

För Sverige i världen.

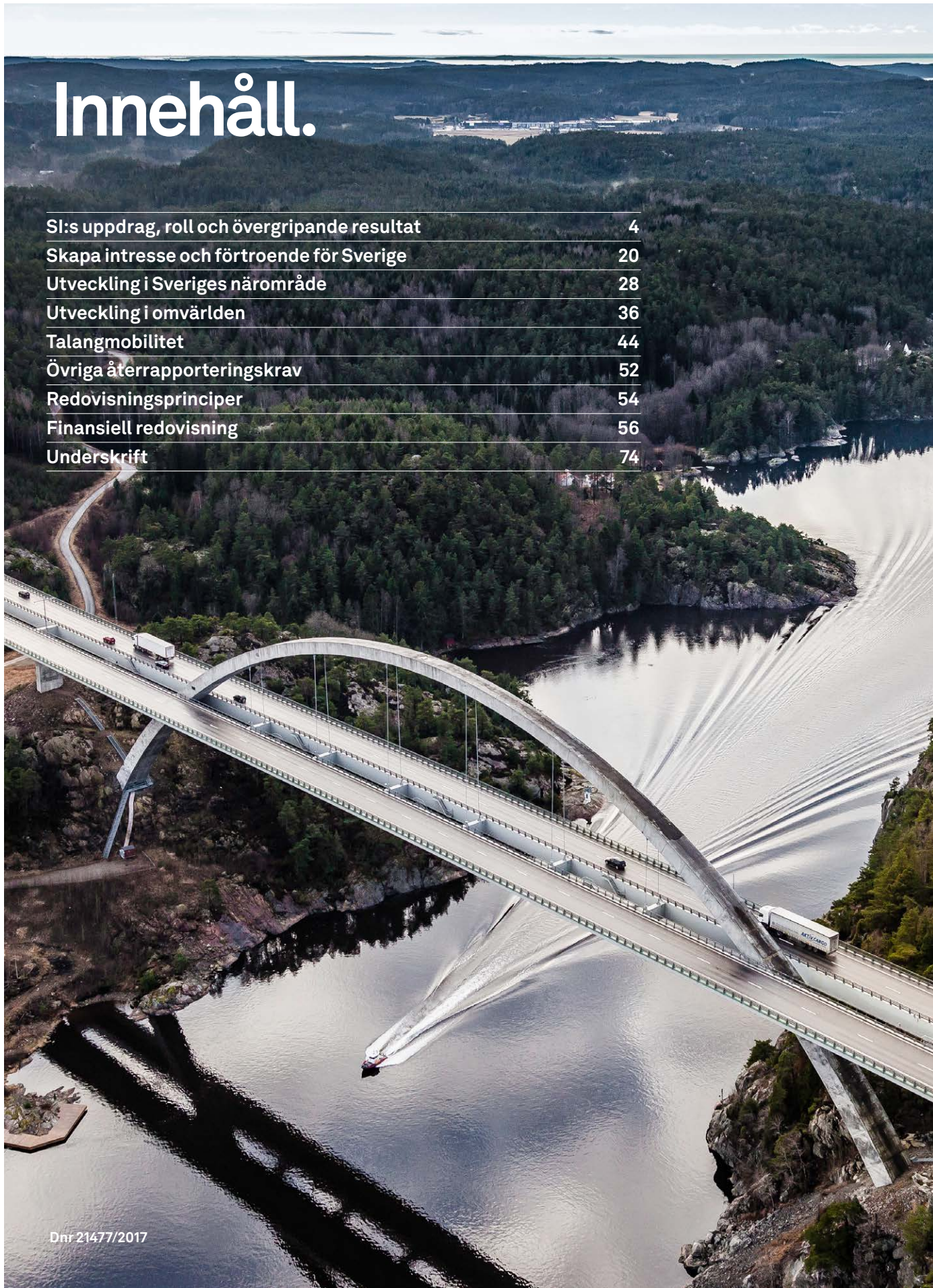
Svenska institutets årsredovisning 2016.



*Svenska institutet i Paris
har en välbesökt trädgård
där man ibland kan njuta
av utomhusbio.*

För Sverige i världen.

Svenska institutets årsredovisning 2016.



Innehåll.

SI:s uppdrag, roll och övergripande resultat	4
Skapa intresse och förtroende för Sverige	20
Utveckling i Sveriges närområde	28
Utveckling i omvärlden	36
Talangmobilitet	44
Övriga åiterrapporteringskrav	52
Redovisningsprinciper	54
Finansiell redovisning	56
Underskrift	74

Dnr 21477/2017

Generaldirektörens kommentar.

År 2016 präglades på många sätt av osäkerhet och oförutsägbarhet. I en tid av ökad turbulens, oro och protektionism och med en växande global konkurrens, är samarbete och relationsskapande mellan länder och folk en förutsättning för såväl säkerhet som utveckling och handel.

Digitaliseringen med alla dess möjligheter har sina baksidor i form av desinformation, negligering av fakta och filterbubblor. En negativ bild av ett land och dess företrädare kan snabbt spridas. Svenska institutets uppgift att bidra med en faktabaserad, nyanserad bild av Sverige blir då än mer relevant.

SI:s verksamhet handlar också om att bidra till erfarenhetsutbyten. Samskapande sker mellan svenska och internationella aktörer inom t.ex. högre utbildning, näringsliv och civilsamhälle. Vi ser en fortsatt stark önskan i vår omvärld att ta del av svenska kompetenser och erfarenheter. Inte minst för att finna gemensamma lösningar för en mer hållbar global utveckling.

Att SI:s stipendie- och ledarskapsprogram attraherar ett ständigt ökande antal unga mycket kvalificerade sökanden med en önskan om att bidra till förändringar, trots de många oroande signalerna, också en förhoppning om en mer positiv global utveckling. Genom att stödja dessa unga

engagerade individers utveckling skapar vi också en livslång relation mellan dem och Sverige vilket bygger kontakter inom t.ex. näringsliv, forskning, kultur och politik. Direkt och framöver.

SI verkar till stor del i det fält som finns mellan grundläggande utvecklingssamarbete och ett aktivt handelsfrämjande. För att vara relevanta måste vi ständigt utveckla och anpassa våra arbetssätt och innehållet i vår kommunikation. Världen omkring oss förändras, men vikten av det långsiktiga relationsbyggande arbete, som SI alltid verkat för genom de framgångsfaktorer vi arbetar efter; långsiktighet, ömsesidighet, samverkan och partnerskap, och målgruppsanpassning, står fast.

Svenska institutet, Sverige och världen står inför fortsatt stora utmaningar. SI har genom god omvärldsbevakning och kompetenta medarbetare agerat flexibelt för att anpassa insatser till en förändrad utrikespolitisk kontext. Det arbetet ska fortsätta. Det har sällan varit viktigare att arbeta långsiktigt för att skapa förtroende och samverkan mellan länder, institutioner och individer.

Annika Rembe
Generaldirektör



SI:s uppdrag, roll och övergripande resultat.



Enligt förordning (2015:152) med instruktion för Svenska institutet (SI) är myndighetens uppgift att sprida information och kunskap om Sverige och det svenska språket i utlandet och främja samarbete och långsiktiga relationer med andra länder inom områdena kultur, utbildning och forskning, demokrati och samhällsliv i övrigt. Verksamheten finansieras huvudsakligen genom att myndigheten disponerar anslag via statsbudgeten. Finansieringen har under 2016 skett via utgiftsområdena Internationell samverkan (UO5), Internationellt bistånd (UO7) och Näringsliv (UO24). Dessutom erhåller SI bidrag från bl.a. UO16; Utbildning och universitetsforskning.

SI:s uppdrag och långsiktiga mål är att öka omvärldens kännedom om, intresse och förtroende för Sverige, att öka samverkan i Sveriges närområde samt främja en demokratisk, rättvis och hållbar global utveckling.

SI:s verksamhetsidé är att skapa förtroende och samverkansmöjligheter för Sverige i världen genom att vara en av världens mest effektiva och innovativa organisationer inom offentlig diplomati. Som expertorganisation verkar vi genom att:

- följa och analysera bilden av Sverige och Sveriges relevans i andra länder. Genom att förstå utvecklingen i andra länder, våra målgruppers behov och bild av Sverige samt bredda vår dialog med aktörer i Sverige ökar vi SI:s och svenska aktörers möjligheter att nå framgång i samverkan med andra länder.

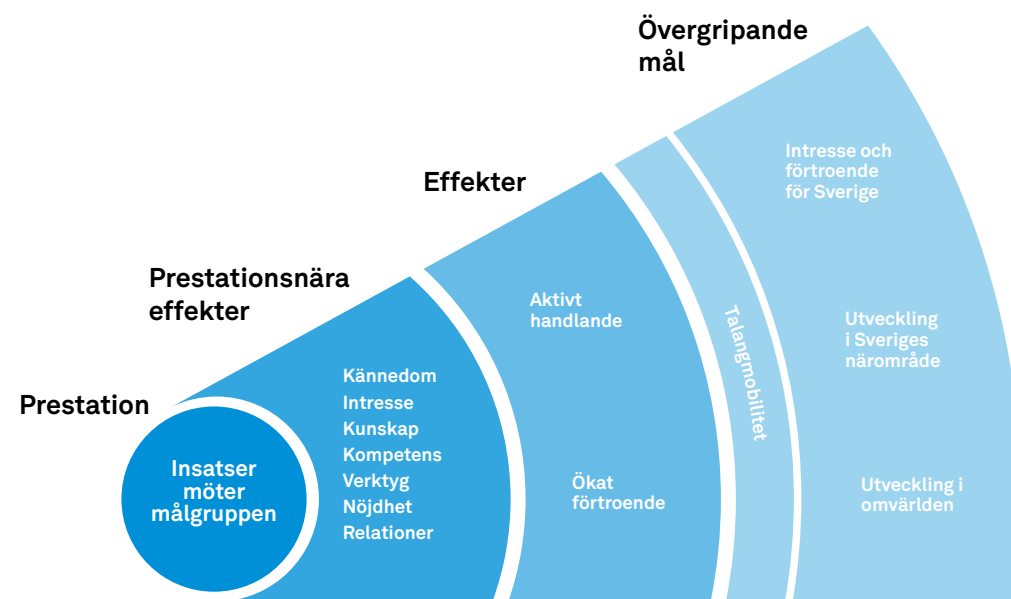
- dela med oss av berättelser om Sverige och svenska kompetenser och erfarenheter. Genom att ständigt utveckla vår kommunikation och vårt stöd vad gäller metod, teknik, form och innehåll är vi relevanta för individer och aktörer som vill agera i ett internationellt sammanhang.
- stärka talanger, opinionsbildare och beslutsfattare i andra länder. Genom de kunskaper och ekonomiska resurser som vi förmedlar stärker vi individers och institutioners kapacitet och förmåga att verka för ett demokratiskt, rättvist och hållbart samhälle.
- utveckla och underhålla nätverk för långsiktiga mellanfolkliga relationer. Genom att vara relevanta för de nätverk som skapas av SI:s verksamhet bidrar vi långsiktigt till utveckling i Sverige och vår omvärld.

SI:s övergripande mål är också våra verksamhetsområden:

- Intresse och förtroende för Sverige
- Utveckling i Sveriges närområden
- Utveckling i omvärlden
- Talangmobilitet



Diplomeringsceremoni för stipendiater i Stockholms stadshus.



SI:s resultatlogik

SI har valt att indela verksamheten i verksamhetsområden med utgångspunkt i myndighetens instruktion och målsättningar för respektive utgiftsområde i statsbudgeten. Varje verksamhetsområde är indelat i prestationsområden, som i sin tur utgörs av enskilda prestationer med likartat syfte. För respektive verksamhetsområde och prestationsområde redovisas ekonomiskt utfall från flera olika finansieringskällor, vilket beror på att prestationer inom området ibland har delad finansiering. För att kunna ge en rättvisande bild av verksamheten presenteras resultaten samlat per verksamhetsområde och prestationsområde.

SI tillämpar en gemensam resultatlogik för att bedöma hur myndighetens insatser bidrar till Sveriges övergripande internationella målsättningar. SI:s prestationer syftar till direkta effekter hos myndighetens målgrupper, så kallade prestationsnära effekter. De prestationsnära effekterna kan härledas vidare till effekter på individ-, organisations- och samhällsnivå.

SI:s ambition är att insatserna leder till aktiv handling och ökat förtroende i samklang med svenska målsättningar och en hållbar global utveckling.

Sammanfattningsvis bedömer SI att måloppfyllelsen är god i förhållande till myndighetens uppdrag, långsiktiga mål och de nationella strategier som styr SI:s arbete. Genom insatser i de olika verksamhetsområdena skapar SI långsiktiga värden vars effekter inte alltid kan mätas i det kortare perspektivet, men där resultatlogiken visar på samband mellan SI:s insatser och förväntade effekter. All SI:s verksamhet ska leda till att skapa aktivt handlande och ökat förtroende för Sverige.

SI har över tid utvecklat myndighetens förmåga att använda de olika mål och uppdrag som styr SI för att finna synergier mellan verksamhetsområden och på så sätt nå större genomslag och därmed öka möjligheterna att nå svenska internationella målsättningar. Exempel där sådana synergier uppnåtts är det ökade antalet alumner från SI:s biståndsfinansierade stipendieprogram och ledarskapsprogram som behåller en relation till Sverige genom att aktivt ta del i det främjandearbete som bedrivs av svenska utlandsmyndigheter och andra aktörer utomlands. Det finns också ett starkt mervärde i att SI:s insatser inom svenskt utvecklingssamarbete bedrivs med ett långsiktigt mål att utveckla nya relationer mellan Sverige och dessa länder. Synergier mellan verksamhetsområdena underlättas också av att visionen för arbetet med Sverige-bilden i utlandet fungerar som stöd för flertalet av de tematiska frågeställningar som är relevanta i utvecklingssamarbetet. Jämställdhet, hållbarhet, tolerans och yttrandefrihet är lika efterfrågade och relevanta inom alla delar av verksamheten.

Några viktiga resultat att särskilt lyfta fram från 2016 är:

- Fem geografiska analyser av bilden av Sverige i omvärlden har genomförts samt tre analyser med fokus på feministisk utrikespolitik, migration och Sverige-bilden i digitala medier. Med tema Sverige-bilden har dessutom åtta seminarier genomförts för att öka kännedomen om SI:s expertis inom området och sprida kunskap till svenska parter.
- SI har tredubblat basutbudet genom våra s.k. *Toolkits*, vilket har bidragit till en mer resurseffektiv verksamhet och ökad nytta för de aktörer som ska kommunicera Sveriges relevans för omvärlden.
- Under 2016 har SI infört ett förändrat arbetssätt med regionansvariga för sex regioner. SI genomför nu egna

interna regionanalyser och har intensifierat dialogen och samarbetet med såväl UD:s motsvarande enheter och utlandsmyndigheter (UM) och stärkt förutsättningarna för genomslag genom ökade synergier.

- Konferensen *One Region, One Future – Vision for the Baltic Sea Region 2030* är det årliga mötet inom EU:s Östersjöstrategi – EUSBSR och genomfördes i Stockholm november. Det var det hittills största och mest omfattande forum som genomförts med över 1 300 deltagare från Östersjöregionen. Såväl Sveriges som Finlands statsminister deltog. SI var medarrangör tillsammans med Regeringskansliet och Tillväxtverket.
- SI har etablerat en digital närvaro i Ryssland i samverkan med en rad aktörer i det ryska medielandskapet inklusive stora nyhetsmedier. Etableringen av webbplattformen sweden.ru i slutet av 2015 har under 2016 kompletterats med de sociala mediekanalerna Facebook och Vkontakte.
- 2016 har SI antagit 642 (267) nya stipendiater efter en urvalsprocess av 12 866 (1 632) sökande. Antalet sökande stipendiater har ökat kraftigt i jämförelse med tidigare år.
- I SI:s internationella alumn nätverk finns idag 11 856 tidigare SI-stipendiater från 141 länder. *Network for Future Global Leaders* (NFGL) är SI:s nätverk för stipendiaterna under tiden i Sverige. Efterfrågan på årets aktiviteter har varit stor och deltagandet har ökat med 85 %. SI genomförde den största diplomeringen hittills med 502 stipendiater närvarande i Stockholms stadshus.

SI arbetar sedan 2015 med ökat fokus på att genomföra utvärderingar för att mäta effekter och värdera orsak-samband och därigenom kunna uttala sig om långsiktiga resultat och ge underlag för omprövning av verksamhet. Utifrån SI:s utvärderingspolicy görs ett strategiskt urval av olika verksamheter och vilka insatser som ska utvärderas. Under året påbörjades fyra utvärderingar varav två har avslutats under året; SI:s stöd till stipendier vid Handelshögskolan i Riga (SSE Riga) och utvärderingen av bidragsprogrammet *Creative Force*. Slutsatserna redovisas inom respektive verksamhetsområde.

Omvärldens möte med SI

Om Sverige har relevanta och positiva associationer och väl utvecklade nätverk i omvärlden blir det lättare för svensk internationell politik att få genomslag, för svenska företag att bedriva handel och attrahera investeringar, för svenska lärosäten, svensk forskning och näringsliv att attrahera talang och för svensk kultur att få spridning. Sverige är ett litet land med ungefär 0,14 % av jordens befolkning. Men där vi är kända, exempelvis i vårt närområde och hos gamla handelspartners, är intresset och kännedomen om Sverige högre än vad vår storlek antyder. Samtidigt vet vi att kännedomen om Sverige är klart lägre i länder långt bort, särskilt i yngre generationer. Enkelt uttryckt är vi som minst kända i morgondagens kraftcentra, där utvecklingen går fort och där alla världens länder nu försöker öka sin attraktionskraft. Utmaningen för Sverige ligger i att bedriva ett främjandearbete som långsiktigt ökar kännedom, intresse och förtroende för vårt land i ett mer globalt perspektiv.

En nationell främjandemyndighet av SI:s typ kan betraktas som en garant för att Sveriges relationer med civilsamhället i andra länder kännetecknas av långsiktighet, tydlighet och trovärdighet. Det finns goda skäl för att SI är en självständig myndighet, som själv sätter delar av sin agenda och utformar verksamheten på ändamålsenliga sätt.

Ett geografiskt perspektiv

SI:s roll är att långsiktigt underlätta för svenska aktörers utbyte och samarbete globalt och i viktiga samarbetsländer, där Sverige behöver utveckla nya relationer. Det gäller särskilt länder i ekonomisk tillväxt och andra former av samhällelig omvandling och reformering, men där låg kännedom eller stora värderingsskillnader begränsar eller hindrar ökad interaktion med Sverige.

Sex områden: Europa/EU, Västra Balkan, Turkiet, Östersjöregionen/Östeuropa, Mellanöstern och Nordafrika, Afrika söder om Sahara, Asien och Oceanien, Nord- och Sydamerika fungerar som ramar för ett regionalt perspektiv på SI:s uppdrag, verksamhet och omvärldsbevakning.

Nya prioriteringar och länderfokus inom det statliga handels- och Sverigefrämjandet och en fortsatt utfasning av länder inom biståndet har varit vägledande för SI:s bedömning av hur vi ska arbeta systematiskt för att åstadkomma lång-

siktiga effekter. Studier av Sverige bilden och Sveriges relevans i olika länder, har lett fram till ett urval av för närvarande 20 så kallade fördjupningsländer där SI:s insatser särskilt ska leda till ökat intresse, förtroende, utbyte och samarbete hos utvalda målgrupper.

Gentemot Asien avser SI även fortsatt vara med och synliggöra svenska alternativ för en stor och växande medelklass som efterfrågar nya lösningar, kunskaper och kontakter, och är öppna för vad omvärlden har att erbjuda. Fokus på Kina- med omfattande Sverige kommunikation på mandarin- och Indien kvarstår, medan Indonesien har tillkommit. Ett tiotal utvecklingsländer i regionen omfattas av SI-stipendier och ledarskapsprogram, med alumnätverk för fortsatta kontakter och relationer.

I Afrika arbetar SI för närvarande framförallt med biståndsmedel men den snabba tillväxten och utvecklingen innebär att svenska relationer och intressen behöver anpassas utifrån nya förutsättningar. Detta sker i Sydafrika, och nu allt snabbare i delar av Väst- och Östafrika.

I Mellanöstern finns behov av nya kontakter i ekonomiskt starka, men ensidigt utvecklade länder i Gulfen. Den politiska instabiliteten och utvecklingsbehov i regionen kräver ständig uppmärksamhet och nära samråd med svenska representanter i länderna och med UD. I samarbete med Utrikespolitiska institutet genomför SI från 2016 en särskild analysinsats avseende Mellanöstern. Under året har SI på uppdrag av UD i samverkan med Business Sweden tagit fram en förstudie inför ett eventuellt svenskt deltagande i världsutställningen *Expo2020* i Dubai.

Inom EU har SI Paris ett särskilt uppdrag att fungera som ett nav för Sverige främjandet och för att utveckla koncept i den västeuropeiska dialogen med omvärlden. På samma sätt förblir SI:s bevakning av vad som sker i USA och Brasilien - och samarbetet med de svenska ambassaderna där - viktigt både i en regional i en global kontext.

Regeringens politiska mål och strategier för samarbetet inom Östersjöregionen, med Ryssland, samt med länderna i det Östliga partnerskapet, i Turkiet och på västra Balkan har en mycket stor inverkan på var och hur SI verkar i närområdet och öster om EU.

Det förändrade politiska läget i världen har lett till att SI har fått en ny och viktig roll i arbetet med att motverka desinformation om Sverige.



Rum för barn, en biblioteksutställning med svensk och litauisk litteratur i samarbete med Kulturhuset Stadsteatern Stockholm, invigdes på Nationalbiblioteket i Vilnius.



Swedish Institute Management Programme Asia besöker Kosteröarna som en del av ledarskapsprogrammet.

