

Kvartalsrapport från SI

Sverigebilden utomlands oktober– december 2019

Innehållsförteckning

Inledning	2
Om kvartalsrapporten	2
Sammanfattningar oktober - december 2019.....	2
Mest delade artiklar om Sverige under oktober-december på sociala medier.....	4
Internationella index som publicerats oktober - decemeber 2019.....	6

Inledning

Svenska institutet (SI) är en myndighet med uppdrag att öka omvärldens förtroende och intresse för Sverige. Ett av SI:s uppdrag är att följa och analysera bilden av Sverige utomlands. SI använder sig idag av följande huvudsakliga källor i detta arbete:

- Egna geografiska och tematiska studier om människors uppfattning om Sverige
- Samtalet om Sverige på digitala plattformar (sociala medier, nyhetsmedier, bloggar, forum) på engelska, arabiska, spanska och ryska
- Sveriges position i internationella studier och index
- Rapportering och diskussioner om Sverige i internationella medier
- Löpande dialog med svenska ambassader, konsulat och samarbetsparter runtom i världen

Sveriges förutsättningar för utbyte och samverkan internationellt är beroende av ett gott anseende utomlands och av att Sverige och svenska aktörer uppfattas som relevanta och möts med förtroende. Bilden av Sverige utomlands är viktig för handel, investeringar, turism, attraktion av internationella studenter, forskare och spetskompetens, politiskt samarbete med mera.

Om kvartalsrapporten

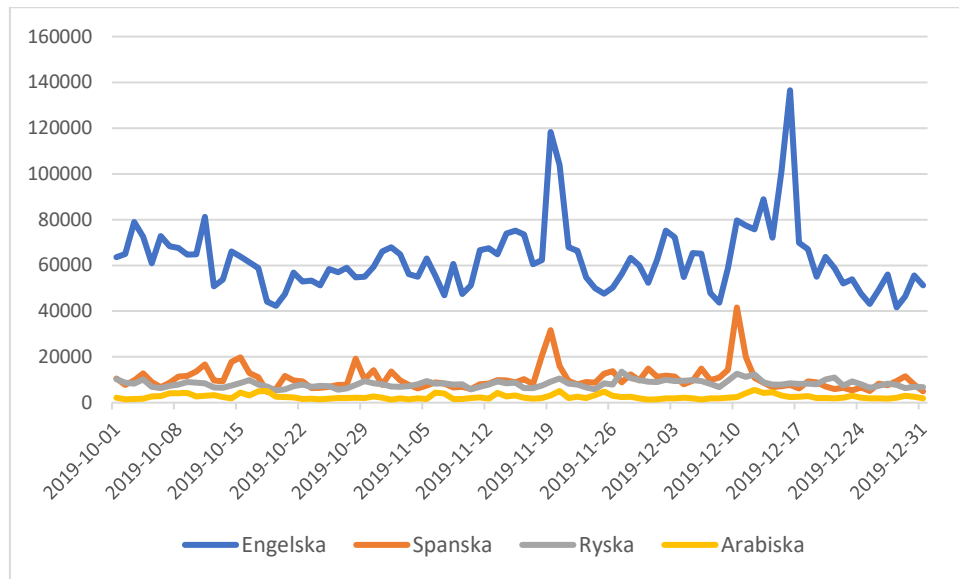
Enligt Svenska institutets regleringsbrev för 2019 ska *Sverigebilden i utlandet, inklusive i digitala medier*, kontinuerligt återrapporteras till UD. Detta sker i form av kvartalsrapporter och årsrapporter vilka innehåller sammanfattningar av SI:s arbete med Sverigebildsanalyser.

Rapporten består av följande avsnitt:

1. Samtalet om Sverige på digitala plattformar:
 - a. Mest delade artiklar och konversationer om Sverige på engelska, spanska, ryska och arabiska under oktober-december (sida 3)
2. SI har publicerat en studie under december:
 - a. Sverigebildsstudie i Förenade Arabemiraten och Saudiarabien (sida 6)
3. Sex index har publicerats under oktober-december (sida 7)

Sammanfattningar oktober–december 2019

Nedan följer en genomgång av de händelser som har utmärkt sig i samtalet om Sverige på digitala plattformar på de fyra språk som SI följer:

Tabell 1: Samtalet om Sverige på digitala plattformar mellan 1 oktober och 31 december 2019

Engelska

Samtalet om Sverige på engelska har bland annat präglats av:

- Att svensk åklagare den 19 november valde att lägga ner förundersökningen om våldtäkt mot Julian Assange. Samtalet utgörs av en återrapportering av nyheten från svenska åklagarmyndigheten, men åsikter kring händelsen förs också fram. Åsikterna rör exempelvis att svenska myndigheter borde be Assange om ursäkt, och att förundersökningen varit del av en medveten smutskastning av Assange.
- Ett inlägg om system för pantning av burkar delas frekvent mellan 15-16 december. Initialt handlade det om tyska systemet, men även Sverige ges som ett exempel med texten ”vi har det i Sverige också, hemlösa samlar burkar för att panta dem på kvällen, det är även bra för miljön”.

