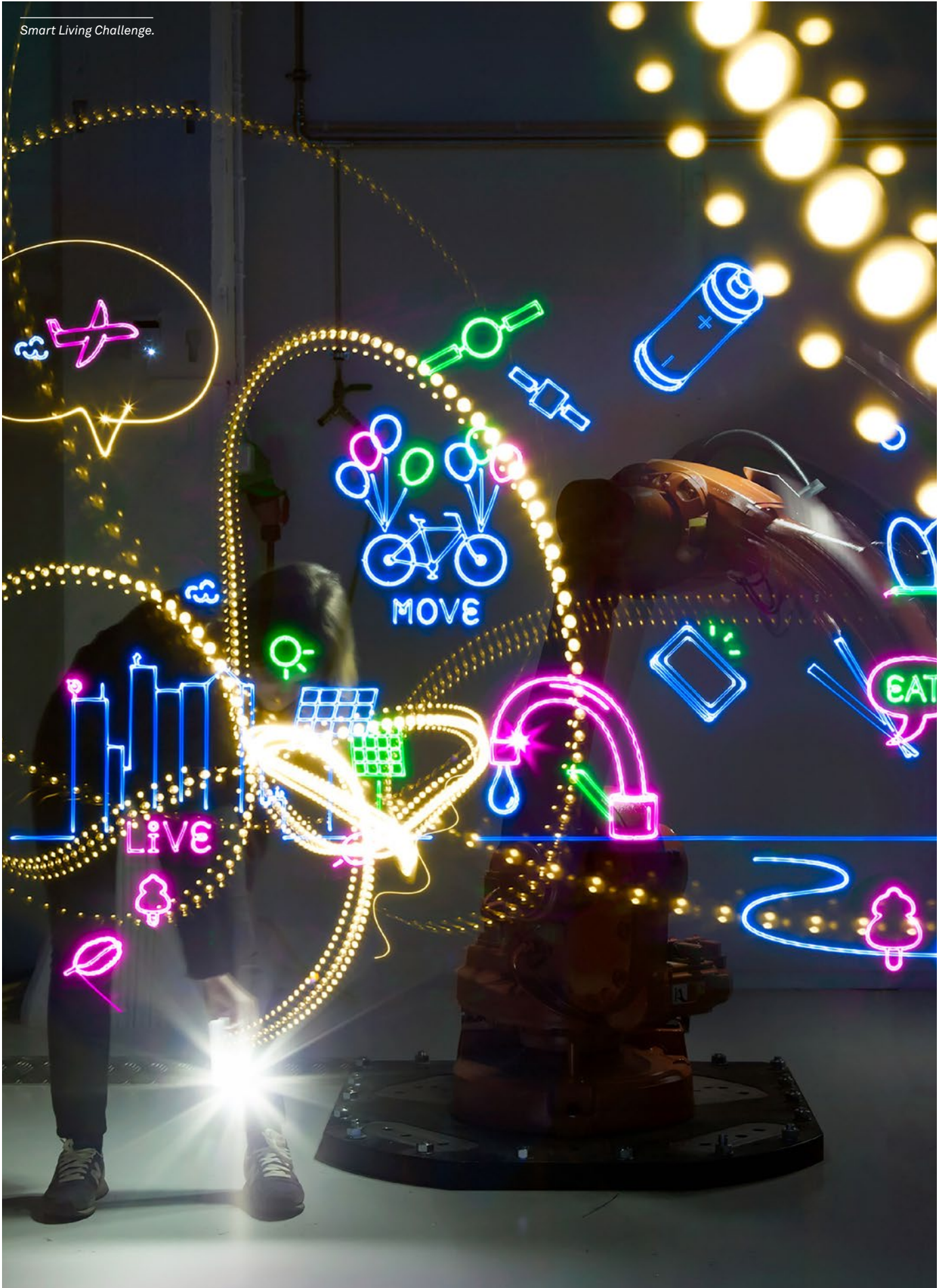
Därutöver har SI under året erhållit uppdragsmedel från Sida, Regeringskansliet samt EU-bidrag.

## Svenska institutets roll

Ett starkt förtroende för Sverige och svenska samarbetsparter är avgörande för ökad attraktionskraft och därmed ökad internationalisering och internationell konkurrenskraft.

Ambitionen att skapa förtroende för Sverige och svenska kompetenser, erfarenheter och värderingar går som en röd tråd genom all SI:s verksamhet. Utifrån det breda uppdrag som SI har utvecklar och tillhandahåller SI verktyg – värderings- och Sverigefrämjande, relationsskapande och kapacitetsstärkande – som bidrar till hållbar global utveckling. Verksamheten utgår ifrån ett ständigt arbete för att förstå omvärlden och Sveriges relevans och genomförs i samverkan och partnerskap, utifrån ömsesidighet och långsiktighet samt olika målgruppers behov.

- *Svenska institutet är expertorganisationen för att följa och analysera bilden av Sverige i andra länder.* SI:s kompetens är ett stöd för såväl utlandsmyndigheter som andra svenska aktörer som arbetar för att öka kunskapen om Sverige, etablera långsiktiga relationer och stärka ett ömsesidigt förtroende med utländska aktörer.
- *Svenska institutet kommunicerar Sverige och svenska kompetenser, erfarenheter och värderingar ur ett brett perspektiv.* Med utgångspunkt i för Sverige och omvärlden relevanta teman som innovation, hållbarhet, kultur och samhällsfrågor erbjuder SI verktyg och stöd för att kommunicera berättelsen om Sverige och samverka internationellt.
- *Svenska institutet bygger långsiktiga relationer med talanger, opinionsbildare och beslutsfattare i andra länder.* SI:s kompetens, erfarenhet och verktyg inom offentlig diplomati bygger mellanmännliga relationer och internationella nätverk. Verksamheten skapar förutsättningar för utvecklade relationer med Sverige, stärkt kapacitet i samarbetsländerna och en hållbar global utveckling.



Smart Living Challenge.

## Sammanfattande resultat 2015

SI bedömer att verksamheten generellt har god måluppfyllelse. Två prestationsområden, *Sverige bilden i utlandet* i verksamhetsområdet *Skapa intresse och förtroende för Sverige* och *Ledarskapsprogram* i verksamhetsområdet *Utveckling i Sveriges närområde* bedömdes med godtagbar måluppfyllelse. I de fallen har verksamheten inte kunnat genomföras enligt plan och det ekonomiska utfallet varit lägre än planerat. För prestationsområdet *Verksamhet för stipendiater och alumner* i verksamhetsområdet *Talangmobilitet* har måluppfyllelsen bedömts som mycket god. Verksamheten har nått ut till fler och till en lägre kostnad.

SI:s totala kostnader ökade något jämfört med föregående år vilket förklaras av ett bättre utnyttjande av tilldelade medel. Storleksförhållandet mellan förvaltningskostnader respektive transfereringar och direkta kostnader är oförändrat mellan åren, se tabell 1. SI:s transfereringar och direkta kostnader uppgick 2015 till 326 mkr (326), varav transfereringar 252 mkr (235) och direkta kostnader 74 mkr (91).

Under 2015 påverkades två av SI:s anslag av indragningar under pågående verksamhetsår med syfte att bidra till åtgärdande av ett oförutsett underskott inom utgiftsområde 5. SI:s myndighetsanslag 1:9 *Svenska institutet* minskades med tre miljoner kronor och anslaget 1:11 ap. 2 *Samarbete i Östersjöregionen* minskades med fem miljoner kronor. Indragningarna är bidragande orsaker till att transfereringar och direkta kostnader minskade inom verksamhetsområde *Skapa intresse och förtroende för Sverige* och *Utveckling i Sveriges närområde*. Minskningen inom verksamhetsområdet *Utveckling i omvärlden* förklaras av minskad anslags-tilldelning inom anslaget 1:1 ap. 11.3 *Ledarskapsprogram och utbytesprogram för unga ledare* medan ökningen av transfereringar inom verksamhetsområde *Talangmobilitet* har sin förklaring i ökade kostnader för SI:s biståndsfinansierade stipendieprogram.

SI:s verksamhet når ut brett. Totalt har SI:s insatser genomförts i 128 länder (131). Utfallet följer i stor utsträckning regeringens geografiska prioriteringar för SI:s olika anslag. Kostnadsfördelning per land redovisas på sidan 54.

SI:s digitala verktyg har under året fortsatt att utvecklas positivt. Webbplatser är fortsatt navet i Sveriges digitala kommunikation och Sveriges nio officiella webbplatser som kommunicerar på engelska, kinesiska, ryska och arabiska når tillsammans ut till 7,1 miljoner personer (6,5). Under året lanserades webbkursen *Learning Swedish* som möjliggör lättillgänglig och gratis utbildning i svenska språket.

De sociala medierna utvecklas snabbt och SI:s kanaler växer i snabb fart. Genom SI:s sociala mediekkanaler når Sverige ut till tre miljoner personer (1,5).

SI har utvecklat en ny gemensam plattform, *Sharing Sweden*, med lättillgängligt material som utlandsmyndigheter och andra aktörer kan använda för att kommunicera Sverige, svenska kompetenser, erfarenheter och värderingar. Med stöd av SI:s ”verktygslådor” har utlandsmyndigheter genomfört minst 1 000 (600) evenemang, exempelvis inom teman som innovation, miljö- och hållbarhet samt rekrytering till högre utbildning.

SI fortsätter att stärka individers och organisationers kapacitet att på olika sätt verka för en demokratisk och hållbar global utveckling. Totalt har SI gett 1707 individuella stöd (1892) i form av stipendier, utbildning i ledarskap eller besöksprogram och 130 stöd till organisationer genom projektstöd (130). Alla de individer som tar del av stöden blir Sverigealumner som bidrar till att sprida bilder av Sverige. Under året har SI genomfört insatser för att stärka alumnerna möjlighet att själva driva förändringsprocesser och nätverk.

SI:s metoder och insatser är relevanta för att nå målsättningar inom flera av SI:s verksamhetsområden. Exempelvis genomförs besöksprogram, det vill säga besök i Sverige för journalister och experter, integrerat oavsett finansieringskälla. Resultatet blir en mer effektiv arbetsprocess. Ett annat exempel är evenemangsverksamheten där ett evenemang kan anpassas för att i ett land kommunicera svenska kompetenser och i ett annat kommunicera svenska värderingar och bidra till utveckling.

SI har under året vidareutvecklat innovativa metoder som kan bidra till att både förbättra levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck samtidigt som de kommunicerar Sverige och svenska kompetenser, erfarenheter och värderingar. Utgångspunkten är ömsesidighet. Ett exempel är satsningen *Sweden@* som under året skapade en plattform för dialog mellan Sverige och Rwanda. Satsningen syftar till att stärka kapaciteten hos entreprenörer i Rwanda inom de kulturella och kreativa näringarna, särskilt kapaciteten hos kvinnliga entreprenörer, samt genom samskapande processer bidra till att skapa nya långsiktiga relationer mellan Sverige och Rwanda baserade på en hög grad av ömsesidig nytta.

Det totala mediegenomslaget utomlands för SI:s verksamhet var 1 513 artiklar (1 791), vilket motsvarar en räckvidd på 404 miljoner läsare (498) och ett beräknat annonsvärde på sammanlagt 99 miljoner kronor (91). Det minskade



mediegenomslaget speglar SI:s minskade prioritet att genomföra egna evenemang. SI Paris är fortsatt den del av verksamheten som genererar mest genomslag i media.

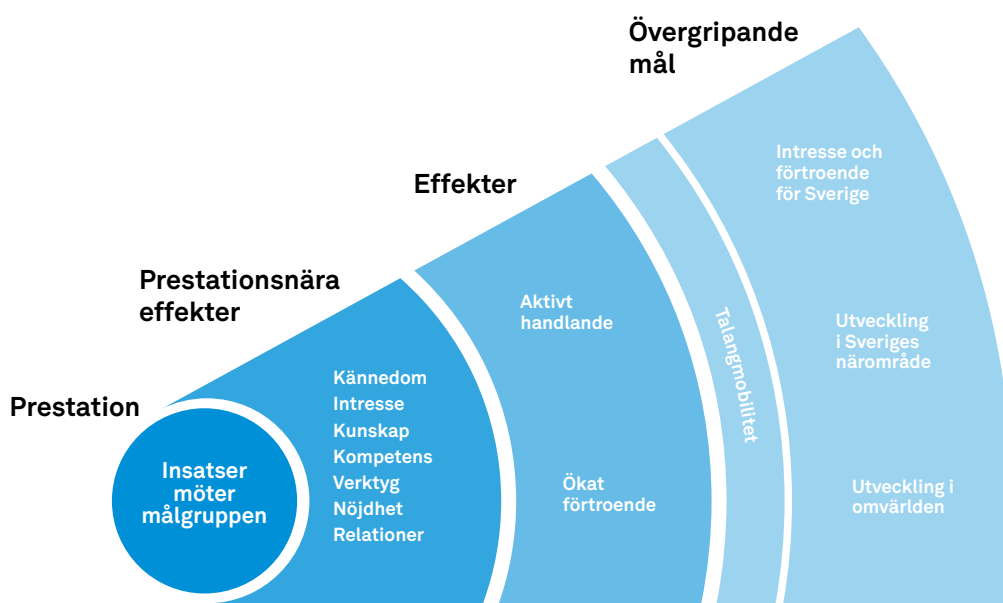
SI:s tematiska fokusområden innovation och näringsliv, hållbarhet och miljö, kultur och kreativitet samt samhällsfrågor är utgångspunkt för all verksamhet. Under 2015 har SI påbörjat ett större arbete för att utveckla material och stöd på temat hållbarhet och miljö. Inför det arbetet gjordes under året en förstudie om hållbarhetsutmaningar i åtta prioriterade länder: Brasilien, Egypten, Frankrike, Indien, Kina, Ryssland, Sydafrika och USA. Syftet var att identifiera Sveriges relevans i relation till ett antal utmaningar på hållbarhetsområdet. De områden som kunde identifieras som mycket relevanta i länderna var energirelaterade frågor såsom förnybar energi, energi-effektivisering respektive avfallshantering. I samband med Klimatoppmötet COP 21 i Paris genomförde SI en omfattande hållbarhetsinsats i samverkan med Sveriges ambassad, *VisitSweden* och *Business Sweden*. Delar av aktiviteterna från den satsningen kommer under 2016 att erbjudas övriga utlandsmyndigheter som del av SI:s basutbud.

## Kostnader per verksamhetsområde (tkr)

Tabell 1

Verksamhetsområde	Transfereringar och direkta kostnader			Förvaltning			Totalt		
	2015	2014	2013	2015	2014	2013	2015	2014	2013
Skapa intresse och förtroende för Sverige	21 271	24 471	32 323	53 152	52 825	52 015	74 423	77 296	84 338
Utveckling i Sveriges närområde	45 065	51 102	36 446	23 024	22 707	21 715	68 089	73 809	58 161
Utveckling i omvärlden	44 150	51 697	46 105	22 262	20 575	18 757	66 412	72 272	64 862
Talangmobilitet	215 926	198 300	125 212	25 278	25 636	25 287	241 204	223 936	150 499
<b>Summa (tkr)</b>	<b>326 412</b>	<b>325 570</b>	<b>240 086</b>	<b>123 716</b>	<b>121 743</b>	<b>117 774</b>	<b>450 128</b>	<b>447 313</b>	<b>357 860</b>

# Generella begrepp och principer för resultatredovisningen.



SI har valt att indela verksamheten i verksamhetsområden med utgångspunkt i myndighetens instruktion och målsättningar för respektive utgiftsområde. Inom respektive verksamhetsområde finns en underindelning i prestationsområden, som i sin tur utgörs av en summering av enskilda prestationer med likartat syfte. För respektive verksamhetsområde och prestationsområde redovisas ekonomiskt utfall från flera olika finansieringskällor, vilket beror på att prestationer inom området ibland har delad finansiering. En samlad redovisning per utgiftsområde återfinns i tabell 12 på sidan 52. För att kunna ge en rättvisande bild av verksamheten presenteras resultaten samlat per verksamhetsområde och prestationsområde. Verksamheten har planerats och genomförts utifrån regeringens övergripande mål för respektive verksamhet och dess ändamål i statsbudgeten.

SI tillämpar en gemensam resultatlogik för att bedöma hur myndighetens insatser bidrar till att Sveriges övergripande internationella målsättningar kan nås. Resultatanalysen i denna årsredovisning bygger på genomförda uppföljningar, och i vissa fall utvärderingar, av SI:s verksamhetsresultat 2015. Den minsta beståndsdel i planering och uppföljning utgörs av prestationer. SI:s prestationer syftar till direkta effekter hos myndighetens målgrupper, så kallade prestationsnära effekter. I varierande grad kan de prestationsnära effekterna härledas vidare till effekter på individ-, organi-

sations- och samhällsnivå. SI:s ambition är att insatserna leder till aktiv handling och ökat förtroende i samklang med svenska målsättningar och en hållbar global utveckling. Logiken gäller för SI:s alla verksamheter, oavsett finansiering.

SI redovisar verksamhetens måluppfyllelse för respektive verksamhetsområde och prestationsområde. Underlag för denna redovisning är bedömningar av utfall och resultat i förhållande till planerad verksamhet och mål i myndighetens verksamhetsplan. Bedömningarna har gjorts utifrån följande nivåer och kriterier:

- Mycket god måluppfyllelse – över planerad nivå i myndighetens verksamhetsplan
- God måluppfyllelse – i paritet med planerad nivå i myndighetens verksamhetsplan
- Godtagbar måluppfyllelse – under planerad nivå i myndighetens verksamhetsplan. Förändrade förutsättningar utom SI:s kontroll har påverkat verksamhetens möjligheter att nå den planerade nivån
- Ej godtagbar måluppfyllelse – under planerad nivå i myndighetens verksamhetsplan

Medarbetare på  
Ekonomienheten.



För att följa upp kommunikationsinsatser genomför SI bland annat analys av mediegenomslag. Genomslaget redovisas i form av antal inslag i tidningar, tv, radio eller på webben, samt genom uppgifter om räckvidd (hur många potentiella lästillfällen som en artikel haft) och annonsvärde (en uppskattning av vad ett inslag skulle kosta i form av en annons). De uppskattningar som görs för räckvidd och annonsvärde bygger på annons- och schablonpriser för artiklar och medier i olika länder.

## Principer för fördelning av förvaltningskostnader

SI har utvecklat och förbättrat analys, fördelning och redovisning av myndighetens förvaltningskostnader och fört en dialog med Regeringskansliet och Riksrevisionen kring SI:s anslagskonstruktion och definition av förvaltningskostnader.

SI har justerat sin definition av förvaltningskostnader så att den från och med 2015 inkluderar den egna personalens samtliga resekostnader. Regeringen har i SI:s regleringsbrev för 2015 justerat nivån på de högstbelopp som får användas för förvaltningskostnader under utgiftsområde 5 och utgiftsområde 7 så att de även inkluderar estimerade resekostnader för SI:s egen personal.

Som framgår av tabell 2 har nivån på de förvaltningskostnader som fördelas till SI:s myndighetsanslag stadigt sjunkit de senaste åren. Den viktigaste förklaringen till detta är att verksamheten effektiviserats. Verksamhet som finansieras med SI:s sakanslag finansierar i allt större utsträckning sina egna förvaltningskostnader vilket minskar belastningen på myndighetsanslaget.

SI:s förvaltningskostnader omfattar kostnader för SI:s egen personal inklusive personalens samtliga resekostnader, lokaler, kontorsutrustning, ledning och styrning, IT-drift, ekonomi- och personaladministration, arkiv och ärendehantering, kostnader för anläggningstillgångar och kompetensutveckling. Fördelning av SI:s förvaltningskostnader på utgiftsområden och anslag samt verksamhets- och prestationsområden sker i tre steg. Fördelningen baseras på antalet årsarbetskrafter per organisatorisk enhet samt medarbetarnas tidredovisning på SI:s prestationer och därmed finansierar. När fördelningens tre steg är genomförda är SI:s samtliga förvaltningskostnader fördelade på såväl utgiftsområden och anslag som på

verksamhets- och prestationsområden. Se tabell 1 och 2. De kostnader som belastar sakanslag tillhör tre kategorier:

### 1. Transfereringar

Transfereringar utgörs av stipendie- och bidragsutbetalningar.

### 2. Direkta kostnader

Direkta kostnader i direkt samband med kärnverksamhetens genomförande utgörs av konsultkostnader, övriga driftkostnader och resekostnader (biljetter, logi och traktamenten) för externa deltagare och mottagare.

### 3. Administrativa uttag

Administrativt uttag utgörs av den andel av myndighetens totala förvaltningskostnader som kan belasta ett sakanslag i enlighet med myndighetens regleringsbrev.

## Jämförelsetal

Det faktum att redovisningsprinciperna ändrats för 2015 så att personalens egna resekostnader redovisas som förvaltningskostnader innebär att jämförbarheten med 2013 och 2014 påverkas inom samtliga verksamhets- och prestationsområden. Tidigare har personalens egna resekostnader redovisats som direkta kostnader i verksamheten. Ändringen har införts med anledning av rapportering från Riksrevisionen om att personalens resekostnader bör ses som en del av myndighetens förvaltningsutgifter. På grund av svårigheter att göra korrekta beräkningar av en omräkning bakåt i tiden på alla nivåer i årsredovisningen, har SI gjort bedömningen att inte justera jämförelsetalen för åren 2013 och 2014. Totalt redovisas ca 3,3 miljoner kronor år 2015 som personalens resekostnader i direkt anslutning till genomförande av SI:s verksamhet. Därmed ökar förvaltningskostnader totalt sett med detta belopp, samtidigt som att transfereringar och direkta kostnader totalt sett minskar med motsvarande. Hur detta påverkar utfall och jämförbarhet förklaras istället i respektive verksamhetsområdes resultatredovisning.

I tabell 11 på sidan 51 redovisas SI:s intäkter och kostnader per verksamhets- och prestationsområden. 2014 redovisades såväl intäkter från anslag som intäkter från bidrag under rubriken ”intäkter från anslag”. 2015 redovisas intäkter från bidrag under rubriken ”övriga intäkter”.

För att ge en mer rättvisande jämförelse mellan åren har jämförelsetalen justerats utifrån 2015 års redovisning.

För att ge en mer rättvisande bild av verksamheten har ett fåtal av SI:s prestationer i resultatredovisningen indelats i andra prestationsområden än vad som var fallet 2013 och 2014. Detta avser framför allt prestationsområdet *SI Paris*, som från och med 2014 innefattar alla sina intäkter och kostnader, utom svenskundervisningen. Denna förändring har påverkat fördelningen av förvaltningskostnader inom hela verksamhetsområdet *Skapa intresse och förtroende för Sverige* och innebär att jämförelsen med 2013 påverkas. Verksamheten inom prestationen *Creative Force Ryssland* redovisas för 2015 inom prestationsområdet *Projektstöd* inom verksamhetsområdet *Utveckling i Sveriges närområde*. Under 2014 redovisades verksamheten inom prestationen samlat tillsammans med andra projektstöd under prestationsområdet *Projektstöd* inom verksamhetsområdet *Utveckling i omvärlden*. För att ge en mer rättvisande jämförelse mellan åren har jämförelsetalen för dessa prestationsområden justerats utifrån 2015 års redovisning. SI:s verksamhet med journalist- och expertbesök redovisas för 2015 uppdelat inom prestationsområde *Journalistbesök och strategisk mediebearbetning* inom verksamhetsområdet *Skapa intresse och förtroende för Sverige*, inom prestationsområdet *Kommunikation och information* inom verksamhetsområdet *Utveckling i Sveriges närområde* samt inom prestationsområdet *Expertbesök* inom verksamhetsområdet *Utveckling i omvärlden*. Principen för uppdelningen är att journalist- och expertbesök som finanseras med biståndsmedel alternativt med medel inom Östersjösamarbetet eller främjandemedel redovisas inom separata verk-

samhetsområden för att bättre kunna visa måluppfyllelse. 2013 och 2014 redovisades journalistbesök samlat inom prestationsområdet *Journalistbesök och strategisk mediebearbetning* och expertbesök redovisades samlat inom prestationsområdet *Expertbesök*. För att ge en mer rättvisande jämförelse mellan åren har jämförelsetalen för dessa prestationsområden justerats utifrån 2015 års redovisning.

För siffror anges tre års jämförelsetal, förutom i löptext i resultatredovisningen där två års jämförelsetal redovisas. Siffror inom parentes avser, om inget annat anges, föregående års resultat.

## Förvaltningskostnader fördelade per utgiftsområde (tkr)

Tabell 2

	2015	2014	2013
Utg område 5 : Internationell samverkan, myndighetsanslaget.	62 231	63 152	65 780
Utg område 5B : Internationell samverkan, Samarbete med Östersjöregionen	24 500	23 200	22 950
Utg område 7: Internationellt bistånd, internationellt utvecklingssamarbete	29 530	28 350	18 124
Utg område 7B: Internationellt bistånd, reformsamarbete i Östeuropa			4 850
Utg område 13: Integration och jämställdhet, särskilda jämställdhetsåtgärder			189
Utg område 16: Utbildning och universitetsforskning	6 455	6 041	4 881
Utg område 100: Uppdragsmedel (Intern SI-benämning)	1 000	1 000	1 000
<b>Summa förvaltningskostnader</b>	<b>123 716</b>	<b>121 743</b>	<b>117 774</b>

# Skapa intresse och förtroende för Sverige.

HÅLL-BAR i Paris under Grön Attitude.

Syftet med SI:s Sverigefrämjande verksamhet är att synliggöra och skapa förtroende för Sverige och därigenom bidra till att Sveriges internationella målsättningar nås. Målet är en stärkt och uppdaterad Sverigebild utomlands, vilket ska uppnås genom aktiviteter som skapar kännedom om och intresse och förtroende för Sverige, svenska kompetenser, erfarenheter och värderingar.