53 % av de medel som har bokförts på annat land än Sverige har använts för verksamhet i SI:s fördjupningsländer. SI bedömer att detta är en ändamålsenlig fördelning.

Nationella strategier

För SI:s verksamhet har regeringen fastsällt ett antal nationella resultatstrategier vars mål och anslagskoppling styr en stor del av SI:s verksamhet. SI styrs dessutom av de mål och prioriteringar som angetts i andra nationella strategier. Nedan beskrivs dessa i korthet.

- **Resultatstrategi för Ryssland 2014–2018 (UF2014/53486/UD/EC)**

Syftet med resultatstrategin är att stödja demokratisk utveckling i Ryssland och bidra till ökad respekt för mänskliga rättigheter samt en förbättrad miljö i Östersjöområdet och i nordvästra Ryssland. SI ska framförallt bidra till att uppnå resultaten inom främst det första området: Ökad respekt för mänskliga rättigheter samt stärkt demokratisk utveckling och medborgarinflytande, genom verksamhet med olika aktörer som t.ex. dialog och utbyte mellan civilsamhällets aktörer, kulturutövare, media, utbildningsväsendet och myndigheter. Dialog mellan svenska och ryska organisationer ska främja och stödja samhällsdebatt inom svenska värderingsfrågor såsom jämställdhet, HBT-frågor och icke-diskriminering.

SI har rapporterat uppdraget i särskild ordning till regeringen.

- **Reformsamarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet 2014–2020 (UF2013/31802/UD/EC)**

Syftet med resultatstrategin är att bidra till att länderna inom Östliga partnerskapet (Öst-P), Västra Balkan och Turkiet närmar sig EU. SI:s arbete omfattar målet: Stärkt demokrati, ökad respekt för mänskliga rättigheter och mer utvecklad rättsstat - med fokus på ökat åtnjutande av mänskliga rättigheter och stärkta möjligheter att utöva demokratiskt inflytande.

SI har rapporterat uppdraget i särskild ordning till regeringen.

- **Strategi för Östersjösamarbete (UD2016/11388/EC)**

Under 2016 har en strategi för SI:s Östersjöverksamhet beslutats av regeringen. Utifrån de gemensamma utma-

ningar som länderna kring Östersjön och dess närområden står inför, finns ett stort behov av ökade och utvecklade samarbeten inom olika områden. Syftet med strategin är att utveckla Sveriges relationer i Östersjöområdet genom att bidra till en hållbar utveckling och stärkt global konkurrenskraft i regionen samt stärkt demokrati, respekt för de mänskliga rättigheterna, jämställdhet och respekt för rättsstatens principer i Sveriges närområde.

Arbetet med att implementera strategin för Östersjösamarbetet har startats under hösten 2016. Verksamheten ska bedrivas inom områdena; hållbar utveckling och stärkt global konkurrenskraft inom regionen samt ökad integration mellan EU:s medlemsstater och länderna inom EU:s Östliga partnerskap samt Ryssland.

- **Strategi för arbetet med Sverige bilden i utlandet**

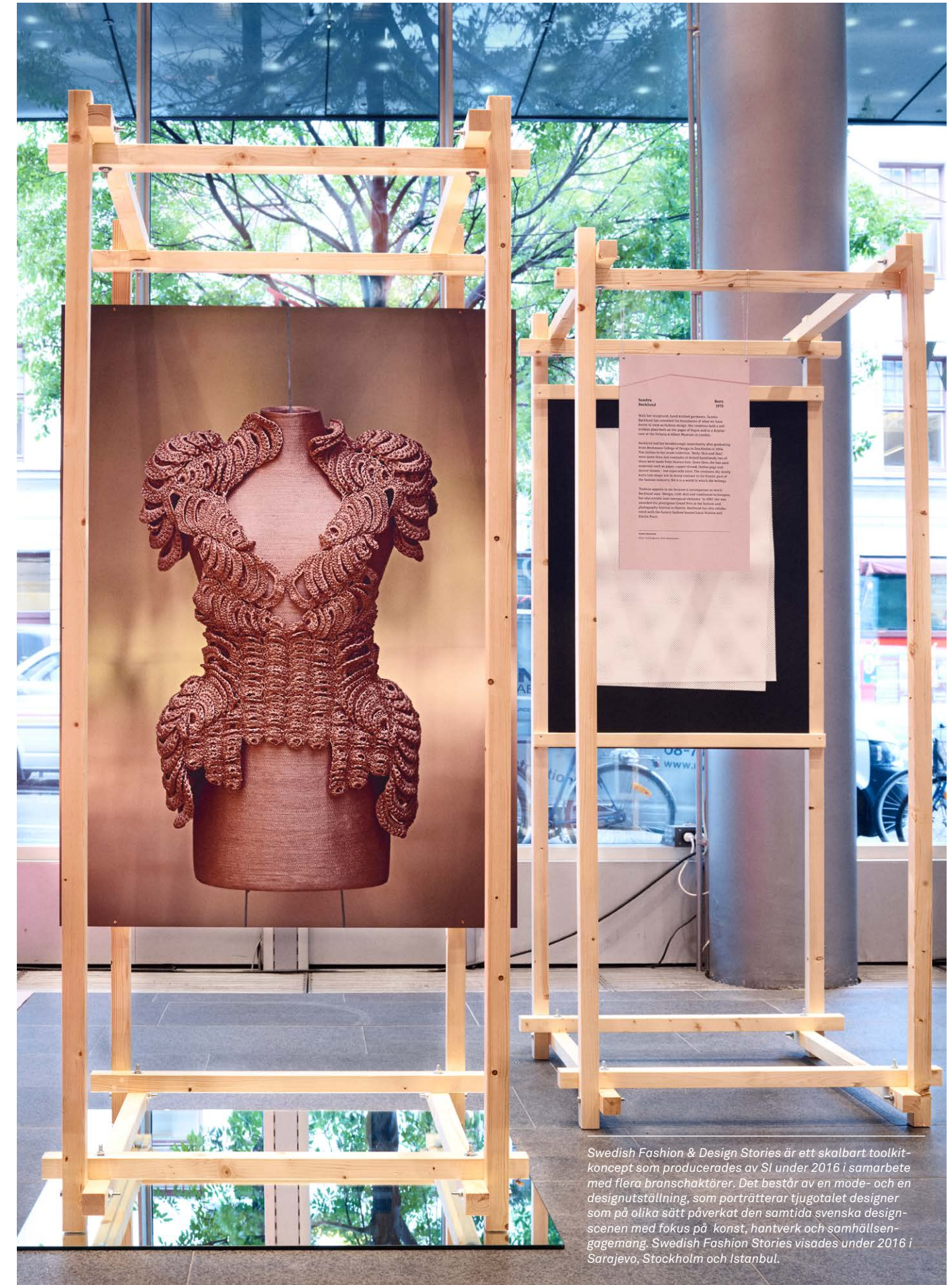
Nämnden för Sverigefrämjande i utlandet (NSU) verkar för ett effektivt, långsiktigt och samordnat främjande av Sverige utomlands. Kraften i strategin ligger i konsistent och samverkande kommunikation. Sverigebildsstrategin innehåller de centrala profilområdena innovation, kreativitet, samhälle och hållbarhet. I SI:s arbete är detta centrala byggstenar och de olika temaområdena är utgångspunkter för olika insatser. Under 2016 har SI haft en ledande roll i att uppdatera strategin.

- **Regeringens exportstrategi**

Med exportstrategin adresserar regeringen de utmaningar som den svenska utrikeshandeln står inför, bl. a. att nå tillväxtmarknaderna, öka viljan att exportera, nå längre i förädlingskedjan för svenska varor och tjänster samt öka Sveriges attraktionskraft för investeringar, kompetens och turister.

SI:s bidrag till exportstrategin omfattar dels stipendieprogram, besöksprogram och alumnplattformar liksom marknadsföring av Sverige som studiedestination, dels analys av Sverige bilden, SI:s utvecklingssamarbete i bryggan mellan bistånd och utvecklade relationer mellan Sverige och omvärlden, liksom vårt arbete inom olika temaområden.

SI har rapporterat uppdraget i särskild ordning till regeringen.



Swedish Fashion & Design Stories är ett skalbart toolkit-koncept som producerades av SI under 2016 i samarbete med flera branschaktörer. Det består av en mode- och en designutställning, som porträtterar tjugotalet designer som på olika sätt påverkat den samtida svenska designscenen med fokus på konst, hantverk och samhällsengagemang. Swedish Fashion Stories visades under 2016 i Sarajevo, Stockholm och Istanbul.



She Entrepreneurs är ett ledarskapsprogram för drivna, unga kvinnliga sociala entreprenörer i Mellanöstern, Nordafrika och Sverige som strävar efter samhällsförbättring.

● Agenda 2030

Världens länder har åtagit sig att från och med den 1 januari 2016 fram till år 2030 leda världen mot en hållbar och rättvis framtid. SI:s analys av befintlig verksamhet visar att SI redan idag på olika sätt tangerar alla 17 hållbarhetsmålen. Inom varje verksamhetsområde finns verktyg och insatser som används för att uppnå målen. Dessa verktyg och insatser är flexibla och anpassas i utformning och innehåll till uppdrag och bakomliggande strategier. SI:s verksamhet utformas utifrån svenska kompetenser och erfarenheter och anpassas till kontext i värdländerna. I SI:s uppdrag ligger att ”främja en demokratisk, rättvis och hållbar global utveckling”, vilket i stor utsträckning sammanfaller med ambitionen i Agenda 2030. SI uppfattar att myndigheten med sin roll och uppdrag kan skapa mervärde för Sveriges bidrag till Agenda 2030.

SI har rapporterat uppdraget i särskild ordning till regeringen.

● Feministisk utrikespolitik

Som första land i världen avser Sveriges regering att bedriva en feministisk utrikespolitik som ska bidra till konkreta resultat som stärker jämställdheten och alla kvinnors och flickors fulla åtnjutande av de mänskliga rättigheterna. SI:s verksamhet är väl anpassad till en rad av de åtgärder som anges i utrikesförvaltningens handlingsplan. Sverigefrämjandet lyfts fram som ett viktigt område att nyttja för att synliggöra frågor och ett svenskt perspektiv kopplat till jämställdhet. Även den kompetensutveckling som SI bedriver för potentiella förändringsaktörer, genom experter och journalistbesök och våra alumnätverk, ger tillgång till ökad kunskap om jämställdhet och kvinnors rättigheter. SI arbetar för att möta UM:s ökade behov av relevant informationsmaterial inom området.

SI har rapporterat uppdraget i särskild ordning till regeringen.



Diplomeringsceremoni för SI Network for Future Global Leaders (NFGl) – ett nätverk som syftar till att bygga en stark och långvarig relation mellan Sverige och SI:s stipendiater.

Deltagare i Baltic Leadership Programme Bioeconomy i Warszawa.



SI:s resultat genom nyckeltal och urval

För att ge en överblick av hur väl SI motsvarar de mål, krav och förväntningar som finns på myndigheten har SI definierat ett antal nyckeltal och indikatorer och till dem kopplat resultatbedömningar och i förekommande fall mått och ekonomisk rapportering.

Detta avser att vara en mer dynamisk samlad beskrivning av verksamheten än de volymtal som redovisas för olika prestationsområden längre fram i resultatredovisningen. Volymtalen fångar inte verksamhetens kvalitativa aspekter och återspeglar därför inte fullt ut produktionsinsats, värde eller effekt.

- Vi har förmåga att skapa förtroende hos samarbetspartners och målgrupper
 - SI:s förmåga; säkra att vi är ett kunskapscenter med relevant expertis
 - UM:s samlade uppfattning om samarbetet med SI
- Vi är träffsäkra
 - Andel av totala budgetmedel som används i fördjupningsländer
 - Målgruppsanpassning utifrån urvalsprinciper
- Vi har god leveranskapacitet
 - Andel hanteringskostnad för transfereringar till stipendier och projekt
- Vi är synliga och nyttjar de digitala möjligheterna
 - Hur många vi når med digitala medier
 - Annonsvärde
- Vi höjer kapaciteten hos våra mottagare
 - Antal utbildade i stipendier, ledarskapsprogram, projekt samt andel som anser att de fått ökad förändringskapacitet
- Vi håller ekonomiska ramar
- Vi har rätt resursmix
 - Utfall per kostnadsslag och verksamhetsområde

SI som kompetenscentrum

SI är ett kompetenscentrum inom offentlig diplomati. SI har en bred kompetens inom sakområden som demokrati och mänskliga rättigheter, yttrandefrihet, jämställdhet, miljö- och hållbarhetsfrågor, civil säkerhet, högre utbildning och forskning, innovation och entreprenörskap samt inom kultur och kreativa näringar. Alla dessa områden är starka profilfrågor för Sveriges internationalisering. SI har även kompetens inom utvecklingssamarbete vad gäller svenska policyer och strategier inom biståndet samt EU:s, FN:s och andra internationella organisationers arbete inom området. SI: s unika kompetens är att omvandla dessa sakkunskaper till metod, d.v.s. att kommunicera, marknadsföra och lägga upp projekt och program på ett målgruppsanpassat sätt med grund i svenska erfarenheter och kompetenser. I SI:s verksamhet finns även kompetens för de geografiska områden som SI verkar inom, liksom kompetens i interkulturell kommunikation och digitalisering. SI:s medarbetare talar förutom svenska många olika språk. Interkulturell kommunikation handlar också om förståelse för de kulturella skillnader; en förståelse och färdighet som SI säkerställer genom att rekrytering och kompetensförsörjning. I SI:s kärnverksamhet finns även kompetens inom projektledning, analys och utredning samt kompetens som krävs för att garantera rättsäkerhet i den statliga förvaltningen.

SI har 126 årsarbetskrafter, varav ca 30 % män och 70 % kvinnor. För att säkerställa kompetens- och resursbehov, särskilt i insatser i andra länder, köper SI konsulttjänster för vissa verksamheter i syfte att hålla organisationen resurseffektiv.

SI:s kompetensförsörjning

SI arbetar löpande med ledarskap- och medarbetarutveckling. Under 2016 påbörjades utbildning i personligt ledarskap med all personal. Interna utbildningar har genomförts om informationspåverkan av Myndigheten för samhällsberedskap (MSB) samt i förvaltningskunskap och en särskild satsning för regionansvariga.

SI:s förmåga

SI:s samlade förmåga kan bedömas enligt samma kriterier som bedömningar av måloppfyllelse och kan beskrivas som den samlade effekten av SI:s kompetens och vårt arbetssätt. SI bedömer att SI:s kompetens för vårt uppdrag är god och att vi har goda och ändamålsenliga arbetssätt.

SI har ett stort och brett spektra av samarbetspartners, såväl nationellt som globalt. En del av vår grundkompetens handlar om hur väl vi samarbetar och samskarar tillsammans med andra. Årligen följer SI upp samarbetet med UM med vilka SI samarbetar i många olika former. Genom en enkätundersökning anger UM att de är nöjda eller mycket nöjda med samarbetet med SI (86 %) och att de i stor utsträckning använder de verktyg SI utarbetat (87 %).

Träffsäkerhet

Det regionala perspektivet och samarbete med fördjupningsländer som SI strävar efter, som ett komplement till den styrning som ges av regeringen i form av styrda anslag och de nationella strategierna speglas väl genom att 53 % av de medel som bokförts på andra länder än Sverige har använts för verksamhet i fördjupningsländer.

En ytterligare aspekt av träffsäkerhet är målgruppsanpassningen. SI lägger stor vikt vid beslut om vart insatser riktas och till vem. Här används hela SI kompetensbas som grund. I främjandet, för projekt, ledarskapsprogram och stipendier sker ett genomarbetat och metodiskt urval för att säkerställa att de som tar del av SI:s verksamhet är rätt målgrupper.

Den viktaste variabeln är förändringskapacitet och SI:s strävan mot att skapa synergier i vår verksamhet. De val och urvalsmetoder som SI använder ger en indikation på hur väl vi fångar och attraherar förändringsaktörer.

Urvalet av **stipendiater** görs utifrån följande aspekter:

- Hur den sökande definierar utmaningar för sitt land
- Hur aktuella masterprogram i Sverige svarar på den utmaningen
- Hur den sökande vill bidra till utvecklingen i sitt land

Urvalet av **projekt** görs utifrån följande aspekter:

- Projektets relevans
- Partnerskapet sammansättning
- Projektets genomförbarhet

Urval av deltagare till de olika **ledarskapsprogrammen** programmen skiljer sig åt och de metoder som tillämpas anpassar efter programmen och den regionala kontexten. De former som används är

- Öppen utlysning
- Nomineringsförfarande
- Genom att anlita externa konsulter som på uppdrag av SI sköter antagning
- Att SI sköter antagningsprocessen, med stöd av regionala experter och även experter inom programmens specifika tematik, där de urvalskriterier som tillämpas är dels kapaciteten/förutsättningar till förändring hos den sökande, dels den sökandes plattform.

Leveranskapacitet

SI ansvarar för utbetalning av transfereringar. I stort sett utgörs halva SI:s budget av transfereringsmedel. Det kräver att myndigheten arbetar effektivt och är bra på att bereda och betala ut transfereringar vilket kan illustreras av att hanteringskostnaden för transfereringar av stipendier och projektstöd uppgår till 12 %. Hanteringskostnaden för enbart stipendieverksamheten är 5 %.

Synliga och nyttjar de digitala möjligheterna

SI:s digitala verktyg fortsätter att utvecklas. Webbsidor är navet i Sveriges digitala kommunikation och Sveriges sju officiella webbplatser som kommunicerar på engelska, kinesiska, arabiska och ryska når tillsammans ut till 6,8 miljoner personer (7,1).

Genom SI:s sociala mediekkanaler når Sverige ut till 3,9 miljoner personer (3,0) och skapar engagemang och dialog.

Det totala mediegenomslaget utomlands för SI:s verksamhet var 1 507 artiklar (1 513), vilket motsvarar en räckvidd på 698 miljoner läsare (404) och ett beräknat annonsvärde på sammanlagt 164 mnkr (99 mnkr).



Kapaciteten hos våra mottagare

SI har en god förmåga att stärka förändringsaktörernas kapacitet och bidra till en positiv förändring och följer löpande prestationsnära effekter, som en indikator på hur insatserna påverkar deltagarnas förändringskapacitet. SI har generellt en hög svarsfrekvens i vår uppföljning.

Totalt har SI gett 1 704 (1 708) individuella stöd. Andelen som anser att de fått ökad förändringskapacitet är 96 % av stipendiaterna och 93 % av deltagare vid ledarskapsprogrammen. Därutöver har SI bidragit till att öka kapaciteten hos organisationer via 96 (130) projektstöd.

Ekonomiska ramar

SI nyttjar tilldelade anslag med god ekonomi. För några anslagsposter avviker dock utfallet från tilldelade medel med mer än 5 %. Nedan beskrivs orsakerna till dessa avvikelser. Dessutom kommenteras driftskostnader och förvaltningskostnader.

- **Anslaget (7.1:1:11.1) Gäststipendier och expertutbyte**
Anslagsposten underutnyttjas med ca 8 % (1 mnkr). SI har under året växlat upp arbetet med stöd till de svenska utlandsmyndigheterna i form av *Toolkits* på tematiskt prioriterade områden inom biståndet. Vid årets slut kan SI dra slutsatsen att kapaciteten hos och till viss del efterfrågan från ambassader och konsulat inte har motsvarat den ambitionsökning som myndigheten planerat för. Inför 2017 har SI intensifierat dialogen med UM i berörda länder i syfte att underlätta en ökad användning av materialet.
- **Anslaget (7.1:1.11.4) Stipendieprogram långsiktiga samarbetsländer (7.1:1.11.5) och Stipendieprogram OECD-DAC**
Anslagen har underutnyttjats med ca 7 % (5 mnkr) respektive 13 % (9 mnkr). Detta förklaras av en lägre anslagstilldelning än förväntat för 2015 vilket påverkade möjligheten att anta stipendiater. Detta påverkar i sin tur utfallet 2016 eftersom studier på högre nivå ofta är fleråriga. För stipendieverksamheten har kortsiktiga fluktuationer i anslagstilldelningen en synbar och flerårig effekt på verksamhetens utfall.

SI:s transfereringar och direkta kostnader uppgick 2016 till 304 mnkr (326), varav transfereringar 210 mnkr (252) och direkta kostnader 94 mnkr (74). Den mindre volymen

av transfereringar beror på SI:s minskade möjlighet att bevilja nya stipendier med anledning av föregående års lägre anslagstilldelning. Ökade driftkostnader jämfört med föregående år förklaras av ett utökat antal verksamhetssatsningar och utökad finansiering. Här kan nämnas att SI har genomfört helt ny verksamhet med finansiering från exportstrategin t.ex. besöksprogram och utökade Sverigebildsanalyser. Vidare har SI genomfört konferensen *One Region, One Future – Vision for the Baltic Sea Region 2030* vilken har varit en omfattande engångsinsats som inte kan jämföras med tidigare år. Dessutom har SI genomfört ett helt nytt ledarskapsprogram *Baltic Executive Programme* (BEP). Mer om verksamheten beskrivs under respektive verksamhetsområde.

SI:s totala förvaltningskostnader har ökat med 8,8 mnkr, och förklaras av ökade utgifter kopplat till SI:s insatser inom regeringens exportstrategi samt inom Östersjösamarbetet.

