

Svenska institutets årsredovisning 2019

Datum: 2020-02-20

Diarienummer: 23045/2019



Svenska institutet (SI) är en statlig myndighet som verkar för att öka omvärldens intresse och förtroende för Sverige. Genom strategisk kommunikation och utbyte inom kultur, utbildning, vetenskap och näringsliv främjar vi samarbete och långsiktiga relationer med andra länder. Verksamheten bedrivs i nära samarbete med svenska ambassader och konsulat.

Innehåll

Generaldirektörens kommentar	2
Sammanfattande resultat.....	3
SI:s uppgifter och mål	3
SI:s måluppfyllelse.....	3
Övergripande nyckeltal	3
SI:s anslagsförbrukning.....	4
Resultatredovisning	6
Resultatredovisningens disposition	6
SI:s uppgifter och mål	6
SI:s verksamhetsidé och -områden.....	7
Hur SI:s resultat redovisas – redovisningsprinciper	7
Stärkt inflytande för Sverige och svenska intressen	10
Beskrivning av verksamhetsområdet.....	10
Ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges och EU:s närområden	16
Beskrivning av verksamhetsområdet.....	16
En demokratisk, rättvis och hållbarutveckling i utvecklingsländer	23
Beskrivning av verksamhetsområdet.....	23
Kompetensförsörjning	28
Åtterrappporteringskrav.....	29
Finansiell redovisning.....	33
Resultaträkning (tkr)	33
Balansräkning (tkr).....	34
Balansräkning (tkr) <i>forts.</i>	35
Anslagsredovisning	36
Redovisning av beställningsbemyndigande i årsredovisningen (tkr)	37
Tilläggsupplysningar och noter	38
Anställdas sjukfrånvaro.....	40
Väsentliga uppgifter	49
Årsredovisningens undertecknande	50

Generaldirektörens kommentar

Sverige är ett exportdrivet land, beroende av internationella samarbeten och ett gott anseende utomlands. SI:s uppdrag handlar om att bygga relationer och att skapa förtroende för Sverige i världen. Samtidigt ska vi främja en global hållbar utveckling. På så vis bidrar SI till ökad handel, kulturutbyten, investeringar och internationalisering. Det gynnar Sverige, svenska företag, lärosäten och andra aktörer som bedriver verksamhet utomlands.

SI främjar Sverige på många olika sätt. Vi har fortsatt att utveckla vårt arbete under 2019. Genom kommunikation om Sverige och svenska lösningar på områden som Life science och hållbara transporter har SI medverkat till att skapa intresse för vårt land utomlands. Genom stipendier, ledarskapsprogram och en alumnverksamhet som engagerar allt fler har SI stärkt och byggt relationer med världens unga talanger och framtida beslutsfattare. Individuella med förmåga att påverka sina samhällen i hållbar riktning, och som öppnar dörrar för Sverige utomlands. Och genom finansiellt stöd har vi fortsatt att knyta individer, organisationer och företag i Sveriges och EU:s närområden närmare varandra i fler projekt. Projekt som bidrar till tillväxt, hållbarhet och demokratisk utveckling.

För att kunna bygga relationer med omvärlden behöver vi förstå hur Sverige kan vara intressant. En viktig och efterfrågad del av SI:s uppdrag handlar därför om att följa och analysera hur Sverige uppfattas utomlands. SI:s egna studier och analyser under året visar att bilden av Sverige alltså är övervägande positiv. Samtidigt kan vi konstatera att det fortsatt existerar flera och stundtals motstridiga beskrivningar av Sverige internationellt.

I en allt tuffare global konkurrens är det viktigare än någonsin att sätta hela Sverige på kartan och samarbeta internationellt för att hitta hållbara lösningar på dagens samhällsutmaningar.

SI har tillsammans med våra samarbetspartners, medverkat till att främja Sverige och svenska intressen utomlands med gott resultat. Samtidigt har vår verksamhet bidragit till målen inom agenda 2030.

Madeleine Sjöstedt
Generaldirektör



Sammanfattande resultat

SI:s uppgifter och mål

SI omsätter sina uppgifter och mål i tre verksamhetsområden:

- Stärkt inflytande för Sverige och svenska intressen.
- Ökat välbefinnande och stabilitet i närområdet.
- En demokratisk, rättvis och hållbar utveckling i utvecklingsländer.

SI gör detta genom att följa, analysera och främja Sverige-bilden utomlands, stödja svenska språket i utlandet samt informera om och marknadsföra svensk högre utbildning i andra länder. Inom biståndet, Östersjösamarbetet, Rysslandssamarbetet och Sveriges relationer med Östersjöregionen stärker SI talanger, opinionsbildare, beslutsfattare och alumner genom en rad verktyg så som stipendier, utvecklingsprogram, ekonomiska stöd, kommunikationsinsatser och evenemang.

I följande avsnitt sammanfattas SI:s resultat, analyser och bedömningar med stöd av myndighetsövergripande nyckeltal samt ekonomiska utfall.

SI:s måluppfyllelse

SI bedömer att samtliga tre verksamhetsområden har god måluppfyllelse i förhållande till verksamhetsplanen. Planerade prestationer har levererats med god kvalitet till en rimlig kostnad och SI bedömer att de leder till förväntade effekter på en prestationsnära nivå.