En viktig ambition är att förmedla ett helhetsperspektiv på berättelsen om Sverige och att verka för samstämmighet och långsiktighet i det samlade Sverigefrämjandet. Det sker dels genom verksamhet där SI själva och i samverkan med andra kommunicerar med målgrupper utomlands och dels genom verksamhet som stödjer andra Sverigefrämjare, främst svenska utlandsmyndigheter. Verksamheten finansieras från utgiftsområde 5 Internationell samverkan och tar sin utgångspunkt i Nämnden för Sverigefrämjande i utlandet (NSU) gemensamma strategi för arbetet med Sverige bilden i utlandet. Verksamhetsområdet består av följande huvudsakliga typer av insatser:

- Analyser av bilden av Sverige utomlands
- Ett brett kommunikationsmaterial om Sverige som stöd för utlandsmyndigheter och andra Sverigefrämjare. Digital kommunikation genom sociala medier och den officiella webbplatsen [sweden.se](http://sweden.se)
- Besöksprogram för experter och journalister
- Särskilda insatser i form av kommunikation och publika evenemang i SI:s fokusländer
- Det svenska kulturhuset i Paris

SI bedömer att måluppfyllelsen för verksamhetsområdet är god. Transfereringar och direkta kostnader har minskat något under året. De två främsta orsakerna till detta är ändrade redovisningsprinciper (se sidan 10) vad gäller personalens resekostnader samt en tillfällig neddragning av SI:s myndighetsanslag. Verksamheten har i övrigt genomförts enligt plan. Under året har SI genomfört främjandeaktiviteter av olika slag i 67 länder (69). Ett ökat antal utlandsmyndigheter har genomfört fler evenemang med stöd av SI:s verktygsåldor (*Toolkits*) och Blu-ray boxar för internationell filmvisning. Denna utveckling speglar SI:s avsikt att stärka det breda basutbudet med enkla och flexibla aktivitetsförslag som kan användas i många länder och anpassas till lokala behov och förutsättningar.

För att säkerställa fortsatt relevans och kvalitet i utbudet av kommunikationsmaterial har SI genomfört en enkätundersökning med samtliga utlandsmyndigheter. Resultatet visar på en stark uppskattning av SI:s erbjudanden, men också på utvecklingspotential i vidareutveckling av basutbudet. SI noterar vikten av lyhördhet och förståelse för utlandsmyndigheternas behov och förutsättningar. Enkätsvaren har legat till grund för utveckling av SI:s erbjudanden inför 2016.

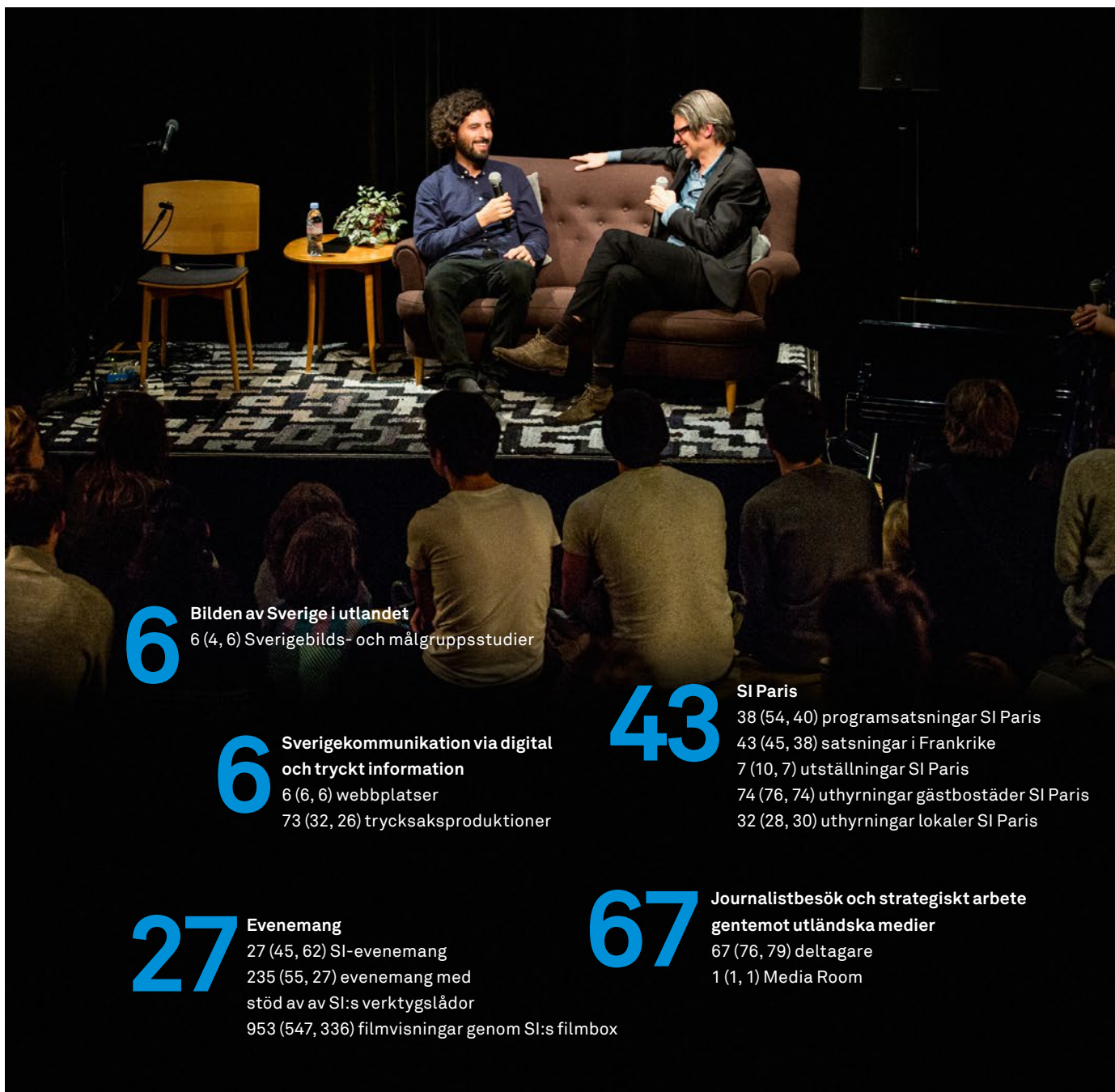
Det totala mediegenomslaget utomlands för SI:s främjande verksamhet är fortsatt gott. SI Paris är den verksamhet som genererar mest mediegenomslag, vilket visar på värdet av kontinuerlig närvaro och kontaktskapande.

Digital kommunikation spelar en allt viktigare roll i internationell dialog. SI:s digitala verksamhet har utvecklats mycket positivt. Under året har den visuella identiteten från Strategin för arbetet med Sverige bilden i utlandet implementerats på alla digitala plattformar och trycksaker. Antalet följare och engagemang i SI:s sociala kanaler ökar stadigt. SI:s arabiskspråkiga sociala kanaler närmar sig en miljon följare, och totalt har SI:s sociala kanaler över 2,7 miljoner följare (1,3 miljoner). De sex webbplatser (sex) som kommunicerar Sverige hade totalt 4,9 miljoner besökare (4,3 miljoner).

## Bilden av Sverige i utlandet

SI är expertorganisationen för att följa och analysera bilden av Sverige i utlandet. SI bistår utlandsmyndigheter och andra Sverigefrämjande organisationer med stöd i form av kunskap, metoder och verktyg för hur svenska aktörer på bred front kan arbeta för att stärka och uppdatera Sverige bilden. Målet för verksamheten är att stödet ska användas och vara relevant. SI bedömer att måluppfyllelsen för prestationsområdet är godtagbar. Myndighetens förmåga att svara mot rollen som expert på området är god, men behöver utvecklas, bland annat i form av fler Sverigebilds studier i SI:s fokusländer och en ökad aktivitet när det gäller information om och analys av Sverige bilden.

De lägre kostnaderna under året jämfört med 2014 förklaras till viss del av myndighetsanslagets minskning, men faktorer som tillfällig brist på personalresurser i början av året och ett förändrat arbetssätt gentemot utlandsmyndigheter är också bidragande.



**6** **Bilden av Sverige i utlandet**  
6 (4, 6) Sverigebilds- och målgruppsstudier

**6** **Sverige-kommunikation via digital och tryckt information**  
6 (6, 6) webbplatser  
73 (32, 26) trycksaksproduktioner

**27** **Evenemang**  
27 (45, 62) SI-evenemang  
235 (55, 27) evenemang med stöd av av SI:s verktygslådor  
953 (547, 336) filmvisningar genom SI:s filmbox

**43** **SI Paris**  
38 (54, 40) programsatsningar SI Paris  
43 (45, 38) satsningar i Frankrike  
7 (10, 7) utställningar SI Paris  
74 (76, 74) uthyrningar gästbostäder SI Paris  
32 (28, 30) uthyrningar lokaler SI Paris

**67** **Journalistbesök och strategiskt arbete gentemot utländska medier**  
67 (76, 79) deltagare  
1 (1, 1) Media Room

## Skapa intresse och förtroende för Sverige

Tabell 3

Verksamhetsområde	Transfereringar och direkta kostnader			Förvaltning			Totalt		
	2015	2014	2013	2015	2014	2013	2015	2014	2013
Bilden av Sverige i utlandet	607	1 981	1 116	1 147	3 641	5 424	1 754	5 622	6 540
Sverige-kommunikation via digital och tryckt information	9 978	9 668	13 593	18 228	18 617	21 184	28 206	28 285	34 777
Journalistbesök och strategiskt arbete mot utländska medier	1 418	1 598	1 962	3 087	2 890	2 488	4 505	4 488	4 450
Evenemang	6 988	9 708	14 671	13 218	12 734	20 086	20 206	22 442	34 757
SI Paris	2 280	1 516	981	17 472	14 943	2 833	19 752	16 459	3 814
<b>Summa (tkr)</b>	<b>21 271</b>	<b>24 471</b>	<b>32 323</b>	<b>53 152</b>	<b>52 825</b>	<b>52 015</b>	<b>74 423</b>	<b>77 296</b>	<b>84 338</b>

Mediebesök. Inspelning av tv-programmet "That's cool" från kinesiska CCTV.

En förutsättning för att kunna förmedla en uppdaterad och relevant bild av Sverige är att ha en god förståelse för hur omvärlden uppfattar Sverige. I detta arbete följer SI internationella undersökningar och tillhandahåller analyser om hur bilden av Sverige utvecklas utomlands. Tillsammans med UD och utlandsmyndigheterna har SI under året genomfört särskilda Sverigebildsstudier i Colombia, Indien, Indonesien, Israel, Nigeria och Ryssland. Studierna har i huvudsak finansierats av UD. SI har svarat för olika typer av stöd som metodstöd, upphandling och kvalitets-säkring. Som komplement till Sverigebildsundersökningarna genomförde SI i samarbete med UD även en förstudie om ett verktyg för realtidsbaserad textanalys av innehåll på digitala medieplattformar. SI genomförde också ett första seminarium av tre under rubriken *Vad skapar bilden av Sverige?*

Under Handels- och Sverigefrämjardagarna deltog SI för att öka deltagarnas kunskap om Sverige bilden och informera om SI:s erbjudanden. SI arrangerade en halvdag med panelsamtal om varumärket Sverige och arrangerade *speed dating*-stationer för deltagande utlandsmyndigheter. För att ytterligare samordna planering och stödja utlandsmyndigheterna har SI utvecklat arbetet med regionala kontaktpersoner samt bidragit vid planering och genomförande av UD:s främjarmöten utomlands och i Sverige. SI:s ser att detta är en verksamhet som behöver utvecklas väsentligt. En god och tidig dialog och samplanering med utlandsmyndigheter är en förutsättning för effektivitet i SI:s verksamhet.

SI har under året fortsatt att implementera Strategin för arbete med Sverige bilden i utlandet. Bland annat har SI:s medarbetare i olika sammanhang presenterat strategin. Vidare publicerades en handbok i uppföljning och utvärdering av främjandeaktiviteter på *sharingsweden.se*. Handboken togs fram i samarbete med NSU:s analysgrupp med projektledning från SI.

## Sverigekommunikation via digital och tryckt information

SI:s Sverigekommunikation syftar till att skapa ökad kännedom om och intresse för Sverige, svenska kompetenser, erfarenheter och värderingar. Målet är att stödja utlandsmyndigheter och andra aktörer med material som förmedlar en korrekt och relevant Sverige bild, samt att kommunicera direkt med breda målgrupper i andra länder. Verksamheten omfattar digital och tryckt kommunikation.

Den samlade bedömningen för prestationsområdet är att måluppfyllelsen är god och kostnaderna ligger i paritet med tidigare år. De enskilda prestationerna visar på god eller mycket god uppfyllelse.

Central i den digitala kommunikationen är Sveriges officiella webbplats *sweden.se* och tillhörande kanaler i sociala medier. Innehållet på *sweden.se* produceras på engelska och webbplatsen finns även i en kinesisk-, en arabisk- samt en ryskspråkig version. SI har totalt sex webbplatser (sex) inom verksamhetsområdet som kommunicerar Sverige med totalt 4,9 miljoner besökare (4,3 miljoner).

I den digitala Sverigekommunikationen fokuserar SI på sociala medier. Dessa utvecklas fort och varje år tillkommer nya plattformar på marknaden. Antalet följare i Sveriges officiella kanaler har mer än fördubblats under året och är idag 2,7 miljoner (1,3 miljoner). Under året har nya format testats såsom animerade filmer, kampanjer och Facebook-annonsering. På *sweden.se* har två längre interaktiva berättelser på temana migration och klimat lanserats, där teknik och innehåll tagit nya former. Dessa satsningar har resulterat i att besökare stannar längre på webbplatsen och även återkommer till den. De animerade filmerna i arabiska sociala kanaler visades 3,3 miljoner gånger och det totala antalet följare i kanalerna översteg 955 000. SI strävar efter att öka graden av engagemang för inlägg i sociala medier, dvs. att följare engagerar sig med innehållet genom att trycka "like", skriva en kommentar eller att dela inlägget. Exempelvis har SI:s Facebook-konto *sweden.se* mer än tio gånger så hög engagemangsgrad än motsvarande "landssidor" från länder som Storbritannien, Norge och Finland. Antalet följare av Twitter-kontot *@sweden* fortsätter att öka från 77 585 till 87 035, och antalet nomineringar för att bli veckans kurator har ökat med 80 procent som följd av en renoverad webbplats och en uppdatering av nomineringsprocessen och kriterier.

Bilder har en central roll i alla SI:s kanaler, såväl analoga som digitala. 87 procent av utlandsmyndigheterna uppger att bilderna är relevanta i deras arbete med Sverige främjande. Antalet nedladdningar av bilder är i stort sett konstant, 68 400 jämfört med 68 800 under 2014. Bildspelet *A Year in Sweden* som presenterar Sverige med bilder från Image Bank Sweden, lanserades i 28 språkversioner. Bildspelet har visats över 340 000 gånger och delats 4 700 gånger på Facebook.

I början av oktober lanserades *sharingsweden.se*, en digital plattform som tillgängliggör SI:s samlade erbjudande av Sverige främjande material. Webbplatsen, som ersätter





*presentingsweden.si.se* och *swedenbookshop.com*, syftar till att öka kännedomen om och tillgängligheten av materialet och det stöd SI kan förmedla. Inom ramen för *sharingsweden.se* har en specifik webbshop för utlandsmyndigheter tagits fram för att förenkla beställningar. SI har fått god respons på plattformen; en enkätundersökning bland utlandsmyndigheterna efter lanseringen visar att 100 procent av de tillfrågade känner till *sharingsweden.se*.

Trots skiftet mot digital kommunikation ökar efterfrågan på SI:s tryckta material. Skrifterna beräknas ha nått drygt 696 000 personer globalt (440 000), genom 107 utlandsmyndigheter och konsulat (95). Ökningen bedöms bero på ökad kännedom, tillgänglighet och en särskild satsning på nya språkversioner av befintligt material. Idag finns SI:s material på 31 språk (13). Under året har materialet marknadsförts och tillgängliggjorts via den nya digitala plattformen *Sharing Sweden*.

## Journalistbesök och strategiskt arbete mot utländska medier

SI anordnar journalistbesök i syfte att öka kunskap och intresse för Sverige. Målet är att skapa uppmärksamhet i media för Sverige, svenska värderingar, erfarenheter och kompetenser. Besöken genomförs både på förfrågan där tema bestäms i samråd med utlandsmyndigheter och medieorganisationer, och som ett strategiskt verktyg för att öka genomslagen inom prioriterade områden. Under 2015 genomförde SI journalistbesök för 67 journalister (76). Besöken har resulterat i cirka 125 artiklar (148) med en

räckvidd på cirka 58 miljoner personer (109 miljoner) och ett estimerat annonsvärde på cirka 19,6 miljoner kronor (18,2 miljoner). I siffrorna inkluderas artiklar som genererats inom så väl Sverigefrämjandet som inom utvecklingsarbetet. Verksamheten bedöms vara ett effektivt verktyg för att få genomslag internationellt för svenska prioriterade frågor. Kostnaderna ligger i paritet med 2014, och måluppfyllelsen för prestationsområdet bedöms vara god.

SI har under året också genomfört spontana mediebesök, det vill säga besök för medieorganisationer som på eget initiativ och med egna resurser tar sig till Sverige. SI:s roll är då att bidra med kontakter och kompetens för att skapa innehåll till besöken. Ett exempel på detta var inspelningen av tv-programmet "That's cool" från kinesiska CCTV. Besöket ägde rum i juli 2015 och programmets tema var "A Modern Fairy Tale Journey" med mycket fokus på barnlitteratur, i synnerhet Astrid Lindgren. Resultatet blev två Sverigeinslag som sändes nationellt i Kina under oktober 2015.

Erbjudandet till utländska journalister kompletteras av *Media Room*, en tjänst på *sweden.se* som erbjuder produktioner med rörligt material som utländska medier fritt kan ladda ner och använda i sina kanaler. Under 2015 producerades sex medieinslag (fem). SI har noterat ett ökat antal nedladdningar av filmerna från 549 år 2014 till 790 år 2015, vilket motsvarar en ökning på 44 procent. Filmerna visades 1,2 miljoner gånger (2,6 miljoner). 2014 års resultat påverkades av ett viralt genomslag för en produktion om avfallshantering. Även under 2015 är inslaget om avfallshantering den mest sedda videon på *Media Room*.

Smart Living Challenge vid COP21.

Reklamutställningen *More than Marketing – Communicating the Swedish Way*.

*Pippi 70 år* firas i Doha.

*AccessAbility* i Vilnius.



## Evenemang

Målet för SI:s evenemangsverksamhet är att genom publika aktiviteter öka kännedom om och intresse och förtroende för Sverige. SI har de senaste åren arbetat för att ytterligare stödja utlandsmyndigheterna att genomföra evenemangsverksamhet, för att på så sätt nå ut bredare. SI:s verksamhet kan delas in i särskilda satsningar i prioriterade länder, där SI genomför evenemang direkt mot slutmålgrupper respektive SI:s basutbud som finns tillgängligt för utlandsmyndigheter och andra främjarorganisationer. Under året har SI tillgängliggjort fyra nya verktyglådor och idag finns tolv tillgängliga på *Sharing Sweden* (elva). SI:s bedömning är att den sammantagna måluppfyllelsen för prestationsområdet är god. Evenemangsverksamheten har nått ut bredare till en lägre kostnad. De jämförelsevis lägre transfererings- och direkta kostnaderna förklaras även av ändrad redovisningsprincip för personalens resor och av myndighetsanslagets minskning under året.

Under året har evenemang ur SI:s särskilda satsningar arrangerats vid 27 tillfällen (45). SI:s egna evenemang har prioriterats ner till förmån för den stödjande verksamheten mot utlandsmyndigheterna. Under 2015 kunde 71 utlandsmyndigheter (59) tillsammans genomföra 953 evenemang (547) med hjälp av SI:s filmbox. I samverkan med Svenska Filminstitutet lanserades den andra boxen med tioalet titlar. Filmboxen har försetts med undertexter på åtta språk och skickats till samtliga utlandsmyndigheter. Visningarna nådde 82 789 personer (30 776). Minst 50 utlandsmyndigheter (45) tillsammans genomföra minst 235 (55) evenemang med hjälp av SI:s övriga verktyglådor. Verktyglådorna tas fram för att i första hand kunna användas i utlandsmyndigheternas arbete med offentlig diplomati – både för att främja Sverige men också för att skapa dialog inom områden där Sverige har efterfrågad kompetens och erfarenhet. Utgångspunkten är enkla, flexibla och skalbara hjälpmedel som lätt kan anpassas till lokal kontext, och där utlandsmyndigheterna kan ansöka om finansiellt stöd för genomförandet. Det förändrade arbetssättet har resulterat i att fler personer, på fler platser i världen, kan nås med samma resurser. En uppföljning visar att 84 procent av samtliga utlandsmyndigheter är i hög eller mycket hög utsträckning nöjda med SI:s basutbud.

Ett exempel är verktyglådan *Pippi 70 år* som fokuserade på jämställdhet och barns lek. Verktyglådan har använts av mer än 30 utlandsmyndigheter vid 54 olika tillfällen. Totalt genererade *Pippi 70 år* ett annonsvärde om drygt 13 miljoner kronor.

SI:s särskilda satsningar utgår från de prioriterade temana samhälle, innovation, kultur och kreativitet och miljö och hållbarhet. Evenemangen ska i huvudsak genomföras i SI:s prioriterade länder. Ett exempel på verksamhet som inte kunnat genomföras enligt plan är projektet *Swedish Fashion goes London* som ställdes in i ett förberedande skede då SI gjorde bedömningen att projektet inte hade förutsättningar att få tillräckligt stort genomslag.

Reklamutställningen *More than Marketing – Communicating the Swedish Way* producerades av SI för att belysa svensk marknadskommunikation och dess roll i samhället. Utställningen visades under året på Fellehuset i Berlin, på SI Paris och i Palais de Glace i Buenos Aires. Totalt såg cirka 50 000 personer utställningen. SI noterade ett genuint intresse hos branschen att delta, och utställningen genererade stort genomslag i media med 104 artiklar som hade en räckvidd på 16,7 miljoner läsare och ett annonsvärde på cirka 3,7 miljoner kronor.

Satsningen för 100-årsminnet av skådespelerskan Ingrid Bergman fokuserade på den starka förebild hon utgjorde för många kvinnor inom filmindustrin, innan feminism var ett känt begrepp. Satsningen innehöll anpassningsbart material till utlandsmyndigheterna samt utställningen *The Saga of Ingrid Bergman* som visades i Shanghai, Washington, San Francisco, Riga och Tallinn. Totalt besöktes utställningen av cirka 14 000 personer.

*Smart Living Challenge* är en del av SI:s hållbarhets-satsning och ett exempel på ett nytt koncept som tydligt använder samskapande för att hitta lösningar på olika hållbarhetsutmaningar. Metoden är relevant för att uppnå mål inom ramen för flera utgiftsområden. Konceptet har genomförts tillsammans med åtta ambassader under 2015 (15). Två satsningar i Frankrike och en i Brasilien finansierades med främjandemedel. Tillsammans med lokala samarbetspartner har deltagarna bjudits in att arbeta fram lösningar för att äta, leva och förflytta sig klimatsmart. SI:s uppföljning visar att deltagarna ökat sitt intresse för både lokala och globala hållbarhetsutmaningar. Av de som deltagit i tio-veckorssatsningarna uppger 75 procent att de vill vara mentorer för framtida deltagare i projektet. I samband med FN:s klimatkonferens COP21 i Paris kunde SI presentera satsningen och genomföra programmet *How on Earth can we live smarter?*

I samband med statsbesök utomlands ger SI:s breda basutbud goda möjligheter att erbjuda ambassader stöd för olika Sverigefrämjande evenemang. Under 2015 deltog SI i sam-

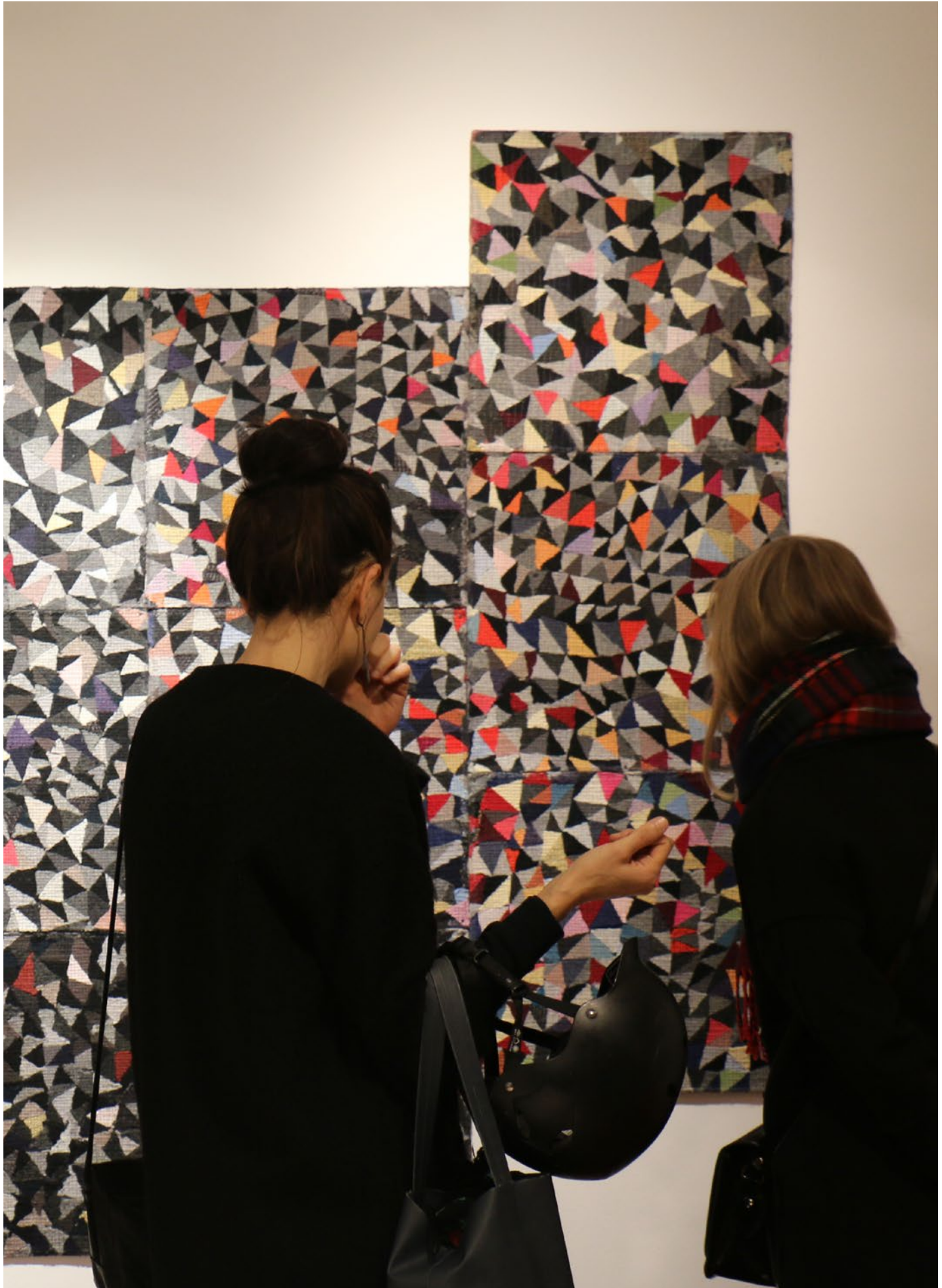
band med statsbesöket i Litauen. Bland annat visades utställningarna *Facing the Climate*, *Where Children Grow*, *Life Puzzle* och *AccessAbility*, och dessutom hölls en rad publika evenemang med utgångspunkt i SI:s filmbox. Därutöver genomfördes bland annat en konferens om barnlitteratur och ett rundabordssamtal om trafficking. Sverigefrämjandeprojekt i samband med statsbesök får stor medial uppmärksamhet.

