

För Sverige i världen.

Svenska institutets årsredovisning 2017.



För Sverige i världen.

Svenska institutets årsredovisning 2017.

Innehåll.

SI:s uppdrag, roll och övergripande resultat	4
Skapa intresse och förtroende för Sverige	16
Utveckling i Sveriges närområde	24
Utveckling i omvärlden	30
Talangmobilitet	36
Övriga återsrapporteringskrav	44
Redovisningsprinciper	47
Finansiell redovisning	48
Underskrift	68



Generaldirektörens kommentar.



Samarbete mellan länder och folk är en förutsättning för utveckling, välfärd och tillväxt – i Sverige och i vår omvärld. Ändå har oroligheter, konflikter och terrorism, både långt bort och nära, fortsatt att prägla människors vardag även under 2017.

I USA tillträdde en ny president. En president som med sin fråga om vad som hände ”last night in Sweden” startade en intensiv debatt om bilden av Sverige utomlands. Händelsen påminde om behovet av snabb och faktabaserad information om Sverige. Det påminde också om att det kanske mest effektiva sättet att bygga förtroende, och motverka desinformation är att bygga långsiktiga relationer mellan individer och länder.

SI:s egna studier och analyser under 2017 visar att synen på Sverige utomlands är övervägande positiv. Samtidigt kan vi konstatera att det existerar flera parallella spår i berättelsen om Sverige. Under året har SI stärkt kapaciteten att följa och analysera det internationella samtalet om Sverige på digitala plattformar. Och vi har fortsatt att verka för att tillsammans med och genom andra öka kunskapen om Sverige utomlands. Det handlar om relationsskapande aktiviteter, med fokus på unga talanger, opinionsbildare, experter och beslutsfattare.

Tiderna och förutsättningarna för vårt arbete förändras och för att hålla takten med en föränderlig omvärld har vi gjort en rad översyner av verksamheten och infört en ny styrmodell.

Det gångna året har visat på ett växande behov av att skapa ökad förståelse mellan människor och länder. Hjärtat i SI:s verksamhet – det långsiktiga relationsbyggande arbetet – har sällan känts mer relevant. I vår tid behövs mer samarbete och dialog, inte mindre. På så sätt bidrar vi till utveckling, både i Sverige och globalt.

Annika Rembe
Generaldirektör

SI:s uppdrag, roll och övergripande resultat.



Enligt förordning (2015:152) med instruktion för Svenska institutet (SI) är myndighetens uppgift att sprida information och kunskap om Sverige och det svenska språket i utlandet och främja samarbete och långsiktiga relationer med andra länder inom områdena kultur, utbildning och forskning, demokrati och samhällsliv i övrigt. Verksamheten finansieras huvudsakligen genom att myndigheten disponerar anslag via statsbudgetens utgiftsområden: Internationell samverkan (UO5), Internationellt bistånd (UO7) och Exportfrämjande verksamhet (UO24). Dessutom erhåller SI bidrag från bl.a. UO16: Utbildning och universitetsforskning.

SI:s uppdrag och långsiktiga mål är att öka omvärldens kännedom om, intresse och förtroende för Sverige, att öka samverkan i Sveriges närområde samt främja en demokratisk, rättvis och hållbar global utveckling.

SI:s verksamhetsidé är att skapa förtroende och samverkansmöjligheter för Sverige i världen genom att vara en av världens mest effektiva och innovativa organisationer inom offentlig diplomati. Som expertorganisation verkar SI genom att:

- följa och analysera bilden av Sverige och Sveriges relevans i andra länder. Genom att förstå utvecklingen i andra länder, våra målgruppers behov och bild av Sverige samt bredda vår dialog med aktörer i Sverige ökar vi SI:s och svenska aktörers möjligheter att nå framgång i samverkan med andra länder

- dela med oss av berättelser om Sverige, svenska kompetenser och erfarenheter. Genom att ständigt utveckla vår kommunikation och vårt stöd vad gäller metod, teknik, form och innehåll är SI relevanta för individer och aktörer som vill agera i ett internationellt sammanhang
- stärka talanger, opinionsbildare och beslutsfattare i andra länder. Genom de kunskaper och ekonomiska resurser som SI förmedlar stärker SI kapacitet och förmåga att verka för ett demokratiskt, rättvist och hållbart samhälle
- utveckla och underhålla nätverk för långsiktiga mellanfolkliga relationer. Genom att vara relevanta för de nätverk som skapas av SI:s verksamhet bidrar SI långsiktigt till utveckling i Sverige och vår omvärld

SI:s övergripande mål är också våra verksamhetsområden:

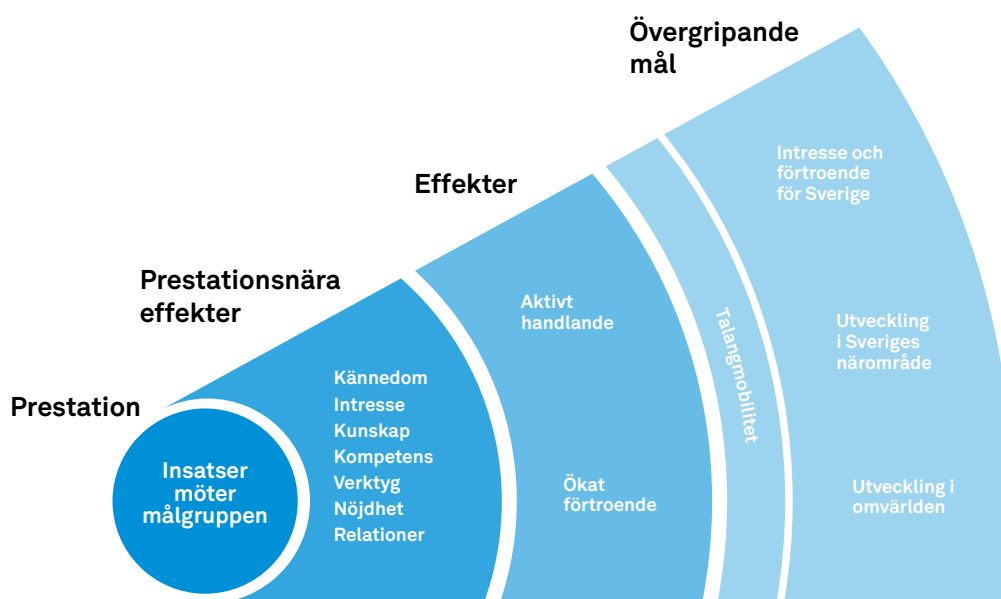
- Intresse och förtroende för Sverige
- Utveckling i Sveriges närområde
- Utveckling i omvärlden
- Talangmobilitet



Ledare och deltagare från den gemensamma Agenda 2030-dagen för SIMP Norra Europa och SIMP Asien (Swedish Institute Management Programme).

Statsminister Stefan Löfven talar på Swedish Institute Sustainability Forum.





SI:s resultatlogik

SI har valt att indela verksamheten i verksamhetsområden med utgångspunkt i myndighetens instruktion och målsättningar för respektive utgiftsområde i statsbudgeten. Varje verksamhetsområde är indelat i prestationsområden, som i sin tur utgörs av en summering av enskilda prestationer med likartat syfte. För respektive verksamhetsområde och prestationsområde redovisas ekonomiskt utfall från flera olika finansieringskällor, vilket beror på att prestationer inom området ibland har delad finansiering. För att kunna ge

en rättvisande bild av verksamheten presenteras resultaten samlat per verksamhetsområde och prestationsområde.

SI tillämpar en gemensam resultatlogik för att synliggöra hur insatserna bidrar till myndighetens övergripande målsättningar. SI:s prestationer leder till direkta effekter hos målgrupperna, så kallade prestationsnära effekter som i sin tur leder till effekter på organisations- och samhällsnivå.

Sammanfattningsvis bedömer SI att måloppfyllelsen är god i förhållande till myndighetens uppdrag, långsiktiga mål och de nationella strategier som styr myndigheten. SI:s resultatlogik visar på det tänkta sambandet mellan insatser och förväntade effekter. SI:s insatser leder till resultat på lång sikt och låter sig inte alltid mätas i det kortare perspektivet.

SI söker synergier mellan de olika mål och uppdrag som styr myndighetens verksamhet. Exempel där sådana synergi uppnåtts är att alumner från SI:s biståndsfinansierade stipendieprogram och ledarskapsprogram ingår i samarbeten med Sverige efter att SI:s insatser avslutats genom att ta del i det främjandearbete som bedrivs av svenska utlandsmyndigheter och andra aktörer utomlands. Det finns också ett starkt värde i att SI:s insatser inom utvecklingssamarbetet bedrivs med långsiktighet och med en ambition att ömsesidiga intressen ska utveckla nya relationer mellan Sverige och dessa länder. Synergier mellan verksamhetsområdena underlättas av att visionen för arbetet med Sverige-bilden i utlandet fungerar som stöd för flertalet av de tematiska frågeställningar som är relevanta i utvecklingssamarbetet. Jämställdhet, hållbarhet, och yttrandefrihet är lika efterfrågade och relevanta inom alla delar av verksamheten.

Några viktiga resultat att särskilt lyfta upp från 2017 är:

- SI:s s.k. toolkit för kommunikation om Sverige inom en bredd av tematiseringar är fortsatt uppskattade av utlandsmyndigheterna. SI har under året utvecklat 5 nya s.k. toolkit (totalt 35) och möjliggjort för fler utlandsmyndigheter att aktivera dessa, genom finansiella stöd från SI, vilket bland annat syns i en ökning av antalet aktiveringar.
- SI:s verksamhet med ledarskapsprogram fyllde 10 år under 2017. Under året startades även *SHE Leads*, det första ledarskapsprogrammet inom verksamhetsområdet *Skapa intresse och förtroende för Sverige*. Sammanlagt genomfördes 15 (10) ledarskapsprogram, fler än något tidigare år.
- Nyhetshändelsen "Last night in Sweden" är ett exempel på en situation där SI visade en förmåga att snabbt kunna agera, genom exempelvis flera redaktionella satsningar för att svara upp mot en stor efterfrågan från bl.a. internationella nyhetsmedier.
- SI har stärkt analyskapaciteten under 2015 och 2016 vilket visat på en ökning i internationell rapportering av Sverige kopplat till migration och flyktingmottagande. SI hade mot denna bakgrund inför 2017 påbörjat kommunikation inom tematiken och kunde exempelvis inviga utställningen *Stories of Migration* på House of Sweden i Washington DC i mars 2017 och bistå regeringen och utlandsmyndigheterna med underlag för kommunikation.
- SI:s satsningar i Ryssland har fortsatt med goda resultat. Ett exempel är samarbetet med kanalen Meduza.io på temat feminism och HBTQ som har nått ut till 500 000 användare. Den sammanlagda räckvidden av de samarbeten som SI ingått är ca 8 miljoner visningar (2 miljoner).
- SI:s alumnerverksamhet har stärkts i omfattning och kvalitet genom en särskild satsning inom Exportstrategin som möjliggjort en utvecklad och intensifierad kommunikation med alumner, lärosäten, utlandsmyndigheter och andra svenska organisationer. SI-alumner har bidragit med 89 evenemang i 32 länder inom prioriterade tematiseringar med stöd av SI. Insatserna har nått 4 675 alumner och förväntas bidra till stärkta kontakter med Sverige.

SI arbetar sedan 2015 med ökat fokus på att genomföra utvärderingar för att mäta effekter och värdera orsaks-samband och därigenom kunna uttala sig om långsiktiga resultat och ge underlag för omprövning av verksamheten. Utifrån SI:s utvärderingspolicy görs ett strategiskt urval av olika verksamheter och vilka insatser som ska utvärderas. Under året genomfördes 5 utvärderingar.

Omvärldens möte med SI

Om Sverige har relevanta och positiva associationer och väl utvecklade nätverk i omvärlden blir det lättare för svensk internationell politik att få genomslag, för svenska företag att bedriva handel och attrahera investeringar, för svenska lärosäten, svensk forskning och näringsliv att attrahera talang och för svensk kultur att få spridning.

Sverige är ett litet land med 0,13 % av jordens befolkning. Men där SI är kända, exempelvis i vårt närområde och hos handelspartners, är intresset och kännedomen om Sverige högre än vad vår storlek antyder. Samtidigt vet SI



Swedish Institute Sustainability Forum samlade för femte året i rad deltagare från hela världen för att diskutera olika hållbarhetsteman. Årets tema, *Let's Talk!*, fokuserade på globala partnerskap för anständiga arbetsvillkor och inkluderande tillväxt.

att kännedomen om Sverige är klart lägre i länder långt bort, särskilt i yngre generationer. Enkelt uttryckt är vi som minst kända i morgondagens kraftcentra, där utvecklingen går fort och där alla världens länder nu försöker öka sin attraktionskraft. Utmaningen för Sverige ligger i att bedriva ett långsiktigt förtroendeskapande som ökar känedom, intresse och förtroende för vårt land i ett globalt perspektiv.

En nationell främjandemyndighet som SI kan arbeta för att Sveriges relationer med civilsamhället i andra länder kännetecknas av långsiktighet, tydlighet och trovärdighet. Det finns goda skäl för att SI är en självständig, statlig myndighet, som själv sätter delar av sin agenda och utformar verksamheten på ändamålsenliga sätt.

Ett geografiskt perspektiv

SI delar in världen i sex regioner: Europa/EU, Västra Balkan och Turkiet; Östersjöregionen/Östeuropa; Mellanöstern och Nordafrika; Afrika söder om Sahara; Asien och Oceanien samt Nord- och Sydamerika. Dessa fungerar som ramar för ett regionalt perspektiv på SI:s uppdrag, verksamhet och omvärldsbevakning. Med SI:s egna regionansvariga underlättas kontakter in till SI för svenska utlandsmyndigheter och för utrikesdepartementets geografiska enheter.

SI arbetar särskilt fokuserat med vissa länder. I valet av fördjupningsländer gör SI bedömningar och jämförelser av länder och faktorer inom biståndet (OECD-DAC, SI-stipendier, land-regionstrategier), inom främjande och handel/export (UD-UM, Business Sweden, Exportstrategin, Näringsliv, Talangmobilitet) och vad gäller länder som befinner sig i övergången från bistånd till utvecklade relationer, och för vilka SI särskilt kan bidra till fortsatta relationer samt till internationalisering av svenskt näringsliv och högre utbildning.

Inom reformsamarbetet riktat till **Västra Balkan och Turkiet** har SI under 2017 intensifierat samarbetet med SI:s fördjupningsland Turkiet. Stödet uppgick till sammanlagt ca 8 mnkr. Serbien är det land som SI genomfört mest verksamhet under året och SI:s ambition är att stödja fler regionala satsningar och samarbeten.

I **Östersjöregionen** ger SI stöd till hållbara och långsiktiga Östersjöregionala initiativ, som bidrar till att aktörer får kapacitet att samarbeta. Regionen har ett utfall på

drygt 96 mnkr varav utfallet i Ryssland är ungefär 26 mnkr. Alumnerna i Östersjöregionen är en viktig resursbas för utvecklade relationer och ett långsiktigt mellanfolkligt samarbete.

Smarta städer och hållbarhetsfrågor är teman som är relevanta och aktuella i **Mellanöstern och Nordafrika (MENA)** och där även SI bidrar till att starta nya samarbeten. Ett nytt pilotprogram för kvinnliga ledare och entreprenörer i Saudiarabien (SHE Leads) har lanserats under 2017. SI har deltagit med underlag inför regeringens beslut om att delta i Expo2020 i Dubai.

Inom MENA-regionen har SI:s medel främst använts för verksamhet riktad till Syrien (drygt 6 mnkr) och i fokuslandet Egypten (drygt 4 mnkr). Totalt har regionen ett utfall på knappt 30 mnkr. Övriga fördjupningsländer är Saudiarabien och Förenade Arabemiraten för vilka mer begränsade resurser avsatts.

Av de 40 länder där SI:s verksamhet haft störst ekonomiskt utfall finns ett tiotal i **Afrika**, som har ett totalt utfall på ca 70 mnkr. Etiopien har det högsta utfallet med ca 12 mnkr.

I **Asien**regionen har SI omsatt ungefär 55 mnkr. Ett centralt tema för utvecklingen i hela Asien är smarta städer. För Sverige och Team Sweden är detta ett prioriterat tema som SI stödjer i projekt och evenemang. SI har under 2017 genomfört en målgruppsanalys i Asien som rapporteras 2018. I Seoul och Jakarta finansierar SI utlandsmyndighetsstationerade medarbetare för att främja Sverige som studiedestination. Nya alumnätverk har tillkommit i Bangladesh och Japan. SI har tre ledarskapsprogram och stipendier som omfattar biståndsländer i regionen och besöksprogram inom exportstrategin.

I **Amerika** har SI:s verksamhet haft ett utfall på knappt 19 mnkr. Fokusländerna Colombia, Brasilien och USA finns inte bland de tjugo största vad gäller verksamhetens utfall per land. Det hindrar inte att det är fortsatt viktigt för SI att följa bilden av Sverige, samhällsutvecklingen och stödda utlandsmyndigheters arbete. Svenska företag har varit närvarande under lång tid i hela regionen, och nya etablerar sig.

Nationella strategier

SI har under året medverkat i framtagandet av två nya biståndsstrategier för social hållbarhet och kapacitets-

stärkande verksamhet, som kommer att påverka inriktningen för SI:s biståndsfinansierade verksamhet. Förutom instruktion och regleringsbrev har regeringen fastställt ett antal nationella strategier vars mål och anslagskoppling styr en stor del av SI:s verksamhet. Nedan beskrivs dessa i korthet.

- **Resultatstrategi för Ryssland 2014–2018 (UF2014/53486/UD/EC)**

Syftet med resultatstrategin är att stödja demokratisk utveckling i Ryssland och bidra till ökad respekt för mänskliga rättigheter samt en förbättrad miljö i Östersjöområdet och i nordvästra Ryssland. SI ska framförallt bidra till att uppnå resultaten inom det första området: Ökad respekt för mänskliga rättigheter samt stärkt demokratisk utveckling och medborgarinflytande, genom verksamhet med olika aktörer som t.ex. dialog och utbyte mellan civilsamhällets aktörer, kultur-utövare, media, utbildningsväsendet och myndigheter. Dialog mellan svenska och ryska organisationer ska främja och stödja samhällsdebatt inom frågor såsom jämställdhet, HBTQ-frågor och icke-diskriminering.

SI har rapporterat uppdraget i särskild ordning till regeringen.

- **Reformsamarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet 2014–2020 (UF2013/31802/UD/EC)**

Syftet med resultatstrategin är att bidra till att länderna inom Östliga partnerskapet (Öst-P), Västra Balkan och Turkiet närmar sig EU. SI ska särskilt bidra till målet: Stärkt demokrati, ökad respekt för mänskliga rättigheter och mer utvecklad rättsstat – med fokus på ökat åtnjutande av mänskliga rättigheter och stärkta möjligheter att utöva demokratiskt inflytande. SI ska genom sin verksamhet såsom utbyten, samarbeten och dialog, bidra till resultatuppfyllelse inom resultatområdet.