Regeringen beslutade i juni om en strategi för Östersjöverksamhet inkl. Ryssland. I budgetpropositionen för 2017 införde regeringen en förändrad anslagskonstruktion för SI med innebörden att förvaltningsdelen av SI:s anslag för Östersjösamarbete skulle överföras till SI:s myndighetsanslag fr.o.m. årsskiftet 2016/2017. Samtidigt aviserades att förvaltningsmedel för verksamheten ska minska med 20 % (4,9 mkr) för 2017. Med dessa nya förutsättningar att bedriva Östersjöverksamhet och med stöd i en grundlig intern analys, beslutade SI:s ledning att anpassa organisationen efter tillgängliga resurser. Konsekvensen blev en minskad bemanning med åtta tjänster och avveckling av SI:s kontor i Visby per 30 juni 2017. Genom planering av rekrytering kunde alla tolv medarbetare erbjudas tjänster i Stockholm. Avvecklingskostnaderna har belastat 2016 års resultat. För att ge en rättvisande bild av verksamhetens förvaltningskostnader fördelade på verksamhetsområden och prestationsområden, har avvecklingskostnaderna inte fördelats enligt SI:s modell för fördelning av förvaltningskostnader. Detta ger upphov till en avvikelse mellan resultaträkningens kostnader och redovisade intäkter och kostnader per verksamhets- och prestationsområden.

Kostnader per verksamhetsområde (tkr)

Tabell 1

Verksamhetsområde	Transfereringar och direkta kostnader			Förvaltning			Totalt		
	2016	2015	2014	2016	2015	2014	2016	2015	2014
Skapa intresse och förtroende för Sverige	29 396	21 271	24 471	52 112	53 152	52 825	81 508	74 423	77 296
Utveckling i Sveriges närområde	52 694	45 065	51 102	27 865	23 024	22 707	80 559	68 089	73 809
Utveckling i omvärlden	38 010	44 150	51 697	22 941	22 262	20 575	60 951	66 412	72 272
Talangmobilitet	183 797	215 926	198 300	29 570	25 278	25 636	213 367	241 204	223 936
Summa (tkr)	303 897	326 412	325 570	132 488	123 716	121 743	436 385	450 128	447 313

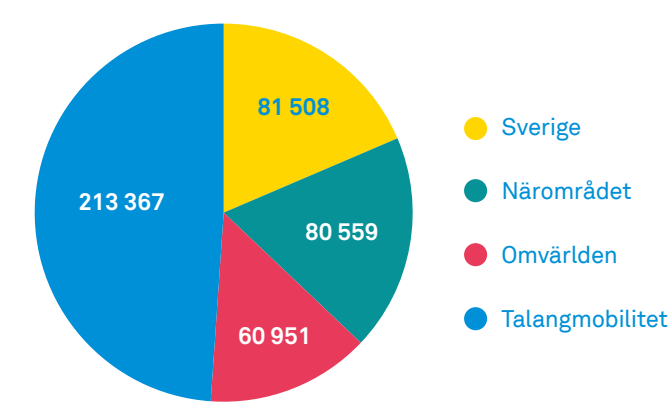
Förvaltningskostnader fördelade per utgiftsområde (tkr)

Tabell 2

	2016	2015	2014
Utg område 5 : Internationell samverkan, myndighetsanslaget	65 438	62 231	63 152
Utg område 5B : Internationell samverkan, Samarbete med Östersjöregionen	24 500	24 500	23 200
Utg område 7: Internationellt bistånd, internationellt utvecklingssamarbete	29 450	29 530	28 350
Utg område 24: Näringsliv	4 125		
Utg område 100: Uppdragsmedel (Intern SI-benämning)	8 975	7 455	7 041
Summa förvaltningskostnader	132 488	123 716	121 743

Resursmix

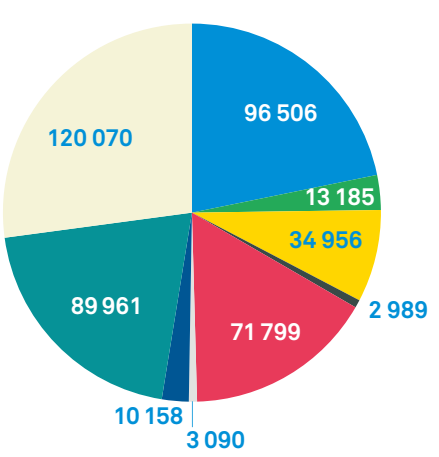
Kostnad per verksamhetsområde



Vi kan notera att Talangmobilitet är det största verksamhetsområdet och utgör ca 50 %. I jämförelse med tidigare år har dock Talangmobilitet minskat och verksamhetsområdet Skapa intresse och förtroende för Sverige och Utveckling i Sveriges närområde ökat i omfattning.

Detta beror till största delen på minskade transfereringar inom stipendieverksamheten och ökade uppdrag inom övriga verksamhetsområden.

Utfall per kostnadsslag



- Personal
- Lokaler
- Resor, representation, information
- Köp av varor
- Köp av tjänster
- Avskrivningar och nedskrivningar
- Övrigt
- Transfereringar av bidrag
- Transfereringar av stipendier

Fördelning på olika kostnadsslag visar att transfereringsmedel är de största kostnadsposterna och utgör knappt hälften av omslutningen. Andelen köpta tjänster är ca 16 % av kostnaderna, vilket huvudsakligen förklaras av verksamhetens art i de fall där det är mest resurs-effektivt att köpa tjänster istället för att arbeta med egen personal i våra samarbetsländer, t.ex. ledarskapsprogram. Personalkostnaderna utgör 22 % av SI:s totala kostnader.

Skapa intresse och förtroende för Sverige.

Omvärldens möte med SI

Ambitionen att skapa förtroende för Sverige är gemensam för all verksamhet på SI.

Inom verksamhetsområdet är SI en nyckelaktör genom vårt ansvar för kommunikation om Sverige ur ett helhetsperspektiv. Genom egen kommunikation med målgrupper utomlands och genom stöd för andra aktörers kommunikation om Sverige bidrar SI till genomslag i det samlade Sverigefrämjandet.

För att nå framgång i verksamheten krävs att SI har väl utvecklade relationer med samtliga aktörer inom Sverigefrämjandet och med samarbetspartners såväl i Sverige som utomlands.

Verksamhetsmålet är en stärkt och uppdaterad bild av Sverige utomlands, vilket ska uppnås genom material, digitala verktyg och aktiviteter som skapar kännedom om och intresse för och förtroende för Sverige, svenska erfarenheter, kompetenser och värderingar.

Ett geografiskt perspektiv

SI:s aktiviteter inom verksamhetsområdet syftar till att stödja Sverigefrämjandet i alla länder. SI har valt en strategi som bygger på att vi dels bedriver verksamhet på egen hand, dels verkar genom andra. Det breda basutbudet av främjandematerial, trycksaker, faktablad, utställningar och andra kommunikationsverktyg syftar till att stödja utlandsmyndigheter och andra aktörer i alla länder.

Därutöver har SI ambitionen att i ett antal fördjupningsländer arbeta mer långsiktigt i samverkan med utlandsmyndigheter och andra aktörer inom *Team Sweden* (svenska främjandeorganisationer i utlandet). Tre fjärdedelar av SI:s fördjupningsländer omfattas av samsabetsstrategier som har mer specifika mål än att skapa intresse och förtroende för Sverige. I praktiken avsätts därför främjandemedel för förtroendeskapaende verksamhet i mindre utsträckning till länder som främst omfattas av insatser inom utvecklings-, Östersjö- och Reformsamarbetet, även om det breda erbjudandet av främjandematerial är högst relevant också i dessa länder. Samtidigt ser SI att myndighetens alla typer av insatser mot andra länder i förlängningen ska bidra till att utveckla dialog och ömsesidiga relationer och därmed ett intresse för Sverige.

Sverige-kommunikationen syftar till en global spridning. Språkversioner av sweden.se och andra kanaler utgör en viss styrning mot regioner och länder; mot Kina, Ryssland, arabisktalande och frankofona länder, främst Frankrike genom SI Paris. (Se även verksamhetsområdet Utveckling i närområdet avseende ryskspråkig kommunikation).

En större regional spridning har möjliggjorts under 2016 genom Exportstrategin med medel för att främja kreativa näringar och anordna tematiska besöksprogram inom området entreprenörskap och innovation som har kunnat riktas till fler länder.

Fokus på den stora och inflytelserika BRICS-gruppen (Brasilien, Ryssland, Indien, Kina och Sydafrika) är fortfarande aktuellt, liksom länder där Sverige har ambassader med större främjandeverksamhet som SI på olika sätt förstärker och stödjer. Detta gäller också USA genom SI:s mångåriga samarbete med *House of Sweden* i Washington. I samband med svenska stats- och ministerbesök som har ett främjandeperspektiv bidrar SI i förberedelser och medverkar vanligen på plats.

Sverige-främjandet i Mellanöstern står högt på agendan. Här arbetar SI t.ex. med ambassaderna i Saudiarabien, Förenade Arabemiraten och Egypten kring kreativa näringar, entreprenörskap och besöksprogram. Den arabiska versionen av sweden.se fungerar i hög grad som en plattform för dialog, inspiration och utbyte av idéer i hela regionen.

Nationella strategier

En central utgångspunkt för Sverige-kommunikationen är strategin för arbetet med Sverige-bilden utomlands och dess profilområden Innovation, Kreativitet, Samhälle och Hållbarhet samt dess fokus på samskapande.

Sveriges exportstrategi är också en viktig utgångspunkt i arbetet, även om SI:s samlade insatser också har en bredare ansats. En central utgångspunkt för en relevant Sverige-kommunikation är behov och intressen hos Sveriges målgrupper utomlands. SI utgår också ifrån svenska prioriteringar i övrigt för främjande och offentlig diplomati, t.ex. den feministiska utrikespolitiken.

Skapa intresse och förtroende för Sverige

Tabell 3

Prestationsområde – kostnader (tkr)	Transfereringar och direkta kostnader			Förvaltning			Totalt		
	2016	2015	2014	2016	2015	2014	2016	2015	2014
Bilden av Sverige i utlandet	2 185	607	1 981	2 541	1 147	3 641	4 726	1 754	5 622
Kommunikation och evenemang	21 750	16 966	19 376	27 833	31 446	31 351	49 583	48 412	50 727
Besöksprogram	2 843	1 418	1 598	2 920	3 087	2 890	5 763	4 505	4 488
SI Paris	2 618	2 280	1 516	18 818	17 472	14 943	21 436	19 752	16 459
Summa (tkr)	29 396	21 271	24 471	52 112	53 152	52 825	81 508	74 423	77 296

8 Bilden av Sverige i utlandet
8, (6), (4) Antal Sverige-bildsstudier

5 Kommunikation och Evenemang
5, (6), (6) webbplatser
56, (27), (45) SI evenemang
30, (10), (6) tillgängliga verktygslådor
inkl filmbox

49 Besöksprogram
49, (67), (76) antal deltagare

34 SI Paris
34, (38), (41) programsatser SI Paris
34, (43), (45) aktiviteter i Frankrike
6, (7), (9) utställningar SI Paris
71, (70), (76) uthyrningar gästbostäder SI Paris
23, (32), (28) uthyrningar lokaler Paris



Vårt arbetssätt inom verksamhetsområdet

SI:s verksamhet inom främjandet kännetecknas av en hög grad av samverkan med andra, både i utvecklingen av det breda erbjudandet om Sverige och i de mer omfattande insatserna i fördjupningsländer. Samarbetspartners är bl.a. UM, andra främjarorganisationer, myndigheter, aktörer i kultur- och civilsamhälle, lärosäten i Sverige och i andra länder, men även kollegor till SI inom ramen för *European Union National Institutes for Culture* (EUNIC). Alla våra samarbetspartners, internationellt, nationellt och lokalt - och inte minst vårt arbete med alumner och stipendiater - bidrar till att stärka förtroende för och bilden av Sverige.

Verksamheten består avföljande huvudsakliga typer av insatser:

- Analyser av bilden av Sverige utomlands och Sveriges relevans
- Ett brett kommunikationsmaterial om Sverige som stöd för utlandsmyndigheter och andra vidareförmedlare.
- Digital kommunikation genom sociala medier och den officiella webbplatsen sweden.se och dess olika språkversioner samt särskilda insatser i form av kommunikation och publika evenemang i SI:s fördjupningsländer.
- Besöksprogram för experter och journalister
- Svenska institutet i Paris

Resultat för verksamhetsområdet

SI har de senaste åren stärkt kapaciteten att kartlägga och analysera bilden av Sverige och Sveriges relevans i andra länder. Under 2016 har åtta studier genomförts, dels övergripande analyser av bilden av Sverige i fem länder, dels tre studier på tema jämställdhet, migration och Sverige bilden i digitala medier. Resultaten från dessa analyser används löpande som underlag i SI:s verksamhet och utgör viktiga ingångsvärden i utlandsmyndigheters och andra aktörers planering av aktiviteter utomlands.

För att sprida resultaten från SI:s analyser och bidra till ökad kännedom om bilden av Sverige, dess betydelse och

SI:s roll har SI initierat en särskild seminarieriserie. Under 2016 genomfördes åtta seminarier med tema Sverige bilden i SI:s lokaler.

SI har under 2016 i samverkan med kollegorna i NSU tagit initiativ till en översyn av Strategin för arbetet med Sverige bilden i utlandet. En förnyad omvärldsanalys har gjorts av faktorer som påverkar arbetet med att främja Sverige utomlands. Arbetet har lett till en mindre revision och uppdatering av strategin, som ska vara klar i början av 2017. SI är i hög utsträckning efterfrågad som expert på frågor som rör bilden av Sverige utomlands och representanter för SI bjuds löpande in för att berätta om arbetet med bilden av Sverige för såväl svenska och internationella medier som för andra främjaraktörer och svenska företag m.fl.

Genom att de senaste åren ha utvecklat ett brett basutbud av främjandematerial, utställningar och andra kommunikationsverktyg tillgängliga för samtliga utlandsmyndigheter och andra aktörer har SI möjliggjort en kraftigt ökad aktivitet och genomslag för Sverige främjandet i utlandet. Under 2016 har ytterligare viktiga steg tagits i detta arbete genom en tredubbling av antalet tillgängliga verktyglådor till totalt 30 stycken inom de tematiska områden som efterfrågas i främjandet. De verktyglådor som finns i dag täcker samtliga profilområden som gäller för strategin för arbetet med Sverige bilden. Under året har därutöver särskilda satsningar gjorts på teman inom feministisk utrikespolitik, migration och tryckfrihet. SI skapar på detta sätt goda möjligheter för samtliga svenska utlandsmyndigheter och andra vidareförmedlare att bedriva ett aktivt främjandearbete inom efterfrågade områden och SI kan därmed nå fler med samma resurser, dvs. vi ökar effektiviteten i myndighetens resursanvändning. Genom att fler svenska aktörer använder det gemensamma materialet bidrar SI också till att öka enhetligheten och samstämmigheten i det samlade Sverige främjandet. En enkät till utlandsmyndigheter visar att flertalet av de svarande uppskattar SI:s breda basutbud (87 %).

SI har under 2016 fortsatt att öka räckvidd och genomslag på myndighetens digitala plattformar om Sverige. SI:s breda digitala närvaro bidrar till att sprida en mångfacetterad bild av Sverige och till att säkra att berättelsen om Sverige är nyanserad och baserad på fakta. SI har också ambitionen att ligga långt framme i användningen av nya och innovativa tekniker och andra format i arbetet med att skapa kännedom och intresse för Sverige. Under året

har SI bl.a. genomfört framgångsrika pilotsatsningar med tekniken *Virtual Reality* (VR).

Filmerna ”*This is Sweden*” och ”*This is Kiruna*” har varit framgångsrika och blivit omskrivna av bland annat *The Guardian* och *Huffington Post*. ”*This is Sweden*” har nominerats till såväl internationella som nationella priser. Samtliga filmer har fått god spridning i sociala medier och SI:s *youtube*-kanal har under 2016 haft ett signifikant uppsving.

SI:s besöksprogram är viktiga verktyg för Sverige främjande och relationsskapande. Genom dessa program, som genomförs i nära samverkan med utlandsmyndigheter och organisationer samt företag i Sverige, skapas möjligheter för journalister och utländska experter att besöka Sverige och öka kunskaper om Sverige inom särskilt efterfrågade områden.

Under året har SI i samarbete med myndigheter, företag och regionala aktörer genomfört en pilotsatsning för ett besöksprogram inom entreprenörskap och innovation inom ramen för regeringens exportstrategi.

I fördjupningsländer arbetar SI mer långsiktigt i samverkan med utlandsmyndigheter och andra svenska och utländska aktörer. I dessa länder finns goda synergier mellan SI:s olika verksamhetsområden, t.ex. har alumner från SI:s stipendie- och ledarskapsprogram deltagit i flera Sverige främjande insatser utomlands, bl.a. i Kina. Under 2016 har SI genomfört ett 90-tal evenemang av olika omfattning inom samtliga relevanta teman i främjandet. SI har under året också stärkt dialogen med utlandsmyndigheter och övriga *Team Sweden* i dessa länder i syfte att lägga grunden för ett mer strategiskt främjandearbete framöver.

SI Paris fortsätter att nå höga publiksiffror och ett aktivt relationsskapande. Genom en nära samverkan med ambassaden och övriga *Team Sweden*-aktörer skapas goda förutsättningar för ett starkt samlat genomslag för Sverige i Frankrike. Under 2016 har fokus i programverksamheten lagts vid olika aspekter på en feministisk utrikespolitik.

SI bedömer måluppfyllelsen för verksamhetsområdet som god.

Bilden av Sverige i utlandet

Utgångspunkten för att följa Sverige bilden utomlands har sedan länge varit att Sverige åtnjuter ett högt, relativt oförändrat internationellt förtroende. I samtliga innovationsindex från år 2016 ligger Sverige i toppen, till exempel *European Innovation Scoreboard* (EU) och *INSEAD*. Detsamma gäller ett *Nation Brands Index*, *The Environmental Performance index* och *Universitas21*. Med en global utveckling som går i riktning mot ökad polarisering och faktaresistens finns ett ökat behov av att förstå och analysera Sverige bilden i omvärlden.

Vid sidan av studier av Sverige bilden i enskilda länder har SI ökat sina insatser för att undersöka områden som är särskilt utmanande för Sverige bilden. Ett exempel är en studie av hur Sverige bilden utvecklas i sociala medier, vilket aktualiserats av den pågående diskussionen om desinformation och negativ rapportering. Resultaten indikerar att den negativa rapportering som förekommer om Sverige i första hand är kopplad till migrationsfrågor och att förekomsten av sådan rapportering var som störst under vintern 2015/2016 för att därefter ha minskat betydligt.

Kopplat till exportstrategin och ett ökat fokus på detta område, har Sverige bildsanalyser genomförts genom konkreta studier i syfte att undersöka förutsättningarna för Sverige i exportrelevanta länder.

Under Handels- och Sverige främjardagarna hösten 2016 arrangerade SI en halvdag med fokus på bilden av Sverige och det framtida främjandet. Det årliga mötet spelar en viktig roll för kommunikationen med utlandsmyndigheternas kommunikatörer, handels- och Sverige främjare och kulturråd. Mötet har utvecklats över tid och får regelbundet goda omdömen i utvärderingarna. Även årets dagar var uppskattade bland deltagarna. Enligt uppföljningsenkäten ansåg nästan samtliga (94 %) att programmet som helhet var mycket bra.

SI har bidragit till ett mer effektivt Sverige främjande i fördjupningsländer genom att, i samverkan med UM och aktörer i det lokala civilsamhälle och kulturliv, planera och genomföra fördjupade och långsiktiga satsningar. SI har under de senaste åren sökt nya samarbetspartner i Sverige i syfte att öka mångfalden i det vi berättar om Sverige. Genom en högre grad av samskapande med



SI och Sveriges ambassad i Riga lanserade sommaren 2016 en virtual reality-utställning om det svenska musikundret på Positivusfestivalen i Lettland. Utställningen var ett uppskattat inslag bland festivalbesökarna.

Invigning av Johan Båvmans populära fotoprojekt Swedish Dads i Peking.



Filmen *This is Sweden* har nominerats till nationella och internationella priser och även fått god spridning.

sakkunniga/branschrepresentanter och personer ur målgruppen höjs kvaliteten och relevansen i våra evenemang.

SI bedömer måluppfyllelsen för prestationsområdet som god.

Kommunikation och evenemang

Twitterkontot *Curators of Sweden* som är ett stafettkonto där olika svenska twittrare kurerar innehållet från vecka till vecka har ökat antalet följare till 105 000, men har också haft särskilda utmaningar. Från augusti har SI märkt en ökande mängd näthat, vilket har föranlett en särskild analys av trafiken och åtgärder för att skydda kuratorerna och kontots idé som en bärare av svensk öppenhet och yttrandefrihet. Efter att bland annat ha tydliggjort uppförandekod och skärpt policyn vad gäller blockningar av konton som publicerar hat-kommentarer kunde SI notera en minskning av hat och hot på kontot.

SI har ökat närvaron i sociala medier, bland annat har ett instagramkonto i SI:s arabiska kanaler på kort tid nått 24 200 följare.

Under 2015 och 2016 har SI utvecklat en ny gemensam digital plattform, *Sharing Sweden*, med lättillgängligt material och verktygslådor som utlandsmyndigheter och andra vidareförmedlare kan använda för att skapa synlighet och intresse för Sverige. Materialet ska spegla Sverige ur ett brett perspektiv, inklusive SI:s övergripande teman Samhälle, Innovation, Kultur och Kreativitet samt Hållbarhet, och övriga relevanta tematiska frågor i svensk utrikespolitik som feministisk utrikespolitik och Agenda 2030. Allt fler UM och andra vidareförmedlare upptäcker nyttan av SI:s verktygslådor i sitt arbete med att skapa intresse och synlighet för Sverige.

Med syfte att främja Sveriges kandidatur till FN:s säkerhetsråd visades utställningen *Facing the Climate* under våren i New York. Aktiviteten planerades och genomfördes tillsammans med Sveriges FN-representation. Den 28 juni röstades Sverige in som icke-permanent medlem i FN:s säkerhetsråd för perioden 2017–2018.

SI bedömer måluppfyllelsen för prestationsområdet som god.