## SI Paris

Den 8 december 2015 var det 50 år sedan svenska statens representanter signerade köpkontraktet för Hôtel de Marle och därmed möjliggjorde etableringen av Sveriges första och enda kulturhus utomlands. I januari 1971 startade SI sin verksamhet i kulturhuset under namnet *Centre culturel suédois*. Verksamheten vid SI Paris har sedan dess haft fokus på kulturfrämjande, svenska språket och nätverksarbete med målsättningen att skapa ökad kännedom om och intresse för Sverige och svensk kultur, samt öka det svensk-franska utbytet inom kultur, forskning och samhällsliv.

De två terrorattacker i Paris under 2015 har påverkat både utställnings- och caféverksamheten, i första hand genom minskat besökarantal och utökade säkerhetsarrangemang. Den planerade verksamheten har trots dessa händelser i stort sett kunnat genomföras enligt plan. SI bedömer att måluppfyllelsen för prestationsområdet är god. De ökade kostnaderna beror i första hand på en ökad prioritet för verksamheten under året och ett genomfört utvecklingsarbete för att säkerställa verksamhetens förvaltning, inklusive anpassning av anställningsförhållanden till fransk lagstiftning. Andra faktorer är ökade kostnader för drift och bevakning, bland annat beroende på förhöjd säkerhet i samband med terrorattacker i Paris. Verksamheten inom prestationsområdet SI Paris är delvis finansierad av intäkter från avgifter vilket skiljer sig från övrig verksamhet inom SI. Detta innebär att verksamhetens kostnader som belastar SI:s anslag är lägre än vad som redovisas i tabell 3. SI:s intäkter fördelade på verksamhets- och prestationsområden redovisas i tabell 11 på sidan 51.

Under året hade SI Paris cirka 105 000 besökare (108 000). En ny besöksenkät, med 1 176 respondenter bland utställningsbesökarna, visar att 87 procent skulle rekommendera någon ett besök på SI Paris och att 46 procent av besökarna är återkommande (57). De flesta besökare är boende i Parisområdet och arbetar främst inom sektorerna kultur,



Utställningen *Re Rag Rug*  
på Svenska institutet  
i Paris.

press/media, kommunikation och utbildning. Det höga antalet besökare, drygt 20 procent, inom kommunikation/press/media är positivt med tanke på att en av de primära målgrupperna är så kallade connectors och opinionsbildare. Måluppfyllelsen kan förklaras av en kombination av utökat pressarbete och strategisk/riktad marknadsföring.

Enkätresultaten visar också på en fortsatt god uppfyllelse av målet att vara en internationell arena: 22 procent av besökare till SI Paris kommer från andra länder än Frankrike och Sverige (22). De länder utöver Sverige och Frankrike med högst representation är USA, Italien, Storbritannien och Belgien. Besökarna ombads avsluta enkäten med maximalt tio fritt valda ord för att beskriva SI Paris. Fyra kategorier av ord kan utkristalliseras: välkomnande, lugn, kvalitet och öppenhet.

En mångfacetterad verksamhet och långsiktig närvaro i Paris har lett till att SI:s aktiviteter ofta når ut brett i lokal och nationell press. Under året har verksamheten vid SI Paris genererat 431 (341) medieinslag, motsvarande en räckvidd på cirka 76 miljoner läsare (69 miljoner) och ett annonsvärde på cirka 19 miljoner kronor (15 miljoner).

Den publika verksamheten under 2015 innefattade 38 (54) programpunkter inom främst musik, film och litteratur där stort publikintresse visades för bland annat en litteraturkväll med nobelpristagaren Patrick Modiano, ett samtal mellan författarna Lena Andersson och Marie Darrieussecq, och en jazzkonsert med Goran Kajfes och hans Subtropic Orkestra 7tet. Fyra (fem) större utställningar visades under året inom samtidskonst, foto, kommunikation och design/konsthantverk. Ambitionen har varit att integrera caféverksamhetens cirka 44 000 (44 000) besökare i den publika verksamheten. Under året har delar av galleriernas utställningar följaktligen visats i caféet och därutöver har ytterligare tre (fyra) mindre utställningar visats i caféet. Totalt har drygt 60 000 (59 000) personer besökt kulturhusets utställningar och trädgårdsprojekt, vilket är en viss ökning jämfört med föregående år trots terroristattentaten och att antalet utställningar har minskats från tio till sju.

Årets stora satsning har varit det integrerade främjandetemat *GRÖN ATTITUDE! Tankar, möten och kreativa lösningar för en hållbar värld* som organiserades inför FN:s stora klimatkonferens i december 2015. Satsningen genomfördes av SI, Svenska ambassaden, *Business Sweden* och *VisitSweden*. Med SI som bas erbjöds under åtta månader ett brett program med utställningar, workshoppar, filmvisningar och seminarier. Inom temat rymdes allt från den egna samtidskonstutställningen *D'après nature* och Fredrik Gerttens uppmärksam-

made dokumentär *Bikes vs Cars* till fönsterrenovering med linoljefärg och talk-show-konceptet *Håll-Bar* som under fem kvällar presenterade miljöengagerade politiker, forskare och artister som José González. I utställningen *Re-Rag-Rug* skapade Katarina Brieditis och Katarina Evans under tolv månader, med tygavfall från textilindustrin och kasserade klädesplagg, tolv handgjorda mattor med hjälp av tolv olika hantverkstekniker. Projektet, som hade trasmattan som utgångspunkt, reflekterade över ett objekts värde och vikten av design i tillverkning och återvinning. Utställningen har fått stort genomslag i media.

Satsningen att använda de båda uterummens potential har tagits vidare och under sommaren besökte över 26 000 personer (18 000) kulturhusets trädgårdsprojekt, vilket är en ökning med 40 procent. Fokus i år var barnlitteratur och läsfrämjande med uppmärksammande av bland annat Pippi Långstrumps 70-årsfirande. Under sju veckor lånades det ut 1 950 (1 800) böcker av svenska författare. I samband med den årliga musikfestivalen *Fête de la musique* firades även Midsommar i trädgården med konsert av Beatrice Eli. 6 000 personer besökte SI Paris vid tillfället och satsningen fick stor uppmärksamhet i media.

För att nå ut med verksamhet även i övriga Frankrike har SI turnerat fyra (sex) vandringsutställningar som visats vid sju (tolv) tillfällen. Utställningarna behandlar teman som jämställdhet, deckare och kulturarv. Vidare har SI samverkat med flera kulturfestivaler runt om i landet. Ytterligare 36 (33) kulturprojekt har tilldelats stöd av SI och ambassaden genom det anslag för kulturfrämjande som ambassaden förfogar över inom ramen för de främjandemedel som UD/FIM årligen tilldelar.

Ett långsiktigt mål för SI Paris är att all verksamhet ska vara relationsskapande. Verksamheter som är viktiga i detta sammanhang är gästbostäderna och evenemanguthyrningen. SI:s gästbostäder, som hyrs ut månadsvis, hade under året 74 (76) hyresgäster och full kostnadstäckning. Under 2015 deltog 86 (100) personer i alumträffen i Stockholm.

Uthyrningar eller utlåningar till olika företag och institutioner för att arrangera evenemang i SI:s lokaler har under året ägt rum vid 32 (28) tillfällen och haft 2 159 besökare (1 782) vilket gett 799 000 kronor (492 000) i intäkter, en ökning med 62 procent. Genom uthyrningarna får SI intäkter och når nya målgrupper. Bland annat har SI återkommande uthyrningar i samband med modeveckan i Paris.

För redovisning av svenskundervisning på SI Paris se sidan 40.

# Utveckling i Sveriges närområde.

Deltagare på SI Summer Academy for Young Professionals i Lund.

Syftet med SI:s verksamhet i Sveriges närområde är att utveckla Sveriges förbindelser i Östersjöregionen, att stärka regionens konkurrenskraft och bidra till ökat välbefinnande genom att främja en hållbar regional utveckling. I SI:s uppdrag i närområdet ingår också att främja demokrati och mänskliga rättigheter i EU:s östliga grannskap. Målet för verksamhetsområdet är att utveckla relationer och stödja samarbeten.

Verksamheten finansieras inom utgiftsområde 5 Internationell samverkan, anslaget 1:11, Samarbete i Östersjöregionen, anslagspost 2.4 Östersjösamarbete. Under samma anslag disponerar SI även medel under anslagspost 2.3 Samarbete med Ryssland. SI:s verksamhet i Östersjöregionen består främst av följande typer av insatser:

- Kommunikation och evenemang i syfte att öka utbytet mellan aktörer i regionen
- Projektstöd i syfte att möta gemensamma utmaningar i regionen
- Besöks- och ledarskapsprogram för beslutsfattare och opinionsbildare i syfte att skapa förutsättningar för nya initiativ, samarbeten och internationella partnerskap
- Aktiviteter för att främja regional samverkan, stärka flernivåstyrelse och utöka EU-finansiering

SI:s bedömning är att måluppfyllelsen för verksamhetsområdet är god. Kostnaderna för verksamhetsområdet är något lägre jämfört med 2014. Samtidigt har SI:s anslagsutnyttjande inom ramen för Östersjösamarbetet och samarbetet med Ryssland blivit bättre. SI har mer systematiskt följt upp anslagsutnyttjandet under året och därmed haft större flexibilitet och beredskap för att styra om resurser. Som ett resultat av det beviljades fler stipendier inom SI:s *Visbyprogram* (se sidan 41). SI:s kommunikationsinsatser och evenemang bidrar till att öka utbytet mellan aktörer i regionen och att förmedla svenska erfarenheter, värderingar och kompetenser. En ny digital plattform på ryska, *sweden.ru* lanserades i december och kommer att vara ett användbart verktyg i kommunikation med rysktalande målgrupper. Projektstöden har ökat i antal och når ut till fler aktörer. SI:s ledarskapsprogram genomförs inom prioriterade områden enligt EU:s strategi för Östersjöregionen (EUSBSR) och syftar till att skapa förutsättningar för långsiktiga och hållbara samarbeten.

Den bekymmersamma geopolitiska situationen påverkar samhällsutvecklingen i Östersjöregionen. SI fick i regle-

ringsbrevet för 2015 ett särskilt uppdrag avseende stöd och medverkan i projekt som stärker den svenska närvaron i Östersjöregionen, i samarbete med framför allt ambassaderna i Tallinn, Riga och Vilnius, inklusive insatser för att motverka desinformation och destabilisering. Uppdraget redovisades i en rapport till Utrikesdepartementet den 30 juni 2015. Som framgår i rapporten är SI:s verksamhet i Sveriges närområde omfattande och mångfacetterad.

SI har också haft i uppdrag att ta fram ett underlag inför utarbetande av en strategi för samarbete inom Östersjöregionen, med utgångspunkt i anvisningar från regeringen (UD2015/08607/EC). Syftet med verksamheten under den kommande strategin är att bidra till en hållbar utveckling och stärkt global konkurrenskraft i regionen samt stärkt demokrati, ökad respekt för mänskliga rättigheter, ökad jämställdhet och mer utvecklade rättsstater i Sveriges närområde. SI har lämnat ett underlag till strategin utifrån en analys av SI:s komparativa fördelar med hänsyn till existerande och fastslagna nationella och internationella strategier, samt utifrån en analys av vilka områden som särskilt gagnas av ett fördjupat samarbete.

SI har enligt ett regeringsbeslut (UF2011/59598/UD/FIM) fått i uppdrag att medverka i genomförandet av EU:s strategi för Östersjöregionen och dess handlingsplan. Rapporteringen gjordes den 31 januari 2015 till Näringsdepartementet (Dnr: 00652/2015).

## Kommunikation och information

SI arbetar med kommunikations- och informationssatser i syfte att öka utbyte, samarbete och dialog mellan aktörer i Östersjöregionen, att stödja demokratisk utveckling i Ryssland, att bidra till ökad respekt för mänskliga rättigheter samt att sträva efter en förbättrad miljö i Östersjöområdet och i nordvästra Ryssland. Målet med prestationsområdet är att skapa förutsättningar för dialog och samarbeten inom ramen för EUSBSR samt att skapa intresse och synlighet för frågor kring mänskliga rättigheter och miljö. SI bedömer att måluppfyllelsen inom prestationsområdet är god. Några av de planerade projekten i Ryssland fick dock ställas in på begäran av antingen den ryska eller den svenska samarbetsparten, med hänvisning till det hårdnade politiska klimatet. De ökade kostnaderna speglar verksamhetens ökade prioritet.

En prioriterad satsning under året har varit framtagande och lansering av *sweden.ru*. Webbplatsen kommer fungera

## Utveckling i Sveriges närområde

Tabell 4

Prestationsområde – kostnader (tkr)	Transfereringar och direkta kostnader			Förvaltning			Totalt		
	2015	2014	2013	2015	2014	2013	2015	2014	2013
Kommunikation och information	4 965	3 026	2 193	5 444	5 178	5 297	10 409	8 204	7 490
Projektstöd	26 669	31 375	25 986	10 684	9 192	11 595	37 353	40 567	37 581
Ledarskapsprogram	11 355	14 675	8 114	4 247	6 087	3 928	15 602	20 762	12 042
Regional samverkan och EU-finansiering	2 076	2 026	153	2 649	2 250	895	4 725	4 276	1 048
<b>Summa (tkr)</b>	<b>45 065</b>	<b>47 498</b>	<b>36 446</b>	<b>23 024</b>	<b>21 893</b>	<b>21 715</b>	<b>68 089</b>	<b>69 391</b>	<b>58 161</b>

19

### Kommunikation och information

1 (0, 0) webbplatser  
 19 (9, 9) evenemang  
 28 (0, 0) deltagare besöksprogram

68

### Projektstöd

68 (44, 50) projektstöd

1

### Regional samverkan och EU-finansiering

1 (1, 0) koordinatorsuppdrag, HA Capacity  
 0 (2, 4) pågående EU-projekt

5

### Ledarskapsprogram

5 (7, 4) program  
 171 (184, 88) deltagare



Utställningen AccessAbility.

Fashion and Craft, Moskva.

Creative Force Ryssland.



som bas för Sveriges digitala närvaro på ryska. Innehållet utvecklas för att erbjuda en nyanserad bild av Sverige underbyggd med fakta som i sin tur ska öppna för dialog och skapa ökad legitimitet för demokratifrämjande arbete. Projektet förväntas i förlängningen kunna bidra till ökad respekt för mänskliga rättigheter samt stärkt demokratisk utveckling och medborgarinflytande i Ryssland.

SI arbetar med den egna myndighetkanalen *si.se* för att informera om förutsättningar för ökat samarbete inom ramen för EUSBSR. Under året har SI vidareutvecklat kommunikationen genom så kallad *storytelling*, att förmedla berättelser om goda exempel på samarbeten. SI har också stärkt närvaron i sociala medier samt via andras plattformar och temaportaler som *räddaöstersjön.se* och *swedishcleantech.se*. Under året har 34 artiklar publicerats på svenska och engelska.

Inom Östersjösamarbetet deltar SI i regionala nätverk, bland annat är SI permanent medlem i Statsrådsberedningens koordinationsgrupp för kommunikation om EUSBSR samt ingår i det svenska nätverket för prioriteringsområdesamordnarna i EUSBSR. I november 2016 står Sverige som värd för EUSBSR:s årliga strategiforum. Planeringen inför detta har pågått under hösten 2015 och SI kommer delta i planering och genomförande av seminarier och mötesplatser, kommunikationsinsatser samt *Networking Village*.

Med finansiering från anslagspost 2.4 Östersjösamarbete genomförde eller bidrog SI till nio evenemang (nio) som syftade till att öka synlighet för samarbete inom Östersjöregionen. Bland annat bidrog SI med programpunkter till *6th Annual Forum of the EUSBSR* i Jurmala. SI har också varit en partner i genomförandet av *Swedish Business Awards* i Estland, Lettland och Litauen. SI har medverkat i utformningen av evenemanget, deltagit i programkommitténs arbete, bidragit till priset i kategorin CSR, samt medverkat via tal, paneldiskussioner och digital och tryckt media. Därutöver har SI medverkat i nätverksträffar mellan näringslivsaktörer, politiker, talanger med flera, i syfte att utöka samverkan mellan länderna i Sveriges närområde ytterligare.

Med finansiering från anslagspost 2.3 Samarbete med Ryssland genomförde SI tio evenemang. Ett tema som SI arbetat med under året är funktionsnedsättning. Fotoutställningen inom projektet *AccessAbility – beyond physical environments* har under året kompletterats med utställningen *Design for Dignity* som visar ett 20-tal hjälpmedel för personer med olika behov. Målen är att synliggöra människor med funktionsnedsättning ur ett individperspektiv, att bidra till nätverkande samt att inspirera och



stärka kompetensen kring funktionsnedsättning och tillgänglighet. Satsningen har haft nedslag i Moskva, Kazan, Archangelsk, Pskov och Novgorod. Projektet har lett till utbyten mellan svenska och ryska organisationer för personer med funktionsnedsättning.

Ett annat exempel är projektet *Fashion and Craft* som genomfördes i samarbete med *All Russian Museum of Decorative Arts* och Sveriges ambassad i Moskva. Projektet inkluderar en utställning och ett omfattande workshop-program med fokus på återbruk och gemensamt skapande. Konceptet bygger på möten: designer emellan, mellan designer och publik och mellan traditionell hantverkskunskap och nytt designtänkande. Projektet syftar till skapa relationer och kunskapsutbyte och bidra till diskussion om hållbarhet och kvinnligt skapande. Projektet har väckt stort intresse och genererat ett 30-tal nedslag i media. Utställningen och programmen besöktes av cirka 2 000 personer, många av dem professionellt verksamma inom hantverk och mode. Både deltagande designer och workshopdeltagare har fått nya lärdomar, och minst två designer har efter projektet haft fortsatt professionellt utbyte med nya kontakter i Sverige respektive Ryssland.

I syfte att skapa dialog, kunskapsutbyte och långsiktiga, ömsesidiga relationer arrangerar SI besöksprogram för experter inkluderande journalister. Målen för besöken är att deltagarna ska få ökad kunskap och kompetens inom ramen för besökets temaområde. Under året deltog 28 personer (o) i besöksprogrammen. Ett exempel är ett program som genomfördes i samarbete med Poppius Journalistskola för journalister, bloggare och medieexperter från Estland och Lettland. Besöket innefattade bland annat teman som undersökande journalistik, skydd av källor samt hur man upptäcker falska nyheter.

---

## Projektstöd

De utmaningar regionen står inför kräver gränsöverskridande samarbeten, och att delta i samarbetsprojekt är ett effektivt sätt att bidra till en integrerad Östersjöregion. SI bedömer att projektstöden ger svenska aktörer goda möjligheter att initiera och genomföra projekt till nytta för Sverige och för regionen. Syftet är att genom samarbete möta gemensamma utmaningar och på så sätt bidra till integration samt till en ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbar utveckling. SI erbjuder stödformerna: *projektinitiering*, *tematiska partnerskap*, *tredjelandssamarbete* och *Creative Force Ryssland*.

Under 2015 har totalt 68 projektstöd beviljats (44) utifrån 110 ansökningar (46). SI bedömer att måluppfyllelsen för projektstöden är god och kan konstatera att kostnaderna för transfereringarna är något lägre jämfört med 2014. Tyngdpunkten har under året legat på Projektinitiering. Ett flertal av projekten planerar att söka eller har i vissa fall fått EU-finansiering. SI har under året intensifierat samarbetet och kontakterna med andra finansiärer av östersjö-samarbete, främst Östersjöprogrammet, *Central Baltic* och *South Baltic*, i syfte att öka antalet svenska aktörer som söker och beviljas stöd. Kontakter finns även med andra finansiärer, med tematisk inriktning.

*Projektinitiering* är en flexibel och finansiellt mindre omfattande stödform för projekt med varaktighet om ungefär ett år. Projektinitiering ska möjliggöra nya eller bidra till fördjupning av befintliga internationella samarbeten. Att projekten till exempel siktar på fortsatt finansiering via något av EU:s finansierings-instrument är en förutsättning för att ansökan ska beviljas stöd. Under året har SI beviljat stöd till 53 projekt (31). Stöd beviljas till samarbetsprojekt som omfattar minst två programländer utöver Sverige, som bidrar till genomförandet av prioriteringarna i EUSBSR eller EU:s Östliga partnerskap samt har potential att fortsätta med annan finansiering efter projekttidens slut.

Under året utlystes stöd inom tre tematiska områden: en ekologiskt hållbar region, hållbar tillväxt för ökat välbefinnande samt regionens utmaningar. En analys av cirka 20 avslutade projekt visar att projekten i så gott som samtliga fall önskar fortsätta samarbetet och söker finansiering, främst från Östersjöregionala fonder. Återrapporteringen visar också att det förefaller vara svårare att hitta finansiering för samarbeten som vill förvalta och sprida befintlig kunskap och modeller. SI bedömer att stödet bidrar till ökad kompetens för internationellt samarbete hos svenska aktörer.

Stödformen *Tematiska partnerskap* samlar aktörer från minst tre länder och minst två olika samhällssektorer i längre, åtgärdsinriktade samarbetsprojekt. Under 2015 har ingen ny utlysning genomförts. Under året har cirka sju miljoner utbetalats i stöd till 21 pågående projekt (22). Statusrapporteringen visar att projekten kommer att kunna genomföras enligt plan och att projektorganisationen fungerar bra. SI har i dialog med aktörer uppfattat att projekten i många fall fungerat som en brygga mellan olika EU-projektfinansieringsperioder och möjliggjort internationella samarbeten under detta finansieringsglapp.

*Tredjelandssamverkan* är en ny stödform som lanserades under 2015. Stödformen riktar sig till svenska aktörer som vill inkludera ett partnerland utanför EU för att skapa möjlighet att utvidga ett pågående EU-projekt. Sex ansökningar har inkommit varav två har beviljats. Att söktrycket är förhållandevis lågt beror delvis på att det ännu är få projekt som har beviljats stöd inom Östersjöprogrammen. Stödformen inkluderar samarbete med andra, företrädesvis östersjö-regionala, finansiärer och har mottagits mycket positivt. En fördel med stödformen är att parterna i målländerna kommer in i relativt mogna samarbeten av god kvalitet som har lyckats få finansiering från EU-fonder. Genom projekten får målländernas samarbetsparter möjlighet till integration med EU-länder och förståelse för EU:s strukturer inom projekt med tematisk relevans.

Stöd till akademiska projekt inom *Visbyprogrammet* fasades ut under året och ett projekt kommer att slutföras 2016. Inga projektmedel har utbetalats, däremot har ett antal projekt formellt avslutats vilket resulterat i en del återbetalningar till SI. SI kommer som planerat att genomföra en större uppföljning av stödformen när samtliga projekt har avslutats. Ett fokus på uppföljningen kommer att vara lärosätenas möjlighet att utifrån erfarenheterna från *Visbyprogrammet* kunna spela en central roll i flersektoriella samarbeten, inte minst avseende länder utanför EU.

*Creative Force Ryssland* (CF) är ett program som ger stöd till samarbetsprojekt mellan svenska och utländska organisationer som ämnar stärka öppenhet och demokratiska strukturer genom att arbeta med kultur eller media som metod för förändring. CF Ryssland följer Sveriges strategi för stöd till demokrati, mänskliga rättigheter och miljöinsatser i Ryssland. Programmet fokuserar på att öka respekten för mänskliga rättigheter, demokrati och medborgarinflytande samt miljö och klimatpåverkan. Med detta breddades programmets målgrupp till att inkludera organisationer som arbetar innovativt med kultur eller media som verktyg i miljö- och klimatfrågor. Under året genomfördes två utlysningar vilket genererade 26 ansökningar (20) av vilka 13 beviljades (13). SI har även genomfört riktade informationsinsatser bland annat på Bokmässan och MR-dagarna i Göteborg.