SI har rapporterat uppdraget i särskild ordning till regeringen.

- **Strategi för SI:s verksamhet avseende samarbete i Östersjöregionen 2016–2020 (UD2016/11388/EC)**

2016 beslutades en ny strategi för SI:s Östersjöverksamhet av regeringen. Utifrån de gemensamma utmaningar som länderna kring Östersjön och dess närområden står inför finns ett stort behov av ökade och utvecklade samarbeten inom olika områden.

Syftet med strategin är att utveckla Sveriges relationer i Östersjöområdet genom att bidra till en hållbar utveckling och stärkt global konkurrenskraft i regionen samt stärkt demokrati, respekt för de mänskliga rättigheterna, jämställdhet och respekt för rättsstatens principer i Sveriges närområde.

SI har rapporterat uppdraget i särskild ordning till regeringen.

- **Regeringens exportstrategi**

Med exportstrategin adresserar regeringen de utmaningar som den svenska utrikeshandeln står inför, bl.a. att nå tillväxtmarknaderna, öka viljan att exportera, nå längre i förädlingskedjan för svenska varor och tjänster, öka Sveriges attraktionskraft för investeringar, kompetens och turister.

Stärkt talangattraktion är ett prioriterat område för att Sverige ska attrahera forskare, studenter och medarbetare från hela världen, genom bl.a. stipendieprogram, besöksprogram och alumnplattformar. SI:s bidrag till exportstrategin omfattar dels stipendieprogram, besöksprogram och alumnplattformar liksom marknadsföringen av Sverige som studiedestination, dels vårt arbete med bilden av Sverige, liksom vårt arbete inom olika temaområden.

SI har rapporterat uppdraget i särskild ordning till regeringen.

- **Politiken för global utveckling (PGU) och Agenda 2030**

Världens länder har åtagit sig att arbeta för en hållbar och rättvis värld genom målsättningarna i Agenda 2030. SI:s analys av myndighetens bidrag till ökad kapacitet för genomförandet av Agenda 2030 visar att verksamheten på olika sätt bidrar till flera av de 17 målen. SI:s verksamhet utformas utifrån PGU och svenska kompetenser och erfarenheter och anpassas till kontext i samlarbetsländerna. I SI:s uppdrag ligger att ”främja en demokratisk, rättvis och hållbar global utveckling”, vilket i stor utsträckning sammanfaller med ambitionen i Agenda 2030. SI uppfattar att myndigheten med sin roll och sitt uppdrag kan skapa värde för Sveriges bidrag till Agenda 2030.

SI har rapporterat uppdraget i särskild ordning till regeringen.



Ledarskapsprogrammet *Young Connectors of the Future* har som mål att stödja unga ledare i Sydasiens genom att ge dem de verktyg och metoder de behöver i sitt arbete för ett jämställt och hållbart samhälle.

- **Strategi för arbetet med Sverige bilden i utlandet**
Nämnden för Sverige främjande i utlandet (NSU) verkar för ett effektivt, långsiktigt och samordnat främjande av Sverige utomlands. Kraften i strategin ligger i konsistent och samverkande kommunikation. Sverigebildsstrategin innehåller fyra profilområden: innovation, kreativitet, samhälle och hållbarhet. I SI:s arbete är dessa centrala byggstenar och de byggs in i våra olika tematiska insatser.

- **Feministisk utrikespolitik**
SI arbetar för att synliggöra frågor om jämställdhet och ett svenskt perspektiv på jämställdhet inom alla SI:s verksamhetsområden. Kompetensutveckling för potentiella förändringsaktörer, genom experter och journalistbesök och våra alumninätverk, ger tillgång till ökad kunskap om jämställdhet och kvinnors rättigheter.

SI har rapporterat uppdraget i särskild ordning till regeringen.

SI:s resultat genom nyckeltal och urval

För att ge en överblick av hur väl SI motsvarar de mål, krav och förväntningar som finns på myndigheten har SI definierat ett antal nyckeltal och indikatorer och till dem kopplat resultatbedömningar och i förekommande fall mått och ekonomisk rapportering.

- **Vi har förmåga att skapa förtroende hos samarbetspartners och målgrupper**
 - SI:s förmåga att säkra att vi är ett kunskapscenter med relevant expertis
 - Utlandsmyndigheters samlade uppfattning om samarbetet med SI
 - Förtroendet hos våra samarbetspartners och målgrupper (följs inte upp särskilt i år)
- **Vi är träffsäkra**
 - Andel av totala budgetmedel som används i fördjupningsländer
 - Målgruppsanpassning utifrån urvalsprinciper
- **Vi har god leveranskapacitet**
 - Andel hanteringskostnad för transfereringar till stipendier och projekt
- **Vi är synliga och nyttjar de digitala möjligheterna**
 - Hur många vi når med digitala medier
 - Annonsvärde
- **Vi höjer kapaciteten hos våra mottagare**
 - Antal utbildade med stipendier, ledarskapsprogram, besöksprogram och antalet projekt
- **Vi håller ekonomiska ramar**

SI:s förmåga

SI har ett stort och brett spektra av samarbetspartners, såväl nationellt som globalt. En del av SI:s grundkompetens handlar om hur väl vi samarbetar och samskapar tillsammans med andra. Årligen följer SI upp samarbetet med utlandsmyndigheter. Genom en enkätundersökning anger 86% (86) av utlandsmyndigheterna att de är nöjda eller mycket nöjda med samarbetet med SI.

Förmåga genom kompetensförsörjning

Under 2017 har SI genomfört ett flertal interna projekt och översyner med fokus på en effektiv och hållbar verksamhet. Resultaten av detta utvecklingsarbete ska säkerställa att SI på sikt är relevant för uppdragsgivarna, SI:s målgrupper och Sverige.

SI har utvecklat en ny styrmodell med en tydligare och mer tillitsbaserad styrning internt för att öka SI:s leveransförmåga. SI har stärkt kompetensen kring verksamhetsutveckling med stöd av IT för att ta fram en färdplan för digitalisering och styrning av IT. I slutet av året startades ett projekt som ska säkerställa att SI ska kunna uppfylla kraven enligt den nya dataskyddsförordningen som gäller från maj 2018.

En av SI:s kärnuppgifter är att kommunicera, det är därför viktigt att regelbundet se över utgångspunkterna för arbetet. Under året har en ny kommunikationsstrategi tagits fram och den grafiska profilen har modifierats.

Mot bakgrund av omvärldens ökade fokus på Sverige och den svenska modellen har en översyn gjorts för att säkerställa SI:s samlade kapacitet som expertmyndighet för att följa och analysera Sverige-bilden och Sveriges relevans. Dessutom har SI utrett hur SI ska kunna stärka och utveckla relationsförvaltning samt partnersamverkan.

Ett flerårigt projekt har mynnat ut i en medarbetarskapspolicy, som binder samman statens och SI:s värdegrund samt personligt ledarskap på SI. Ett utbildningsprogram om den statliga värdegrunden har startats och genomförs för alla medarbetare. Andra gemensamma kompetensutvecklingsinsatser har gjorts kring den nya styrmodellen, ekonomihantering, förvaltningskunskap, arbetsmiljö, metoder i omvärldsanalys, kommunikation och PR.

SI har medverkat i regeringens program för praktikanter och moderna beredskapsjobb. SI bedömer att myndighetens kompetens för uppdraget är god och att myndigheten har goda och ändamålsenliga arbetssätt.

Träffsäkerhet

Som ett komplement till den styrning som ges av regeringen i form av styrda anslag och de nationella strategierna strävar SI efter ett regionalt perspektiv och samarbete med fördjupningsländer. 48 % (53) av de medel som bokförts på andra länder än Sverige har använts för verksamhet i fördjupningsländer vilket speglar SI:s strävan väl.

En ytterligare aspekt av träffsäkerhet är SI:s arbete med målgruppsanpassning. SI lägger stor vikt vid beslut om vart insatser riktas och till vem. Här används hela SI:s kompetensbas som grund. I främjandet, för projekt, ledarskapsprogram och stipendier sker ett genomarbetat och metodiskt urval för att säkerställa att de som tar del av SI:s verksamhet är rätt målgrupper.

Den viktigaste variabeln är förändringskapacitet och SI:s strävan mot att skapa synergier i vår verksamhet. De val och urvalmetoder som SI använder ger en indikation på hur väl vi fångar och attraherar förändringsaktörer.

Urvalet av **stipendiat**er görs utifrån följande aspekter:

- Hur den sökande definierar utmaningar för sitt land
- Hur aktuella masterprogram i Sverige svarar på den utmaningen
- Hur den sökande vill bidra till utvecklingen i sitt land

Urvalet av **projekt** görs utifrån följande aspekter:

- Projektets relevans
- Partnerskapets sammansättning
- Projektets genomförbarhet

Urvalsprocesserna i de olika **ledarskapsprogrammen** skiljer sig åt och de metoder som tillämpas anpassas efter programmen och den regionala kontexten. De former som används är:

- Öppen utlysning
- Nomineringsförfarande
- Genom att anlita externa konsulter som på uppdrag av SI sköter rekryteringen
- SI sköter rekryteringsprocessen, men tar stöd av regionala experter och även experter inom programmens specifika tematik, där de urvalskriterier som tillämpas är dels kapaciteten/förutsättningar till förändring hos den sökande, dels den sökandes plattform

Leveranskapacitet

SI ansvarar för utbetalning av transfereringar. Drygt 50 % av SI:s omsättning utgörs av transfereringsmedel. Det kräver att myndigheten arbetar effektivt och är bra på att bereda och betala ut transfereringar vilket kan illustreras av att hanteringskostnaden för transfereringar av stipendier och projektstöd uppgår till 12 % (12). Hanteringskostnaden för enbart stipendieverksamheten är 5 % (5).

Synliga och nyttjar de digitala möjligheterna

SI:s digitala verktyg fortsätter att utvecklas. De sociala medierna utvecklas och räckvidden för SI:s kanaler växer, vilket bl.a. kan förklaras med att SI har lagt mer resurser på just verksamhet i sociala medier. Sverige har 4,5 miljoner (3,9) följare på Sveriges officiella sociala mediekanaler. SI:s uppföljning visar att kanalerna skapar ett brett engagemang och dialog. Webbplatser är fortfarande ett nav i Sveriges digitala kommunikation, men SI har under en tid kunnat notera en minskning i trafiken till dessa plattformar samtidigt som räckvidden i sociala medier ökar. Sveriges 6 officiella webbplatser som kommunicerar på engelska, kinesiska, arabiska och ryska når tillsammans ut till 5,9 miljoner personer (6,8). Genom samarbeten med externa aktörer, t.ex. med medieaktörer som kommunicerar på ryska, når SI:s verksamhet vidare än de egna kanalernas räckvidd.

Det totala mediegenomslaget utomlands för SI:s verksamhet var 1 406 artiklar (1 516) vilket motsvarar en räckvidd på 582 miljoner läsare (698) och ett beräknat annonsvärde på sammanlagt 119 mnkr (165). Mediegenomslaget beror på flera faktorer och tenderar att variera mellan åren. Under 2015 motsvarade räckvidden 404 miljoner läsare och ett beräknat annonsvärde på sammanlagt 99 mnkr. Utfallen för 2017 är därmed inom normalvariationen för området.

Kapaciteten hos våra mottagare

Totalt har SI gett 1 853 (1 708), individuella stöd. Stöden är i form av stipendier 1 160 (1 285) varav 559 kvinnor och 601 män, utbildning i ledarskap 429 (285), varav 275 kvinnor och 154 män, eller besöksprogram 274 (134). Stöd till organisationer genom projektstöd var 74 (96) och

ekonomiskt stöd till utlandsmyndigheter för s.k. toolkit-användning var 176 (74).

Ekonomiska ramar

En samlad analys av anslagsutfall visar på följande:

- **Anslaget (5.1:112.4) Östersjösamarbete**

Anslagsposten underutnyttjades med 7 mnkr, ca 9 % (5). Detta förklaras huvudsakligen av att SI under hösten 2016 påbörjade ett omställningsarbete som innebar att SI avvecklade kontoret i Visby och antalet medarbetare som arbetar med verksamhet under anslaget minskade med åtta helårsarbetskrafter. Neddragningen gjordes mot bakgrund av en förändrad anslagskonstruktion och neddragna förvaltningsmedel inom anslaget 1:1 ap.2 Samarbete inom Östersjöregionen. Som en följd av omställningsarbetet och den förändrade organisationen var verksamheten inte fullt bemannad vid 2017 års ingång vilket påverkade SI:s genomförande-kapacitet.

- **Anslaget (7.1:1:11.1) Gäststipendier och expertutbyte**

Anslagsposten underutnyttjades med 1 mnkr, ca 7 % (8). Detta förklaras av ett lägre söktryck än förväntat för samarbete med MENA-regionen inom programmet *Creative Force*. Medelsutnyttjandet har också påverkats av att utlandsmyndigheter i några fall inte har kunnat genomföra planerade och överenskomna aktiviteter.

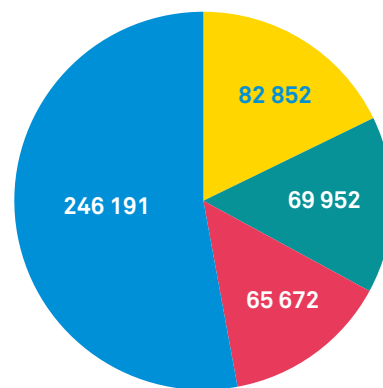
SI:s transfereringar och direkta kostnader uppgick 2017 till knappt 325 mnkr (304), varav transfereringar knappt 269 mnkr (210) och direkta kostnader drygt 56 mnkr (94). Ökningen av transfereringar beror dels på att anslagstilldelning inom stipendieverksamheten för 2017 återställdes till 2015 års nivå, efter att anslagstilldelning för 2016 var lägre. Den andra orsaken till en högre volym transfereringar är effekten av en ändrad redovisningsprincip som innebär att kostnader för genomförande av ledarskapsprogram, som fram till och med 2016 redovisades som direkta kostnader, från och med 2017 redovisas som transfereringar. Detta förklarar samtidigt varför summan direkta kostnader har gått ner jämfört med 2016.

SI:s förvaltningskostnader har ökat med 7,3 mnkr jämfört med föregående år. Ökningen förklaras dels av att SI:s satsning som inleddes under 2016 för att stärka och utveckla myndighetens kommunikations- och analyskapacitet fick fullt genomslag under 2017 (ca 4,3 mnkr). Därutöver

genomfördes ett antal digitala satsningar (ca 1,8 mnkr). Ca. 1,2 mnkr avser omställningskostnader för kompetens som avvecklats.

Under 2017 har avvecklingen av SI:s kontor i Visby genomförts. Avvecklingskostnader har bokats mot den avsättning som belastade 2016 års resultat.

Kostnad per verksamhetsområde (tkr)



- Skapa intresse och förtroende för Sverige
- Utveckling i Sveriges närområde
- Utveckling i omvärlden
- Talangmobilitet

Vi kan notera att Talangmobilitet som är det största verksamhetsområdet och utgör 53%. Ökningen inom Talangmobilitet jämfört med 2016 beror på ökade transfereringar i samband med att anslagstilldelningen inom stipendieverksamheten för 2017 återställdes till 2015 års nivå, efter att anslagstilldelningen för 2016 varit lägre.

Kostnader och intäkter per verksamhetsområde (tkr)

Tabell 1

Verksamhetsområde	Intäkter av anslag			Övriga intäkter			Totalt		
	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015
Skapa intresse och förtroende för Sverige	76 561	78 929	72 047	6 291	2 579	2 376	82 852	81 508	74 423
Utveckling i Sveriges närområde	69 862	80 124	68 513	90	435	-424	69 952	80 559	68 089
Utveckling i omvärlden	58 901	54 912	56 373	6 771	6 039	10 039	65 672	60 951	66 412
Talangmobilitet	227 429	194 755	221 589	18 762	18 612	19 615	246 191	213 367	241 204
Summa	432 753	408 720	418 522	31 914	27 665	31 606	464 667	436 385	450 128

Verksamhetsområde	Transferering och direkta kostnader			Förvaltningskostnader			Totalt		
	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015
Skapa intresse och förtroende för Sverige	-25 257	-29 396	-21 271	-57 595	-52 112	-53 152	-82 852	-81 508	-74 423
Utveckling i Sveriges närområde	-48 983	-52 694	-45 065	-20 969	-27 865	-23 024	-69 952	-80 559	-68 089
Utveckling i omvärlden	-39 404	-38 010	-44 150	-26 268	-22 941	-22 262	-65 672	-60 951	-66 412
Talangmobilitet	-211 245	-183 797	-215 926	-34 946	-29 570	-25 278	-246 191	-213 367	-241 204
Summa	-324 889	-303 897	-326 412	-139 778	-132 488	-123 716	-464 667	-436 385	-450 128

Förvaltningskostnader fördelade per utgiftsområde (tkr)

Tabell 2

	2017	2016	2015
Utg område 5 : Internationell samverkan, myndighetsanslaget	96 346	65 438	62 231
Utg område 5B : Internationell samverkan, samarbete med Östersjöregionen*	0	24 500	24 500
Utg område 7: Internationellt bistånd, internationellt utvecklingssamarbete	29 950	29 450	29 530
Utg område 24: Näringsliv	3 200	4 125	
Utg område 100: Uppdragsmedel (Intern SI-benämning)	10 282	8 975	7 455
Summa förvaltningskostnader	139 778	132 488	123 716

*Utg. område 5B tillåter inte finansiering av förvaltningskostnader fr.o.m 2017 p.g.a. ändrad konstruktion för anslagstilldelning.

Skapa intresse och förtroende för Sverige.

Omvärldens möte med SI

Ambitionen att skapa förtroende för Sverige är gemensam för all verksamhet på SI.

Inom verksamhetsområdet är SI en nyckelaktör genom vårt ansvar för kommunikation om Sverige ur ett helhetsperspektiv. Genom egen kommunikation med målgrupper utomlands och genom stöd för andra aktörers kommunikation om Sverige bidrar SI som experter till genomslag i det samlade Sverigefrämjandet.

För att nå framgång i verksamheten krävs att SI har väl utvecklade relationer med samtliga aktörer inom Sverige-främjandet och med samarbetspartners i såväl Sverige som utomlands.

Verksamhetsmålet är en stärkt och uppdaterad bild av Sverige utomlands, vilket ska uppnås genom material, digitala verktyg och aktiviteter som skapar kännedom om och intresse och förtroende för Sverige, svenska erfarenheter, kompetenser och värderingar.

Nationella strategier

En central utgångspunkt för SI:s kommunikation om Sverige är strategin för arbetet med Sverige-bilden utomlands och dess profilområden innovation, kreativitet, samhälle och hållbarhet samt dess fokus på samskapande.