Besöksprogram

SI anordnar journalistbesök i syfte att öka kunskap och intresse för Sverige och att skapa synlighet för Sverige i media. Besöken genomförs både på förfrågan, där tema bestäms i samråd med utlandsmyndigheter och medieorganisationer och på initiativ av SI.

Verksamheten är ett verktyg för att få genomslag internationellt för svenska prioriterade frågor. SI har under året också genomfört besök för medieorganisationer som på eget initiativ och med egna resurser tar sig till Sverige. SI:s roll är då att bidra med kontakter och kompetens för att skapa innehåll till besöken.

Under 2016 kom färre deltagare inom besöksprogrammen till Sverige än föregående år, delvis på grund av att besök istället genomfördes inom ramen för olika evenemang.

Erbjudandet till utländska journalister kompletteras av *Media Room*, en tjänst på sweden.se som erbjuder produktioner med rörligt material som utländska medier fritt kan ladda ner och använda i sina kanaler.

SI har under året haft ett antal uppdrag med syfte att medverka till genomförandet av Regeringens exportstrategi. Ett av dem avser att ta fram besöksprogram för målgrupper av internationella beslutsfattare inom områden som är grundläggande för en hållbar samhällsutveckling, liksom inom innovation och entreprenörskap där en svensk kompetens efterfrågas. Under hösten genomfördes det första besöket med fokus på området hållbar innovativ stadsutveckling för beslutsfattare från Indien, Brasilien och USA.

SI bedömer måluppfyllelsen för prestationsområdet som god.

SI Paris

Svenska institutet i Paris har fokus på kulturfrämjande, svenska språket och att skapa nätverk. Målsättningen är att skapa ökad kännedom om och intresse för Sverige generellt och svensk kultur specifikt, samt öka det svensk/franska utbytet inom kultur, forskning och samhällsliv.

Den oro i världen som vi sett under året har påverkat besökssiffrorna vid SI Paris och även lett till behov av ett ökat säkerhetstänkande. Under året har arbete påbörjats för en ombyggnad och tillgänglighetsanpassning av lokalerna som kommer genomföras under 2017. Huvudsakligt fokus för den publika verksamheten under 2016 har varit en större satsning på feminism och jämställdhet.

Under året hade SI Paris sammanlagt cirka 90 000 besökare (105 000). Resultatet av en publikundersökning med enkät som genomförts under året visar att mer än 97 % av besökarna skulle rekommendera någon att besöka SI Paris. I både enkäten och i en intervju- och fokusgruppstudie som också genomförts under året uppfattas SI Paris som ett välkomnande och socialt kulturhus. Intervjupersonerna tycker att verksamheten är kvalitativ och progressiv samt att den knyter an till viktiga samhällsfrågor.

Den publika verksamheten innefattade 34 (38) programpunkter inom bl. a musik, film, litteratur, design, samhällsfrågor och serier, inklusive en monter med programverksamhet på den internationella seriefestivalen i Angoulême. 6 (7) utställningar visades under året inom samtidskonst, foto, grafisk form, design/konsthantverk, serier och barnboksillustrationer, varav den senare utställningen visades utomhus i trädgården.

Precis som föregående år når verksamheten ut brett i lokala och nationella medier. Under året har verksamheten genererat 368 (431) medieinslag, motsvarande en räckvidd på cirka 93 miljoner läsare (76 miljoner) med ett annonsvärde på cirka 20,5 miljoner kronor (18,7 miljoner kronor). Genomslaget bygger på färre artiklar än förra året, men har ökat i räckvidd och annonsvärde. Tematiken kring feminism och jämställdhet visade sig locka större medier och gav djupare och längre artiklar inkl. teve och radioprogram. Detta visar på vikten av en god omvärldsanalys där aktuella och engagerande ämnen kartläggs innan beslut fattas om innehållet i program och utställningar.

Ambitionen har varit att integrera caféverksamhetens besökare i den publika verksamheten. Under året har

delar av institutets utställningar därför visats i caféet. Satsningen att sommartid öppna trädgårdsrummet för besökare har nu med framgång pågått i fyra år.

Årets stora Team Sweden-projekt ägde rum framför Hôtel de Ville inom ramen för Paris stads kultur- och nationsfrämjande under fotbolls-EM. När projektet avslutades under finaldagen hade utställningsområdet haft över 92 000 besökare med den svenska paviljongen ”By Sweden” på publikens topplista.

Ett långsiktigt mål för SI Paris är att all verksamhet ska vara relationsskapande. Verksamheter som är viktiga i detta sammanhang är eventuthyrningen och gästbostäderna med årlig alumnträff. SI:s gästbostäder hyrs ut månadsvis och har full kostnadstäckning.

Vid SI Paris genomfördes även svenskundervisning med motsvarande antal elever som föregående år fördelat på 36 svenskkurser (38), se även verksamhetsområdet Talangmobilitet.

SI bedömer måluppfyllelsen för prestationsområdet som god.

Utställningen *Le divan de Liv* är en egenproducerad utställning som med utgångspunkt i Liv Strömquiists serier tar sig an genusfrågor, tabun samt vilka krafter som styr relationen mellan kvinnor och män. Utställningen genererade mer än 70 artiklar i fransk media.



Varje midsommar bjuder SI Paris in till midsommarfest i trädgården. Festen är en stark tradition och har ett inarbetat format. Genom att låta den feministiska folkmusikduon Sara och Samantha spela och leda dansen kring midsommarstången och avsluta kvällen med den kvinnliga hip-hop artisten Gnučči kunde firandet integreras i tematiken och lyfta fram nya perspektiv kring tradition, feminism och musik. Inför kvällen uppmärksammades Gnučči stort på omslaget i en bilaga om Fête de la Musique i tidningen *A Nous Paris*.



Utveckling i Sveriges närområde.

Omvärldens möte med SI

Verksamheten syftar till att öka samverkan i Östersjö-regionen och främja en demokratisk, rättvis och hållbar global utveckling. Samarbete inom Östersjöregionen är centralt för att nå EU:s övergripande mål för Östersjö-regionen; att rädda havsmiljön, länka samman regionen och öka välståndet.

Verksamheten motiveras också av behovet att med Sveriges intressen som utgångspunkt stärka samarbetet kring Östersjön och att stärka integrationen mellan EU:s Östersjöländer och länderna inom EU:s Östliga partnerskap (ÖstP) samt att stärka det bilaterala samarbetet med Ryssland.

Verksamhetsmålen för verksamhetsområdet Utveckling i Sveriges närområde är att utveckla svenska förbindelser i Östersjöregionen och ökat deltagandet av svenska aktörer, stärkt konkurrenskraft och ett ökat välstånd för Östersjöregionen, stärkt demokrati och mänskliga rättigheter i EU:s östliga grannskap, ökad integration mellan EU:s medlemsstater och länderna inom det Östliga partnerskapet samt Ryssland, ökad respekt för mänskliga rättigheter, stärkt demokratisk utveckling och medborgarinflytande, samt ökat miljömässigt ansvarstagande i Ryssland.

Ett geografiskt perspektiv

Regionalt omfattas Ryssland och länderna i det Östliga partnerskapet (Armenien, Azerbajdzjan, Georgien, Moldavien, Ukraina och Vitryssland). I det regionala Östersjösamarbetet ingår även ett flertal EU-länder. Ryssland och Ukraina är de två länder som har högst tilldelade medel per land för SI 2016.

Det regionala samarbetet drar också nytta av att Estland, Lettland, Litauen och Polen delvis har gemensamma förutsättningar och intressen för att bidra till regionens utveckling. De är medlemmar i EU och NATO och har intressen i frågor som rör säkerhet och energiförsörjning, relationen till Ryssland och till länderna inom det Östliga partnerskapet.

Ryskspråkig befolkning finns inom hela regionen och är en viktig målgrupp även i de baltiska länderna. SI:s satsning på kommunikationen om Sverige på ryska är ett led i att nå ut med relevant och nyanserad information om Sverige och att föra dialog med denna målgrupp. Genom ett sär-

skilt ambassadnätverk för Östersjöregionen har SI en nära dialog med utlandsmyndigheterna. SI samverkar även med Sida, Tillväxtverket och andra relevanta organisationer.

Nationella strategier

Rysslandsstrategin och Östersjöstrategin gäller för verksamheten inom området Utveckling i Sveriges närområde och då särskilt målen:

- Ökad respekt för mänskliga rättigheter samt stärkt demokratisk utveckling och medborgarinflytande (Ryssland)
- En hållbar utveckling och stärkt global konkurrenskraft i regionen (Östersjö)
- Ökad integration mellan EU:s medlemsstater och länder inom EU:s Östliga partnerskap samt Ryssland (Östersjö)

SI lämnade i slutet av 2015 ett underlag till en ny Östersjöstrategi till Utrikesdepartementet. Ärendet bereddes i samarbete och i juni fattade regeringen beslut om strategi för samarbetet inom Östersjöregionen 2016–2010. Sedan dessa har SI arbetat med att implementera strategin.

SI har, i nära samverkan med UM, anpassat sina insatser efter de förutsättningar som råder i regionen. Ett särskilt fokus har varit att utveckla samarbetet med Ryssland genom kommunikation och dialog för att skapa intresse för svenska kompetenser och erfarenheter. Sveriges ambassad i Moskva har på senare år växlat upp sitt främjandearbete och SI har spelat en stödjande roll i det arbetet.

Vårt arbetssätt inom verksamhetsområdet

SI arbetar bland annat genom kommunikation, projektstöd och stöd till ömsesidigt kunskaps- och erfarenhetsutbyte mellan beslutsfattare, talanger, opinionsbildare, experter och förändringsaktörer i regionen. SI har ett brett samarbetsområde inom Östersjöområdet med offentliga organisationer; stater, regioner och kommuner, internationella/östersjöregionala organisationer, EU-programmen, civilsamhället och näringslivet.



Utveckling i Sveriges närområde

Tabell 4

Prestationsområde – kostnader (tkr)	Transfereringar och direkta kostnader			Förvaltning			Totalt		
	2016	2015	2014	2016	2015	2014	2016	2015	2014
Kommunikation och evenemang	5 668	4 714	3 005	9 863	5 334	5 004	15 531	10 048	8 009
Projektstöd	28 182	26 669	31 375	9 947	10 684	9 192	38 129	37 353	40 567
Ledarskapsprogram	15 590	11 355	14 675	6 093	4 247	6 087	21 683	15 602	20 762
Regional samverkan	3 014	2 076	2 026	1 816	2 649	2 250	4 830	4 725	4 276
Besöksprogram	240	251	21	146	110	174	386	361	195
Summa (tkr)	52 694	45 065	51 102	27 865	23 024	22 707	80 559	68 089	73 809

SI:s verksamhet i Sveriges närområde bidrar till stabilitet, integration, hållbar utveckling genom regionala samarbeten och lägger en grund för handel, utbyten och tillväxt. SI bidrar i hög utsträckning med stöd till aktörer med upp- gift att implementera EU:s Östersjöstrategi (EUSBSR). Sveriges relevans och SI:s verktyg, kompetens, synlighet och komparativa fördelar inom t.ex. ledarskapsprogram, projektstöd och besöksverksamhet skapar värde och positiva resultat.

Vi arbetar med:

- Kommunikation och evenemang i syfte att öka utbyte och dialog mellan aktörer i regionen
- Projektstöd i syfte att möta gemensamma utmaningar i regionen
- Besöks- och ledarskapsprogram för beslutsfattare och opinionsbildare i syfte att skapa förutsättningar för nya initiativ, samarbeten och internationella partnerskap
- Aktiviteter för att främja regional samverkan, stärka flernivåstyre och utöka EU-finansiering för svenska aktörer som är verksamma inom Östersjösamarbetet inkl. de projekt som fått stöd av SI

Resultat för verksamhetsområdet

I syfte att föra dialog med rysktalande målgrupper och i ökad grad sprida faktabaserad och nyanserad information om Sverige, söker SI samverkan med en rad aktörer i det ryska medielandskapet inklusive stora nyhetsmedier. Etableringen av webbplattformen sweden.ru i slutet av 2015 och tillhörande sociala mediekkanaler Facebook och Vkontakte under 2016 är centrala i detta arbete. SI har under 2016 med framgång utvecklat en rad samarbeten med ryska medieaktörer som fått stor spridning såväl i SI:s egna kanaler som på ryska plattformar. SI har utvecklat och anpassat arbetsformer och teman för att hålla en öppen dialog. Här är våra besöksprogram framgångsrika, men också andra kreativa former. SI har också under året erbjudit finansiellt stöd till utlandsmyndigheterna i Baltikum i syfte att stärka förekomsten av oberoende medierapportering på ryska.

En del av uppdraget handlar om att stärka deltagande aktörers förmåga att delta i det transnationella samarbetet

och att stödja ”Priority Area Coordinators” i EU:s Östersjöstrategi. Ett nytt ledarskapsprogram, *Baltic Executive Programme*, genomfördes under året. Programmet riktar sig till personer i ledande befattning i kommuner och regioner och ambitionen är att öka förståelsen för transnationellt samarbete bland personer som själva inte deltar i projekt-samarbetet.

Genom SI:s projektstöd skapas ett mervärde för svenska aktörer. Stödet till tredjelandssamverkan, där aktörer från länder utanför EU kan få stöd för att delta i befintliga EU-projekt bidrar till att länka samman regionen. En stor andel av de projekt som fått stöd av SI har fått fortsatt finansiering via EU.

SI bidrog tillsammans med Tillväxtverket till genomförandet av det årliga mötet inom EU:s Östersjöstrategi. Konferensen *One Region, One Future – Vision for the Baltic Sea Region 2030* hölls i november och SI ansvarade för programläggning och genomförande. Insatsen var en av de största under året inom Östersjöverksamheten. Mötet bedöms ha varit framgångsrikt (bl.a. från Tillväxtverkets enkätundersökning).

SI bedömer måluppfyllelsen för verksamhetsområdet som god.

Kommunikation och evenemang

Den digitala verksamheten har utvecklats genom att etablera Sveriges officiella webbplats *sweden.ru* med tillhörande sociala mediekkanaler och externa webbplattformar/samarbetspartners. I december blev Sverige, genom SI:s insatser, det första landet som verifierades som officiell avsändare på det sociala mediet *Vkontakte*.

Sedan lanseringen av *sweden.ru* i november 2015 och dess sociala mediekkanaler sommaren 2016 har SI nått 2 miljoner användare. Erfarenheten från den digitala verksamheten på ryska och motsvarande verksamhet på arabiska (*sweden.ar*), pekar på stora mervärden i ett arbetssätt som kombinerar experter med hög landkompetens på plats i Stockholm med frilansmedarbetare på plats i aktuella länder. Genom samarbeten med lokala aktörer i både traditionella och sociala medier skapas möjligheter att nå en större spridning med ett relevant innehåll.

SI har genomfört 17 evenemang inom verksamhetsområdet. Evenemangen varierar i storlek och karaktär och temat rör huvudsakligen samhällsområdet, och frågor som jäm-



Konferensen *One Region, One Future – Vision for the Baltic Sea Region 2030* genomfördes i Stockholm 8–9 november och var det hittills största och mest omfattande forum som genomförts med över 1300 deltagare från Östersjöregionen. Såväl Sveriges statsminister som Finlands statsminister deltog. SI var medarrangör tillsammans med Regeringskansliet och Tillväxtverket. SI ansvarade bl.a. för Creative Lounge – en mötesplats för nätverkande och kommunikation.

Deltagare från SI Summer Academy for Young Professionals (SAYP) på studiebesök, med fokus på jämställdhet inom förvaltning på regional nivå hos Länsstyrelsen Skåne.





Balticlab, ett nätverk för unga talanger i Östersjöregionen, avslutade sin modul i Moskva.

ställdhet, mänskliga rättigheter och yttrandefrihet. Den enskilt största satsningen inom prestationsområdet har varit SI:s medverkan i anordnandet av *Strategy Forum*.

Via nära dialog med det i Moskva stationerade Kulturrådet har ett antal evenemang skräddarsytt i Ryssland som adresserar frågor som mänskliga rättigheter och yttrandefrihet.

Satsningen på den digitala verksamheten på ryska och SI:s medverkan i *Strategy Forum* innebär att resursinsatsen inom prestationsområdet ökat.

SI bedömer måluppfyllelsen för prestationsområdet som god.

Besöksprogram

Under 2016 har SI haft ambitionen att särskilja besöksprogrammen från övrig verksamhet inom verksamhetsområdet genom att samla insatserna inom ett prestationsområde. Detta har dock inte fullt ut implementerats och journalist- och expertbesöken har i hög grad integrerats i de långsiktiga samarbetsprojekt som genomförts med utlandsmyndigheter i fördjupningsländer. Volymmått för besöksprogrammen redovisas därför under prestationsområdet Kommunikation och evenemang.

Måluppfyllelsen bedöms som godtagbar.

Projektstöd

SI lämnar projektstöd till svenska aktörer med målet att möjliggöra och utveckla samarbeten och relationer med länderna i närområdet. De utmaningar regionen står inför kräver gränsöverskridande samarbeten. Samarbetsprojekt är ett effektivt sätt att nå målen och bidra till en integrerad Östersjöregion. Utlysningarna är öppna för myndigheter, universitet och högskolor, kommuner, regioner, regionförbund och landsting, näringslivets branschorganisationer, organisationer och ideella föreningar. Ett flertal av projekten planerar att söka eller har i vissa fall fått stöd för samarbeten med EU-finansiering. För närvarande finns stödformerna projektinitiering, tematiska partnerskap, stöd till tredjelandssamarbete och *Creative Force* Ryssland.

Stödformen Projektinitiering (PI) ska möjliggöra nya eller bidra till fördjupning av befintliga internationella samarbeten. Totalt beviljades 37 nya projektstöd av 65 ansökningar. En uppföljning av projekt beviljade 2012 och 2013 har genomförts och måluppfyllelsen av dess pro-

jekt bedöms som hög, både avseende projektens resultat och prestationsnära effekter, där vi kan se såväl utökade nätverk i regionen, som förbättrade förutsättningar att genomföra projekt i regionen. Att syftet för projektet tas vidare i annan konstellation är också vanligt. Ambitionen att söka fortsatt finansiering är hög. Ca 94 % av de projekt som avslutats under 2016 säger sig inte ha kunnat genomföra projektet utan SI:s finansiering. Uppföljningen visar att en stor majoritet av de projekt som har fått fortsatt finansiering hänvisar till att SI:s stöd var avgörande för att nå projektens resultat. Flerårsuppföljningen visar att 16 projekt av 63 erhållit totalt ca 115 mnkr i EU-medel och ca 10 mnkr i nationella medel. SI:s insats var drygt 24 mnkr för samtliga 63 projekt.

Tredjelandssamverkan är en stödform som riktar sig till svenska aktörer som vill inkludera ett partnerland utanför EU för att skapa möjlighet att utvidga ett pågående EU-projekt. Totalt beviljades 9 projektstöd av 12 ansökningar. Majoriteten av projekten rör samarbeten med Ryssland. Programmet erbjuder möjlighet för ett pågående EU-projekt att inkludera en partner från ett land inom Östliga partnerskapet och Ryssland. Samtliga beviljade projekt kopplade till pågående EU-projekt. Fyra av de beviljade stöden går till projekt med flaggskeppsstatus inom EU:s Östersjöstrategi (EUSBSR). Ett projekt har statusrapporterats under året med god måluppfyllnad.

Stödformen Tematiska partnerskap (TP) syftar till att samla aktörer från minst tre länder och minst två olika samhällssektorer i längre, åtgärdsinriktade samarbetsprojekt. Under 2016 har ingen utlysning genomförts, men 15 tidigare beviljade projekt pågår. SI har i dialog med aktörer uppfattat att projekten många fall fungerat som en brygga mellan olika EU-projektfinansieringsperioder och möjliggjort internationella samarbeten under detta finansieringsglapp.

Utlysningarna för programmet *Creative Force* Ryssland har genomförts enligt plan. Det stora intresse för samarbete med Ryssland som visade sig vid årets första utlysning kvarstod inte vid den andra utlysningen. Totalt beviljades 11 projektstöd av 28 ansökningar.

Samtliga program för projektstöd har genomfört utlysningar enligt plan. För Projektinitiering var ansökningsvolym något över förväntan.

Måluppfyllelsen inom prestationsområdet bedöms som god.



Swedish Institute Management Programme Northern Europe är ett ledarskapsprogram med fokus på hållbart företagande och ansvarsfullt ledarskap.

Baltic Leadership Programme är en utbildning som sammanför framtidens ledare och ger dem verktyg för att skapa framgångsrika gränsöverskridande samarbeten.

Ledarskapsprogram

De ledarskapsprogram som genomförs inom ramen för det Östersjöregionala samarbetet syftar till att utveckla Sveriges relationer med Östersjöregionen. Programmen avser att bidra till att öka samverkan i Sveriges närområde och främja en demokratisk, rättvis och hållbar global utveckling.

SI:s portfölj 2016 omfattade följande ledarskapsprogram:

- *Baltic Executive Programme* (BEP)
- *Baltic Leadership Programme* (BLP)
- *Baltic Lab*
- *Swedish Institute Management Programme – Northern Europe* (SIMP NE)
- *Summer Academy for Young Professionals* (SAYP)

Målgrupperna för programmen varierar. Tjänstemän och förtroendevalda är målgrupperna i SAYP, BEP och BLP, aktörer i näringslivet utgör målgruppen i SIMP Norra Europa medan *Baltic Lab* riktar sig till unga kreativa entreprenörer. I tre av ledarskapsprogrammen inom verksamhetsområdet sker en öppen utlysning, medan det i de övriga programmen, *Baltic Leadership Programme* och *Baltic Executive Programme*, är ett nomineringsförfarande.

Programmet *Baltic Lab* genomförde SI 2016 tillsammans med CBSS (*Council of the Baltic Sea States*) och SI samarbetade även med Goetheinstitutet.