Spanska

Samtalet om Sverige på spanska har bland annat präglats av:

- Svenska sångerskan Marie Fredrikssons bortgång 9 december. Sångerskan hyllas för sin röst och sina kompositioner, inte minst från hennes tid i bandet Roxette.
- Att svensk åklagare 19 november valde att lägga ner förundersökningen om våldtäkt mot Julian Assange.
- Ett inlägg där skattenivån i Spanien jämförs med andra länder, däribland Sverige. Åsikten i inlägget är att skattenivån för företag och personer med förmögenhet i Spanien borde höjas för att öka välfärden i landet.

Ryska

Samtalet om Sverige på ryska har bland annat präglats av:

- Svenska sångerskan Marie Fredrikssons bortgång 9 december.
- Stockholms skiljedomstol har beslutat i rättstvisten mellan det ryska gasbolaget Gazprom och det ukrainska bolaget Naftogaz. Även om Sverige nämns så handlar nyheten egentligen inte om Sverige.
- Generellt är samtalsvolymen om Sverige på ryska låg.

Arabiska

Samtalet om Sverige på arabiska har bland annat präglats av:

- Sveriges roll som medlare i samband med utvecklingen i Jemenkonflikten. Referenser görs exempelvis till parternas möte i Stockholm december 2018 och det avtal som parterna slöt i samband med mötet.
- Att den irakiske försvarsministern Najah al-Shammari har svenskt medborgarskap och har bott flera år i Sverige. Flera källor uppger även att han under sin tid i Sverige varit sjukskriven för minnesförlust och att han anklagats för flera brott.
- Valet av Nobelpristagaren i litteratur 2019, Peter Handke.
- Generellt är samtalsvolymen om Sverige på arabiska låg.

Mest delade artiklar om Sverige under oktober–december på sociala medier

Tabell 2: Mest delade artiklar i sociala medier mellan 1 oktober och 31 december, engelskspråkiga medier

Engelska		
Rubrik	Källa	Antal delningar
Antalet självmord minskar efter legalisering av giftermål för homosexuella i Sverige och Danmark	theguardian.com	132 705
Väggmålning föreställande svenska klimataktivisterna Greta Thunberg i centrala San Francisco	sanfrancisco.cbslocal.com	120 045
Id, plånbok, nycklar, allt i din hand: Sverige rör sig in i framtiden med micro chip	nbcnews.com	103 600
Greta Thunberg säger att hon ”behöver vila” när hon nu återvänder till Sverige efter ett år av global klimataktivism	independent.co.uk	101 300
Sverige tillhandahåller gratis högre utbildning, allmän sjukvård och gratis förskola — varför kan inte USA göra detsamma?	democracynow.org	89 000

Tabell 3: Mest delade artiklar i sociala medier mellan 1 oktober och 31 december 2019, spanskspråkiga medier

Spanska		
Rubrik	Källa	Antal delningar
Det här är det svenska parlamentet: de tjänar mindre än en lärare, de har ingen bil, inga rådgivare, inget gratis kaffe	biobiochile.cl	410 305
Roxette: Marie Fredriksson, sångare i den legendariska svenska gruppen har dött	bbc.com	163 858
Den svenska aktivisten Greta Thunberg vald till årets person av tidskriften "Time"	cbn.globoradio.globo.com	160 596
Sångaren i den svenska gruppen Roxette är död	veja.abril.com.br	88 737
Roxette: Marie Fredriksson dog vid 61 års ålder Sverige Hjärttumör	peru21.pe	67 343

Tabell 4: Mest delade artiklar i sociala medier mellan 1 oktober och 31 december 2019, ryskspråkiga medier

Ryska		
Rubrik	Källa	Antal delningar
Sveriges före detta utrikesminister fördömer Zelensky för stämmingsansökan mot Porosjenko	cursorinfo.co.il	1 200
Att arbeta på svenska: från kaffe med bulle till klasskamp	colta.ru	642
Ytterligare konflikt med Air Baltic: istället för direktflyg Riga-Köpenhamn fick en äldre dam med brutet ben resa via Stockholm	press.lv	400
Fika: hur man lär sig att dricka kaffe som en svensk	rbc.ru	399
Naftogaz ställer motkrav mot Gazprom i Stockholm*	rt.com	291

* Titeln avser rättstvister mellan ukrainska och ryska statliga oljebolag i Stockholms Handelskammars Skiljedomsinstitut

Tabell 5: Mest delade artiklar i sociala medier mellan 1 oktober och 31 december 2019, arabiskspråkiga medier