Regeringens exportstrategi är också en viktig utgångspunkt i arbetet, även om SI:s samlade insatser också har en bredare ansats. En central utgångspunkt för en relevant Sverige-kommunikation är behov och intressen hos Sveriges målgrupper utomlands. SI utgår också ifrån svenska prioriteringar i övrigt för främjande och offentlig diplomati, t.ex. den feministiska utrikespolitiken och Agenda 2030.

Vårt arbetssätt inom verksamhetsområdet

SI:s verksamhet inom främjandet kännetecknas av en hög grad av samverkan med andra, både i utvecklingen av det breda erbjudandet om Sverige och i de mer omfattande insatserna i fördjupningsländer. Samarbetspartners är bl.a. utlandsmyndigheter, andra främjarorganisationer,

myndigheter, aktörer inom näringsliv, kultur- och civilsamhälle, lärosäten i Sverige och i andra länder, men även kollegor till SI inom ramen för *European Union National Institutes for Culture* (EUNIC). Alla våra samarbetspartners, internationellt, nationellt och lokalt – och inte minst vårt arbete med alumner och stipendiater – bidrar till att stärka förtroendet för och bilden av Sverige.

SI:s strategi är att kommunicera Sverige genom en kombination av egna insatser – där vi på en rad plattformar och format möter målgrupper utomlands – och stöd till en bredd av vidareförmedlare, utlandsmyndigheter och andra, i deras kommunikation om Sverige utomlands. Därutöver erbjuder SI analyser och insikter om hur Sverige och frågor som är viktiga för Sverige betraktas utomlands genom att vara expertmyndigheten på det området.

Verksamheten består av följande huvudsakliga typer av insatser:

- Analyser av bilden av Sverige utomlands och Sveriges relevans
- Ett brett kommunikationsmaterial om Sverige som stöd för utlandsmyndigheter och andra vidareförmedlare. Digital kommunikation genom sociala medier och den officiella webbplatsen sweden.se och dess olika språkversioner samt särskilda insatser i form av kommunikation och publika evenemang i SI:s fokusländer
- Besöksprogram för experter och journalister
- Ledarskapsprogram
- Svenska institutet i Paris

Resultat för verksamhetsområdet

SI följer och analyserar Sverige-bilden utomlands. SI följer internationella undersökningar och index samt genomför egna undersökningar för att följa hur bilden av Sverige utvecklas. Under 2017 har vi inom ramen för SI:s expertroll levererat flera underlag och föredragningar såväl externt som internt och därutöver färdigställt 5 (8) studier som fungerar som underlag för både oss själva i vår verksamhetsutveckling och för andra aktörer. Vi kan konstatera att bilden av Sverige utomlands på ett generellt plan är fortsatt positiv.

5

Bilden av Sverige i utlandet

5, (8), (6) antal Sverigebildsstudier

5

Kommunikation och evenemang

5, (5), (6) webbplatser

45, (56), (27) evenemang

35, (30), (10) tillgängliga s.k. toolkit

118

Besöksprogram

118, (49), (67) deltagare

1

Ledarskapsprogram

1, (0), (0) program

18, (0), (0) deltagare

33

SI Paris

33, (34), (38) programsatsningar SI Paris

29, (34), (43) aktiviteter i Frankrike

4, (6), (7) utställningar SI Paris

36, (71), (70) uthyrningar gästbostäder SI Paris

10, (23), (32) uthyrningar lokaler Paris

Deltagare i Swedish
Institute Management
Programme, Asien, på
företagsbesök på SSAB.

Skapa intresse och förtroende för Sverige

Tabell 3

Prestationsområde – kostnader (tkr)	Transfereringar och direkta kostnader			Förvaltning			Totalt		
	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015
Bilden av Sverige i utlandet	1 865	2 185	607	7 381	2 541	1 147	9 246	4 726	1 754
Kommunikation och evenemang	15 876	21 750	16 966	25 799	27 833	31 446	41 675	49 583	48 412
Besöksprogram	2 161	2 843	1 418	3 231	2 920	3 087	5 392	5 763	4 505
Ledarskapsprogram	2 448	-	-	988	-	-	3 436	-	-
SI Paris	2 907	2 618	2 280	20 196	18 818	17 472	23 103	21 436	19 752
Summa	25 257	29 396	21 271	57 595	52 112	53 152	82 852	81 508	74 423

I internationella index fortsätter Sverige att tillsammans med våra nordiska grannländer placeras högt i många frågor. Sverige förknippas alltså med frågor som välfärd, jämlikhet och social trygghet, internationella företag, öppenhet samt hållbarhetsfrågor. Samtidigt sker arbetet med att kommunicera Sverige i dag i en internationell kontext som kännetecknas av ökad polarisering, faktaresistens och minskat förtroende. Samtalet om Sverige har på senare år har getts ytterligare en dimension genom ett ökat fokus på frågor om migration, flyktningmottagande och integration, ofta med negativa förtecken.

Under året har SI fortsatt bredda och utveckla erbjudandet av s.k. toolkit till stöd för utlandsmyndigheter och andra aktörer i deras kommunikation i syfte att öka aktiviteten i det samlade främjandet utomlands. Utvecklingen är baserad på en dialog med utlandsmyndigheter och andra aktörer samt en analys av efterfrågan och behov i omvärlden.

Under året har SI skapat en starkare koppling mellan toolkiterbjudandet och besöksprogram för experter och journalister, vilket bedöms ha bidragit till ett starkare genomslag för de samlade insatserna. En förutsättning för att s.k. toolkit ska generera effekter är att de används av utlandsmyndigheter och andra vidareförmedlare. Många utlandsmyndigheter har små ekonomiska förutsättningar att själva aktivera s.k. toolkit. Inför 2018 har därför SI valt att höja bidragsbeloppet för att aktivera s.k. toolkit. Söktrycket har varit dubbelt så högt som föregående år och har överstigit de målsättningar som sattes i 2017 års verksamhetsplan. SI skapar på detta sätt goda möjligheter för samtliga svenska utlandsmyndigheter och andra vidareförmedlare att bedriva ett aktivt främjandearbete inom efterfrågade områden och SI kan därmed nå fler med samma resurser, dvs. vi fortsätter att öka effektiviteten i myndighetens resursanvändning.

Utvecklingen för SI:s sociala medie-kanaler på andra språk har varit positiv, alla kanaler kopplade till sweden.se har ökat i räckvidd under året.

SI Paris lokaler i Hôtel de Marle har under året genomgått en renovering och tillgänglighetsanpassning. Nyöppningen av huset under hösten skedde genom två uppmärksammade satsningar, en med fokus på mode och design, i samarbete med Visit Sweden inom ramen för Designprogrammet. Den andra med fokus på konsthantverk och arkitektur. En utvärdering av verksamheten visar

bl.a. att verksamheten är populär och att den bidrar till sverigefrämjandet.

Måluppfyllelsen bedöms som god.

Bilden av Sverige i utlandet

Med en global utveckling som går i riktning mot ökad polarisering och faktaresistens finns ett ökat behov av att förstå och analysera bilden av Sverige i omvärlden. Under 2017 har SI genomfört 7 (8) särskilda studier för att fördjupa kunskapen om hur Sverige och de frågor Sverige ser som viktiga betraktas globalt. Studierna utgör ett underlag för både externa aktörer, som utlandsmyndigheter och andra, och internt för utveckling av SI:s egen verksamhet.

Geografiska studier av Sverige bilden har genomförts i bl.a. USA och Kanada samt i tre länder i Östersjöregionen (Ukraina, Georgien och Vitryssland). Studierna indikerar att bilden av Sverige bland samtliga länder är överlag positiv och att Sverige fortsatt förknippas med frågor som stark välfärd och ekonomi, mänskliga rättigheter, innovation samt utbildnings- och hållbarhetsfrågor. SI har också under året genomfört tematiska studier. En studie har belyst hur migration- och integrationsfrågor påverkat bilden av Sverige i närliggande länder. En studie kring frågor av relevans för Agenda 2030 har genomförts i tillväxtekonomier i Sydostasien.

SI kan konstatera att på senare år har en ny tematik om Sverige kopplat till frågor om migration, flyktningmottagande och integration kommit att lyftas som en av flera aspekter av Sverige. I dessa frågor förekommer också en relativt omfattande internationell rapportering om Sverige, varav en del korrekt återger svenska utmaningar, men en del bygger på överdrifter och t.o.m. ren desinformation. SI har dock inte kunnat konstatera att bilden av Sverige så här långt har förändrats i någon mer avgörande riktning som ett resultat av denna negativa rapportering.

SI har även följt samtalet om Sverige på digitala plattformar och sociala medier under hela året. Även här framkommer att narrativ kopplade till frågor om migration blivit vanligare. Resultaten indikerar att detta narrativ är vanligare på digitala plattformar än vad SI kan konstatera gäller för traditionell medierapportering.

Under året har SI sett över den s.k. Sverigebildsstrategin tillsammans med de övriga NSU-organisationerna.

New study from the Swedish Institute

Sweden is primarily associated with innovation, sustainability and research/education in the US and Canada.



SI genomför årligen ett antal rapporter om hur Sverige uppfattas i andra länder. I november lanserades en rapport som undersökte hur Sverige och det svenska samhället uppfattas i Kanada och USA.

En del av utställningen *Stories of Migration* i House of Sweden, Washington.

Strategin anger en grundstomme för kommunikation med Sverige som avsändare. Syftet har varit att säkerställa att beskrivningarna av omvärld, utmaningar och möjligheter är aktuella och att strategins byggstenar är fortsatt relevanta. SI:s bedömning är att strategin är ett centralt instrument i arbetet med att säkerställa enhetlighet och samstämmighet i det samlade Sverigefrämjandet.

Måluppfyllelsen bedöms som god.

Kommunikation och evenemang

SI har under 2017 fortsatt att stödja utlandsmyndigheter och andra vidareförmedlare i deras kommunikation och relationsskapande utomlands. På plattformen *Sharing Sweden* erbjuder SI s.k. toolkit som andra kan använda för att bidra till att kommunicera Sverige ur ett brett perspektiv. Allt fler upptäcker nyttan av SI:s s.k. toolkit. SI har behandlat 176 ansökningar (74) från 72 utlandsmyndigheter om ekonomiskt bidrag för aktivering av de 35 s.k. toolkit som SI tillhandahållit under 2017. De allra flesta uttrycker att de finner materialet och arbetssättet lättarbetat och flera utlandsmyndigheter anger att de visar varje s.k. toolkit flera gånger. SI saknar i dagsläget exakta uppgifter om det totala antalet toolkitvisningar i världen, men följande





Bild från öppningen av Johan Bävman's fotoutställning *Swedish Dads* i Albanien i november.

Johan Bävman berättar om arbetet med utställningen *Swedish Dads* under ett journalistbesök på temat jämställdhet.

exempel ger en bild av det samlade genomslaget i ett land. Toolkitet *Swedish Dads* har under 2017 visats 14 gånger i Sydkorea med en samlad publik på 24 000 personer och med sammanlagt 137 medicinslag.

Under året tilldelades SI uppdraget att ta fram s.k. toolkit för främjande av svensk export med fokus på *Smarta städer* respektive *Cirkulär och biobaserad ekonomi* och de var klara för lansering i slutet av året. SI har under året också utvecklat stöd till utlandsmyndigheterna för att främja Agenda 2030 och dess globala mål. Särskild vikt lades vid målen *Anständiga arbetsvillkor*, *Klimat* och *Hav och marina resurser*. I juni stod Sverige och Fiji värdar för en konferens om tillståndet i världshaven. Konferensen ägde rum på FN i New York och SI bidrog med en utställning som exemplifierade hur Sverige och svenska aktörer bidrar till hållbar havsutveckling. Samma utställning visades även vid en uppföljande konferens som Sverige och Monaco arrangerade under hösten, med fokus på Östersjön och Medelhavet.

För den digitala verksamheten har fokus under 2017 i hög grad legat på att kommunicera i sociala medier. Majoriteten av alla sociala medie-kanaler kopplade till sweden.se har ökat i antal följare, t.ex. Facebookkanalen som har ökat med mer än 57 % i räckvidd jämfört med 2016. Anledningen till detta tros vara ett, i perioder, ökat internationellt medialt fokus på Sverige men också förbättrad redaktionell innehållsproduktion. Utöver befintliga Sverigekanaler (Facebook, Twitter, Google+) startades under året också en Instagram-kanal. För SI:s webbplatser gäller att antalet besökare har minskat från 6,8 till 5,9 miljoner personer, vilket bedöms bero på att SI lagt mindre resurser på den verksamheten samt på att sociala mediehänvisningar inte nödvändigtvis längre driver trafik till webbsidor. En annan faktor som kan påverka utfallet är att trenden på ett globalt plan är att trafiken till webbplatser minskar.

När det gäller enskilda typer av innehåll har filmer haft överlägset bäst räckvidd på sociala mediekkanaler. Som exempel kan nämnas en film kring *Swedish Dads*, en del av SI:s s.k. toolkit, med en total räckvidd på knappt 11 miljoner personer under året. Även bilder har en allt mer central betydelse i SI:s basutbud.

SI:s förmåga att snabbt ställa om kommunikationen har under året stresstestats, inte minst under våren då den amerikanske presidentens uttalande om "Last night in Sweden" snabbt placerade Sverige i strålkastarljuset.

SI genomförde i samband med händelsen flera redaktionella satsningar i syfte att svara upp mot den stora efterfrågan från bl.a. internationella nyhetsmedier.

På Twitterkontot @sweden, där en ny twittrare tar över kontot varje vecka, har antalet följare ökat med 25 % till drygt 130 000. Den största ökningen skedde i samband med rapporteringen kring "Last night in Sweden" i början av året. Sedan 2016 har SI haft utmaningar med hat och hot på @sweden. Det var en av bakgrundsfaktorerna till en uppmärksammande händelse i maj då SI blockerade ett stort antal Twitterkonton på @sweden. Händelsen väckte rättsliga frågeställningar kring SI:s agerande och hantering där JO konstaterade att myndigheten brustit i viktiga avseenden. SI har återrapporterat händelsen och åtgärder i särskild ordning till regeringen (dnr 21900/2017).

Måluppfyllelsen bedöms som god.

Besöksprogram

SI anordnar expert- och journalistbesök i syfte att öka kunskap och intresse för Sverige och att skapa synlighet för Sverige i media. Verksamheten är ett verktyg för att få genomslag internationellt för svenska prioriterade frågor. Från och med 2017 integreras besöksprogrammen i högre grad i de större projekt vi genomför i utlandet, i syfte att stärka genomslag och långsiktighet i SI:s samlade insatser. Det nya arbetssättet har resulterat i 45 deltagare, ett ungefär lika stort antal besökande journalister och experter som tidigare år. Arbetssättet innebär att kostnaderna för besöksprogrammen belastar kommunikation och evenemang. Denna förändring är gjort i samtliga verksamhetsområden med besöksprogram.

SI har under året haft ett antal uppdrag med syfte att medverka till genomförandet av regeringens exportstrategi. Ett av dem avser att ta fram besöksprogram för kvalificerade målgrupper av internationella beslutsfattare inom områden som är grundläggande för en hållbar samhällsutveckling och inom innovation och entreprenörskap där svensk kompetens efterfrågas. Fem besöksprogram har genomförts, i nära samverkan med olika aktörer inom Team Sweden, och med sammanlagt 73 experter från 24 länder. Det är också förklaringen till det ökade antalet deltagare totalt under året.

I slutet av 2017 tilldelades SI uppdraget att genomföra ett pilotprogram för företagspraktik. Programmet riktar sig till amerikanska talanger inom techområdet som erbjuds

praktikplats vid svenska bolag under 3–18 månader. Intresset bland företag i Sverige är stort och programmet kan troligtvis skalas upp efter pilotens slut under senare delen av 2018.

Måluppfyllelsen bedöms som god.

Ledarskapsprogram

Inom verksamhetsområdet har SI för första gången startat ett ledarskapsprogram. Programmet *SHE-Leads* med inriktning på unga kvinnliga entreprenörer och ledare i Saudiarabien samfinansierades med ett antal svenska företag. Tabell över ledarskapsprogram, antal deltagare och länder redovisas i avsnittet "Övriga återrapporteringskrav".

Måluppfyllelsen bedöms som god.

SI Paris

Under 2017 har SI Paris genomgått en omfattande tillgänglighetsanpassning och husets utställningsytor, café, gård och entré har restaurerats för att bättre motsvara besökarnas behov och förväntningar och fått en förnyad svensk designprofil. En nyhängning av den permanenta konstsamlingen genomfördes i samarbete med Nationalmuseum som inkluderade ny skyltning och presentationer av verken. SI Paris har under året också sett över sin kommunikationsstrategi vilket inneburit att många kanaler nu även finns på engelska, ny skyltning och produktion av en mobilapp om Hôtel de Marle.

Renoveringsarbetet drabbades av förseningar och bristande kvalitet i leveranser. Avtalet med den av Statens Fastighetsverk upphandlade franska huvudentreprenören avslutades därför i förtid och fick ersättas av andra firmor. Renoveringen med stängning av huset april–oktober 2017 har givetvis påverkat SI Paris besökssiffror för 2017. De var trots detta höga fr.o.m. nyöppningen i oktober tack vare en intensiv kommunikationskampanj där både aktiviteterna och de nyrenoverade lokalerna varit publikdragare. Den publika verksamheten under 2017 innefattade 18 (34) programpunkter inom bl.a. litteratur, design och samhällsfrågor, inklusive svensk närvaro på den internationella seriefestivalen i Angoulême.

Höstens aktiviteter gick under temat *form* med utställningar och program inom mode, design, konsthantverk och arkitektur. Projektet *Swedish Design Moves Paris* genomfördes i nära samverkan med Visit Sweden på SI Paris som stod som värd för en rad utställningar,

Konstnärssduon Bigert & Bergströms verk *Solar Egg*, en äggformad bastu med guldfärgade spegel- och solpaneler, gästade under några veckor trädgården på Svenska institutet i Paris.

Nedan: Prisbelönta regissören Ruben Östlund öppningstalade på återinvigningen av Svenska institutet i Paris.

workshopar, event och samtal. Återinvigningen i mitten av oktober skedde i närvaro av knappt 450 inbjudna. Öppet hus-dagen efterföljande lördag med ett rikt utbud av aktiviteter lockade över 2 100 besökare.

Under oktober–december har 13 748 personer besökt huvudutställningen *Next Level Craft*, anpassad speciellt för SI Paris av Aia Jüdes, med verk av trettiotalet svenska formgivare inom konsthantverk, mode och design. I slutet av november visades konstnärssduon Bigert & Bergströms spektakulära bastu/konstverk *Solar Egg* (beställd av Riksborgen) i Svenska institutets trädgård. Ambitionen att integrera caféverksamhetens besökare i den publika verksamheten har fortsatt med bl.a. visningar av två av SI:s s.k. toolkit.

