

Sverigebilden januari–mars 2019: Kvartalsrapport från SI

Innehållsförteckning

Inledning	2
Om kvartalsrapporten	2
Sammanfattning januari–mars 2019	2
Mest delade länkar om Sverige under januari–mars på sociala medier.....	4
Studier som SI publicerat under januari–mars 2019.....	6
Årsrapport om Sverigebilden för 2018	6
Sverigebildsstudie i Serbien	6
Nästa studie från SI.....	7
Internationella index som publicerats januari–mars 2019	7

Inledning

SI:s verksamhet ska bidra till förtroende och samverkan för Sverige i världen genom att vara en expertorganisation för offentlig diplomati. En av SI:s fyra expertroller är att följa och analysera Sveriges relevans i andra länder. SI använder sig idag av följande huvudsakliga källor för att följa och analysera bilden av Sverige utomlands:

- Sveriges position i internationella studier och index
- Egna landsstudier i länder och regioner om människors uppfattningar om Sverige och utifrån SI:s tematiska områden
- Rapportering och diskussioner om Sverige i internationella medier
- Samtalet om Sverige på digitala plattformar (sociala medier, nyhetsmedier, bloggar, forum) på engelska, arabiska, spanska och ryska
- Löpande dialog med svenska ambassader, konsulat och samarbetsparter runtom i världen

Sveriges förutsättningar för utbyte och samverkan internationellt är beroende av ett gott anseende utomlands och av att Sverige och svenska aktörer uppfattas som relevanta och möts med förtroende. Bilden av Sverige utomlands främjar därmed förutsättningar för handel, investeringar, turism, attraktion av internationella studenter, forskare och spetskompetens, (politiskt) samarbete, och så vidare.

Om kvartalsrapporten

Enligt Svenska institutets regleringsbrev 2019 ska *Sverigebilden i utlandet, inklusive i digitala medier*, kontinuerligt återrapporteras till UD. Detta sker i form av denna kvartalsrapport som även skickas till andra enheter inom UD, samt andra intressenter, och innehåller sammanfattningar av SI:s arbete med Sverigebildsanalyser under de senaste tre månaderna.

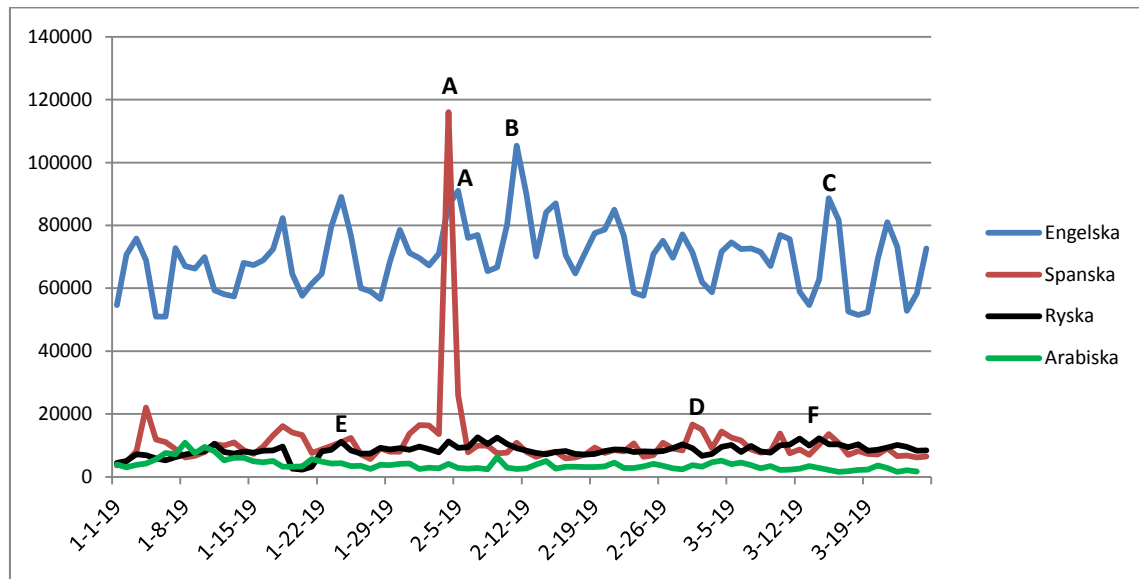
Rapporten består av följande avsnitt:

