

För Sverige i världen

Svenska institutets årsredovisning 2018



Svenska institutet (SI) är en statlig myndighet som verkar för att öka omvärldens intresse och förtroende för Sverige. Genom strategisk kommunikation och utbyte inom kultur, utbildning, vetenskap och näringsliv främjar vi samarbete och långsiktiga relationer med andra länder. Verksamheten bedrivs i nära samarbete med svenska ambassader och konsulat.

SI. Svenska institutet



Ingmar Bergman skulle ha fyllt 100 år i juli 2018 och under minnesåret har SI samarbetat med bland annat svenska ambassader och konsulat, Stiftelsen Ingmar Bergman, Filminstitutet och Sveriges Television kring utställningar och nyöversättningar. Här bild från utställningen Ingmar Bergman – la suite som visades på Svenska institutet i Paris.



INGMAR BERGMAN 100



Innehåll

Resultatredovisning	4
SI bidrar till att Sverige har inflytande internationellt och attraherar talang, kompetens och investeringar genom att:	12
Regeringen och vidareförmedlare har tillgång till fakta liksom god kännedom om bilden av Sverige och Sveriges relevans i omvärlden	14
Vidareförmedlare har relevanta verktyg och kommunikationsmaterial för Sverigefrämjande	14
Aktörer i andra länder har tillgång till information och ökad kännedom om Sverige	16
Svenska och utländska aktörer har tillgång till mötesplatser för dialog och erfarenhetsutbyte	17
SI bidrar till ett stärkt och varaktigt samarbete runt Östersjön för att möta gemensamma utmaningar genom att:	22
Aktörer har kapacitet att samarbeta för att möta gemensamma utmaningar	22
Aktörer i Östersjöregionen har erfarenhetsutbyte	23
SI bidrar till ett EU-närmande, en stärkt tilltro till EU och EU:s värdegrund genom:	24
Aktörer har tillgång till och sprider fri och faktabaserad information	24
Aktörer har tillgång till mötesplatser för dialog och erfarenhetsutbyte för EU-närmande	24
Ökad akademisk internationalisering med fokus på regionens utmaningar	27
SI bidrar till en stärkt samhällsutveckling och ökad respekt för demokrati och mänskliga rättigheter genom att:	30
Ökad synlighet för samhälls- och demokratifrågor	30
Talanger har akademisk kunskap och kapacitet för att utveckla samhället i sina länder	30
Aktörer har kapacitet och erfarenhetsutbyte att verka för samhälls- och demokratiutveckling	32
Övriga återsrapporteringskrav och uppdrag	35
Redovisningsprinciper	40
Finansiell redovisning	42
Resultaträkning	43
Balansräkning	44
Anslagsredovisning	46
Redovisning mot beställningsbemyndiganden i årsredovisningen	47
Tilläggsupplysningar och noter	48
Sammanställning väsentliga uppgifter	61
Underskrift	62

Generaldirektörens kommentar

SI är expertmyndighet inom offentlig diplomati med världen som arbetsfält. Det ställer stora krav på att ständigt vara relevant och stödja svenska aktörer som agerar internationellt. Att Sverige betraktas som en relevant partner utomlands är avgörande för vårt lands attraktionskraft och möjligheter till internationalisering. En viktig del av SI:s uppdrag handlar därför om att följa och analysera hur Sverige uppfattas internationellt. Under året har SI bl.a. presenterat en rapport som beskriver utländska mediers rapportering om det svenska valet, och hur samtalet om Sverige såg ut på digitala plattformar.

SI utvecklar och målgruppsanpassar ständigt verksamheten inom digital kommunikation, bl.a. genom samarbeten med nya aktörer och genom att följa samtalet på sociala medier inom olika språk. Twitterkontot *Curators of Sweden* har avslutats och insatser för rysktalande målgrupper har stärkts genom att Sveriges officiella webbplats har utvidgats, till att också omfatta Estland, Lettland och Vitryssland.

SI har levererat på flera viktiga regeringsuppdrag. Fem s.k. toolkits har tagits fram inom regeringens samverkansprogram. Under våren 2018 genomförde SI tillsammans med UD och i samarbete med Sida och Folke Bernadotteakademin, konferensen *Stockholm Forum on Gender Equality*, som samlade drygt 800 deltagare från hela världen. Målet var att ta nya initiativ och etablera samarbeten för att stärka det internationella arbetet för jämställdhet. Den 1 augusti 2018 publicerades webbplatsen *workinginsweden.se*. Webbplatsen som ger en introduktion till den svenska arbetsmarknaden har skapats i samarbete med ett flertal myndigheter.

I juni 2018 beslutade regeringen om *Strategin för kapacitetsutveckling, partnerskap och metoder, som stöder Agenda 2030 för hållbar utveckling*. I implementeringen av strategin ökar vi fokus på ett antal målområden. Det möjliggör i sin tur ett större genomslag. Det har bl.a. resulterat i ett nytt stipendieprogram, *Swedish Institute Scholarships for Global Professionals (SISGP)*.

Sammantaget kan konstateras att 2018 har varit året när SI fortsatt att utveckla och leverera på hög nivå. En förutsättning för att åstadkomma detta är kompetenta och engagerade medarbetare och en välfungerande organisation. Den 1 juli 2018 sjösattes en ny organisation, som ger oss möjlighet att arbeta effektivt, utveckla verksamheten framåt och skapa en god arbetsmiljö. Förändringsarbetet har inkluderat implementering av en ny styrmodell och ett tydligt ledarskap. I slutet av året beslutades också att SI ska flytta till nya, ändamålsenliga lokaler.



Vi ser alla fram emot fortsatt förtroende från våra uppdragsgivare och fortsatt gott samarbete med vidareförmedlare och partners inom alla sektorer. Tillsammans bygger vi långsiktiga relationer med omvärlden och bidrar till att Sverige även i fortsättningen är en relevant och intressant partner, samtidigt som vi främjar en hållbar global utveckling.

Mikaela Fredriksén Tollin
Vikarierande generaldirektör

Resultatredovisning



Enligt förordning (2015:152) med instruktion för Svenska institutet (SI) är myndighetens uppgift att sprida information och kunskap om Sverige och det svenska språket i utlandet och främja samarbete och långsiktiga relationer med andra länder inom områdena kultur, utbildning, forskning och demokrati samt samhällsliv i övrigt.

Verksamheten finansieras huvudsakligen genom att myndigheten disponerar anslag via statsbudgeten inom Internationell samverkan (UO5), Internationellt bistånd (UO7) och Näringsliv (UO24), men även i form av bidrag via Kammarkollegiet inom Utbildning och universitetsforskning (UO16), samt genom bidrag från Sida enligt överenskommelse i avtal.

Vårt uppdrag från riksdag och regering är att öka omvärldens kännedom om, intresse och förtroende för Sverige, att öka samverkan i Sveriges närområde samt att främja en demokratisk, rättvis och hållbar global utveckling.

Förutom instruktion och regleringsbrev har regeringen fastställt ett antal nationella strategier vars mål och anslagskoppling styr en stor del av SI:s verksamhet. Strategierna rapporteras i särskild ordning.

- Strategi för kapacitetsutveckling, partnerskap och metoder som stödjer Agenda 2030 för hållbar utveckling 2018–2022 (UD2018/09573/IU)

Syftet med strategin är att bidra till kapacitetsutveckling, samverkan och partnerskap med en bredd av aktörer, utveckling av metoder och arbetsformer samt stärka och bredda den svenska resursbasen.

- Resultatstrategi för Sveriges stöd till demokrati, mänskliga rättigheter och miljö i Ryssland 2014–2018 (UF2014/53486/UD/EC)

Syftet med resultatstrategin är att stödja en demokratisk utveckling i Ryssland och bidra till ökad respekt för mänskliga rättigheter samt en förbättrad miljö i Östersjöområdet och i nordvästra Ryssland.

- Reformsamarbete med Östeuropa, västra Balkan och Turkiet 2014–2020 (UF2013/31802/UD/EC).

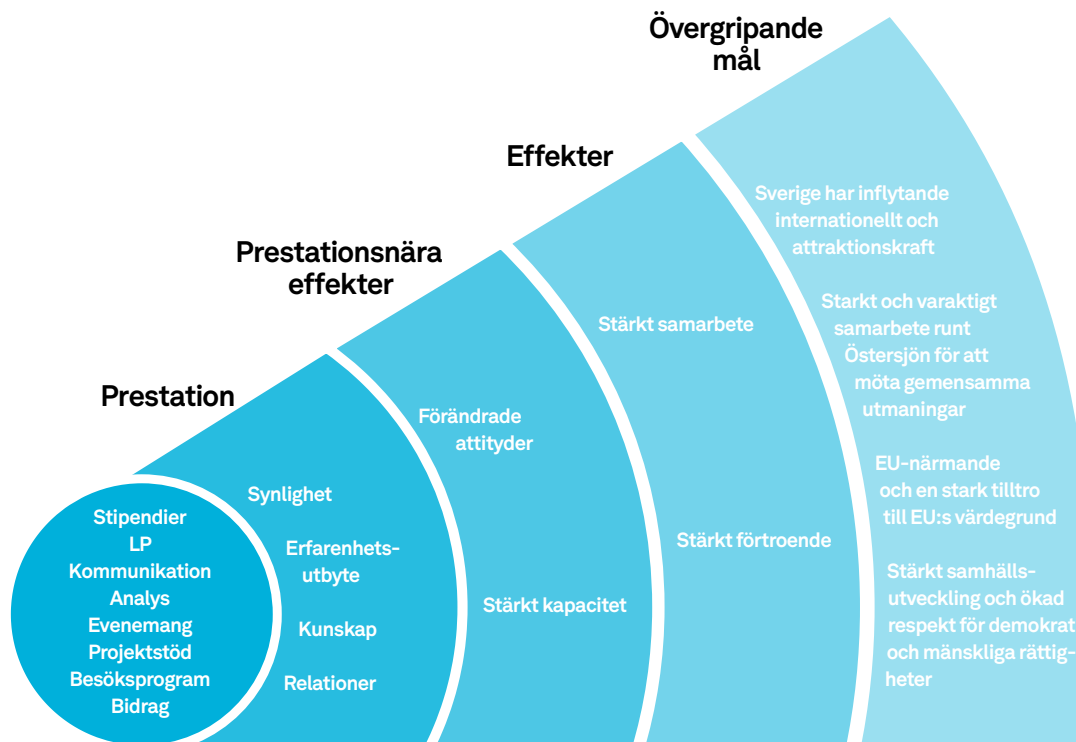
Syftet med resultatstrategin är att bidra till att länderna inom Östliga partnerskapet (Öst-P), västra Balkan och Turkiet närmar sig EU.

- Strategi för SI:s verksamhet avseende samarbete i Östersjöregionen 2016–2020 (UD2016/11388/EC)

Syftet med strategin är att utveckla Sveriges relationer i Östersjöområdet genom att bidra till en hållbar utveckling och stärkt global konkurrenskraft i regionen samt stärkt demokrati, respekt för de mänskliga rättigheterna, jämställdhet och respekt för rättsstatens principer i Sveriges närområde.

- Regeringens exportstrategi

Syftet med strategin är att möta de utmaningar som den svenska utrikeshandeln står inför, bl.a. att nå tillväxtmarknaderna, öka viljan att exportera, nå längre i förädlingskedjan för svenska varor och tjänster samt öka Sveriges attraktionskraft för investeringar, kompetens och turister.



SI:s verksamhetslogik:

SI delar in verksamheten i verksamhetsområden med utgångspunkt i myndighetens instruktion, regleringsbrev, resultatstrategier och målsättningar för respektive utgiftsområde i statsbudgeten. Varje verksamhetsområde har övergripande mål som beskriver de långsiktiga effekter som verksamheten ska bidra till. De övergripande målen operationaliseras genom verksamhetsmål som beskriver effekter ur ett treårigt planeringsperspektiv. Under ett verksamhetsår genomför SI olika typer av insatser som bidrar till målen. Genom att använda rätt kombinationer av aktiviteter

kan insatserna med större säkerhet nå de effekter som myndigheten ska bidra till. SI har en gemensam verksamhetslogik som visar på det tänkta sambandet mellan insatser och myndighetens övergripande målsättningar. Verksamhetslogiken visar hur SI:s prestationer leder till direkta effekter hos målgrupperna, så kallade *prestationsnära effekter* som i sin tur leder till *effekter* på organisations- och samhällsnivå. SI arbetar sedan 2015 med ökat fokus på att genomföra utvärderingar för att mäta effekter och värdera orsakssamband.

Det innebär att SI ska bidra till:

- starkt inflytande för Sverige och svenska intressen
- ökat välbefinnande och stabilitet i närområdet
- demokratisk, rättvis och hållbar utveckling i utvecklingsländer.

SI:s verksamhetsidé är att bidra till förtroende och samverkan för Sverige i världen genom att vara en expertorganisation för offentlig diplomati. Det gör SI i fyra expertroller:

- **Följa och analysera Sveriges relevans i andra länder.** Genom att förstå utvecklingen i andra länder, våra målgruppers behov och bild av Sverige samt ha en bred dialog med aktörer

i Sverige och andra länder, ökas SI:s och svenska aktörers möjligheter att nå framgång i samverkan med andra länder.

- **Kommunicera utifrån Sverige, svenska kompetenser och erfarenheter.** Genom att ständigt utveckla dialogen med SI:s målgrupper kan SI kommunicera och ge stöd vad gäller metod, teknik, form och innehåll. På så sätt är SI relevanta för aktörer (individer och organisationer) som vill agera i ett internationellt sammanhang.
- **Stärka talanger, opinionsbildare och beslutsfattare i andra länder.** Genom kunskap och ekonomiska resurser som SI förmedlar stärks individers och institutioners kapacitet och

förmåga att verka för ett demokratiskt, rättvist och hållbart samhälle.

- **Utveckla och underhålla nätverk för långsiktiga mellanfolkliga relationer.** Genom att vara relevanta för de nätverk som skapas av SI:s verksamhet bidrar SI till långsiktig utveckling i Sverige och i Sveriges omvärld.

SI har levererat planerade prestationer till en rimlig kostnad med god kvalitet. SI bedömer att prestationerna leder till förväntade effekter på en prestationsnära nivå. SI bedömer därmed att måluppfyllelsen är god i förhållande till myndighetens verksamhetsplan.

Några särskilt viktiga resultat att lyfta upp från 2018 är:

Vidareförmedlare får genom plattformen *Sharing Sweden* ett brett utbud av material för att kommunicera Sverige och globalt angelägna frågor. Användningen av toolkitbidragen har ökat med 30 % jämfört med 2017. På regeringens uppdrag har SI även tagit fram informationsmaterial om regeringens fem strategiska samverkansprogram samt material om svenska start-ups. Materialet tillgängliggörs i form av toolkits på *Sharing Sweden*. Tre av dessa publicerades under 2018, resterande två under början av 2019.

Den internationella konferensen *Stockholm Forum on Gender Equality* kring jämställdhet samlade 837 deltagare från civilsamhälle, näringsliv, media, regeringar, myndigheter etc. Konferensen genomfördes i nära samarbete med UD samt Sida och Folke Bernadotteakademien (FBA). SI bedömer att konferensen var mycket lyckad.

Alumnverksamheten skapar mötesplatser, samt bidrar till utvecklade kontaktnätverk mellan såväl alumner, som med andra aktörer i olika delar av samhället. Alumnerna förväntas bidra till Sveriges synlighet och driva viktiga frågor i sina respektive länder. De sammanlagda 134, (89), aktiviteterna har nått 8048 alumner i 49 länder (4 675 alumner i 32 alumnträffar). Totalt finns nu över 13 000 alumner (ca 12 000) i SI:s nätverk. För de stipendiater som fortfarande studerar i Sverige genomfördes 96 nätverksträffar (79) inom ramen för *Network for Future Global Leaders (NFGL)*.

SI har under året genomfört en breddning av den digitala kommunikationen för rysktalande målgrupper genom att rikta sig mot rysktalande i andra länder än Ryssland. Grunden för en sådan breddning är att, i likhet med SI:s digitala kommunikation på engelska, arabiska och kinesiska inte vara landsbunden. Bäst möjligheter för en breddning bedömdes finnas i Vitryssland, Estland och Lettland.

SI:s resultat genom nyckeltal och urval

SI har under 2017 implementerat en ny styrmodell där fokus flyttas från prestationer till effekter och där verksamhetsområdena följer regeringens styrning på ett mer ändamålsenligt sätt i jämförelse med tidigare år. Resultatredovisningen följer förordning (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlagskrav om redovisning av prestationer volymer och kostnader, samtidigt som myndigheten är förberedda på att kraven på redovisningen ändras. Läs mer om hur förändringen påverkar resultatredovisningen under avsnittet Redovisningsprinciper, sida 40–41.

För att ge en överblick av hur väl SI motsvarar de mål, krav och förväntningar som finns på myndigheten har SI definierat ett antal nyckeltal och indikatorer. Till indikatorerna har SI kopplat resultatbedömningar och i förekommande fall mått och ekonomisk rapportering.

- **Vi har förmåga att skapa förtroende hos samarbetspartners och målgrupper**
 - SI:s förmåga att säkra att myndigheten är ett kunskapscenter med relevant expertis och kompetensutveckling,
 - Utlandsmyndigheternas samlade uppfattning om samarbetet med SI.
- **Vi är träffsäkra**
 - Målgruppsanpassning utifrån urvalsprinciper.
- **Vi har god leveranskapacitet**
 - Andel hanteringskostnad för transfereringar till stipendier och projekt.
- **Vi är synliga och nyttjar de digitala möjligheterna**
 - Hur många vi når med digitala medier
 - Annonsvärde.
- **Vi höjer kapaciteten hos våra mottagare**
 - Antal utbildade med stipendier, ledarskapsprogram, besöksprogram och antalet projekt.
- **Vi håller ekonomiska ramar**

Träffsäkerhet

SI lägger stor vikt vid beslut om var insatser görs och till vem de riktar sig. Här används hela SI:s kompetensbas som grund. Inom såväl främjandet, som i arbetet med projektstöd, ledarskapsprogram och stipendier sker ett genomarbetat och metodiskt urval för att säkerställa att verksamheten når rätt målgrupper.