Under året har verksamheten genererat 340 (368) medieinslag, motsvarande en räckvidd på 136 (93) miljoner läsare med ett annonsvärde på 30 (20,5) miljoner kronor. Det stora mediegenomslaget jämfört med motsvarande period föregående år kan förklaras av den kommunikativa satsning som gjorts av SI Paris i samarbete med Visit Sweden inom ramen för nyöppningen.

Vid SI Paris genomfördes även svenskundervisning på 39 (36) svenskkurser (se även verksamhetsområdet Talangmobilitet).

Måluppfyllelsen bedöms som god.



Utveckling i Sveriges närområde.

Omvärldens möte med SI

Verksamheten syftar till att öka samverkan i Östersjöregionen och främja en demokratisk, rättvis och hållbar global utveckling. Samarbete inom Östersjöregionen är centralt för att nå de övergripande målen i EU:s strategi för Östersjöregionen: att rädda havsmiljön, länka samman regionen och öka välbefindandet.

Verksamheten motiveras också av behovet att med Sveriges intressen som utgångspunkt stärka samarbetet kring Östersjön och att stärka integrationen mellan EU:s Östersjöländer och länderna inom EU:s Östliga partnerskap (Öst-P) samt att stärka det bilaterala samarbetet med Ryssland.

Verksamhetsmålet för verksamhetsområdet Sveriges närområde är att utveckla svenska förbindelser i Östersjöregionen och ett ökat deltagande av svenska aktörer i samarbeten. Målsättningen omfattar stärkt konkurrenskraft och ett ökat välbefindande för Östersjöregionen, stärkt demokrati och mänskliga rättigheter i EU:s östliga grannskap, ökad integration mellan EU:s medlemsstater och länderna inom det Östliga partnerskapet samt Ryssland, ökad respekt för mänskliga rättigheter, stärkt demokratisk utveckling och medborgarinflytande, samt ökat miljö- och säkerhetsansvarstagande i Ryssland.

Nationella strategier

SI arbetar utifrån två strategier inom verksamhetsområdet:

- Resultatstrategi för Sveriges stöd till demokrati, mänskliga rättigheter och miljö i Ryssland 2014–2018
- Strategi för SI:s verksamhet avseende samarbete i Östersjöregionen 2016–2020

Vårt arbetssätt inom verksamhetsområdet

SI arbetar bland annat genom kommunikation, projektstöd och stöd till ömsesidigt kunskaps- och erfarenhetsutbyte mellan beslutsfattare, talanger, opinionsbildare, experter och förändringsaktörer i regionen. SI samarbetar med olika aktörer i Östersjöområdet såväl offentliga organisationer, stater, regioner och kommuner, internationella/

Östersjöregionala organisationer, EU-programmen, civilsamhället som näringslivet.

SI:s verksamhet i Sveriges närområde bidrar till stabilitet, integration och hållbar utveckling genom regionala samarbeten samt lägger en grund för handel, utbyten och tillväxt. SI bidrar i hög utsträckning med stöd till aktörer med uppdrag att implementera EU:s Östersjöstrategi (EUSBSR). Sveriges relevans och SI:s verktyg, kompetens och synlighet inom t.ex. ledarskapsprogram, projektstöd och besöksverksamhet skapar värde och positiva resultat.

Vi arbetar med:

- Kommunikation och evenemang i syfte att öka utbytet mellan aktörer i regionen
- Projektstöd i syfte att möta gemensamma utmaningar i regionen
- Besöks- och ledarskapsprogram för beslutsfattare och opinionsbildare i syfte att skapa förutsättningar för nya initiativ, samarbeten och internationella partnerskap
- Aktiviteter för att främja regional samverkan, stärka flernivåstyrelse och utöka EU-finansiering för svenska aktörer som är verksamma inom Östersjöområdet inkl. de projekt som fått stöd av SI

Resultat för verksamhetsområdet

Kommunikationsarbetet i närområdet har levererat över förväntad nivå enligt SI:s verksamhetsplan. Det gäller framförallt insatserna gentemot rysktalande målgrupper genom sociala mediekanaler inom ramen för satsningen sweden.ru. SI:s arbete bygger i hög grad på analys av målgruppernas behov och förutsättningar samt på en nära samverkan med aktörer i regionen. De analyser som gjorts av Sverige-bilden i Ukraina, Georgien och Vitryssland visar på en genomgående låg kännedom, men samtidigt mycket positiv uppfattning om Sverige. I samtliga länder värderas Sverige som ett land med ”hög levnadsstandard och stark ekonomi” och kopplingar görs till ”säkerhet och fred”. Genomgående lyfts frågor som åtgärder för att stärka tilliten i samhället, välfärdsfrågor, rättsstatens principer, korruptionsbekämpning och åtgärder för att stärka ekonomin och affärsklimatet.

Utveckling i Sveriges närområde

Tabell 4

Prestationsområde – kostnader (tkr)	Transfereringar och direkta kostnader			Förvaltning			Totalt		
	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015
Kommunikation och evenemang	4 944	5 668	4 714	7 047	9 863	5 334	11 991	15 531	10 048
Projektstöd	24 754	28 182	26 669	9 888	9 947	10 684	34 642	38 129	37 353
Regional samverkan	3 397	3 014	2 076	652	1 816	2 649	4 049	4 830	4 725
Ledarskapsprogram	15 863	15 590	11 355	3 382	6 093	4 247	19 245	21 683	15 602
Besöksprogram	25	240	251	0	146	110	25	386	361
Summa	48 983	52 694	45 065	20 969	27 865	23 024	69 952	80 559	68 089

1 **Kommunikation och evenemang**
1, (1), (1) antal webbplatser
36, (17), (19) antal evenemang

33 **Projektstöd**
33, (57), (68) beviljade

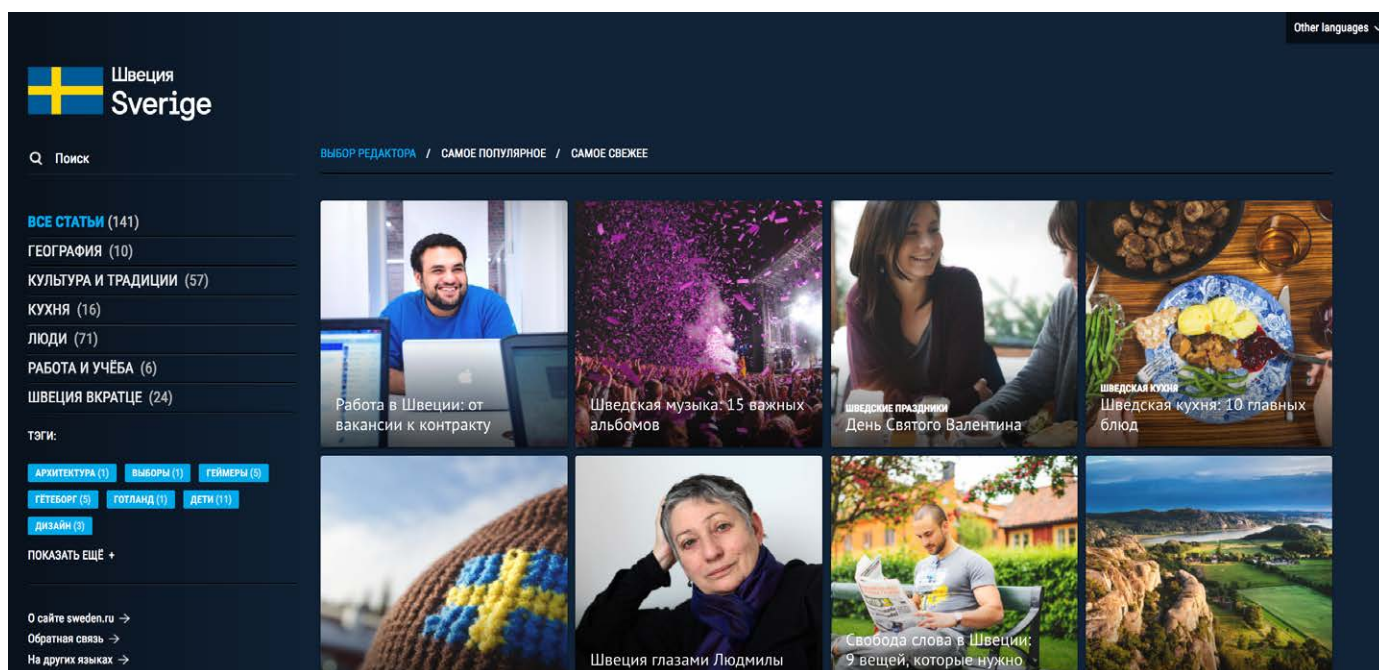
9 **Ledarskapsprogram**
9, (5), (5) antal program
276, (171), (184) antal deltagare

1 **Regional samverkan**
1, (1), (1) koordinationsuppdrag,
HA Capacity

53 **Besöksprogram**
53, (15), (28) deltagare

SI-finansierade projektet "I båtflyktingarnas spår" lyfte fram berättelser om migration och människor på flykt genom att låta ungdomar från regionen göra en båtresa över Östersjön och dokumentera sina reflektioner i film och andra medier.

Sveriges officiella digitala kommunikationssatsning på ryska sweden.ru inkluderar även sociala mediekanalet som Vkontakte, Facebook, Instagram och Youtube.



Det finns också generellt en efterfrågan på mer utbyte inom områden som kultur och utbildning.

En genomförd långtidsuppföljning av projekt avslutade t.o.m. 2015 visar att stödformen *Projektinitiering* fungerar mycket väl som en katalysator för fortsatt finansiering inom EU:s fonder och program och från andra nationella stödformer. Av de projekt som har fått EU-medel har flertalet fått finansiering från Interreg-programmen. Flera fortsatta samarbeten har klassats som flaggskepp inom EU:s strategi för Östersjöregionen.

Under året har SI utvärderat ledarskapsprogrammen *Baltic Leadership Programme* och *Baltic Lab*. SI bedömer att *Baltic Leadership Programme* fungerat väl med en positiv påverkan på deltagarnas kunskaper och färdigheter. Programmet har även ökat förståelsen för gemensamma utmaningar och stärkt deltagarnas förutsättningar för internationell samverkan. Programmet har i många fall bidragit till nya samverkansprojekt mellan deltagande organisationer, av vilka flera även fått EU-finansiering. *Baltic Lab* har varit uppskattat av deltagarna och utvärderingen visar att programmet till stor del uppfyllt de förväntade resultaten, dvs.

utveckling av målgruppens kompetenser, nätverk, intresse för internationell samverkan och kulturell förståelse.

SI har arbetat med att stärka fokus på Agenda 2030 genom ett nytt program inom ramen för *Baltic Leadership Programme*. Det innebär att SI arbetar med nya målgrupper och nya tematiseringar med fokus på Agenda 2030 inom EU:s strategi för Östersjöregionen för att bidra till hållbar tillväxt och en starkt konkurrenskraft i regionen.

Under året anvisade regeringen ytterligare 2 mkr inom ap.2.4 avseende insatser för att stödja fria och oberoende medier för motverkan av desinformation samt för utökat mellanfolkligt samarbete. Dessa medel användes bl.a. för att stärka stödet inom medieområdet. I samarbete med Sida har SI gett stöd till Fojo Media Institute/Linnéuniversitetet för ett projekt som ska skapa strategiska allianser mellan icke-statliga medieaktörer och stärka deras motståndskraft för att kunna erbjuda kvalitativ journalistik som ett alternativ till desinformation. SI har även gett stöd till SSE Riga för projekten *Journalism for Future Challenges* och *Future Media Managers*.

Kommunikationsinsatserna har överträffat uppsatta mål vilket är en grund för en hög målbedömning. Sammantaget har anslagsmedlen inom verksamhetsområdet dock inte använts i tillräckligt hög utsträckning. Det finns flera anledningar till varför en stor del av medlen inte förbrukats, bland annat omställningsarbetet i samband med avvecklingen av SI:s Visbykontor som påverkat SI:s genomförandekapacitet, samt återbetalningar av projektstöd vilket ökar andelen oförbrukade medel. Trots att andelen medel som inte använts uppgår till ca 9 % av anslaget (5.1:11.2.3) Östersjösamarbete, bedöms målpuppfyllelsen för verksamhetsområdet sammantaget som godtagbar.

Kommunikation och evenemang

De 36 (17) evenemang som SI har genomfört i regionen varierar i storlek och karaktär och rör huvudsakligen samhällsområdet i bred mening med fokus på frågor som jämställdhet, mänskliga rättigheter och yttrandefrihet.

Utvecklingen av Sveriges officiella digitala kommunikationssatsning på ryska sweden.ru, med tillhörande sociala mediekkanaler och externa samarbeten, har varit mycket positiv.

Räckvidden för webbplatsen är över 300 000 unika användare per år (86 000). Satsningens sociala mediekkanaler – Vkontakte, Facebook, Instagram och Youtube har sammanlagt ca 100 000 följare med en beräknad genomsnittlig räckvidd på ca 1 miljon användare per månad. Samproduktioner med aktörer i regionen utgör en central del i SI:s arbetssätt. Ett exempel är samarbetet med kanalen Meduza.io inom feminism och HBTQ-frågor som har nått ut till 500 000 användare. Den sammanlagda räckvidden för externa samarbeten är ca 8 miljoner visningar (2 miljoner). Virtual Reality-upplevelsen "Flyg över Stockholm" gestaltar Stockholms sevärdheter och behandlar teman som demokrati, MR, migration, jämställdhet och miljö.

Målpuppfyllelsen bedöms som mycket god.

Projektstöd

SI lämnar projektstöd till svenska aktörer med målet att möjliggöra och utveckla samarbeten och relationer med länderna i närområdet. Utlysningarna är öppna för myndigheter, universitet och högskolor, kommuner, regioner, regionförbund och landsting, branschorganisa-

tioner och ideella föreningar. För närvarande finns programmen *Projektinitiering* (PI), *Tematiska partnerskap* (TP) och *Tredjelandssamverkan* (TLS) samt *Creative Force* Ryssland.

Programmet *Projektinitiering* ska möjliggöra nya transnationella samarbeten eller bidra till fördjupning av befintliga. Totalt beviljades 30 (37) nya projektstöd av 55 (65) ansökningar. Under året har 87 projekt pågått. Projekten visar mycket goda resultat avseende uppsatta projektspecifika mål. Nära 80 % av projekten når därutöver resultat som inte planerats och nära 90 % av partnerskapen planerar att fortsätta samarbetet.

Programmet *Tredjelandssamverkan* är en stödform som riktar sig till svenska aktörer och erbjuder möjlighet att inkludera en partner från ett land inom Östliga partnerskapet och Ryssland i ett pågående EU-projekt. Samtliga 11 pågående projekt är kopplade till EU-projekt och 4 projekt har flaggskeppsstatus inom EU:s Östersjöstrategi (EUSBSR). Under året har 2 projekt slutrapporterat med mycket god målpuppfyllelse. Det framgår också att projekten haft möjlighet att samarbeta väl integrerat med EU-projektet.

Programmet *Tematiska partnerskap* har pågått mellan 2012 och 2017. Under året har projekten avslutats. Programmet syftade till att samla aktörer från minst tre länder och minst två olika samhällssektorer i längre, åtgärdsinriktade samarbetsprojekt. Av 22 beviljade projekt har 21 genomförts i huvudsak enligt plan och projektägarna gör bedömningen att de uppnått förväntade resultat. Projekten har i många fall fungerat som en brygga mellan olika EU-finansieringsperioder och möjliggjort längre transnationella samarbeten.

I programmet *Creative Force* Ryssland genomfördes två utlysningar, antalet ansökningar var lägre än tidigare år. Man kan anta att nedgången i stor utsträckning kan förklaras av de försvårade omständigheterna för det civila samhället i Ryssland och den negativa bilden av Ryssland i Sverige. Av 12 (28) ansökningar beviljades totalt 3 (11) projektstöd.

I anslutning till Sveriges ordförandeskap i Barents Euro-arktiska råd har SI gett stöd till Länsstyrelserna i Norr- och Västerbotten för ökade möjligheter till kontakter mellan ungdoms- och civilsamhällsorganisationer med fokus på aktiviteter och samarbete med Ryssland 2018–2019.

Målpuppfyllelsen bedöms som god.



I pilotprojektet *Baltic Sea Region Journalist Programme* bjöds journalister, främst från Ryssland, in till Sverige för att undersöka och rapportera om en viss fråga inom området mänskliga rättigheter, yttrandefrihet och demokrati.

Regional samverkan

HA Capacity utvecklar metoder och former för samverkan, dialog och ledarskap och SI stödjer bland annat genomförandet av flera ledarskapsprogram. Genom att leda och koordinera det horisontella området *HA Capacity* inom ramen för EU:s strategi för Östersjöregionen (EUSBSR), tillsammans med Föreningen Norden och *Union of Baltic Sea Cities*, får SI tillgång till en plattform för att nå ut till relevanta aktörer. All verksamhet har såväl en flernivå- som tvärsektoriell ansats, vilket är en framgångsfaktor för att målen inom såväl EUSBSR som inom SI:s Östersjösamarbete ska nås.

Sedan 2015 beviljar SI ambassaderna i Baltikum ett särskilt stöd, inriktat på att bland annat bidra till ökad inkludering av den ryskspråkiga delen av befolkningen. Målen ska nås genom satsningar inom t.ex. entreprenörskap och medicinsk kunskap. Ambassadernas verksamhet stärker den svenska närvaron och bidrar till att fördjupa de svensk-baltiska kontakterna. Projekten innebär samarbete med lokala aktörer och inkluderar ofta svensk expertis.

För att stärka kunskapsutbytet och öka förutsättningarna för gemensam verksamhetsplanering, etablerade SI 2013 ett nätverk för utlandsmyndigheterna i Östersjöregionen. Nätverket inkluderar sedan 2016 även Danmark, Finland, Tyskland, Armenien och Azerbajdzjan. Inom nätverket genomförs årligen ett större möte och temat var 2017 *Bilden av Sverige och Sveriges relevans i Östersjöregionen*.

Måluppfyllelsen bedöms som god.

Ledarskapsprogram

De uppföljningar av programmen som har gjorts, i form av enkäter till deltagarna, visar att deltagarna är nöjda med programmen och att de i hög eller mycket hög utsträckning tillgodogjort sig ny kunskap, metoder och verktyg inom de angivna målen. De anser dessutom att programmen bidragit till skapandet av nya och användbara nätverk. Verksamheten inom området omfattade under 2017 följande program:

- *Baltic Leadership Programme* (BLP)
- *Swedish Institute Management Programme Northern Europe* (SIMP NE)
- *Summer Academy for Young Professionals* (SAYP)

Aktörer i näringslivet utgör målgrupp för SIMP NE medan tjänstemän är målgrupp för SAYP och BLP. SIMP NE, BLP och SAYP har öppen utlysning, medan deltagare i *Baltic Leadership Programme* utses genom ett nomineringsförfarande. Sammantaget genomfördes 10 moduler inom BLP, med inriktning på bland annat säkerhet, fiskeri och havskultur, organisering och implementering av Agenda 2030.