Arabiska		
Rubrik	Källa	Antal delningar

Svenskt företaget har tagit fram ett nytt tegel som består av solceller för att producera el	fantasticeng.com	34 400
"Han har minnesproblem". Iraks försvarsminister är svensk medborgare och anklagas för att ha begått flera brott	alhurra.com	8 500
Ny tjänst i Sverige levererar mat från restaurangen till ditt hem med drönare... Är du redo?	centersweden.com	5 800
I Sverige: Extremistgrupper med 44 000 medlemmar uppmanar att bränna moskéer och döda muslimer	aljazeera.net	5 600
Sen kvittering mot Sverige gjorde att Spanien kvalificerade sig till EM	beinsports.com	4 900

Studier som SI publicerat under oktober–december 2019

Bilden av Sverige i Förenade Arabemiraten (FAE) och Saudiarabien

Syftet med studien var att förstå bilden av Sverige i de utvalda länderna genom att undersöka hur Sverige uppfattas samt vilka teman och områden de svarande associerar med Sverige. Frågor om huruvida de svarande ansåg att deras bild av Sverige har förändrats under det senaste året var också en del av underlaget. SI har även undersökt bilden av Sverige på digitala plattformar i länderna. SI valde att genomföra en studie i Förenade Arabemiraten med anledning av Sveriges satsningar på Expo2020 i Dubai och i Saudiarabien för att det är det mest befolkningstäta landet i Gulfenregionen.

Utmärkande resultat i studien var:

- Kännedomen om Sverige är generellt låg. De allra flesta har dock i alla fall hört talas om Sverige, och förväxlingen med andra länder är uppenbar endast i ett fåtal fall.
- Bilden av Sverige är generellt positiv i båda länderna. En övervägande andel av respondenterna i Förenade Arabemiraten och Saudiarabien har en positiv bild av Sverige. Andelen positiva är dock lägre jämfört med i SI:s nyligen genomförda studier i andra länder. En möjlig orsak är att en ansenlig andel svarat att de inte vet vilken bild de har av Sverige.
- Sverige associeras framförallt med mänskliga rättigheter. Generellt är även säkerhets- och välfärdsfrågor vanligare associationer än till exempel jämställdhet och hållbarhet jämfört med i tidigare studier. Den vanligaste näringen som associeras med Sverige är tillverkningsindustri och det vanligaste konstnärliga uttrycket arkitektur. En relativt stor andel respondenter ser Sverige som en attraktiv turistdestination. Det som respondenterna anger är mest intressant med Sverige är natur och utomhusaktiviteter, utbildning och det svenska

välfärdssystemet. En relativt stor andel respondenter skulle vilja besöka Sverige som turister.

- En stor andel av respondenterna har fått en förändrad bild av Sverige det senaste året. Framförallt har bilden av Sverige blivit bättre. Som orsak anges att Sverige är ett fritt och säkert land med politisk och ekonomisk stabilitet, och som respekterar sina medborgare. Den mindre andel respondenter som fått en sämre bild anger orsaker som att Sverige har blivit ett osäkert land på grund av våld och invandring. Andra ser istället negativt på att Sverige har skärpt reglerna för invandring, och att de som tagits emot inte alltid behandlas väl.

Sverige omnämns i relativt liten utsträckning på digitala plattformar, både i jämförelse med det totala digitala samtalet i Förenade Arabemiraten och Saudiarabien och jämfört med i vilken utsträckning andra länder omnämns (som exempelvis Tyskland). Sverige omnämns framförallt i samband med Sveriges medlande i Jemenkonflikten som skedde i december 2018. Antalet omnämningar är högt i samband med att parterna möts i Stockholm, men händelsen präglade även samtalet under resten av perioden. Generellt omnämndes Sverige endast i förbigående, det vill säga Sverige stod inte i centrum för nyhetsrapporteringen eller diskussionerna i sociala medier.

Läs studien här: <https://si.se/sa-arbetar-vi/analyserar-sverige-bilden/>

Nästa studie från SI

- Årsrapport om bilden av Sverige utomlands 2019 (februari/mars)

Internationella index som publicerats oktober–december 2019

Index	2019	2018
Nation Brands Index (NBI)	9/50	9/50
Country RepTrak (Reputation Institute)	1/55	1/55
Human Development Index (UNDP)	8/189	7/189
Soft Power 30	4/61	8/61
World Digital Competitiveness Report (IMD)	3/63	3/63
World Talent Ranking (IMD)	3/63	8/63

Nästa kvartalsrapport från SI kommer i april 2020.

Författare:

Jacob Stenberg, Svenska institutet
Senior analytiker
jacob.stenberg@si.se

Ida Knudsen, Svenska institutet
Analytiker
ida.knudsen@si.se

Läs Svenska institutets rapporter på www.si.se