En viktig variabel när det gäller träffsäkerhet är förändringskapacitet. De val och urvalmetoder som SI använder ger en indikation på hur väl SI attraherar förändringsaktörer.

Urvalet av **stipendiater** görs utifrån följande aspekter:

- Hur den sökande definierar utmaningar för sitt land
- Hur aktuella masterprogram i Sverige svarar på den utmaningen
- Hur den sökande vill bidra till utvecklingen i sitt land

Urvalet av **projekt** görs utifrån bl.a. följande aspekter:

- Projektets relevans
- Partnerskapet sammansättning
- Projektets genomförbarhet

Urvalsprocesserna i de olika **ledarskapsprogrammen** skiljer sig åt och de metoder som tillämpas anpassas efter programmen och den regionala kontexten. De former som används är:

- Öppen utlysning
- Nomineringsförfarande
- Externa konsulter som på uppdrag av SI sköter rekryteringen
- SI sköter rekryteringsprocessen, men tar stöd av regionala experter och även experter inom programmens specifika tematik, där de urvalskriterier som tillämpas är kapaciteten/förutsättningar till förändring hos den sökande och den sökandes plattform.

SI:s förmåga

SI har ett stort och brett spektra av samarbetspartners, såväl nationellt som globalt. En del av SI:s grundkompetens handlar om hur väl SI samarbetar och samskapar tillsammans med andra. SI följer årligen upp samarbetet med utlandsmyndigheter. I en enkätundersökning anger 82 % (86) av utlandsmyndigheterna att de är nöjda eller mycket nöjda med samarbetet med SI. 87 % av utlandsmyndigheterna anger att de är nöjda eller mycket nöjda med stödet till kommunikations- och relationsskapande aktiviteter.

Förmåga genom kompetensförsörjning

SI har under året bedrivit ett omfattande arbete för att utveckla myndighetens ledning och styrning, påbörjat ett arbete med att förändra arbetssätt och metoder samt genomfört organisatoriska förändringar. Omorganisationen syftar till att stärka SI:s förmåga inom en rad områden; omvärldsanalys och metodutveckling för att i högre utsträckning använda IT och teknik

som ett integrerat och samlat stöd till verksamhetsutveckling; kommunikationsarbete, för att arbeta ännu mer samordnat och kanalövergripande, samt inom förvaltningsfrågor kopplat till rättssäkerhet, informationssäkerhet och god dokumenthantering. Slutligen har myndighetens förmåga att arbeta mer sammanhållande i arbetsmiljöfrågor stärkts. Den nya organisationen trädde i kraft den 1 juli. En ny arbetsordning ger ökat ansvar till enhetschefer.

Under året har SI utbildat chefer och medarbetare i vår tillitsbaserade styrmodell. Utbildning har även genomförts för chefer inom ekonomistyrning samt om metoder för omvärldsanalys för SI:s regionansvariga. Ett större utbildningsprogram har genomförts för alla medarbetare, i syfte att möta den nya data-skyddsförordningen, och fördjupad form för en mindre grupp. Även utbildningar i statstjänstemannarollen för alla medarbetare samt en introduktionsutbildning för nyanställda, med fokus på statstjänstemannarollen, har genomförts. Gemensam utbildning och seminarier har även gjorts inom området jämställdhet och specifikt gällande sexuella trakasserier, organisatorisk och social arbetsmiljö (OSA), stresshantering, den ”digitala arbetsplatsen”, samt lunchseminarier om Klarspråk och affärsengelska.

Under året har även den fysiska, psykiska och digitala arbetsmiljön utvärderats. GD har fattat beslut om att flytta verksamheten i Stockholm till nya ändamålsenliga lokaler i Västra Hammarby sjöstad i slutet av 2019.

SI bedömer utifrån ovanstående aktiviteter och insatser att myndighetens kompetens och möjligheter för att genomföra uppdraget är hög.

Leveranskapacitet

SI ansvarar för utbetalning av transfereringar. Knappt 60 % av SI:s omsättning utgörs av transfereringsmedel. Det kräver att myndigheten arbetar effektivt och är bra på att bereda och betala ut transfereringar vilket kan illustreras av att hanteringskostnaden för transfereringar av stipendier och projektstöd uppgår till 10 % (12). Hanteringskostnaden för enbart stipendie-verksamheten är 7 % (5).

Synliga och nyttjar de digitala möjligheterna

SI:s digitala verktyg fortsätter att utvecklas. De sociala medierna utvecklas och räckvidden för SI:s kanaler växer, vilket bl.a. kan förklaras med att SI har lagt mer resurser på just verksamhet i sociala medier. Sverige har 4,9 miljoner (4,5) följare på Sveriges officiella sociala mediekkanaler. SI:s uppföljning visar att kanalerna skapar ett brett engagemang och dialog. Webbssidor är fortfarande ett nav i Sveriges digitala kommunikation samtidigt som räckvidden i sociala medier ökar. Sveriges sex officiella



Deltagare i *Swedish Institute Management Programme* (SIMP NE) under modul i Stockholm. Programmet syftar till att stärka deltagarna i att leda förändring mot ansvarsfullt ledarskap och hållbara affärsmodeller.

webbplatser som kommunicerar på engelska, kinesiska, arabiska och ryska når tillsammans ut till 5,9 miljoner personer (5,9). Genom samarbeten med externa aktörer, t.ex. med medieaktörer som kommunicerar på ryska, når SI:s verksamhet vidare än de egna kanalernas räckvidd. Det totala mediegenomslaget utomlands för SI:s verksamhet var 2118 artiklar (1406) vilket motsvarar en räckvidd på 907 miljoner läsare (582) och ett beräknat annonsvärde på sammanlagt 172 mnkr (119). Mediegenomslaget påverkas av flera faktorer och tenderar att variera mellan åren.

Kapaciteten hos våra mottagare

Totalt har SI gett 2 135 (1 853), individuella stöd. Stöden är i form av stipendier 1 249 (1 160) varav 613 (559) till kvinnor och 636 (601) till män, utbildning inom ramen för ledarskapsprogram 554 (429), varav 350 (275) kvinnor och 204 (154) män, eller besöksprogram 332 (274). Antalet stöd till organisationer genom projektstöd var 114 (74) och ekonomiskt stöd till utlandsmyndigheter för kommunikationsinsatser genom s.k. toolkits var 226 (176).

Ekonomiska ramar

En samlad analys av anslagsutfall visar på följande:

SI:s transfereringar uppgick till ca 295 mnkr (drygt 271). Ökningen beror i huvudsak på att SI fått en ökad anslagstilldelning under 2018. En mindre andel av ökningen beror på en ändrad redovisningsprincip som innebär att kostnader för genomförda besöksprogram från och med 1 augusti 2018 räknas som transferering. Detta följer därmed samma princip som för ledarskapsprogram, som fram till och med 2016 redovisades som verksamhetskostnad.

SI:s förvaltningskostnader har ökat med 5 mnkr vilket står i paritet med ökningen av transfereringskostnaderna.

SI nyttjar tilldelade anslagen med god ekonomi. För några anslagsposter avviker utfallet från tilldelade medel med mer än 5 %. Dessa kommenteras nedan:

- **Anslag (5.5:11:2.3) Samarbete med Ryssland**

Anslagsposten underutnyttjas med 863 tkr vilket är ca 6,6 % (0,0 %). Kostnadsminskningarna på området rör i huvudsak stipendieverksamheten inom ramen för anslaget.

- **Anslag (5.1:11:2.4) Fredsfrämjande – till Svenska institutet**

Anslagsposten underutnyttjas med 442 tkr vilket är ca 10,5 %

anslaget avser genomförande av konferensen *Stockholm Forum on Gender Equality*. SI har arbetat för en hög kostnadseffektivitet vilket gjort att anslaget inte nyttjats fullt ut.

- **Anslag (7.1:11:11.1) Gäststipendier och expertutbyte m ODA-länder**

Anslagsposten underutnyttjas med 1 860 tkr vilket är ca 8,7 % (8,8 %). SI har fått använda anslaget till konferensen *Stockholm Forum on Gender Equality* som haft mindre kostnader än väntat. SI har även saknat bemyndigande på anslaget vilket gjort att projektstöd ej beviljats i planerad utsträckning.

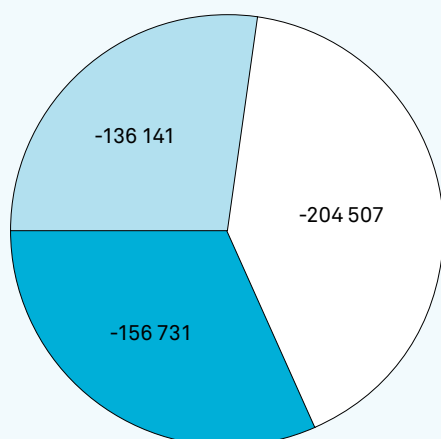
- **Anslag (7.1:11:11.3) ledarskapsprogram och utbytesprogram**

Anslagsposten underutnyttjas med 1 892 tkr vilket är ca 5,7 % (4,4 %). Underutnyttjandet orsakas främst av en underplanering på anslaget samt en försening i uppstarten ett nytt ledarskapsprogram.

- **Anslag (7.1:11:11.5) Stipendieprogram OECD-DAC**

Anslagsposten underutnyttjas med 3 748 tkr vilket är ca 5,4 % (7,3 %). Utfallen påverkas av att antalet avhopp av studenter och att Migrationsverket inte har beviljat uppehållstillstånd för vissa stipendiater samt att SI avslutat stipendiater med otillräckliga studieresultat varit högre än förväntat.

Kostnad per verksamhetsområde



- Stärkt inflytande för Sverige och svenska intressen
- Ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges och EU:s närområden
- Demokratisk, rättvis och hållbar utveckling i utvecklingsländer

Kostnader och intäkter per verksamhetsområde (tkr)

Verksamhetsområde	Intäkter av anslag			Övriga intäkter			Totalt		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
Stärkt inflytande för Sverige och svenska intressen	113 813	96 867	99 129	22 328	24 546	22 713	136 141	121 413	121 842
Ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges och EU:s närområden	204 458	194 107	177 407	49	600	809	204 507	194 707	178 216
En demokratisk, rättvis och hållbar utveckling i utvecklingsländer	144 153	143 826	137 898	10 127	8 173	4 936	154 280	151 999	142 834
Summa	462 424	434 800	414 434	32 504	33 319	28 458	494 928	468 119	442 892

Kostnader och intäkter per verksamhetsområde (tkr)

Verksamhetsområde	Transfereringar			Verksamhetens kostnader			Totalt		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
Stärkt inflytande för Sverige och svenska intressen	-18 711	-10 696	-9 987	-117 430	-110 717	-111 855	-136 141	-121 413	-121 842
Ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges och EU:s närområden	-175 114	-166 795	-127 784	-29 393	-27 912	-50 254	-204 507	-194 707	-178 038
En demokratisk, rättvis och hållbar utveckling i utvecklingsländer	-101 300	-91 114	-72 260	-55 431	-58 434	-70 574	-156 731	-149 548	-142 834
Summa	-295 125	-268 605	-210 031	-202 254	-197 063	-232 683	-497 379	-465 668	-442 714

Tabell 1

Verksamhetens kostnader per utgiftsområde (tkr)

	2018	2017	2016
Utg område 5:1:9 Svenska institutet	-163 696	-161 720	-166 608
Utg område 5:1:11 Samarbetet inom Östersjöregionen*	-10 952	-8 876	-22 717
Utg område 5:1:2 Fredsfrämjande	-3 323	0	0
Utg område 7:1:1 Biståndsverksamhet*	-16 559	-15 564	-31 584
Utg område 24:2:3 Exportfrämjande verksamhet	-3 474	-3 799	-5 446
Övrig finansiering	-4 250	-7 105	-6 327
Summa fövaltningskostnader	-202 254	-197 063	-232 683

Tabell 2 *Från och med 2017 redovisas ledarskapsprogrammen under transfereringsavsnittet.

Stärkt inflytande för Sverige och svenska intressen

Beskrivning av verksamhetsområdet

För att Sverige, som en del av EU, ska vara ett stabilt välfärds-samhälle med tillväxt och en inkluderande hållbar utveckling, måste svenska företag, organisationer, myndigheter och civil-samhälle vara framgångsrika och ha inflytande och attraktionskraft utanför Sveriges gränser. Genom detta inflytande ska svenska kompetenser och erfarenheter också vara drivande i att verka för de globala målen. Svenska samhällslösningar och synsätt är ofta efterfrågade som exempel för att lösa globala utmaningar.

Svenska kompetenser och erfarenheter måste vara relevanta i omvärlden om Sverige ska kunna attrahera och utveckla handel, investeringar, utbildning, forskning och innovation. Den internationella konkurrensen är hård och allt fler länder kan erbjuda intressanta samarbeten, tjänster och produkter på den globala marknaden, i internationella upphandlingar och enligt andra överenskommelser. Svenskt näringsliv och andra sektorer har behov av och efterfrågar stöd och insatser för internationalisering. Därför ska statliga aktörer som SI arbeta aktivt med Sverige- och handelsfrämjande, vilket underlättar för svenska aktörer och synliggör svenska erbjudanden.

Inom verksamhetsområdet styrs en del av verksamheten av regeringens exportstrategi. Med exportstrategin adresserar regeringen de utmaningar som den svenska utrikeshandeln står inför, bl.a. att nå tillväxtmarknaderna, öka viljan att exportera, nå längre i förädlingskedjan för svenska varor och tjänster,

öka Sveriges attraktionskraft för investeringar, kompetens och turister. Stärkt talangattraktion är ett prioriterat område inom exportstrategin.

Nationella strategier

SI arbetar utifrån en strategi inom verksamhetsområdet:

- Regeringens exportstrategi

1. SI bidrar till att Sverige har inflytande internationellt och attraherar talang, kompetens och investeringar genom att:

- 1:1** Regeringen och vidareförmedlare har tillgång till fakta liksom god kännedom om bilden av Sverige och Sveriges relevans i omvärlden
- 1:2** Vidareförmedlare har relevanta verktyg och kommunikationsmaterial för Sverigefrämjande
- 1:3** Aktörer i andra länder har tillgång till information och ökad kännedom om Sverige
- 1:4** Svenska och utländska aktörer har tillgång till mötesplatser för dialog och erfarenhetsutbyte

Verksamheten finansieras via: *Anslag 05 01 09 ap1 Svenska institutet, Anslag 24 02 003 ap 4 Uppdrag enligt regeringens exportstrategi och utgiftsområde 16 02 64 ap 4 och 5.*

Prestationsområde – kostnader (tkr)

	Transfereringar			Verksamhetens kostnader			Totalt		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
Bilden av Sverige i utlandet	0	0	0	-4 109	-9 346	-4 983	-4 109	-9 346	-4 983
Kommunikation och evenemang	-3 950	-102	-57	-58 422	-44 352	-53 774	-62 372	-44 454	-53 831
Besöksprogram	-1 014	0	0	-5 503	-5 560	-6 117	-6 517	-5 560	-6 117
Ledarskapsprogram	-1 180	-955	0	-988	-1 104	0	-2 168	-2 059	0
SI Paris	0	0	0	-23 303	-21 595	-20 160	-23 303	-21 595	-20 160
Sveriges som studiedestination	-161	-222	0	-12 654	-16 528	-15 425	-12 815	-16 750	-15 425
Utbildning i svenska språket	-10 812	-8 894	-9 306	-12 001	-11 246	-9 908	-22 813	-20 140	-19 214
Verksamhet för stipendiater och alumner	-49	-21	-27	-221	-260	-262	-270	-281	-289
Stipendieprogram	-583	-502	-498	-151	-496	-764	-734	-998	-1 262
Projektstöd	-962	0	-100	-79	-230	-463	-1 041	-230	-563
Stärkt inflytande för Sverige och svenska intressen	-18 711	-10 696	-9 987	-117 430	-110 717	-111 855	-136 141	-121 413	-121 842

Tabell 3

Till höger: Genom uppdraget att producera digitala kommunikationsplattformar om regeringens fem samverkansprogram visar Svenska institutet upp Sverige som innovationsnation.

1 Ledarskapsprogram
1, (1), (0) program
18, (18), (0) deltagare

2 Projektstöd
2, (1), (0)

204 Besöksprogram
204, (118), (49) deltagare

13 Stipendieprogram
13, (16), (19) deltagare

5 Bilden av Sverige i utlandet
5, (5), (8) antal
sverigebildsstudier

67 Sverige som studiedestination
67, (51), (32) stöd till eller deltagande vid
studentmässor
1, (1), (1) antal webbplatser

28 Utbildning i svenska språket
28, (36), (44) bidrag lektorer
182, (183), (70) bidrag korttidsvistelser
och sommarkursstipendiat
38, (39), (38) svenskkurser på SI Paris

368 Verksamhet för stipendiater och alumner
368, (132) alumner

34 SI Paris
34, (18), (34) programsatsningar SI Paris
25, (29), (34) aktiviteter i Frankrike
10, (4), (6) utställningar SI Paris
88, (65), (71) uthyrningar gästbostäder SI Paris
19, (10), (23) uthyrningar lokaler Paris

39 Kommunikation och evenemang
5, (5), (5) webbplatser
37, (45), (56) evenemang
39, (35), (30) tillgängliga verktygslådor (SI Toolkit)

1:1 Regeringen och vidareförmedlare har tillgång till fakta liksom god kännedom om bilden av Sverige och Sveriges relevans i omvärlden

Med en global utveckling som går i riktning mot ökad polarisering och faktaresistens, finns ett ökat behov av att förstå och analysera bilden av Sverige i omvärlden. De studier SI tar fram utgör ett underlag både för externa aktörer, utlandsmyndigheter och andra, SI använder även underlagen internt för utveckling av verksamheten. SI har under året genomfört fem studier, vilket är på samma nivå som föregående år. Efterfrågan på SI som expertmyndighet inom sverigebilden och Sveriges relevans i omvärlden ökar och vi bjuds allt oftare in av myndigheter och departement för föredragningar.

SI gör sammantaget bedömningen att regeringen och vidareförmedlare haft tillgång till fakta om bilden av Sverige i utlandet och att målpuppfyllelsen är god.