## Ledarskapsprogram

Syftet med ledarskapsprogrammen är att skapa förutsättningar för samarbeten och internationella partnerskap i regionen. I förlängningen förväntas dessa bidra till ekono-

miskt, miljömässigt och socialt hållbar tillväxt, konkurrenskraft och utveckling. Målen för programmen är att ge deltagarna ökad kompetens inom prioriterade områden för Östersjösamarbete samt att skapa förutsättningar för långsiktiga och hållbara samarbeten. Programmen var under 2015 inriktade på områden som hållbarhetsfrågor, säkerhetsfrågor, kreativa näringar, offentlig förvaltning och ansvarstagande ledarskap i en internationell kontext. Under 2015 genomfördes fem program (sju) med 171 deltagare (184). Utöver det arrangerades även en alumntreff med 67 deltagare. SI:s uppföljning av programmen är något bristfällig och aggregerade resultat för prestationsnära effekter är därför svåra att visa. De, i jämförelse med 2014, minskade kostnaderna för verksamheten förklaras av att två planerade *Baltic Leadership Programme* (BLP) blev försenade och inte kunde genomföras i sin helhet under året. Därutöver genomfördes ingen ny omgång av pilotprogrammet *Resilience thinking, exponential technologies and sustainable leadership programme* (LEAD) som dock planeras att genomföras på nytt under 2016. SI bedömer att måluppfyllelsen för prestationsområdet är godtagbar.

*SI Summer Academy for Young Professionals* (SAYP) genomfördes under 2015 i form av två parallella, tematiska moduler i Sverige vid Lunds universitet, respektive Malmö högskola. De tematiska modulerna samlade 66 deltagare (30) från Georgien, Litauen, Moldavien, Sverige, Ukraina och Vitryssland. Målgrupperna var unga medarbetare inom offentlig förvaltning, nyckelpersoner och aktivister från civilsamhället, samt politiker och politiska tjänstemän. Syftet med programmets verksamhet under 2015 var att ge deltagarna ett starkt professionellt nätverk, nya kunskaper och idéer kring programmets övergripande tematiska frågeställning om hur en öppen, hållbar och modern statsförvaltning kan utvecklas i regionen.

Intresset för SAYP var stort under 2015, med 336 sökande (171). Mest tydlig var ökningen av antalet sökande från Moldavien och Vitryssland. Både myndigheter, lärosäten och alumner bidrog till informations spridning om programmet. Preliminärt har SAYP 2015 genererat projektansökningar till SI:s Östersjösamarbete, och initierat samarbete kring hållbarhetsfrågor mellan Malmö högskola och SAYP-deltagare från Vitryssland. Vidare har en georgisk alumnförening bildats i Georgien, där SAYP-alumner har kommit att spela en viktig roll. Malmö högskola genomför under januari 2016 även ett antal uppföljande aktiviteter, med inriktning på socialt entreprenörskap i Vilnius och Kiev.

Deltagare på SI Summer Academy for Young Professionals i Lund.

Deltagare på BalticLab.

Deltagare på Baltic Leadership Programme.

Inom ramen för *Baltic Leadership Programme* (BLP) genomfördes 2015 två program inom EUSBSR med inriktning på prioriteringsområdena Kommunikation och Samhällsskydd. BLP syftar till att stärka deltagarnas kompetens och skapa nätverk och samarbeten runt prioriteringsområdena. Programmen genomförs alltid i samarbete mellan SI och samordnaren inom EUSBSR för respektive prioriteringsområde.

*BLP Secure* genomfördes i samverkan med *Main School of Fire Service* i Warszawa och Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB). *BLP Communication* genomfördes i samarbete med EU:s *Interact* kontor i Åbo. SI:s uppföljning visar att kunskap i kommunikation mot olika målgrupper har stärkts, likaså kunskap och förståelse för EUSBSR. 63 procent uppger att de fått möjlighet att dela sina kunskaper med personer i sin egen organisation. *BLP Communication* resulterade i ett metodstöd som deltagarna kan använda för att kommunicera EUSBSR internt i sina organisationer och mot externa målgrupper.

*Svenska institutets Managementprogram Norra Europa* (SIMP NE), som fokuserar på hållbart företagande, ansvarstagande ledarskap och affärsutveckling, genomfördes för tolfte gången under 2015. Genom att skapa ett nätverk av unga ledare och beslutsfattare inom främst näringsliv, offentlig förvaltning och civilsamhälle ska programmet bidra till stärkta relationer och affärssamarbeten mellan de deltagande länderna. Under 2015 hade programmet 23 deltagare, varav elva kvinnor. Tillsammans med årets värdföretag genomförde deltagarna en uppgift inom hållbarhetsområdet. SI:s uppföljning visar att deltagarna fått nya kunskaper i programmet, i stor utsträckning använder sina nya kunskaper i sitt dagliga arbete och att programmet har en stor styrka i att etablera starka nätverk. 88 procent tror att de helt eller delvis kommer att implementera det hållbarhetsprojekt som arbetats fram under utbildningen och samma andel tror att de kommer att ha fortsatt kontakt med Sverige och svenska organisationer och företag i framtiden.

*BalticLab* har sedan starten 2013 genomförts i samarbete mellan SI och sekretariatet för *Council of Baltic Sea States* (CBSS). Målgruppen är unga personer från den kreativa sektorn i Ryssland, Polen, Estland, Lettland, Litauen, Vitryssland, Ukraina och Sverige. I syfte att ytterligare underlätta fortsatt samarbete efter programmets slut fokuserade SI under 2015 på att rekrytera deltagare med liknande befattningar till programmet. Programmet fick 146 ansökningar och hade 31 deltagare, varav 19 kvinnor. Nätverket runt *BalticLab* är aktivt och underhålls av såväl tidigare



*Deltagare i alumträffen 2015  
för ledarskapsprogrammen  
SIMP NE, LEAD och BalticLab.*

*Deltagare på BalticLab.*



deltagare som svenska ambassader genom sociala medier, nätverksträffar och evenemang. *BalticLab* fick under 2015 flaggskeppsstatus under prioriteringsområde "Culture and Creative Industries" i EUSBSR.

I november 2015 genomförde SI en alumnträff för tidigare deltagare från ledarskapsprogrammen SIMP NE, *Baltic-Lab* och LEAD. Under parollen #Innodays2015 samlades 67 alumner från Ryssland, Ukraina, Vitryssland, Polen, Estland, Lettland, Litauen och Sverige. I två dagar nätverkade, inspirerade och lärde sig deltagarna om varandra och om aktuell utveckling inom Östersjöregionen med speciellt fokus på entreprenörskap och hållbarhetsfrågor. Deltagarna uppskattade kombinationen av erfarenheter inom entreprenörskap, hållbart företagande och kreativa näringar. SI bedömer att nätverket fortsätter sitt utbyte även efter alumnträffen via sociala medier.

för insatser med fokus på det civila samhället. Projekten ska bidra till ökad integrering i EU av den ryskspråkiga befolkningen, stärka svenska närvaron och utveckla svenskt-baltiskt samarbete. SI avsatte en miljon kronor och intresset var stort. SI beviljade stöd till 17 projekt under året. SI har för avsikt att utveckla stödformen vidare under 2016. Projekten genomförs i nära samarbete med andra relevanta aktörer i regionen, exempelvis med Nordiska ministerrådet.

I syfte att öka kunskapsutbyte om gemensamma frågor och behov etablerade SI 2013 ett nätverk för utlandsmyndigheter i Östersjöregionen. Under 2015 har SI arrangerat gemensamma träffar, dels i Riga och dels via videolänk.

## Regional samverkan och EU-finansiering

SI arbetar inom området med att främja det internationella och tvärssektoriella samarbetet mellan aktörer i Sverige och i Östersjöregionen. Målet är att stärka nätverken och bidra till effektiva former för samverkan. Områden av särskild vikt är flernivåstyre och sektorsövergripande samverkan inom ramen för Östersjösamarbetet. SI bedömer att måluppfyllelsen inom området är god och kan konstatera att kostnaderna för verksamheten ligger i paritet med 2014.

Sedan 2014 har SI del i uppdraget att leda och koordinera arbetet med att främja flernivåstyre i regionen. Tillsammans med Föreningen Norden och *Union of the Baltic Cities* har SI koordinerat det horisontella prioriteringsområdet Involve i EUSBSR. I samband med uppdateringen av handlingsplanen för EUSBSR under 2015 bytte *HA Involve* namn till *HA Capacity*. Verksamheten, som syftar till att stärka flernivåstyre i regionen, innehåller utveckling av metoder och former för samverkan, dialog och ledarskap. Under året har arbetet med att ta fram en kapacitets- och kompetensplattform inletts. Även förarbeten för ett nytt ledarskapsprogram har skett och under 2016 kommer pilotomgången av programmet *Baltic Executive Program* (BEP) genomföras. Målgruppen för programmet är beslutsfattare på hög nivå och ansvariga politiker som arbetar med regional utveckling och verksamhetsutveckling.

Under 2015 har en ny stödform arbetats fram som möjliggör för ambassaderna i Tallinn, Riga och Vilnius att söka stöd

# Utveckling i omvärlden.

Deltagare på Young  
Leaders Visitors  
Programme i Malmö.

Syftet med SI:s verksamhet inom biståndet är att bidra till att skapa förutsättningar för bättre levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck. SI:s mål är att skapa stärkt kompetens och kunskap hos individer och institutioner för att på så sätt etablera hållbara relationer, nätverk och läroprocesser mellan aktörer i Sverige och i utvecklingsländer som bidrar till en rättvis och hållbar global utveckling. SI inriktar sin verksamhet på områden där Sverige, svenska kompetenser, erfarenheter och värderingar så som demokrati, öppenhet, hållbarhet, jämställdhet och respekt för mänskliga rättigheter är relevanta och efterfrågade.

SI arbetar med metoder som innehåller dialog och ömsesidigt kunskaps- och erfarenhetsutbyte mellan nyckelaktörer inom akademi, offentlig förvaltning, näringsliv, kultur och det civila samhället i Sverige och i samarbetsländerna. SI är en förmedlande, faciliterande och stödjande part inom biståndet som arbetar småskaligt och flexibelt.

SI:s verksamhet inom området omfattar följande typer av insatser:

- Besöksprogram inom svenska profilfrågor där Sveriges kompetens är känd och efterfrågad
- Projektstöd till samarbeten i vilka kultur eller media används som metod för förändring
- Ledarskapsprogram för beslutsfattare och opinionsbildare i syfte att och ge dem kompetens och verktyg för att kunna verka för social och demokratisk förändring i sin lokala miljö
- Informationsinsatser och evenemang i syfte att åstadkomma dialog, utbyta kunskap och skapa relationer som bidrar till positiv utveckling i omvärlden

Verksamhetsområdet finansieras utifrån utgiftsområde 7 Internationellt bistånd med anslagen för *Gäststipendier och expertutbyte*, *Ledarskapsprogram och utbytesprogram* och *Reformsamarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet*. Verksamheten har i stort genomförts enligt plan. Anslagsindragningar gav till följd att ett program inom prestationsområdet *Ledarskapsprogram* inte genomförts. SI har under året samtidigt genomfört en förstudie med avsikt att under 2016 inkludera fler länder från Asien i SI:s *Managementprogram*.

Den verksamhet som finansierats inom ramen för reformsamarbetet omfattas av regeringens resultatstrategi för

området. SI arbetar i huvudsak mot målen inom resultatområdet *Stärkt demokrati, ökat åtnjutande av mänskliga rättigheter och en mer utvecklad rättsstat*. SI har fortsatt arbetet med att implementera resultatstrategin. Bland annat har programmet *Creative Force* genomgått förändringar. Arbetet med uppföljning av resultat har fördjupats och nya rapporterings- och utvärderingsdokument tagits fram.

SI:s bedömning är att måluppfyllelsen för verksamhetsområdet är god. Expertbesöken är relevanta och uppskattade, och SI:s uppföljning med utlandsmyndigheterna visar att deltagarna verkar för demokratisk utveckling i sina hemländer. SI:s uppföljning av ledarskapsprogrammen visar att deltagarnas kompetens stärks och att deras sociala och professionella nätverk breddas och fördjupas. Projektansökningar inom programmet *Creative Force* håller högre kvalitet än tidigare år trots att antalet nya aktörer har ökat. SI:s informationsinsatser och evenemang bidrar till ökad medvetenhet och medial synlighet för frågor kring jämställdhet, demokratisk samhällsutveckling, miljö, hållbarhet, tolerans och öppenhet. De på totalen minskade kostnaderna inom verksamhetsområdet beror till största del på en minskning av anslagspost *11.3 Ledarskapsprogram och utbytesprogram för unga ledare* för 2015.

## Expertbesök

I syfte att skapa dialog, kunskapsutbyte och långsiktiga, ömsesidiga relationer arrangerar SI besöksprogram för experter och journalister. Målen för besöken är att deltagarna ska få ökad kunskap och kompetens inom ramen för besökets temaområde. Ambitionen är att besöksprogrammen ska vara ett strategiskt verktyg i utlandsmyndigheternas lokala kontaktskapande och påverkande arbete. De expertbesök som finansieras med medel från utgiftsområde 7 är inriktade på demokrati, respekt för mänskliga rättigheter, yttrandefrihet, transparens, tolerans, hållbarhet och jämställdhet. Programmen skräddarsys efter besöksgruppens och utlandsmyndighetens önskemål och omfattar som regel tre–fyra dagar i Sverige med besök på relevanta svenska myndigheter och organisationer. De inbjudna är företrädesvis aktiva i civilsamhället och/eller inom den statliga sektorn. Under 2015 genomfördes besöksprogram för 96 deltagare (149). SI bedömer att måluppfyllelsen för prestationsområdet är god. SI har inom ramen för prestationsrådet tagit emot färre besökare och har därför lägre direkta kostnader än föregående år.

## Utveckling i omvärlden

Tabell 5

Prestationsområde - kostnader (tkr)	Transfereringar och direkta kostnader			Förvaltning			Totalt		
	2015	2014	2013	2015	2014	2013	2015	2014	2013
Expertbesök	1 532	2 431	1 470	1 820	1 695	2 366	3 352	4 126	3 836
Projektstöd till expert- och kulturutbyten	17 332	18 530	13 100	4 920	4 521	4 101	22 252	23 051	17 201
Ledarskapsprogram	18 030	23 815	22 260	11 172	9 542	8 524	29 202	33 357	30 784
Informationsinsatser och evenemang	7 256	6 921	9 275	4 350	4 817	3 766	11 606	11 738	13 041
<b>Summa (tkr)</b>	<b>44 150</b>	<b>54 588</b>	<b>45 925</b>	<b>22 262</b>	<b>21 389</b>	<b>18 757</b>	<b>66 412</b>	<b>75 977</b>	<b>64 682</b>

**6** Ledarskapsprogram  
6 (7, 8) program  
137 (152, 166) deltagare

**96** Expertbesök  
96 (149, 107) deltagare

**62** Projektstöd till expert- och kulturutbyten  
62 (86, 72) projektstöd

**50** Informationsinsatser  
och evenemang  
50 (17, 25) evenemang



Tillsammans med utlandsmyndigheten följs expertbesöken upp genom in- och utcheckningsenkäter. Här lyfts vikten av personliga möten hos svenska myndigheter och organisationer, och att utlandsmyndigheterna får stöd för vidare samarbeten på hemmaplan. I enkätsvar från deltagande experter uppges att de fått nya nätverk i Sverige och kunnat inhämta ny kunskap och information. Efterfrågan från ambassaderna att genomföra expertbesök är fortsatt hög. SI:s uppföljning med utlandsmyndigheterna visar att de upplever expertbesöken som mycket användbara, inte minst inom ramen för utvecklingssamarbetet. För att studera de långsiktiga effekterna av expertbesöken har SI genomfört en utvärdering av åren 2012 och 2014. Det tydligaste resultatet från SI:s expertbesök är att kunskapen deltagarna fått genom sina besök i Sverige har påverkat sättet som de nu arbetar med frågorna i hemlandet.

Besöket som genomfördes i samband med *Stockholm Pride* i augusti är ett exempel på ett besök som finansierats med medel från alla utgiftsområden som SI arbetar inom. Till besöket bjöds journalister och aktivister i hbtq-frågor från Nigeria, Bangladesh, Sydafrika, Ukraina, Ryssland, Kosovo, Georgien och Libanon att delta. I samarbete med utlandsmyndigheterna kunde relevanta personer från länderna identifieras. Programmet gav deltagarna ny kunskap om hbtq-rättigheter och normkritik och byggde ett brett nätverk med svenska experter och andra utländska journalister. Kunskaperna kan omsättas för att i sin tur bidra till att nå målen för fler utgiftsområden. Besöket resulterade i åtta artiklar med en räckvidd på 1,8 miljoner personer och ett uppskattat annonsvärde på drygt 239 000 kronor.

Ett annat expertbesök fokuserade på decentraliserings- och valfrågor. Besöket initierades av den svenske ambassadören till Tunisien och finansierades helt med medel från utgiftsområde 7. De nio deltagarna kom från det tunisiska parlamentet, inrikesministeriet, valmyndigheten samt civilsamhället. Delegationen besökte bland annat Valmyndigheten, Sveriges Kommuner och Landsting (SKL) och Uppsala kommun. Expertbesöket följdes under hösten upp av ett inkommande statsbesök från Tunisien där bland annat SKL och den tunisiska motsvarigheten slöt ett samarbetsavtal.

## Projektstöd till expert- och kulturutbyten

*Creative Force* (CF) är ett program som ger stöd till samarbetsprojekt mellan svenska och utländska organisationer. Projekt som beviljas stöd ska syfta till att stärka öppenhet

och demokratiska strukturer genom initiativ där man arbetar med kultur eller media för att stödja demokratisering och främja utrymmet för opinionsfriheterna (yttrande-, informations-, mötes-, demonstrations-, förenings- och religionsfriheten), särskilt i repressiva kontexter. SI bedömer att CF är det enda stödprogram i Sverige som erbjuder denna inriktning på internationellt samarbete. Enligt målet genomfördes sex utlysningar (nio) vilket genererade 237 ansökningar (253) av vilka 62 beviljades (87). SI bedömer att kvaliteten på årets ansökningar är något högre än tidigare år trots att antalet nya aktörer har ökat. De projekt som fått stöd svarar mot och uppfyller målen för programmet. SI bedömer att måluppfyllelsen är god och noterar att kostnaderna för verksamheten är något lägre jämfört med föregående år.

I Sverige finns ett engagemang och intresse att samverka internationellt med opinionsbildare och förändringsaktörer och genom CF kan SI kanalisera stöd till samarbetsprojekt i mindre format. Stödet gör det möjligt för aktörerna att tillsammans genomföra projekt som sprider kunskap och inspirerar till demokratisk utveckling och respekt för medborliga och mänskliga rättigheter. Projekten som utformas i samarbete bidrar till ökad kompetens lokalt men också till ömsesidigt lärande och långsiktiga relationer. Samarbetsprojekt med begränsade ekonomiska ramar skapar ofta ett starkt ägandeskap och kostnadseffektiv resursanvändning.

Programmet har regionala inriktningar där CF Östra Europa samt Västra Balkan & Turkiet finansieras inom anslaget reformsamarbete med Östeuropa och följer nuvarande resultatstrategi. SI har sedan 2002 i olika programformer erbjudit projektstöd för samarbetsprojekt mellan organisationer i Sverige och i länderna på Västra Balkan. Genomgående har stöd getts till projekt som syftar till utveckling inom områdena demokrati, mänskliga rättigheter och jämställdhet. Målsättningen för insatserna har också varit att bidra till utveckling av kontakter och nätverk mellan Europa och länderna på Västra Balkan. SI gör bedömningen att det i dag existerar goda kontakter och nätverk mellan länderna på Västra Balkan och Europa. Därför finns det anledning att se över CF programmet och dess resultat och relevans i den nya strategin. SI gör bedömningen att kontaktytorna mellan länderna i Östra Europa och EU-länderna fortfarande är relativt begränsade och att projekten som stöds inom CF skapar nya och viktiga nätverk mot EU-länderna. CF har sedan 2014 inkluderat Turkiet, ett land där CF kan bidra till ökade kontakter och nätverk.



CF Mellanöstern och Nordafrika samt Afrika finansieras i huvudsak genom ett avtal med Sida inom resultatstrategin *Resultatstrategi för särskilda insatser för mänskliga rättigheter och demokratisering 2014–2017* samt inom anslaget för expertutbyte och gäststipendier. SI:s nuvarande avtal med Sida löper ut 2015 och ett nytt avtal är under utformning.

CF Ryssland följer Sveriges strategi för stöd till demokrati, mänskliga rättigheter och miljöinsatser i Ryssland och redovisas inom ramen för projektstöd i verksamhetsområdet Utveckling i Sveriges närområde (se sidan 24).

Enligt plan har tre uppföljningsresor genomförts inom ramen för programmen under 2015, en till Tanzania och Rwanda, en till Jordanien samt en kortare resa till Georgien. På resan till Tanzania deltog även SI:s kontaktperson på Sida. Resultat från genomförda uppföljningsresor är bland annat förhöjd kunskap om aktuella sektorer i respektive land, nya kontakter mellan relevanta aktörer, och fördjupad kunskap om de pågående projekt som besöktes. Uppföljningsresor är av stor vikt för att dels kvalitetsgranska pågående projekt och projektorganisationer och dels ge ökad kunskap om relevanta sektorer i programländerna. Under resan till Tanzania och Rwanda konstaterades frågetecken kring ett antal projekt som visade tveksamma resultat. I flera fall upptäcktes en diskrepans mellan vad den svenska bidragsmottagaren och den lokala parten uppfattade att projektet handlade om och vilka resultat som eftersträvades. SI har tagit insikter från projektbesöken vidare till svenska parter för att stärka lärandeprocesserna både internt och externt.

## Ledarskapsprogram

Sedan 2008 har SI genomfört ledarskapsprogram i huvudsak inriktade mot yngre ledare och förändringsaktörer. Verksamheten har utvecklats och omfattar i dag sex program. Gemensamt för programmen är att stärka unga ledares förmåga att bidra till positiva sociala och demokratiska förändringar, hållbar utveckling och mänskliga rättigheter i sin lokala miljö. Programmen ger deltagarna långsiktiga relationer och aktiva nätverk med unga ledare i den egna regionen och i Sverige. SI stödjer nätverket av alumner för att tillvarata den relation som etablerats mellan deltagarna och med Sverige. I huvudsak upprätthålls kontakterna genom sociala medier.

Under året genomfördes sex ledarskapsprogram (sju). Söktrycket till programmen är fortsatt högt vilket tyder på att

programmen har relevans för målgruppen. Information om programmen sprids av alumnerna. Totalt behandlades 3 093 ansökningar till SI:s biståndsfinansierade ledarskapsprogram (2 832). Av dem deltog 137 personer (152), varav 63 procent kvinnor (60). Vid antagningen 2015 erbjöds mellan två och elva procent av de sökande en plats (två–15 procent). SI:s uppföljningar visar att programmen har fortsatt goda resultat vad avser prestationsnära effekter. SI:s uppföljning visar att deltagarna fått ökade kunskaper och verktyg för förändring samt att programmet gett relevanta kontakter för förändringsarbete. 98 procent uppger att de skulle rekommendera programmet. SI gör bedömningen att måluppfyllelsen för prestationsområdet är god. De minskade kostnaderna beror på en minskning av verksamhetens anslagpost för 2015 och SI kan konstatera att den genomsnittliga kostnaden per ledarskapsprogram är jämförbar med föregående år.

Med start 2008 har *Svenska institutets managementprogram* (SIMP) för Kina och Indien genomförts med en grupp på 20 individer per land och per år. Syftet med managementprogrammen är att stärka ansvarstagande ledarskap och hållbart företagande. Programmen riktar sig till en målgrupp som är väl förankrad inom näringslivet. I SIMP Kina och Indien finns idag cirka 140 respektive 120 alumner. Könsfördelningen är jämn mellan kvinnor och män med en liten övervikt av kvinnliga deltagare från Indien. SI bedömer att SIMP Kina och Indien har varit framgångsrikt vad gäller att stärka deltagarnas kapacitet att arbeta med hållbart företagande. En ytterligare positiv effekt är att de individer som genomgått programmet fått inblick i svenska förhållningssätt och kontakter in i det svenska näringslivet. Med anledning av neddragningen på anslaget genomfördes endast ett program med kinesiska deltagare under 2015. Samtidigt genomfördes en förstudie inför en utvigning av programmet till fler länder i Asien 2016. Förstudien konkluderade i ett beslut om att inkludera Filippinerna, Indien, Indonesien, Kina, Thailand och Vietnam i ett kommande regionalt SIMP Asien.

En första modul i en pilotomgång av SIMP Afrika genomfördes 2014–2015 med 20 deltagare från Etiopien, Kenya, Rwanda, Tanzania och Zambia. Pilotomgången genererade 499 ansökningar. Efter att ha genomgått programmet fick fler av deltagarna nya högre positioner, antingen inom sina egna organisationer eller i nya. Nio av 20 deltagare fick mer seniora positioner, något som tyder på att rätt målgrupp har nåtts och att deltagarna fått relevant erfarenhet. SI:s uppföljning visar att det finns goda förutsättningar för att de projekt som arbetats fram inom ramen för programmet

Deltagare på Young  
Connectors of the Future.

Deltagare på  
She Entrepreneurs.



kommer att fortsätta. Under 2015 påbörjades den andra omgången av SIMP Afrika där 23 deltagare från samma länder rekryterades utifrån 338 ansökningar.