De uppföljningar av programmen som har gjorts, i form av enkäter till deltagarna, visar att deltagarna är nöjda med programmen och att de i hög eller mycket hög utsträckning tillgodogjort sig ny kunskap, metoder och verktyg inom de angivna målen. De anser dessutom att programmen bidragit till skapandet av nya och användbara nätverk.

Under 2016 har alumnverksamheten stärkts och riktade satsningar för de drygt 1500 alumner som deltagit i SI:s ledarskapsprogram har genomförts. *Swedish Institute Sustainability Forum*, ett alumnevent för deltagarna från de olika SIMP programmen som genomförts de senaste åtta åren genomfördes för fjärde året i rad. Forumet genomfördes i samarbete med svenska näringslivsaktörer.

Utfallet för prestationsområdet har ökat, vilket är en följd av genomförandet av det nya ledarskapsprogrammet BEP. Tabell över ledarskapsprogram, antal deltagare och länder redovisas i avsnittet "Övriga återrapporteringskrav". Ca 58 % av deltagarna i ledarskapsprogrammen är kvinnor.

Måluppfyllelsen inom prestationsområdet bedöms som god.

Regional samverkan

Genom att leda och koordinera det horisontella området HA Capacity inom ramen för EU:s strategi för Östersjöregionen (EUSBSR), tillsammans med Föreningen Norden och *Union of Baltic Sea Cities*, får SI tillgång till en relevant plattform för att nå ut till relevanta aktörer. *HA Capacity* utvecklar metoder och former för samverkan, dialog och ledarskap och SI stödjer bland annat genomförandet av flera ledarskapsprogram. All verksamhet har såväl en flernivå- som tvärssektoriell ansats, vilket är en framgångsfaktor för att målen inom såväl EUSBSR som inom SI:s Östersjösamarbete ska nås.

Sedan 2015 beviljar SI ambassaderna i Baltikum ett särskilt stöd, inriktat på att bland annat bidra till ökad inkludering av den ryskspråkiga delen av befolkningen. Målen ska nås genom satsningar inom t.ex. entreprenörskap och mediekunnighet. Ambassadernas verksamhet stärker den svenska närvaron och bidrar till att fördjupa de svensk/baltiska kontakterna. Projekten innebär samarbete med lokala aktörer och inkluderar ofta svensk expertis.

För att stärka kunskapsutbytet och öka förutsättningarna för gemensam verksamhetsplanering, etablerade SI 2013 ett nätverk för utlandsmyndigheterna i Östersjöregionen. Nätverket inkluderar sedan 2016 även Danmark, Finland, Tyskland, Armenien och Azerbajdzjan, som är en del av den nya strategin för SI:s verksamhet gällande samarbete inom Östersjöregionen 2016–2020.

Måluppfyllelsen inom prestationsområdet bedöms som god.

Utveckling i omvärlden.

Omvärldens möte med SI

Syftet med SI:s verksamhet inom biståndet är att bidra till att skapa förutsättningar för bättre levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck. SI:s mål är att skapa stärkt kompetens och kunskap hos individer och institutioner för att på så sätt etablera hållbara relationer, nätverk och läroprocesser mellan aktörer i Sverige och i utvecklingsländer som bidrar till en rättvis och hållbar global utveckling. SI inriktar sin verksamhet på områden där svenska kompetenser, erfarenheter och värderingar såsom demokrati, öppenhet, hållbarhet, jämställdhet och respekt för mänskliga rättigheter är relevanta och efterfrågade.

SI:s utvecklingssamarbete verkar i bryggan mellan bistånd och utvecklade relationer mellan Sverige och omvärlden, i riktning mot visionen om en hållbar global utveckling. Utgångspunkten är att samarbete som bygger på ömsesidigt intresse och tydlig lokalt ägarskap skapar långsiktigt hållbara relationer.

Verksamhetsmålet inom verksamhetsområdet är att SI:s målgrupper – individer och institutioner – har stärkt sitt arbete för demokratisering och hållbarhet och sin förmåga att agera och förändra i sina specifika sammanhang.

Ett geografiskt perspektiv

Regionalt omfattas främst Afrika, Mellanöstern och Asien, där SI bedriver en verksamhet som ska utveckla nya relationer bortom biståndet, baserade på ömsesidighet och partnerskap. Urvalet av regioner och länder vad gäller ledarskapsprogram, projektbidrag och särskilda satsningar och samarbeten med ambassader har gjorts i olika omgångar under en tioårsperiod och justerats efter utvärderingar och dialog med experter, Sida och samarbetspartner. Som ett resultat av dessa insatser finns etablerade nätverk för alumner och intressenter i ett stort antal länder.

På den afrikanska kontinenten har t.ex. projektbidrag för samarbeten inom kreativa och kulturella näringar fördelats till länder i Afrika. Från 2014 omfattas unga ledare från Kenya, Tanzania, Rwanda, Zambia och Etiopien av ledarskapsprogrammet för Afrika. I Sydafrika har en speciell satsning inom stipendieverksamheten genomförts under en treårsperiod. Kenya och Sydafrika är SI:s fördjupningsländer och Zambia och Tanzania tillsammans med Kenya tillhör tre av fem länder där ambassaderna fått ett särskilt uppdrag av utrikesdepartementet för att

utveckla metoder för övergång från bistånd till ömsesidiga relationer (s.k. brygganländer).

I Asien omfattar SI:s ledarskapsprogram åtta länder, varav tre är fördjupningsländer (Indien, Kina, Indonesien) och Bangladesh är ett ”brygganland”. Flera projekt har även genomförts i regionen i syfte att stärka lokala förutsättningar till hållbar och jämställd utveckling. I Indien har SI arbetat aktivt med rättighets- och samhällsfrågor för funktionshindrade i linje med målen för utvecklingssamarbete.

För Mellanöstern finns ett flertal utvecklingsaktiviteter riktade till särskilda målgrupper och teman, så som unga kvinnor och sociala media, vilka omfattar länderna Algeriet, Egypten, Iran, Irak, Jemen, Jordanien, Libanon, Libyen, Marocko, Palestina, Syrien och Tunisien.

I länder utanför EU i Östra Europa, Västra Balkan och Turkiet arbetar SI med att synliggöra centrala värderingsfrågor inom mänskliga rättigheter, såsom jämställdhet, demokrati, hbtq-frågor och icke-diskriminering. Genom att stärka individer och organisationer ska dessa kunna bidra till positiv förändring i sina respektive kontexter, och i förlängningen underlätta ländernas EU-närmande.

Vitryssland fortsätter att vara ett av de länder som får mest stöd genom bl.a. projektbidrag och stipendier. Ukraina och Georgien omfattas också av ett flertal insatser inom reformsamarbetet.

Serbien är navet för SI:s verksamhet i Västra Balkan, inte minst genom det mångåriga samarbetet mellan SI och Sveriges ambassad i Belgrad. Inom ramen för reformsamarbetet i Turkiet fokuseras insatserna utifrån det mer värde och den specifika kunskap som SI har. SI arbetar i känsliga miljöer med frågor som demokratifrågor utifrån sin specifika kompetens där t.ex. kultur används som verktyg u för att belysa frågor som annars är svåra att lyfta fram.

Nationella strategier

Resultatstrategin för Reformsamarbete 2014-2020 har bäring på arbetet inom verksamhetsområdet med målen om ett ökat åtnjutande av mänskliga rättigheter och stärkta möjligheter att utöva demokratiskt inflytande.

Utveckling i omvärlden

Tabell 5

Prestationsområde – kostnader (tkr)	Transfereringar och direkta kostnader			Förvaltning			Totalt		
	2016	2015	2014	2016	2015	2014	2016	2015	2014
Besöksprogram	808	1 532	2 431	612	1 820	1 695	1 420	3 352	4 126
Projektstöd	10 200	17 332	18 530	5 190	4 920	4 521	15 390	22 252	23 051
Ledarskapsprogram	17 858	18 030	23 815	9 882	11 172	9 542	27 740	29 202	33 357
Kommunikation och evenemang	9 144	7 256	6 921	7 257	4 350	4 817	16 401	11 606	11 738
Summa (tkr)	38 010	44 150	51 697	22 941	22 262	20 575	60 951	66 412	72 272





Young Connectors of the Future är ett interkulturellt ledarskapsprogram som syftar till att skapa en plattform för varaktigt utbyte mellan unga ledare inom mänskliga rättigheter och demokratisk samhällsutveckling.



Young Leaders Visitors Programme erbjuder en plattform för erfarenhets- och kunskapsutbyte mellan unga ledare i Mellanöstern och Nordafrika.

Strategin omfattar även de sex länderna inom det Östliga partnerskapet och syftar då särskilt till ett närmande till EU.

Med Sida har SI ett avtal för insatser inom den resultatstrategi som huvudsakligen riktar sig mot Sida:s verksamhet "Resultatstrategi för särskilda insatser för mänskliga rättigheter och demokratisering 2014–2017".

Vårt arbetssätt inom verksamhetsområdet

SI är en förmedlande, faciliterande och stödjande part i bryggan mellan bistånd och utvecklade relationer mellan Sverige och omvärlden. Genom vårt arbetssätt med metoder som innehåller dialog och ömsesidigt kunskaps- och erfarenhetsutbyte mellan nyckelaktörer inom akademi, offentlig förvaltning, näringsliv, kultur och det civila samhället engagerar SI en bredd av aktörer.

En viktig uppgift för SI är att tolka uppdraget från regeringen vad gäller prioriterade värderingsfrågor inom t.ex. feministisk utrikespolitik, hållbarhet, osv. och att "översätta" dessa utrikespolitiska ambitioner till programkoncept med relevans för våra målgrupper.

Ett ömsesidighetsperspektiv genomsyrar all verksamhet, genom att stödet anpassas efter lokala behov och genom användning av vår expertis inom offentlig diplomati. Vi identifierar progressiva individer som kan arbeta i ett globalt perspektiv.

SI:s verksamhet omfattar följande typer av insatser:

- Projektstöd till samarbeten där kultur och media används som metod för förändring
- Ledarskapsprogram för beslutsfattare och opinionsbildare i syfte att ge dem kompetens och verktyg för att kunna verka för social och demokratisk förändring i sin lokala miljö
- Kommunikation och evenemang i syfte att åstadkomma dialog, utbyta kunskap och skapa relationer
- Besöksprogram inom svenska profilfrågor

Resultat för verksamhetsområdet

SI:s insatser bidrar till att skapa nya och utvecklade relationer mellan Sverige och utvecklingsländer. Detta sker dels genom kapacitetsutveckling av individer och institutioner, dels genom att SI i ökad grad bistår UM i dessa länder i deras arbete att synliggöra Sverige och svenska kompetenser och erfarenheter och skapa nya relationer mellan svenska och lokala aktörer. SI:s arbete med nätverk och alumner är också i flera fall kopplade till "bryggan-verksamheten" och bidrar till att hålla liv i relationer och kan skapa relationer som kan leva vidare, även när finansieringen upphör. SI:s verksamhet har en nära koppling till ambitionerna inom Agenda 2030 och den feministiska utrikespolitiken och stödjer även intentionerna i Exportstrategin.

Projektstöden avser samarbetsinsatser mellan svenska och utländska parter och syftar till verksamhetsutveckling, opinionsbildning och policyskapande. SI:s stöd ska vara en katalysator för att skapa ett långsiktigt hållbart samarbete mellan svenska aktörer och deras parter i andra länder. Samarbetet ska präglas av delat ägarskap och ansvar, såväl administrativt som ekonomiskt. Den grundläggande ansatsen är att parterna själva ska föra samarbetet vidare efter SI:s finansiella stöd.

Synergier skapas mellan SI:s olika verksamheter genom att vi bland annat utvecklat arbetet med att stödja UM i utvecklingsländer i deras främjande och Sverige-kommunikation med hjälp av SI:s verktygslådor (*Toolkits*) och besöksprogram. Konceptet *Sweden@* exemplifierar SI:s arbete i "bryggan" på ett bra sätt. Genom *Sweden@* skapas mer ömsesidiga och jämbördiga relationer inom viktiga samhällsområden och SI etablerar en grund för samarbeten som på sikt kan bli självgående. Genom att synliggöra "*Toolkits*" och verktyg sker en kapacitetsutveckling med Sverige som tydlig avsändare. SI arbetar med nya metoder och teman t.ex. entreprenörskap/kreativa näringar. Även projektstödet genom programmet *Creative Force* leder till effekter för svenska aktörer inom civilsamhället och bidrar bl.a. till att stärka deras internationella nätverk.

Under året har projektstödet i programmet *Creative Force* utvärderats. Programmet syftar till att ge stöd till samarbetsprojekt mellan svenska och utländska organisationer och ska verka för att stärka öppenhet och demokratiska strukturer genom samarbeten inom kultur och media. Utvärderingen avser 240 samarbetsprojekt som SI stött

mellan åren 2013–2015. Under denna period har programmet haft fem regionala inriktningar: Mellanöstern, Afrika, Ryssland, Västra Balkan, Turkiet samt Östra Europa. Finansiering och målsättningarna skiljer sig åt mellan de olika regionerna. Utvärderingen visar att programmet nått relevanta förändringsaktörer med god kapacitet att nå ut till rätt målgrupper och konstaterar att projekten har tydlig koppling till programmets målsättningar. Att engagera aktörer inom kultur och media att bidra till demokratisk förändring, anses vara en ändamålsenlig metod ur flera perspektiv, men särskilt för att kunna adressera politiskt känsliga frågor. Programmet är i många fall den enda möjligheten till finansiering för aktörer som inte kan söka finansiering från andra större bistandsprogram. Effekterna visar att *Creative Force* har bidragit med kapacitetsutveckling av lokala förändringsaktörer genom att tillhandahålla verktyg och nya metoder. Utvärderingen visar att programmet är kostnadseffektivt samt har nått goda resultat.

Under 2016 genomfördes även en utvärdering av SI:s stöd till stipendier för studenter från länder i EU:s Östliga partnerskap vid Handelshögskolan i Riga (SSE Riga). Utvärderingen fokuserade på verksamhetens koppling till de nationella strategier som styr SI, metoden att ge bidrag till stipendier där SI inte genomför urvalet av stipendiater samt värdet av att finansiera stipendier vid högskolor som har koppling till Sverige, men inte nödvändigtvis finns i Sverige. Utvärderingens slutsatser är att bl.a. att s.k. indirekt stipendiering ställer större krav på styrning och uppföljning från SI. En generell slutsats är att indirekt stipendiering i annat land inte ger stipendiater samma möjlighet att ta del av svensk kultur och samhälle, något som även i bistandsfinansierade program ses som ett mervärde.

SI bedömer måluppfyllelsen för verksamhetsområdet som god.

Projektstöd

Programmet *Creative Force* ger stöd till samarbetsprojekt där kultur eller media används som metod för förändring. SI bedömer att *Creative Force* är det enda stödprogram i Sverige som erbjuder denna inriktning på internationellt samarbete.

Programmet har regionala inriktningar där *Creative Force* Östra Europa och Turkiet finansieras inom anslaget reformsamarbete med Östeuropa och följer nuvarande resultatstrategi. (*Creative Force* Ryssland redovisas under Utveckling i närområdet). *Creative Force* Mellanöstern

och Nordafrika samt Afrika finansieras i huvudsak genom ett avtal med Sida samt inom anslaget för expertutbyte och gäststipendier. Totalt har kostnaderna för projektstöd inom verksamhetsområdet Utveckling i omvärlden minskat från 22 mnkr år 2015 till 15 mnkr år 2016 vilket huvudsakligen förklaras av att *Creative Force* programmet för Västra Balkan pausades under 2016 inför den utvärdering av resultaten som nu genomförs.

Inom programmet genomfördes tre utlysningar under året. Ansökningsvolymen har varit enligt förväntan för den första utlysningen men något lägre än förväntan årets andra utlysning.

Kontaktesor har genomfört till Moldavien och Kenya som visade på goda resultat i de besökta projekten.

Måluppfyllelsen bedöms som god.

Ledarskapsprogram

En gemensam nämnare för SI:s ledarskapsprogram är att de förmedlar kunskaper och färdigheter i syfte att bidra till stärkt ledarskap med utgångspunkt i svenska utrikespolitiska profilfrågor, med inriktning på mänskliga rättigheter och hållbar utveckling. En viktig framgångsfaktor är SI:s förmåga att identifiera ledare med hög motivation och en vilja att bidra till förändring. SI strävar efter att rekrytera personer med stark organisatorisk förankring, väl utvecklade nätverk och som är aktiva i att förmedla kunskaper, normer och värderingar i sina nätverk. Målgrupperna för programmen skiftar och omfattar såväl deltagare från privat som offentlig sektor som unga ledare inom det civila samhället. Söktrycket till programmen är högt, vilket ställer krav på en gedigen urvalsprocess.

SI:s portfölj omfattar följande ledarskapsprogram:

- *She Entrepreneurs* (SHE)
- *Young connectors of the future* (YCF)
- *Swedish Institute Management Programme Africa* (SIMP Afrika)
- *Swedish Institute Management Programme Asia* (SIMP Asien)
- *Young Leader Visitors Programme* (YLVP)

Walks of Life – Myanmar – en utställning som bygger på bilder och intervjuer med ca 120 HBTQ-individer från olika delar av Myanmar. Efter att den visats i Yangon ska den tillbaka till uppgiftslämnarnas huvudregioner och visas i fyra lokala kulturcentra. Utställningen ägs nu helt av den lokala NGO:n Color Rainbow och de driver den fortsatta turnén lokalt.



Fåglarnas flykt – Jordanien – en föreställning som bygger på intervjuer med ett femtontal personer/familjer som tillfälligt bor i Zaatari – det gigantiska flyktinglägret på gränsen mot Syrien. Med dessa filmade intervjuer integrerade i en scenkonstföreställning, och med aktörer från Syrien, Jordanien och Irak, får immigrantens röst en arena och en berättelse sällan hörd gestaltas. Respondenternas familjer bjöds in till premiären tillsammans med politiker, biståndsarbetare och kulturpublik.





Eventet Sweden@Kenya #creativenations, Dj Blinky Bill skapade god stämning mellan paneldebatter och inspirationsföreläsningar.

Urvalsprocesserna i de olika programmen skiljer sig åt, i SIMP Afrika och Asien anlitas externa konsulter som på uppdrag av SI sköter rekryteringen av deltagare. I YLVP, SHE och YCF sköter SI rekryteringsprocessen, men tar stöd av regionala experter och även experter inom programmens specifika tematik. De urvalskriterier som tillämpas är dels kapaciteten/förutsättningar till förändring hos den sökande, dels den sökandes plattform i form av institutionell förankring och professionella nätverk.

I tre av de fem ledarskapsprogram som genomförs inom verksamhetsområdet har förändringar i programupplägg gjorts med hänsyn till den geopolitiska kontexten. I programmen YCF, YLVP och *SHE Entrepreneurs* har uppföljningsmodulerna genomförts i Sverige istället för i den aktuella regionen. Motivet till detta är dels säkerhetsläget, dels att deltagarna har svårt att få visum till varandras länder. I ljuset av den senare utmaningen framstår programmen som än mer relevanta för att stärka det regionala samarbetet.

De prestationsnära effekterna som mäts genom enkäterna för de fem ledarskapsprogrammen, visar på mycket goda resultat och att deltagarna är nöjda med programmet samt att de i hög eller mycket hög utsträckning tillgodogjort sig ny kunskap, metoder och verktyg inom de angivna målen. De anser dessutom att programmen bidragit till skapandet av nya och användbara nätverk. Därmed har programmens målsättningar om att bygga långsiktiga nätverk nåtts.

Söktrycket till SI:s ledarskapsprogram i omvärlden är högt, i synnerhet till de program som riktar sig till aktörer i det civila samhället. Söktrycket till YCF respektive YLVP varierade mellan 850–1 200 personer. SI:s program som riktar sig till aktörer i näringslivet, SIMP Asien & Afrika samt *SHE Entrepreneurs* är även de eftertraktade och söktrycket varierade under 2016 mellan 250–800 sökande. Ca 60 % av deltagarna i ledarskapsprogrammen är kvinnor.

Under 2016 har alumnverksamheten stärkts och riktade satsningar för de drygt 1 500 alumner som deltagit i SI:s ledarskapsprogram har genomförts. Tio har beviljats bidrag och de evenemang som har genomförts har alla syftat till att sprida den kunskap och de verktyg deltagarna har fått i programmen till en vidare målgrupp. Evenemangen har genomförts i flera av SI:s programländer såsom, Etiopien, Kenya, Indien, Jordanien, Marocko och Pakistan och intresse för genomförandet av alumnevenemang har varit stort från alla våra ledarskapsprogram.

Tabell avseende ledarskapsprogram, antal deltagare,

länder och könsfördelning redovisas i avsnittet "Övriga åiterrapporteringskrav".

Måluppfyllelsen för prestationsområdet bedöms som god.

Besöksprogram

I syfte att skapa dialog, kunskapsutbyte och långsiktiga, ömsesidiga relationer arrangerar SI besöksprogram för experter och journalister. Ambitionen är att besöksprogrammen ska vara ett strategiskt verktyg i utlandsmyndigheternas lokala kontaktskapande och påverkande arbete. Expertbesöken är inriktade på demokrati, respekt för mänskliga rättigheter, yttrandefrihet, transparens, tolerans, hållbarhet och jämställdhet. Programmen skräddarsys efter besöksgruppens och utlandsmyndighetens önskemål och omfattar som regel tre till fyra dagar i Sverige med besök på relevanta svenska myndigheter och organisationer. De inbjudna är företrädesvis aktiva i civilsamhället och/eller inom den statliga sektorn.

Efterfrågan från UM på expertbesök har varit generellt låg 2016. Inför 2017 vidtas åtgärder för att öka förutsägbarheten för SI och för UM.