Bilden av Sverige i utlandet

SI följer och analyserar sverigebilden utomlands, via internationella undersökningar, index och genom egna undersökningar. Vi följer och analyserar också samtalet på engelska, ryska, arabiska och spanska i sociala medier.

Studien *Sverige i ett nytt ljus?* sammanfattar alla de studier SI gjort under åren 2015–2018, medan rapporten *Notis eller världsnyhet? Det svenska valet 2018 i internationell rapportering och på sociala medier* undersöker hur stora nyhetsmedier i nio länder – Frankrike, Kroatien, Polen, Ryssland, Storbritannien, Tjeckien, Tyskland, Ungern och USA – rapporterade om det svenska riksdagsvalet, samt hur valet diskuterades i engelskspråkiga sociala medier och nyhetsmedier globalt. Resultaten jämförs med det utrymme andra nyheter från Sverige fått under året internationellt.

Mediebilden av Sverige under 2018 kännetecknas av ett antal stora händelser där fotbolls-VM varit i särklass störst. SI konstaterar att migration, flyktingmottagande och integration fortsätter att lyftas som aspekter av Sverige. Sammanfattningsvis, mediebilden av Sverige har förändrats de senaste åren men bilden i media motsvarar inte allmänhetens uppfattning i stort. Bilden av Sverige utomlands på ett generellt plan är fortsatt positiv.

Målpuppfyllelsen för verksamheten bedöms vara god.

1:2 Vidareförmedlare har relevanta verktyg och kommunikationsmaterial för Sverigefrämjande

SI ger på flera sätt stöd till svenska utlandsmyndigheter och andra vidareförmedlare i deras kommunikation och relationskapande utomlands. Den främsta utgångspunkten är den digitala plattformen *Sharing Sweden*, som innehåller ett brett

utbud av material för att kommunicera Sverige och globalt angelägna frågor.

På regeringens uppdrag har SI under året tagit fram informationsmaterial om regeringens fem strategiska samverkansprogram samt material om svenska start-ups. Materialet tillgängliggörs i form av s.k. toolkits på *Sharing Sweden*. Tre av dessa publicerades under 2018, resterande två under början av 2019.

Arbetet med marknadsföringen av Sverige som studie-destination fortsätter att visa goda resultat. Den digitala marknadsföringen har utvecklats väl och genererar ett stort genomslag på den internationella utbildningsmarknaden. Räckvidden på sociala medier har ökat. SI gör bedömningen att myndigheten bidragit till att vidareförmedlare har relevanta verktyg och kommunikationsmaterial för Sverigefrämjande.

SI bedömer målpuppfyllelsen som mycket god

Kommunikation och evenemang

SI erbjuder utlandsmyndigheter och andra aktörer med intresse av att berätta om Sverige för en utländsk målgrupp ett brett material och stöd för kommunikation. På plattformen *Sharing Sweden* finns toolkits som gör det enkelt för exempelvis en ambassad att genomföra ett lokalt evenemang för att kommunicera Sverige och de frågor som Sverige företräder, till exempel jämställdhet eller hållbarhet. Utlandsmyndigheter kan ansöka om ett ekonomiskt bidrag från SI för att lokalanpassa och genomföra evenemanget. Betydligt fler utlandsmyndigheter än förväntat ansökte 2018 om toolkitbidrag, 226 ansökningar (176). Antalet ansökningar ökade med nästan 30 procent. Fler utlandsmyndigheter har också börjat använda toolkitmaterialet. I år ansökte 81 utlandsmyndigheter jämfört med 72 utlandsmyndigheter 2017. De två toolkits som fått störst spridning under 2018 är *Ingmar Bergman and His Legacy in Fashion and Art* och *Swedish Dads*.

Bildbanken *Image Bank Sweden* innehåller mer än 3 500 bilder som kan användas kostnadsfritt av organisationer, media, och andra, med syfte att främja Sverige gentemot internationella målgrupper. Bildbanken samägs med Visit Sweden. Bilderna används i sociala medier, på TV, webbplatser, som utställningsmaterial och i trycksaker. De utgör en viktig bas för Sverige-främjande kommunikation, oavsett avsändare. Tematikerna i bilderna visar bl.a. demokrati, mänskliga rättigheter, jämställdhet och hållbarhet.

Efterfrågan på uppdaterade och relevanta sverigebilder är stor. Under året har *Image Bank Sweden* uppdateras med ca 750 nya bilder (450). Under 2018 laddades ca 48 600 bilder ner, vilket är ungefär på samma nivå som året innan.



Bild från utställningen Ingmar Bergman – la suite som visades på Svenska institutet i Paris.

SI tillhandahåller tryckt information om Sverige för utlandsmyndigheter och andra aktörer för deras Sverigefrämjande arbete. Vissa av trycksakerna säljs via nätbokhandlar.

SI har under året ägnat särskild uppmärksamhet åt Sveriges deltagande i världsutställningen Expo 2020 i Dubai i enlighet med ett regeringsuppdrag i regleringsbrevet för SI. I samarbete med Expo-sekretariatet har SI arbetat fram ett Theme statement som sammanfattar inriktningen för Sveriges deltagande, samt ett grafiskt koncept. Detta kommer att utgöra grunden för all kommunikation, såväl inför som under Sveriges deltagande i Expo 2020. SI har även deltagit i förberedelserna inför Sveriges närvaro på Hannovermässan 2019 enligt regeringsuppdrag i SI:s regleringsbrev.

Under året bidrog SI till firandet av Ingmar Bergman 100 år i nära samarbete med Stiftelsen Ingmar Bergman och Filminstitutet. Utöver ett toolkit på *Sharing Sweden* erbjöds en utställning, samt ett urval av Bergmans filmklassiker i nya digitaliserade filmkopior nyöversatta till sju språk, däribland arabiska, ryska

och mandarin. Ofta introducerades någon av de ca 780 visningarna av talare som rest från Sverige med stöd av SI. Sammanlagt nådde satsningen, som genomfördes i samarbete med utlandsmyndigheterna, ett 50-tal länder.

Parallellt med Bergmanjubileet arbetade många utlandsmyndigheter med den senaste filmboxen som SI tagit fram i samarbete med Filminstitutet. Boxen innehöll elva samtida långfilmer, undertextade till mellan åtta och tretton språk. Totalt genomfördes drygt 2 000 visningar, för en publik på drygt 100 000 personer, vilket innebar en fördubbling av verksamheten jämfört med 2017. Särskilt effektiv är filmboxen i länder långt ifrån Sverige och i länder som sällan nås av svensk film på andra vägar.

SI har tagit fram ett informationsmaterial om det svenska förbudet mot köp av sexuella tjänster och lagens effekter som publiceras i januari 2019 inom ramen för regeringsuppdrag i SI:s regleringsbrev.

Måluppfyllelsen bedöms som mycket god.



Deltagare i *Network for Future Global Leaders* under en workshop. Alla SI-stipendiater ingår i nätverket som syftar till att bygga ett långvarigt förhållande mellan Sverige och våra stipendiater.

Sverige som studiedestination

SI har fortsatt sitt marknadsföringsarbete med att fokusera på att utbilda och stödja vidareförmedlare, framförallt utlandsmyndigheter och svenska lärosäten, men även digitala ambassadörer, dvs. studentbloggare. 66 marknadsföringsinsatser (51) (studentmässor, road shows, universitetsbesök) i 24 länder har arrangerats med finansiering av SI och ca 12 000 (ca 10 500) *leads* (kontakter) har samlats in under dessa event.

Under 2018 anordnade 27 utlandsmyndigheter rekryteringsaktiviteter i 24 länder samt 20 *pre-departure-event* (17) i 15 (13) länder. Särskilda samarbeten gjordes med ambassaderna i Seoul och Jakarta. SI arrangerade under året en tre-dagarsutbildning i Stockholm för 12 utlandsmyndigheter (18).

Den digitala marknadsföringen har utvecklats för att nå specifika målgrupper och segment vilket ger större närvaro och genomslag på den internationella utbildningsmarknaden. 2,9 miljoner internationella studenter (två miljoner) har sett SI:s annonser på olika studentportaler. Totalt har sex webinarier (11) genomförts för presumtiva studenter. Studentbloggare på *studyinsweden.se* ökar kunskapen om och intresset för Sverige som studieland, och antalet utländska studenter vid svenska lärosäten ökar.

Måluppfyllelsen bedöms som mycket god.

Projektstöd

SI har under 2018 gett stöd till *Svensk-amerikanska handelskammaren* (SACC) för att driva programmet *American Talent to Sweden* som syftar till att ge unga amerikaner praktik i svenska teknikföretag. SI uppmärksammade 150 år av diplomatiska relationer mellan Sverige och Japan med ett verksamhetsbidrag till svenskinstitutionen vid Osaka universitet, avsett för studenters resor till Sverige i samband med fördjupande studier i svenska språket och om svenska förhållanden.

Måluppfyllelsen bedöms som god.

1:3 Aktörer i andra länder har tillgång till information och ökad kännedom om Sverige

Den digitala kommunikationen om Sverige har gjorts genom satsningar på engelska, kinesiska och arabiska. Twitter-konceptet *Curators of Sweden* (CoS) utvecklades under året och utveckling av ett nytt koncept för Youtube har påbörjats. En första version av *workinginsweden.se* har publicerats inom ramen för ett regeringsuppdrag, i syfte att ge digital information om den svenska arbetsmarknaden till utländska arbetstagare, arbetsgivare och egenföretagare som verkar eller avser att verka i Sverige. SI har inom området/eller för att bidra till målet även gett stöd till svenskundervisning.

Verksamheten har bidragit till att aktörer har tillgång till information och ökad kännedom om Sverige och SI bedömer målluppfyllelsen som god.

Besöksprogram

Ett av SI:s uppdrag inom exportstrategin är att ta fram besöksprogram för kvalificerade målgrupper av internationella beslutsfattare. Sju besöksprogram har genomförts, i nära samverkan med olika aktörer inom Team Sweden, och med sammanlagt 80 experter (73) från 18 länder (24).

Intresset var störst för programmet om smarta städer och Sverige som innovations- och startupnation.

SI genomförde, i samarbete med Handelshögskolan i Stockholm, också ett särskilt besöksprogram för Qatar Leadership Center. 36 personer deltog i programmet, som utgick från tre av Qatars största utmaningar: smarta städer, hälsa och välbefinnande samt digitalisering och fintech.

Sammanlagt har SI inom verksamhetsområdet arrangerat besöksprogram för 204 utländska besökare (118).

Målluppfyllelsen bedöms som god.

Kommunikation och evenemang

Den digitala kommunikationen om Sverige har under året gjorts genom *sweden.se* (engelska), *sweden.cn* (kinesiska), *ar.sweden.se* (arabiska) och genom Twitter-konceptet *Curators of Sweden*. SI har också en digital kommunikation med rysktalande målgrupper genom *ru.sweden.se* (läs mer under sida 23. Aktörer i Östersjöregionen har erfarenhetsutbyte samt sida 24. Aktörer har tillgång till och sprider fri och faktabaserad information).

Sweden.se innefattar en webbplats med grundläggande information om Sverige samt sociala mediekonton som Facebook, Twitter, Instagram och Youtube. Utvecklingsfokus har under året legat på Youtube, där en ny serie av korta dokumentära filmer har tagits fram. Filmserien lanseras tidigt 2019.

De engelskspråkiga sociala medierna visar en fortsatt god tillväxt. Att lyfta och dra nytta av aktuella händelser, som t.ex. fotbolls-VM och Eurovision har under 2018 varit framgångsrikt. Vi har också med lyckat resultat testat ett nytt format med 360-bilder på Facebook, samt delat andra aktörers innehåll i större utsträckning, vilket gett bra genomslag. En särskilt lyckad aktivitet har varit en film om svenska föräldralediga pappor (*Swedish Dads*) som under 2018 sammanlagt nått 20 miljoner Facebookanvändare i världen. Antalet följare och kanalernas räckvidd, dvs hur många vi nått totalt, har ökat. På Facebook med ca 80 000 (ca 9 000), på Twitter med ca 26 000 (28 000) och på Instagram med ca 39 000.

Under året har SI inlett ett strategiskt arbete för att ytterligare öka genomslaget och detta kommer prägla kommande års inriktning.

Kina har under året visat sig vara ett allt mer komplext sammanhang för Sverigefrämjande arbete, något som ställer nya krav på resurser och kompetens när det gäller den digitala satsningen *sweden.cn*. I samband med SVT:s uppmärksammade satirinslag om Kina blev Sveriges konto på Youku (motsvarigheten till Youtube) blockerat och blockeringen kvarstår i skrivande stund. Med anledning av dessa utmaningar har SI under året genomfört en översyn av hur väl befintliga kanaler ger effekt och kring hur en digital närvaro bör organiseras för att vara framgångsrik.

Kommunikationskonceptet *Curators of Sweden* med Twitter-kontot @sweden har avvecklats under året. Konceptet fanns under nästan sju års tid, hade en trogen följarskara och var en satsning som fick stort genomslag, både utomlands och i Sverige.

Målluppfyllelsen bedöms som god.

Utbildning i svenska språket

Nätverket av lärare och studenter vid 228 (229) universitetsinstitutioner i 39 (38) länder sprider aktuell sverigeeinformation och skapar kontaktytor med andra länders samhällsliv. De runt 600 lärare som undervisar i svenska språket och även är en del i att kommunicera faktabaserad kommunikation om Sverige är en viktig målgrupp och universiteten är viktiga samarbetspartner för SI. Kontakterna med de utländska svensklärarna är ett gott exempel på långsiktiga relationer som byggs över tid med "Sverigeexperter" som påverkar ungas sverigebild. Ett 30-tal svensklektorer, förmedlade av SI, ges ett lektorsstipendium, och ett tiotal lokala lärare får ett mindre stipendium.

Ett mål är att stärka kompetensen inom svenskundervisningen vid utländska universitet, för att öka Sveriges attraktivitet bland studenter. En modersmålstalande svensklektor, med en uppdaterad sverigebild, lockar många studenter.

SI har dock haft svårt att rekrytera lektorer med kompetens i svenska som främmande språk till samarbetsinstitutioner i världen. Orsakerna är bl.a. låg kännedom om verksamheten samt att villkoren för lektorerna inte är tillräckligt attraktiva. SI har höjt ersättningen till lektorerna, men verksamheten behöver tillföras resurser för att kunna upprätthållas på sikt. Målluppfyllelsen bedöms som god.

1:4 Svenska och utländska aktörer har tillgång till mötesplatser för dialog och erfarenhetsutbyte

SI har genom riktade kommunikationsinsatser bidragit till att svenska och utländska aktörer har tillgång till mötesplatser

för dialog och erfarenhetsutbyte. Även ledarskapsprogram och verksamhet för stipendiater och alumner samt verksamheten i det svenska kulturhuset i Paris har bidragit.

På regeringens uppdrag har SI, i nära samarbete med UD samt Sida och Folke Bernadotteakademin, arrangerat *Stockholm Forum on Gender Equality*. Läs mer under sida 30, Ökad synlighet för samhälls- och demokratifrågor.

På regeringens uppdrag har SI även planerat och instiftat ett nytt exportpris för de kulturella och kreativa näringarna. En uppföljning visar att branschföreträdare och jurymedlemmar är positiva till SI:s genomförande av arbetet.

SI bedömer måluppfyllelsen som god.

SI Paris

Under 2018 har SI Paris bedrivit publik programverksamhet i ett kulturhus. Verksamheten attraherade 91 873 (44 248) besökare i *Hôtel de Marle* och omfattade totalt 79 (62) programpunkter såväl i Paris som i övriga Frankrike. Aktiviteterna har handlat om hållbara städer och samhällen, svensk kreativitet och innovation, jämställdhet, svenska språket och Ingmar Bergman. En del aktiviteter har genomförts tillsammans med övriga Team Sweden lokalt, främst inom modesatsningen *Swedish Fashion Now*.

Årets programverksamhet vid SI Paris delades upp i tre större säsonger: *Rum för barn*, *Ecole(s) suédoise(s) de Paris* och *Ingmar Bergman – la suite*. Den första, *Rum för barn*, öppnade upp för barn och familjer med inriktning på barnlitteratur och utveckling av bibliotek, som kan bidra till ökad tillgänglighet och nådde ett publikrekord med ca 19 500 besökare. Under sommaren öppnade konstutställningen *Ecole(s) suédoise(s) de Paris* med Sverige-anknutna konstnärer verksamma i Paris. Utställningen pågick över sommaren och hade 6967 besökare. Året avslutades med säsongen *Ingmar Bergman – la suite* som fördjupade det kulturella arvet efter Bergman och hans inflytande på olika konstarter och nya generationer. Satsningen nådde ca 14 700 besökare, inklusive de relaterade filmvisningarna och seminariekvällarna.

Utomhusbio, midsommarfest och musikuppträdande i anslutning till *Fête de la Musique* och kursavslutningen för svenskstudenterna tillhör de årliga och alltid uppskattade inslagen. Svenskundervisning, gästbostäder och uthyrning av lokaler med relevans för relationsskapande i Frankrike och Sverige-främjandet har också fortsatt under året. Svenskundervisningen hade drygt 250 (250) elever per termin och gästbostäderna tog emot 88 (65) hyresgäster varav 58 (35) kvinnor och 30 (30) män. Därtill inleddes en programserie för aktualiteter: Fria Format, som exempelvis handlat om litteratur, musik, fotografi, Agenda 2030 och demokratins överlevnad. Förvaltning och

visning av Nationalmuseums och Statens Konstråds samling har fortsatt, med en ömsesidig ambition om förstärkt samarbete och ökat tillgängliggörandet.

Det nära nordiska samarbetet inom kulturområdet kröntes i början av året med en framgångsrik större nordisk dansfestival på *Théâtre National de Chaillot*. Den nordiska dansfestivalen kunde genomföras tack vare stöd från bl.a. Nordisk Kulturfond och Statens kulturråd.