Övergripande nyckeltal

För att ge en samlad bild av SI:s resultat redovisas övergripande nyckeltal för hela verksamheten. En styrka i SI:s verksamhet är att kunna nyttja anslagen så att olika finansieringskällor kompletterar varandra. SI kan därmed använda resultat i det Sverigefrämjande arbetet för att stärka Östersjösamarbetet och biståndet. På samma sätt kan resultat inom Östersjösamarbetet och biståndet fungera Sverigefrämjande och driva investerings- och exportfrämjande framåt. Resultaten för de övergripande nyckeltalen redovisas nedan, och ger en bild av myndighetens totala genomslagskraft. För jämförelse mellan år anges resultaten för 2017 och 2018 inom parenteser.

Bilden av Sverige i utlandet

SI följer och analyserar bilden av Sverige genom bland annat egna studier, samtalen om Sverige på digitala

plattformar, rapportering om Sverige i internationella medier och genom att följa Sveriges position i olika index. SI bedömer att bilden av Sverige är stabil med relativt små variationer. Under 2019 minskade antalet internationella publiceringar om Sverige jämfört med föregående år. Sverige rankas fortsatt högt i de index inom hållbarhet, innovation, globalt engagemang och talangattraktion som SI följer. Likaså rankas Sverige högt i index som bedömer uppfattningen om olika länder. SI ser att samtalen om Sverige i nyhetsmedier och sociala medier oftast har en positiv utgångspunkt. SI noterar även samtal där svenska förhållanden vad gäller exempelvis jämställdhet, invandring och brottslighet används i såväl positiv som negativ betydelse för att tydliggöra olika politiska ståndpunkter.

Sverigefrämjande i samarbete med utlandsmyndigheterna

Utlandsmyndigheterna (UM) är centrala i Sverigefrämjandet och SI samarbetar med utrikesrepresentationen genom bland annat tillhandahålla material och stöd. SI följer årligen upp samarbetet med UM i en enkätundersökning. 85% (82) (86) av UM anger att de är nöjda eller mycket nöjda med samarbetet med SI:s och 85 % (87) är nöjda eller mycket nöjda med stödet till kommunikations- och relationsskapande aktiviteter som SI bistår med.

Svenska språket

Genom det svenska språket i utlandet kan tillgången på kompetens till svenska företag i utlandet eller till Sverige öka. Universitet utanför Sverige är viktiga samarbetspartners för SI. Nätverket av lärare och studenter vid 230 (228) (229) universitetsinstitutioner i 37 (39) (38) länder sprider aktuell Sverigeinformation och skapar kontaktytor med andra länders samhällsliv. De runt 650 lärare som undervisar i svenska språket är en viktig målgrupp, som kommunicerar fakta om Sverige. Kontakterna med de utländska svensklärarna är ett gott exempel på långsiktiga relationer som byggs över tid med "Sverigeexperter" som påverkar ungas Sverigebild. Ett 30-tal svensklektorer, förmedlade av SI, får ett lektorsstipendium, och ett knappt tiotal lokala lärare får ett mindre stipendium.

Sverige som kunskapsnation

96 (66) (51) marknadsföringsinsatser (studentmässor, road shows, universitetsbesök) i 25 (24) länder har arrangerats med finansiering av SI och ca 12 000 (ca 12 000)

(ca 10 500) leads (kontakter) har samlats in under dessa evenemang.

Relationsbyggande

Bland de viktigaste Sverigefrämjarna i utlandet är personer som har en relation till Sverige. SI förvaltar relationen till dessa alumner genom både stöd och material.

Alumnföreningarna skapar mötesplatser, samt bidrar till utvecklade kontaktnät mellan såväl alumner, som med andra aktörer i olika delar av samhället. Alumnerna förväntas bidra till Sveriges synlighet och driva viktiga frågor i sina respektive länder. De sammanlagda 167 (134) (89), aktiviteterna har nått 10165 (8048) (4675) alumner i 33 länder. Totalt finns nu över 16 000 (ca 13 000) (ca 12 000) alumner i SI:s nätverk. För de stipendiater som studerar i Sverige genomfördes 125 (96) (79) nätverksträffar inom ramen för Network for Future Global Leaders (NFGL).

Sverigefrämjande i digitala kanaler

Sveriges sex officiella webbplatser, som kommunicerar på engelska, kinesiska, arabiska och ryska, når tillsammans ut till 6,9 (5,9) (5,9) miljoner besök. Sverige har 3,2 (4,9) (4,5) miljoner följare på Sveriges officiella sociala mediekkanaler. En förklaring till att antalet följare minskat med ca 2 miljoner är att plattformen google+ inte längre finns. Följarna i resterande kanaler ökar. SI bedömer att utvecklingen i sociala medier är god.

Mediegenomslag

Det totala mediegenomslaget utomlands för SI:s verksamhet var 1445 (2118) (1406) artiklar, vilket motsvarar en räckvidd på 709 (907) (582) miljoner läsare och ett beräknat annonsvärde på sammanlagt 131 (172) (119) mnkr. Mediegenomslaget påverkas av flera faktorer och tenderar att variera mellan åren.

Sverigefrämjande och relationsskapande i Frankrike

SI:s enhet i Paris har bidragit till Sverigefrämjande och relationsskapande i Paris genom att verksamheten besökts av 67 964 (91 873) (44 248) deltagare. Antalet deltagare är något lägre vilket kan förklaras med att delar av fastigheten genomgått renoveringar samt att verksamheten infört sommarstängt i trädgården. Verksamheten har genererat 205 (179) (340) medieinslag med en räckvidd på 140 (57) (136) miljoner läsare.