Måluppfyllelsen bedöms som godtagbar.

Kommunikation och evenemang

Kommunikation och evenemang är verksamma sätt att åstadkomma dialog, utbyta kunskap och skapa relationer som bidrar till positiv utveckling i omvärlden. Syftet är ökad medvetenhet och medial synlighet för frågor kring jämställdhet, demokratisk samhällsutveckling, miljö, hållbarhet, tolerans och öppenhet. De specifika målsättningarna är beroende av projekt och sammanhang, men alltid i samklang med regeringens övergripande prioriteringar inom biståndet och resultatstrategi för Sveriges reformsamarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet.

Ett exempel på en sådan satsning är *Sweden@* som under året 2016 genomfördes med flera moduler i både Kenya och Sverige och i nära samarbete med svenska ambassaden i Nairobi. Kärntruppen bestod av ledande och framstående personer från både Kenyas och Sveriges kulturella och kreativa näringar. Fokus för satsningen var mode kopplat till digitalisering samt utmaningar kring hållbar livsstil. Genomslaget var stort, särskilt i sociala medier.

Måluppfyllelsen för prestationsområdet bedöms som god.

Talangmobilitet.

Omvärldens möte med SI

Verksamhetsområdet Talangmobilitet spänner över och finansieras genom i princip alla SI:s uppdrag och anslag. SI har en unik roll i förhållande till andra svenska aktörer inom utbildningsområdet genom vår tydliga koppling till ett utrikespolitiskt uppdrag som kombinerar Sverige-främjande och utveckling i omvärlden. För att behålla en tätposition inom högre utbildning, forskning och innovation är det viktigt för Sverige att kunna attrahera talangfulla studenter, forskare och medarbetare från andra länder. För att kunna bidra till utveckling, ökad tillgång till nätverk och stärkt kompetens hos individer och institutioner i våra samarbetsländer och till ökad internationalisering av högskolesektorn och näringslivet i Sverige, behöver Sverige och svenska aktörer ett starkt förtroende i omvärlden.

Målet för verksamhetsområdet är att attrahera talang till Sverige, skapa och underhålla talangnätverk som bidrar till en demokratisk, rättvis och hållbar global utveckling och till att Sveriges attraktionskraft som kunskapsnation ökar.

Ett geografiskt perspektiv

Verksamhetsområdet omfattar ett mycket stort antal länder i samtliga regioner. Det regionala perspektivet och inriktningen på fördjupningsländer tillämpas främst som komplement till de geografiska riktlinjer som gäller enligt regeringsbesluten för SI:s stipendier, efterfrågan från svenskundervisning i olika länder och var svenska universitet vill marknadsföras utomlands.

Ett antal samarbetsländer i Afrika och Asien har stora behov av ökad kapacitet och kompetens inom en rad områden och är därför prioriterade för stipendier (Afghanistan, Bangladesh, Burkina Faso, Kambodja, Kongo, Etiopien, Kenya, Liberia, Mali, Mocambique, Myanmar (Burma), Rwanda, Somalia, Sudan, Sydsudan, Tanzania, Uganda, Zambia, Zimbabwe).

Genom stödet till svenskundervisningen utomlands når SI ut till universitet i Europa, Östeuropa, Nordamerika, Japan, Sydkorea, Kina och andra länder. SI bedriver svenskkursundervisning vid SI Paris där över 250 franska elever varje vecka kommer för att ta del av undervisningen.

Det finns ett utvecklat samarbete och en dialog med utlandsmyndigheter i flera länder. Att utveckla de lokala alumnnätverken bedöms som särskilt viktigt, och då inte

minst med ett långsiktigt perspektiv i fördjupningsländerna. I Afrika, Asien och i Östersjöregionen finns flera aktiva och växande alumnnätverk.

Svenska lärosäten har ett starkt intresse för marknadsföring i framförallt Asien, men också i USA. SI och ambassader har återkommande aktiviteter i t.ex. Kina, Indien, Indonesien och Sydkorea.

Exportstrategin innebär att fler länder och utlandsmyndigheter kan omfattas av stöd till marknadsföring och alumnnätverk. SI planerar som ett led i detta arbete att inrätta stipendier som riktar sig till excellenta talanger i länder av intresse för svenskt näringsliv.

Nationella strategier

Verksamhetsområdet Talangmobilitet spänner över och finansieras genom i princip alla SI:s strategier, uppdrag och anslag.

Vårt arbetssätt inom verksamhetsområdet

Inom verksamhetsområdet Talangmobilitet samverkar SI:s olika insatser; kontakten med lärosäten, stipendiater, alumner, marknadsföringen och stödet till svenskundervisning, på många håll i världen för att internationalisera svensk högre utbildning och nå effekter såväl utifrån ett utbildningspolitiskt som utrikespolitiskt perspektiv. Det gäller flertalet universitet och högskolor i Sverige samt ett stort antal lärosäten i världen. Det långsiktiga och nätverkande perspektivet på internationalisering och kunskapsuppbyggnad är SI:s styrka.

Talangmobilitet är viktigt för hela SI:s verksamhetsuppdrag genom att den främjar internationalisering och för ut kunskap om Sverige. Vi når ut genom studentambassadörer och alumner från stipendiatprogram och ledarskapsprogram och sociala media där vi marknadsför Sverige som studienation.

Talangmobilitet bidrar till utvecklingssamarbetetes målsättningar om minskad fattigdom och förtryck. SI:s bidrag i detta arbete är att identifiera förändringsaktörer och stärka dem. Som stöd för detta har SI en gedigen urvalsprocess.

Talangmobilitet

Tabell 6

Prestationsområde – kostnader (tkr)	Transfereringar och direkta kostnader			Förvaltning			Totalt		
	2016	2015	2014	2016	2015	2014	2016	2015	2014
Sverige som studiedestination	6 583	4 808	5 018	7 640	6 028	4 863	14 223	10 836	9 881
Utbildning i svenska språket	12 029	14 099	13 523	7 939	6 777	6 434	19 968	20 876	19 957
Stipendieprogram	160 133	192 846	173 686	8 395	7 904	8 975	168 528	200 750	182 661
Nätverk för stipendiater och alumner	5 052	4 173	6 073	5 596	4 569	5 364	10 648	8 742	11 437
Summa (tkr)	183 797	215 926	198 300	29 570	25 278	25 636	213 367	241 204	223 936

32 Sverige som studiedestination
32, (24), (17) stöd till eller deltagande vid studentmässor
1, (1), (1) antal webbplatser

44 Utbildning i Svenska språket
44, (45), (46) bidrag lektorer
70, (71), (69) bidrag korttidsvistelser och folkhögskolestipendiater
36, (38), (38) svenskkurser på SI Paris

1 285 Utdelning av stipendier
1 285, (1 208), (1 331)
antal stipendiater: pågående och nybeviljade

79 Verksamhet för stipendiater och alumner
79, (76), (25) nätverksträffar NFGL
61, (44), (54) alumnträffar
11 856, (10 823), (9 200) alumner i SI:s nätverk



SI har välutvecklade samarbeten med lärosäten i Sverige och utomlands. SI har inrättat ett strategiskt råd för internationell marknadsföring av högre utbildning som leds av Generaldirektören med åtta ledamöter, varav sju lärosätesrepresentanter (nominerade av Sveriges universitets- och högskoleförbund samt en ledamot från Stiftelsen för internationalisering av högre utbildning och forskning). Genom den utbildning som lärosätena erbjuder skapas värden som bidrar till en demokratisk, rättvis och hållbar global utveckling. Sveriges attraktionskraft som kunskapsnation ökar genom att plattformar etableras för internationellt arbete och därtill kopplade frågor. Även samarbetet med utlandsmyndigheterna ökar inom verksamhetsområdet.

Verksamheten omfattar följande insatser:

- Marknadsföring av Sverige som studiedestination
- Utbildning i svenska språket
- Stipendier
- Verksamhet för stipendiater och alumner

Resultat för verksamhetsområdet

SI:s samverkan med lärosäten skapar en plattform för internationalisering. Detta har lett till ökat engagemang från lärosätena, som ser SI som katalysator. SI mäter kontinuerligt prestationsnära effekter genom att följa upp målgruppernas upplevelser av våra insatser och här kan vi redovisa goda resultat. Insatserna ger målgrupperna kunskaper och verktyg för att skapa förändring. Vi kan konstatera att vår leveranskapacitet har ökat. Under 2016 antogs 642 nya stipendiater av 12 866 sökande. Antalet sökande stipendiater har ökat kraftigt i jämförelse med tidigare år.

Den strategiskt viktiga digitala marknadsföringen av Sverige som studiedestination har stärkts, vilket ger en ökad närvaro och synlighet för Sverige och för svensk högre utbildning bland utländska målgrupper. SI kan i ökad grad också uppnå synergier genom samordning av marknadsföringen med övrig Sverigefrämjande verksamhet.

Genom stipendieverksamheten kommer studenter från olika delar av världen till Sverige och möter svenska studenter. Det har beskrivits av deltagarna som att SI bidrar till att skapa "mini-FN" på svenska universitet, som leder till

spridning av kunskap och erfarenheter och för in ett globalt perspektiv i svensk högskoleutbildning.

Alla stipendiater är medlemmar i SI:s nätverk – *Network for Future Global Leaders* (NFGL). NFGL finns även i form av lokala nätverk vid lärosäten i Sverige och får sin fortsättning i alumnföreningar utomlands. Att bygga nätverk och skapa fortsatta relationer med alumner är viktiga för att stödja visionen om en global värld med hållbar utveckling.

Genom NFGL och alumnverksamheten erbjuds verktyg och möten med olika aktörer inom bl.a. näringslivet. NFGL behandlar olika tematiska frågor, men förmedlar även funktionella kunskaper/verktyg som t.ex. föreningskunskap och hur man driver förändringsprocesser. Nätverket och våra aktiviteter är både efterfrågade och välbesökta och sprider kunskap och kännedom om Sverige utomlands. SI:s alumner kan ses som en "task-force" för Sverige i utlandet och fungerar som en plattform för samarbete mellan lärosäten, UM och senare svenskt och internationellt näringsliv, om svenska alumnätverk.

SI:s verksamhet med stöd till svenskundervisning ger utländska studenter med olika studiebakgrund möjlighet att få tillgång till svenskt samhällsliv via språket. Svenskundervisning på akademisk nivå stöds av SI vid 229 lärosäten i 38 länder världen över. SI:s webbplatsform Learningswedish.se är tillgänglig för alla och har ca 70 000 användare.

SI bedömer målpuppfyllelsen för verksamhetsområdet som god.

Sverige som studiedestination

Svenska lärosäten och utlandsmyndigheter är samarbetspartner i arbetet med att attrahera talangfulla studenter till Sverige. Genom att på olika sätt engagera och stärka våra samarbetspartner är ambitionen att nå ut till fler studenter i fler länder än tidigare.

Lärosäten och utlandsmyndigheter ser i allt större utsträckning talangattraktion som en viktig fråga för relationen med andra länder, vilket visar sig i större engagemang för och deltagande i marknadsföringsinsatser. Sammanlagt utbildades under 2016 anställda från 17 utlandsmyndigheter för att marknadsföra Sverige som studiedestination. Vidare har SI samordnat lärosätenas medverkan vid professionella mässor, finansierat "pre-departure-event" i Kina, Indien



och Vietnam, gett ekonomiskt stöd till 14 utlandsmyndigheter för marknadsföring samt i linje med exportstrategin genomfört en särskild lokal satsning i Indonesien. Alumn-nätverk av studenter inkluderas också i marknadsförings-insatser.

Den digitala marknadsföringen har förstärkts med bl.a. resurser från Exportstrategin och gett större svensk när-varo och genomslag i digitala medier. Studentbloggare på studyinsweden.se ökar kunskapen om Sverige som studieland, liksom satsningen *Campus Tour Sweden* som kommunicerats genom sociala medier.

Migrationsverkets svårighet att handlägga alla visum-ansökningar från internationella studenter i tid för termins-start har dock försvårat arbetet även för SI, men främst för lärosätena. Tillsammans med lärosätena har dialog med Migrationsverket förts under hösten.

Sammantaget bedöms måluppfyllelsen som god. Vi ser att antalet utländska studenter vid svenska lärosäten har ökat vilket vi bedömer har en direkt koppling till SI:s insatser på området.

Utbildning i Svenska språket

Stödet till svenskundervisning är en långsiktigt relations-byggande verksamhet som bygger förtroende för Sverige genom undervisning och möjligheter till vistelse i Sverige.

Nätverket av lärare och studenter vid 229 universitet i 38 länder är bra kanaler för spridning av aktuell Sverige-information och för framtida kontakter med andra länders samhällsliv.

Utöver volymtalen kan lyftas fram att:

- 43 bidrag (17 länder) för gästföreläsare, evenemang och studiebesök till Sverige har beviljat
- 160 svenskstuderande har deltagit på sommarkurser i Sverige
- 40 ryska svenskstuderande med lärare genomförde en veckas besöksprogram i Stockholm med inriktning på demokrati och kultur
- 300 lärare deltog vid lärarkonferenser som genomfördes bl.a. i Nordamerika, Centraleuropa och Ryssland

Uppgifterna om antal studenter som studerar svenska och Sverigestudier tas fram genom de läsårsredogörelser som SI begär in från alla institutioner. I år har 93 % av institutionerna skickat in sina redogörelser. Redogörelser saknas från 15 st. institutioner främst från institutioner i USA. Antalet studenter utanför Norden är 17 737. Den totala rapporterade siffran över svenskstuderande är 39 683.

Närmare 70 000 personer har registrerat sig för *learningswedish.se*, SI:s webbkurs i svenska för nybörjare. Webbkursen används av en bred allmänhet i utlandet med intresse för Sverige, av internationella studenter i eller på väg till Sverige och av andra aktörer i Sverige. Kursen används också av KTH och Stockholms universitet i undervisningen för internationella studenter.

SI har ansvar för stöd till svenskundervisning på univer-sitetsnivå genom Riksföreningen Sverigekontakt. SI och Riksföreningen har ledamöter i respektive organ. Samarbete sker om bl.a. föreläsare på sommarkurser och om den årliga lärarkonferensen för Baltikum, Kaliningrad och Vitryssland. På uppdrag av SI administreras Riksföreningen förvaltningen av Svenskcentret i Minsk. Avstämningar i svenskundervisningsfrågor som rör utlandet sker kontinuerligt.

Måluppfyllelsen för prestationsområdet bedöms som god.

Stipendieprogram

Syftet är att genom stipendier bidra till kompetenshöjning och till förändring och utveckling i linje med respektive utgiftsområdes mål. Urvalet av stipendiater sker utifrån de sökandes potential att utöva ett gott ledarskap och utifrån deras förmåga att identifiera och adressera de utmaningar som deras länder/regioner står inför.

Visbyprogrammet (Utgiftsområde 5)
Visbyprogrammet har tre övergripande stipendieformer: stipendier för inresande, utresande och svensktalande, dvs. studenter som kan följa studieprogram på svenska. En halvtidsuppföljning av inresande stipendiater visade generellt på goda studieresultat samt att flera stipendiater engagerat sig i volontärarbete, praktik eller deltidsjobb under studieperioden. Relativt många valde att tacka nej till stipendieerbjudandet sent i processen, något som innebar att de inte kunde ersättas med andra kandi-dater.

Könsfördelningen för nyttjade stipendier inom Visby-programmet under 2016 är 66 % kvinnor och 34 % män. Fördelning är rimlig, med tanke på att kvinnor normalt är överrepresenterade (ca 60–70% av antalet starka ansök-ningar) bland de sökande. Dock finns det skäl att överväga särskilda insatser för att stärka söktrycket även från män inom enskilda utlysningar, där männen idag antingen är svagt eller inte alls representerade.

Svensk-turkiska stipendieprogrammet (Utgiftsområde 7)
Med utgångspunkt i den begränsade budgeten kan den låga beviljandegraden på masternivå knytas till en ökning i söktrycket. Årets ökning i antalet inkomna ansökningar på doktorand- och forskarnivå tycks ha koppling till den drastiskt försvårade situationen för akademiker i Turkiet.

I genomsnitt var ca 86 % av de diplomerade stipendiaterna helt nöjda med sin stipendievistelse. 92 % instämde helt eller delvis med att stipendieperioden i Sverige gett dem kunskaper och verktyg för att bidra till utvecklingen i Turkiet.

Könsfördelningen avseende Svensk-Turkiska stipendie-programmet bland beviljade återspeglar söktrycks-statistiken med ca 50 % män och 50 % kvinnor bland både sökande och beviljade.

SI Scholarships for the Western Balkans (Utgiftsområde 7)
Syftet med stipendierna är att bidra till ett EU-närmande genom en stärkt demokratisk utveckling. I genomsnitt var ca 80 % av de diplomerade stipendiaterna helt nöjda med sin stipendievistelse. Endast 41 % planerade att återvända till sitt hemland under den närmaste framtiden. Denna ganska låga procentandel återspeglar några av regionens största problem; arbetslöshet och låsta karriärmöjlighe-ter till följd av korruption, vilket lyfts av de sökande i de senaste årens motiveringsbrev samt av alumner i alumn-uppföljningen från år 2015. I programmet för Västra Balkan är 34 % män och 66 % kvinnor bland de sökande och 27 % män och 73 % kvinnor bland beviljade.

SI Study Scholarships (SISS) (Utgiftsområde 7)
Syftet med stipendierna är att bidra till en kapacitets-ökning i OECD/DAC-länder och därmed till en gynn-sam och hållbar samhällsutveckling. Antalet ansökningar var mycket stort, det högsta någonsin. Alla ansökningar kunde hanteras genom en effektiviserad bedömnings-process.

Våren 2016 diplomerades 453 SISS-stipendiater. Av dessa ansåg 97 % att stipendieperioden i Sverige gett dem kunskaper och verktyg för att bidra till utvecklingen i hemlandet. 93 % ansåg att stipendie-perioden gett dem värdefulla kontakter och nätverk för framtiden.

Alla 19 pågående tvåårsstipendiater förlängdes för ett andra år av masterstudier. Två ettårsstipendiater beviljades förlängd vistelse för praktik.

Könsfördelningen bland de sökande inom *SI Study Scholarships* (SISS) varierar mellan länderna. I det slutliga urvalet är 38 % (165 individer) kvinnor och 62 % (264 individer) män. Efter det första ansöknings-steget hade 12 198 stipendieansökningar inkommit från 11 340 individer, varav 8028 (drygt 70 %) från män och 3 312 (knappt 30 %) från kvinnor. Könsfördelningen var jämnast bland sökande från latinamerikanska länder. I Asien dominerades många länder av kvinnliga sökande, men ansökningarna från stora länder som Bangladesh, Indien, dominerades av män. I Afrika dominerades söktrycket av män.

Exportstrategin – Stipendieprogram
SI fick inom ramen för regeringens exportstrategi i upp-drag att i samråd med näringsliv, universitet och hög-skolor samt andra relevanta aktörer ta fram ett förslag till stipendieprogram, delfinansierat från näringslivet och riktat till högt kvalificerade utomeuropeiska studenter på områden som teknik, design, naturvetenskap, medicin, innovation och entreprenörskap. Efter förstudien har det varit svårt att få företag som visat intresse att bidra med samfinansiering, vilket kan sammanhänga med att processer av denna art har långa ledtider.

Inom ramen för *North2North* beviljades 23 personer stipen-dium för en eller två terminer vid lärosäten i Nordamerika. Sex personer beviljades stipendium inom *College of Europe*.

Sammantaget för prestationsområdet bedöms målupp-fyllelsen som god.

Trots att antalet ansökningar till stipendieprogrammen varit mycket högt har budgetförbrukningen, inom främst UO 7, varit låg. Detta förklaras av förra årets låga antal ansökningar som i sin tur berodde på den då låga anslags-tilldelningen. Kortsiktiga fluktuationer i anslagstill-delningen har en synbar effekt på verksamhetens utfall.

Nätverk för stipendiater och alumner

Främsta samarbetspart för det relationsbyggande arbetet är utlandsmyndigheterna, men också svenska lärosäten och i nästa led svenskt näringsliv.

Network for Future Global Leaders (NFGL) är SI:s nätverk för stipendiater under tiden i Sverige. Efterfrågan på årets aktiviteter har varit stor. Två fler evenemang än 2015 genomfördes och med sammanlagt 85 % fler deltagare. Tre gemensamma evenemang i Sverige riktades till både stipendiater och alumner på tre olika teman: jämställdhet, ICT (*Information and Communications Technology*) och innovation och hållbarhet.

SI fortsätter med lokala NFGL-nätverk som ett komplement till övrig verksamhet. I höstas beviljades sexton nya nätverk, i våras tolv. Fler stipendiater nås och bredden i verksamheten ökar. Stipendiaterna får möjlighet att driva egna projekt och ta ansvar för nätverket. SI genomförde den största diplomeringen hittills med 502 stipendiater närvarande i Stockholms stadshus. Även årets kick-off för nya stipendiater var stor med 480 deltagare.

SI:s alumnverksamhet har utvecklats mycket väl. Den samlade visionen för SI:s alumner, inkluderande stipendiater, deltagare i ledarskapsprogram och svenskstuderande i utlandet är:

- en livslång relation till alumnnätverken och till Sverige
- att aktivt bidra till arbetet för en rättvis och hållbar global utveckling

Extra budgetmedel genom exportstrategin har gett resurser för ökad kvalitet i kommunikationen till både alumner, utlandsmyndigheter, lärosäten och andra svenska organisationer. SI har stimulerat aktiviteter i fler länder. Erbjudande gentemot alumnföreningar har stärkts genom ett certifieringssystem. Alumnerna har anordnat evenemang på SI:s prioriterade tematiker och alumnaktiviteterna har också bidragit till en förnyad Sverigebild och bibehållen eller stärkt kontakt med Sverige. Flertalet evenemang har involverat svenskt näringsliv.