SI Paris deltar i europeiskt samarbete via EUNIC (*European Union National Institutes for Culture*) samt internationellt via FICEP (*Forum des Instituts Culturels Étrangers à Paris*). Runtom i Frankrike pågår ständigt kulturfestivaler där SI Paris bidragit till svensk medverkan i olika format: toolkit-utställningar, ekonomiska bidrag eller deltagande. SI har också bidragit vid nordiska kulturfestivalen *Les Boréales*, foto-konstfestivalen *Lumières Nordiques* i Rouen och flera deckarfestivaler i Frankrike. SI Paris och svenska ambassaden har även samverkat kring arrangemanget av ett uppmärksammat McToo-seminarium som initierades av Sveriges kulturminister och Svenska Film-institutet vid filmfestivalen i Cannes, *Take Two, next move*.

En ny chef för SI Paris tillika kulturråd, med ett nytt utvecklingsuppdrag tillsattes under året. Ett glädjande resultat efter flera års arbete är att SI Paris erhållit en ny legal status i Frankrike som en utländsk offentlig myndighet.

Under året har verksamheten genererat 179 (340) medicinslag, motsvarande en räckvidd på 57 (136) miljoner läsare med ett annonsvärde på 12 (30) miljoner kronor. Kostnadsökningen för området förklaras med en svagare krona i förhållande till euron samt ökade hyres- och lönekostnader.

Måluppfyllelsen bedöms som god.

Ledarskapsprogram

Under året genomfördes en andra omgång av ledarskapsprogrammet SHE-Leads, som är ett regeringsuppdrag. Programmet riktar sig till unga kvinnliga entreprenörer och ledare i Saudiarabien och genomfördes i samarbete med den saudiska myndigheten *Small and Medium Sized Enterprise Authority*. Tabell över ledarskapsprogram, antal deltagare och länder redovisas i avsnittet "Övriga återsrapporteringskrav".

Måluppfyllelsen bedöms som god.

Verksamhet för stipendiater och alumner

Alumnverksamheten skapar mötesplatser och bidrar till utvecklade kontakter och nätverk såväl mellan alumner och nya stipendiater som med aktörer och delar av samhället, i Sverige och i programländerna. Alumnerna bidrar till Sveriges synlighet och



Midsommarfirande i trädgården på Svenska institutet i Paris. En av de svenska högtider som lockar hundratals av Paris invånare till Svenska institutet.

driver viktiga frågor, med koppling till Agenda 2030 och Sverige. SI får bra gensvar från många utlandsmyndigheter, som alltmer nyttjar alumnätverken i sina länder.

Utlandsmyndigheterna och de svenska lärosätena är SI:s främsta samarbetsparter i relationsbyggandet med stipendiater och alumner. Arbetet börjar med *Network for Future Global Leaders* (NFGL), SI:s nätverk för stipendiater i Sverige, och de lokala NFGL-nätverken runt om i landet. Aktiviteterna ligger i linje med Agenda 2030 och drivs av stipendiaterna själva.

Två samordningsträffar hölls för alumnsamordnatorer vid svenska lärosäten. Utöver detta arrangerades en träff för organisationer i andra länder som arbetar med alumrelationer. SI presenterade också sitt alumnarbete vid EAIE (*European Association for International Education*).

SI:s Facebook-sida, som är den huvudsakliga kommunikationskanalen, har nu 9 400 följare (6 100). En podcast som lanserades i samband med *Stockholm Forum on Gender Equality* visar hur alumner jobbar med jämställdhet i sina länder. Alumni.si.se och *Sweden Alumni Event Calendar* ger en överblick över alumn-

evenemang i världen och gör det lättare för alumner att hitta till lokala Sverigenätverk och lärosätesspecifika nätverk.

Alumnerna har i sina egna länder ordnat evenemang på SI:s prioriterade teman och därmed bidragit till en förnyad svergebild och stärkta kontakter med Sverige. Aktiviteterna har nått 368 deltagare (132) med finansiering från utgiftsområde 5. Merparten har anordnats av alumnföreningar/alumner men ofta inkluderat även utlandsmyndigheter. Slutsatsen är att en ny nivå i relationsförvaltningen har tagits.

En sammanställning av alumnaktiviteter med det totala deltagarantalet finns på sidan 6.

Måluppfyllelsen bedöms som mycket god.

Stipendier

Inom programmet *North2North* (UO16) nyttjade 13 personer (16) sitt stipendium, för en eller två terminers studier vid lärosäten i Nordamerika.

Måluppfyllelsen bedöms som god.

Ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges och EU:s närområden

Beskrivning av verksamhetsområdet

EU arbetar för en ökad stabilitet i EU:s grannskap genom att bidra till välbefinnande, tillväxt, demokrati och en hållbar utveckling. Genom detta stimuleras integration och samarbete mellan länderna runt Östersjön, med Östeuropa samt med västra Balkan och Turkiet, vilket ska bidra till ett närmande till EU:s värdegrund.

Sverige förstärker dessa insatser genom fleråriga medel och nationella strategier som ytterligare förstärker det svenska deltagandet i samarbetet med länderna i Östersjöregionen och EU:s östra grannskap. I detta har Sveriges relation med Ryssland en särskild roll. En miljömässigt och ekonomisk hållbar utveckling måste omfatta hela regionen. Det gäller även respekt för demokrati, yttrandefrihet, jämställdhet och icke-diskriminering, som förutsättning för en socialt hållbar utveckling.

Verksamhetsområdet styrs av regeringens strategier för närområdet. Resultatstrategiernas mål tolkas av SI och utgör en utgångspunkt för hur SI:s ledning anger verksamhetens inriktning. De prioriteringar som anges för perioden motsvarar de slutsatser som rapporterats i SI:s rapportering av strategierna.

Nationella strategier

SI arbetar utifrån tre strategier inom verksamhetsområdet:

- Resultatstrategi för Sveriges stöd till demokrati, mänskliga rättigheter och miljö i Ryssland 2014–2018
- Resultatstrategi för Sveriges reformsamarbete med Östeuropa, västra Balkan och Turkiet 2014–2020
- Strategi för SI:s verksamhet avseende samarbete i Östersjöregionen 2016–2020

Prestationsområde – kostnader (tkr)

	Transfereringar			Verksamhetens kostnader			Totalt		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
Kommunikation och evenemang	-1 025	-35	-38	-3 960	-4 408	-9 997	-4 985	-4 443	-10 035
Besöksprogram	-17	0	0	-591	-25	-410	-608	-25	-410
Ledarskapsprogram*	-14 377	-14 562	-2 210	-5 914	-4 539	-19 220	-20 291	-19 101	-21 430
Utbildning i svenska språket	-624	-652	-227	-284	-216	-324	-908	-868	-551
Verksamhet för stipendiater och alumner	-723	-308	-395	-3 273	-3 845	-3 874	-3 996	-4 153	-4 269
Stipendieprogram	-139 548	-134 833	-106 264	-8 100	-7 893	-6 141	-147 648	-142 726	-112 405
Regional samverkan	-1 951	-2 256	-1 713	-1 425	-1 520	-2 932	-3 376	-3 776	-4 645
Projektsstöd	-16 850	-14 149	-16 938	-5 846	-5 466	-7 357	-22 696	-19 615	-24 295
Ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges och EU:s närområden	-175 114	-166 795	-127 784	-29 393	-27 912	-50 254	-204 507	-194 707	-178 038

Tabell 4 *Från och med 2017 redovisas ledarskapsprogrammen under transfereringsavsnittet.

Till höger: Baltic Leadership Programme är skräddarsydda utbildningar som syftar till att främja genomförandet av EU:s strategi för Östersjöområdet och stödja tematiska nätverk. De erbjuder en unik kombination av teori och praktik, med fokus på dynamiskt ledarskap och kapacitetsutbyggnad.



13 Ledarskapsprogram
13, (9), (5) antal program
400, (276), (171) antal deltagare

1 Kommunikation och information
1, (1), (1) antal webbplatser
62, (36), (17) antal evenemang

121 Utbildning i svenska språket
121, (80) deltagare
12, (0), lektorer

78 Projektstöd
78, (33), (57) beviljade

901 Verksamhet för stipendiater och alumnier
901, (718) deltagare i NFGL
2 428, (1 437) alumnier

76 Besöksprogram
76, (53), (15) deltagare

1 Regional samverkan
1, (1), (1) koordinationsuppdrag, HA Capacity

343 Stipendieprogram
343, (365), (373) deltagare

2. SI bidrar till ett stärkt och varaktigt samarbete runt Östersjön för att möta gemensamma utmaningar genom att:

2:1 Aktörer har kapacitet att samarbeta för att möta gemensamma utmaningar.

2:2 Aktörer i Östersjöregionen har erfarenhetsutbyte

Verksamheten finansieras via: *Anslag 05 01 II ap2.3 Samarbete med Ryssland, Anslag 05 01 II ap 2.4 Östersjösamarbete* och *Anslag 05 01 09 ap1 Svenska institutet*.

2:1 Aktörer har kapacitet att samarbeta för att möta gemensamma utmaningar

SI bidrar till att aktörer har kapacitet att möta gemensamma utmaningar genom att bevilja projektstöd och genomföra ledarskapsprogram. Båda verksamheterna visar goda resultat. En utvärdering av programmet Projektinitiering (PI) visar att PI är en relevant och effektiv stödform för projekt som vill starta eller intensifiera samarbeten med partners från andra Östersjöländer. Stödet resulterar i utökade nätverk, nya tematiska kunskaper och bidrar till sänkta trösklar för svenska aktörer som t.ex. vill söka större EU-projekt. De många personliga kontakterna inom projektstöden bidrar också till ett betydelsefullt mellanfolkligt samarbete.

Utvärderingen av PI visar också att, handläggning och administration generellt anses smidig och tydlig samt att PI bidrar till implementeringen av regeringens strategi för SI:s verksamhet gällande Östersjöregionen för perioden 2016–2020. Utvärderingen slutförs i början av 2019.

En utvärdering av SI:s ledarskapsprogram *Swedish Institute Management Programme* (SIMP) visar att programmet har bidragit till ökad kunskap om och intresse för ansvarstagande ledarskap och hållbart företagande hos individer på ledande positioner i de länder där SIMP genomförts.

SI bedömer målluppfyllelsen som god.

Projektstöd

SI lämnar projektstöd till svenska aktörer med målet att möjliggöra och utveckla samarbeten och relationer med länderna i närområdet. För närvarande finns programmen *Projektinitiering* (PI), *Tredjelandssamverkan* (TLS) och *Creative Force* Ryssland

PI stödjer transnationella samarbeten i Östersjöregionen och bidrar till fördjupning av pågående samarbeten. Totalt beviljades 27 (30) nya projektstöd av 63 (55) ansökningar. Under året pågick 73 projekt med 372 samarbetsparter i projekten. SI:s långtidsuppföljning av projekt som avslutades 2016 visar på goda

resultat avseende fortsatt samarbete. De projekt som ingick i långtidsuppföljningen har beviljats ca 15 mkr i stöd från SI och sedan fått drygt 200 mkr i ytterligare finansiering, nästan uteslutande från EU. Projektens slutrapporteringar visar på god uppfyllelse av de mål projekten har. Tre fjärdedelar av projekten har planer på fortsatt samarbete.

TLS erbjuder pågående bl.a. EU-projekt möjlighet att inkludera partners från ett land inom EU:s Östliga partnerskap och Ryssland. Under året har 11 projekt beviljats stöd av 18 ansökningar. Stödformen ger goda möjligheter för aktörerna i tredje land att utöka sitt nätverk och samarbeta integrerat med EU-länder.

Inom programmet *Creative Force* Ryssland ökade söktrycket och antalet ansökningar var det högsta någonsin. Givet de allt hårdare restriktionerna för civilsamhället i Ryssland är detta ett glädjande resultat. Dessutom kom ett flertal ansökningar från svenska organisationer som inte tidigare ansökt om finansiering. Av 27 (12) ansökningar beviljades totalt 12 (3) projektstöd.

I anslutning till Sveriges ordförandeskap i *Barents Euroarktiska råd* har SI gett ett tvåårigt stöd till Länsstyrelserna i Norr- och Västerbotten. Stödet möjliggör utökade mellanfolkliga kontakter mellan bl.a. ungdoms- och civilsamhällsorganisationer.

Målluppfyllelsen bedöms som god.

Ledarskapsprogram

SI genomförde under året sex program i regionen. De uppföljningar som har gjorts visar att deltagarna är nöjda och att de i hög eller mycket hög utsträckning tillgodogjort sig ny kunskap, metoder och verktyg inom de angivna målen. De anser dessutom att programmen bidragit till skapandet av nya och användbara nätverk mellan deltagarna i enlighet med programmens målsättningar.

Verksamheten inom området omfattade under 2018 följande program:

- *Swedish Institute Management Programme Northern Europe* (SIMP NE)
- *Summer Academy for Young Professionals* (SAYP)
- BALTICLEAD
- *Baltic Leadership Programme* (BLP) – *Agenda 2030, Smart specialisering och Ungdom*

Ledarskapsprogrammen riktar sig till olika målgrupper; aktörer i näringslivet utgör huvudsaklig målgrupp för SIMP NE, tjänstemän är en av målgrupperna för SAYP och BLP, medan BALTICLEAD riktar sig till systementreprenörer.

Tabell avseende ledarskapsprogram med antal deltagare, länder och könsfördelning redovisas i avsnittet "Övriga återrapporteringskrav" sida 38.

Målluppfyllelsen bedöms som god.

Verksamhet för stipendiater och alumner

Relationsbyggandet med stipendiater börjar med *Network for Future Global Leaders* (NFGL), SI:s nätverk för stipendiater i Sverige, med mycket aktiva lokala NFGL-nätverk runt om i Sverige. NFGL aktiviteterna har haft 901 deltagare (718) under året.

Främsta samarbetsparter i alumnverksamheten är alumnföreningarna, utlandsmyndigheterna och svenska lärosäten. Målet är att stipendiater och alumner ska ha kunskaper och verktyg som kan omsättas i aktivt handlande för en hållbar och demokratisk utveckling. De ska också ges färdigheter som kan användas i rollen som ledare och förändringsaktör. Aktiviteterna drivs av stipendiater och alumner, vilket bidrar till att de utvecklar och stärker sin ledarkapacitet. Alumnaktiviteterna har haft 2428 deltagare (1437) under året.

En samanställning av alumn och NFGL-aktiviteter med det totala deltagarantalet finns på sidan 6.

Målpuppfyllelsen bedöms som mycket god.

2:2 Aktörer i Östersjöregionen har erfarenhetsutbyte

SI genomförde under året besöksprogram för journalister och experter, såväl inom tematiska besök med deltagare även från andra delar av världen, som inom *Baltic Sea Region Journalist Programme*. Under 2018 har kommunikationen på ryska, genom satsningen ru.sweden.se breddats till att rikta sig till rysktalande i fler länder än Ryssland. SI kombinerar digitala och analoga aktiviteter för större spridning och för att aktörer ska få erfarenhetsutbyten.

Genom SI:s nätverk för alla utlandsmyndigheter i Östersjöregionen, och myndighetens koordinerande ansvar för det horisontella området HA Capacity inom ramen för EU:s strategi för Östersjöregionen (EUSBSR), har SI etablerade och väl fungerande plattformar för regional samverkan i Östersjöregionen och når ut till relevanta aktörer inom området.

SI bedömer målpuppfyllelsen som mycket god.

Besöksprogram

Under året har SI genomfört fem tematiska journalistbesök öppna för utlandsmyndigheter som vill bjuda in journalister och 36 kvalificerade journalister (52) från 25 länder kom till Sverige. Särskilt besöket om svensk hållbar arkitektur väckte stort intresse. En utmaning under året är att utlandsmyndigheterna har haft svårt att rekrytera journalister, vilket ledde till att inte alla besöksprogram blev fulltaliga.

Arbetet med strategisk mediebearbetning har ökat från 2017. 45 kvalificerade medieförfrågningar (43) inkommit från 24 olika länder.

Baltic Sea Region Journalist Programme innebär att print- online- och tv-journalister från Ryssland och de baltiska länderna ges ekonomiskt bidrag för att självständigt resa till Sverige för att undersöka och rapportera om frågor inom området mänskliga rättigheter, yttrandefrihet och demokrati. Utlandsmyndigheterna i Ryssland och Baltikum var positiva till satsningen, men har haft svårt att rekrytera journalister även till denna pilotsatsning, och endast en journalist från Ryssland samt en journalist från Ukraina deltog.

Sammanlagt har SI inom verksamhetsområdet arrangerat besöksprogram för 76 utländska besökare (53).

Målpuppfyllelsen bedöms som god.

Regional samverkan

Genom att leda och koordinera det horisontella området HA Capacity inom ramen för EU:s strategi för Östersjöregionen (EUSBSR), tillsammans med *Föreningen Norden* och *Union of Baltic Sea Cities*, har SI en plattform för att nå ut till relevanta aktörer inom området. I samarbete med EUSBSR *Annual Forum* i Tallinn genomförde SI flera aktiviteter: *Participation Day*, *Speakers Corner* och *Networking Village*. HA Capacity stödjer genomförande av EUSBSR genom riktade insatser mot *Policy Area Coordinators* i form av workshopar.

Sedan 2015 beviljar SI ambassaderna i Baltikum ett särskilt stöd för att bland annat bidra till ökad inkludering av den ryskspråkiga delen av befolkningen i respektive land. Sedan 2017 beviljas även utlandsmyndigheterna i Ryssland ett särskilt stöd. Projekten bygger vanligtvis på samarbeten med lokala aktörer och inkluderar ofta svensk expertis. Ambassadernas verksamhet stärker den svenska närvaron och bidrar till att fördjupa de svensk-baltiska kontakterna.

För att stärka kunskapsutbytet och öka förutsättningarna för gemensam verksamhetsplanering, etablerade SI 2013 ett nätverk för alla utlandsmyndigheter i Östersjöregionen. Danmark, Finland, Tyskland, Armenien och Azerbajdzjan ingår sedan 2016. Inom nätverket genomförs årligen ett större möte. Ett särskilt fokus 2018 var hur SI och utlandsmyndigheterna kan säkerställa maximal långsiktighet och relevans i det som planeras, och hur våra och andra aktörers insatser kan samverka.

Målpuppfyllelsen bedöms som god.