Förmedlade stöd av SI

SI ger individuella stöd i form av stipendier, utbildning inom ramen för ledarskapsprogram och som besöksprogram. Totalt har SI gett 1738 (1863) (1634), individuella stöd. Stöden är i form av stipendier 1153 (1229) (1132) varav 572 (608) (543) till kvinnor och 581 (630) (593) till män, utbildning inom ramen för ledarskapsprogram 488 (554) (429), varav 338 (350) (275) kvinnor och 151 (204) (154) män, eller besöksprogram 97 (80) (73). SI ger även stöd till organisationer genom projektstöd 78 (114) (74) och ekonomiskt stöd till utlandsmyndigheter för kommunikationsinsatser genom s.k. toolkits var 190 (226) (176).

SI:s anslagsförbrukning

SI bedömer att anslagsutnyttjandet är gott i större delen av verksamheten (se tabell 1). SI kan samtidigt konstatera att myndigheten inom anslagen Anslag 07 01 11 ap 11.6 och Anslag 07 01 001 ap 11.7 inte når myndighetens interna målsättning om att ha en nyttjandegrad om 97 %. Inom anslag 07 01 001 ap 11.7 och delar av stipendieverksamheten har SI börjat godkänna tvååriga beslut, vilket gjort att SI är i behov av en utökad bemyndiganderam för anslaget. Storleken på bemyndiganderamen förklarar till viss del att SI får ett överföringsbelopp på anslagen.

Anslag	Totalt		Utgående överföringsbelopp
	disponibelt belopp	Utgifter	
Anslag 05 01 09 ap 1 Svenska institutet	126 868	-125 239	1 629
Anslag 05 01 11 ap 2.3 Samarbete med Ryssland	13 000	-12 682	318
Anslag 05 01 11 ap 2.4 Östersjösamarbete	83 015	-82 518	497
Anslag 07 01 001 ap 11.6 Kapacitetsutveckling för genomförande av Agenda 2030	58 752	-55 538	3 214
Anslag 07 01 001 ap 21 Reformsamarbete med Östeuropa, V. Balkan & Turkiet	35 020	-34 520	500
Anslag 07 01 001 ap 11.7 Kompetensförsörjning genom högre utbildning	156 684	-151 809	4 875
Anslag 24 02 004 ap 2 Investeringsfrämjande	2 000	-1 664	336
Anslag 24 02 003 ap 4 Uppdrag enligt regeringens exportstrategi	8 500	-8 492	8

Tabell 1

Intäkter per verksamhetsområden (tkr)

Verksamhetsområde	Intäkter av anslag			Övriga intäkter			Totalt		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017
Stärkt inflytande för Sverige och svenska intressen	110 456	115 944	98 877	19 287	21 648	23 985	129 743	137 592	122 862
Ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges och EU:s närområden	152 503	145 065	146 816	40	546	909	152 543	145 611	147 725
En demokratisk, rättvis och hållbar utveckling i utvecklingsländer	209 357	201 415	189 107	9 167	10 311	8 425	218 524	211 726	197 532
Summa	472 316	462 424	434 800	28 494	32 505	33 319	500 810	494 929	468 119

Kostnader per verksamhetsområde (tkr)

Verksamhetsområde	Transfereringar			Verksamhetens kostnader			Totalt		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017
Stärkt inflytande för Sverige och svenska intressen	-17 940	-18 662	-10 675	-111 844	-118 930	-112 187	-129 784	-137 592	-122 862
Ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges och EU:s närområden	-111 268	-106 130	-101 526	-41 332	-41 932	-43 748	-152 600	-148 062	-145 274
En demokratisk, rättvis och hållbar utveckling i utvecklingsländer	-175 646	-170 333	-156 404	-42 957	-41 393	-41 128	-218 603	-211 726	-197 532
Summa	-304 854	-295 125	-268 605	-196 133	-202 254	-197 063	-500 987	-497 379	-465 668

Tabell 2¹

¹ SI har gjort en omfördelning i tabell 2 som innebär att 2019 års årsredovisning inte går att jämföra mot tidigare årsredovisningar. Omfördelning innebär att prestationer för 2018 och 2017 har sorterats om mellan verksamhetsområdena.

Resultatredovisning

Resultatredovisningens disposition

Detta avsnitt beskriver hur redovisningen är uppbyggd och hur SI svarar mot kraven på redovisning.

*I första kapitlet, **Sammanfattande resultat**, redogör SI för övergripande måloppfyllelse och nyckeltal samt hur redovisningen i årsredovisningen är uppbyggd.*

*I andra kapitlet redovisas hur myndigheten har arbetat inom verksamhetsområdet för **ett stärkt inflytande för Sverige och svenska intressen samt hur området utvecklats** och vilka resultat verksamheten åstadkommit.*

*I tredje kapitlet redovisas hur myndigheten har **arbetat för ett ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges och EU:s närområden** samt hur området utvecklats och vilka resultat verksamheten åstadkommit.*

*I fjärde kapitlet redovisas hur **myndigheten arbetat för en demokratisk, rättvis och hållbar utveckling i utvecklingsländer** samt hur området utvecklats och vilka resultat verksamheten åstadkommit.*

I femte kapitlet redovisas vilka åtgärder som SI vidtagit för att bibehålla och utveckla myndighetens kompetensförsörjning.

I sjätte kapitlet redovisas återrapporteringskrav enligt regleringsbrevet som inte redovisas i tidigare kapitel.