Swedish Institute Sustainability Forum, en alumnsatsning för deltagarna från de olika SIMP-programmen som genomförts de senaste åtta åren genomfördes på temat *Let's Talk!* – social dialog. Forumet genomfördes i samarbete med LO, *Global Deal* (UD), TCO och *UN Global Compact*.

Tabell över ledarskapsprogram, antal deltagare och länder redovisas i avsnittet "Övriga återrapporteringskrav".

Måluppfyllelsen bedöms som god.

Besöksprogram

Under året har vi därutöver genomfört 4 tematiska fristående journalistbesök öppna för samtliga utlandsmyndigheter som vill bjuda in journalister. Utlandsmyndigheterna i Ryssland har uttryckt svårigheter att rekrytera journalister till journalistprogrammen trots aktiva försök. Detta föranledde lanseringen av pilotsatsningen *Baltic Sea Region Journalist Programme*. Programmet innebär att print-, online- och tv-journalister från Ryssland ges ekonomiskt bidrag för att självständigt resa till Sverige och undersöka och rapportera om en viss fråga inom området mänskliga rättigheter, yttrandefrihet och demokrati. Piloten kommer att utvärderas och troligtvis fortsätta och utökas till att även inkludera journalister från den ryskspråkiga minoriteten i andra länder i regionen. För att öka effektiviteten i besöksprogrammen har ett förändrat arbetssätt implementerats. Läs mer under "Besöksprogram" sida 21.

Måluppfyllelsen bedöms som god.

Utveckling i omvärlden.

Omvärldens möte med SI

Syftet med SI:s verksamhet inom biståndet är att bidra till att skapa förutsättningar för bättre levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck. SI:s mål är att skapa stärkt kompetens och kunskap hos individer och institutioner för att på så sätt etablera hållbara relationer, nätverk och läroprocesser mellan aktörer i Sverige och i utvecklingsländer som bidrar till en rättvis och hållbar global utveckling. SI inriktar sin verksamhet på områden där Sverige, svenska kompetenser, erfarenheter och värderingar såsom demokrati, öppenhet, hållbarhet, jämställdhet och respekt för mänskliga rättigheter är relevanta och efterfrågade.

Verksamhetsmålet inom verksamhetsområdet är att SI:s målgrupper har stärkt sitt arbete för demokratisering och hållbarhet och sin förmåga att agera och förändra i sina specifika sammanhang.

Nationella strategier

Resultatstrategin för Reformsamarbete 2014–2020 styr arbetet inom verksamhetsområdet med målet att öka åtnjutande av mänskliga rättigheter och stärkta möjligheter att utöva demokratiskt inflytande. Strategin omfattar Turkiet, västra Balkan och de sex länderna inom det Östliga partnerskapet och syftar särskilt till ett närmande till EU.

SI har ett avtal med Sida för insatser som styrs av ”Resultatstrategi för särskilda insatser för mänskliga rättigheter och demokratisering 2014–2017”.

Vårt arbetssätt inom verksamhetsområdet

SI arbetar som en förmedlande, faciliterande och stödjande part i syfte att verka för hållbara och breda relationer mellan Sverige och omvärlden. Genom vårt arbetssätt med metoder som innehåller dialog och ömsesidigt kunskaps- och erfarenhetsutbyte mellan nyckelaktörer inom akademi, offentlig förvaltning, näringsliv, kultur och det civila samhället engagerar SI en bredd av aktörer. Ett ömsesidighetsperspektiv genomsyrar all verksamhet, genom att stödet anpassas efter lokala behov och genom användning av vår expertis inom offentlig diplomati.

SI identifierar individer som kan arbeta i ett globalt perspektiv.

SI:s verksamhet omfattar följande typer av insatser:

- Projektstöd till samarbeten där kultur och media används som metod för förändring
- Ledarskapsprogram för beslutsfattare och opinionsbildare i syfte att ge dem kompetens och verktyg för att kunna verka för social och demokratisk förändring i sin lokala miljö
- Kommunikation och evenemang i syfte att åstadkomma dialog, utbyta kunskap och skapa relationer
- Besöksprogram inom svenska profilfrågor

Resultat för verksamhetsområdet

SI:s insatser bidrar till att skapa nya och utvecklade relationer mellan Sverige och utvecklingsländer. Detta sker dels genom kapacitetsutveckling av individer och institutioner, dels genom att SI bistår utlandsmyndigheter i dessa länder i deras arbete att synliggöra svenska kompetenser och erfarenheter och att skapa nya relationer mellan svenska och lokala aktörer. SI:s verksamhet har en nära koppling till ambitionerna inom Agenda 2030 och den feministiska utrikespolitiken och stödjer även intentionerna i Exportstrategin.

Projektstöden avser samarbetsinsatser mellan svenska och utländska parter och syftar till verksamhetsutveckling, opinionsbildning och policyskapande. SI:s stöd ska vara en katalysator för att skapa ett långsiktigt hållbart samarbete mellan svenska aktörer och deras parter i andra länder. Samarbetet ska präglas av delat ägarskap och ansvar, såväl administrativt som ekonomiskt. Den grundläggande ansatsen är att parterna själva ska föra samarbetet vidare efter SI:s finansiella stöd.

I november genomfördes *Swedish Institute Sustainability Forum 2017: Let's Talk*. Fokus för evenemanget var Social dialog och Global Deal. Evenemanget var större än tidigare år med 52 deltagande kvinnor och 46 deltagande män från 39 länder. Satsning gjordes med LO som medarrangör i samarbete med TCO, UD (sekretariatet för *Global Deal*) och *UN Global Compact*.

41

Projektstöd
41, (39), (62) projektstöd

128

Besöksprogram
128, (70), (96) deltagare

55

Kommunikation och evenemang
55, (52), (50) antal evenemang

Swedish Institute Sustainability Forum samlar deltagare från hela världen för att diskutera olika hållbarhetsteman.

5

Ledarskapsprogram
5, (5), (6) program
135, (140), (137) deltagare

Utveckling i omvärlden

Tabell 5

Prestationsområde – kostnader (tkr)	Transfereringar och direkta kostnader			Förvaltning			Totalt		
	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015
Projektstöd	11 639	10 200	17 332	7 529	5 190	4 920	19 168	15 390	22 252
Besöksprogram	62	808	1 532	-6	612	1 820	56	1 420	3 352
Kommunikation och evenemang	9 330	9 144	7 256	8 412	7 257	4 350	17 742	16 401	11 606
Ledarskapsprogram	18 373	17 858	18 030	10 333	9 882	11 172	28 706	27 740	29 202
Summa	39 404	38 010	44 150	26 268	22 941	22 262	65 672	60 951	66 412

Young Leaders Visitors Programme syftar till att stödja unga ledare i MENA-regionen och Sverige genom att ge dem verktyg och metoder som stöd i deras arbete för ett jämställt och hållbart samhälle.

Satsningen Sweden@ genomfördes för femte året, denna gång i Colombia. I Rwanda genomfördes en utvärdering av formatet i samband med en återträff mellan deltagare som varit med i Sweden@ tidigare år. Utvärderingen visar att programmet framförallt leder till tänkta effekter på kort sikt, utvärderingen visar även på exempel som indikerar att programmet har haft viss effekt på medellång och lång sikt. En slutsats från utvärderingen är att programmets design behöver utvecklas för att säkerställa mer långsiktiga och hållbara effekter på samhällsnivå.

Utvärderingen av *Creative Force* visar att programmet är relevant med hänsyn till de behov som finns bland de målgrupper som programmet adresserar och att det har en hög målpuppfyllelse. Programmets identitet och verksamhetslogik behöver dock utvecklas för att stärka möjligheterna att utvärdera de långsiktiga effekterna av programmet. SI avser att stärka programmets medieprofil genom att tydligare adressera medie- och yttrandefrihetsfrågor i kommande utlysningar.

Utvärderingen av ledarskapsprogrammen *Young Leaders Visitors Programme* (YLVP) och *Young Connectors of the Future* (YCF) visar att både kortsiktiga och medellångsiktiga effekter finns av programmen då deltagarna får ökad kunskap och att denna förändrar hur deltagarna agerar. Det finns ett behov av att utveckla verksamhetslogiken för att säkerställa deltagarnas förmåga att bidra i ett långsiktigt arbete för demokrati och mänskliga rättigheter.

Det finns vissa prestationer som inte genomförts på grund av omständigheter som SI inte har kunnat råda över. Majoriteten av prestationerna inom prestationsområdena har god målpuppfyllelse.

Målpuppfyllelsen bedöms som god.

Projektstöd

Programmet *Creative Force* ger stöd till internationella samarbetsprojekt där kultur eller media används som metod för att stärka demokrati, mänskliga rättigheter och yttrandefrihet. Programmet har regionala utlysningar där *Creative Force* Östra Europa och Turkiet finansieras inom anslaget reformsamarbete med Östeuropa och följer nuvarande resultatstrategi. (*Creative Force* Ryssland redovisas under "Utveckling i Sveriges närområde"). *Creative Force* Afrika samt Mellanöstern och Nordafrika finansieras i huvudsak genom ett avtal med Sida samt inom anslaget

för expertutbyte och gäststipendier. Inom programmet genomfördes enligt plan 3 (3) utlysningar under året.

Antalet ansökningar var 135 (161) och av dessa beviljades 41 (40). Antalet ansökningar är något mindre än tidigare år. För att följa upp pågående projekt gjordes besök i Ukraina och Vitryssland som genererade viktig kunskap om pågående projekt. I ett av de besökta projekten kunde SI konstatera att samarbetet mellan den svenska och ukrainska parten inte fungerade och projektet kunde avslutas i god ordning.

Målpuppfyllelsen bedöms som god.

Kommunikation och evenemang

Kommunikation och evenemang används för att åstadkomma dialog, utbyta kunskap och skapa relationer som bidrar till positiv utveckling i omvärlden. Syftet är ökad medvetenhet och medial synlighet för frågor kring jämställdhet, demokratisk samhällsutveckling, miljö, hållbarhet, tolerans och öppenhet. De specifika målsättningarna är beroende av projekt och sammanhang, men alltid i samklang med regeringens övergripande prioriteringar inom biståndet och resultatstrategin för Sveriges reformsamarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet.

Ett exempel på en sådan satsning är Sweden@ som 2017 genomfördes för femte gången, denna gång i Colombia och Sverige och i nära samarbete med svenska ambassaden i Bogotá. Deltagarna var ledande och framstående experter och entreprenörer från både Colombias och Sveriges kulturella och kreativa näringar. Fokus för satsningen var mode, kopplat till digitalisering samt hållbarhetsutmaningar.

Ett annat instrument som SI erbjuder för att bidra till målpuppfyllelse inom verksamhetsområdet är s.k. toolkit, som aktiveras av svenska utlandsmyndigheter i samarbete med lokala partners i samarbetsländerna. SI har under året behandlat och beviljat 39 finansiella stöd för användning av s.k. toolkit från 28 utlandsmyndigheter med hjälp av bistånd.

Målpuppfyllelsen bedöms som god.

Besöksprogram

I syfte att skapa dialog, kunskapsutbyte och långsiktiga, ömsesidiga relationer arrangerar SI besöksprogram för





Bild från Sverigebesök under Swedish Institute Management Programme, Asien.

Diplomerade deltagare i LEAP, ett ledarskapsprogram utformat för entreprenörskap och systemförändringar i Östersjöregionen.

experter och journalister. Ambitionen är att besöksprogrammen ska vara ett verktyg i utlandsmyndigheternas lokala kontaktskapande och påverkande arbete.

Ett besöksprogram särskilt riktat till de 5 länderna som är utpekade av UD som pilotländer för bredare samarbete har genomförts, länderna som deltog i besöksprogrammet var Bolivia, Bangladesh, Kenya och Zambia. För att öka effektiviteten i besöksprogrammen har ett förändrat arbetssätt implementerats, läs mer under "Besöksprogram" sida 21.

Måluppfyllelsen bedöms som god.

Ledarskapsprogram

SI:s ledarskapsprogram ska förmedla kunskaper och färdigheter för att bidra till stärkt ledarskap med inriktning på mänskliga rättigheter och hållbar utveckling. SI strävar efter att rekrytera personer med stark organisatorisk förankring, väl utvecklade nätverk och som är aktiva i att förmedla kunskap, normer och värderingar i sina nätverk och möjligheten att nå ledare med hög motivation och en vilja att bidra till förändring ses som en framgångsfaktor. Målgrupperna för programmen omfattar deltagare från såväl privat som offentlig sektor liksom unga ledare inom det civila samhället.

Ett stort antal sökande ställer krav på en gedigen urvalsprocess. SI har under året genomfört följande ledarskapsprogram:

- *She Entrepreneurs (SHE)*
- *Young Connectors of the Future (YCF)*
- *Swedish Institute Management Programme Africa (SIMP Afrika)*
- *Swedish Institute Management Programme Asia (SIMP Asien)*
- *Young Leaders Visitors Programme (YLVP)*

För urval av deltagare till SIMP Afrika och Asien anlitas externa konsulter som på uppdrag av SI sköter rekryteringen av deltagare. I YLVP, SHE och YCF sköter SI rekryteringsprocessen, men tar stöd av regionala experter och även experter inom programmens tematiska områden.

De prestationsnära effekter som mäts genom enkäterna för de fem ledarskapsprogrammen visar att deltagarna är nöjda med programmet och att de i hög eller mycket hög utsträckning tillgodogjort sig ny kunskap, metoder och verktyg enligt angivna mål. De anser dessutom att programmen bidragit till nya och användbara nätverk i enlighet med programmens målsättning.

Tabell avseende ledarskapsprogram med antal deltagare, länder och könsfördelning redovisas i avsnittet "Övriga återsporteringskrav".

Måluppfyllelsen bedöms som god.

Talangmobilitet.

Verksamhetsområdet Talangmobilitet spannar över och finansieras genom i princip alla SI:s uppdrag och anslag. SI har en unik roll i förhållande till andra svenska aktörer inom området genom vårt uppdrag som kombinerar Sverigefrämjande och samverkan i närområdet, samt utveckling i omvärlden. För att behålla en tätposition inom högre utbildning, forskning och innovation är det viktigt för Sverige att kunna attrahera talangfulla studenter, forskare och medarbetare från andra länder. För att kunna bidra till utveckling, ökad tillgång till nätverk och stärkt kompetens hos individer och institutioner i samarbetsländer behöver Sverige och svenska aktörer ett starkt förtroende i omvärlden.

Målet för verksamhetsområdet är att attrahera talang till Sverige, skapa och underhålla talangnätverk som bidrar till en demokratisk, rättvis och hållbar global utveckling och till att Sveriges attraktionskraft som kunskapsnation ökar.

Nationella strategier

Verksamheten styrs av följande strategier:

- Resultatstrategi för reformsamarbete i Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet 2014–2020
- Resultatstrategi för Sveriges stöd till demokrati, MR och miljö i Ryssland 2014–2018
- Strategi för SI:s verksamhet avseende samarbete i Östersjöregionen 2016–2020
- Regeringens exportstrategi och dess område 20 Talangattraktion

Vårt arbetssätt inom verksamhetsområdet

Talangmobilitet är viktigt för hela SI:s verksamhetsuppdrag eftersom den främjar internationalisering och för ut kunskap om Sverige. SI når ut genom studentambassadörer och alumner från stipendiatprogram och ledarskapsprogram och genom sociala media där SI marknadsför Sverige som studienation.

Talangmobilitet bidrar till utvecklingssamarbetets målsättningar om att skapa förutsättningar för förbättrade levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck. SI:s bidrag i detta arbete är att identifiera förändringsaktörer och stärka dem genom att erbjuda relevant högre utbildning i Sverige. SI:s urvalsprocess för stipendiater syftar till att säkra att SI når just dessa.

SI har välutvecklade samarbeten med lärosäten i Sverige och utomlands. Genom den utbildning som lärosätena erbjuder skapas värden som bidrar till en demokratisk, rättvis och hållbar global utveckling. Sveriges attraktionskraft som kunskapsnation ökar genom att plattformar etableras för internationellt arbete och därtill kopplade frågor. Samarbetet med utlandsmyndigheterna inom verksamhetsområdet är omfattande.

Verksamheten omfattar följande insatser:

- Marknadsföring av Sverige som studiedestination
- Utbildning i svenska språket
- Stipendier
- Verksamhet för stipendiater och alumner

Resultat för verksamhetsområdet

SI:s samverkan med lärosäten skapar en plattform för internationalisering. Genom stipendieverksamheten kommer studenter från olika delar av världen till Sverige och möter svenska studenter. Det leder till spridning av kunskap och erfarenheter och för in ett globalt perspektiv i svensk högskoleutbildning.

SI mäter kontinuerligt prestationsnära effekter genom att följa upp målgruppernas upplevelser av våra insatser och här kan SI redovisa goda resultat. SI:s insatser ger målgrupperna ökade kunskaper och verktyg för att skapa förändring. Alla stipendiater är medlemmar i SI:s nätverk – *Network for Future Global Leaders* (NFGL). NFGL finns även i form av lokala nätverk vid lärosäten i Sverige och får sin fortsättning i alumnföreningar utomlands. Att bygga nätverk och skapa fortsatta relationer med alumner är ett viktigt medel för att stödja visionen om en global värld med hållbar utveckling.

79

Verksamhet för stipendiater och alumner

79, (79), (76) nätverksträffar NFGl

89, (61), (44) alumnträffar

12 006, (11 856), (10 803) alumner i SI:s nätverk

36

Utbildning i svenska språket

36, (44), (45) bidrag lektorer

183, (70), (71) bidrag korttidsvistelser
och folkhögskolestipendiater

39, (38), (38) svenskkurser på SI Paris

1160

Stipendieprogram1 160, (1 285), (1 208) antal stipendiater:
pågående och nybeviljade

51

Sverige som studiedestination

51, (32), (24) stöd till eller deltagande vid studentmässor

1, (1), (1) antal webbplatser

Swedish Institute
Management Programme
på besök på Eon press-
center i Malmö.