3. SI bidrar till ett EU-närmande, en stärkt tilltro till EU och EU:s värdegrund genom:

- 3:1** Att aktörer har tillgång till och sprider fri och faktabaserad information
- 3:2** Att aktörer har tillgång till mötesplatser för dialog och erfarenhetsutbyte för EU-närmande
- 3:3** En ökad akademisk internationalisering med fokus på regionens utmaningar

Verksamheten finansieras via: *Anslag 05 01 11 ap2.3 Samarbete med Ryssland, Anslag 05 01 11 ap 2.4 Östersjösamarbete, Anslag 07 01 01 ap 21 Reformsamarbete med Östeuropa, V.Balkan och Turkiet och Anslag 05 01 09 ap1 Svenska institutet.*

3:1 Aktörer har tillgång till och sprider fri och faktabaserad information

Genom besöksprogram, projektstöd och digitala och analoga kommunikationsinsatser bidrar SI till att aktörer har tillgång till och sprider fri och faktabaserad information. Detta ska bidra till ett EU-närmande.

SI bedömer målpuppfyllelsen som god.

Kommunikation och evenemang

Strategisk kommunikation är ett av SI:s verktyg för att uppnå de målsättningar som finns i regeringens *Resultatstrategi för Sveriges stöd till demokrati, mänskliga rättigheter och miljö i Ryssland* strategi samt *Strategi för Svenska institutets verksamhet gällande samarbete inom Östersjöregionen för perioden 2016–2020*.

År 2015 startades webbplatsen *sweden.ru* som ett nav för SI:s samlade kommunikation med ryska målgrupper. Konceptet *sweden.ru* har sedan dess utvecklats till fyra delar 1) webbplatsen *ru.sweden.se*, 2) kommunikation i sociala medier, 3) strategiska samarbeten med lokala medieplattformar och 4) lokalt arrangerade evenemang.

I början av 2018 genomfördes en förstudie för att undersöka möjligheterna att rikta sig till rysktalande i andra länder än Ryssland. Utgångspunkten för en sådan breddning är att i likhet med SI:s övriga digitala kommunikation inte vara landsbunden, utan ge möjlighet att nå ut bredare och nå full potential av det stora språk som ryska är. Bäst möjligheter bedömdes finnas i Vitryssland, Estland och Lettland och Ukraina och beslut fattades om att i första hand gå vidare med de tre först-

nämnda. Webbplatsen har omdirigerats till ett nytt domännamn: *ru.sweden.se* och innehållet har setts över för att bli mer allmängiltigt. Innehållet i sociala mediekkanaler riktas nu också till användare i Estland, Lettland och Vitryssland. Breddningen hade gjorts även utan något tilläggsuppdrag, eftersom uppdraget är en del av SI:s Östersjöstrategi. I syfte att nå ut har SI också deltagit i *Sverigedagen* i Minsk och musikfestivalen *Narva Station*, samt etablerat två nya samarbeten i Vitryssland, med *tut.by*, samt *citydog.by*.

Vid sidan om breddningen har kommunikationen specifikt mot ryska målgrupper vidmakthållits och tillväxten i sociala medier har varit stabil.

Målpuppfyllelsen bedöms som mycket god.

Projektstöd

SI stödjer tillsammans med Sida projektet *Strengthening free, independent, professional media in East and central Europe, 2017–2021*, som genomförs av medieinstitutet *Fojo*. Insatsen stärker utvecklingen av fri, oberoende och professionell media i Öst-P-länderna och Ryssland som en del i tilläggsuppdrag inom Östersjösamarbetet. Verksamheten är inriktad på att underlätta allianser mellan icke-statliga medieaktörer, stärka deras motståndskraft och öka möjligheterna att erbjuda kvalitativ journalistik som ett alternativ till desinformation.

SSE Riga:s *Centre for Media Studies* genomför med SI:s stöd en utbildning i affärskompetens, som behövs för att stärka oberoende medier. Målgruppen är journalister och medie-entreprenörer från Ryssland och Öst-P-länderna.

För att ytterligare stödja reformer i regionen har SI lanserat *Program för stärkt internationalisering vid lärosäten i det Östliga partnerskapet*. Programmet ska komplettera övrig verksamhet inom Visbyprogrammet och bidra till internationalisering av akademiska institutioner i regionen. I den pilotutlysning som genomfördes 2018 beviljades fem av 11 ansökningar.

Målpuppfyllelsen bedöms som god.

3:2 Aktörer har tillgång till mötesplatser för dialog och erfarenhetsutbyte för EU-närmande

SI bedömer att den bredd av aktiviteter som myndigheten genomför bidrar till ökad kompetens för EU-närmande hos beslutsfattare och förändringsaktörer och en ökad synlighet för värderingsfrågor inom teman som jämställdhet, demokrati och yttrandefrihet. Stödet till svenskundervisning i Östersjöregionen har utökats med gott resultat. SI har sett över arbetsätt och metoder inom projektstöd och ledarskapsprogram med anledning av de utvärderingar som genomfördes under 2017.





SI har över 15 000 alumner från nästan 140 olika länder. Genom alumnföreningar upprätthåller de kontakterna med Sverige och med varandra. Här bakar alumner i Tblisi kanelbullar i ett välgörenhetsevent.

SI har genomfört två större satsningar i Turkiet respektive på västra Balkan. Gemensamt för dessa treåriga satsningar är att de präglas av en samskapande process där målgruppen görs delaktig i utformningen av satsningen.

SI bedömer måluppfyllelsen som god.

Kommunikation och evenemang

SI har genomfört en rad aktiviteter, såsom utställningar och workshops, inom ramen för den breda och fleråriga satsningen *Equal Spaces* i Turkiet, som har fokus på kreativitet, stadsplanering och inkludering. Flera aktiviteter har också genomförts inom satsningen *Food for Tomorrow*, som syftar till att stärka kunskap, kapacitet och nätverk hos aktörer på västra Balkan kring hållbar matproduktion och -system.

Måluppfyllelsen bedöms som mycket god.

Besöksprogram

Från och med 2017 integreras besöksprogrammen i de större projekt SI genomför utomlands, i syfte att stärka genomslag och långsiktighet i SI:s samlade insatser. Bland annat har besök på tema kreativitet, stadsplanering och inkludering genomförts inom ramen för satsningen *Equal Spaces* i Turkiet. Även inom den treåriga satsningen på hållbara matsystem, *Food for Tomorrow*, har besökare från deltagande länder på västra Balkan bjudits till Sverige.

Sammanlagt har SI inom verksamhetsområdet arrangerat besöksprogram för 52 utländska besökare.

Måluppfyllelsen bedöms som god.

Ledarskapsprogram

Ledarskapsprogrammet *SI Summer Academy for Young Professionals* (SAYP) är ett program för kompetensutveckling

och nätverksbyggande för unga, medarbetare i offentlig förvaltning i Estland, Georgien, Lettland, Litauen, Moldavien, Sverige, Ukraina och Vitryssland. Programmet syftar till att främja erfarenhetsutbyten och gränsöverskridande gemensamt lärande inom områden som transparens, antikorruption, samt långsiktigt hållbara förvaltningslösningar. Mot bakgrund av de positiva erfarenheterna med SAYP genomfördes en utvidgning av programmet till västra Balkan. Söktrycket var högt och många kvalificerade deltagare med relevant bakgrund antogs, vilket bidrog till att erfarenhetsutbytet blev både relevant och kapacitetsstärkande.

Tabell avseende ledarskapsprogram med antal deltagare, länder och könsfördelning redovisas i avsnittet "Övriga återrapporteringskrav" sida 38.

Under 2018 har SI utvecklat ett ledarskapsprogram med inriktning på innovationsekosystem för västra Balkan. En av utgångspunkterna var en studie som togs fram hösten 2017 i samarbete med *British Council*. Med stöd även i en förstudie genomförd av SI, har fattats beslut om att genomföra ledarskapsprogrammet *SI Innovation Leaders*. Programmet ska rikta sig till aktörer från offentlig sektor, akademien och det privata näringslivet och syftar till att främja utvecklingen av innovations-ekosystem i Bosnien Hercegovina, Makedonien och Serbien.

Måluppfyllelsen bedöms som god.

Projektstöd

Programmet *Creative Force* ger stöd till internationella samarbetsprojekt där kultur eller media används som metod för att stärka demokrati, mänskliga rättigheter och yttrandefrihet. Programmet har regionala utlysningar där *Creative Force* Östra Europa och Turkiet finansieras genom reformsamarbetet. Inom programmet prioriteras initiativ med en kommunikativ dimension, som har potential till spridning och som skapar opinion och dialog kring de frågor som berörs i projekten.

Inom programmet genomfördes enligt plan 3 (3) utlysningar under året. Antalet ansökningar var högre än tidigare år och vi noterade flera nya aktörer. Antalet ansökningar var 61 (56) och av dessa beviljades 23 (18).

Måluppfyllelsen bedöms som god.

Utbildning i svenska språket

SI har under året utgett stöd till 12 lektorer som verkar i Ryssland, Ukraina och Vitryssland samt genomfört besöksprogram för svenskstudenter till Sverige. Verksamheten bidrar till dialog och ökad kunskap hos unga i värderings- och kulturfrågor. 121 (80) ryska, vitryska och ukrainska svenskstuderande med lärare fick under året besöksprogram i Stockholm med inriktning på demokrati och kultur. Genom lärarnas deltagande inte-

greras studiebesöken i undervisningen och Sverigeförankringen och svenskämnets ställning vid lärosätet stärks. Besök gjordes bl.a. vid Riksdagen, *Sveriges förenade studentkårer*, politiska partiers ungdomsförbund, *Sveriges Radio* samt svenska lärosäten.

Måluppfyllelsen bedöms som god.

3:3 Ökad akademisk internationalisering med fokus på regionens utmaningar

SI bedömer att Visbyprogrammet, som stödjer mobilitet av bl.a. studenter, forskare och yrkesverksamma i regionen, har en god måluppfyllse. Akademisk mobilitet kan på sikt bidra till reformprocesser i stipendiaternas hemländer, men SI se över hur programmet kan utvecklas för att i ännu högre grad bidra till stärkt institutionell kapacitet i samarbetsländerna och stärkt resursbas inom Östeuropakunskap i Sverige.

SI bedömer måluppfyllelsen som god.

Stipendieprogram

Visbyprogrammet stödjer mobilitet för personer verksamma inom akademi, civilsamhälle, förvaltning, kultur och näringsliv. Programmet bidrar till kontakter och samarbeten med länderna inom EU:s Östliga partnerskap samt med Ryssland. Målet är att främja utvecklingen av en integrerad, kunskapsbaserad och innovativ Östersjöregion, baserad på en ekonomiskt, miljömässigt och socialt hållbar tillväxt. Programmet erbjuder stipendier för akademiska studier för inresande och utresande samt stöd till inresande doktorander och forskare.

Personer verksamma i Sverige har inom Visbyprogrammet möjlighet att söka stipendium för vistelser i EU:s Östliga partnerskap samt Ryssland. Stipendierna kan användas för att bedriva studier, forskning eller bidra till kapacitetsuppbyggnad i länderna. Eftersom intresset och söktrycket är lågt, kommer SI att se över stödformen för att bättre anpassa den till behovet av stärkt Östeuropakunskap i Sverige.

Svensk-turkiska stipendieprogrammet syftar långsiktigt till EU-närmande och ger stöd till aktörer som verkar för demokrati och ett mer pluralistiskt civilsamhälle. Stipendier ges för studier inom samhällsvetenskap. Utvecklingen i Turkiet har tyvärr inneburit att stipendiaternas möjligheter att vara verksamma inom akademien i Turkiet, efter studierna i Sverige, har minskat. SI har för avsikt att se över programmet under 2019.

I verksamhetsområdet ingår även finansiering av utbildningsinsatser vid *Stockholm School of Economics i Riga*, *Graduate School of Law i Riga* och *Stockholm School of Economics Russia i Sankt Petersburg*.

Måluppfyllelsen bedöms som god.

En demokratisk, rättvis och hållbar utveckling i utvecklingsländer

Beskrivning av verksamhetsområdet

Målet för svenskt internationellt bistånd är att skapa förutsättningar för bättre levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck. Utvecklingssamarbetet ska ta sin utgångspunkt i principerna om bistånds- och utvecklings-effektivitet liksom i de nya internationella överenskommelser som det internationella samfundet enades om under 2015: Agenda 2030, Addis Ababa Action Agenda och klimatavtalet från Paris.

SI:s verksamhet inom området syftar till att bidra till kapacitetsutveckling för att underlätta genomförandet av Agenda 2030 i låg- och medelinkomstländer. Verksamheten genomförs inom ramen för *Strategin för kapacitetsutveckling, partnerskap och metoder som stödjer Agenda 2030 för hållbar utveckling*. Den globala agendan ska leda till en samhällsutveckling som är socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbar i hela världen. För detta behöver förmåga, kunskap och kapaciteten i utvecklingsländer öka. En hållbar utveckling förutsätter också demokratiutveckling och ökad respekt för mänskliga rättigheter. Inom utvecklingssamarbetet finns också ett ökat fokus på att eftersträva en övergång från bistånd till bredare ekonomiskt samarbete och ömsesidiga relationer. I detta arbete ska svenska kompetenser, erfarenheter och resurser nyttjas. Kapacitetsstrategin gäller 2018–2022.

Med fokus på internationella kapacitetsutvecklingsprogram ska SI bidra till ökad synlighet för och medvetenhet om Agenda 2030 i partnerländer, samt stärka kapaciteten hos relevanta aktörer att driva utvecklingsprocesser som bidrar till genomförande av Agenda 2030. Verksamheten ska bidra till skapande och vidareutveckling av hållbara relationer, nätverk och läroprocesser mellan aktörer, såväl individer som organisationer, i Sverige och partnerländer. Verksamheten inkluderar kommunikation, evenemang, besöksprogram, ledarskapsprogram, stipendier och andra kapacitetsstärkande aktiviteter.

SI ska vidare främja kvalificerad och jämställd kompetensförsörjning för att öka kunskap hos förändringsaktörer att bidra till en hållbar utveckling i partnerländer. Verksamheten ska främst fokusera på att tillhandahålla stipendieprogram för högre utbildning, men inkluderar också annan verksamhet för att möta särskilda behov av kompetensutveckling i partnerländer. Innovativ användning av digitalt överförd kunskap ska utvecklas.

SI:s verksamhet inom området drar nytta av synergier, verktyg och samverkansformer i SI:s övriga verksamhet, vilket inkluderar att dra nytta av den svenska resursbasen. Verksamheten bidrar till bredare och mer självbärande relationer bortom biståndet.

Nationella strategier

SI arbetar utifrån en strategi inom verksamhetsområdet:

- Strategin för kapacitetsutveckling, partnerskap och metoder som stödjer Agenda 2030 för hållbar utveckling

Prestationsområde – kostnader (tkr)

	Transfereringar			Förvaltning			Totalt		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
Kommunikation och evenemang	-1 223	-177	-242	-22 867	-26 525	-22 292	-24 090	-26 702	-22 534
Besöksprogram	-74	0	0	-279	-57	-1 513	-353	-57	-1 513
Ledarskapsprogram*	-22 280	-17 961	-19	-13 965	-12 122	-27 302	-36 245	-30 083	-27 321
Verksamhet för stipendiater och alumner	-1 320	-562	-722	-5 976	-7 021	-7 073	-7 296	-7 583	-7 795
Stipendieprogram	-44 643	-50 803	-51 591	-6 263	-6 418	-5 307	-50 906	-57 221	-56 898
Projektsstöd	-31 761	-21 610	-19 686	-6 080	-6 292	-7 086	-37 841	-27 902	-26 772
En demokratisk, rättvis och hållbar utveckling i utvecklingsländer	-101 300	-91 114	-72 260	-55 431	-58 434	-70 574	-156 731	-149 548	-142 834

Tabell 5 *Från och med 2017 redovisas ledarskapsprogrammen under transfereringsavsnittet.

1 400 Verksamhet för stipendiater och alumner
1 400, (1 255) deltagare i NFGL
5 252, (3 106) alumner

893 Stipendieprogram
893, (775), (876) stipendiater

52 Besöksprogram
52, (128), (70) deltagare

34 Projektstöd
34, (41), (39) projektstöd

5 Ledarskapsprogram
5, (5), (5) program
136, (135), (140) deltagare

28 Kommunikation och evenemang
28, (55), (52) antal evenemang



4. SI bidrar till en stärkt samhällsutveckling och ökad respekt för demokrati och mänskliga rättigheter genom att:

4:1 En ökad synlighet för samhälls- och demokratifrågor

4:2 Talanger har akademisk kunskap och kapacitet för att utveckla samhället i sina länder

4:3 Aktörer har kapacitet och erfarenhetsutbyte för att verka för samhälls- och demokratiutveckling.

Verksamheten finansieras via: *Anslag 07 01 IIap II.3 Ledarskapsprogram och utbytesprogram, Anslag 07 01 IIap II.5 Stipendieprogram OECD-DAC, Anslag 05 01 09 apI Svenska institutet.*

4:1 Ökad synlighet för samhälls- och demokratifrågor

SI har i nära samarbete med UD samt Sida och Folk Bernadotte-akademien (FBA) arrangerat *Stockholm Forum on Gender Equality*. Den internationella konferensen kring jämställdhet samlade ett stort antal deltagare från civilsamhälle, näringsliv, media, regeringar, myndigheter etc. SI gör bedömningen att konferensen var mycket lyckad. Bedömningen baseras på positiv återkoppling från både deltagare och uppdragsgivare. SI har även genomfört besöksprogram för ökad synlighet för samhälls- och demokratifrågor.

SI bedömer målpuppfyllelsen som god.

Kommunikation och evenemang

Den internationella konferensen *Stockholm Forum on Gender Equality* samlade 837 gäster varav 471 var kvinnor, 110 var män och 256 personer som angivit annan könsidentitet eller inte angivit könsidentitet, från civilsamhället, näringsliv, journalister, regerings- och myndighetsrepresentanter och militärer. Konferensprogrammet togs fram i en samskapande process där målgruppen gjordes delaktig i utformningen. Detta arbetssätt bidrog till hög kvalitet och relevans i programmet, vilket visade sig i det stora intresset och engagemanget bland högprofilerade deltagare. En del av resultatet är 26 rapporter och sammanställningar från de parallella seminarierna, som finns på konferensens hemsida genderequalworld.com. Där finns även 30 initiativ som registreras av deltagare på plats vid *Stockholm Forum on Gender Equality* – en samling av åtaganden, initiativ och nya partnerskap som uppkom i samband med konferensen och som därmed också utgör en del av resultatet. Responsen på konferensen från uppdragsgivare och deltagare har varit mycket positiv.