SI:s uppgifter och mål

Enligt förordning (2015:152) med instruktion för Svenska institutet, vilken styrde verksamheten 2019, är myndighetens uppgift att sprida information och kunskap om Sverige och det svenska språket i utlandet och främja samarbete och långsiktiga relationer med andra länder inom områdena kultur, utbildning, forskning och demokrati samt samhällsliv i övrigt.²

Verksamheten finansieras huvudsakligen genom att myndigheten disponerar anslag via statsbudgeten inom Internationell samverkan (UO5), Internationellt bistånd (UO7) och Näringsliv (UO24), men även i form av bidrag via Kammarkollegiet inom Utbildning och universitetsforskning (UO16), samt genom bidrag från Sida enligt överenskommelse i avtal.

SI:s uppdrag från riksdag och regering är att öka omvärldens kännedom om, intresse och förtroende för

Sverige, att öka samverkan i Sveriges närområde samt att främja en demokratisk, rättvis och hållbar global utveckling.

Förutom instruktion och regleringsbrev har regeringen fastställt ett antal nationella strategier vars mål och anslagskoppling styr en stor del av SI:s verksamhet.

- Strategi för kapacitetsutveckling, partnerskap och metoder som stödjer Agenda 2030 för hållbar utveckling 2018 - 2022 (UD2018/09573/IU).

Syftet med denna strategi är att bidra till kapacitetsutveckling, samverkan och partnerskap med en bredd av aktörer, utveckling av metoder och arbetsformer samt till att stärka och bredda den svenska resursbasen.

- Resultatstrategi för Sveriges stöd till demokrati, mänskliga rättigheter och miljö i Ryssland 2014 - 2018 (UF2014/53486/UD/EC). Strategiperioden är förlängd till 2019.

Syftet med resultatstrategin är att stödja en demokratisk utveckling i Ryssland och bidra till ökad respekt för mänskliga rättigheter samt en förbättrad miljö i Östersjöområdet och i nordvästra Ryssland.

- Reformsamarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet 2014 - 2020 (UF2013/31802/UD/EC).

Syftet med resultatstrategin är att bidra till att länderna inom Östliga partnerskapet (Öst-P), Västra Balkan och Turkiet närmar sig EU.

- Strategi för SI:s verksamhet avseende samarbete i Östersjöregionen 2016 - 2020 (UD2016/11388/EC)

Syftet med strategin är att utveckla Sveriges relationer i Östersjöområdet genom att bidra till en hållbar utveckling och stärkt global konkurrenskraft i regionen samt stärkt demokrati, respekt för de mänskliga rättigheterna, jämställdhet och respekt för rättsstatens principer i Sveriges närområde. SI har rapporterat uppdraget i särskild ordning till regeringen.

- Regeringens exportstrategi

Syftet med strategin är att möta de utmaningar som den svenska utrikeshandeln står inför, bland annat att nå tillväxtmarknaderna, öka viljan att exportera, nå längre i

² SI har fått en ny instruktion som börjar att gälla 2020. Redovisningen i årsredovisningen svarar mot den gamla instruktionen.

förädlingskedjan för svenska varor och tjänster, öka Sveriges attraktionskraft för investeringar, kompetens och turister. (Regeringens skrivelse 2015/16:48)

SI:s verksamhetsidé och -områden

SI:s verksamhetsidé är att bidra till förtroende och samverkan för Sverige i världen genom att vara en expertorganisation för offentlig diplomati. Verksamheten är indelad i tre verksamhetsområden:

- Stärkt inflytande för Sverige och svenska intressen
- Ökat välbefinnande och stabilitet i närområdet
- Demokratisk, rättvis och hållbar utveckling i utvecklingsländer.

Hur SI:s resultat redovisas – redovisningsprinciper

Enligt Förordning (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlag ska myndigheten redovisa resultat utifrån de uppgifter och mål som regeringen tilldelat myndigheten. SI översätter regeringens styrning i form av uppgifter och mål till övergripande mål och verksamhetsmål. Översättningen innebär en konsolidering av uppgifter och mål som ökar möjligheten att få en helhetsbild av SI:s samlade resultat. SI bedömer att helhetsbilden är viktig för regeringen i sin uppföljning och prövning av SI:s verksamhet.

Målen antas av generaldirektören i myndighetens verksamhetsplan. Verksamhetsplanen har ett treårigt perspektiv.

SI:s verksamhetslogik

SI delar in verksamheten i verksamhetsområden med utgångspunkt i myndighetens instruktion, regleringsbrev, resultatstrategier och målsättningar för respektive utgiftsområde i statsbudgeten. Varje verksamhetsområde har övergripande mål som beskriver de långsiktiga effekter som verksamheten ska bidra till. De övergripande målen bryts ner i verksamhetsmål, som beskriver effekter ur ett treårigt planeringsperspektiv. Under ett verksamhetsår genomför SI olika typer av prestationer som bidrar till målen. Genom att

kombinera flera prestationer i insatser kan SI med större sannolikhet nå de effekter som myndigheten ska bidra till. SI arbetar utifrån verksamhetslogiker som visar på det tänkta sambandet mellan insatser, prestationsnära effekter och myndighetens övergripande målsättningar.

Analyser och bedömning av verksamhetens resultat och utveckling

SI gör analyser och bedömningar av verksamhetens utveckling och resultat utifrån verksamhetsmålen i SI:s verksamhetsplan.