*Swedish Institute Sustainability Forum (SISF)* är en alumn-satsning sprungen ur Svenska institutets managementprogram (SIMP) med syfte att stärka och vidareutveckla de gedigna nätverk som har byggts upp i programmets olika regioner sedan starten 2008. Tanken är att skapa en attraktiv plattform för utbyte och kunskapsöverföring. Till årets forum bjöds 43 deltagare (40). Temat för 2015 års SISF, *Energy is Social*, handlade om energitillgångens sociala aspekter och genomfördes i partnerskap med Energimyndigheten. Resultatet av årets SISF blev fyra konkreta lösningar som deltagarna åtagit sig att utveckla och genomföra:

*Act2Energize* som är ett icke-vinstdrivande konsortium som kommer att organisera inkubatorer från olika länder och bilda ett internationellt nätverk via en online-plattform; *Cash Box* som erbjuder skräddarsydda finansiella lösningar för att möta landsbygdsbefolkningens energibehov; *The Campaign* som syftar till att öka medvetenheten om människors energikonsumtionsmönster och deras inverkan på klimatförändringarna; och *The Green Fund* som fokuserar på ansvarsfulla investeringar inom hållbar energiteknik.

Programmen *Young Leaders Visitors Program (YLVP)* och *Young Connectors of the Future (YCF)* är interkulturella ledarskapsprogram för unga inflytelserika opinionsbildare som arbetar med mänskliga rättigheter och demokrati. Programmen vänder sig till länder i Mellanöstern, Nordafrika (YLVP) och Sydasiens (YCF) och syftar till att skapa en plattform för ett varaktigt utbyte mellan unga ledare. YLVP har idag 248 personer i alumnätverket och antalet deltagarländer har utökats från fem till tolv (inklusive Sverige). YCF startade 2013 och har 85 alumner. Det är fortsatt högt söktryck på programmen. 2015 kom 1 259 ansökningar in till YLVP och 25 personer gick programmet respektive 28 av 737 ansökningar till YCF blev antagna. Utöver de ordinarie programmen har ett antal träffar och seminarier arrangerats i Sverige samt i regionen med syfte att stärka nätverken. Alumnerna har även bjudits in till konferenser i Sverige med fokus på mänskliga rättigheter och media.

En utmaning som programmen står inför är det allmänna säkerhetsläget både i MENA-regionen, främst Syrien, Libyen, Irak och Jemen, och i Sydasiens. Det påverkar dels programdeltagarnas möjlighet att delta i programmet och dels möjligheten att agera och utöva verksamhet i regionen. Detta påverkar även den allmänna riskhanteringen inom programmen samt rekrytering av deltagare. Genomföran-

det av programmen påverkades av terrordådet i Paris, där den andra modulen av YLVP skulle genomföras. Till följd av terrordådet flyttades modulen till Visby. SI kunde i uppföljningen konstatera att endast 60 procent av deltagarna i YLVP uppgav att programmet mötte deras förväntningar. Ett relativt lågt resultat som för programmen brukar ligga runt 90 procent. SI avser att genomföra en utvärdering av YLVP och YCF under 2016.

Ett exempel på resultat från YLVP är projektet *Habibtiq – queer stories from Sweden and MENA-region*. Projektet har initierats av deltagare från olika omgångar av programmet och syftar till att stärka unga hbtq-personer med koppling till MENA-regionen. Under året har ett flertal workshoppar med fokus på nätverksbyggande och muntligt berättad historia hållits i regionen. Material har samlats till en bok och till tre interaktiva utställningar.

*She Entrepreneurs (SHE)* är ett program för kvinnliga entreprenörer i MENA-regionen som syftar till att ge deltagarna ny kunskap, praktiska verktyg och inspiration i deras arbete för hållbar förändring genom socialt entreprenörskap. Programmet erbjuder en kombination av seminarier, workshops och studiebesök med fokus på socialt entreprenörskap och social förändring, gruppdynamiska övningar inom ledarskap samt individuellt arbete med att utveckla sina respektive initiativ. Till årets program inkom 362 ansökningar (364), varav 24 (23) beviljades en plats i programmet. SHE har idag 71 personer i alumnätverket. Uppföljningen visar att alla deltagare stärkts som sociala entreprenörer. Det finns flera exempel på hur deltagarna utvecklats och skalat upp sin verksamhet efter att de gått igenom programmet. Projektet *Ifassen* startades av en ung marockansk kvinna 2008 som genomgick programmet 2012. Hennes idé var att starta en grön lokal ekonomi i sin hemby Berkane, Marocko, baserad på återvinning och produktion av ekologiska produkter. Syftet skulle vara att stärka utsatta kvinnornas situation på landsbygden genom att erbjuda dem möjligheten till regelbunden inkomst samt att lära sig läsa och skriva. Idag är *Ifassen* ett etablerat företag med över 60 anställda.

## Informationsinsatser och evenemang

Informationsinsatser och evenemang är verksamma sätt att åstadkomma dialog, utbyta kunskap och skapa relationer som bidrar till positiv utveckling i omvärlden. Målet är ökad medvetenhet och medial synlighet för frågor kring

Article 1. Rainbow Lifeutställning  
i Cambodia.

Deltagare på Sweden@Rwanda.



jämställdhet, demokratisk samhällsutveckling, miljö, hållbarhet, tolerans och öppenhet. De specifika målsättningarna är beroende av projekt och sammanhang, men alltid i samklang med regeringens övergripande prioriteringar inom biståndet och resultatstrategi för Sveriges reformsamarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet.

Under året har SI stött och arrangerat evenemang genom SI:s verktyglådor och genom särskilda satsningar. Inom prestationsområdet har SI stött och tillsammans med partners genomfört 50 evenemang (17) i 29 länder. SI bedömer att måluppfyllelsen inom prestationsområdet är god och verksamhetens kostnader är i paritet med 2014. Måluppfyllelsen varierar inom prestationsområdet mellan god och mycket god. I vissa fall har händelser i omvärlden påverkat möjligheten att genomföra projekt. Ett exempel är invigningen och flera kringaktiviteter till utställningen *AccessAbility*, om tillgänglighet och tolerans, som ställdes in med anledning av dådet i Ankara under oktober 2015.



Inom ramen för reformsamarbetet och regeringens resultatstrategi på området genomför SI evenemang som primärt syftar till att öka kapacitet hos förändringsaktörer och organisationer samt skapa medial uppmärksamhet

kring frågor som mänskliga rättigheter, jämställdhet, icke-diskriminering, miljö och hållbarhet. SI:s verksamhet syftar också till att bidra till ett mer pluralistiskt civilsamhälle, något som avspeglar sig i vilka organisationer myndigheten stödjer och samarbetar med. Exempel på insatser som genomförts inom ramen för resultatstrategin är *Books from Belarus*, *Never Violence* och *Create in Residence*.

År 2015 avslutades ett av SI:s mest tongivande litteraturprojekt på senare år, *Books from Belarus*. Sedan starten 2012 har syftet varit att främja vitrysk oberoende samtidslitteratur genom att närvara vid ett antal europeiska bokmässor – företrädesvis mässorna i Vilnius, Leipzig, Warszawa och Frankfurt – samt genom att sprida information om vitrysk bokbransch på internet och via sociala medier. Så gjordes också under 2015, ett år då antalet besök och delningar på projektets Facebook-sida kom att öka exponentiellt, inte minst i samband med tillkännagivandet av Svetlana Aleksijevitjs Nobelpris i litteratur. I slutet av året utarbetades en strategi för att fasa ut projektet och på samma gång vidareutveckla och fördjupa de nätverk som initierats, främst med avseende på utländsk förlagsbransch och diverse evenemangsverksamhet i det europeiska närområdet.

Ett annat exempel är konferensen *Never Violence* som genomfördes i Serbien och Turkiet, i samarbete med utlandsmyndigheterna, Rädda Barnen, organisationen *The Global Initiative to End All Corporal Punishment of Children* och lokala parter. Projektet syftar till dialog kring lagstiftning mot barnaga och riktar sig till länder där frågan är aktuell och där ett erfarenhetsutbyte kan spela en avgörande roll i arbetet med att stoppa våld mot barn i hemmet. Svenska erfarenheter är efterfrågade och experter från Sverige tillsammans med lokala talare bidrar till dialogen. I Serbien invigningstalade Serbiens socialminister med ansvar för frågan och Sveriges ambassadör. Intresset var omfattande, publiken på mer än 100 personer bestod av företrädare för myndigheter, icke-statliga organisationer och media. Konferensens första del filmades av sju tv-stationer. Lokala parter och ambassadpersonal deltog i mer än åtta olika tv och radioprogram. Utlandsmyndigheten upplever att konferensen kunde bidra till en positiv bild av lagstiftning mot barnaga, vilket har saknats i media under senare år.

Inom ramen för expertutbytet genomför SI evenemang som syftar till att stärka förändringsaktörer och uppmärksamma frågor om demokrati, mänskliga rättigheter respektive miljö och hållbarhet i låg- och medelinkomstländer.

SI använder ofta metoder och verktyg från främjandet och kan på så sätt genomföra insatser som skapar dialog på samma villkor. Exempel på insatser som genomförts inom ramen för expertutbytet är *Sweden@*, en satsning om entreprenörskap, *Article one* om hbtq-frågor, *Smart Living Challenge* om hållbarhet, samt en rad olika satsningar inom demokrati, mänskliga rättigheter, tillgänglighet och jämställdhet.

*Sweden@Rwanda*, fortsättningen på projektet *Sweden@* som startade i Zambia 2013, syftar till att bidra till kapacitetsutveckling och uppmärksamma betydelsen av entreprenörskap med fokus på kultur och kreativa näringar som drivkraft för utveckling och ekonomisk tillväxt. *Sweden@* är en samskapande process som består av olika delar och som har pågått under hela året med deltagare från den kreativa sektorn i Rwanda och Sverige. Projektet planerades och genomfördes av SI och den svenska ambassaden i Kigali i nära samarbete med lokala aktörer. Utöver olika aktiviteter och expert- och journalistbesök genomfördes 2015 även en kommunikations- och informationskampanj *I am Creative* för att öka medvetandet om den kulturella och kreativa sektorn. Kampanjen fick ett stort genomslag med över 20 medieinslag i radio, tv och tryckt press. Den nådde även över 80 000 personer via sociala medier. I samband med satsningens tredagarsevenemang *Sweden@Rwanda – Open up for a Creative Society* i Kigali med över 100 deltagare gjorde *CNBC Africa* tre uppmärksammade inslag om projektet. Det strategiska mediearbetet har utvecklats med lärdomar från *Sweden@SouthAfrica* och *Sweden@Zambia* med ett större medialt genomslag som resultat.

Utställningen *Article 1* är ett flerårigt samarbete mellan SI och organisationen *The Unstraight Museum* (TUM). Namnet syftar på paragraf 1 i FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna. Projektets mål är att sätta hbtq-frågan på den politiska agendan, diskutera museernas ansvar för MR-frågor samt stärka hbtq-organisationer i olika länder. I Sydostasien har SI arbetat regionalt med hbtq-frågan genom större samarbeten som under året utmynnat i utställningar i Hanoi och Phnom Penh samt en undersökningsresa till Yangon. Projektet bedöms ha stärkt de deltagande aktörerna, inte minst genom att ett regionalt nätverk för erfarenhetsutbyte bildats. Evenemanget i Kambodja bidrog till att lyfta hbtq-frågan på den politiska agendan. I Vietnam underlättades projektet av att det fanns en politisk möjlighet och ett intresse för frågan. *Article 1* fick stort genomslag i media med 52 publicerade artiklar, en räckvidd på över 10,5 miljoner människor och ett annonsvärde på cirka 2,2 miljoner kronor.

# Talangmobilitet.

Gimmy, en av SI:s digitala ambassadörer för Study in Sweden.

Syftet med SI:s verksamhet inom talangmobilitet är att stärka bilden av Sverige som studiedestination, bidra till utveckling i Sveriges närområde och omvärld samt bidra till att den svenska högskolesektorn internationaliseras. Målet med verksamhetsområdet är att attrahera, utbilda och underhålla kontakten med talanger i omvärlden samt ge dem möjlighet att bidra till en rättvis och hållbar global utveckling medan Sveriges attraktionskraft som kunskapsnation ökar.

Talangmobilitet och så kallad kunskapsdiplomati är betydelsefulla utrikespolitiska verktyg som stater världen över använder sig av för att främja kunskapsuppbyggnad och att bygga relationer med framtida beslutsfattare. För att talangmobilitet ska bli kunskapsdiplomati måste mobiliteten kopplas till ett syfte som går utöver kunskapsinnehållet – ett synsätt på talanger som förändringsaktörer. Internationella studenter och forskare är också viktiga vidareförmedlare av svenska erfarenheter, värderingar och kompetenser.

Genom den kunskap och kompetens som de förvärvar, samt med stöd i det globala nätverk som bildas, bidrar deltagarna till en rättvis och hållbar global utveckling och till att Sveriges attraktionskraft som kunskapsnation ökar. Verksamheten spänner över och finansieras genom i princip alla SI:s uppdrag och anslag, det vill säga från utgiftsområde 5, 7 och 16 i statsbudgeten.

- Verksamhetsområdet omfattar följande insatser:
- Marknadsföring av Sverige som studiedestination
- Utbildning i svenska språket
- Stipendier
- Verksamhet för stipendier och alumner

SI bedömer att den samlade måluppfyllelsen för verksamhetsområdet är god. Verksamheten har i huvudsak kunnat genomföras enligt verksamhetsplan och volymerna för verksamhetsområdet är relativt konstanta jämfört med föregående år. Transfereringar och direkta kostnader inom verksamhetsområdet har ökat med cirka 17,5 miljoner kronor samtidigt som förvaltningskostnaderna är mer eller mindre oförändrade. Ökningen avser stipendier inom ramen för *Swedish Institute Study Scholarship Programme*. Anledningen till det är att SI beviljade 604 stipendier 2014 och att den största kostnaden för masterstudenter belastar det andra året.

SI fortsätter att i nära samverkan med universitet och högskolor marknadsföra svensk högre utbildning utomlands för att öka antalet utländska studenter i Sverige. Antalet betalande studenter har fortsatt ökat, ett resultat som SI:s verksamhet bidragit till men som inte kan tillskrivas enbart SI. Ökningen i sig är något mindre än föregående år men SI beviljade också totalt 595 färre stipendier 2015. Andelen studenter som betalat sina studier själva eller ordnat finansiering på annat sätt har ökat.

Stödet till svenskundervisning har funnits som verksamhet på SI sedan 1945. Kontinuiteten är en styrka och ger varaktiga relationer med institutioner, lärare och studenter. Stödet har stor betydelse för svenskundervisningen och Sverigestudier i utlandet i en tid då humanistiska studier på akademisk nivå i många länder dras ned. SI har under året satsat särskilt på att ta fram och lansera en gratis webbkurs i svenska (*learningswedish.se*) som kompletterar utbildningserbjudandet från svenska lärosäten.

För att underhålla de relationer som skapats till Sverige och mellan stipendiater satsar SI särskilt på alumnverksamhet. Under året har fokus varit att förbereda stipendiaterna i Sverige att vara aktiva som alumner samt att ge alumnerna förutsättningar att själva driva nätverk vidare i sina hemländer. Som resultat av detta har åtta nya alumnföreningar bildats runt om i världen.

## Marknadsföring av Sverige som studiedestination

I syfte att öka intresset för och kännedomen om Sverige som studiedestination samt för att öka antalet tredjelandsstudenter på svenska universitet och högskolor arbetar SI med marknadsföring via digitala kanaler, mässor och evenemang. Målet för prestationsområdet är att stödja universitet och utlandsmyndigheter i deras rekryteringsarbete samt att kommunicera direkt med studenter i andra länder. SI bedömer att måluppfyllelsen är god.

Marknadsföringen har under året varit en prioriterad verksamhet för SI och finansieras till största del från utgiftsområde 16. Den marginella ökningen av förvaltningskostnader för 2015 kan delvis härledas till SI:s ändrade redovisningsprincip för personalens resekostnader. SI:s tillvägagångssätt har varit att utveckla arbetet genom att stödja fler parter, främst utlandsmyndigheter, att genomföra fler aktiviteter i fler länder, samt att fortsatt utveckla digitala

## Talangmobilitet

Tabell 6

Prestationsområde - kostnader (tkr)	Transfereringar och direkta kostnader			Förvaltning			Totalt		
	2015	2014	2013	2015	2014	2013	2015	2014	2013
Marknadsföring av Sverige som studiedestination	4 808	5 018	5 440	6 028	4 863	6 310	10 836	9 881	11 750
Utbildning i svenska språket	14 099	13 523	13 431	6 777	6 434	5 263	20 876	19 957	18 694
Utdelning av stipendier	192 846	173 686	102 779	7 904	8 975	9 191	200 750	182 661	111 970
Verksamhet för stipendiater och alumner	4 173	6 073	3 562	4 569	5 364	4 523	8 742	11 437	8 085
<b>Summa (tkr)</b>	<b>215 926</b>	<b>198 299</b>	<b>125 212</b>	<b>25 278</b>	<b>25 636</b>	<b>25 287</b>	<b>241 204</b>	<b>223 935</b>	<b>150 499</b>

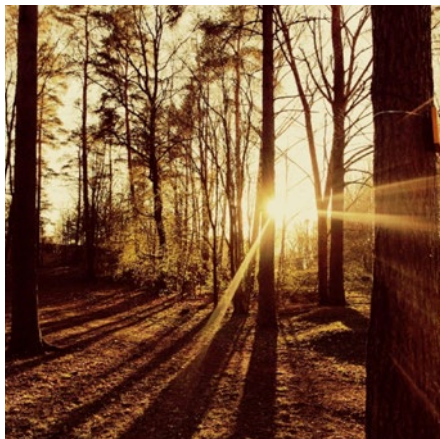
**1208** **Utdelning av stipendier**  
8 (9, 10) stipendieprogram  
1 208 (1 331, 852) stipendiater

**1** **Utbildning i svenska språket**  
1 (1, 1) webbkurs  
7 (5, 6) lärarkurser/konferenser  
38 (38, 38) svenskurser SI Paris  
45 (46, 42) bidrag lektorer  
71 (69, 65) bidrag korttidsvistelser och folkhögskolestipendier  
5 (4, 4) bidrag sommarkurser  
57 (49, 47) bidrag gästföreläsare  
4 (4, 4) större bidrag Svenskcentra Minsk och Moskva, Riksföreningen Sverigekontakt, Svenska nu

**13** **Verksamhet för stipendiater och alumner**  
76 (25, 18) nätverksträffar NFGL  
13 (0, 0) lokala NFGL-nätverk  
23 (15, 11) alumnföreningar  
44 (54, 40) alumnträffar  
10 823 (9 200, 7 000) alumner i SI:s nätverk

**6** **Marknadsföring av Sverige som destination för studier och arbete**  
1 (1, 2) webbplatser  
6 (7, 0) pre-departure-träffar  
24 (17, 21) stöd till eller deltagande vid studentmässor  
7 (6, 2) kanaler i sociala medier







Stillbild ur filmen *A–Z of Studying in Sweden*.

Bilder från *Study in Sweden*-ambassadörernas Instagram.

verktyg genom vilka bredare grupper kan nås. Liksom föregående år har de största satsningarna riktat sig till de två största marknaderna Kina och Indien som mer än hälften av de betalande studenterna kommer ifrån. Vidare har SI i samverkan med *Study Destination Sweden* arbetat med att inom högskolevärlden sprida kännedom om budskapen för Sverige som studiedestination. När fler för fram samma argument för varför man ska välja Sverige som studiedestination, stärks kommunikationen.

Marknadsföringsarbetet genom digitala kanaler, mässor och evenemang når ut brett till målgrupper på prioriterade marknader och bidrar till att fler betalande studenter kan rekryteras till svenska lärosäten. Den statistikinsamling som görs av Statistiska centralbyrån (SCB) och Universitetskanslersämbetet (UKÄ) kommer först under nästföljande år, varför en snabbare uppföljning behövs. SI:s egen årliga uppföljning visar att antalet betalande studenter vid svenska lärosäten fortsatt att öka 2015. Antalet betalande studenter var 3 700, en ökning med cirka tio procent jämfört med 2014. Andelen studenter som betalat själva eller ordnat finansiering på annat sätt har ökat. Siffrorna speglar det marknadsföringsarbete som utförs av lärosätena, SI och andra aktörer.

SI satsar särskilt på digital kommunikation. Den viktigaste kanalen för att marknadsföra Sverige som studiedestination, *studyinsweden.se*, har haft cirka 2,2 miljoner besökare (2,2). Antalet följare på Facebook har ökat till cirka 230 000 (cirka 139 000). För att nå ut i Kina behövs information på kinesiska som dessutom förs ut via specifikt kinesiska kanaler. *Sweden.cn* har gjorts om och återlanserats med en ny undersida för marknadsföringen av Sverige som studiedestination, *study.sweden.cn*. Antalet följare i de kinesiska sociala medierna Wechat och Weibo har ökat till över 3 000 (740) respektive 14 200 (cirka 11 300).

En ny grupp digitala ambassadörer, internationella studenter som bloggar om tiden i Sverige och lägger upp bilder på *Instagram*, rekryterades för läsåret 2015/16. Internationella studenter blir därmed samskapare av budskapet och ger presumtiva studenter äkta berättelser. Bloggen, Instagram-kontot och den tillhörande *Youtube*-kanalen har vuxit stadigt. Bloggen hade 138 000 besök 2015 efter lansering sent 2014 och i slutet av året hade Instagram-kontot drygt 5 200 följare (800).

SI har tagit fram en kortfilm för att väcka nyfikenhet och för att förmedla de viktigaste budskapen om Sverige som studiedestination. Filmen, *A-Z of Studying in Sweden*, lanserades i november och har setts mer än en halv miljon gånger.

För att ytterligare stödja utlandsmyndigheter i rekryteringsarbetet har SI under året genomfört webbaserade utbildningar för sju utlandsmyndigheter. Samtliga var nöjda med utbildningstillfällena samt stödet de fick av SI. SI har stött medverkan i 24 mässor och evenemang (25) för att marknadsföra Sverige som studiedestination i Chile, Indien, Indonesien, Kanada, Kazakstan, Kina, Korea, Mexiko, Ryssland, Saudiarabien, Singapore, Sydkorea, Turkiet och Vietnam – med personal och/eller ekonomiskt stöd till utlandsmyndigheterna. SI har tillsammans med utlandsmyndigheter och Business Sweden arrangerat nio så kallade *pre-departure*-evenemang (sju) för att öka konverteringsgraden bland antagna studenter i Kina och Indien, det vill säga andelen antagna studenter som faktiskt påbörjar sin utbildning i Sverige.

2014 inleddes ett projekt för marknadsföring av svensk högre utbildning och rekrytering av studenter i Sydkorea. Projektet samfinansieras med fem lärosäten (Chalmers, Linköpings, Lunds, Umeå och Uppsala universitet) och genomförs i samarbete med den svenska ambassaden i Sydkorea med stöd av en lokalanställd projektledare. Inom ramen för projektet har en webbsida och informationsmaterial tagits fram på koreanska. Flera evenemang har genomförts för antagna studenter, alumner från svenska lärosäten och presumtiva studenter vid koreanska universitet. För att nå en bredare publik och för att rekrytera mycket kvalificerade studenter har stipendietävlingen *Korea Talent Race* genomförts för andra året i rad. Nära 58 000 unika besökare har besökt tävlings-sidan, en fyrdubbling jämfört med 2014. 859 besökare från Korea har registrerat sig för tävlingen vilket är en 30 procentig ökning jämfört med 2014. 64 personer slutförde tävlingen och bland dessa ska fem vinnare utses under våren. Priset är stipendier som täcker studieavgiften för ett tvåårigt masterprogram vid vart och ett av de fem universiteten som medverkar i projektet.

## Utbildning i svenska språket

I syfte att öka kunskaperna i svenska språket samt för att bidra till en mer uppdaterad bild av Sverige lämnar SI olika typer av stöd till institutioner, lärare och studenter i utlandet. Målet med verksamheten är att möjliggöra en kvalitativ svenskundervisning i utlandet. SI bedömer att måluppfyllelsen för prestationsområdet är god och kan konstatera att verksamhetens kostnader är i paritet med 2014.

Stödet som SI lämnar har stor betydelse för svenskundervisningen och Sverigestudier i utlandet i en tid då humanistiska studier på akademisk nivå dras ned i många länder. Verksamheten finansieras från utgiftsområde 5 och 16. Idag erbjuds kurser i Sverigestudier (språk, litteratur och samhälle) vid 228 institutioner (228) i 38 länder (39) för 33 458 studenter (34 700) varav 14 000 utanför Norden (15 636). Statistik saknas från 39 universitet, 17 procent, eftersom universiteten tyvärr inte rapporterat trots påståtningar.

För att nå ut brett och öka möjligheten för fler att ta del av utbildning i svenska språket har SI lanserat en gratis webbkurs i svenska för nybörjare, *learningswedish.se*. Den togs fram i samarbete med svenska och utländska universitet. 14 800 registrerade användare fanns vid årets slut. Kursen riktar sig till utländska studenter som vill studera eller arbeta i Sverige, men kan användas av alla som vill lära sig språket och komma in i det svenska samhället. Tillsammans med *sharingsweden.se* kan webbkursen användas för att förstärka marknadsföringen och stödja de parter, inte minst utlandsmyndigheter, som är medaktörer i arbetet att sätta Sverige på kartan som studiedestination.

Totalt finns runt 600 svensklärare vid universiteten. Flertalet är lokala lärare och några fast bosatta svenskar. 32 svensk-  
lektorer (31), förmedlade av SI och anställda av universiteten, fick expensbidrag från SI för att komplettera den ofta mycket låga lönen. 13 utländska lärare (15) fick ett mindre ekonomiskt stöd. SI bedömer att närvaron av en svensklektor är av stor betydelse för svenskämnets ställning och för att förmedla svenska erfarenheter och värderingar lokalt. Efterfrågan på en svensklektor och på stöd för svenskämnet är större än det siffrorna visar. För lärarnas kompetensutveckling arrangeras en sommarkonferens och en kurs för utländska svensklärare i Sverige. Fem regionala konferenser (fem) anordnades i samarbete med lokal partner och utlandsmyndigheter i Polen, Slovenien, Tyskland, Lettland och USA. Universiteten ges också möjlighet till litteraturinköp för upp till 5 000 kronor per år, samt bidrag för gästföreläsare eller evenemang, eller för kortare lärare och forskarvistelser i Sverige.