SI genomförde vid sidan av regeringsuppdraget, en uppföljande aktivitet, *Global Feminist Lab*.

En planerad aktivitet inom tema HBTQ och inkludering uteblev, då den förstudie SI genomförde indikerade att genomförande inte var lämpligt.

Målpuppfyllelsen bedöms som god.

Besöksprogram

I syfte att stärka genomslag och långsiktighet i SI:s samlade insatser, integreras från och med 2017 besöksprogrammen i högre grad i de större projekt SI genomför utomlands. Under året har besök om jämställt föräldraskap med deltagare från Etiopien, Rwanda, Kenya, Tanzania och Sydafrika anordnats. I samband med journalistkonferensen GRÄV bjöd SI in deltagare från Zimbabwe, Kosovo, Albanien och Makedonien och i samband med Gather-festivalen i september bjöds journalister från Libanon, Kenya och Sydafrika in. Sammanlagt har SI inom verksamhetsområdet arrangerat besöksprogram för 52 (128) utländska besökare.

Målpuppfyllelsen bedöms som god.

4:2 Talanger har akademisk kunskap och kapacitet för att utveckla samhället i sina länder

SI:s stipendieprogram *Swedish Institute Study Scholarships* (SISS) gör det möjligt för unga yrkesverksamma från låg- och medelinkomstländer att studera på avancerad högskolenivå i Sverige. Under 2018 införde SI krav på arbetslivserfarenhet inom relevanta områden samt krav på dokumenterad ledarskapserfarenhet. Från 2019 finansieras programmet under Strategi för kapacitetsutveckling, partnerskap och metoder som stöder Agenda 2030 för hållbar utveckling. I samband med detta har SI under året utvecklat programmet och gjort geografiska prioriteringar som införs 2019. Därutöver har SI genomfört en ny utlysning, riktad till svenska lärosäten, för anordnande av kapacitetshöjande utbildningsprogram med fokus på Agenda 2030. Utbildningsprogrammen vänder sig till tjänstemän i offentlig förvaltning och ska bidra till ökad kapacitet i organisationerna i samarbetsländerna att driva förändringsprocesser, samt förbättrade förutsättningar för långsiktiga samarbeten mellan lärosäten i Sverige och samarbetsländerna.

SI bedömer målpuppfyllelsen som mycket god.

Stipendieprogram

Stipendierna inom SISS riktar sig till unga yrkesverksamma och ska bidra till en förbättrad kapacitet i OECD/ DAC-länder.



Ovan: Utrikesminister Margot Wallström och tidigare Generaldirektör för SI, Annika Rembe under *Stockholm Forum on Gender Equality*.

Till höger: Alumner anordnar hållbarhetsutmaning för unga i Zimbabwe. Under 2018 anordnades över 120 aktiviteter i 33 länder av SI:s alumniföreningar.





I samband med filmfestivalen PÖFF i Tallinn visades SI:s Bergmanutställning.

Programmet gör det möjligt för förändringsaktörer från länderna att studera på avancerad högskenivå i Sverige och omfattar både studieavgifter och levnadsomkostnader i Sverige. Programmet ska bidra till att utveckla individernas förutsättningar att kunna ta en aktiv roll i samhället, utifrån den bransch, organisation och position som individen är verksam inom.

Erfarenheter från tidigare ansökningsomgångar visar att avsaknaden av en geografisk avgränsning inneburit en begränsning för programmets effektivitet. Exempelvis har möjligheterna varit små att genomföra en målinriktad rekrytering samt bygga upp landkunskap inom SI. Könsfördelningen bland de sökande har skiftat i hög grad mellan länder, varför det har varit svårt att bevilja lika många stipendier till kvinnor som män för vissa länder. Den stora spridningen över länder försvårar även uppföljning av stipendiernas effekt. Under året har SI därför

utvecklat programmet och gjort geografiska prioriteringar som införs vid kommande ansökningsomgång.

Måluppfyllelsen bedöms som mycket god.

4:3 Aktörer har kapacitet och erfarenhetsutbyte att verka för samhälls- och demokratiutveckling

SI bedömer att verksamheten med kapacitetshöjande ledarskapsprogram har god måluppfyllelse. Fem program, samt en förstudie för ett nytt ledarskapsprogram i Afrika, *Transforming Change*, har genomförts. SI:s uppföljningar visar att deltagarna i hög utsträckning tillgodogjort sig ny kunskap, metoder och verktyg enligt angivna mål. De anser dessutom att programmen bidragit till nya och användbara nätverk i enlighet med programmets målsättningar.

SI bedömer att verksamheten för stipendiater och alumner utvecklas över förväntan. Antalet alumnevenemang har ökat med 50 % (45 %) jämfört med 2017.

Även projektstödet *Creative Force* bedöms ge goda resultat med ett ökat antal ansökningar än tidigare år och flera nya deltagande aktörer.

SI bedömer måluppfyllelsen som god.

Ledarskapsprogram

SI har under året genomfört följande ledarskapsprogram:

- *She Entrepreneurs* (SHE) som riktar sig till unga kvinnliga sociala entreprenörer i MENA,
- *Young Connectors of the Future* (YCF) som riktar sig till unga förändringsaktörer i Sydasiern,
- *Swedish Institute Management Programme Africa* (SIMP Afrika) riktar sig till ledare inom näringsliv och offentlig förvaltning,
- *Swedish Institute Management Programme Asia* (SIMP Asien) riktar sig till ledare inom näringsliv och offentlig förvaltning,
- *Young Leaders Visitors Programme* (YLVP) som riktar sig till unga förändringsaktörer i MENA.

SI:s ledarskapsprogram ska förmedla kunskaper och färdigheter för att bidra till starkt ledarskap med inriktning på mänskliga rättigheter och hållbar utveckling. SI strävar efter att rekrytera personer med stark organisatorisk förankring, väl utvecklade nätverk och som är aktiva i att förmedla kunskap, normer och värderingar. Att SI når ledare med hög motivation och en vilja att bidra till förändring ses som en framgångsfaktor. SI anlitar externa konsulter för rekrytering av deltagare till SIMP Afrika och Asien. I YLVP, *She Entrepreneurs* och YCF sköter SI rekryteringsprocessen, men tar stöd av regionala experter och experter inom programmens tematiska områden. Målgrupperna för programmen omfattar deltagare från såväl privat som offentlig sektor, samt unga ledare inom det civila samhället.

Under året har en förstudie genomförts för ett nytt ledarskapsprogram i Afrika, *Transforming Change*. Programmet ska genomföras av *Stockholm Resilience Center* i samarbete med universitet i Kapstaden och Stellenbosch i Sydafrika.

Uppföljningar av programmen visar att deltagarna är nöjda och att de i hög eller mycket hög utsträckning har tillgodogjort sig ny kunskap, metoder och verktyg enligt angivna mål. De anser dessutom att programmen bidragit till nya och användbara nätverk i enlighet med programmens målsättningar.

Tabell avseende ledarskapsprogram med antal deltagare, länder och könsfördelning redovisas i avsnittet "Övriga återrapporteringskrav" sida 39.

Måluppfyllelsen bedöms som god.

Kommunikation och evenemang

SI genomförde i samarbete med ambassaden i Teheran ett seminarium om jämställdhetsintegrering. Seminariet genomfördes i juni 2018 med stöd av en svensk jämställdhetsexpert och hade en god uppslutning av iranska företrädare för lokal och regional nivå.

SI genomförde under 2018 två forum i Nigeria respektive Indien. *Let's talk Abuja Chapter* genomfördes tillsammans med LO och i samarbete med de svenska ambassaderna i Nigeria, Kenya, Zambia och Etiopien. Forumet samlade 50 deltagare från ovan nämnda länder samt från Ghana, Togo och Zimbabwe. Deltagarna var högt uppsatta representanter från fackföreningar, arbetsgivarorganisationer och civilsamhället, samt företagsledare och regeringsföreträdare. *Let's Talk Pune Chapter* genomfördes i Indien med ett fokus på industriella relationer och samlade 30 deltagare från näringslivet och offentlig sektor. Evenemangen är en förlängning av tidigare ledarskapsprogram vilket gör att kostnaderna belastar prestationsområdet ledarskapsprogram.

Måluppfyllelsen bedöms som god.

Projektstöd

Programmet *Creative Force* ger stöd till internationella samarbetsprojekt där kultur eller media används som metod för att stärka demokrati, mänskliga rättigheter och yttrandefrihet. Programmet har regionala utlysningar som omfattar 7 länder i Afrika och 12 länder i MENA. Projekt inom programmet ska syfta till att stärka öppenhet, mänskliga rättigheter och demokrati genom att specifikt arbeta med kultur eller media som metod för förändring. Programmet i Afrika/MENA finansieras delvis genom ett avtal med Sida.

Inom programmet genomfördes enligt plan 3 (3) utlysningar under året. I år noterade vi ett ökat antal ansökningar än tidigare år och bland dessa finns flera nya aktörer. Antalet ansökningar var 117 (79) och av dessa beviljades 34 (23).

Under året har SI också gett projektstöd till ett besök på Kuba för en svensk delegation med representanter från lärosäten. SI har också finansierat ett svarsbesök, samt fortsatta samarbeten.

Måluppfyllelsen bedöms som god.



NFGL, diplomceremoni för stipendiater 2018. Diplomeringsen markerar slutet på tiden som stipendiater och början på deras medlemskap i SI Alumni Network.

Verksamhet för stipendiater och alumner

Totalt har 1400 stipendiater (1 255) deltagit NFGL-aktiviteter. NFGL och SI har anordnat aktiviteter inom hållbarhet, statlig styrning och demokrati. Nöjdheten bland deltagarna är stor, och 94 % (93 %) anser sig ha fått ny kunskap. SI genomförde en diplomeringsceremoni med 395 stipendiater (150) i Stockholms stadshus. Årets kick-off för nya stipendiater hade 305 deltagare (400), varav 166 kvinnor och 139 män.

Antalet alumnaktiviteter har fortsatt att öka kraftigt. Totalt har 5252 alumner (3106) deltagit i aktiviteter med evenemangsstöd från SI. Temana var jämställdhet och de globala målen, men även svenska språket och svensk kultur. Alumner har bjudits till Sverige vid tre tillfällen: *Stockholm Forum on Gender Equality*, *Alumni Leaders Meeting* och *Nobel Week Dialogue*.

En sammanställning av alumn och NFGL-aktiviteter med det totala deltagarantalet finns på sidan 6.

Måluppfyllelsen bedöms som mycket god.

Övriga återrapporteringskrav och uppdrag

Upphandlingar som överstiger gällande tröskelvärden

För de flesta upphandlingar som genomfördes under 2018 har SI inte ansett det behövligt att ställa krav på kollektivavtalsliknande villkor. Detta utifrån helhetsbedömning av aktuella kontraktsföremål. SI har dock avseende två upphandlingar ställt arbetsrättsliga villkor utifrån ILO:s kärnkonventioner, då dessa upphandlingar avsett tjänster som kan utföras under sådana förhållanden att svensk arbetsrätt inte är tillämplig.

Åtgärder som har vidtagits för att upprätthålla en ändamålsenlig informationssäkerhet

SI har under året bedrivit ett omfattande arbete för att säkerställa adekvat dataskydd i förhållande till risk. Arbetet har även innefattat rutiner för att kunna rapportera allvarliga IT-incidenter till MSB, och personuppgiftsincidenter som medför en risk för fysiska personers rättigheter och friheter till Datainspektionen. Arbetet har omfattat belysning av SI:s övergripande riskområden samt en åtgärdslista för genomförande. Arbetet med att driva, planera och följa upp implementeringar i verksamheten görs i samråd med SI:s dataskyddsombud. SI kommer även att införa en ny modell för förvaltning och utveckling av SI:s IT- och digitaliseringsarbete, där informationssäkerheten belyses genom risk – och konsekvensbedömningar. SI bedömer att åtgärderna leder till en minskad risk för att allvarliga IT-incidenter ska inträffa, SI bedömer även att arbetet har ökat myndighetens kontroll av dataskyddet. Kontrollen är en förutsättning för att SI ska kunna rapportera brister till Datainspektionen och MSB.

Antal stipendiater 2016–2018										
Stipendieprogram	Antal sökande						Antal beviljade			
År	2018			2017			2016	2018		
	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt	Totalt	Kvinnor	Män
Östersjö UO 5										
Visby Programme (utl+sv)	686	429	257	702	424	278	771	147	88	59
North2North	33	21	12	28	17	11	22	10	6	4
Utvecklingssamarbete UO 7										
SI Study Scholarships, Cat. 1, 2, 3	6170	2449	3721	14 095	4 696	9 399	11322	233	104	129
Bilateral scholarships, Kina (utl)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Reform Öst UO 7										
Swedish-Turkish Scholarship Programme	295	159	136	357	192	165	363	29	18	11
SI Scholarships for the Western Balkans*	0	0	0	10	8	2	324	0	0	0
Utbildning UO 16										
U North2North (sv)	32	22	10	27	17	10	28	27	19	8
U College of Europe (sv)	0	0	0	9	6	3	9	0	0	0
Uppdrag										
U 1976 års fond (utl+sv)	0	0	0	0	0	0	27	0	0	0
Totalt	7 216	3 080	4 136	15 228	5 360	9 868	12 866	446	235	211
* jfr SI Scholarships for East Europe										

Tabell 6

Länder som beviljats SI-stipendier inom stipendieprogram som riktar sig till länder på ODA-listan

(Swedish Institute Study Scholarships, Visbyprogrammet, Swedish-Turkish Scholarship Programme samt SI Scholarships for the Western Balkans)

Afghanistan	Burkina Faso	Etiopien	Kazakstan	Mali	Peru	Thailand
Albanien	Kambodja	Gambia	Kenya	Mexiko	Filippinerna	Togo
Armenien	Kamerun	Georgien	Kiribati	Moldavien	Rwanda	Tunisien
Azerbajdzjan	Chile	Ghana	Kosovo	Montenegro	Serbien	Turkiet
Bangladesh	Kina	Guatemala	Kirgizistan	Marocko	Seychellerna	Uganda
Vitryssland	Colombia	Honduras	Libanon	Moçambique	Sierra Leone	Ukraina
Bhutan	Costa Rica	Indien	Lesotho	Myanmar	Sydafrika	Vietnam
Bolivia	Dominikanska	Indonesien	Liberia	Nepal	Sydsudan	Yemen
Bosnien och	republiken	Iran	Makedonien	Nigeria	Sri Lanka	Zambia
Hercegovina	Ecuador	Irak	Malawi	Pakistan	Sudan	Zimbabwe
Botswana	Egypten	Jamaica	Malaysia	Palestina	Syrien	
Brasilien	Eritrea	Jordanien	Maldiverna	Panama	Tanzania	

						Antal nyttjade						
2017			2016			2018			2017			2016
Totalt	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
136	90	46	129	74	55	264	173	91	275	173	102	283
9	8	1	9	8	1	7	5	2	8	7	1	8
374	164	210	428	164	264	893	378	515	775	315	458	876
0	0	0	8	5	3	0	0	0	0	0	0	8
30	17	13	21	11	10	59	37	22	53	30	23	41
4	3	1	22	16	6	13	11	2	29	20	9	41
20	13	7	23	16	7	13	9	4	16	9	7	19
4	3	1	6	6	0	0	0	0	4	3	1	5
0	0	0	4	1	3	0	0	0	0	0	0	4
577	298	279	650	301	349	1249	613	636	1160	559	601	1285

Lärosäten som är mottagare av stipendiater från länder på ODA-listan

Blekinge tekniska högskola
Chalmers tekniska högskola
Högskolan Dalarna
Högskolan i Halmstad
Högskolan i Jönköping
Karlstads universitet
Karolinska Institutet
Högskolan Kristianstad
KTH Kungliga tekniska högskolan
Linköpings universitet
Linnéuniversitetet
Luleå tekniska universitet

Lunds universitet
Malmö universitet
Mittuniversitetet
Mälardalens högskola
Stockholms universitet – Stockholm Resilience Centre
Handelshögskolan i Stockholm
Stockholm Universitet
Försvarshögskolan
Sveriges lantbruksuniversitet – Campus Umeå
Sveriges lantbruksuniversitet – Campus Uppsala
Sveriges lantbruksuniversitet – Campus Alnarp
Södertörns högskola

Umeå Universitet
Högskolan i Borås
Göteborgs universitet
Högskolan i Gävle
Högskolan i Skövde
Högskolan väst
Uppsala universitet
Uppsala universitet – Campus Gotland
Örebro universitet

Återrapportering avseende SI:s ledarskapsprogram

Ledarskapsprogram antal deltagare, könsfördelning, länder – starkt inflytande för Sverige och svenska intressen

	Saudi Arabien	KVINNOR	MÄN	TOTALT
SHE-Leads	18	18	0	18
Total	18	18	0	18

Tabell 7

Ledarskapsprogram antal deltagare, könsfördelning, länder – ökat välbefinnande och stabilitet i närområdet

	Albanien	Armenien	Azerbajdzjan	Bosnien och Hercegovina	Danmark	Estland	Finland	Georgien	Kosovo	Iceland	Lettland	Litauen	Makedonien	Moldavien	Montenegro	Norge	Polen	Ryssland	Serbien	Sverige	Tyskland	Ukraina	Vitryssland	KVINNOR	MÄN	TOTALT
SIMP Norra Europa						4					4	3					4	4		3		4	2	14	14	28
BALTIC LEAD	2	2				2	3					1		2			1	2		4		2	1	11	11	22
SAYP						6	31				6	10		16						5		36	6	82	34	116
SAYP Western Balkans	6			6					5					6		5			6					21	13	34
SI Innovation Leaders	1			3									2						4					4	6	10
BLP on Smart specialisation						2	2				1	6				2	9			5	3			21	9	30
BLP Youth & Bioeconomy					1	1	3				3	13					2			6	1			20	10	30
BLP Fishery						3	3				2	5					3			3				10	9	19
BLP Secure					2	1	3				2	3				2	2	1		4	3			5	18	23
BLP Agenda 2030 M1					1	2	4				2	4				1	3	2		6	1			19	7	26
BLP Agenda 2030 M2					1	3	2				2	2					2			10	2			15	9	24
BLP Labour Mobility						1					1	2					2	2		3				7	4	11
BLP Cluster Manager					2	4	2			2	3	2				1	4			4	3			14	13	27
Total																								243	157	400