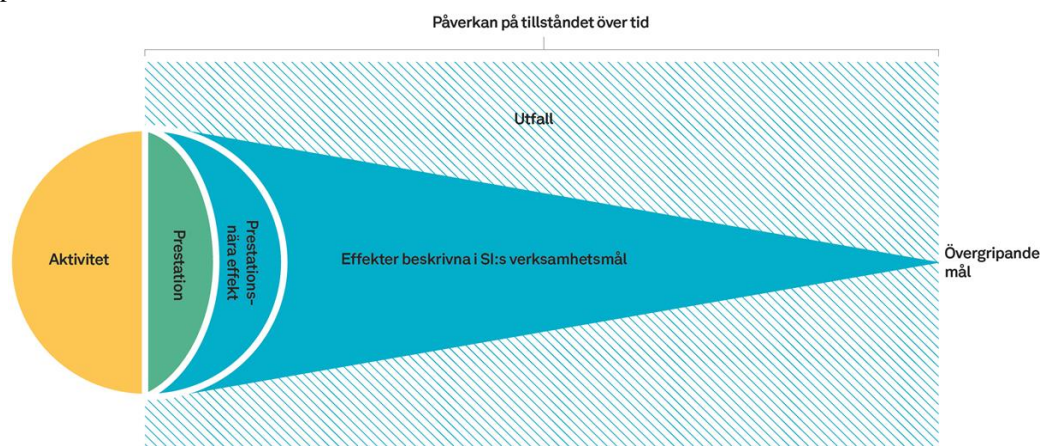
Redovisning, analyser och bedömningar utgår från insatserna, mätningar av indikatorer och bedömningar av måluppfyllelse.

Resultatindikatorer i resultatredovisningen

SI gör mätningar av de tillstånd som myndigheten avser att påverka. Mätningarna beskriver hur tillstånden förändras över tid. I de fall SI har påverkat utfallen benämns detta som effekter. SI använder resultatindikatorer för att ge ett underlag för bedömning av måluppfyllelsen. Resultatindikatorer mäter olika aspekter av måluppfyllelse, de mäter aldrig hela måluppfyllelsen. SI redovisar inte jämförelsedata i de fall data inte finns tillgänglig. Indikatorerna kan ligga på olika nivåer i en verksamhetslogik. För att visa vad indikatorn mäter i förhållande till måluppfyllelsen visar SI var i verksamhetslogiken data inhämtas. Indikatorerna kan mäta utfall, effekter och/eller kvalitet. SI definierar begreppen på följande sätt:

- Utfall – mätning av tillståndet / kontexten där SI verkar
- Effekt – SI:s påverkan på tillståndet
- Kvalitet – prestationens förmåga att ge effekt

SI väljer att lyfta vissa utfallsindikatorer för att beskriva tillståndet inom de områden som där myndigheten verkar. Ett exempel är beskrivningen av Svergebilden i utlandet. SI följer och analyserar större mediala händelser förknippade med Sverige. Dessa händelser kan SI inte påverka men de är viktiga att beskriva i förhållande till SI:s uppdrag följa och analysera bilden av Sverige i andra länder.



Bedömning av måluppfyllelse i resultatredovisningen

SI redovisar måluppfyllelse för SI:s övergripande mål och verksamhetsmål. Underlag för denna redovisning är analyser av resultat i förhållande till planerad verksamhet, data i indikatorer och mål i myndighetens verksamhetsplan. Bedömningarna har gjorts utifrån följande nivåer och kriterier:

- Mycket god måluppfyllelse – över planerad nivå i myndighetens verksamhetsplan
- God måluppfyllelse – i paritet med planerad nivå i myndighetens verksamhetsplan
- Godtagbar måluppfyllelse – under planerad nivå i myndighetens verksamhetsplan. Förändrade förutsättningar utom SI:s kontroll har påverkat verksamhetens möjligheter att nå den planerade nivån
- Ej godtagbar måluppfyllelse – under planerad nivå i myndighetens verksamhetsplan.

Förändrad styrmodell och verksamhetsstruktur

SI genomförde en förändring av myndighetens verksamhetsområden 2018. Förändringen innebär att fokus flyttas från prestationer till effekter. I årsredovisningen 2018 fick förändringarna genomslag i resultatredovisningen. De tre nya verksamhetsområdena med tillhörande verksamhetsmål ligger till grund för redovisningen. I årsredovisningen 2019 redovisar SI de insatser som är antagna i SI:s verksamhetsplan.

I tidigare årsredovisningar låg fokus på utvecklingen av prestationer, dess volymer och kostnader i enlighet med dåvarande regelverk. Då redovisades verksamheten utifrån prestationsområden och inte insatser.

Verksamhetsområden 2017

- Skapa intresse och förtroende för Sverige
- Utveckling i Sveriges närområde
- Utveckling i omvärlden
- Talangmobilitet

Verksamhetsområden 2019

- Stärkt inflytande för Sverige och svenska intressen
- Ökat välbefinnande och stabilitet i närområdet
- Demokratisk, rättvis och hållbar utveckling i utvecklingsländer.

Förändringen innebär att jämförelsetal av kostnader och intäkter för verksamhetsmålen inte redovisas. Vad gäller fördelningen av kostnader och intäkter för verksamhetsområdena har SI gjort en omfördelning i tabell 2 som innebär att 2019 års årsredovisning inte går att jämföra mot tidigare årsredovisningar. Omfördelning

innebär att prestationer för 2018 och 2017 har sorterats om mellan verksamhetsområdena.

SI har även från och med årsredovisningen 2018 ändrat principen för hur myndigheten redovisar transfereringskostnader. I tidigare årsredovisningar har SI redovisat transfereringar och andra direkta kostnader ihop. Från och med årsredovisningen 2018 redovisas enbart transfereringar. Det innebär att utfallen i 2018 års redovisning inte direkt kan jämföras med utfallen i tidigare årsredovisningar.