Studenter kan söka stipendier för sommarkurser i Sverige och för en termins studier vid svensk folkhögskola. De kan också söka bidrag för kortare vistelser i Sverige för exempelvis uppsatsskrivande. Under året beviljades 71 stöd (69). De flesta studenter kombinerar svenska/Sverigestudier med studier i andra ämnen. Många har för avsikt att studera eller arbeta i Sverige, eller i företag/organisationer med anknytning till Sverige. Andra läser svenska som huvudämne, ofta för att bli lärare eller översättare.

Vid SI Paris bedriver SI svenskundervisning i egen regi. Intresset för kurserna är fortsatt stort och platserna fylls utan egentlig marknadsföring. Totalt har cirka 400 elever (400) fördelade på 38 kurser (38) studerat svenska vid SI Paris. Nytt för i år är att SI fått fler deltagare på avancerad nivå, något som visar på ett stort intresse för utbildningen i svenska. SI:s uppföljning visar att 91 procent (93) är nöjda med utbildningen. 32 procent (38) anger att motivet till språkstudierna är arbetsrelaterat och att målet är att söka jobb och arbeta i Sverige. 45 procent är mellan 26–35 år och 37 procent uppger att de besöker Sverige minst en gång per år. Under året genomfördes också en endags snabbkurs i svenska med 74 deltagare. Projektet är ett samarbete med övriga kulturinstitut i Paris och syftar till att skapa intresse kring olika språk.

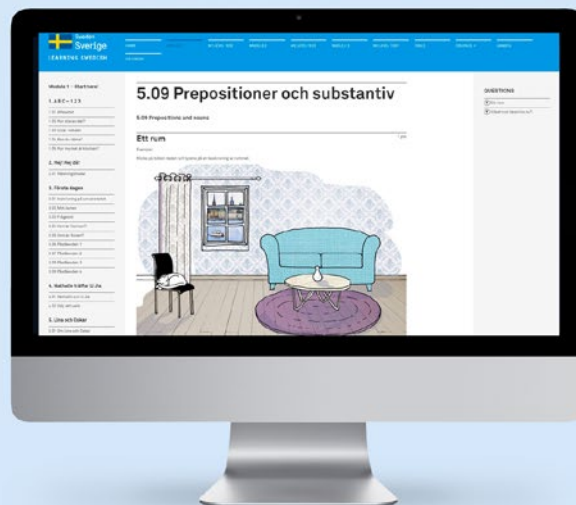
SI fortsätter samarbetet med Riksföreningen Sverigekontakt om konferenser och kurser, och stödjer verksamheten vid Svenskcentret i Minsk med Riksföreningen Sverigekontakt som huvudman. SI ingår i styrgruppen för Svenskcentret och stiftelsen. SI fortsätter även att stödja det Rysk-svenska studiecentret vid det statliga humanistiska universitetet (RGGU) i Moskva och projektet Svenska nu i Finland.

## Utdelning av stipendier

I syfte att bidra till kunskapsuppbyggnad, utveckling och stärkt kompetens i samarbetsländerna lämnar SI stipendier till studenter för att genomgå högskoleutbildning på avancerad nivå i Sverige. Målet är att identifiera personer som har stor potential att bidra till en positiv förändring samt att möjliggöra att de personerna får ökad kunskap och möjlighet att ingå i internationella nätverk. Deras förmåga att omsätta kunskaper till en positiv förändring i sina olika sammanhang är vägledande i urvalet av stipendiater. Stipendier är ett effektivt verktyg för att uppnå målen för flera av de utgiftsområden som SI finansieras av. SI administrerar idag åtta (nio) stipendieprogram inom utgiftsområdena 5, 7 och 16. SI:s bedömning av prestationsområdet är att måluppfyllelsen är god och kan konstatera ökade transfereringskostnader samtidigt som verksamhetens förvaltningskostnader minskar något jämfört med föregående år.

Av de sammanlagt cirka 1 600 (cirka 6 500) sökande beviljades 267 (862), en minskning med cirka 70 procent jämfört med 2014 till följd av en utebliven, tidigare förväntad anslagshöjning inom utgiftsområde 7.

Svenska för nybörjare  
[learningswedish.se](http://learningswedish.se)



SI:s uppföljning visar att stipendiaterna generellt är mycket nöjda med utbildningen på lärosätena. Särskilt högt skattas kvaliteten i undervisningen samt arbetsklimatet på institutionerna. Stipendierna har möjliggjort att deltagarna kunnat öka sin kunskap och expertis inom sina fält samt möjliggjort för dem att etablera värdefulla kontakter. Inom SI:s biståndsfinansierade stipendieprogram anser 95 procent att de under sin vistelse i Sverige fått kunskap och verktyg som de kan använda för att bidra till utveckling i sina hemländer.

För att bidra till kunskapsuppbyggnad och kvalificerad kompetensförsörjning i låg- och medelinkomstländer administrerar SI *Swedish Institute Study Scholarship* (SISS). SISS riktar sig till studenter från cirka 130 länder på OECD:s DAC-lista och finansieras från utgiftsområde 7 Internationellt bistånd. Med anledning av en utebliven budgetökning kunde SI inte utlysa nya stipendier inför läsåret 2015/16. Under året beviljades därför endast 27 stipendier (604) inom ramen för en särskild satsning för Sydafrika och Syrien. SI hade då att hantera 96 procent färre ansökningar än 2014. SI lyckades ställa om interna resurser och minska förvaltningskostnaderna jämfört med föregående år. Ansökningstrycket för stipendierna var relativt högt med 225 ansökningar. 29 procent av de sökande var kvinnor,

varav de flesta kom från Syrien. Under 2015 hade SISS totalt 760 pågående stipendiat (882), varav 269 (137) avslutade sina studier i juni. 96 procent av de som svarade på SI:s enkät menar att studietiden i Sverige ytterligare har bidragit till att de vill bli mer aktiva i det egna nationella, eller internationella, sammanhanget. Samtliga svarande uppger att de vill vara en del av SI:s alumnätverk.

SI:s Visbyprogram syftar till att skapa förutsättningar för långsiktiga samarbeten mellan aktörer i de stödbemyndade länderna inom SI:s Östersjösamarbete med det yttersta målet att främja utvecklingen av en integrerad och innovativ Östersjöregion, samt en ekonomiskt, miljömässigt och socialt hållbar tillväxt. Programmet finansieras från Utgiftsområde 5, Samarbete inom Östersjöregionen. Under året beviljades stipendier för 159 (146) av 775 sökande (645). 94 procent av de sökande var utländska. Samtidigt som söktrycket för stipendier till utländska målgrupper ökade något minskade söktrycket för stipendier till svenska målgrupper. För att öka kännedomen om programmet har särskilda marknadsföringsinsatser genomförts. Bland annat genomfördes fyra platsbesök i Ryssland tillsammans med generalkonsulatet i Sankt Petersburg. En pilotsatsning med stipendier till studenter i Moldavien, Ryssland, Ukraina och Vitryssland för studier på svenska

vid svenska universitet och högskolor genomfördes under året. Satsningen visade på flera utmaningar i kommunikationen gentemot de sökande rörande behörighet och antagning vid svenska lärosäten. En andra pilotomgång genomförs våren 2016.

Inom ramen för reformsamarbetet handlägger SI stipendieprogrammen *Swedish-Turkish Scholarship Programme* och *SI Scholarships for the Western Balkans*. Programmen omfattar stipendier till studenter och forskare från Turkiet och Västra Balkan på master-, doktorand- och forskarnivå. Målen är att stödja programlänternas EU-närmande med fokus på bland annat ökad respekt för mänskliga rättigheter, demokrati och en mer välutvecklad rättsstat. Programmet finansieras från utgiftsområde 7 Reformsamarbete i Östeuropa. Av 528 sökande (424) beviljades 29 stipendier (34). Enligt SI:s bedömning saknade en majoritet av de sökande rätt erfarenhet och motivation som kunde styrka deras ledarskapspotential eller ambition att verka för stipendieprogrammets mål. Ett fåtal sökande som utöver sina akademiska meriter lyckades demonstrera ett relevant engagemang för programmålen stipendierades.

2015 genomförde SI en uppföljning av individer som fått stipendium mellan 1980–2014. Studien syftade till att undersöka på vilket sätt stipendiet bidragit till individens möjligheter att genom yrkes- och/eller samhällsengagemang bidra till en EU-relevant utveckling i sina hemländer. En enkät skickades till drygt 440 tidigare stipendiater i Turkiet och på Västra Balkan. Den relativt låga svarsfrekvensen på 25 procent visar på vikten av kontinuerlig kontakt med målgruppen för att upprätthålla intresset genom åren. Cirka 40 procent av alumnerna bor inte idag i sina hemländer, men majoriteten av dessa upplever att de fortfarande har möjlighet att bidra till utvecklingen i sina hemländer. Resultatet visar att flertalet alumner under sin stipendietid fått kompetenser och kunskaper som är relevanta för deras yrkes- och samhällsengagemang. 71 procent angav att stipendiet stärkt deras möjlighet att arbeta för en positiv förändring inom områden som ökad respekt för mänskliga rättigheter, ett mer pluralistiskt civilt samhälle och bredare förutsättningar för befolkningens demokratiska ansvarsutkrävande och en förbättrad miljö. 73 procent svarar att de i en stor eller ganska stor grad sprider sina kompetenser och kunskaper från Sverige genom sina professionella eller sociala nätverk och kontaktytor. Detta tyder på en relativt hög andel av så kallade *connectors* bland alumner från Turkiet och Västra Balkan.

## Verksamhet för stipendiater och alumner

Syftet med SI:s verksamhet för stipendiater och alumner är att komplettera det stipendium som SI ger för utbildning vid högskolor och universitet med insatser för ökad kompetens och starkare nätverk samt att underhålla dessa kontakter och nätverk vid stipendiets slut. Målet för verksamheten är att öka kompetensen inom ledarskap och nätverksbyggande, stärka individernas möjlighet att vara aktiva medborgare samt att underhålla dessa kontakter mellan Sverige och mellan stipendiaterna. SI bedömer att måluppfyllelsen för prestationsområdet är mycket god och kan samtidigt konstatera marginellt minskade kostnader för verksamheten jämfört med 2014.

SI:s verksamhet för stipendiater och alumner finansieras från samtliga utgiftsområden från vilka SI har finansiering. Fördelningen görs enligt en princip om antal stipendier som SI förmedlar per anslag. Alumnverksamheten är en av SI:s verksamheter där synergier mellan främjande och bistånd syns tydligt. Verksamheten är relevant för flera utgiftsområden och alumnerna kan bidra till utveckling både i Sverige och i omvärlden. SI:s roll är att engagera och stärka stipendiaters och alumners engagemang samt att på olika sätt främja relationen mellan alumnerna och Sverige. Under året har SI fokuserat på att förbereda stipendiaterna i Sverige för att bli aktiva alumner samt att stödja alumnerna att driva alumn nätverk i sina hemländer. På så sätt har SI kunnat minska kostnaderna för verksamheten och samtidigt utveckla erbjudandet för studenter och alumner genom att ge dem ett större ansvar.

Alla SI-stipendiater erbjuds ta del av programmet inom *Network for Future Global Leaders* (NFGL) under sin studieperiod i Sverige. Programmet syftar till att ge stipendiaterna kompetenser och verktyg som de kan omsätta i sina respektive kontexter för att arbeta för en positiv utveckling. Programmet inriktas på interaktiva evenemang och studiebesök inom ämnena demokrati och mänskliga rättigheter, miljö och hållbarhet, innovation och kreativa näringar.

Inom NFGL genomfördes 13 (25) egna evenemang med 646 deltagare (1 037). För att få större utväxling på verksamheten har SI, utöver och istället för att arrangera egna evenemang, utvecklat lokala NFGL-nätverk vid svenska lärosäten. De lokala nätverken drivs och utvecklas av stipendiaterna själva och stärker på så sätt deras organisations- och ledarskapsförmåga och gör dem bättre rustade att som alumner driva nätverk och förändring i sina hemländer. Vårens pilotomgång resulterade i nio lokala nätverk som utökades



till elva under hösten. Sammanlagt har dessa nätverk anordnat 63 aktiviteter med totalt 903 deltagare. Aktiviteten inom NFGL och i sociala medier, och de frågeställningar som där lyfts, indikerar att SI identifierat talanger som vill bidra till förändring. SI:s uppföljning visar att 91 procent av de som deltagit i NFGL:s aktiviteter menar att programmet gett ett mervärde till deras stipendievistelse.

I samarbete med nyhetstjänsten *The Local* har SI tagit fram en särskild nyhetsservice för stipendiater och alumner. *SI News Service* ger dem regelbundet nyheter om Sverige på engelska. Cirka 1 400 stipendiater och alumner har valt att ta del av erbjudandet.

På samma sätt har SI verkat för att öka engagemanget hos alumner i utlandet. Ett resultat av arbetet är att åtta nya alumnföreningar startats i Georgien, Makedonien, Nepal, Sverige, Storbritannien, Thailand, Nord- och Sydamerika samt Uganda. Idag finns 23 aktiva alumnföreningar (15) runt om i världen. Totalt arrangerades 44 alumnträffar (54) under året i 18 länder (16). Av dessa genomfördes 27 lokalt (21) av alumnerna själva. 17 av evenemangen (24) arrangerades i samarbete med utlandsmyndigheter och bidrog till ökad interaktion mellan alumner, utlandsmyndigheter och svenska företag. Tre evenemang genomfördes i samarbete med NFGL för att underlätta nätverkandet mellan nuvarande stipendiater och alumner.

Under året genomförde SI pilotsatsningen *SI Alumni Forum* som syftar till att möjliggöra större och mer regionala evenemang. Programmen planeras, organiseras och genomförs av alumnerna själva i samarbete med utlandsmyndigheterna och med finansiering från SI. Programmen genomfördes i Uganda, Indonesien och Vitryssland och hade entreprenörskap och innovation som tematiska inriktningar. I Uganda samlade evenemanget alumner från flera länder i Östafrika och bidrog på så sätt till intensifierade regionala kontakter för deltagarna. Evenemanget resulterade i bildandet av tankesmedjan *Think Tank Africa* som syftar till att bidra till policydiskussioner. Totalt deltog cirka 180 personer i programmen. SI har för avsikt att fortsätta med satsningen under kommande år.

Sociala medier är fortsatt det viktigaste instrumentet för att hålla kontakt med alumnerna. I december passerade *Facebook*-sidan 2 390 följare (1 081). *SI Alumni Networks* LinkedIn-grupp har 1 899 medlemmar (1 732). Aktiviteten på SI:s alumnblogg var fortsatt hög med 18 627 besök (19 519). Alumner som genomfört lokala evenemang har också bidragit till innehåll på bloggen.

SI har tillsammans med UD hållit i *Global Swede*-diplomeringen av utländska studenter vid svenska lärosäten.

*Deltagare i Network  
for Global Leaders.*



## Antal stipendiater 2013 – 2015

Tabell 7

Stipendieprogram	Antal sökande			Antal Beviljade			Antal Nyttjade		
	2015	2014	2013	2015	2014	2013	2015	2014	2013
<b>Främjande UO 5</b>									
Bilateral scholarships, Italien, Japan	i.u.	i.u.	i.u.	0	2	4	2	5	7
Guest Scholarship Programme	0	0	0	0	0	0	0	2	9
Swedish Scholarship Awards	0	0	0	0	2	3	4	5	3
<b>Östersjö UO 5</b>									
Visby Programme (utl+sv)	775	645	708	159	146	143	281	279	264
North2North	18	12	i.u.	8	9	4	8	9	3
<b>Utvecklingsamarbete UO 7</b>									
Swedish Institute Study Scholarships, Cat. 1, 2	225	5293	3424	27	604	239	760	882	422
Bilateral scholarships, Kina (utl)	i.u.	i.u.	i.u.	8	10	7	20	16	15
Bilateral scholarships, Kina (sv)	10	15	8	9	8	4	6	8	8
Guest Scholarship Programme	0	32	0	0	21	0	19	23	22
Swedish Scholarship Awards	0	0	0	0	0	7	6	6	6
<b>Reform Öst UO 7</b>									
Swedish-Turkish Scholarship Programme	239	224	139	13	18	18	39	37	40
SI Scholarships for the Western Balkans*	289	200	78	16	16	15	39	30	28
<b>Utbildning UO 16</b>									
U North2North (sv)	24	30	i.u.	19	17	17	17	16	17
U College of Europe (sv)	12	14	13	4	5	6	3	9	4
<b>Uppdrag</b>									
U Sida forskare SAREC	0	0	i.u.	0	0	0	0	0	0
U 1976 års fond (utl+sv)	40	41	32	4	4	4	4	4	4
<b>Totalt *</b>	<b>1632</b>	<b>6506</b>	<b>4402</b>	<b>267</b>	<b>862</b>	<b>471</b>	<b>1208</b>	<b>1331</b>	<b>852</b>

\* jfr SI Scholarships for East Europe

**Länder som beviljats SI-stipendier inom stipendieprogram som riktar sig till länder på ODA-listan (Swedish Institute Study Scholarships, Visbyprogrammet, Swedish-Turkish Scholarship Programme samt SI Scholarships for the Western Balkans) (nyttjade)**

Afghanistan	Burkina Faso	Gambia	Kamerun	Mali	Panama	Uganda
Albanien	Chile	Ghana	Kazakstan	Marocko	Rwanda	Uzbekistan
Algeriet	Colombia	Guatemala	Kenya	Mexiko	Saint Lucia	Venezuela
Argentina	Costa Rica	Haiti	Kina	Mocambique	Serbien	Vietnam
Armenien	Dominikanska republiken	Honduras	Kirgizistan	Mongoliet	Sri Lanka	Västbanken-Gaza
Azerbajdzjan	Indien	Indonesien	Kosovo	Montenegro	Sudan	Yemen
Bangladesh	DRC (Kongo)	Irak	Libanon	Myanmar (Burma)	Sydafrika	Zambia
Bolivia	Ecuador	Iran	Liberia	Namibia	Syrien	Zimbabwe
Bosnien och Hercegovina	Egypten	Jamaica	Makedonien	Nepal	Tanzania	
Botswana	Eritrea	Jordanien	Malawi	Nigeria	Thailand	
Brasilien	Etiopien	Kambodja	Malaysia	Pakistan	Tunisien	
	Filippinerna		Maldiverna		Turkiet	

**Lärosäten som är mottagare av stipendiater från länder på ODA-listan**

Blekinge tekniska högskola	Högskolan i Halmstad	Kungl. Tekniska högskolan	Mälardalens högskola
Chalmers tekniska högskola	Högskolan i Jönköping	Linköpings universitet	Stockholms universitet
Göteborgs universitet	Högskolan i Skövde	Linnéuniversitetet	Sveriges lantbruksuniv.
Handelshögskolan i Stockholm	Högskolan Kristianstad	Luleå tekniska univ.	Södertörns högskola
Högskolan i Borås	Högskolan Väst	Lunds universitet	Umeå universitet
Högskolan i Gävle	Karlstads universitet	Malmö högskola	Uppsala universitet
	Karolinska institutet	Mittuniversitetet	Örebro universitet

# Organisationsutveckling.

*Moffice, ett sätt att effektivisera sitt eget arbete och göra arbetsdagen roligare.*

## Statens styrning tydligare

Under året beslutades Förordning (2015:152) med instruktion för Svenska institutet. Skrivningarna i den nya instruktionen är tydliga och regleringsbrevet koncentrerats mer mot den årliga styrningen. I den nya instruktionen finns bland annat en tydligare skrivning om SI Paris som en del i myndigheten. Detta har gett bättre förutsättningar för SI att tillsammans med uppdragsgivaren och Svenska ambassaden i Paris fortsätta arbetet kring verksamhetens status i Frankrike.

## Effektivisering av verksamheten

### Östersjösamarbetet integrerat – ledde till översyn

Utvecklingen i Sveriges närområde, det förändrade uppdraget till SI och en kommande strategi aktualiserade under året behov av ett tydligare verksamhetsfokus för Östersjösamarbete inklusive Ryssland. SI övertog ansvaret för Sidas Östersjöenhet i Visby 2012. Idag bedriver inte mindre än fem av SI:s enheter verksamhet inom anslaget för Östersjösamarbete. I en särskild medarbetarundersökning som genomfördes under hösten 2014 framkom att medarbetarna saknade tydliga mål för enhetens arbete. Samtidigt hade den interna uppföljningen fortsatt visa på att dimensioneringen av förvaltningskostnader överstigit det administrativa uttaget. Ledningen initierade således en översyn efter sommaren i syfte att skapa förutsättningar för att bedriva en effektiv verksamhet genom en tydlig roll- och ansvarsfördelning för de olika delarna i SI:s Östersjösamarbete, inklusive samarbetet med Ryssland. Den nya organisationen innebär en renodling av SI:s organisationsmodell med ”klustrade” funktioner och tillhörande kompetenser i operativa enheter. Det innebär att enheten för Östersjösamarbete och enheten för Utvecklingsprogram upphör och arbetet per 1 januari 2016 organiseras i två nya enheter: Partnersamverkan och Ledarskapsprogram.

### Projekt för att säkerställa handläggning i programverksamheten

Ett projekt genomfördes under året med syfte att stärka internkontrollen i programverksamheten. Inom projektet identifierades förbättringsbehov och styr- och stöddokument reviderades. Projektet genomfördes som en del av myndighetens verksamhetsutveckling och förslagen från projektet kommer att leda till fortsatta åtgärder under 2016.

## Utveckling av stödprocesser

Nya lokalytor för Stockholm kontrakterades under 2014 och samtidigt genomfördes anpassningar av såväl lokaler som inredning och teknik för att stödja införandet av ett aktivitetsbaserat arbetssätt och under året har arbetet fortsatt. För Hôtel de Marle i Paris, gjordes ett åtagande tillsammans med Statens fastighetsverk (SFV) om att gå vidare i planeringen av anpassningar av ytor för den publika verksamheten. Tillgänglighetsanpassning är drivande men såväl arbetsmiljö som mindre anpassningar till aktivitetsbaserat arbetssätt inkluderas.

Särskilt fokus lades under året på samarbetet med SI:s leverantör för IT-drift och att förbättra stödet till användarna. En översyn av IT-miljön ledde fram till en plan för förbättringar, till exempel smarta lösningar för datorer, mobiltelefonitjänster, uppgraderingar av programvaror och operativsystem samt höjd nivå på informationssäkerheten. I Visby och Paris uppgraderades datorpark och kommunikationslösningar.

En processkartläggning påbörjades för att säkerställa rutiner och bemanning för SI:s ekonomiarbete. I detta arbete involveras även SI Paris och deras handläggare. Åtgärder gjordes för att förenkla betalningsvägar och effektivisera samarbetet med Statens servicecenter (SSC). En överenskommelse gjordes för att bli så kallad helhetskund.

## Myndighetsanalys pekar på potential

Statskontoret publicerade sin myndighetsanalys av SI den 22 december. Den samlade bilden är att SI överlag hanterar sitt komplexa uppdrag och sin förvaltning på ett tillfredsställande sätt. SI uppfattas vara en lyhörd organisation som ger god service åt utlandsmyndigheterna och samarbetar väl med Regeringskansliet och andra samarbetspartner samt att det finns god potential till synergier mellan SI:s verksamheter. Samtidigt påpekar Statskontoret att man har svårt att bedöma om SI använder sina resurser effektivt och hur väl resultaten svarar mot regeringens mål för verksamheten. Internt arbete pågår med att hantera Statskontorets förslag och se till att de blir en naturlig del av SI:s verksamhets- och organisationsutveckling.





## Intern styrning

I syfte att förtydliga SI:s styrmodell har befintliga styrande dokument kartlagts och i en ny riktlinje anges vilka styrande dokument SI ska arbeta med framöver, samt form och innehåll. I övergripande styrdokument tydliggörs SI:s roll, vilken kommunicerats såväl externt som internt för att fokusera verksamhetens inriktning. I planeringsprocessen har resultatstrategier som uppdragsgivaren beslutat om brutits ned på ett tydligare sätt och inför kommande år har samplaneringen av främjandeinsatser utvecklats i en samlad och mer kreativ process.

Under 2015 lades grunden för att förbättra myndighetens förmåga att arbeta långsiktigt och systematiskt med analys och utvärdering, som på sikt förväntas bidra till en effektivisering av SI:s verksamhet. Under våren beslutades om en uppföljnings- och utvärderingspolicy samt om ansvar och särskilt avsatta resurser för ändamålet. Efter en ny upphandling av utvärderingstjänster kunde två utvärderingar och förarbeten till utvärderingar påbörjas under hösten. Ett annat utvecklingsarbete ledde fram till beslut om processer, ansvar och resurser för myndighetens arbete med omvärldsanalys och omvärldsbevakning. Arbetet ska vidareutvecklas och implementeras under 2016. Ett tredje utvecklingsarbete med syfte att stärka ett regionalt och geografiskt perspektiv på verksamheten påbörjades under hösten. Arbetet förväntas resultera i förbättrad samplanering internt och med de svenska utlandsmyndigheterna samt en tydligare geografisk inriktning med utvalda för djupningsländer.