Tabell 8

Ledarskapsprogram antal deltagare, könsfördelning, länder – demokratisk, rättvis och hållbar utveckling i utvecklingsländer

	Afghanistan	Algeriet	Bangladesh	Egypten	Etiopien	Filippinerna	Indien	Indonesien	Iran	Irak	Jemen	Jordanien	Kenya	Kina	Libanon	Libyen	Marocko	Nepal	Palestina	Pakistan	Rwanda	Syrien	Tanzania	Thailand	Tunisien	Sverige	Vietnam	Uganda	Zambia	KVINNOR	MÄN	TOTALT	
SIMP Asien						4	5	5						6										5			5				20	10	30
SIMP Afrika 2018–2019					4								6								3		4					6	4	9	12	21	
YLVP		2		2						4	1	3			2	3	1		2			3			2	3					16	12	28
YCF	3		3				8											5		5											16	13	29
SHE		2		6					3	2		3			4		3		1			1			2	1					28	0	28
Total																														89	47	136	

Tabell 9

Redovisningsprinciper

Redovisningsprinciper i resultatredovisningen

SI redovisar verksamhetens målpuppfyllelse för respektive verksamhetsområde och prestationsområde. Underlag för denna redovisning är bedömningar av utfall och resultat i förhållande till planerad verksamhet och mål i myndighetens verksamhetsplan. Bedömningarna har gjorts utifrån följande nivåer och kriterier:

- Mycket god målpuppfyllelse – över planerad nivå i myndighetens verksamhetsplan
- God målpuppfyllelse – i paritet med planerad nivå i myndighetens verksamhetsplan
- Godtagbar målpuppfyllelse – under planerad nivå i myndighetens verksamhetsplan. Förändrade förutsättningar utom SI:s kontroll har påverkat verksamhetens möjligheter att nå den planerade nivån
- Ej godtagbar målpuppfyllelse – under planerad nivå i myndighetens verksamhetsplan

För att följa upp kommunikationsinsatser genomför SI bland annat analys av mediegenomslag. Genomslaget redovisas i form av antal inslag i tidningar, tv, radio eller på webben, samt genom uppgifter om räckvidd (hur många potentiella lästillfällen som en artikel haft) och annonsvärde (en uppskattning av vad ett inslag skulle kosta i form av en annons). De uppskattningar som görs för räckvidd och annonsvärde bygger på annons- och schablonpriser för artiklar och medier i olika länder.

Förändrad styrmodell och verksamhetsstruktur

Förändringen innebär att fokus flyttas från prestationer till effekter. I årsredovisningen 2018 får förändringarna genomslag. Tre nya verksamhetsområden ligger till grund för redovisningen. Eftersom kravet på att resultatredovisningen ska fokusera på utvecklingen av prestationer dess volymer och kostnader kvarstår under 2018 kommer SI att redovisa verksamheten utifrån de prestationsområden som funnits i tidigare årsredovisningar. Prestationsområdena har dock sorterats in under effektorienterade mål som styr verksamheten. Prestationerna som tidigare legat i verksamhetsområdet talangmobilitet flyttas in under de nya verksamhetsområdena utifrån vilket mål som prestationerna bidrar till. Kostnaderna för prestationsområdena redovisas på verksamhetsområdes nivå.

Verksamhetsområden 2017	Verksamhetsområden 2018
Skapa intresse och förtroende för Sverige	Stärkt inflytande för Sverige och svenska intressen
Utveckling i Sveriges närområde	Ökat välbefinnande och stabilitet i närområdet
Utveckling i omvärlden	Demokratisk, rättvis och hållbar utveckling i utvecklingsländer.
Talangmobilitet	utgår

Förändringen innebär att fördelningen av redovisat volymtal för prestationsområdet *verksamhet för stipendiater och alumner* bygger på en beräkning utifrån verksamhetens ekonomiska utfall. Det procentuella ekonomiska utfallet mellan verksamhetsområdena motsvarar den procentuella fördelningen av deltagare.

Principer för fördelning av förvaltningskostnader

SI:s förvaltningskostnader omfattar kostnader för SI:s egen personal, inkl. personalens resekostnader, lokaler, kontorsutrustning, ledning- och styrning, IT drift, ekonomi- och personaladministration, arkiv och ärendehantering, kostnader för anläggningstillgångar och kompetensutveckling.

Fördelningen av SI:s förvaltningskostnader på utgiftsområden och prestationsområden sker i två steg. Fördelningen baseras på medarbetarnas tidsredovisning på SI:s prestationer och verksamhetsområden. Det finansiella utfallet för förvaltningskostnaderna fördelas procentuellt baserat på tid lagd på respektive verksamhet. Antagandet är att resursen tid är den mest rättvisande nyckeln att fördela overheadkostnader. När fördelningens två steg är genomförda är samtliga förvaltningskostnader fördelade på såväl utgiftsområden som verksamhets- och prestationsområden. De kostnader som belastar sakanslagen tillhör tre kategorier:

- Transfereringar; i form av stipendie- och bidragsutbetalningar
- Direkta kostnader; i direkt samband med kärnverksamhetens genomförande dvs konsultkostnader, övriga driftskostnader och resekostnader (biljetter, logi och traktamenten) för externa deltagare och mottagare
- Administrativa uttag; utgörs av den andel av myndighetens totala förvaltningskostnader som kan belastas sakanslag i enlighet med myndighetens regleringsbrev.



Projekt om framtidens resor inom samverkansprogrammen som visar upp Sveriges styrkor inom innovation.

Jämförelsetal

SI har förändrat hur myndigheten redovisar transfereringskostnader. I tidigare års årsredovisningar har SI redovisat en sammanslagning av transfereringar och andra direkta kostnader. Från och med årsredovisningen 2018 redovisas enbart transfereringar i tabellerna i resultatredovisningen. Det innebär att utfallen i 2018 års redovisning inte direkt kan jämföras med utfallen i tidigare årsredovisningar. För volymtal anges tre års jämförelsetal, förutom i löptext, där två års jämförelsetal

redovisas i de fall jämförelsetal finns. Siffrorna inom parentes avser föregående års resultat. I de fall jämförelsetal inte finns redovisas ingen parentes.

Redovisningsprinciper för könsfördelad statistik

SI redovisar alltid individbaserad statistik uppdelad på kön om dataunderlag finns. I de fall underlag inte finns eller mätmetoder för könsuppdelad statistik inte är tillförlitlig redovisas statistiken utan könsuppdelning.

Finansiell redovisning

Resultaträkning.....	43
Balansräkning	44
Anslagsredovisning	46
Redovisning av beställningsbemyndigande i årsredovisningen	47
Tilläggsupplysningar och noter	48
Sammanställning över väsentliga uppgifter.....	61

Resultaträkning (tkr)

		2018	2017
Verksamhetens intäkter			
Intäkter av anslag	Not 1	182 671	175 473
Intäkter av avgifter och andra ersättningar	Not 2	4 497	3 593
Intäkter av bidrag	Not 3	14 930	17 877
Finansiella intäkter	Not 4	156	120
Summa		202 254	197 063
Verksamhetens kostnader			
Kostnader för personal	Not 5	-100 303	-99 383
Kostnader för lokaler		-12 911	-10 693
Övriga driftkostnader	Not 6	-86 241	-84 855
Finansiella kostnader	Not 7	-134	-99
Avskrivningar och nedskrivningar		-2 666	-2 032
Summa		-202 254	-197 063
Verksamhetsutfall		0	0
Transfereringar			
Medel som erhållits från statens budget för finansiering av bidrag	Not 1	279 753	259 327
Medel som erhållits från myndigheter för finansiering av bidrag		12 597	10 410
Övriga erhållna medel för finansiering av bidrag		323	1 320
Lämnade bidrag	Not 8	-295 125	-268 605
Saldo		-2 451	2 451
Årets kapitalförändring	Not 9	-2 451	2 451

Balansräkning (tkr)

		2018-12-31	2017-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utveckling	Not 10	3 395	3 336
Summa		3 395	3 336
Materiella anläggningstillgångar			
Förbättringsutgifter på annans fastighet	Not 11	1 539	602
Maskiner, inventarier, installationer m.m.	Not 12	2 272	2 594
Pågående nyaläggningar	Not 13	0	1 475
Summa		3 811	4 671
Varulager m.m.			
Varulager och förråd	Not 14	72	242
Summa		72	242
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		1 294	425
Fordringar hos andra myndigheter	Not 15	5 812	4 945
Övriga kortfristiga fordringar		220	189
Summa		7 327	5 558
Periodavgränsningsposter			
Förutbetalda kostnader	Not 16	3 837	6 016
Upplupna bidragsintäkter	Not 17	107	263
Övriga upplupna intäkter		0	158
Summa		3 944	6 437
Avräkning med statsverket			
Avräkning med statsverket	Not 18	40 712	38 751
Summa		40 712	38 751
Kassa och bank			
Kassa och bank		700	782
Summa		700	782
SUMMATILLGÅNGAR		59 962	59 777

Balansräkning (tkr) forts.

		2018-12-31	2017-12-31
KAPITAL OCH SKULDER			
Myndighetskapital	Not 19		
Balanserad kapitalförändring		2 629	178
Kapitalförändring enligt resultaträkningen	Not 9	-2 451	2 451
Summa		178	2 629
Avsättningar			
Övriga avsättningar	Not 20	2 435	3 175
Summa		2 435	3 175
Skulder m.m.			
Lån i Riksgäldskontoret	Not 21	5 855	7 206
Kortfristiga skulder till andra myndigheter	Not 22	6 898	7 320
Leverantörsskulder		28 842	24 217
Övriga kortfristiga skulder	Not 23	1 428	1 550
Summa		43 023	40 293
Periodavgränsningsposter			
Upplupna kostnader	Not 24	8 949	9 511
Oförbrukade bidrag	Not 25	5 207	4 012
Övriga förutbetalda intäkter		169	158
Summa		14 326	13 680
SUMMA KAPITAL OCH SKULDER		59 962	59 777
Ansvarsförbindelser			
Övriga ansvarsförbindelser		0	3 572
Summa		0	3 572

Anslagsredovisning

Redovisning mot anslag (tkr)		Not	Ingående överföringsbelopp	Årets tilldelning enligt reglerings- brev	Indragning	Totalt disponibelt belopp	Utgifter	Utgående överföringsbelopp
Anslag								
Utgiftsområde 5, Internationell samverkan								
1:2	Freds- och säkerhetsfrämjande verksamhet (ramanslag)	26						
ap.5	Fredsbefrämjande - till Svenska institutet			4 200		4 200	-3 758	442
1:9	Svenska institutet (ramanslag)	27						
ap.1	Svenska institutet		-1 077	123 724		122 647	-120 460	2 186
1:11	Samarbete inom Östersjöregionen (ramanslag)	28						
ap.2	Samarbete inom Östersjöregionen							
ap.2.3	Samarbete med Ryssland		6	13 000	-6	13 000	-12 137	863
ap.2.4	Östersjösamarbete		6 689	83 015	-6 689	83 015	-81 753	1 262
Utgiftsområde 7, Internationellt bistånd								
1:1	Biståndsverksamhet (ramanslag)	29						
ap.11	Utbyte och samarbete med ODA-länder							
ap.11.1	Gäststipendier och expertutbyte		1 314	21 300	-864	21 750	-19 890	1 860
ap.11.3	Ledarskapsprogram och utbytesprogram för unga ledare		1 218	33 000	-378	33 840	-31 948	1 892
ap.11.4	Stipendieprogram långsiktiga samarbetsländer		4 780	80 000	-2 380	82 400	-79 464	2 936
ap.11.5	Stipendieprogram OECD-DAC		5 083	70 000	-2 983	72 100	-68 352	3 748
ap.21	Reformsamarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet		331	34 000	0	34 331	-32 915	1 416
Utgiftsområde 24, Näringsliv								
2:3	Exportfrämjande verksamhet (ramanslag)	30						
ap.4	Uppdrag enligt regeringens exportstrategi		1	12 300	-1	12 300	-11 820	480
Summa			18 344	474 539	-13 300	479 583	-462 498	17 085

Redovisning av beställningsbemyndigande i årsredovisningen ^(tkr)

Anslag/Anslagsbenämning (tkr)	Not	Tilldelat bemyndigande	Ingående åtaganden	Utestående åtaganden	Utestående åtagandenas fördelning per år		
					2019	2020	2021
	31						
Utgiftsområde 5 Internationell samverkan							
1:11 Samarbete inom Östersjöregionen							
ap.2.3 Samarbete med Ryssland		12 000	1 692	8 071	5 517	2 437	117
ap.2.4 Östersjösamarbete		36 000	29 419	27 088	21 358	5 532	198
Utgiftsområde 7 Internationellt bistånd							
1:1 Biståndsverksamhet							
ap.11.3 Ledarskapsprogram och utbytesprogram för unga ledare		4 000	517	1 050	1 050		
ap.11.4 Stipendieprogram långsiktiga samarbetsländer		57 000	57 330	27 697	27 697		
ap.11.5 Stipendieprogram OECD-DAC		76 000	47 053	27 368	27 368		
ap.21 Reformsamarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet		13 000	14 047	9 666	9 419	247	
Summa		198 000	150 058	100 940	92 409	8 216	315

Tilläggsupplysningar och noter

Alla belopp redovisas i tusentals kronor (tkr) om inget annat anges. Till följd av detta kan summeringsdifferenser förekomma.

utgifter på annans fastighet är 100 tkr. Avskrivning sker enligt linjär avskrivningsmetod. Avskrivning under anskaffningsåret sker från den månad tillgången tas i bruk.

Tilläggsupplysningar

Redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper

Svenska institutets bokföring följer god redovisningssed och förordningen (2000:606) om myndigheters bokföring samt Ekonomistyrningsverket (ESV):s föreskrifter och allmänna råd till denna förordning. Årsredovisningen är upprättad i enlighet med förordningen (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlag samt ESV:s föreskrifter och allmänna råd till denna förordning.

I enlighet med ESV:s föreskrifter till 10 § FBF (Förordning om myndigheters bokföring) tillämpar myndigheten brytdagen den 4 januari. Brytdagen föregående år var den 5 januari. Efter brytdagen har fakturor överstigande 20 tkr bokförts som periodavgränsningsposter.

Kostnadsmässig anslagsavräkning

Semesterdagar som intjänats före år 2009 avräknas fr. o.m. år 2009 anslaget först vid uttaget enligt undantagsbestämelsen. Utgående balans år 2017, 590 tkr, har år 2018 minskat med 75 tkr.

Dispenser från förordningar och föreskrifter

Svenska institutets betalningar sker endast via statsverkets checkräkning.

Värderingsprinciper

Anläggningstillgångar

Som anläggningstillgångar redovisas egenutvecklade dataprogram, förvärvade licenser och rättigheter samt maskiner och inventarier som har ett anskaffningsvärde om minst ett halvt prisbasbelopp och en beräknad ekonomisk livslängd som uppgår till lägst tre år. Beloppsgränsen för förbättrings-

Tillämpade avskrivningstider

5 år Egenutvecklade dataprogram, licenser, rättigheter

3 år Datorer och kringutrustning
Maskiner och tekniska anläggningar
Övriga kontorsmaskiner

5 år Inredningsinventarier

Avskrivningstiden för förbättringsutgifter på annans fastighet uppgår till högst den återstående giltighetstiden på hyreskontraktet, dock lägst tre år.

Omsättningstillgångar

Fordringar har tagits upp till det belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs.

Värdering av lager

Lagret som består av böcker och informationsmaterial har värderats till lägsta värdets princip. Lagrets värde har beräknats enligt FIFU-metoden (först in – först ut). Artiklar som enligt myndighetens bedömning inte har något försäljningsvärde har ej tagits med i lagervärdet.

Skulder

Skulderna har tagits upp till nominellt belopp. Skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs.

Arvoden till och styrelseuppdrag för ledamöterna i Svenska institutets insynsråd 2018

Namn	Styrelseuppdrag i andra myndigheter eller aktiebolag	Ersättning (tkr)
Agneta Gille	Insynsråd Länsstyrelsen Uppsala län, insynsråd Polisen Mitt, Riksbanksfullmäktige, ATG styrelse.	6
Mattias Fyrenius	Bonnierförlagen AB, Semantix International Group AB, Semantix International AB, Fyrenius Media.	5
Gudrun Persson		3
Mia Horn af Rantzien	Sida, Nobelmedia.	0
Olof Lavesson	Insynsrådet för Länsstyrelsen i Skåne län	6
Joakim Appelquist	Advisory board Jönköping Tekniska Högskola	
Behrooz Gilanpour	Ozone Tech Systems OTS AB, Cetanica AB, Cetanica Engineering AB, Cetanica Ekonomitjänster AB	3
Eva Åkesson	Länsstyrelsens Insynsråd, Studentlitteratur AB, Konsortiet Uppsala universitet, Council Tartu universitet Estland.	6
Annika Rembe	Latinamerikainstitutet vid Stockholms Universitet, Save the Children Centre for Child Rights and Business AB, Svenskar i världen (SVIV)	0

Ledande befattningshavare/styrelseuppdrag	Ersättning (tkr)
Generaldirektör Annika Rembe Inga förmåner T.o.m. 2018-09-30	1 156
Vikarierande Generaldirektör Mikaela Fredriksén Tollin Inga förmåner Fr.o.m. 2018-10-01	943

Anställdas sjukfrånvaro

I tabellen redovisas anställdas totala sjukfrånvaro i förhållande till den sammanlagda ordinarie arbetstiden.

Vidare redovisas andel av totala sjukfrånvaron under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer.