Talangmobilitet

Tabell 6

Prestationsområde – kostnader (tkr)	Transfereringar och direkta kostnader			Förvaltning			Totalt		
	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015
Verksamhet för stipendiater och alumner	4 441	5 052	4 173	6 166	5 596	4 569	10 607	10 648	8 742
Utbildning i svenska språket	11 880	12 029	14 099	9 337	7 939	6 777	21 217	19 968	20 876
Stipendieprogram	188 718	160 133	192 846	9 963	8 395	7 904	198 681	168 528	200 750
Sverige som studiedestination	6 206	6 583	4 808	9 480	7 640	6 028	15 686	14 223	10 836
Summa	211 245	183 797	215 926	34 946	29 570	25 278	246 191	213 367	241 204

Genom NFGL och alumnverksamheten erbjuds verktyg och möten med olika aktörer inom bl.a. näringslivet. NFGL behandlar olika tematiska frågor, men förmedlar även funktionella kunskaper/verktyg som t.ex. föreningskunskap och hur man driver förändringsprocesser. Nätverket och våra aktiviteter är både efterfrågade och välbesökta och sprider kunskap och kännedom om Sverige utomlands. SI:s alumner är viktiga vidareförmedlare av budskap och berättelser om Sverige i utlandet och fungerar som en plattform för samarbete mellan lärosäten, utlandsmyndigheter och svenskt och internationellt näringsliv.

SI:s verksamhet med stöd till svenskundervisning ger utländska studenter med olika studiebakgrund möjlighet att få tillgång till svenskt samhällsliv och kultur via språket. Svenskundervisning på akademisk nivå stöds av SI vid 229 (229) lärosäten världen över. SI:s webbplats learningswedish.se är tillgänglig för alla och har drygt 100 000 (70 000) användare.

SI har haft svårt att rekrytera lektorer med kompetens i svenska som andraspråk till våra samarbetsinstitutioner runt om i världen. 4 lektorat kunde inte tillsättas. Det finns ett underutnyttjande av sakanslag inom området vilket ligger under planerad nivå i 2017 års verksamhetsplan, detta beror både på sena avhopp av stipendiater, samt att SI avbrutit stipendiering efter granskning av studieresultaten. Den övriga verksamheten har dock levererat enligt planerad nivå.

Måluppfyllelsen bedöms som god.

Verksamhet för stipendiater och alumner

Främsta samarbetspart för det relationsbyggande arbetet är utlandsmyndigheterna men också svenska lärosäten. Bland annat har *Sweden Alumni Strategy Guide* (XPS-leverans) tagits fram till stöd för deras arbete. Relationsbyggandet börjar med *Network for Future Global Leaders* (NFGL), SI:s nätverk för stipendiater under tiden i Sverige, med mycket aktiva lokala NFGL-nätverk runt om i Sverige. Aktiviteterna inom dessa ligger i linje med de Sverigeteman som SI vill lyfta, och de drivs av stipendiaterna själva. Blivande alumner förväntas aktivt bidra till Sveriges synlighet och driva viktiga frågor i sina respektive länder. SI får också bra gensvar från många utlandsmyndigheter som alltmer upptäcker alumn nätverken i sina länder. Två nätverksträffar för alumnkoordinatorer på svenska

lärosäten har hållits. Visbyprogrammets 20-årsjubileum har också uppmärksammats med alumnföreningsdeltagande över länk från Kiev och Tbilisi.

Inom NFGL genomfördes 17 aktiviteter, två fler än 2016 (15) med sammanlagt 853 deltagare (1 195) varav 442 var kvinnor och 411 var män. Det lägre antalet deltagare beror främst på en mindre kull stipendiater som diplomerades. Tre evenemang i Sverige riktades till både stipendiater och alumner på två olika teman: HBTQ och Smart Energy, samt Visbyprogrammets 20-årsjubileum. I höstas beviljades 18 nya NFGL-nätverk, en ökning med två mot tidigare år. Sammanlagt har de lokala nätverken anordnat 62 evenemang 2017, med 1 120 deltagare. Fler stipendiater nås och bredden i verksamheten ökar. SI genomförde en diplomering med 150 stipendiater i Stockholms stadshus varav 73 var kvinnor och 77 var män. Årets kick-off för nya stipendiater var stor med 400 deltagare varav 202 var kvinnor och 198 var män.

SI:s alumnverksamhet fortsätter att utvecklas väl. Den samlade visionen är:

- en livslång relation till alumn nätverken och till Sverige
- att aktivt bidra till arbetet för en rättvis och hållbar global utveckling

Extra budgetmedel genom Exportstrategin har ökat kvaliteten i kommunikationen med både alumner, lärosäten, utlandsmyndigheter och andra svenska organisationer. Alumnerna har ordnat evenemang på SI:s prioriterade tematiseringar och bidragit till en förnyad Sverigebild och stärkt kontakt med Sverige. 89 alumnevenemang i 32 länder har anordnats med stöd av SI (61, 30 länder) och nått 4 675 alumner. Ett antal evenemang har involverat svenskt näringsliv. Särskilt fokus har lagts på att stärka de formaliserade alumn nätverken, vilket resulterat i 37 alumnaktiviteter 2017 (16). Särskilda insatser för att alumn nätverken ska utvecklas i en demokratisk, transparent och inkluderande riktning har implementerats. Ett evenemang av det större formatet var *SI Alumni Forum* som genomfördes i Etiopien på temat innovation och entreprenörskap. *SI Alumni Networks* Facebooksida har 6 194 följare (4 027), och Linkedingruppen har 2 236 medlemmar (1 983). Podcasten *SI Alumni Stories* lanserades 2017, men har trots tillfredsställande innehåll inte fått det genomslag som SI hade hoppats.



SI erbjuder nätverk för stipendiater och alumner som ska bidra till att stärka banden till Sverige när utbildningsperioden är över.

SI har tagit en tydligt samordnande roll kring alumnfrågor bland svenska aktörer. Samordningen, erfarenhetsutbytet och det gemensamma lärandet förväntas öka kvaliteten och genomslaget på samtligas alumnaktiviteter. En nylansering av webbsidan *alumni.si.se*, *Sweden Alumni Event Calendar*, ger en tydlig överblick över alumnevenemang runt om i världen och gör det lättare för alumner att hitta till lokala Sverigenätverk och lärosätesspecifika nätverk.

Måluppfyllelsen bedöms som mycket god.

Utbildning i svenska språket

Stödet till svenskundervisning är en långsiktigt relationsbyggande verksamhet som bygger förtroende för Sverige genom undervisning och möjligheter till vistelse i Sverige. Nätverket av lärare och studenter vid 229 (229) universitet i 38 (38) länder är bra kanaler för spridning av aktuell Sverigeinformation och för framtida kontakter med andra länders samhällsliv. 2017 har fokus legat på svensklektorernas situation och lektorstipendierna har justerats upp.

Utöver volymtalen kan lyftas fram att:

- 42 (43) bidrag (16 (16) länder) för gästföreläsare, projekt, evenemang och studiebesök till Sverige har genomförts.
- 160 (160) svenskstuderande har deltagit på sommarkurser i Sverige
- 40 (40) ryska svenskstuderande med lärare, liksom 20 vitryska och 20 ukrainska, genomförde en veckas besöksprogram i Stockholm med inriktning på demokrati och kultur
- 261 (300) lärare deltog vid lärarkonferenser som genomfördes bl.a. i Nordamerika, Sverige, Vitryssland, Tyskland och Nederländerna

Uppgifterna om antalet studenter som studerar svenska och Sverigestudier tas fram genom läsårsredogörelser som SI begär in från alla institutioner. I år har 77 % av institutionerna skickat in sina redogörelser. Redogörelser saknas från 46 (15) institutioner, främst i USA. Antalet rapporterade studenter utanför Norden är 14 217 (17 737). Den totala rapporterade siffran över svenskstuderande är 31 537 (39 683).

Drygt 100 000 (70 000) personer har registrerat sig för SI:s webbkurs i svenska för nybörjare, learningswedish.se. Kursen används av personer med intresse för Sverige, av internationella studenter i eller på väg till Sverige och av aktörer i Sverige, bl.a. KTH och Stockholms universitet.

SI har ansvaret för stöd till svenskundervisning på universitetsnivå medan Riksföreningen Sverigekontakt stödjer vuxenundervisning och skolornivå. SI och Riksföreningen har ledamöter i sina respektive organ och man samarbetar bl.a. om den årliga lärarkonferensen för Baltikum, Kaliningrad och Vitryssland. På uppdrag av SI administrerar Riksföreningen förvaltningen av Svenskcentret i Minsk. Avstämningar i svenskundervisningsfrågor sker kontinuerligt.

Måluppfyllelsen bedöms som god.

Stipendieprogram

Syftet är att genom stipendier bidra till kompetenshöjning och till förändring och utveckling i linje med respektive utgiftsområden och strategiers mål. Urvalet av stipendiater

sker utifrån de sökandes potential att utöva ett gott ledarskap och utifrån deras förmåga att identifiera och adressera de utmaningar som deras länder/regioner står inför. Hösten 2017 fanns 900 stipendiat med SI-finansiering vid svenska lärosäten.

Visbyprogrammet (Utgiftsområde 5)

Visbyprogrammet har tre övergripande stipendieformer: stipendier för inresande, utresande och svensktalande, dvs. studenter som kan följa studieprogram på svenska. En halvtidsuppföljning av inresande stipendiat visade generellt på goda studieresultat samt att flera stipendiat engagerat sig i lokala nätverk för NFGL. Antalet beviljade stipendier för inresande doktorander och forskare var något lägre jämfört med tidigare år. Det huvudsakliga skälet var att Estland, Lettland, Litauen och Polen fasades ut, vilket medförde färre ansökningar. Kön fördelningen för nyttjade stipendier avseende inresande var 65 % (66) kvinnor och 35 % (34) män. För utresande stipendier nyttjades 47 % av kvinnor och 53 % av män.

Svensk-turkiska stipendieprogrammet (Utgiftsområde 7)

En större budgetram medgav att antalet nyttjade stipendier blev ca 23 % högre än 2016. Kvaliteten på ansökningarna var markant högre då nytt krav på dokumenterad arbetslivserfarenhet införts. Kön fördelningen återspeglar söktrycket: ca 54 % av de sökande var kvinnor och 57 % av de beviljade, medan 46 % av de sökande var män och 43 % av de beviljade. Våren 2017 diplomerades 14 stipendiat från Turkiet: 50 % (50) kvinnor och 50 % (50) män. Ca 85 % (92) ansåg att stipendieperioden i Sverige bidragit till deras möjligheter att verka för stärkt demokrati och respekt för mänskliga rättigheter.

SI Scholarships for the Western Balkans (Utgiftsområde 7)

Stipendierna ska bidra till ett EU-närmande genom stärkt demokratiutveckling. Inom programmet utlystes endast stipendier på doktorand- och forskarnivå. 10 ansökningar inkom från sökande från 5 av de 6 länderna, varav 8 från kvinnor och 2 från män. Totalt 4 stipendier kunde beviljas: 3 kvinnor och 1 man. Inför 2018/2019 föreslogs att programmet skulle pausas, mot bakgrund av lågt söktryck och för att effektivisera resursanvändningen. Från 2017 inordnas masterstipendierna inom *SI Study Scholarships* (SISS).

SI Study Scholarships (SISS) (Utgiftsområde 7)

Stipendierna ska bidra till en kapacitetsökning i OECD/DAC-länder och därmed till en gynnsam och hållbar samhällsutveckling. Antalet ansökningar var det högsta

någonsin: 14 680 (12 198) från 112 länder, varav 4 868 kvinnor och 9 812 män. Ansökningarna kunde hanteras genom en effektiviserad bedömningsprocess i två steg. 2 998 sökande gick vidare till steg två, varav 1 786 kvinnor och 1 212 män. 2 246 valde att ta sin ansökan vidare men endast 2 171 betalade anmälningsavgiften. Av dessa blev 1 364 antagna till masterprogram. Totalt kunde 374 beviljas stipendium, inklusive 3 uppskov. 358 kom till Sverige för studier. Könsfördelningen inom *SI Study Scholarships* (SISS) varierar mellan länder. I det slutliga urvalet var 44 % kvinnor och 56 % män, en skillnad med ca 10 % från sökstatistiken i steg ett (33 % kvinnor, 67 % män). I steg 1 var könsfördelningen jämnast bland sökande från Latinamerika. I Asien samt Västra Balkan dominerades många länder av kvinnliga sökande medan ansökningarna från stora länder som Pakistan, Bangladesh och Indien dominerades av män. I Afrika dominerades söktrycket av män, undantaget Sydafrika, Botswana och Namibia.

Våren 2017 diplomerades 94 (453) stipendiater. Ca 95 % av dem ansåg enligt SI:s uppföljning att de har ganska stark (7–10 av 10-skala) ledarskapsförmåga efter stipendieperioden är avslutad. Ca 79 % (97) ansåg att de har ganska stark förmåga att inspirera andra att jobba med en hållbar utveckling. Ca 70 % (93) ansåg också att de har värdefulla nätverk för sin karriärsutveckling.

Övriga insatser

I prestationsområdet ingår finansiering av utbildningsinsatser med aktörer som *SSE Riga* (UO7), *Riga Graduate School of Law* (UO7), *SSE Russia* (UO5) och *MAX IV* vid Lunds universitet (UO7). Även konferensdeltagande för forskare från OECD/DAC-länder (*Uppsala Health Summit* och *Stockholm Resilience Center*) och en konferens för biståndsaktörer inom högre utbildning (*Donor Harmonisation Group*, med SI och UHR som arrangörer) finansierades inom UO7.

Inom programmet *North2North* (UO16) nyttjade 16 personer sitt stipendium, en eller två terminer vid lärosäten i Nordamerika. 4 personer beviljades stipendium inom *College of Europe* (UO16).

Exportstrategin – Stipendieprogram

SI fick inom ramen för regeringens exportstrategi i uppdrag att ta fram ett förslag till stipendieprogram, delfinansierat från näringslivet och riktat till högt kvalificerade utom-europeiska studenter på områden som teknik, design, naturvetenskap, medicin, innovation och entreprenörskap.

Alltför få företag har visat intresse, varför programmet avslutats. Skulle intresse uppstå kan initiativet tas upp på nytt.

Måluppfyllelsen bedöms som god.

Sverige som studiedestination

Svenska lärosäten och utlandsmyndigheter är samarbetspartner i arbetet med att attrahera studenter till Sverige. SI har fortsatt sitt strategiska marknadsföringsarbete med att fokusera på att utbilda och stödja vidareförmedlare, framförallt utlandsmyndigheter och svenska lärosäten. Utlandsmyndigheterna ser i allt större utsträckning talangattraktion som en viktig fråga för relationen med andra länder, vilket märks i ett större engagemang för och deltagande i marknadsföringsinsatser.

Sammanlagt har SI utbildat anställda från 19 (17) utlandsmyndigheter för att marknadsföra Sverige som studiedestination. En utbildning av rekryteringsagenter har också genomförts och gör att fler parter nu bidrar till att marknadsföra och rekrytera till svenska lärosäten. Vidare har SI samordnat lärosätenas medverkan vid professionella mässor, finansierat 17 *pre-departure-event* i 13 länder och gett ekonomiskt stöd till 23 (14) utlandsmyndigheter för marknadsföring. SI har också, inom ramen för Exportstrategin, genomfört en särskild lokal satsning i Indonesien och Sydkorea.

Den digitala marknadsföringen har förstärkts, delvis med resurser från Exportstrategin, vilket har gett större svensk närvaro och genomslag i digitala medier. Mer än 2 miljoner internationella studenter har sett SI:s annonser på olika studentportaler. Totalt har 11 webinarier genomförts för presumtiva studenter. Studentbloggare på *studyinsweden.se* ökar kunskapen om Sverige som studiedestination, liksom satsningen *Campus Tour Sweden* som har kommunicerats genom sociala medier. Antalet utländska studenter vid svenska lärosäten har ökat, vilket kan ha en koppling till SI:s insatser.

Sammantaget bedöms måluppfyllelsen som god.

Antal stipendiater 2015–2017

Stipendieprogram	Antal sökande							
År	2017			2016	2015	2017		
	Totalt	Kvinnor	Män			Totalt	Kvinnor	Män
Främjande UO 5								
Bilateral scholarships, Italien, Japan	i.u.	0	0	i.u.	n.a.	0	0	0
Swedish Scholarship Awards	0	0	0	0	0	0	0	0
Östersjö UO 5								
Visby Programme (utl+sv)	702	424	278	771	775	136	90	46
North2North	28	17	11	22	18	9	8	1
Utvecklingssamarbete UO 7								
Swedish Institute Study Scholarships, Cat. 1, 2, 3	14 095	4 696	9 399	11 322	225	374	164	210
Bilateral scholarships, Kina (utl)	0	0	0	0	i.u.	0	0	0
Bilateral scholarships, Kina (sv)	0	0	0	0	10	0	0	0
Guest Scholarship Programme	0	0	0	0	0	0	0	0
Swedish Scholarship Awards	0	0	0	0		0	0	0
Reform Öst UO 7								
Swedish-Turkish Scholarship Programme	357	192	165	363	239	30	17	13
SI Scholarships for the Western Balkans*	10	8	2	324	289	4	3	1
Utbildning UO 16								
U North2North (sv)	27	17	10	28	24	20	13	7
U College of Europe (sv)	9	6	3	9	12	4	3	1
Uppdrag								
U 1976 års fond (utl+sv)	0	0	0	27	36	0	0	0
Totalt	15 228	5 360	9 868	12 866	1 628	577	298	279

* jfr SI Scholarships for East Europe

Länder som beviljats SI-stipendier inom stipendieprogram som riktar sig till länder på ODA-listan (Swedish Institute Study Scholarships, Visbyprogrammet, Swedish-Turkish Scholarship Programme samt SI Scholarships for the Western Balkans)

Afghanistan	Botswana	Egypt	Iran	Malawi	Nigeria	Sierra Leone	Uganda
Albania	Brazil	Eritrea	Iraq	Maldives	Pakistan	South Africa	Uzbekistan
Armenia	Cambodia	Ethiopia	Jordan	Mali	Palestine	Sri Lanka	Venezuela
Azerbaijan	Cameroon	Filippinene	Kazakhstan	Mexico	Panama	Sudan	Vietnam
Bangladesh	Chile	Gambia	Kenya	Moldova	Peru	Syria	Yemen
Belarus	China	Georgia	Kiribati	Mongolia	Republic of	Tanzania	Zambia
Benin	Colombia	Ghana	Kosovo	Montenegro	South Sudan	Thailand	Zimbabwe
Bhutan	Costa Rica	Guatemala	Kyrgyzstan	Morocco	Russia	Togo	
Bolivia	Dominican	Honduras	Lebanon	Myanmar	Rwanda	Tunisia	
Bosnia-	Republic	India	Lesotho	(Burma)	Serbia	Turkey	
Herzegovina	Ecuador	Indonesia	Liberia	Nepal	Seychelles	Ukraine	

Tabell 7

Antal beviljade						Antal nyttjade					
	2016			2015			2017			2016	2015
	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
	129	74	55	159	103	56	275	173	102	283	281
	9	8	1	8	7	1	8	7	1	8	8
	428	164	264	27	12	15	775	315	458	876	760
	8	5	3	8	5	3	0	0	0	8	20
	0	0	0	9	4	5	0			0	6
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
	21	11	10	13	6	7	53	30	23	41	39
	22	16	6	16	9	7	29	20	9	41	39
	23	16	7	19	12	7	16	9	7	19	17
	6	6	0	4	3	1	4	3	1	5	3
	4	1	3	4	1	3	0	0	0	4	4
	650	301	349	267	162	105	1160	559	601	1285	1208

Lärosäten som är mottagare av stipendiater från länder på ODA-listan:

Lund University
Chalmers University of Technology
Södertörn University
Uppsala University
University of Skövde
Blekinge Institute of Technology
KTH Royal Institute of Technology
Luleå University of Technology
University of Gothenburg
Umeå University

Stockholm University
Linköping University
Örebro University
Jönköping University
Karolinska Institutet
Swedish University of Agricultural
Sciences
Halmstad University
Dalarna University
Mälardalen University

Stockholm School of Economics
University of Gävle
Linnaeus University
University West
Malmö University
University of Borås
Karlstad University
Kristianstad University
Swedish Defence University
Mid Sweden University

Övriga återrapporteringskrav.