1. Samtalet om Sverige, inklusive de mest delade länkarna om Sverige, på engelska, spanska, ryska och arabiska (sida 3–5)
2. Två studier har SI publicerat under januari–mars (redogörs för på sida 5–6):
 - a. Årsrapport om Sverigebilden för 2018
 - b. Sverigebildsstudie i Serbien (tillsammans med ambassaden i Belgrad)
3. Fyra större index har publicerats under januari–mars (redogörs för på sida 7)
 - a. Climate Change Performance Index (GermanWatch)
 - b. World Happiness Report (SDSN)
 - c. Global Talent Competitiveness Index (INSEAD)
 - d. Women, Law and World Report (Världsbanken)

Sammanfattningar januari–mars 2019

Nedan följer en genomgång av de händelser som har utmärkt sig i samtalet om Sverige på

digitala plattformar på de fyra språk SI följer:



Engelska

- I början av februari uppmärksammas att Sverige tillsammans med en rad andra länder väljer att stötta oppositionen i Venezuela. Sverige stödjer Juan Guaidó som tillfällig president i landet (A)
- 11 februari (B) – en av de mest delade tweetsen under februari bör ses som ett inrikespolitiskt inlägg i den amerikanska debatten om strängare vapenlagar där ett antal länder jämförs med USA: ”People killed by guns last year: Japan: 10 Sweden: 41 Switzerland: 47 UK: 50 Israel: 105 Australia: 207 United States: 39,773”
- 15:e mars: Greta Thunberg nominerad till Nobels fredspris (C)
- Även om inte klimatdemonstrationerna som initierats av Thunberg utgör några av de större topparna så uppmärksammas skolstrejkerna varje vecka runtom i världen. Detta blir framförallt tydligt i förhållande till de mest delade länkarna för perioden (se nedan), där nyheter om bland annat Thunbergs nominering till Nobels fredspris utgör fyra av de mest delade posterna på engelska.

Spanska

- En av de största händelserna på spanskspråkiga kanaler handlar om att Sverige tillsammans med en rad andra länder runtom i världen väljer att stötta oppositionen i Venezuela (A). Sverige stödjer Juan Guaidó som tillfällig president i landet.
- En nyhet som får stor spridning i såväl nyhetsmedier som på sociala medier (D) handlar om hur svenska riksdagsledamöter inte har några extra privilegier inom ramen för sitt uppdrag till exempel betalda måltider, betald barnomsorg, betald hyra och så vidare. Nyheten startade med ett inslag på BBC som sedan fångades upp på andra spanskspråkiga källor. Den här typen av ”nyheter” där Sverige lyfts fram som ett gott exempel inom ramen för den svenska välfärden tenderar att få stort genomslag i spanskspråkiga kanaler (se även mest delade länkar nedan).

Ryska

- I ryskspråkiga kanaler uppmärksammas i början av februari FOI:s rapport ”Training for War – Russia’s strategic-level Military Exercises 2009–2017”, som handlar om Rysslands strategiska militära övningar (E)
- Även den ryska spionaffären i Sverige uppmärksammas, även om det är på relativt låga nivåer (F)
- Att Sverige tillsammans med andra länder väljer att stötta Juan Guaidó som tillfällig president i Venezuela uppmärksammas även i ryska kanaler men på låga nivåer.

Arabiska

- I början av året toppas samtalet på arabiska fortfarande om Sveriges medling i Jemenkonflikten.
- I övrigt inträffare inga större eller utmärkande händelser som kan noteras under perioden i samtalet om Sverige på arabiska. Samtalet om Sverige är på relativt låga nivåer.