## Ledarskap

SI:s ledning består utöver generaldirektör av tre avdelningschefer och elva enhetschefer inklusive stabschef. Det gemensamma ledarskapet har utvecklats och definierats inom SI:s Ledarskapsutvecklingsprogram (LUP). Enligt höstens medarbetarundersökning visar området Ledarskap som helhet ett bra resultat, även om kännedomen om SI:s syn på ledarskap är låg. Resultaten i området Ledning och styrning visar att såväl ledningens styrning som interna kommunikation kan förbättras. Under hösten påbörjades en utvärdering av insatserna inom LUP 2012–2015. Syftet är också att fånga behov av fortsatt ledarskapsutveckling.

I början av året infördes en stödjande roll, biträdande enhetschef, vid kärnverksamhetens sex enheter. Rollen innebär att handläggare deltar med stöd i chefsarbetet när det gäller planering och uppföljning, intern kontroll, upphandlingsbehov. Tidigare hade endast några enhetschefer haft detta stöd.

## Medarbetarskap

SI valdes 2014 av Arbetsgivarverket som en av ett 20-tal myndigheter att delta i ett erfarenhetsutbyte kring ett utvecklat medarbetarskap. Ständiga förändringar i vår omvärld kräver i allt högre utsträckning ett väl utvecklat medarbetarskap för att kunna möta dagens behov av samhörighet och krav på effektivitet som kännetecknar en modern myndighet. Projektet *Medarbetarskapsåret 2015/2016* kom igång under våren med kick-off i Stockholm respektive Visby och Paris, där alla kunde föra fram åsikter om SI som arbetsplats. Utifrån dessa genomfördes på varje kontor en halvdag med improvisationsteater och grupparbeten kring utvalda arbetssituationer. En medarbetarundersökning genomfördes under hösten och resultaten följs upp avdelningsvis i workshops för att arbeta fram prioriterade områden för åtgärder. I undersökningen visar området Medarbetarskap som helhet ett bra resultat, även om kännedomen om SI:s syn på medarbetarskap är låg. Ett resultat som projektet syftar till att förbättra.

På eget initiativ och med stöd från entusiaster i andra organisationer har medarbetare organiserat och bjudit in till medarbetar-office, ”moffice”, en arbetsdag för att motivera varandra, effektivisera sitt eget arbete och göra arbetsdagen roligare. Arbetspassen varierar 45 minuters koncentrerat arbete med korta pauser som används till att berätta vad man arbetar med eller övningar som hjälper en att koppla av och hämta ny energi.

## Kompetensförsörjning

Under 2015 genomfördes 10 (11) rekryteringar, för nya uppdrag samt ersättningar för medarbetare som slutat eller gått i pension. Dessutom rekryterades 14 (9) på vikariat eller visstidsanställningar. SI genomförde två chefsrekryteringar med externt stöd. Under året har SI delegerat personal-

budget till enhetschefer samt noterat svårighet att rekrytera inom webb och digital kommunikation.

Under året fortsatte arbetet med att utveckla SI:s internutbildningar. För nyanställda och medarbetare som varit tjänstlediga genomfördes introduktionsutbildning. Sedan några år tillbaka genomförs en förvaltningsutbildning av externa föreläsare. En utbildningsinsats gjordes inom ekonomihantering och verktyget Visma Proceedo. De nya biträdande cheferna utbildades i planerings- och uppföljningsarbete, inköp av tjänster, med mera. Därtill genomfördes några korta utbildningar, till exempel vid införande av nytt resesystem.

Föreläsningar genomfördes under året inom områden som hbtq-frågor och omvärldsbevakning. Utöver gemensamma utbildningar deltog medarbetare i individuella utbildningsinsatser, bland annat projektledarutbildning. Inom ledarskapsutvecklingsprogrammet, LUP, genomfördes fyra utbildningstillfällen för alla chefer. Ett antal chefer nyttjade möjligheten till individuellt stöd och träning av konsulterna. Dessutom genomfördes en endags utbildning i krishantering för enhetscheferna. Medarbetare inom stödverksamheten deltog främst i ämnesinriktade konferenser och utbildningsdagar.

## Arbetsmiljö

Arbetsmiljökommittén sammanträdde vid ett flertal tillfällen och arbetsmiljöronder genomfördes på samtliga tre kontor. Arbetsmiljöombuden deltog i en arbetsmiljöutbildning om regelverk och lagstiftning inom arbetsmiljöområdet. Vid Visby-kontorets enhet utarbetades åtgärdsförslag utifrån arbetsplatsenkäten 2014. Vid kontoret i Stockholm genomfördes en enkät i början av 2015 för att följa upp arbetsmiljön i de nya lokalerna samt övergången till ett aktivitetsbaserat arbetssätt. Förslag till förändringar lämnades, brister åtgärdades och uppföljning fortsätter under 2016.

## Hälsa och sjukfrånvaro

Inom hela SI erbjuds en friskvårdstimme per vecka. Friskvårdstimmen utnyttjades av 81 (96) medarbetare, totalt 1 430 (1 461) timmar. Friskvårdsbidraget, max 2 000 kronor,

betalades ut till 81 (95) medarbetare. Friskvården utökades i Stockholm redan föregående år med tillgång till träningslokal i fastigheten, och i år genomfördes 34 (cirka 20) ledarledda motionspass. SI bekostade deltagande i 4 (4) motionsarrangemang, t.ex. Våruset och Spin of Hope. En ny aktivitet med korta meditationspass genomfördes på medarbetares initiativ vid 15 tillfällen.

SI har ett fortsatt nära samarbete med företagshälsovården Previa. Insatserna har till 75 procent (91) varit förebyggande och till 25 procent (8) rehabiliterande. Bland insatser kan nämnas samtalsstöd, stresshantering, ergonomisk rådgivning samt utbildning inom arbetsmiljö och hälsa. En särskild insats genomfördes i Paris efter terrordåden i november, då psykolog från Previa gav stöd i krishantering både i grupp och individuellt.

SI:s sjukfrånvaro är oförändrad jämfört med föregående år 4,9 procent (4,8). Långtidssjukfrånvaron har dock minskat något och ett antal sjukskrivna medarbetare har kommit tillbaka i arbete på hel- eller deltid.

## Sjukfrånvaro

Tabell 8

	2015	2014	2013
Sjukfrånvaro, totalt	4,9	4,8	3,8
Andel av den totala sjukfrånvaron som avser långtidssjuka (60 dagar eller mer)	64,3	70,9	58,8
<b>Jämförelse kön</b>			
Kvinnor	6,1	6,4	4,7
Män	1,9	1,1	1,5
<b>Jämförelse ålder</b>			
50 år eller äldre	2,9	2,8	2,6
30 – 49 år	6,8	6,3	4,7
29 år eller yngre	0,5	0,6	1,2

# Återrappporteringskrav.

## Återrappportering avseende SI:s ledarskapsprogram

Tabell 9

Antal deltagare, könsfördelning, länder – Utveckling i Sveriges närområde (sidan 24)

	Danmark	Estland	Finland	Georgien	Island	Lettland	Litauen	Moldavien	Norge	Polen	Ryssland	Sverige	Tyskland	Ukraina	Vitryssland	KVINNOR	MÄN	TOTALT
BLP Communication	3	1	4			2	3			4		5				16	6	22
BLP Secure	1	4	3		1	2	4		1	4	3	4	2			6	23	29
SIMP Norra Europa		3				3	3			4	4			4	2	11	12	23
Baltic Lab		3	2			6	5		1	4	3	4			3	19	12	31
SAYP				18			6	16				2		13	11	40	26	66
																92	79	171

För ledarskapsprogrammen i verksamhetsområdet *Utveckling i Sveriges närområde* har *BLP Communication* genomförts tillsammans med *Interact*, *BLP Secure* genomförts tillsammans med Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap, Försvarshögskolan och *Council of the Baltic Sea States (CBSS)* samt *BalticLab* genomförts tillsammans med CBSS. SIMP Norra Europa inkluderade organisationerna *Max Hamburgerrestauranger*, *ICA Sverige*, *Husqvarna Group*, *Westander* och *KPA Pension*. Övriga program genomförs inte tillsammans med större samarbetspartner eller värdföretag.

Tabell 10

Antal deltagare, könsfördelning, länder – Utveckling i omvärlden (sidan 31)

	Afghanistan	Algeriet	Bangladesh	Egypten	Etiopien	Indien	Iran	Irak	Jemen	Jordanien	Kenya	Kina	Libanon	Libyen	Marocko	Palestina	Pakistan	Rwanda	Sverige	Syrien	Tanzania	Tunisien	Zambia	KVINNOR	MÄN	Totalt	
SIMP Kina												20													14	6	20
SIMP Afrika					5						4							4			5		5		12	11	23
YLVP		1		4				2	1	3			2	1	2	1			4	2		2			11	14	25
YCF	5		6			8																			17	11	28
SIDC			2	5		2				2							4					2			8	9	17
SHE		2		4			2	1	1	5			1		3	2			2			1			24	0	24
																									86	52	138

För ledarskapsprogrammen i verksamhetsområdet *Utveckling i omvärlden* inkluderade *SIMP Afrika* organisationerna *E.ON*, *Progress Capital*, *Solna Stad*, *Cybercom*, *Ericsson*, *Johanna N*, *Remake*, *Sveriges Radio* och *Houdini Sportswear*. *SIMP Kina* inkluderade organisationerna *Norra Djurgårdsstaden*, *Vasakronan*, *KPA Pension*, *GES Investment Services*, *Ericsson*, *Xylem*, *Ikea* och *Borås Energi och Miljö*. Övriga program genomförs inte tillsammans med större samarbetspartner eller värdföretag.

## Ekonomiska sammanställningar

Tabell 11

Intäkter och kostnader per verksamhets- och prestationsområden. (tkr)

Tabellen innehåller anslagsmedel samt uppdragsmedel och avgiftsfinansierad verksamhet. Myndighetens förvaltningskostnader är fördelade per verksamhets- och prestationsområde enligt principer som finns beskrivna under inledningen till resultatredovisningsavsnittet.

Verksamhets- och prestationsområden	Intäkter av anslag			Övriga intäkter			Kostnader		
	2015	2014	2013	2015	2014	2013	2015	2014	2013
<b>Verksamhetsområde: Skapa intresse och förtroende för Sverige</b>									
<u>Prestationsområden</u>									
Bilden av Sverige i utlandet	1 651	4 713	6 084	103	909	456	-1 754	-5 622	-6 540
Sverigekommunikation via digital och tryckt information	27 343	26 984	27 343	863	1 301	7 434	-28 206	-28 285	-34 777
Journalistbesök och strategiskt arbete mot utländska medier	4 505	4 486	4 450		2		-4 505	-4 488	-4 450
Evenemang	20 206	22 426	28 638		16	6 119	-20 206	-22 442	-34 757
SI Paris	18 342	15 087	2 294	1 410	1 372	1 520	-19 752	-16 459	-3 814
<b>Summa</b>	<b>72 047</b>	<b>73 696</b>	<b>68 809</b>	<b>2 376</b>	<b>3 600</b>	<b>15 529</b>	<b>-74 423</b>	<b>-77 296</b>	<b>-84 338</b>
<b>Verksamhetsområde: Utveckling i Sveriges närområde</b>									
<u>Prestationsområden</u>									
Kommunikation och information	10 833	7 983	7 490	-424	221		-10 409	-8 204	-7 490
Projektstöd	37 353	40 567	37 581				-37 353	-40 567	-37 581
Ledarskapsprogram	15 602	20 762	12 042				-15 602	-20 762	-12 042
Regional samverkan och EU-finansiering	4 725	2 711			1 565	1 048	-4 725	-4 276	-1 048
<b>Summa</b>	<b>68 513</b>	<b>72 023</b>	<b>57 113</b>	<b>-424</b>	<b>1 786</b>	<b>1 048</b>	<b>-68 089</b>	<b>-73 809</b>	<b>-58 161</b>
<b>Verksamhetsområde: Utveckling i omvärlden</b>									
<u>Prestationsområden</u>									
Expertbesök	3 352	4 126	3 836				-3 352	-4 126	-3 836
Projektstöd för expert- och kulturutbyten	12 213	13 009	11 550	10 039	10 042	5 651	-22 252	-23 051	-17 201
Ledarskapsprogram	29 202	33 357	30 784				-29 202	-33 357	-30 784
Informationsinsatser och evenemang	11 606	11 738	11 984			1 057	-11 606	-11 738	-13 041
<b>Summa</b>	<b>56 373</b>	<b>62 230</b>	<b>58 154</b>	<b>10 039</b>	<b>10 042</b>	<b>6 708</b>	<b>-66 412</b>	<b>-72 272</b>	<b>-64 862</b>
<b>Verksamhetsområde: Talangmobilitet</b>									
<u>Prestationsområden</u>									
Marknadsföring av Sverige som studiedestination	401	240	1 581	10 435	9 641	10 169	-10 836	-9 881	-11 750
Utbildning i svenska språket	12 787	11 603	11 344	8 089	8 354	7 350	-20 876	-19 957	-18 694
Utdelning av stipendier	199 659	181 251	110 794	1 091	1 410	1 176	-200 750	-182 661	-111 970
Verksamhet för stipendiater och alumner	8 742	11 437	8 085				-8 742	-11 437	-8 085
<b>Summa</b>	<b>221 589</b>	<b>204 531</b>	<b>131 804</b>	<b>19 615</b>	<b>19 405</b>	<b>18 695</b>	<b>-241 204</b>	<b>-223 936</b>	<b>-150 499</b>
<b>Totalt</b>	<b>418 522</b>	<b>412 480</b>	<b>315 879</b>	<b>31 606</b>	<b>34 833</b>	<b>41 981</b>	<b>-450 128</b>	<b>-447 313</b>	<b>-357 860</b>

Redovisade kostnader för 2015 ovan avviker med 746 tkr mot resultaträkningens kostnader. Detta beror på att myndighetens intäkter och kostnader i förvaltningsverksamheten redovisas netto per prestationsområde i resultatredovisningen. Skillnaden i utfall mellan 2013 och 2014–2015 beror till stor del på förändrad prestationsindelning. Se sidan 11, "jämförelsetal".

Tabell 12

Kostnad per verksamhetsområde, prestationsområde och finansieringskälla (tkr)

		Främjande UO 5	Östersjö Demokr. Rys UO 5	Bistånd UO 7	Reform öst UO 7	Jämställdhet UO 13	Utbildning UO 16	Uppdrag	Förvaltning	Totalt
<b>Skapa intresse och förtroende för Sverige</b>										
Bilden av Sverige i utlandet	2015	504						103	1 147	<b>1 754</b>
	2014	1 097						884	3 641	<b>5 622</b>
	2013	867						249	5 424	<b>6 540</b>
Sverige-kommunikation via digital och tryckt information	2015	9 892						86	18 228	<b>28 206</b>
	2014	8 962						706	18 617	<b>28 285</b>
	2013	9 700						3 893	21 184	<b>34 777</b>
Evenemang	2015	6 988							13 218	<b>20 206</b>
	2014	7 703	36	1 969					12 734	<b>22 442</b>
	2013	9 810	794	48	1 162			2 857	20 086	<b>34 757</b>
Journalistbesök och strategiskt arbete mot utländska medier	2015	1 418							3 087	<b>4 505</b>
	2014	1 598							2 890	<b>4 488</b>
	2013	1 698	29	18	217				2 488	<b>4 450</b>
SI Paris	2015	2 198						82	17 472	<b>19 752</b>
	2014	1 444						72	14 943	<b>16 459</b>
	2013	898						83	2 833	<b>3 814</b>
<b>Utveckling i Sveriges närområde</b>										
Kommunikation och information	2015		4 965						5 444	<b>10 409</b>
	2014		2 805					221	5 178	<b>8 204</b>
	2013		2 193						5 297	<b>7 490</b>
Projektstöd	2015	406	26 263						10 684	<b>37 353</b>
	2014	394	31 795						8 378	<b>40 567</b>
	2013	401	25 585						11 595	<b>37 581</b>
Regional samverkan och EU-finansiering	2015		2 525					-449	2 649	<b>4 725</b>
	2014	-202	1 440					788	2 250	<b>4 276</b>
	2013							153	895	<b>1 048</b>
Ledarskapsprogram	2015		11 355						4 247	<b>15 602</b>
	2014		14 675						6 087	<b>20 762</b>
	2013		8 114						3 928	<b>12 042</b>

Tabell 12

forts. Kostnad per verksamhetsområde, prestationsområde och finansieringskälla (tkr)

		Främjande UO 5	Östersjö Demokr. Rys UO 5	Bistånd UO 7	Reform öst UO 7	Jämställdhet UO 13	Utbildning UO 16	Uppdrag	Förvaltning	Totalt
<b>Utveckling i omvärlden</b>										
Projektstöd till expert- och kulturutbyten	2015			9 071				8 261	4 920	<b>22 252</b>
	2014		-863	9 861				8 718	5 335	<b>23 051</b>
	2013			2 372	6 374			4 354	4 101	<b>17 201</b>
Expertbesök	2015			1 532					1 820	<b>3 352</b>
	2014			2 431					1 695	<b>4 126</b>
	2013	-75	64	1 128	353				2 366	<b>3 836</b>
Informationsinsatser och evenemang	2015		51	7 205					4 350	<b>11 606</b>
	2014	688	804	5 429					4 817	<b>11 738</b>
	2013		520	3 193	4 694	868			3 766	<b>13 041</b>
Ledarskapsprogram	2015			18 030					11 172	<b>29 202</b>
	2014			23 815					9 542	<b>33 357</b>
	2013			22 260					8 524	<b>30 784</b>
<b>Talangmobilitet</b>										
Verksamhet för stipendiater och alumner	2015	37	1 384	2 752					4 569	<b>8 742</b>
	2014	78	1 518	4 477					5 364	<b>11 437</b>
	2013	259	596	2 384	323				4 523	<b>8 085</b>
Utbildning i svenska språket	2015	9 509	321				3 160	1 109	6 777	<b>20 876</b>
	2014	8 972	306				3 242	1 003	6 434	<b>19 957</b>
	2013	8 589					3 670	1 172	5 263	<b>18 694</b>
Utdelning av stipendier	2015	363	33 779	157 810			781	113	7 904	<b>200 750</b>
	2014	634	29 264	141 968	821		855	144	8 975	<b>182 661</b>
	2013	1 242	26 832	66 192	7 661		715	137	9 191	<b>111 970</b>
Marknadsföring av Sverige som studiedestination	2015	193					3 098	1 517	6 028	<b>10 836</b>
	2014	396					3 682	940	4 863	<b>9 881</b>
	2013	561					4 879		6 310	<b>11 750</b>

Tabell 13

Kostnadsfördelning per land inom respektive utgiftsområde/underindelning samt uppdrag (tkr)

#	Landkod	Land	5	5B	7	7B	16	100	Totalt
1	624	Ryssland	613	21 675			907	-314	<b>22 881</b>
2	475	Frankrike (exkl Guadeloupe, Martinique)	18 187					84	<b>18 271</b>
3	942	Bangladesh			18 082				<b>18 082</b>
4	816	Uganda	21		17 474			32	<b>17 527</b>
5	852	Etiopien	1		15 115			62	<b>15 178</b>
6	675	Ukraina	32	12 058	1	2 105	250		<b>14 446</b>
7	818	Kenya	35		11 034			1 256	<b>12 325</b>
8	680	Vitryssland	639	6 251		3 462	280		<b>10 633</b>
9	600	Polen	967	9 084					<b>10 051</b>
10	838	Tanzania	26		9 292			725	<b>10 044</b>
11	840	Zambia	11		9 077			582	<b>9 670</b>
12	960	Kina (exkl Hongkong)	1 036		6 771		950		<b>8 756</b>
13	884	Rwanda	54		8 213			272	<b>8 538</b>
14	610	Lettland	547	7 776				41	<b>8 364</b>
15	605	Estland	477	7 720					<b>8 197</b>
16	615	Litauen	405	7 420					<b>7 825</b>
17	799	Turkiet	289		1	5 584	38		<b>5 913</b>
18	899	Sudan			5 888				<b>5 888</b>
19	695	Georgien	189	3 477		2 051	30		<b>5 747</b>
20	842	Zimbabwe			5 274			372	<b>5 646</b>
21	620	Moldavien		3 036		2 142			<b>5 178</b>
22	904	Syrien	2		4 849			171	<b>5 021</b>
23	936	Indien	211		4 499		286		<b>4 996</b>
24	733	Serbien	89		1	3 870	131		<b>4 093</b>
25	898	Egypten	3		2 975			836	<b>3 814</b>
26	971	Indonesien	11		3 484		32		<b>3 527</b>
27	950	Vietnam	136		2 994		27		<b>3 157</b>
28	822	Sydafrika	61		3 041				<b>3 102</b>
29	930	Pakistan	6		2 770				<b>2 777</b>
30	922	Västbanken-Gaza	2		1 419			1 079	<b>2 501</b>
31	900	Jordanien	23		1 748			649	<b>2 420</b>
32	902	Libanon	2		2 109			212	<b>2 324</b>
33	350	Colombia	19		2 087				<b>2 106</b>
34	952	Kambodja	-5		2 022				<b>2 017</b>
35	100	USA	1 556				340	104	<b>2 000</b>
36	955	Korea, Republiken	358				2	1 512	<b>1 872</b>
37	926	Iran	4		1 675			129	<b>1 808</b>
38	892	Marocko	5		1 362			413	<b>1 780</b>
39	740	Bosnien-Hercegovina	17			1 566			<b>1 583</b>
40	928	Afganistan			1 561				<b>1 561</b>



forts. Kostnadsfördelning per land inom respektive utgiftsområde/underindelning samt uppdrag (tkr)

	5	5B	7	7B	16	100	Totalt
Summa 40 största länderna	26 033	78 496	144 819	20 781	3 273	8 216	281 619
Sverige	62 007	26 700	25 533	6 738	9 376	1 628	131 981
Övriga länder	4 867	3	23 783	4 586	941	2 348	36 528
<b>Totalt</b>	<b>92 907</b>	<b>105 199</b>	<b>194 135</b>	<b>32 105</b>	<b>13 590</b>	<b>12 192</b>	<b>450 128</b>

Förklaring:

Utg område 5 : Internationell samverkan, myndighetsanslaget.

Utg område 5B : Internationell samverkan, Samarbete med Östersjöregionen

Utg område 7: Internationellt bistånd, internationellt utvecklingssamarbete

Utg område 7B: Internationellt bistånd, reformsamarbete i Östeuropa

Utg område 16: Utbildning och universitetsforskning, särskilda utgifter inom universitet och högskolor

Utg område 100: Uppdragsmedel (*Intern SI-benämning*)

# Finansiell redovisning.

Resultaträkning	57
Balansräkning	58
Anslagsredovisning	60
Redovisning mot beställningsbemyndiganden i årsredovisningen	62
Tilläggsupplysningar och noter	63
Sammanställning väsentliga uppgifter	72

## Resultaträkning (tkr)

		2015	2014
<b>Verksamhetens intäkter</b>			
Intäkter av anslag	Not 1	182 204	194 127
Intäkter av avgifter och andra ersättningar	Not 2	3 342	3 656
Intäkter av bidrag	Not 3	13 104	15 280
Finansiella intäkter	Not 4	66	59
<b>Summa</b>		<b>198 717</b>	<b>213 122</b>
<b>Verksamhetens kostnader</b>			
Kostnader för personal	Not 5	-87 826	-86 872
Kostnader för lokaler	Not 6	-11 686	-11 877
Övriga driftkostnader	Not 7	-96 222	-111 574
Finansiella kostnader	Not 8	-212	-401
Avskrivningar och nedskrivningar		-2 771	-2 398
<b>Summa</b>		<b>-198 717</b>	<b>-213 122</b>
<b>Verksamhetsutfall</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Transfereringar</b>			
Medel som erhållits från statsbudgeten för finansiering av bidrag	Not 1	239 479	221 771
Medel som erhållits från myndigheter för finansiering av bidrag	Not 9	12 678	12 777
Lämnade bidrag	Not 10	-252 157	-234 548
<b>Saldo</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Årets kapitalförändring</b>		<b>0</b>	<b>0</b>

## Balansräkning (tkr)

		2015-12-31	2014-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Balanserade utgifter för utveckling	Not 11	2 311	3 536
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Förbättringsutgifter på annans fastighet	Not 12	373	386
Maskiner, inventarier, installationer m.m.	Not 13	4 127	3 362
<b>Varulager m.m.</b>			
Varulager och förråd	Not 14	358	138
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		145	91
Fordringar hos andra myndigheter	Not 15	4 991	6 944
Övriga kortfristiga fordringar		43	13
<b>Periodavgränsningsposter</b>			
Förutbetalda kostnader	Not 16	4 286	3 514
Upplupna bidragsintäkter	Not 17	95	1 398
Övriga upplupna intäkter		91	0
<b>Avräkning med statsverket</b>			
Avräkning med statsverket	Not 18	30 327	24 904
<b>Kassa och bank</b>			
Kassa och bank		-16	287
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>47 133</b>	<b>44 573</b>

## Balansräkning (tkr) forts

		2015-12-31	2014-12-31
<b>KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Myndighetskapital</b>			
Balanserad kapitalförändring	Not 19	0	0
Kapitalförändring enligt resultaträkningen		0	0
<b>Avsättningar</b>			
Övriga avsättningar	Not 20	1 632	911
<b>Skulder m.m.</b>			
Lån i Riksgäldskontoret	Not 21	6 498	6 629
Kortfristiga skulder till andra myndigheter	Not 22	4 482	5 504
Leverantörsskulder		18 177	14 855
Övriga kortfristiga skulder	Not 23	2 838	1 508
<b>Periodavgränsningsposter</b>			
Upplupna kostnader	Not 24	9 376	7 911
Oförbrukade bidrag	Not 25	4 129	7 255
<b>SUMMA KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>47 133</b>	<b>44 573</b>
<b>ANSVARSFÖRBINDELSER</b>			
Övrig ansvarsförbindelse	Not 26	500	0