SI räknar fr.o.m. 2019 enbart besöksprogram som är fristående från andra SI-evenemang. Tidigare räknades deltagare från andra verksamheter in i besöksprogrammen då dessa var integrerade i varandra.

Förändringen innebär att fördelningen av redovisat nyckeltal för alumner bygger på en beräkning utifrån verksamhetens ekonomiska utfall. Det procentuella ekonomiska utfallet mellan verksamhetsområdena motsvarar den procentuella fördelningen av deltagare.

Principer för fördelning av förvaltningskostnader

SI:s förvaltningskostnader omfattar kostnader för SI:s egen personal inkl. personalens resekostnader, lokaler, kontorsutrustning, ledning och styrning, IT-drift, ekonomi- och personaladministration, arkiv och ärendehantering, kostnader för anläggningstillgångar och kompetensutveckling.

Fördelningen av SI:s förvaltningskostnader på utgiftsområden och prestationsområden sker i två steg. Fördelningen baseras på medarbetarnas tidredovisning på SI:s prestationer och finansiärer. Det finansiella utfallet för förvaltningskostnaderna fördelas procentuellt baserat på tid lagd på respektive transfereringsverksamhet. Antagandet är att resursen tid är den mest rättvisande nyckeln för att fördela overheadkostnader. När fördelningens två steg är genomförda är samtliga förvaltningskostnader fördelade på såväl utgiftsområden som verksamhets- och prestationsområden. De kostnader som belastar sakanslagen tillhör tre kategorier:

- Transfereringar; i form av stipendie- och bidragsutbetalningar
- Direkta kostnader; i direkt samband med kärnverksamhetens genomförande d.v.s. konsultkostnader, övriga driftskostnader och resekostnader (biljetter, logi och traktamenten) för externa deltagare och mottagare
- Administrativa uttag; utgörs av den andel av myndighetens totala förvaltningskostnader som kan belasta sakanslag i enlighet med myndighetens regleringsbrev.

Redovisningsprinciper för jämförelsetal och könsuppdelad statistik

Myndigheten redovisar jämförelsetal två år tillbaka i tiden i löptexten med dubbla parenteser. Den första parentesen redovisar 2018 års utfall och den andra 2017 års utfall. Då utfall inte finns redovisas inte parentesen.

SI redovisar alltid individbaserad statistik uppdelad på kön om dataunderlag finns. I de fall underlag inte finns, eller mätmetoder för könsuppdelad statistik inte tillförlitlig, redovisas statistiken utan könsuppdelning.

Stärkt inflytande för Sverige och svenska intressen

Beskrivning av verksamhetsområdet

Svenska kompetenser och erfarenheter är viktiga för att Sverige ska kunna attrahera och utveckla handel, investeringar, utbildning, forskning och innovation. Den internationella konkurrensen är hård och allt fler länder kan erbjuda intressanta samarbeten, tjänster och produkter på den globala marknaden. Det svenska näringslivet och andra sektorer behöver och efterfrågar stöd och insatser för internationalisering. SI har i uppdrag att arbeta aktivt med Sverige- och handelsfrämjande, vilket underlättar för svenska aktörer och synliggör svenska erbjudanden.

Regeringens exportstrategi styr en del av verksamhetsområdet. Med exportstrategin adresserar regeringen de utmaningar som den svenska utrikeshandeln står inför, bland annat att nå tillväxtmarknaderna, öka viljan att exportera, nå längre i förädlingskedjan för svenska varor och tjänster, öka Sveriges attraktionskraft för investeringar, kompetens och turister. Stärkt talangattraktion är ett prioriterat område inom exportstrategin.

Verksamheten finansieras via Anslag 05 01 09 ap1 Svenska institutet och Anslag 24 02 003 ap 4 Uppdrag enligt regeringens exportstrategi.

SI bidrar till att Sverige har inflytande internationellt och attraherar talang, kompetens och investeringar genom att:	Transfereringar	Verksamhetens kostnader	Totalt
1.1 Regeringen och vidareförmedlare har tillgång till fakta liksom god kännedom om bilden av Sveriges relevans i omvärlden	0	-4 792	-4 792
1.2 Aktörer i andra länder har ökad kännedom om Sverige	-2 106	-38 542	-40 648
1.3 Svenska och utländska aktörer har tillgång till mötesplatser för långsiktig dialog och erfarenhetsutbyte	-15 836	-68 509	-84 345

Tabell 3

1.1 Regeringen och vidareförmedlare har tillgång till fakta liksom god kännedom om bilden av Sverige och Sveriges relevans i omvärlden

SI bedömer målpuppfyllelsen som god.

Verksamhetsmålet analyseras och bedöms utifrån följande indikatorer.

INDIKATORER	2019	2018	2017
Största händelserna förknippade med Sverige (Utfall)	Se löptext		
Attityden till Sverige (Utfall)	Se löptext		
Språk som omfattas av social listening (Kvalitet)	engelska ryska arabiska spanska	engelska ryska arabiska spanska	

De största händelserna förknippade med Sverige är uppmärksamheten kring Greta Thunberg och de globala klimatstrejkerna samt musikern ASAP Rockys häktning i Sverige. SI bedömer att händelserna har skapat uppmärksamhet, men att Sverige bilden som helhet inte påverkats av intresset.