Mest delade länkar om Sverige under januari–mars på sociala medier

Engelska		
Rubrik	Källa	Antalet delningar
1. Swedish Teen Climate Activist Nominated for Nobel Prize	TIME	272,7 K
2. Swedish teen climate activist Greta Thunberg nominated for Nobel Peace Prize	Globe and Mail (Kanada)	222 K
3. Swedish student leader wins EU pledge to spend billions on climate	Reuters	90,4 K
4. Greta Thunberg: Sixteen-year-old Swedish climate activist roasts Davos elite	CNN	87,8 K
5. The Only Fully Intact 1600s Swedish Warship in the World Found on Baltic Sea Floor	Epoch Times	53,8 K

Spanska		
Rubrik	Källa	Antalet delningar
1. Sverige : landet där parlamentariker inte har egna rådgivare och får betala kaffet ur egen ficka	BBC Mundo	111 K
2. Den åtalade för att ha skjutit den svenska turisten slapp åtal i utbyte mot att donera mjölk varannan månad	La Nacion (Argentina)	37,1 K

3. Greta Thunberg, tonåringen som missar skolan en dag i veckan för att protestera mot klimatförändringarna	BBC Mundo	30,2 K
4. Den svenska klimataktivisterna Greta Thunberg nominerad till Nobels fredspris	La Vanguardia (Spanien)	30,1 K
5. Efter ett flertal inbrott togs inbrottstjuven som sköt den svenske turisten fast	Todo Noticias (Argentina)	22,2 K

Ryska

Rubrik	Källa	Antalet delningar
1. Stockholm av trä och glas	varlamov.ru (rysk bloggare)	2050
2. Case Daniel Wellington: svensk 30-åring tjänar \$100 mln netto per år på billiga kinesiska klockor	vc.ru	1192
3. Svensken drar Ukrainas ungdomsteam framåt. Två supermål i två matcher	Sports.ru	888
4. Städa som för sista gången i livet: ny approach till ordning och reda på svenska	Lifehacker.ru	476
5. Stockholm: en bekväm stad för människor att leva i	varlamov.ru (rysk bloggare)	370

Arabiska

Rubrik	Källa	Antalet delningar
1. Ung libysk kvinna blir partiledare i Sverige	218TV	31295
2. Man från Tunisien gripes i Sverige: säljer biljetter till paradiset	Bloggartikel	26119
3. Fler män blir våldtagna i Sverige	Arabiska RT	24625
4. Viktigt: Kanada och Sverige öppnar invandringen utan krav på anställning eller språk!	Asslema FM	13241
5. Fem scener från fältet: Hur ledde protesterna till att Algeriet blev bättre än Sverige?	Sasapost.com	11911

Studier som SI publicerat under januari–mars 2019

Årsrapport om Sverigebilden för 2018

Årsrapporten sammanfattar de studier som SI har genomfört under 2018, sammanfattar de internationella index och studier SI följer samt presenterar en bild av samtalet om Sverige på digitala plattformar under 2018. Framförallt styrker rapporten de slutsatser som dragits i tidigare genomförda studier på SI. Nedan presenteras utmärkande resultat:

- **En övervägande positiv bild av Sverige.** I de studier SI har genomfört under perioden 2017–2018 så har allmänheten i de undersökta länderna en övervägande positiv bild av Sverige. Även internationella studier som undersöker allmänhetens uppfattning om bland annat Sverige visar på detta.
- **Sverigebilden viktig för svenskarna.** I den nationella SOM-undersökningen där SI samarbetade med SOM-institutet på Göteborgs universitet framkom att det är viktigt för den svenska befolkningen att Sverige uppfattas positivt utomlands.
- **Intresset för det svenska valet på digitala plattformar begränsat.** I SI:s rapport *Notis eller världsnöhet* som granskade hur det svenska valet rapporterades om internationellt och diskuterats på digitala plattformar framkom att samtalet om det svenska valet var utmärkande under 2018 men inte lika stort som andra händelser under året. De frågor som tog mest utrymme i diskussionen på sociala plattformar i samband med valet handlade i första hand om eventuell informationspåverkan, valundersökningar, valfusk, valresultatet och migration. Det svenska valet rapporterades som mest i Frankrike, Tyskland och USA, och minst i Ryssland.
- **I samtliga index som SI följer positionerar sig Sverige bland topp tio under 2018.** Mest utmärkande är Sverige inom hållbarhet, innovation och i arbetet med globala frågor.
- **Svenska framgångar under fotbolls-VM och Aviciis bortgång präglade samtalet på digitala plattformar under året.** De stora ämnena på digitala plattformar under 2018 var precis som under 2017 sport, kultur/underhållning, politik och migration. De största händelserna var framförallt fotbolls-VM i Ryssland och Aviciis bortgång som båda dominerade samtalet på alla språk. Därutöver har enskilda händelser fått stort genomslag på respektive språk såsom till exempel Sveriges medlande i Jemenkonflikten som varit ett stort ämne på arabiska plattformar.