I tabellen redovisas också sjukfrånvaro fördelat på kön och ålder i förhållande till respektive grupps sammanlagda ordinarie arbetstid. Sjukfrånvaron redovisas i procent.

Sjukfrånvaro	2018	2017
Totalt	3,3 %	4,1 %
Andel 60 dagar eller mer	45,9 %	68,3 %
Kvinnor	4,2 %	5,1 %
Män	0,8 %	1,7 %
Anställda –29 år	2,4 %	0,3 %
Anställda 30 år–49 år	3,0 %	3,7 %
Anställda 50 år–	4,0 %	4,4 %

Noter	Resultaträkning (tkr)	2018	2017
Not 1	Intäkter av anslag		
	Inkomster från anslag enligt resultaträkning:		
	Anslag för finansiering av verksamhetens utgifter	182 671	175 473
	Anslag för finansiering av transfereringar	279 753	259 327
	Summa	462 424	434 800
	Avräkning av anslag enligt anslagsredovisningen:		
	Utgifter som avräknas mot anslag	-462 498	-434 938
	Differens -75 tkr avser förändring av semesterlöneskuld enligt undantagsregeln	-75	-137
Not 2	Intäkter av avgifter och andra ersättningar		
	Intäkter enligt 4 § avgiftsförordningen	3 607	3 004
	Övriga intäkter av avgifter och andra ersättningar	891	589
	Summa	4 497	3 593
Not 3	Intäkter av bidrag		
	Bidrag från statliga myndigheter	14 964	17 441
	Bidrag från övriga finansiärer	-33	436
	Summa	14 930	17 877
Not 4	Finansiella intäkter		
	Valutakursvinster	123	94
	Ränteintäkter på lån för anläggningstillgångar	33	26
	Summa	156	120
	Räntesatsen för ränte- och avistakonton hos Riksgälden har sedan 2015-02-18 varit negativ.		
Not 5	Kostnader för personal		
	Lönekostnader (exkl arbetsgivaravgifter, pensionspremier och andra avgifter enligt lag och avtal)	67 952	66 971
	<i>Varav lönekostnader ej anställd personal</i>	745	1 220
	Sociala avgifter	29 384	28 792
	Övriga kostnader för personal	2 966	3 620
	Summa	100 303	99 383

Noter	Resultaträkning (tkr)	2018	2017
Not 6	Övriga driftkostnader		
	Reparationer och underhåll	386	259
	Resor, representation, information	20 663	17 401
	Köp av varor	1 938	2 618
	Köp av tjänster	62 575	63 119
	Övrigt	678	1 458
	Summa	86 241	84 855

Utfallet för resekostnader är drygt 3 000 tkr högre jämfört med 2017, vilket framför allt beror på en under året genomförd jämställdhetskongress. Räntesatsen för ränte- och avistakonton hos Riksgälden har sedan 2015-02-18 varit negativ.

Not 7	Finansiella kostnader		
	Valutakursförluster	93	88
	Övriga finansiella kostnader	41	11
	Summa	134	99

Not 8	Lämnade bidrag		
	Lämnade bidrag till statliga sektorn	125 298	104 972
	Lämnade bidrag till landsting och kommuner	150	731
	Lämnade bidrag till länder inom EU och internationella org.	4 940	4 327
	Lämnade bidrag till övriga organisationer/Stipendiater	164 737	158 575
	Summa	295 125	268 605

Not 9	Årets kapitalförändring		
	Bidragsfinansierad verksamhet	-2 451	2 451
	Summa	-2 451	2 451

Avser periodiserade bidrag för februari och mars 2018 som betalades ut i december 2017.

Noter	Balansräkning (tkr)	2018-12-31	2017-12-31
Not 10	Balanserade utgifter för utveckling		
	Ingående anskaffningsvärde	21 329	20 137
	Årets anskaffningar	609	2 686
	Årets utrangeringar, anskaffningsvärde	-4 721	-1 494
	Summa anskaffningsvärde	17 218	21 329
	Ingående ackumulerade avskrivningar	-17 993	-19 026
	Årets avskrivningar	-891	-461
	Årets utrangeringar, avskrivningar	4 721	1 494
	Summa ackumulerade avskrivningar	-14 164	-17 993
	Utgående bokfört värde	3 054	3 336
	Pågående projekt, immateriella anläggningstillgångar	341	0
		341	0
	Utgående bokfört värde	3 395	3 336
Not 11	Förbättringsutgifter på annans fastighet		
	Ingående anskaffningsvärde	2 011	2 399
	Årets anskaffningar	444	327
	Årets utrangeringar, anskaffningsvärde	-17	-715
	Överföring från pågående nyanläggning	858	0
	Summa anskaffningsvärde	3 296	2 011
	Ingående ackumulerade avskrivningar	-1 409	-1 963
	Årets avskrivningar	-361	-161
	Årets utrangeringar, avskrivningar	13	715
	Summa ackumulerade avskrivningar	-1 757	-1 409
	Utgående bokfört värde	1 539	602

Noter	Balansräkning (tkr)	2018-12-31	2017-12-31
Not 12	Maskiner, inventarier, installationer m.m.		
	Ingående anskaffningsvärde	6 494	20 324
	Årets anskaffningar	475	710
	Årets utrangeringar, anskaffningsvärde	-246	-14 540
	Överföring från pågående nyanläggning	617	0
	Summa anskaffningsvärde	7 340	6 495
	Ingående ackumulerade avskrivningar	-3 900	-17 031
	Årets avskrivningar	-1 414	-1 409
	Årets utrangeringar, avskrivningar	246	14 540
	Summa ackumulerade avskrivningar	-5 068	-3 900
	Utgående bokfört värde	2 272	2 594
Not 13	Pågående nyanläggningar		
	Ingående anskaffningsvärde	1 475	0
	Årets anskaffningar	0	1 475
	Färdigställda anläggningar	-1 475	0
	Utgående bokfört värde	0	1 475
Not 14	Varulager och förråd		
	Varulager avseende böcker, publikationer och informationsmaterial		
	Ingående värde	242	446
	Årets förändring	-170	-204
	Summa	72	242
Not 15	Fordringar hos andra myndigheter		
	Fordran ingående mervärdesskatt	5 613	4 501
	Kundfordringar hos andra myndigheter	199	444
	Övriga fordringar hos andra myndigheter	1	0
	Summa	5 812	4 945
Not 16	Förutbetalda kostnader		
	Förutbetalda hyreskostnader, inomstatliga	0	618
	Förutbetalda hyreskostnader, utomstatliga	2 063	2 024
	Övriga förutbetalda kostnader, inomstatliga	488	424
	Övriga förutbetalda kostnader, utomstatliga	1 286	2 950
	Summa	3 837	6 016

Differens mellan åren avseende förutbetalda inomstatliga hyreskostnader beror på att faktura ej ankomstregistrerats innan brytdagen.

Minskningen av övriga förutbetalda kostnader beror på att det 2017 periodiserades stipendier avseende februari och mars 2018 till ett belopp av knappt 2 500 tkr.

Noter	Balansräkning (tkr)	2018-12-31	2017-12-31	
Not 17	Upplupna bidragsintäkter			
	Utomstatliga bidragsgivare	107	263	
	Summa	107	263	
Not 18	Avräkning med statsverket			
	Anslag i icke räntebärande flöde			
	Ingående balans	38 914	43 219	
	Redovisat mot anslag	462 498	434 938	
	Medel hänförliga till transfereringar m.m. som betalats till icke räntebärande flöde	-461 727	-439 244	
	Fordringar avseende anslag i icke räntebärande flöde	39 685	38 914	
	Fordran avseende semesterlöneskuld som inte har redovisats mot anslag			
	Ingående balans	590	727	
	Redovisat mot anslag under året enligt undantagsregeln	-75	-137	
	Fordran avseende semesterlöneskuld som inte har redovisats mot anslag	515	590	
	Övriga fordringar/skulder på statens centralkonto			
	Ingående balans	-753	-4 238	
	Inbetalningar i icke räntebärande flöde	58 728	60 898	
	Utbetalningar i icke räntebärande flöde	-519 190	-496 657	
	Betalningar hänförliga till anslag och inkomsttitlar	461 727	439 244	
	Övriga fordringar/skulder på statens centralkonto	512	-753	
	Summa Avräkning med statsverket	40 712	38 751	
	Jämförelsebelopp för 2017 har justerats.			
Not 19	Myndighetskaptal			
	Specifikation förändring av myndighetskapitalet	Balanserad kapital-förändring, verksamhet	Kapital-förändring enl. resultat-räkning	Summa
	Utgående balans 2017	178	2 451	2 629
	Ingående balans 2018	178	2 451	2 629
	Föregående års kapitalförändring	2 451	-2 451	0
	Årets kapitalförändring		-2 451	-2 451
	Summa årets förändring	2 451	-4 902	-2 451
	Utgående balans 2018	2 629	-2 451	178

Noter	Balansräkning (tkr)	2018-12-31	2017-12-31
Not 20	Övriga avsättningar		
	Avsättning för lokalt omställningsarbete		
	Ingående balans	609	463
	Årets förändring	178	146
	Utgående balans	787	609
	Avsättningar avseende omstruktureringskostnader		
	Personalkostnader p.g.a omstrukturering	0	4 124
	Kostnader för outnyttjade lokaler och relaterade driftkostnader p.g.a omstrukturering	0	1 500
	Årets förändring	0	-5 624
	Utgående balans	0	0
	Avsättning övriga löner		
	Personalkostnader p.g.a. omstrukturering	1 234	1 234
	Årets förändring	-1 234	0
	Utgående balans	0	1 234
	Avsättningar avseende renoveringskostnader SI-Paris		
	Ersättning för utebliven inkomst under renoveringsperioden	0	460
	Årets förändring	0	-460
	Utgående balans	0	0
	Avsättningar avseende juridisk tvist		
	Kostnad för jurist	190	190
	Personalkostnader	1 142	1 142
	Utgående balans	1 332	1 332
	Avsättning uppsagd personal, särskild pensionsersättning		
	Årets förändring	316	0
	Utgående balans	316	0
	Summa utgående balans	2 435	3 175

Av ovan avsättningar förväntas lösas upp under 2019:

- Avsättning avseende lokalt omställningsarbete, 200 tkr
- Avsättning avseende juridisk tvist, 1 332 tkr
- Avsättning avseende särskild pensionsersättning, 316 tkr

Noter	Balansräkning (tkr)	2018-12-31	2017-12-31
Not 21	Lån i Riksgäldskontoret		
	Avser lån för investeringar i anläggningstillgångar.		
	Ingående balans	7 206	4 881
	Under året nyupptagna lån	1 388	4 192
	Årets amorteringar	-2 739	-1 867
	Utgående balans	5 855	7 206
	Beviljad låneram enligt regleringsbrev	9 000	8 000
Not 22	Kortfristiga skulder till andra myndigheter		
	Utgående mervärdesskatt	368	47
	Arbetsgivaravgifter	1 514	1 609
	Leverantörsskulder andra myndigheter	5 016	5 664
	Summa	6 898	7 320
Not 23	Övriga kortfristiga skulder		
	Personalens källskatt	1 424	1 502
	Övrigt	4	48
	Summa	1 428	1 550
Not 24	Upplupna kostnader		
	Upplupna semesterlöner inklusive sociala avgifter	6 794	5 500
	Övriga upplupna löner inklusive sociala avgifter	809	1 373
	Övriga upplupna kostnader	1 345	2 638
	Summa	8 949	9 511

Noter	Balansräkning (tkr)	2018-12-31	2017-12-31
Not 25	Oförbrukade bidrag		
	Oförbrukade bidrag avseende transfereringar, inomstatliga	4 847	3 455
	Oförbrukade bidrag avseende verksamhet, inomstatliga	0	200
	Oförbrukade bidrag avseende verksamhet, utomstatliga	360	357
	Summa	5 207	4 012
	<i>varav bidrag från statlig myndighet som förväntas tas i anspråk:</i>		
	inom tre månader	543	366
	mer än tre månader till ett år	4 304	3 646
	Summa	4 847	4 012
	SI har erhållit bidrag från följande organisationer:		
	Kammarkollegiet	15 905	18 705
	Sida	11 700	7 000
	Regeringskansliet	0	526
	Övriga	1 307	3 415
		28 912	29 646

SI redovisar de erhållna bidragen dels som intäkter av bidrag (1 007 tkr), dels som erhållna bidrag i transfereringsavsnittet (27 905 tkr).

Noter Anslagsredovisning**Not 26 Uo 5 1:2 ap.5****Freds- och säkerhetsfrämjande verksamhet**

Enligt regleringsbrevet saknas anslagskredit.

Enligt regleringsbrev reglerat belopp avseende förvaltningskostnader: 435 tkr

Utfall avseende förvaltning: 435 tkr

Anslaget är icke räntebärande.

Not 27 Uo 5 1:9 ap. 1**Svenska institutet**

Enligt regleringsbrevet disponerar Svenska institutet en anslagskredit på 3 711 tkr.

Krediterna har inte nyttjats under 2018.

Anslaget är icke räntebärande.

Enligt regleringsbrev reglerat belopp att användas för projekt till Raoul Wallenbergs minne: 360 tkr

Utfall avseende projekt till Raoul Wallenbergs minne: 0 tkr

Anslaget är icke räntebärande.

Not 28 Uo 5 1:11 ap.2**Samarbete inom Östersjöregionen**

Enligt regleringsbrevet saknas anslagskredit.

Anslaget är icke räntebärande.

Not 29 Uo 7 1:1 ap.11 och ap.21

Enligt regleringsbrevet saknas anslagskredit.

Svenska institutet får disponera 6 119 tkr av det ingående överföringsbeloppet, d.v.s. max 3 % av föregående års tilldelning per anslagspost enligt regleringsbrevet.

Enligt regleringsbrev reglerat belopp avseende förvaltningskostnader: 30 785 tkr

Utfall avseende förvaltning: 30 785 tkr

Anslaget är icke räntebärande.

Not 30 Uo 24 2:3 ap.4**Exportfrämjande verksamhet**

Enligt regleringsbrevet saknas anslagskredit.

Enligt överenskommelse får följande belopp användas till förvaltningskostnader: 5 600 tkr

Utfall avseende förvaltning: 5 600 tkr

Anslaget är icke räntebärande.

Noter Anslagsredovisning

Not 31 Bemyndiganden

ap.2.3 Samarbete med Ryssland

67 % av bemyndiganderamen har utnyttjats vilket beror på att färre beslut avseende stipendieverksamheten gjordes under 2018 än vad som planerats.

ap.11.3 Ledarskapsprogram och utbytesprogram för unga ledare

26 % av bemyndiganderamen har utnyttjats vilket beror på att beställningsbemyndiganden inom verksamheten som finansieras av ap.11.3 föll ut lägre än planerat.

ap.11.4 Stipendieprogram långsiktiga samarbetsländer

49 % av bemyndiganderamen har utnyttjats vilket kan förklaras med fluktuationer mellan åren som är kopplade till att stipendier beviljas enligt det akademiska året.

ap.11.5 Stipendieprogram OECD-DAC

36 % av bemyndiganderamen har utnyttjats vilket kan förklaras med fluktuationer mellan åren som är kopplade till att stipendier beviljas enligt det akademiska året.

ap.21 Reformsamarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet

74 % av bemyndiganderamen har utnyttjats vilket beror på att beställningsbemyndighanden inom verksamheten som finansieras av ap.21 föll ut lägre än planerat.

I årsredovisning för 2017 redovisades utestående åtaganden 249 tkr lägre än korrekt belopp. Ingående åtaganden har justerats.

Sammanställning över väsentliga uppgifter ^(tkr)

	2018	2017	2016	2015	2014
Låneram Riksgäldskontoret					
Beviljad	9 000	8 000	10 000	13 000	15 000
Utnyttjad	5 855	7 206	4 881	6 498	6 629
Kontokrediter Riksgäldskontoret					
Ej tillämplig					
Räntekonto Riksgäldskontoret					
Ej tillämplig					
Avgiftsintäkter					
<i>Avgiftsintäkter som disponeras</i>					
Övriga avgiftsintäkter	4 497	3 593	3 831	3 342	3 656
Anslagskredit					
Beviljad	3 711	3 592	2 942	2 890	2 870
Utnyttjad	0	1 077	634	0	0
Anslag					
<i>Ramanslag</i>					
Anslagssparande	17 085	19 421	21 440	20 544	25 915
Bemyndiganden					
Tilldelade	198 000	178 500	214 000	156 000	160 000
Summa gjorda åtaganden	98 548	149 809	179 132	111 432	126 614
Personal					
Antalet årsarbetskrafter (st)	128	126	126	119	121
Medelantalet anställda (st)	152	156	151	133	135
Driftkostnad per årsarbetskraft*	1 558	1 547	1 820	1 645	1 738
Kapitalförändring					
Årets	-2 451	2 451	178	0	0
Balanserad	2 629	178	0	0	0

*Ledarskapsprogrammets genomförandekostnader redovisas fr.o.m. 2017 under transfereringsavsnittet.

Underskrift

Jag intygar att årsredovisningen ger en rättvisande bild av verksamhetens resultat samt av kostnader, intäkter och myndighetens ekonomiska ställning.

Stockholm 2019-02-21



Mikaela Fredriksén Tollin
Vikarierande generaldirektör

© Svenska institutet 2019
Redaktör: Walter Jakobsson
Bildredaktör: Otto Degerman
Layout: Kidler
Tryck: Åtta.45 Tryckeri AB, Järfälla

Foto (sid):
Omslag: Margareta Bloom Sandebäck
01: Luca Lomazzi/Voyez-vous
03: Johanna Henriksson
07: Margareta Bloom Sandebäck
09: Magnus Liam Karlsson
13: Karl Fredrik von Hausswolff
15: Luca Lomazzi/Voyez-vous
16: Melker Dahlstrand
19: Laetitia d'Aboville
21: Magnus Liam Karlsson
25: Amer Kapetanovic
26: Alumngruppen Tblisi
29: Margareta Bloom Sandebäck
31: Margareta Bloom Sandebäck och George Tsopurashvili
32: Anna-Maria Jams
34: Magnus Liam Karlsson
41: Robin Aron Lindholmen