Attityden till Sverige är på ett övergripande plan fortsatt stabil. SI:s egna analyser visar att Sverige är det land som flest är positiva till i jämförelse med Norge, Danmark, Finland, Tyskland och Nederländerna. Det ligger i linje med externa internationella studier som värderar länders anseende. Indexet National Brand Index (NBI) pekar exempelvis på en övervägande positiv attityd till Sverige.

SI följer även olika internationella index som rör områden som jämställdhet, hållbarhet och innovation. Sverige faller fortsatt väl ut i dessa, med små förändringar.

I årets genomförda Sverigebildsstudier i Latinamerika, USA, Saudiarabien och Förenade Arabemiraten associeras Sverige bland annat med mänskliga rättigheter, fred och säkerhet, tillverkningsindustrin och arkitektur.

SI följer och analyserar samtalet på digitala plattformar genom metoden **social listening** på engelska, ryska, arabiska och spanska. Språken är valda utifrån ambitionen att täcka länder som är särskilt intressanta ur ett svenskt perspektiv. Det innebär att analyserna täcker ca 30 % av världsbefolkningen.³ Engelskan är bland de viktigaste språken att följa då en stor del av kommunikationen om Sverige sker på engelska plattformar.

SI:s prestationer inom området har grupperats i följande insats.

- Sverigebildsanalys

Sverigebildsanalys

Insatsen syftar till att följa och analysera Sverige bilden utomlands, via studier, internationella index och genom egna undersökningar.

Under året har SI publicerat tre (fem) (fem) större studier; en sammanfattning av bilden av Sverige 2018, en studie som ger bilden av Sverige i sju länder i Latinamerika och USA, samt en studie av bilden av Sverige i Saudiarabien och Förenade Arabemiraten. 2019 publicerades även fyra korta kvartalsrapporter som sammanfattade SI:s arbete med att följa Sverige bilden kontinuerligt under året.

Inom ramen för samarbetet i Nämnden för Sverigefrämjande utomlands (NSU) har SI deltagit i arbetet med att ta fram en guide till ambassader och andra Sverigefrämjande aktörer för att kunna möta desinformation. Dessutom har SI beslutat att förstärka arbetet med Sverigebildsanalys och desinformation genom att inrätta en särskild enhet för Sverigebildsanalys som börjar verka 2020.

1.2 Aktörer i andra länder har ökad kännedom om Sverige

SI bedömer målpuppfyllelsen som god.

Verksamhetsmålet analyseras och bedöms utifrån följande indikatorer.

INDIKATORER	2019	2018	2017
Följare sociala mediekanalet (miljoner) (Effekt)	2,2	4,1	3,9
Webbplatsernas besök (miljoner) (Effekt)	3,3	3,5	3,7
Toolkit-ansökningar (Kvalitet)	106	143	132

Sociala medier är den huvudsakliga vägen att nå ökad kännedom om Sverige bland SI:s målgrupper. Antalet följare har minskat med ca 2 miljoner från föregående år. Detta beror på att plattformen Google+ inte längre finns. Rensat från Google+ ser SI en positiv utveckling av antalet **följare på sociala mediekanalet** kopplade till Sweden.se och ar.sweden.se. Följarna i övriga kanaler ökar också. Instagramkanalen med exempelvis knappt 135 000 följare, har ökat med 170 % jämfört med 2018. SI bedömer därför att utvecklingen i sociala medier är positiv. SI har utvecklat

³ Källa wikipedia. Mätningen avser förstaspråkstalarare

nya filmer om Sverige för Youtube och uppnått mer än 6 miljoner visningar. SI bedömer att film är effektivt för att öka kännedomen om Sverige i utlandet.

SI bedömer att minskningen av **besök på webbplatserna** sweden.se och ar.sweden.se beror på att sociala medier ökar i betydelse som källa för att inhämta information på bekostnad av webbplatser. Även om sweden.se minskar något vad gäller besök anser SI fortsatt att kanalen är central för att öka kännedomen om Sverige.

På plattformen Sharing Sweden finns verktygslådor, ”toolkits”, som gör det enkelt för exempelvis en ambassad att genomföra lokala evenemang för att kommunicera Sverige och frågor som Sverige företräder. Färre utlandsmyndigheter gjorde **toolkit-ansökningar** under året. Det höga antalet ansökningar under 2018 beror på jubileumsåret Ingmar Bergman 100 år.

I den enkät som SI årligen skickar till samtliga utlandsmyndigheter uppger 80 % av de som använder toolkit att de är nöjda eller mycket nöjda med SI:s toolkiterbjudande.

SI:s prestationer inom området har grupperats i tre insatser och beskrivs mer ingående i det följande.

- Kommunikation om Sverige till slutmålgrupp
- Stöd till myndigheter och vidareförmedlare inom Sverigefrämjande
- Internationellt samarbete och nationell samordning inom främjande och offentlig diplomati

Kommunikation om Sverige till slutmålgrupp

Insatsen syftar till att tillhandahålla information och fakta om Sverige till breda målgrupper i världen. Den digitala kommunikationen om Sverige fortsätter att utvecklas genom sweden.se (engelska) och ar.sweden.se (arabiska). SI har även en digital kommunikation med rysktalande målgrupper genom ru.sweden.se (läs mer på sida 18 och 19) samt på kinesiska genom sweden.cn (läs mer under sida 14 Sverige som kunskaps- och innovationsnation).