Läs årsrapporten här: <https://si.se/sa-arbetar-vi/analyserar-sverigebilden/>

Sverigebildsstudie i Serbien

Under november/december 2018 genomförde SI tillsammans med Sveriges ambassad i Belgrad en studie om Sverigebilden i Serbien. Nedan följer en sammanfattning av studien.

- **Stark och positiv bild av Sverige i Serbien:** Sammantaget visar studien att de tillfrågade generellt sett har en positiv bild av Sverige oavsett kön, ålder eller politisk tillhörighet.

- **Bilden av Sverige i förändring:** En relativt stor andel av de svarande (31%) anser att deras bild av Sverige under det senaste året har förändrats i en positiv riktning, medan en majoritet (62%) menar att bilden inte har förändrats alls.
- **Mänskliga rättigheter, utbildning och forskning samt hållbarhet i topp när det gäller generella associationer till Sverige:** Inom kulturområdet ligger arkitektur, musik, film och design i topp. Bilden av svensk industri domineras av tillverkningsindustri, servicenäringsenheten samt IT och startupföretag.
- **Små skillnader i bilden av Sverige:** Ålder verkar vara den bakgrundsfaktor som i högst grad påverkar bilden av Sverige. Bland de äldre domineras bilden av mänskliga rättigheter och det svenska välfärdssystemet, medan en högre andel av de yngre pekar ut forskning och utbildning.
- **Personliga erfarenheters betydelse:** En majoritet av de tillfrågade har inte besökt Sverige (88%) under de senaste tio åren, vilket kan påverka kännedomen om Sverige. De som har personliga kopplingar såsom släktingar, vänner eller bekanta från Sverige är i viss mån positivare till Sverige.

Läs studien här: <https://si.se/sa-arbetar-vi/analyserar-sverigebilden/>

Nästa studie från SI

- Sverigebildsstudie i Latinamerika (Mexiko, Brasilien, Colombia, Peru, Bolivia, Chile) och USA – publiceras i april/maj 2019

Internationella index som publicerats januari–mars 2019

Index	2019	2018
Climate Change Performance Index (German Watch)	1(4*)/56	1(4*)/56
World Happiness Report (SDSN – Sustainable Development Solutions Network)	7/156	9/156
Global Talent Competitiveness Index (INSEAD, The Adecco Group & Tata Communications)	7/125	5/119
Women, Law and World Report (Nytt Index från Världsbanken)	Sverige ett av de främsta länderna när det gäller kvinnors ekonomiska möjligheter och hur de påverkas av den rådande lagstiftningen i respektive land, tillsammans med Belgien, Danmark, Frankrike, Lettland, Luxemburg och Österrike.	-

* Inga länder har ännu innehaft plats 1-3 då inget land uppnår kriterierna för att hamna i topp i indexet. Sverige rankas dock främst av de 56 länder som ingår i indexet.

Nästa kvartalsrapport från SI kommer juni 2019.

Författare:

Jacob Stenberg, Svenska institutet
jacob.stenberg@si.se

Ida Grundel, Svenska institutet
ida.grundel@si.se

Läs Svenska institutets rapporter på www.si.se