## Anslagsredovisning 2015

### Redovisning mot anslag (tkr)

Anslag	Utgiftsområde 5, Internationell samverkan	Ingående överföringsbelopp	Årets tilldelning enligt reglerings- brev	Omdisponerade anslagsbelopp	Indragning	Totalt disponibelt belopp	Utgifter	Utgående överföringsbelopp
1:6 ap 2	Projektstöd Raoul Wallenberg	56	450		-56	450	-406	44
<b>1:9</b>	<b>Svenska institutet (ramanslag)</b>							
ap.1	Svenska institutet	1 715	93 346			95 061	-90 039	5 022
<b>1:11</b>	<b>Samarbete inom Östersjöregionen (ramanslag)</b>							
ap.2	Samarbete inom Östersjöregionen							
ap.2.3	Samarbete med Ryssland	2 298	8 000	5 000	-2 298	13 000	-12 045	955
ap.2.4	Östersjösamarbete	10 233	104 515	-4 000	-10 233	100 515	-93 154	7 361
<b>1:1</b>	<b>Utgiftsområde 7, Internationellt bistånd Biståndsverksamhet (ramanslag)</b>							
ap.11	Utbyte och samarbete med ODA-länder							
ap.11.1	Gäststipendier och expertutbyte	1 235	15 000		-785	15 450	-14 816	634
ap.11.3	Ledarskapsprogram och utbytes- program för unga ledare	3 129	28 000		-2 139	28 990	-27 493	1 497
ap.11.4	Stipendieprogram långsiktiga samarbetsländer	5 097	100 000		-2 697	102 400	-100 461	1 939
ap.11.5	Stipendieprogram OECD-DAC	2 006	50 000			52 005	-51 365	640
ap.21	Reformsamarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet	147	33 805	605		34 557	-32 105	2 452
	<b>Summa</b>	<b>25 915</b>	<b>433 116</b>	<b>1 605</b>	<b>-18 208</b>	<b>442 428</b>	<b>-421 884</b>	<b>20 544</b>
<b>2:1</b>	<b>Avslutade anslag Utgiftsområde 7, Internationellt bistånd</b>							
ap.5	Reformsamarbete i Östeuropa Reformsamarbete i Östeuropa (äldre anslagspost)							
	<b>Totalt</b>	<b>25 915</b>	<b>433 116</b>	<b>1 605</b>	<b>-18 208</b>	<b>442 428</b>	<b>-421 884</b>	<b>20 544</b>

Redovisning av finansiella villkor (tkr)	2015	2014
<b>1:9 ap.1 Svenska institutet</b>		
Enligt regeringsbeslut tilldelad anslagskredit	2 890	2 870
Utnyttjad anslagskredit	0	0
Enligt regeringsbrev disponibel låneram i Riksgäldskontoret för finansiering av anläggningstillgångar	13 000	15 000
Utnyttjad låneram	6 498	6 629
<b>1:11 Samarbete inom Östersjöregionen</b>		
Enligt regleringsbrev reglerat belopp avseende administration för verksamheten	24 500	23 200
Utfall avseende administration	24 500	23 200
<b>1:1 Biståndsverksamhet</b>		
Enligt regleringsbrev reglerat belopp avseende administration för verksamheten	29 530	28 350
Utfall avseende administration	29 530	28 350

## Redovisning mot beställningsbemyndiganden i årsredovisningen 2015-12-31 (tkr)

Anslag	Tilldelat bemyndigande	Ingående åtaganden	Utestående åtaganden per 31/12	Utestående åtaganden fördelat per år	
				2016	2017
<b>Utgiftsområde 5, Internationell samverkan</b>					
<b>Samarbete inom Östersjöregionen</b>					
ap.2 Samarbete inom Östersjöregionen					
ap.2.3 Samarbete med Ryssland	8 000	278	5 442	3 442	2 000
ap.2.4 Östersjösamarbete*	40 000	36 252	39 699	28 520	11 179
<b>Utgiftsområde 7, Internationellt bistånd</b>					
1:1 Biståndsverksamhet					
ap.11 Utbyte och samarbete med ODA-länder					
ap.11.1 Gäststipendier och expertutbyte	3 000	3 214	846	846	
ap.11.3 Ledarskapsprogram och utbytesprogram för unga ledare	7 000	5 003	2 160	2 160	
ap.11.4 Stipendieprogram långsiktiga samarbetsländer	55 000	47 790	37 480	37 480	
ap.11.5 Stipendieprogram OECD-DAC	27 000	29 328	13 680	13 680	
ap 21 Reformsamarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet	16 000	9 685	12 125	9 725	2 400
<b>Summa</b>	<b>156 000</b>	<b>131 550</b>	<b>111 432</b>	<b>95 853</b>	<b>15 579</b>

\* Ingående åtaganden avseende ap.2.4 har ändrats jämfört med redovisat utgående åtaganden 2014 (31 316 tkr) efter en genomgång av äldre ärenden av projektstöd, som tidigare hade uppskattats (metoden används inte längre).



## Tilläggsupplysningar och noter

### Redovisnings- och värderingsprinciper m.m.

#### Allmänt

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med förordningen (2000:605) om myndigheters årsredovisning och budgetunderlag (FÅB). Svenska institutet tillämpar förordningen om myndigheters bokföring (2000:606) avseende den ekonomiska redovisningen.

Belopp anges i tusentals kronor (tkr) om inget annat anges.

#### Dispenser från förordningar och föreskrifter

Svenska institutets betalningar sker endast via statsverkets checkräkning.

#### Värdering av anläggningstillgångar

Tillgångar med en bedömd ekonomisk livslängd om minst tre år och ett anskaffningsvärde på minst ett halvt prisbasbelopp redovisas som anläggningstillgångar. På anskaffningsvärdet görs linjär avskrivning.

Följande avskrivningstider används:

Immateriella anläggningstillgångar	5 år
IT-utrustning	3 år
Övriga inventarier	5 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	Enligt hyreskontraktets löptid.

#### Värdering av lager

Lagret som består av böcker och informationsmaterial har värderats enligt lägsta värdets princip. Lagrets värde har beräknats enligt FIFO-metoden (först in - först ut). Artiklar som enligt myndighetens bedömning inte har något försäljningsvärde har ej tagits med i lagervärdet.

#### Redovisning och värdering av fordringar och skulder

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs, 2015-12-31. Utestående fordringar har efter enskild värdering upptagits till de belopp som beräknas bli inbetalda.

Brytdatum för bokföring av ingående och utgående fakturor är 2016-01-05. Utgående eller inkommande fakturor som avser nästkommande år men där fakturan mottagits eller skickats efter brytdatum redovisas som periodavgränsningsposter.

#### Periodavgränsningsposter

För periodiseringar tillämpas en beloppsgräns på ett halvt prisbasbelopp.

#### Förvaltningskostnader

SI:s förvaltningskostnader finansieras av myndighetsanslaget 1:9 inom UO 5 samt av högstbelopp inom framför allt UO 5 anslag 1:11 och UO 7 anslag 1:1 angivna högstbelopp för verksamhetens andel av de totala förvaltningskostnaderna. SI belastar verksamhetens sakanslag med kostnader som är direkt hänförliga till genomförandet av verksamheten, exempelvis rese- och konsultkostnader i samband med uppbyggnad av webbplatser, svenskundervisning och kommunikationsinsatser.

**Redovisnings- och värderingsprinciper m.m. forts.**

Efter dialog med Regeringskansliet och beslut i RB 2015, redovisar SI från och med 2015 resekostnader för SI:s egen personal som förvaltningskostnader. Myndighetsanslaget har justerats i enlighet därmed från 2015. Detta påverkar jämförbarheten med 2014 vad gäller förhållandet mellan transfereringar och direkta kostnader samt förvaltningskostnader inom samtliga verksamhets- och prestationsområden. Hur detta påverkar utfall och jämförbarhet berörs och förklaras i respektive verksamhetsområdes resultatredovisning.

En komplett beskrivning av SI:s principer för förvaltningskostnader finns i avsnittet *Principer för fördelning av förvaltningskostnader* på sidan 10.

**Arvodena till och styrelseuppdrag för ledamöterna i Svenska institutets insynsråd 2015**

<u>Namn</u>	<u>Styrelseuppdrag i andra myndigheter eller aktieföretag</u>	<u>Arvode (kr)</u>	
Mattias Fyrenius	Bonnierförlagen AB, FPG Media AB, Pontus Schultz stiftelse för ett mänskligare näringsliv	6 000	
Mia Horn av Rantzen	Sida (Styrelsen för internationellt utvecklingsarbete)	3 000	
Kent Härstedt	Greenbridge AB	4 500	
Olof Lavesson		4 500	
Qaisar Mahmood	Dramaten, Färgfabriken, Tensta Konsthall	4 500	
Gudrun Persson		3 000	
Annika Rembe	Svenskar i Världen (SVIV)	0	
Jonas Törnblom	Malmberg Water AB, Sweden China Trade Council	6 000	
Eva Åkesson	Länsstyrelsens insynsråd, Studentlitteratur AB och Konsistoriet Uppsala universitet	3 000	
<b>Ersättning till ledande befattningshavare (tkr)</b>		<b>2015</b>	<b>2014</b>
Generaldirektör Annika Rembe		1 187	1 161
Inga förmåner			

## Noter (tkr), forts.

Not 1	Intäkter av anslag	2015	2014
	Intäkter av anslag består av inkomster från förbrukade statsanslag avseende verksamhetens utgifter och transfereringar (se även anslagsredovisningen).		
	<i>Inkomster från anslag enligt resultaträkning:</i>		
	Anslag för finansiering av verksamhetens utgifter	182 204	194 127
	Anslag för finansiering av transfereringar	239 479	221 771
		421 683	415 898
	<i>Avräkning av anslag enligt anslagsredovisningen:</i>		
	Utgifter som avräknats mot anslag	-421 884	-416 270
	Differensen, 201 tkr, avser förändring av semesterlöneskuld enligt undantagsregeln.		
Not 2	Intäkter av avgifter och andra ersättningar	2015	2014
	Intäkter av avgifter består av följande:		
	<i>Avgifter enligt 4 § avgiftsförordningen:</i>		
	Konferenser och undervisning	3 013	2 588
	Böcker och informationsmaterial	223	371
	Övrigt	106	697
		3 342	3 656
Not 3	Intäkter av bidrag	2015	2014
	Intäkter av bidrag avser under räkenskapsåret förbrukade bidrag gällande verksamhetens kostnader.		
	Erhållna statliga bidragsintäkter	1 525	2 331
	Periodisering av statliga bidragsintäkter	11 958	12 270
	Summa statliga bidragsintäkter	13 483	14 601
	Bidragsintäkter från övriga finansiärer	587	314
	Periodisering av bidragsintäkter från övriga finansiärer	-966	365
	Summa bidragsintäkter från övriga finansiärer	-379	679
	Totalt	13 104	15 280
Not 4	Finansiella intäkter	2015	2014
	Valutakursvinster	59	58
	Övriga finansiella intäkter	7	1
		66	59

## Noter (tkr), forts.

Not 5	Kostnader för personal	2015	2014
	Lönekostnader (exkl arbetsgivaravgifter, pensionspremier och andra avgifter enligt lag och avtal)	-60 788	-59 003
	<i>Varav lönekostnader ej anställd personal</i>	-257	-791
	Sociala avgifter	-23 434	-23 328
	Övriga kostnader för personal	-3 604	-4 540
		-87 826	-86 872

SI har tillämpat ESVs nya krav om upplysning i en not om lönekostnader, exklusive arbetsgivaravgifter, pensionspremier och andra avgifter enligt lag och avtal. I noten anges hur stor andel av lönesumman som avser arvoden till styrelse, kommittéer eller ej anställd personal (uppdragstagare). Vi har även ändrat förra årets not i jämförelsetalen.

Not 6	Kostnader för lokaler	2015	2014
	Lokalhyra	-9 742	-9 631
	El, vatten, bränsle, reparationer m.m.	-1 127	-1 153
	Städning och bevakning	-668	-715
	Hyra av externa lokaler	-148	-378
		-11 686	-11 877

Not 7	Övriga driftkostnader	2015	2014
	Reparationer och underhåll	-1 214	-271
	Resor, representation, information	-28 509	-32 291
	Köp av varor	-3 019	-3 460
	Köp av tjänster	-54 546	-59 741
	Övrigt	-8 934	-15 811
		-96 222	-111 574

I år har grupperingen av övriga driftkostnader gjorts utifrån kontogrupp därför har specificering av noten förändrats jämfört med förra året. Vi har även ändrat förra årets not i jämförelsetalen.

Not 8	Finansiella kostnader	2015	2014
	Räntekostnader för lån hos Riksgäldskontoret avseende anläggningstillgångar	0	-10
	Valutakursförluster	-176	-353
	Övriga finansiella kostnader	-36	-38
		-212	-401

## Noter (tkr), forts.

<b>Not 9</b>	<b>Erhållna medel från myndigheter för finansiering av bidrag</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
	Intäkter av bidrag avser under räkenskapsåret förbrukade bidrag gällande transfereringar.		
	Erhållna statliga bidragsintäkter	21 848	14 678
	Periodisering av statliga bidragsintäkter	-9 170	-1 901
	Summa statliga bidragsintäkter	12 678	12 777
	Uppgifter om årets bidragsgivare se not 25.		
<b>Not 10</b>	<b>Lämnade bidrag</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
	Beloppet avseende lämnade bidrag består av följande:		
	Bidrag till stipendiater, gästforskare etc.	-143 289	-132 185
	Bidrag till andra myndigheter	-90 140	-84 801
	Bidrag till övriga organisationer	-14 458	-14 551
	Bidrag till internationella organisationer	-4 270	-3 011
		-252 157	-234 548
<b>Not 11</b>	<b>Balanserade utgifter för utveckling</b>	<b>2015-12-31</b>	<b>2014-12-31</b>
	Ingående balans anskaffningsvärde	20 067	18 365
	Årets anskaffning	0	1 702
	Utgående balans anskaffningsvärde	20 067	20 067
	Ingående balans ackumulerade avskrivningar	-16 531	-15 472
	Årets avskrivning	-1 225	-1 059
	Utgående balans ackumulerade avskrivningar	-17 756	-16 531
	Bokfört restvärde (UB)	2 311	3 536
	Gällande avskrivningstider finns beskrivna i avsnittet om redovisningsprinciper.		
<b>Not 12</b>	<b>Förbättringsutgifter på annans fastighet</b>	<b>2015-12-31</b>	<b>2014-12-31</b>
	Ingående balans anskaffningsvärde	2 163	1 770
	Årets anskaffning	71	393
	Utgående balans anskaffningsvärde	2 234	2 163
	Ingående balans ackumulerade avskrivningar	-1 777	-1 770
	Årets avskrivningar	-84	-7
	Utgående balans ackumulerade avskrivningar	-1 861	-1 777
	Bokfört restvärde (UB)	373	386
	Gällande avskrivningstider finns beskrivna i avsnittet om redovisningsprinciper.		

## Noter (tkr), forts.

Not 13	Maskiner, inventarier, installationer m.m.	2015-12-31	2014-12-31
	Ingående balans anskaffningsvärde	17 212	15 579
	Årets anskaffning	2 227	1 633
	Utgående balans anskaffningsvärde	19 439	17 212
	Ingående balans ackumulerade avskrivningar	-13 850	-12 518
	Årets avskrivningar	-1 462	-1 332
	Utgående balans ackumulerade avskrivningar	-15 312	-13 850
	Bokfört restvärde (UB)	4 127	3 362
	Gällande avskrivningstider finns beskrivna i avsnittet om redovisningsprinciper.		
Not 14	Varulager och förråd	2015-12-31	2014-12-31
	Varulagret avser böcker, publikationer och informationsmaterial.		
	Ingående varulager	138	132
	Varulagerförändring	220	6
	Utgående varulager	358	138
Not 15	Kortfristiga fordringar hos andra myndigheter	2015-12-31	2014-12-31
	Fordran avseende ingående mervärdesskatt	4 584	6 584
	Statliga kundfordringar	407	360
		4 991	6 944
Not 16	Förutbetalda kostnader	2015-12-31	2014-12-31
	Förutbetalda hyror	2 665	2 654
	IT drift och underhåll	363	322
	Övriga förutbetalda kostnader	1 258	538
		4 286	3 514
Not 17	Upplupna bidragsintäkter	2015-12-31	2014-12-31
	Inomstatliga bidragsgivare	0	169
	Utomstatliga bidragsgivare	95	1 229
		95	1 398
	Inomstatliga bidragsgivare:		
	Regeringskansliet, NSU Metastudie	0	169
		0	169

## Noter (tkr), forts.

Not 18	Avräkning med statsverket	2015-12-31	2014-12-31
<b>Anslag i icke räntebärande flöde</b>			
	Ingående balans	27 664	33 508
	Redovisat mot anslag	421 884	416 269
	Medel hänförliga till transfereringar m.m. som betalats till icke räntebärande flöde	-420 678	-422 113
	Fordringar avseende anslag i icke räntebärande flöde	28 870	27 664
<b>Fordran avseende semesterlöneskuld som inte har redovisats mot anslag</b>			
	Ingående balans	985	1 357
	Redovisat mot anslag under året enligt undantagsregeln	-201	-372
	Fordran avseende semesterlöneskuld som inte har redovisats mot anslag	783	985
<b>Övriga fordringar/skulder på statens centralkonto i Riksbanken</b>			
	Ingående balans	-3 745	8 252
	Inbetalningar i icke räntebärande flöde	55 997	49 071
	Utbetalningar i icke räntebärande flöde	-472 256	-483 181
	Betalningar hänförliga till anslag och inkomsttitlar	420 678	422 113
	Övriga fordringar på statens centralkonto i Riksbanken	674	-3 745
	Summa Avräkning med statsverket	30 327	24 904

Not 19	Balanserad kapitalförändring	2015-12-31	2014-12-31
	Ingående balans	0	0
	Kapitalförändring föregående år	0	0
	Finansiering av ackumulerat underskott för avgiftsbelagd verksamhet, tidigare år (Bokhandeln)	0	0
	Utgående balans	0	0

Not 20	Övriga avsättningar	2015-12-31	2014-12-31
<b>Avsättning enligt avtalad kompetensutveckling</b>			
	Ingående avsättning	150	0
	Årets avsättning	150	150
	Utgående avsättning	300	150
<b>Avsättning avseende juridisk tvist</b>			
	Ingående avsättning	571	0
	Årets avsättning	761	571
	Utgående avsättning	1 332	571

## Noter (tkr), forts.

Not 21	Lån i Riksgäldskontoret	2015-12-31	2014-12-31
	Ingående balans	6 629	4 959
	Under året nyupptagna lån	2 640	4 009
	Årets amorteringar	-2 771	-2 339
	Utgående balans	6 498	6 629
	Enligt regeringsbeslut beviljad låneram	13 000	15 000
Not 22	Kortfristiga skulder till andra myndigheter	2015-12-31	2014-12-31
	Statliga leverantörsskulder	2 748	3 073
	Arbetsgivaravgifter och andra sociala avgifter	1 387	1 309
	Utgående mervärdesskatt	347	1 122
		4 482	5 504
Not 23	Övriga skulder	2015-12-31	2014-12-31
	Personalens källskatt	1 288	1 262
	Övriga skulder	1 550	246
		2 838	1 508
	Ökningen av övriga skulder förklaras av en oreglerad bidragsutbetalning å 1 500 tkr.		
Not 24	Upplupna kostnader	2015-12-31	2014-12-31
	Semesterlöneskuld inkl. soc. avgifter	5 621	5 257
	Löneskuld inkl. soc. avgifter	952	478
	Övriga upplupna kostnader, inomstatliga	255	2 176
	Övriga upplupna kostnader, utomstatliga	2 548	0
		9 376	7 911
Not 25	Oförbrukade bidrag	2015-12-31	2014-12-31
	Oförbrukade bidrag avseende transfereringar, inomstatliga	2 699	4 649
	Oförbrukade bidrag avseende verksamhet, inomstatliga	1 391	2 351
	Oförbrukade bidrag avseende verksamhet, utomstatliga	39	255
		4 129	7 255
	Förbrukningstakt inomstatliga bidrag:		
	Inom tre månader	2 400	
	Inom mer än tre månader upp till ett år	1 600	



**Noter (tkr), forts.**

<b>Not 25 Oförbrukade bidrag forts.</b>	<b>2015-12-31</b>	<b>2014-12-31</b>
SI har erhållit bidrag från följande organisationer:		
Kammarkollegiet	13 935	14 026
Sida	6 510	0
Regeringskansliet	150	594
Övriga	2 778	2 389
	<u>23 373</u>	<u>17 009</u>

SI redovisar de erhållna bidragen dels som intäkter av bidrag (1 525 tkr), dels som erhållna bidrag i transfereringsavsnittet (21 848 tkr).

<b>Not 26 Ansvarsförbindelse</b>	<b>2015-12-31</b>	<b>2014-12-31</b>
Övriga ansvarsförbindelser	500	0

I enlighet med franska myndighetskrav till fastighetsägare planerar SFV tillsammans med hyresgästen Svenska institutet, SI, att genomföra en tillgänglighetsanpassning av de publika delarna i fastigheten Hotel de Marle, 11 Rue Payenne, Paris. SFV, i egenskap av fastighetsägare, driver genomförandet av projektet på uppdrag av SI och ansvarar för framtagning av ansökan med ritningar enligt krav från franska myndigheter och hyresgästens behov.

Projektet kommer att finansieras genom tilläggsavtal till hyreskontraktet. I det fall tillgänglighetsanpassningen inte genomförs kommer SI att ersätta SFV för verifierade upparbetade kostnader som bedöms vara 500 tkr.

**Not 27 Bemyndiganden**

Utfasning av SI:s gäststipendieprogram (ap. 11.1) pågår, vilket har bidragit till ett lägre bemyndigande än planerat. I SI:s regleringsbrev 2016 har nivån justerats. En försenad process för avtal med närkonsulter inom anslagsposten ap. 11.3 har bidragit till ett lägre bemyndigandet än planerat. Avtal som normalt ingås året innan programmets genomförande ingicks först i januari 2016.

En utebliven budgetökning inom ramen för anslagsposterna 11.4 och 11.5 har under året bidragit till färre nybeviljade stipendier och ett lägre bemyndigande än planerat.

## Sammanställning väsentliga uppgifter (tkr)

	2015	2014	2013	2012	2011
<b>Låneram i Riksgäldskontoret</b>					
Beviljad låneram	13 000	15 000	14 000	15 000	15 000
Utnyttjad låneram	6 498	6 629	4 959	6 422	7 266
<b>Ränteintäkter och räntekostnader på räntekonto</b>	0	0	0	0	0
<b>Avgiftsintäkter</b>					
Sweden bookshop	0	0	0	1 016	1 713
Övriga avgiftsintäkter	3 342	3 656	3 914	3 792	3 789
<b>Summa avgiftsintäkter, disponeras av SI</b>	3 342	3 656	3 914	4 808	5 502
<b>Anslagskredit</b>					
Beviljad anslagskredit	2 890	2 870	2 838	2 838	2 777
Utnyttjad anslagskredit	0	0	2 160	0	0
<b>Utgående överföringsbelopp och anslagssparande</b>					
Utgående överföringsbelopp	20 544	25 915	42 901	13 794	23 660
Anslagssparande	9 963	13 182	4 571	4 029	5 067
<b>Bemyndiganden</b>					
Intecknat belopp	111 432	126 614	97 385	62 820	39 614
Tilldelade bemyndiganden	156 000	160 000	92 500	81 000	83 000
<b>Antal årsarbetskrafter</b>	119	121	124	114	97
<b>Medelantalet anställda</b>	133	135	128	117	97
<b>Driftkostnad per årsarbetskraft</b>	1 645	1 738	1 675	1 658	1 706
<b>Årets kapitalförändring</b>	0	0	0	-648	-463
<b>Balanserad kapitalförändring</b>	0	0	0	0	-415

## Årsredovisning för 2015

Jag intygar att årsredovisningen ger en rättvisande bild av verksamhetens resultat samt av kostnader, intäkter och myndighetens ekonomiska ställning.

Stockholm 2016-02-19

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Annika Rembe', with a long horizontal flourish extending to the right.

Annika Rembe  
Generaldirektör

---

© Svenska institutet 2016  
Redaktör: Sofia Bard  
Bildredaktör: Mona Loose  
Layout: Kidler  
Tryck: Åtta.45 Tryckeri AB, Järfälla

Foto:

- s. 2 Per Pixel Petersson/imagebank.sweden.se
- s. 3 Cecilia Larsson Lantz
- s. 5 Smart Living Challenge
- s. 9 Melker Dahlstrand
- s. 13 Vinciane Verguethen/voyez-vous
- s. 15 Sergio Guimaraes/Si
- s. 16 Ebba Palmstierna, NiklasAlm/Vostro,  
Sveriges ambassad i Abu Dhabi, Sylvia Augustinsson/SI
- s. 18 Orane Leduc
- s. 21 Aline Lessner
- s. 22 Markus Marcetic, Jenny Bergström/SI, Oleg Tokmakov
- s. 25 Aline Lessner, BalticLab, CBSS
- s. 26 Britny.se, BalticLab
- s. 29 Aline Lessner
- s. 32 Martin Edström, Cecilia Larsson Lantz
- s. 34 Anders Jirås, Scott Wilhelm, Scott Wilhelm
- s. 37 Simon Paulin/imagebank.sweden.se
- s. 38 @studyinsweden.se
- s. 43 Emilia Öje
- s. 44 Martin Edström, Martin Edström
- s. 47 Melker Dahlstrand, Melker Dahlstrand





---

Svenska institutet är en statlig myndighet som verkar för att öka omvärldens intresse och förtroende för Sverige. Genom strategisk kommunikation och utbyte inom kultur, utbildning, vetenskap och näringsliv främjar vi samarbete och långsiktiga relationer med andra länder. Verksamheten bedrivs i nära samarbete med svenska ambassader och konsulat.

[www.si.se](http://www.si.se)