Återrapportering avseende SI:s ledarskapsprogram

Tabell 8

Antal deltagare, könsfördelning, länder – Skapa intresse och förtroende för Sverige

	Saudi arabien	KVNNOR	MÄN	TOTALT
SHE-Leads	18	18	0	18
Total		18	0	18

Antal deltagare, könsfördelning, länder – Utveckling i Sveriges närområde

Tabell 9

	Armenien	Azerbajdzjan	Danmark	Estland	Finland	Georgien	Island	Lettland	Litauen	Moldavien	Norge	Polen	Ryssland	Sverige	Tyskland	Ukraina	Vitryssland	KVNNOR	MÄN	TOTALT
BLP Fishery				3	3			2	5			3		3				10	9	19
BLP Secure			2	1	3			2	3		2	2	1	4	3			5	18	23
BLP Agenda 2030 M1			1	2	4			2	4		1	3	2	6	1			19	7	26
BLP Agenda 2030 M2			1	3	2			2	2			2		10	2			15	9	24
BLP Labour Mobility				1				1	2			2	2	3				7	4	11
BLP Cluster Manager			2	4	2		2	3	2		1	4		4	3			14	13	27
SIMP Norra Europa				4				4	3			4	4	3		4	4	16	14	30
LEAP	1	1		3					2	1		2		5		3	2	15	5	20
SAYP				3		24		7	8	20				4		25	5	73	23	96
Total																		174	102	276

Tabell 10

Antal deltagare, könsfördelning, länder – Utveckling i omvärlden

	Afghanistan	Algeriet	Bangladesh	Egypten	Etiopien	Filippinerna	Indien	Indonesien	Iran	Irak	Jemen	Jordanien	Kenya	Kina	Libanon	Libyen	Marocko	Palestina	Pakistan	Rwanda	Syrien	Tanzania	Thailand	Tunisien	Sverige	Sri Lanka	Vietnam	Zambia	KVINNOR	MÄN	TOTALT
SIMP Asien						5	5	5						6									3				6		17	13	30
SIMP Afrika					3								5							5		5						3	9	12	21
YLVP		2		4						1	1	1			3	3	1	1			3			4	3				15	12	27
YCF	5		6				6												8							5			15	15	30
SHE		1		4					1	1	1	1			5	1	3	3			1			3	2				27		27
Total																												83	52	135	



Young Leaders Visitors Programme är ett ledarskapsprogram för unga förändringsaktörer som verkar för en positiv förändring i samhället i sina hemländer.

Redovisningsprinciper.

Redovisningsprinciper i resultatredovisningen

SI redovisar verksamhetens målnuppfyllelse för respektive verksamhetsområde och prestationsområde. Underlag för denna redovisning är bedömningar av utfall och resultat i förhållande till planerad verksamhet och mål i myndighetens verksamhetsplan. Bedömningarna har gjorts utifrån följande nivåer och kriterier:

- Mycket god målnuppfyllelse – över planerad nivå i myndighetens verksamhetsplan
- God målnuppfyllelse – i paritet med planerad nivå i myndighetens verksamhetsplan
- Godtagbar målnuppfyllelse – under planerad nivå i myndighetens verksamhetsplan. Förändrade förutsättningar utom SI:s kontroll har påverkat verksamhetens möjligheter att nå den planerade nivån
- Ej godtagbar målnuppfyllelse – under planerad nivå i myndighetens verksamhetsplan

För att följa upp kommunikationsinsatser genomför SI bland annat analys av mediegenomslag. Genomslaget redovisas i form av antal inslag i tidningar, tv, radio eller på webben, samt genom uppgifter om räckvidd (hur många potentiella lästillfällen som en artikel haft) och annonsvärde (en uppskattning av vad ett inslag skulle kosta i form av en annons). De uppskattningar som görs för räckvidd och annonsvärde bygger på annons- och schablonpriser för artiklar och medier i olika länder.

Principer för fördelning av förvaltningskostnader

SI:s förvaltningskostnader omfattar kostnader för SI:s egen personal, inkl. personalens resekostnader, lokaler, kontorsutrustning, ledning och styrning, it-drift, ekonomi- och personaladministration, arkiv och ärendehantering, kostnader för anläggningstillgångar och kompetensutveckling. Fördelningen av SI:s förvaltningskostnader på utgiftsområden och anslag samt verksamhets- och prestationsområden sker i tre steg. Fördelningen baseras på antalet årsarbetskrafter per organisatorisk enhet samt medarbetarnas tidsredovisning på SI:s prestationer och finansiärer. När fördelningens tre steg är genomförda är samtliga förvaltningskostnader fördelade på såväl utgiftsområden och anslag som på verksamhets- och prestationsområden.

De kostnader som belastar sakanslagen tillhör tre kategorier:

- Transfereringar, i form av stipendie- och bidragsutbetalningar
- Direkta kostnader, i direkt samband med kärnverksamhetens genomförande dvs. konsultkostnader, övriga driftskostnader och resekostnader (biljetter, logi och traktamenten) för externa deltagare och mottagare
- Administrativa uttag, utgörs av den andel av myndighetens totala förvaltningskostnader som kan belasta sakanslag i enlighet med myndighetens regleringsbrev

Jämförelsetal

För volymtal anges tre års jämförelsetal, förutom i löptext, där två års jämförelsetal redovisas då denna information finns att tillgå. Siffrorna inom parentes avser föregående års resultat.

Tabell 10 i 2016 års årsredovisning har utgått ur årets årsredovisning. Informationen återfinns nu i tabell 1 på en mer aggregerad nivå.

Redovisningsprinciper för könsfördelad statistik

SI redovisar alltid individbaserad statistik uppdelad på kön om dataunderlag finns. I de fall underlag inte finns eller mätmetoder för könsuppdelad statistik inte är tillförlitlig redovisas statistiken utan könsuppdelning.

Finansiell redovisning.

Resultaträkning	49
Balansräkning	50
Anslagsredovisning	52
Redovisning av beställningsbemyndigande i årsredovisningen	54
Tilläggsupplysningar och noter	56
Sammanställning över väsentliga uppgifter	67

Resultaträkning (tkr)

		2017	2016
Verksamhetens intäkter			
Intäkter av anslag	Not 1	175 473	213 548
Intäkter av avgifter och andra ersättningar	Not 2	3 593	3 831
Intäkter av bidrag	Not 3	17 877	15 398
Finansiella intäkter	Not 4	120	83
Summa		197 063	232 861
Verksamhetens kostnader			
Kostnader för personal	Not 5	-99 383	-96 506
Kostnader för lokaler	Not 6	-10 693	-13 185
Övriga driftkostnader	Not 7	-84 855	-119 640
Finansiella kostnader	Not 8	-99	-262
Avskrivningar och nedskrivningar		-2 032	-3 090
Summa		-197 063	-232 683
Verksamhetsutfall		0	178
Transfereringar			
Medel som erhållits från statens budget för finansiering av bidrag	Not 1	259 327	200 886
Medel som erhållits från myndigheter för finansiering av bidrag		10 410	9 025
Övriga erhållna medel för finansiering av bidrag		1 320	120
Lämnade bidrag	Not 9	-268 605	-210 031
Saldo		2 451	0
Årets kapitalförändring	Not 10	2 451	178

Balansräkning (tkr)

		2017-12-31	2016-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utveckling	Not 11	3 336	1 111
Rättigheter och andra immateriella anläggningstillgångar		0	83
Summa		3 336	1 194
Materiella anläggningstillgångar			
Förbättringsutgifter på annans fastighet	Not 12	602	436
Maskiner, inventarier, installationer m.m.	Not 13	2 594	3 293
Pågående nyalaggingar	Not 14	1 475	0
Summa		4 671	3 729
Varulager m.m.			
Varulager och förråd	Not 15	242	446
Summa		242	446
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		425	272
Fordringar hos andra myndigheter	Not 16	4 945	5 580
Övriga kortfristiga fordringar		189	276
Summa		5 558	6 128
Periodavgränsningsposter			
Förutbetalda kostnader	Not 17	6 016	3 805
Upplupna bidragsintäkter	Not 18	263	391
Övriga upplupna intäkter		158	0
Summa		6 437	4 196
Avräkning med statsverket			
Avräkning med statsverket	Not 19	38 751	39 709
Summa		38 751	39 709
Kassa och bank			
Kassa och bank		782	373
Summa		782	373
SUMMA TILLGÅNGAR		59 777	55 775

Balansräkning (tkr) forts.

		2017-12-31	2016-12-31
KAPITAL OCH SKULDER			
Myndighetskapital	Not 20		
Balanserad kapitalförändring		178	0
Kapitalförändring enligt resultaträkningen		2 451	178
Summa		2 629	178
Avsättningar			
Övriga avsättningar	Not 21	3 175	7 879
Summa		3 175	7 879
Skulder m.m.			
Lån i Riksgäldskontoret	Not 22	7 206	4 881
Kortfristiga skulder till andra myndigheter	Not 23	7 320	5 735
Leverantörsskulder		24 217	20 304
Övriga kortfristiga skulder	Not 24	1 550	3 806
Summa		40 293	34 725
Periodavgränsningsposter			
Upplupna kostnader	Not 25	9 511	8 854
Oförbrukade bidrag	Not 26	4 012	4 080
Övriga förutbetalda intäkter		158	58
Summa		13 680	12 993
SUMMA KAPITAL OCH SKULDER		59 777	55 775
Ansvarsförbindelser			
Övriga ansvarsförbindelser	Not 27	3 572	500
Summa		3 572	500

Anslagsredovisning 2017

Redovisning mot anslag (tkr)

Anslag	Not	Ingående överföringsbelopp	Årets tilldelning enligt regleringsbrev	Omdisponerade anslagsbelopp	Indragning	Totalt disponibelt belopp	Utgifter	Utgående överföringsbelopp
Utgiftsområde 5, Internationell samverkan								
1:9 Svenska institutet (ramanslag)								
ap.1 Svenska institutet	28	-634	119 743			119 109	-120 187	-1 077
1:11 Samarbete inom Östersjöregionen (ramanslag)								
ap.2 Samarbete inom Östersjöregionen								
ap.2.3 Samarbete med Ryssland		492	13 015		-492	13 015	-13 009	6
ap.2.4 Östersjösamarbete	29	4 923	90 000	-8 000	-4 923	82 000	-75 311	6 689
Utgiftsområde 7, Internationellt bistånd								
1:1 Biståndsverksamhet (ramanslag)								
ap.11 Utbyte och samarbete med ODA-länder								
ap.11.1 Gäststipendier och expertutbyte		1 084	15 000		-657	15 428	-14 114	1 314
ap.11.3 Ledarskapsprogram och utbytesprogram för unga ledare		797	28 000			28 797	-27 580	1 218
ap.11.4 Stipendieprogram långsiktiga samarbetsländer		5 031	80 000		-2 781	82 250	-77 470	4 780
ap.11.5 Stipendieprogram OECD-DAC		8 604	70 000		-6 921	71 683	-66 600	5 083
ap.21 Reformsamarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet			34 000			34 000	-33 669	331
Utgiftsområde 24, Näringsliv								
2:3 Exportfrämjande verksamhet								
ap. 4 Uppdrag enligt regeringens exportstrategi		429	7 000		-429	7 000	-6 999	1
Summa		20 727	456 758	-8 000	-16 203	453 282	-434 938	18 344

Avslutade anslag

05 1:6 ap.2 Projektstöd - Raoul Wallenberg		79				79		79
Summa		20 806	456 758	-8 000	-16 203	453 361	-434 938	18 423

Redovisning av finansiella villkor (tkr)	2017	2016
1:9 ap.1 Svenska institutet		
Enligt regeringsbeslut tilldelad anslagskredit	3 592	2 942
Utnyttjad anslagskredit	1 077	634
Enligt regeringsbrev disponibel låneram i Riksgäldskontoret för finansiering av anläggningstillgångar	8 000	10 000
Utnyttjad låneram	7 206	4 881
1:1 ap.11 Biståndsverksamhet		
Enligt regleringsbrev reglerat belopp avseende förvaltningskostnader för verksamheten	29 950	29 450
Utfall avseende förvaltning	29 950	29 450
2:3 ap.4 Exportfrämjande åtgärder		
Enligt regleringsbrev reglerat belopp avseende förvaltningskostnader för verksamheten	3 200	4 125
Utfall avseende förvaltning	3 200	4 125

Redovisning av beställningsbemyndigande i årsredovisningen

Anslag/ Anslagsbenämning (tkr)	Not	Tilldelat bemyndigande	Ingående åtaganden	Utestående åtaganden 2017	Utestående åtagandenas fördelning per år		
					2018	2019	2020
Utgiftsområde 5 Internationell samverkan	30						
1:11 Samarbete inom Östersjöregionen							
ap.2.3 Samarbete med Ryssland		12 000	9 304	1 692	1 647	45	0
ap.2.4 Östersjösamarbete		36 000	30 877	29 419	24 093	5 327	0
Utgiftsområde 7 Internationellt bistånd							
1:1 Biståndsverksamhet							
ap.11.1 Gäststipendier och expertutbyte		1 500	0	0	0	0	0
ap.11.3 Ledarskapsprogram och utbytesprogram för unga ledare		3 000	2 720	517	517	0	0
ap.11.4 Stipendieprogram långsiktiga samarbetsländer		63 000	62 337	57 330	57 330	0	0
ap.11.5 Stipendieprogram OECD-DAC		49 000	61 275	47 053	46 833	220	0
ap.21 Reformsamarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet		14 000	12 619	13 798	11 313	2 485	0
Summa		178 500	179 132	149 809	141 733	8 077	0

Tilläggsupplysningar och noter

Alla belopp redovisas i tusentals kronor (tkr) om inget annat anges. Till följd av detta kan summeringsdifferenser förekomma.

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

Redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper

Myndighetens bokföring följer god redovisningssed och förordningen (2000:606) om myndigheters bokföring samt Ekonomistyrningsverket (ESV):s föreskrifter och allmänna råd till denna förordning. Årsredovisningen är upprättad i enlighet med förordningen (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlag samt ESV:s föreskrifter och allmänna råd till denna förordning.

I enlighet med ESV:s föreskrifter till 10 § FBF (Förordning om myndigheters bokföring) tillämpar myndigheten brytdagen den 5 januari.

Efter brytdagen har fakturor överstigande ett halvt prissbasbelopp bokförts som periodavgränsningsposter.

Ändrade redovisningsprinciper

Svenska institutet påbörjade 2016 en översyn gällande genomförandekostnader i ledarskapsprogrammen. I huvudsak var de berörda kostnaderna redovisade som konsultkostnader och andra relaterade driftkostnader i verksamhetsavsnittet i årsredovisning för 2016. Då ledarskapsprogrammets nytta tillfaller programdeltagaren och inte Svenska institutet, så är slutsatsen från översynen att ledarskapsprogrammets genomförandekostnader ska redovisas inom transfereringsavsnittet och inte som tidigare i verksamhetsavsnittet. Denna princip har applicerats för hela räkenskapsåret 2017 och medför att verksamhetens intäkter och utgifter i resultaträkningen är lägre jämfört 2016 samtidigt som transfereringar har ökat med motsvarande belopp (cirka 31 mnkr). För mer information se not 7 och 9 till resultaträkningen. Jämförelsetalen 2016 för delbeloppen inom not 7 och not 9 har inte räknats om enligt den nya principen då det inte har ansetts vara praktiskt genomförbart.

Kostnadsmässig anslagsavräkning

Semesterdagar som intjänats före år 2009 avräknas fr. o. m. år 2009 anslaget först vid uttaget enligt undantagsbestämmelsen. Utgående balans år 2016, 727 tkr, har år 2017 minskat med 137 tkr.

Dispenser från förordningar och föreskrifter

Svenska institutets betalningar sker endast via statsverkets checkräkning.

Värderingsprinciper

Anläggningstillgångar

Som anläggningstillgångar redovisas egenutvecklade dataprogram, förvärvade licenser och rättigheter samt maskiner och inventarier som har ett anskaffningsvärde om minst ett halvt prissbasbelopp och en beräknad ekonomisk livslängd som uppgår till lägst tre år. Beloppsgränsen för förbättringsutgifter på annans fastighet är 100 tkr. Avskrivning sker enligt linjär avskrivningsmetod. Avskrivning under anskaffningsåret sker från den månad tillgången tas i bruk.

Tillämpade avskrivningstider

5 år	Immateriella anläggningstillgångar
3 år	Datorer och kringutrustning, Maskiner och tekniska anläggningar, Övriga kontorsmaskiner
5 år	Inredningsinventarier

Tilläggsupplysningar forts.

Avskrivningstiden för förbättringsutgifter på annans fastighet uppgår till högst den återstående giltighetstiden på hyreskontraktet, dock lägst tre år.

Omsättningstillgångar

Fordringar har tagits upp till det belopp varmed de beräknas inflyta.
Fordringar i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs.

Värdering av lager

Lagret som består av böcker och informationsmaterial har värderats enligt lägsta värdets princip. Lagrets värde har beräknats enligt FIFU-metoden (först in – först ut). Artiklar som enligt myndighetens bedömning inte har något försäljningsvärde har ej tagits med i lagervärdet.

Skulder

Skulderna har tagits upp till nominellt belopp. Skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs.

Arvoden till och styrelseuppdrag för ledamöterna i Svenska institutets insynsråd 2017

<i>Namn</i>	<i>Styrelseuppdrag i andra myndigheter eller aktiebolag</i>	<i>Ersättning (tkr)</i>
Mattias Fyrenius	Bonnierförlagen AB, Pontus Schultz stiftelse för ett mänskligare näringsliv	4
Mia Horn av Rantzen	Sida (Styrelsen för internationellt utvecklingssamarbete), Nobelmedia	3
Olof Lavesson	Insynsrådet för Länsstyrelsen i Skåne län	6
Gudrun Persson		3
Annika Rembe	Svenskar i Världen (SVIV), Save the Children Centre for Child Rights and Business AB	0
Eva Åkesson	Länsstyrelsens insynsråd, Studentlitteratur AB och Konsistoriet Uppsala universitet, Council Tartu universitet Estland	6
Agneta Gille	Insynsrådet för Länsstyrelsen i Uppsala län, insynsrådet för polisregion Mitt, Eric Sahlström institutet AB	6
Joakim Appelquist	Nordic innovation, Advisory Board Jönköping Tekniska Högskola	6
Behrooz Gilanpour		3

Ledande befattningshavare/styrelseuppdrag*Ersättning (tkr)*

Generaldirektör Annika Rembe	1 273
Inga förmåner	

Tilläggsupplysningar forts.**Anställdas sjukfrånvaro**

I tabellen redovisas anställdas totala sjukfrånvaro i förhållande till den sammanlagda ordinarie arbetstiden. Vidare redovisas andel av totala sjukfrånvaron under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer.