61 alumnevenemang i 30 länder anordnades med stöd av SI (44, 18 länder) och nådde 11 856 alumner. Två evenemang var av det större formatet: *SI Alumni Forum* i Mexiko och i Georgien. Ett särskilt fokus har legat på Kina med flest alumnaktiviteter med SI-stöd (10): Möjligheter för alumner

att komma i kontakt med svenskt näringsliv har erbjudits och antalet ansökningar från Kina till evenemang i Sverige har ökat markant.

SI Alumni Networks Facebook-sida har 4 027 följare (2 390), och *LinkedIn*-gruppen har 1 983 medlemmar (1 899). Antalet besök på alumnbloggen var 18 506 (18 627). *Facebook* har blivit den mest populära kommunikationskanalen med bäst spridning.

För en bättre effekt av Sverigeaktörers arbete med internationella alumrelationer har våra olika kanaler för kommunikation med och mellan alumner utvecklats. Insatserna kommer ytterligare att öka kvaliteten på alumnaktiviteterna och deltagandet.

Måluppfyllelsen bedöms som mycket god.

Antal stipendiater 2014–2016

Tabell 7

Stipendieprogram	Antal sökande			Antal beviljade			Antal nyttjade		
År	2016	2015	2014	2016	2015	2014	2016	2015	2014
Främjande UO 5									
Bilateral scholarships, Italien, Japan	i.u.	i.u.	i.u.	0	0	2	0	2	5
Guest Scholarship Programme	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Swedish Scholarship Awards	0	0	0	0	0	2	0	4	5
Östersjö UO 5									
Visby Programme (utl+sv)	771	775	645	129	159	146	283	281	279
North2North	22	18	12	9	8	9	8	8	9
Utvecklingssamarbete UO 7									
Swedish Institute Study Scholarships, Cat. 1, 2	11 322	225	5293	428	27	604	876	760	882
Bilateral scholarships, Kina (utl)	0	i.u.	i.u.	0	8	10	8	20	16
Bilateral scholarships, Kina (sv)	0	10	15	0	9	8	0	6	8
Guest Scholarship Programme	0	0	32	0	0	21	0	19	23
Swedish Scholarship Awards	0	0	0	0	0	0	0	6	6
Reform Öst UO 7									
Swedish-Turkish Scholarship Programme	363	239	224	21	13	18	41	39	37
SI Scholarships for the Western Balkans*	324	289	200	22	16	16	41	39	30
Utbildning UO 16									
U North2North (sv)	28	24	30	23	19	17	19	17	16
U College of Europe (sv)	9	12	14	6	4	5	5	3	9
Uppdrag									
U Sida forskare SAREC	0	0	0	0	0	0	0	0	0
U 1976 års fond (utl+sv)	27	40	41	4	4	4	4	4	4
Totalt	12 866	1 632	6 506	642	267	862	1 285	1 208	1 331

* jfr SI Scholarships for East Europe

Länder som beviljats SI-stipendier inom stipendieprogram som riktar sig till länder på ODA-listan (Swedish Institute Study Scholarships,Visbyprogrammet, Swedish-Turkish Scholarship Programme samt SI Scholarships for the Western Balkans)

Afghanistan	Botswana	Egypt	Jordan	Maldives	Palestine	Tanzania
Albanien	Brazil	Ethiopia	Kazakhstan	Mali	Panama	Thailand
Argentina	Cambodia	Filippinene	Kenya	Mexico	Peru	Togo
Armenia	Cameroon	Gambia	Kiribati	Moldavien	Republic of	Tunisia
Azerbaijan	Chile	Georgien	Kosovo	Mongolia	South Sudan	Turkey
Bangladesh	China	Ghana	Kyrgyzstan	Montenegro	Rwanda	Uganda
Belarus	Colombia	Guatemala	Lebanon	Montenegro	Serbia	Ukraina
Benin	Costa Rica	Honduras	Liberia	Morocco	Sierra Leone	Uzbekistan
Bhutan	Dominican	India	Macedonia	Myanmar (Burma)	South Africa	Venezuela
Bolivia	Republic	Indonesia	Makedonien	Nepal	Sri Lanka	Vietnam
Bosnia-	DRC (Kongo)	Iran	Malawi	Nigeria	Sudan	Zambia
Hercegovina	Ecuador	Iraq	Malaysia	Pakistan	Syria	Zimbabwe

Lärosäten som är mottagare av stipendiater från länder på ODA-listan

Blekinge Institute of Technology	Linköping University	Stockholm University	Umeå University
Chalmers University of Technology	Linnaeus university	Swedish Defence University	University of Borås
Dalarna University	Luleå University of Technology	Swedish Univ.of Agricultural	University of Gothenburg
Halmstad University	Lund University	Sciences (Umeå Campus)	University of Gävle
Jönköping University	Malmö University	Swedish Univ. of Agricultural	University of Skövde
Karlstad University	Mid Sweden University	Sciences (Uppsala Campus)	University West
Karolinska Institutet	Mälardalen University	Swedish Univ. of Agricultural	Uppsala University
Kristianstad University	Stockholm Resilience Centre	Sciences (Alnarp Campus)	Uppsala Univ. (Gotland Campus)
KTH Royal Institute of Technology	Stockholm School of Economics	Södertörn University	Örebro University

Övriga återrapporteringskrav.

Återrapportering avseende SI:s ledarskapsprogram

Tabell 8

Antal deltagare, könsfördelning, länder – Utveckling i Sveriges närområde

	Danmark	Estland	Finland	Georgien	Lettland	Litauen	Moldavien	Polen	Ryssland	Sverige	Tyskland	Ukraina	Vitryssland	KVNNOR	MÄN	TOTALT
BLP Bioeconomy	1	3	3		2	4		3		2	2			15	5	20
BEP 1	2	4	2		3	3		3		5	1			8	16	23
SIMP Norra Europa		4			2	3		4	4	3		4	3	13	14	27
Baltic Lab		9	1		6	5		8	2	4		2	5	23	19	42
SAYP		4		5		3	6			5		7	3	25	8	33
Total														84	62	145

Antal deltagare, könsfördelning, länder – Utveckling i omvärlden

Tabell 9

	Afghanistan	Algeriet	Bangladesh	Egypten	Etiopien	Filippinerna	Indien	Indonesien	Iran	Irak	Jemen	Jordanien	Kenya	Kina	Libanon	Libyen	Marocko	Palestina	Pakistan	Rwanda	Syrien	Tanzania	Thailand	Tunisien	Sverige	Sri Lanka	Vietnam	Zambia	KVINNOR	MÄN	TOTALT
SIMP Asien						5	5	5						5									5				4		13	16	29
SIMP Afrika					4								5							5		5					5		11	13	24
YLVP		1	4							2	2	3			1	2	3	2			2			3	4				17	12	29
YCF	3		7				7												7							7			15	16	31
SHE		4		4					1	1	1	2			4		1	4			1			2	2				27		27
Total																												83	57	140	

Ekonomiska sammanställningar

Tabell 10

Intäkter och kostnader per verksamhets- och prestationsområden. (tkr)

	Intäkter av anslag			Övriga intäkter			Kostnader		
	2016	2015	2014	2016	2015	2014	2016	2015	2014
Verksamhetsområde: Skapa intresse och förtroende för Sverige									
<u>Prestationsområden</u>									
Bilden av Sverige i utlandet	4 726	1 651	4 713		103	909	-4 726	-1 754	-5 622
Kommunikation och evenemang	48 705	47 549	49 410	878	863	1 317	-49 583	-48 412	-50 727
Besöksprogram	5 763	4 505	4 486			2	-5 763	-4 505	-4 488
SI Paris	19 735	18 342	15 087	1 701	1 410	1 372	-21 436	-19 752	-16 459
Summa	78 929	72 047	73 696	2 579	2 376	3 600	-81 508	-74 423	-77 296
Verksamhetsområde: Utveckling i Sveriges närområde									
<u>Prestationsområden</u>									
Kommunikation och evenemang	15 531	10 472	7 788		-424	221	-15 531	-10 048	-8 009
Projektstöd	38 129	37 353	40 567				-38 129	-37 353	-40 567
Ledarskapsprogram	21 683	15 602	20 762				-21 683	-15 602	-20 762
Regional samverkan	4 395	4 725	2 711	435		1 565	-4 830	-4 725	-4 276
Besöksprogram	386	361	195				-386	-361	-195
Summa	80 124	68 513	72 023	435	-424	1 786	-80 559	-68 089	-73 809
Verksamhetsområde: Utveckling i omvärlden									
<u>Prestationsområden</u>									
Besöksprogram	1 420	3 352	4 126				-1 420	-3 352	-4 126
Projektstöd	9 351	12 213	13 009	6 039	10 039	10 042	-15 390	-22 252	-23 051
Ledarskapsprogram	27 740	29 202	33 357				-27 740	-29 202	-33 357
Kommunikation och evenemang	16 401	11 606	11 738				-16 401	-11 606	-11 738
Summa	54 912	56 373	62 230	6 039	10 039	10 042	-60 951	-66 412	-72 272
Verksamhetsområde: Talangmobilitet									
<u>Prestationsområden</u>									
Sverige som studiedestination	3 974	401	240	10 249	10 435	9 641	-14 223	-10 836	-9 881
Utbildning i svenska språket	12 817	12 787	11 603	7 151	8 089	8 354	-19 968	-20 876	-19 957
Stipendieprogram	167 316	199 659	181 251	1 212	1 091	1 410	-168 528	-200 750	-182 661
Nätverk för stipendiater och alumner	10 648	8 742	11 437				-10 648	-8 742	-11 437
Summa	194 755	221 589	204 531	18 612	19 615	19 405	-213 367	-241 204	-223 936
Totalt	408 720	418 522	412 480	27 665	31 606	34 833	-436 385	-450 128	-447 313

Redovisade kostnader för 2016 ovan avviker med 6 329 tkr mot resultaträkningens kostnader. Detta beror på att myndighetens intäkter och kostnader i förvaltningsverksamheten redovisas netto per prestationsområde i resultatredovisningen (705 tkr) samt att kostnader för avveckling av SI:s kontor i Visby inte räknats med i resultatredovisningen (5 624 tkr).

Redovisningsprinciper

Redovisningsprinciper i resultatredovisningen

SI redovisar verksamhetens måluppfyllelse för respektive verksamhetsområde och prestationsområde. Underlag för denna redovisning är bedömningar av utfall och resultat i förhållande till planerad verksamhet och mål i myndighetens verksamhetsplan. Bedömningarna har gjorts utifrån följande nivåer och kriterier:

- Mycket god måluppfyllelse – över planerad nivå i myndighetens verksamhetsplan
- God måluppfyllelse – i paritet med planerad nivå i myndighetens verksamhetsplan
- Godtagbar måluppfyllelse – under planerad nivå i myndighetens verksamhetsplan. Förändrade förutsättningar utom SI:s kontroll har påverkat verksamhetens möjligheter att nå den planerade nivån
- Ej godtagbar måluppfyllelse – under planerad nivå i myndighetens verksamhetsplan

För att följa upp kommunikationsinsatser genomför SI bland annat analys av mediegenomslag. Genomslaget redovisas i form av antal inslag i tidningar, tv, radio eller på webben, samt genom uppgifter om räckvidd (hur många potentiella lästillfällen som en artikel haft) och annonsvärde (en uppskattning av vad ett inslag skulle kosta i form av en annons). De uppskattningar som görs för räckvidd och annonsvärde bygger på annons- och schablonpriser för artiklar och medier i olika länder.

Principer för fördelning av förvaltningskostnader

SI:s förvaltningskostnader omfattar kostnader för SI:s egen personal, inkl. personalens resekostnader, lokaler, kontorsutrustning, lednings och styrning, IT drift, ekonomi- och personaladministration, arkiv och ärendehantering, kostnader för anläggningstillgångar och kompetensutveckling. Fördelningen av SI:s förvaltningskostnader på utgiftsområden och anslag samt verksamhets- och prestationsområden sker i tre steg. Fördelningen baseras på antalet årsarbetskrafter per organisatorisk enhet samt medarbetarnas tidsredovisning på SI:s prestationer och finansärer. När fördelningens tre steg är genomförda är samtliga förvaltningskostnader fördelade på såväl utgiftsområden och anslag som på verksamhets- och prestationsområden. De kostnader som belastar sakanslag tillhör tre kategorier:

- Transfereringar; i form av stipendie- och bidragsutbetalningar
- Direkta kostnader; i direkt samband med kärnverksamhetens genomförande d.v.s. konsultkostnader, övriga driftskostnader och resekostnader (biljetter, logi och traktamenten) för externa deltagare och mottagare
- Administrativa uttag; utgörs av den andel av myndighetens totala förvaltningskostnader som kan belasta sakanslag i enlighet med myndighetens regleringsbrev.

Jämförelsetal

Sedan 2015 redovisas personalens egna reskostnader som förvaltningskostnader, vilket påverkar jämförbarheten med kostnadsredovisningen för 2014. I tabell 10 redovisas SI:s intäkter och kostnader på verksamhets- och prestationsområden. År 2014 redovisades såväl intäkter från anslag som intäkter från bidrag under rubriken ”intäkter från anslag”. Sedan år 2015 redovisas intäkter från bidrag under rubriken ”övriga intäkter”. För att ge en mer rättvisande jämförelse mellan åren har jämförelsetalen för 2014 justerats utifrån 2015 års redovisning. Felaktiga summeringar i 2015 års årsredovisning avseende kostnader 2014 i tabellerna per verksamhetsområde har korrigerats i 2016 års årsredovisning.

I tabell 2 redovisas SI:s förvaltningskostnader fördelade per utgiftsområde. Förvaltningskostnader inom UO 16 redovisas nu under UO 100 Uppdragsmedel. För att ge en rättvisande jämförelse mellan åren har jämförelsetalen för 2015 och 2014 justerats utifrån 2016 års redovisning.

I redovisningen för 2016 har prestationsområdena ”Sverigekommunikation via digital och tryckt information” och ”Evenemang” inom verksamhetsområdet ”Skapa intresse och förtroende för Sverige” sammanförts till ett prestationsområde vid namn ”Kommunikation och evenemang”. Vidare har prestationsområde ”Besöksprogram” tillkommit inom verksamhetsområde ”Utveckling i Sveriges närområde”. Under 2015 redovisades besöksprogram inom prestationsområdet ”Kommunikation och evenemang”. För att ge en mer rättvisande jämförelse mellan åren har jämförelsetalen för 2014 och 2015 justerats utifrån 2016 års redovisning för ovanstående verksamheter. För siffror anges tre års jämförelsetal, förutom i löptext där två års jämförelsetal redovisas. Siffror inom parantes avser, om inget annat anges, föregående års resultat.

För att ge ökad tydlighet och jämförbarhet har benämningen av ett antal prestationsområden justerats utan att verksamheten i sig eller annat innehåll har förändrats.

Verksamhetsområde	Tidigare benämning	Ny benämning
Skapa intresse och förtroende för Sverige	Journalistbesök och strategiskt arbete mot utländska medier	Besöksprogram
Utveckling i Sveriges närområde	Kommunikation och information	Kommunikation och evenemang
Utveckling i Sveriges närområde	Regional samverkan och EU-finansiering	Regional samverkan
Utveckling i omvärlden	Expertbesök	Besöksprogram
Utveckling i omvärlden	Projektstöd för expert- och kulturutbyten	Projektstöd
Utveckling i omvärlden	Informationsinsatser och evenemang	Kommunikation och evenemang
Talangmobilitet	Marknadsföring av Sverige som studiedestination	Sverige som studiedestination
Talangmobilitet	Utdelning av stipendier	Stipendieprogram
Talangmobilitet	Verksamhet för stipendiater och alumner	Nätverk för stipendiater och alumner

Finansiell redovisning.

Resultaträkning	57
Balansräkning	58
Anslagsredovisning	60
Redovisning av beställningsbemyndigande i årsredovisningen	62
Tilläggsupplysningar och noter	63
Sammanställning över väsentliga uppgifter	73

Resultaträkning (tkr)

		2016	2015
Verksamhetens intäkter			
Intäkter av anslag	Not 1	213 548	182 204
Intäkter av avgifter och andra ersättningar	Not 2	3 831	3 342
Intäkter av bidrag	Not 3	15 398	13 104
Finansiella intäkter	Not 4	83	66
Summa		232 861	198 717
Verksamhetens kostnader			
Kostnader för personal	Not 5	-96 506	-87 826
Kostnader för lokaler	Not 6	-13 185	-11 686
Övriga driftkostnader	Not 7	-119 640	-96 222
Finansiella kostnader	Not 8	-262	-212
Avskrivningar och nedskrivningar		-3 090	-2 771
Summa		-232 683	-198 717
Verksamhetsutfall		178	0
Transfereringar			
Medel som erhållits från statens budget för finansiering av bidrag	Not 1	200 886	239 479
Medel som erhållits från myndigheter för finansiering av bidrag		9 025	12 486
Övriga erhållna medel för finansiering av bidrag		120	192
Lämnade bidrag	Not 9	-210 031	-252 157
Saldo		0	0
Årets kapitalförändring	Not 10	178	0

Balansräkning (tkr)

		2016-12-31	2015-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utveckling	Not 11	1 111	2 311
Rättigheter och andra immateriella anläggningstillgångar		83	0
Summa		1 194	2 311
Materiella anläggningstillgångar			
Förbättringsutgifter på annans fastighet	Not 12	436	373
Maskiner, inventarier, installationer m.m.	Not 13	3 293	4 127
Summa		3 729	4 500
Varulager m.m.			
Varulager och förråd	Not 14	446	358
Summa		446	358
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		272	145
Fordringar hos andra myndigheter	Not 15	5 580	4 991
Övriga kortfristiga fordringar		276	43
Summa		6 128	5 179
Periodavgränsningsposter			
Förutbetalda kostnader	Not 16	3 805	4 286
Upplupna bidragsintäkter	Not 17	391	95
Övriga upplupna intäkter		0	91
Summa		4 196	4 472
Avräkning med statsverket			
Avräkning med statsverket	Not 18	39 709	30 327
Summa		39 709	30 327
Kassa och bank			
Kassa och bank		373	-16
Summa		373	-16
SUMMA TILLGÅNGAR		55 775	47 133

Balansräkning (tkr) forts

		2016-12-31	2015-12-31
KAPITAL OCH SKULDER			
Myndighetskapital			
Kapitalförändring enligt resultaträkningen	Not 19	178	0
Summa		178	0
Avsättningar			
Övriga avsättningar	Not 20	7 879	1 632
Summa		7 879	1 632
Skulder m.m.			
Lån i Riksgäldskontoret	Not 21	4 881	6 498
Kortfristiga skulder till andra myndigheter	Not 22	5 735	4 482
Leverantörsskulder		20 304	18 177
Övriga kortfristiga skulder	Not 23	3 806	2 838
Summa		34 725	31 995
Periodavgränsningsposter			
Upplupna kostnader	Not 24	8 854	9 376
Oförbrukade bidrag	Not 25	4 080	4 129
Övriga förutbetalda intäkter		58	0
Summa		12 993	13 505
SUMMA KAPITAL OCH SKULDER		55 775	47 133
Ansvarsförbindelser			
Övriga ansvarsförbindelser	Not 26	500	500
Summa		500	500

Anslagsredovisning 2016

Redovisning mot anslag (tkr)

Anslag	Utgiftsområde 5, Internationell samverkan	Not	Ingående överföringsbelopp	Årets tilldelning enligt regleringsbrev	Omdisponerade anslagsbelopp	Indragning	Totalt disponibelt belopp	Utgifter	Utgående överföringsbelopp
		27							
1:6 ap 2	Projektstöd Raoul Wallenberg		44	450		-44	450	-371	79
1:9	Svenska institutet (ramanslag)								
ap.1	Svenska institutet		5 022	98 066		-2 222	100 866	-101 500	-634
1:11	Samarbete inom Östersjöregionen (ramanslag)								
ap.2	Samarbete inom Östersjöregionen								
ap.2.3	Samarbete med Ryssland		955	17 000		-955	17 000	-16 508	492
ap.2.4	Östersjösamarbete		7 361	101 515		-7 361	101 515	-96 592	4 923
1:1	Utgiftsområde 7, Internationellt bistånd								
ap.11	Biståndsverksamhet (ramanslag)								
ap.11.1	Utbyte och samarbete med ODA-länder								
ap.11.1	Gäststipendier och expertutbyte		634	14 250		-634	14 250	-13 166	1 084
ap.11.3	Ledarskapsprogram och utbytes- program för unga ledare		1 497	28 000		-1 497	28 000	-27 203	797
ap.11.4	Stipendieprogram långsiktiga samarbetsländer		1 939	75 000		-1 939	75 000	-69 969	5 031
ap.11.5	Stipendieprogram OECD-DAC		640	66 100	-10 000	-640	56 100	-47 496	8 604
ap.21	Reformsamarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet		2 452	32 115		-2 452	32 115	-32 115	0
2:3	Utgiftsområde 24, Näringsliv								
ap. 4	Exportfrämjande verksamhet								
	Uppdrag enligt regeringens exportstrategi			10 000			10 000	-9 571	429
	Summa		20 544	442 496		-17 744	435 296	-414 490	20 806

Redovisning av finansiella villkor (tkr)	2016	2015
1:9 ap.1 Svenska institutet		
Enligt regeringsbeslut tilldelad anslagskredit	2 942	2 890
Utnyttjad anslagskredit	634	0
Enligt regeringsbrev disponibel låneram i Riksgäldskontoret för finansiering av anläggningstillgångar	10 000	13 000
Utnyttjad låneram	4 881	6 498
1:11 Samarbete inom Östersjöregionen		
Enligt regleringsbrev reglerat belopp avseende administration för verksamheten	24 500	24 500
Utfall avseende administration	24 500	24 500
1:1 Biståndsverksamhet		
Enligt regleringsbrev reglerat belopp avseende administration för verksamheten	29 450	29 530
Utfall avseende administration	29 450	29 530
2:3 Exportfrämjande verksamhet		
Enligt regleringsbrev reglerat belopp avseende administration för verksamheten	4 125	0
Utfall avseende administration	4 125	0

Redovisning av beställningsbemyndigande i årsredovisningen 2016-12-31

Anslag/ Anslagsbenämning (tkr)	Not	Tilldelat bemyndigande	Ingående åtaganden	Utestående åtaganden 2016	Utestående åtagandenas fördelning per år		
	28				2017	2018	2019
Utgiftsområde 5 Internationell samverkan							
1:11 Samarbete inom Östersjöregionen							
ap.2.3 Samarbete med Ryssland *		12 000	5 502	9 304	7 547	1 757	0
ap.2.4 Östersjösamarbete *		36 000	38 357	30 877	25 950	4 484	442
Utgiftsområde 7 Internationellt bistånd							
1:1 Biståndsverksamhet							
ap.11.1 Gäststipendier och expertutbyte		1 000	846	0	0	0	0
ap.11.3 Ledarskapsprogram och utbytesprogram för unga ledare		7 000	2 160	2 720	2 720	0	0
ap.11.4 Stipendieprogram långsiktiga samarbetsländer		70 000	37 480	62 337	44 386	17 951	0
ap.11.5 Stipendieprogram OECD-DAC		68 000	13 680	61 275	44 050	17 225	0
ap.21 Reformsamarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet **		20 000	12 245	12 619	9 929	2 690	0
Summa		214 000	110 270	179 132	134 582	44 107	442

* Ingående åtaganden avseende ap.2.3 och ap.2.4 har ändrats jämfört med redovisat utgående åtaganden 2015 (sammanlagt 45 141 tkr) efter en genomgång av äldre ärenden av projektstöd.