I tabellen redovisas också sjukfrånvaro fördelat på kön och ålder i förhållande till respektive grupps sammanlagda ordinarie arbetstid. Sjukfrånvaron redovisas i procent.

Sjukfrånvaro %	2017	2016
Totalt	4,1%	4,1%
Andel 60 dagar eller mer	68,3%	62,8%
Kvinnor	5,1%	5,4%
Män	1,7%	1,0%
Anställda – 29 år	0,3%	0,3%
Anställda 30 år - 49 år	3,7%	4,5%
Anställda 50 år –	4,4%	4,3%

Noter (tkr) Resultaträkning		2017	2016
Not 1	Intäkter av anslag		
	Inkomster från anslag enligt resultaträkning:		
	Anslag för finansiering av verksamhetens utgifter	175 473	213 548
	Anslag för finansiering av transfereringar	259 327	200 886
		434 800	414 434
	Avräkning av anslag enligt anslagsredovisningen:		
	Utgifter som avräknas mot anslag	-434 938	-414 490
	Differens -137 tkr avser förändring av semesterlöneskuld enligt undantagsregeln	-137	-56
Not 2	Intäkter av avgifter och andra ersättningar		
	Intäkter enligt 4 § avgiftsförordningen	3 004	3 060
	Övriga intäkter av avgifter och andra ersättningar	589	771
	Summa	3 593	3 831
Not 3	Intäkter av bidrag		
	Bidrag från statliga myndigheter	17 441	14 893
	Bidrag från övriga finansiärer	436	506
	Summa	17 877	15 398
Not 4	Finansiella intäkter		
	Valutakursvinster	94	54
	Ränteintäkter på lån för anläggningstillgångar	26	29
	Summa	120	83
	Räntesatsen för ränte- och avistakonton hos Riksgälden har sedan 2015-02-18 varit negativ.		
Not 5	Kostnader för personal		
	Lönekostnader (exkl arbetsgivaravgifter, pensionspremier och andra avgifter enligt lag och avtal)	66 971	67 566
	<i>Varav lönekostnader ej anställd personal</i>	1 220	873
	Sociala avgifter	28 792	25 415
	Övriga kostnader för personal	3 620	3 525
	Summa	99 383	96 506
	Fördelning inom noten har justerats för jämförelsebelopp 2016.		

Noter (tkr), forts.**Not 6 Kostnader för lokaler**

Lokalhyra	8 867	9 577
Kostnader för outnyttjade lokaler och relaterade driftkostnader p.g.a omstrukturering	0	1 500
El, vatten, bränsle, reparationer m.m.	821	933
Städning och bevakning	955	1 090
Hyra av externa lokaler	50	85
Summa	10 693	13 185

Not 7 Övriga driftkostnader

Reparationer och underhåll	259	380
Resor, representation, information	17 401	34 956
Köp av varor	2 618	2 989
Köp av tjänster	63 119	80 202
Övrigt	1 458	1 113
Summa	84 855	119 640

Noten har en annan sammansättning jämfört med 2016 avseende köp av tjänster.

Ledarskapsprogrammets nytta tillfaller programdeltagaren och inte Svenska institutet, därför redovisas ledarskapsprogrammets genomförandekostnader från 2017 som transfereringar. 2016 och tidigare redovisades motsvarande kostnader i verksamhetsavsnittet. Belopp i jämförelsekolumnen för 2016 har inte omräknats då det ansetts inte vara praktiskt genomförbart på delpostnivå. Av förändringen på ca 34 800 tkr mellan 2016 och 2017 är ca 31 000 tkr hänförbart till den nya redovisningsprincipen. Se även Tilläggsupplysningar-redovisningsprinciper.

Not 8 Finansiella kostnader

Valutakursförluster	88	246
Övriga finansiella kostnader	11	16
Summa	99	262

Noter (tkr), forts.

Not 9 Lämnade bidrag

Lämnade bidrag till statliga sektorn	104 972	84 646
Lämnade bidrag till landsting och kommuner	731	2 029
Lämnade bidrag till länder inom EU och internationella org.	4 327	3 286
Lämnade bidrag till övriga organisationer/Stipendiater	158 575	120 070
Summa	268 605	210 031

Noten har en annan sammansättning jämfört med 2016.

Ledarskapsprogrammets nytta tillfaller programdeltagaren och inte Svenska institutet, därför redovisas ledarskapsprogrammets genomförandekostnader från 2017 som transfereringar. 2016 och tidigare redovisades motsvarande kostnader i verksamhetsavsnittet. Belopp i jämförelsekolumnen för 2016 har inte omräknats då det ansetts inte vara praktiskt genomförbart på delpostnivå. Av förändringen på ca 58 600 tkr mellan 2016 och 2017 är ca 31 000 tkr hänförligt till den nya redovisningsprincipen. Resten av ökningen kan förklaras med att stipendieverksamheten har utökats då anslagsfinansieringen för 2017 återställdes till 2015 års nivå efter en temporär indragning under 2016. Se även Tilläggsupplysningar-redovisningsprinciper.

Not 10 Årets kapitalförändring

Bidragsfinansierad verksamhet	2 451	178
Summa	2 451	178

I december 2017 utbetalades stipendier som avsåg februari och mars 2018. Beloppet har periodiserats.

Noter (tkr) Balansräkning	2017-12-31	2016-12-31
---------------------------	------------	------------

Not 11 Balanserade utgifter för utveckling		
---	--	--

Ingående anskaffningsvärde	20 137	20 067
Årets anskaffningar	2 686	70
Årets försäljningar/utrangeringar, anskaffningsvärde	-1 494	0
Summa anskaffningsvärde	21 329	20 137
Ingående ackumulerade avskrivningar	-19 026	-17 651
Årets avskrivningar	-461	-1 375
Årets försäljningar/utrangeringar, avskrivningar	1 494	0
Summa ackumulerade avskrivningar	-17 993	-19 026
Utgående bokfört värde	3 336	1 111

Jämförelsebelopp för 2016 har justerats.

Pågående nyanläggningstillgång	0	83
	0	83
Utgående bokfört värde	3 336	1 194

Not 12 Förbättringsutgifter på annans fastighet		
--	--	--

Ingående anskaffningsvärde	2 399	2 234
Årets anskaffningar	327	165
Årets försäljningar/utrangeringar, anskaffningsvärde	-715	0
Summa anskaffningsvärde	2 011	2 399
Ingående ackumulerade avskrivningar	-1 963	-1 852
Årets avskrivningar	-161	-111
Årets försäljningar/utrangeringar, avskrivningar	715	0
Summa ackumulerade avskrivningar	-1 409	-1 963
Utgående bokfört värde	602	436

Jämförelsebelopp för 2016 har justerats.

Noter (tkr), forts.

Not 13 Maskiner, inventarier, installationer m.m.

Ingående anskaffningsvärde	20 324	19 451
Årets anskaffningar	710	873
Årets försäljningar/utrangeringar, anskaffningsvärde	-14 540	0
Summa anskaffningsvärde	6 494	20 324
Ingående ackumulerade avskrivningar	-17 031	-15 174
Årets avskrivningar	-1 409	-1 857
Årets försäljningar/utrangeringar, avskrivningar	14 540	0
Summa ackumulerade avskrivningar	-3 900	-17 031
Utgående bokfört värde	2 594	3 293

Jämförelsebelopp för 2016 har justerats.

Not 14 Pågående nyanläggningar

Årets anskaffningar	1 475	0
Summa anskaffningsvärde	1 475	0
Utgående bokfört värde	1 475	0

Not 15 Varulager och förråd

Varulagret avser böcker, publikationer och informationsmaterial		
Ingående värde	446	358
Årets förändring	-204	88
Summa	242	446

Not 16 Fordringar hos andra myndigheter

Fordran ingående mervärdesskatt	4 501	5 395
Kundfordringar hos andra myndigheter	444	185
Summa	4 945	5 580

Not 17 Förutbetalda kostnader

Förutbetalda hyreskostnader inomstatliga	618	489
Förutbetalda hyreskostnader utomstatliga	2 024	2 211
Övriga förutbetalda kostnader inomstatliga	424	493
Övriga förutbetalda kostnader utomstatliga	2 950	612
Summa	6 016	3 805

I december 2017 utbetalades stipendier till ett belopp av knappt 2 500 tkr som avsåg februari och mars 2018. Beloppet har periodiserats.

Noter (tkr), forts.

Not 18 Upplupna bidragsintäkter

Utomstatliga bidragsgivare	263	391
Summa	263	391

Not 19 Avräkning med statsverket

Anslag i icke räntebärande flöde

Ingående balans	40 687	28 870
Redovisat mot anslag	434 938	414 490
Medel hänförliga till transfereringar m.m. som betalats till icke räntebärande flöde	-436 703	-402 673
Fordringar avseende anslag i icke räntebärande flöde	38 922	40 687

Fordran avseende semesterlöneskuld som inte har redovisats mot anslag

Ingående balans	727	783
Redovisat mot anslag under året enligt undantagsregeln	-137	-56
Fordran avseende semesterlöneskuld som inte har redovisats mot anslag	590	727

Övriga fordringar/skulder på statens centralkonto

Ingående balans	-1 706	674
Inbetalningar i icke räntebärande flöde	60 899	55 456
Utbetalningar i icke räntebärande flöde	-496 657	-460 509
Betalningar hänförliga till anslag och inkomsttitlar	436 703	402 673
Övriga skulder på statens centralkonto	-761	-1 706

Summa Avräkning med statsverket

38 751 39 709

Jämförelsebelopp för 2016 har justerats.

Not 20 Myndighetskapital

	Balanserad kapitalförändring, verksamhet	Kapitalförändring enl. resultaträkning	Summa
Utgående balans 2016	0	178	178
Ingående balans 2017	0	178	178
Föregående års kapitalförändring	178	-178	0
Årets kapitalförändring	0	2 451	2 451
Summa årets förändring	178	2 273	2 451
Utgående balans 2017	178	2 451	2 629

Noter (tkr), forts.

Not 21 Övriga avsättningar

Avsättning för lokalt omställningsarbete

Ingående balans	463	300
Årets förändring	146	163
Utgående balans	609	463

Avsättningar avseende omstruktureringskostnader

Personalkostnader p.g.a omstrukturering	4 124	4 124
Kostnader för outnyttjade lokaler och relaterade driftkostnader p.g.a omstrukturering	1 500	1 500
Årets förändring	-5 624	0
Utgående balans	0	5 624

Avsättning övriga löner

Personalkostnader p.g.a. omstrukturering	1 234	0
Utgående balans	1 234	0

Avsättningar avseende renoveringskostnader SI-Paris

Ersättning för utebliven inkomst under renoveringsperioden	460	460
Årets förändring	-460	0
Utgående balans	0	460

Avsättningar avseende juridisk tvist

Ingående balans	1 332	1 332
Årets förändring	0	0
Utgående balans	1 332	1 332
Summa utgående balans	3 175	7 879

Av ovan avsättningar förväntas lösas upp under 2018:

- Avsättning lokalt omställningsarbete, 100 tkr
- Avsättning för övriga löner, 1 234 tkr
- Avsättning avs. juridisk tvist, 1 332 tkr

Not 22 Lån i Riksgäldskontoret

Avser lån för investeringar i anläggningstillgångar.

Ingående balans	4 881	6 498
Under året nyupptagna lån	4 192	1 737
Årets amorteringar	-1 867	-3 354
Utgående balans	7 206	4 881

Beviljad låneram enligt regleringsbrev	8 000	10 000
--	-------	--------

Noter (tkr), forts.

Not 23 Kortfristiga skulder till andra myndigheter

Utgående mervärdesskatt	47	158
Arbetsgivaravgifter	1 609	1 440
Leverantörsskulder andra myndigheter	5 664	4 137
Summa	7 320	5 735

Not 24 Övriga kortfristiga skulder

Personalens källskatt	1 502	1 340
Övrigt	48	2 466
Summa	1 550	3 806

Not 25 Upplupna kostnader

Upplupna semesterlöner inklusive sociala avgifter	5 500	5 726
Övriga upplupna löner inklusive sociala avgifter	1 373	454
Övriga upplupna kostnader	2 638	2 675
Summa	9 511	8 854

Övriga upplupna löner inklusive sociala avgifter avser framförallt retroaktiva löner för perioden oktober–december och utbetalning av kvarvarande semesterdagar.

Not 26 Oförbrukade bidrag

Oförbrukade bidrag avseende transfereringar, inomstatliga	3 455	3 305
Oförbrukade bidrag avseende verksamhet, inomstatliga	200	0
Oförbrukade bidrag avseende verksamhet, utomstatliga	357	775
Summa	4 012	4 080

varav bidrag från statlig myndighet som förväntas tas i anspråk:

inom tre månader	366	0
mer än tre månader till ett år	3 646	4 080

SI har erhållit bidrag från följande organisationer:

Kammarkollegiet	18 705	15 840
Sida	7 000	6 815
Regeringskansliet	526	257
Övriga	3 415	1 125
	29 646	24 037

SI redovisar de erhållna bidragen dels som intäkter av bidrag (1 915 tkr), dels som erhållna bidrag i transfereringsavsnittet (27 731 tkr).

Noter (tkr), forts.**Not 27 Ansvarsförbindelser**

Övriga ansvarsförbindelser	3 572	500
----------------------------	-------	-----

I enlighet med franska myndighetskrav till fastighetsägare genomförde SFV tillsammans med hyresgästen Svenska institutet, SI, under 2017 en tillgänglighetsanpassning av de publika delarna i fastigheten Hotel de Marle, 11 Rue Payenne, Paris.

Projektet finansieras genom tilläggsavtal till hyreskontraktet och följer huvudavtalets villkor. Tilläggshyran gäller fr.o.m. 2018-01-01 t.o.m. 2018-12-31. Restvärdet för ombyggnaden per 31-12-2018 är 3 572 tkr och skall därefter tas med på huvudavtalet. Om huvudavtalet sägs upp för avflytt innan tillägget har löpt ut utgår ett restvärde på kvarstående belopp.

Not 28 Uo 5 1:9 ap.1**Svenska institutet**

Enligt regleringsbrev har Svenska institutet en anslagskredit på 3 592 tkr. 1 077 tkr av krediten har nyttjats.

Not 29 Uo 5 1:11 ap. 2.4**Östersjösamarbete**

Enligt beslut UD2017/10640/PLAN har 8 000 tkr omdisponerats från delposten.

Not 30 Bemyndiganden**ap.2.3 Samarbete med Ryssland**

Inga nya beställningsbemyndiganden beslutade under 2017 inom stipendieverksamheten finansierade med ap.2.3.

ap.11.1 Gäststipendier och expertutbyte

De beställningsbemyndiganden som förutsågs inom verksamheten finansierat med ap.11.1 inträffade inte under 2017.

ap.11.3 Ledarskapsprogram och utbytesprogram för unga ledare

Beställningsbemyndiganden inom verksamheten finansierat med ap.11.3 föll lägre ut än planerat.

Sammanställning över väsentliga uppgifter (tkr)

	2017	2016	2015	2014	2013
Låneram Riksgälden					
Beviljad	8 000	10 000	13 000	15 000	14 000
Utnyttjad	7 206	4 881	6 498	6 629	4 959
Kontokrediter Riksgälden					
ej tillämplig					
Räntekonto Riksgälden					
ej tillämplig					
Avgiftsintäkter					
<i>Avgiftsintäkter som disponeras</i>					
Övriga avgiftsintäkter	3 593	3 831	3 342	3 656	3 914
Anslagskredit					
Beviljad	3 592	2 942	2 890	2 870	2 838
Utnyttjad	1 077	634	0	0	2 160
Utgående överföringsbelopp och anslagssparande					
<i>Ramanslag</i>					
Anslagssparande*	19 421	21 440	20 544	25 915	45 061
Bemyndiganden					
Tilldelade bemyndiganden	178 500	214 000	156 000	160 000	92 500
Summa gjorda åtaganden	149 809	179 132	111 432	126 614	97 385
Personal					
Antalet årsarbetskrafter (st)	126	126	119	121	124
Medelantalet anställda (st)	156	151	133	135	128
Driftkostnad per årsarbetskraft **	1 547	1 820	1 645	1 738	1 675
Kapitalförändring					
Årets	2 451	178	0	0	0
Balanserad	178	0	0	0	0

* Belopp för 2016 och tidigare har justerats.

** Ledarskapsprogrammets genomförandekostnader redovisas fr.o.m. 2017 under transfereringsavsnittet.

Underskrift.

Jag intygar att årsredovisningen ger en rättvisande bild av verksamhetens resultat samt av kostnader, intäkter och myndighetens ekonomiska ställning.

Stockholm 2018-02-22



Annika Rembe
Generaldirektör

© Svenska institutet 2018
Redaktör: Walter Jakobsson
Bildredaktör: Otto Degerman
Layout: Kidler
Tryck: Åtta.45 Tryckeri AB, Järfälla

Foto:

Omslag: Kidler

s. 2 Guillaume de Basly/imagebank.sweden.se
s. 3 Cecilia Larsson Lantz
s. 5 Melker Dahlstrand, Magnus Liam Karlsson
s. 8 Magnus Liam Karlsson
s. 11 Moa Karlberg
s. 17 Melker Dahlstrand
s. 19 Kidler, Grant Ellis
s. 20 Eriona Cami, Livia Podesta

s. 23 Voyez-Vous (Vinciane Lebrun-Verguethen, Luca Lomazzi)
s. 25 Astrid Åkerblom
s. 26 Sweden.ru
s. 28 Livia Podesta
s. 31 Magnus Liam Karlsson
s. 33 Moa Karlberg
s. 34 Melker Dahlstrand, Christopher Backholm
s. 37 Aline Lessner/imagebank.sweden.se
s. 39 Moa Karlberg/imagebank.sweden.se
s. 46 Moa Karlberg



Svenska institutet är en statlig myndighet som verkar för att öka omvärldens intresse och förtroende för Sverige. Genom strategisk kommunikation och utbyte inom kultur, utbildning, vetenskap och näringsliv främjar vi samarbete och långsiktiga relationer med andra länder. Verksamheten bedrivs i nära samarbete med svenska ambassader och konsulat.

www.si.se