** Ingående åtaganden avseende ap.21 har ändrats jämfört med redovisat utgående åtaganden 2015 (12 125 tkr) efter att två projektstöd ärenden har justerats.

Tilläggsupplysningar och noter

Alla belopp redovisas i tusentals kronor (tkr) om inget annat anges. Till följd av detta kan summeringsdifferenser förekomma.

Redovisnings- och värderingsprinciper m.m

Tillämpade redovisningsprinciper
Myndighetens bokföring följer god redovisningssed och förordningen (2000:606) om myndigheters bokföring samt Ekonomistyrningsverket (ESV):s föreskrifter och allmänna råd till denna förordning. Årsredovisningen är upprättad i enlighet med förordningen (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlag samt ESV:s föreskrifter och allmänna råd till denna förordning.

I enlighet med ESV:s föreskrifter till 10 § FBF (Förordning om myndigheters bokföring) tillämpar myndigheten brytdagen den 5 januari.

Efter brytdagen har fakturor överstigande ett halvt prissbasbelopp bokförts som periodavgränsningsposter.

Svenska institutet har under 2016 påbörjat en översyn gällande genomförandekostnader i ledarskapsprogrammen. I huvudsak är de berörda kostnaderna redovisade som konsultkostnader och andra relaterade driftkostnader i verksamhetsavsnittet i årsredovisningen. Då ledarskapsprogrammen finansieras med biståndsmedel så finns det anledning att se över om gällande kostnader snarare ska redovisas i transfereringsavsnittet. Beroende på översynens slutsatser kan det komma att ske förändringar i resultaträkningens indelning till kommande år.

Kostnadsmässig anslagsavräkning
Semesterdagar som intjänats före år 2009 avräknas fr. o. m. år 2009 anslaget först vid uttaget enligt undantagsbestämmelsen. Utgående balans år 2015, 783 tkr, har år 2016 minskat med 56 tkr.

Dispenser från förordningar och föreskrifter
Svenska institutets betalningar sker endast via statsverkets checkräkning.

Anläggningstillgångar
Som anläggningstillgångar redovisas egenutvecklade dataprogram, förvärvade licenser och rättigheter samt maskiner och inventarier som har ett anskaffningsvärde om minst ett halvt prisbasbelopp och en beräknad ekonomisk livslängd som uppgår till lägst tre år. Beloppsgränsen för förbättringsutgifter på annans fastighet är 100 tkr. Avskrivning sker enligt linjär avskrivningsmetod. Avskrivning under anskaffningsåret sker från den månad tillgången tas i bruk.

<i>Tillämpade avskrivningstider</i>	
5 år	Immateriella anläggningstillgångar
3 år	Datorer och kringutrustning
	Maskiner och tekniska anläggningar
	Övriga kontorsmaskiner
5 år	Inredningsinventarier

Avskrivningstiden för förbättringsutgifter på annans fastighet uppgår till högst den återstående giltighetstiden på hyreskontraktet, dock lägst tre år.

Tilläggsupplysningar forts.

Omsättningstillgångar

Fordringar har tagits upp till det belopp varmed de beräknas inflyta.
Fordringar i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs.

Värdering av lager

Lagret som består av böcker och informationsmaterial har värderats enligt lägsta värdets princip.
Lagrets värde har beräknats enligt FIFU-metoden (först in - först ut). Artiklar som enligt myndighetens bedömning inte har något försäljningsvärde har ej tagits med i lagervärdet.

Skulder

Skulderna har tagits upp till nominellt belopp. Skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs.

Arvoden till och styrelseuppdrag för ledamöterna i Svenska institutets insynsråd 2016

Namn	Styrelseuppdrag i andra myndigheter eller aktiebolag	Arvode (kr)
Mattias Fyrenius	Bonnierförlagen AB, FPG Media AB, Pontus Schultz stiftelse för ett mänskligare näringsliv	3 000
Mia Horn av Rantzien	Sida (Styrelsen för internationellt utvecklingssamarbete)	4 500
Kent Härstedt	Greenbridge AB, Gelba Helsingborg AB	3 000
Olof Lavesson		6 000
Qaisar Mahmood	Dramaten, Färgfabriken, Tensta Konsthall	4 500
Gudrun Persson		6 000
Annika Rembe	Svenskar i Världen (SVIV), Save the Children Centre for Child Rights and Business AB	0
Jonas Törnblom	Malmberg Water AB, Sweden China Trade Council	4 500
Eva Åkesson	Länsstyrelsens insynsråd, Studentlitteratur AB och Konsistoriet Uppsala universitet	3 000

Ersättning till ledande befattningshavare

	Lön (tkr)
Generaldirektör Annika Rembe	1 269
Inga förmåner	

Tilläggsupplysningar forts.

Anställdas sjukfrånvaro

I tabellen redovisas anställdas totala sjukfrånvaro i förhållande till den sammanlagda ordinarie arbetstiden.
Vidare redovisas andel av totala sjukfrånvaron under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer.

I tabellen redovisas också sjukfrånvaro fördelat på kön och ålder i förhållande till respektive grupps sammanlagda ordinarie arbetstid. Sjukfrånvaron redovisas i procent.

Sjukfrånvaro %	2016	2015
Totalt	4,1	4,9
Andel 60 dagar eller mer	62,8	64,3
Kvinnor	5,4	6,1
Män	1,0	1,9
Anställda – 29 år	0,3	0,5
Anställda 30 år - 49 år	4,5	6,8
Anställda 50 år –	4,3	2,9

Noter (tkr)	2016	2015
Not 1 Intäkter av anslag		
Inkomster från anslag enligt resultaträkning:		
Anslag för finansiering av verksamhetens utgifter	213 548	182 204
Anslag för finansiering av transfereringar	200 886	239 479
	414 434	421 683
Avräkning av anslag enligt anslagsredovisningen:		
Utgifter som avräknas mot anslag	-414 490	-421 884
Differens -56 tkr avser förändring av semesterlöneskuld enligt undantagsregeln	-56	-201
Not 2 Intäkter av avgifter och andra ersättningar		
Intäkter enligt 4 § avgiftsförordningen	3 060	3 013
Övriga intäkter av avgifter och andra ersättningar	771	329
Summa	3 831	3 342
Not 3 Intäkter av bidrag		
Bidrag från statliga myndigheter	14 893	13 483
Bidrag från övriga finansiärer	506	-379
Summa	15 398	13 104
Not 4 Finansiella intäkter		
Valutakursvinster	54	59
Ränteintäkter på lån för anläggningstillgångar	29	7
Summa	83	66
Räntesatsen för ränte- och avistakonton hos Riksgälden har sedan 2015-02-18 varit negativ.		
Not 5 Kostnader för personal		
Lönekostnader (exkl arbetsgivaravgifter, pensionspremier och andra avgifter enligt lag och avtal)	63 034	60 788
<i>Varav lönekostnader ej anställd personal</i>	<i>873</i>	<i>257</i>
Sociala avgifter	29 710	23 434
Övriga kostnader för personal	3 762	3 604
Summa	96 506	87 826
Ökning i personalkostnader p.g.a. omstrukturering.		

Noter (tkr), forts.		
Not 6 Kostnader för lokaler		
Lokalhyra	9 577	9 742
Kostnader för outnyttjade lokaler och relaterade driftkostnader p.g.a omstrukturering	1 500	0
El, vatten, bränsle, reparationer m.m.	933	1 127
Städning och bevakning	1 090	668
Hyra av externa lokaler	85	148
Summa	13 185	11 686
Not 7 Övriga driftkostnader		
Reparationer och underhåll	380	1 214
Resor, representation, information	34 956	28 509
Köp av varor	2 989	3 019
Köp av tjänster	71 799	54 546
Övrigt	9 516	8 934
Summa	119 640	96 222
Ökade driftkostnader jämfört med motsvarande period föregående år kan förklaras av ett utökat antal verksamhetssatsningar, utökad finansiering och högre nyttjande av anslag (se avsnittet om Sl:s uppdrag, roll och övergripande resultat i resultatredovisningen).		
Not 8 Finansiella kostnader		
Valutakursförluster	246	176
Övriga finansiella kostnader	16	36
Summa	262	212
Not 9 Lämnade bidrag		
Lämnade bidrag till statliga sektorn	84 646	101 528
Lämnade bidrag till landsting och kommuner	2 029	3 069
Lämnade bidrag till länder inom EU och internationella org.	3 286	4 270
Lämnade bidrag till övriga organisationer/Stipendiater	120 070	143 289
Summa	210 031	252 157
2015 års värden har justerats jämfört med årsredovisningen 2015 då noten har en ny underindelning.		
Not 10 Årets kapitalförändring		
Bidragsfinansierad verksamhet	178	0
Summa	178	0

Noter (tkr) forts		2016-12-31	2015-12-31
Not 11	Balanserade utgifter för utveckling		
	Ingående anskaffningsvärde	20 067	20 067
	Årets anskaffningar	70	0
	Summa anskaffningsvärde	20 137	20 067
	Ingående ackumulerade avskrivningar	-17 756	-16 531
	Årets avskrivningar	-1 270	-1 225
	Summa ackumulerade avskrivningar	-19 026	-17 756
	Utgående bokfört värde	1 111	2 311
	Pågående nyanläggningstillgångar	83	0
		83	0
Utgående bokfört värde		1 194	2 311
Not 12	Förbättringsutgifter på annans fastighet		
	Ingående anskaffningsvärde	2 234	2 163
	Årets anskaffningar	165	71
	Summa anskaffningsvärde	2 399	2 234
	Ingående ackumulerade avskrivningar	-1 861	-1 777
	Årets avskrivningar	-102	-84
	Summa ackumulerade avskrivningar	-1 963	-1 861
	Utgående bokfört värde	436	373
Not 13	Maskiner, inventarier, installationer m.m.		
	Ingående anskaffningsvärde	19 439	17 212
	Årets anskaffningar	873	2 227
	Summa anskaffningsvärde	20 312	19 439
	Ingående ackumulerade avskrivningar	-15 312	-13 850
	Årets avskrivningar	-1 710	-1 462
	Summa ackumulerade avskrivningar	-17 019	-15 312
	Utgående bokfört värde	3 293	4 127
Not 14	Varulager och förråd		
	Varulagret avser böcker, publikationer och informationsmaterial		
	Ingående värde	358	138
	Årets förändring	88	220
	Summa	446	358

Noter (tkr), forts.		
Not 15	Fordringar hos andra myndigheter	
	Fordran avseende ingående mervärdesskatt	5 395
	Kundfordringar hos andra myndigheter	185
	Summa	5 580
Not 16	Förutbetalda kostnader	
	Förutbetalda hyreskostnader inomstatliga	489
	Förutbetalda hyreskostnader utomstatliga	2 211
	Övriga förutbetalda kostnader inomstatliga	493
	Övriga förutbetalda kostnader utomstatliga	612
	Summa	3 805
2015 års värden har justerats jämfört med årsredovisningen 2015 då noten har en ny underindelning.		
Not 17	Upplupna bidragsintäkter	
	Utomstatliga bidragsgivare	391
	Summa	391
Not 18	Avräkning med statsverket	
	Anslag i icke räntebärande flöde	
	Ingående balans	28 870
	Redovisat mot anslag	414 490
	Medel hänförbara till transfereringar m.m. som betalats till icke räntebärande flöde	-400 140
	Fordringar avseende anslag i icke räntebärande flöde	43 220
	Fordran avseende semesterlöneskuld som inte har redovisats mot anslag	
	Ingående balans	783
	Redovisat mot anslag under året enligt undantagsregeln	-56
	Fordran avseende semesterlöneskuld som inte har redovisats mot anslag	727
	Övriga fordringar/skulder på statens centralkonto	
	Ingående balans	674
	Inbetalningar i icke räntebärande flöde	55 456
	Utbetalningar i icke räntebärande flöde	-460 509
	Betalningar hänförbara till anslag och inkomsttitlar	400 140
	Övriga skulder på statens centralkonto	-4 239
Summa Avräkning med statsverket		39 709

Noter (tkr), forts.

Not 19 Myndighetskapital		
Specifikation förändring av myndighetskapitalet		
Balanserad kapitalförändring	0	0
Årets kapitalförändring enligt resultaträkningen	178	0
Utgående balans	178	0
Not 20 Övriga avsättningar		
Avsättning för lokalt omställningsarbete		
Ingående balans	300	150
Årets förändring	163	150
Utgående balans	463	300
Avsättningar avseende omstruktureringskostnader		
Personalkostnader p.g.a omstrukturering	4 124	0
Kostnader för outnyttjade lokaler och relaterade driftkostnader p.g.a omstrukturering	1 500	0
Utgående balans	5 624	0
Avsättningar avseende renoveringskostnader SI-Paris		
Ersättning för utebliven inkomst under renoveringsperioden	460	0
Utgående balans	460	0
Avsättningar avseende juridisk tvist		
Ingående balans	1 332	571
Årets förändring	0	761
Utgående balans	1 332	1 332
Summa utgående balans	7 879	1 632
4 808 tkr av avsättningarna avseende omstruktureringskostnaderna samt ersättningen för utebliven inkomst på 460 tkr beräknas nyttjas inom 12 månader.		
Not 21 Lån i Riksgäldskontoret		
Avser lån för investeringar i anläggningstillgångar.		
Ingående balans	6 498	6 629
Under året nyupptagna lån	1 737	2 640
Årets amorteringar	-3 354	-2 771
Utgående balans	4 881	6 498
Beviljad låneram enligt regleringsbrev	10 000	13 000

Noter (tkr), forts.

Not 22 Kortfristiga skulder till andra myndigheter		
Utgående mervärdesskatt	158	347
Arbetsgivaravgifter	1 440	1 387
Leverantörsskulder andra myndigheter	4 137	2 748
Summa	5 735	4 482
Not 23 Övriga kortfristiga skulder		
Personalens källskatt	1 340	1 288
Övrigt	2 466	1 550
Summa	3 806	2 838
Not 24 Upplupna kostnader		
Upplupna semesterlöner inklusive sociala avgifter	5 726	5 621
Övriga upplupna löner inklusive sociala avgifter	454	952
Övriga upplupna kostnader	2 675	2 803
Summa	8 854	9 376
Not 25 Oförbrukade bidrag		
Oförbrukade bidrag avseende transfereringar, inomstatliga	3 305	2 699
Oförbrukade bidrag avseende verksamhet, inomstatliga	775	1 391
Oförbrukade bidrag avseende verksamhet, utomstatliga	0	39
Summa	4 080	4 129
varav bidrag från statlig myndighet som förväntas tas i anspråk:		
inom tre månader	0	
mer än tre månader till ett år	4 080	
SI har erhållit bidrag från följande organisationer:		
Kammarkollegiet	15 840	13 935
Sida	6 815	6 510
Regeringskansliet	257	150
Övriga	1 125	2 778
	24 037	23 373

SI redovisar de erhållna bidragen dels som intäkter av bidrag (1 892 tkr), dels som erhållna bidrag i transfereringsavsnittet (22 145 tkr).

Noter (tkr), forts.

Not 26 Ansvarsförbindelser		
Övriga ansvarsförbindelser	500	500
I enlighet med franska myndighetskrav till fastighetsägare planerar SFV tillsammans med hyresgästen Svenska institutet, SI, att genomföra en tillgänglighetsanpassning av de publika delarna i fastigheten Hotel de Marle, 11 Rue Payenne, Paris. SFV, i egenskap av fastighetsägare, driver genomförandet av projektet på uppdrag av SI och ansvarar för framtagning av ansökan med ritningar enligt krav från franska myndigheter och hyresgästens behov. Projektet kommer att finansieras genom tilläggsavtal till hyreskontraktet. I det fall tillgänglighetsanpassningen inte genomförs kommer SI att ersätta SFV för verifierade upparbetade kostnader som bedöms vara 500 tkr.		
Not 27 Anslagsredovisning		
Uo 7.1:1.11.5 Stipendieprogram OECD-DAC Utgående anslagssparande är 8 604 tkr vilket är 15,3% av årets tilldelning i regleringsbrevet. Anslagsposten fick en lägre anslagstilldelning än förväntat för 2015 vilket påverkade möjligheten att anta stipendiater. Detta påverkar i sin tur utfallet 2016. För stipendieverksamheten har kortsiktiga fluktuationer i anslagstilldelningen en synbar och flerårig effekt på verksamhetens utfall.		
Not 28 Bemyndiganden		
ap.11.1 Gäststipendier och expertutbyte Utfasning av SI:s gästipendieprogram påbörjades under 2015 och är nu genomfört vilket har lett till att bemyndiganderamen ej till fullo har utnyttjats.		
ap.11.3 Ledarskapsprogram och utbytesprogram för unga ledare Bemyndiganderamen har i efterhand visat sig för stor i förhållande till planerad och genomförd verksamhet.		
ap.11.21 Reformsamarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet Bemyndiganderamen har i efterhand visat sig för stor i förhållande till planerad och genomförd verksamhet.		

Sammanställning över väsentliga uppgifter (tkr)

	2016	2015	2014	2013	2012
Låneram Riksgäldskontoret					
Beviljad	10 000	13 000	15 000	14 000	15 000
Utnyttjad	4 881	6 498	6 629	4 959	6 422
Avgiftsintäkter som disponeras av SI	3 831	3 342	3 656	3 914	4 808
Anslagskredit					
Beviljad	2 942	2 890	2 870	2 838	2 838
Utnyttjad	634	0	0	2 160	0
Utgående överföringsbelopp och anslagssparande					
Utgående överföringsbelopp	20 806	20 544	25 915	42 901	13 794
Anslagssparande	5 158	9 963	13 182	4 571	4 029
Bemyndiganden					
Tilldelade bemyndiganden	214 000	156 000	160 000	92 500	81 000
Summa gjorda åtaganden	179 132	111 432	126 614	97 385	62 820
Personal					
Antalet årsarbetskrafter (st)	126	119	121	124	114
Medelantalet anställda (st)	151	133	135	128	117
Driftkostnad per årsarbetskraft	1 820	1 645	1 738	1 675	1 568
Kapitalförändring					
Årets kapitalförändring	178	0	0	0	-648
Balanserad kapitalförändring	0	0	0	0	0

Underskrift.

Jag intygar att årsredovisningen ger en rättvisande bild av verksamhetens resultat samt av kostnader, intäkter och myndighetens ekonomiska ställning.

Stockholm 2017-02-20



Annika Rembe
Generaldirektör

© Svenska institutet 2017
Redaktör: Irene Dickman
Bildredaktör: Mona Loose
Layout: Kidler
Tryck: Ätta.45 Tryckeri AB, Järfälla

Foto:		
Omslag: Vinciane Verguethen		
s. 2	Per Pixel/imagebank.sweden.se	s. 27 Maria Ridelberg Lemoine, Julien Bourgeois
s. 3	Cecilia Larsson Lantz	s. 29 Alexey Shabanov
s. 5	Magnus Liam Karlsson	s. 31 Melker Dahlstrand, Johan Bävman
s. 9	Vygaudas Juozaitis, Emelie Asplund	s. 32 BalticLab
s. 11	Mattias Edwall	s. 34 Cecilia Larsson Lantz, Jacek Kamiński
s. 12	Moa Karlberg	s. 37 Philippe Nyirimihigo
s. 13	Magnus Liam Karlsson, Jacek Kamiński	s. 38 Moa Karlberg
s. 16	Susanne Walström/imagebank.sweden.se	s. 41 Anders Öhrn, Dhurgham Al Bayati
s. 21	Aline Lessner	s. 42 Philippe Nyirimihigo
s. 24	Per Gårdehall, Embassy of Sweden Beijing	s. 45 Simon Paulin/imagebank.sweden.se
		s. 47 Simon Paulin/imagebank.sweden.se, @studyinsweden



Svenska institutet är en statlig myndighet som verkar för att öka omvärldens intresse och förtroende för Sverige. Genom strategisk kommunikation och utbyte inom kultur, utbildning, vetenskap och näringsliv främjar vi samarbete och långsiktiga relationer med andra länder. Verksamheten bedrivs i nära samarbete med svenska ambassader och konsulat.

www.si.se