Sweden.se innefattar dels en webbplats med grundläggande information om Sverige, dels. sociala mediekonton på Facebook, Twitter, Instagram och Youtube. Den digitala verksamheten har i hög grad fokuserat på de sociala medierna, som alla har ökat i antal följare. En av anledningarna till detta är en förbättrad redaktionell innehållsproduktion.

Ett stort utvecklingsfokus har legat på Youtube, där en ny serie av korta dokumentära filmer har tagits fram. Filmserien, som går under namnet Stories from Sweden, lanserades tidigt 2019 och antalet visningar i samtliga kanaler uppgår till totalt ca 6,3 miljoner.

Även utvecklingen för SI:s sociala mediekonkanaler på arabiska har varit positiv. Alla kanaler har ökat i antal

följare och räckvidd, d.v.s. hur många SI nått totalt, under året.

Utöver det ökade genomslaget kan nämnas den digitala kommunikationen i samband med häktningen av den amerikanska artisten ASAP Rocky i Stockholm. Incidenten väckte starka reaktioner i framförallt USA, vilket placerade Sverige i strålkastarljuset. Många vände sig till sweden.se-kanalerna för att få information och för att framföra sina åsikter.

Stöd till myndigheter och vidareförmedlare inom Sverigefrämjande

Insatsen syftar till att utlandsmyndigheter och andra aktörer med intresse av att berätta om Sverige för en utländsk målgrupp erbjuds material och stöd för kommunikation. På plattformen Sharing Sweden finns toolkits som gör det enkelt för exempelvis en ambassad att genomföra ett lokalt evenemang för att kommunicera Sverige och frågor som Sverige företräder, till exempel jämställdhet eller hållbarhet. Utlandsmyndigheter kan ansöka om ett ekonomiskt bidrag från SI för att lokalanpassa och genomföra evenemanget. De två toolkits som fått störst spridning under 2019 är Swedish Dads på temat jämställdhet och Fashion Revolution som berör området cirkulär och biobaserad ekonomi.

SI tillhandahåller tryckt information om Sverige för utlandsmyndigheter och andra aktörer för deras Sverigefrämjande arbete. Vissa av trycksakerna säljs via bokhandlare online.

I samarbete med Filminstitutet har SI tagit fram ett nytt filmpaket där SI:s urvalskommitté valde åtta uppmärksammade långfilmer utifrån kvalitet och tematiskt innehåll. Dessa översattes och undertextades till sex språk.

Bildbanken Image Bank Sweden innehåller mer än 4 000 bilder som kan användas kostnadsfritt av svenska utlandsmyndigheter, media och andra organisationer med syfte att främja Sverige gentemot internationella målgrupper. Bildbanken samägs med Visit Sweden och utgör en viktig bas för Sverigefrämjande kommunikation. Efterfrågan på uppdaterade och relevanta Sverigebilder är stor. Under året har Image Bank Sweden uppdaterats med ca 600 nya bilder. Drygt 58 000 bilder laddades ner, vilket är en ökning med tjugo procent jämfört med året innan. Antal besök till webbplatsen uppgår till ca 100 000.

SI har bidragit med innehåll och genomförande av programpunkter inom ramen för det officiella programmet vid två utgående statsbesök till Irland respektive Indien samt till ett inkommande statsbesök från Republiken Korea. Vid Kronprinsessparets officiella besök har SI bidragit med utställningar samt förslag till innehåll och kontakter. Exempel på teman SI lyft fram under besöken är litteratur, migration, Life Science, Smart industri, Agenda 2030, hållbar och inkluderande design samt jämställdhet. SI:s ledarskapsprogram och alumniverksamhet samt pågående

långsiktiga samarbeten inom ovan nämnda teman har tagits till vara.

Internationellt samarbete och nationell samordning inom främjande och offentlig diplomati

Insatsen syftar till att bidra och stödja internationellt samarbete och offentlig diplomati. SI har i samarbete med Nämnden för Sverige i utlandet genomfört en översyn och uppdatering av Sveriges officiella visuella identitet som kommer att lanseras i början på 2020.

SI har deltagit i aktiviteter inom ramen för European Union National Institutes for Culture (EUNIC) genom att bland annat genomföra ett seminarium i Ukraina.

Arbetet inom internationella samarbeten inom offentlig diplomati har inkluderat att SI har även deltagit i ett antal högnivåresor och statsbesök.

1.3 Svenska och utländska aktörer har tillgång till mötesplatser för långsiktig dialog och erfarenhetsutbyte

SI bedömer måluppfyllelsen som god.

Verksamhetsmålet analyseras och bedöms utifrån följande indikatorer.

INDIKATORER	2019	2018	2017
Antal utländska lärosäten som bedriver svensk-undervisning (<i>Utfall</i>)	230	228	229
Mediegenomslag (<i>Effekt</i>)			
- artiklar	1 445	2 118	1 406
- räckvidd (miljoner läsare)	709	907	582
- annonsvärde	131 mkr	172 mkr	119 mkr
Besökare SI-Paris (<i>Effekt</i>)	67 964	91 873	44 248

I dagsläget bedriver 230 institutioner vid **utländska lärosäten svenskundervisning**. Omfattningen är stabil. Flera utlandsmyndigheter och SI samverkar med universiteten och dess institutioner för att sprida Sverigeinformation. Det svenska språket öppnar upp för dialoger och erfarenhetsutbyten som är starkt Sverigefrämjande. Det skapar internationella kontaktytor till Sverige på många plan. Institutionerna är ”miniambassader” som når ut till en lokal allmänhet med utställningar och filmvisningar. Bland studenterna finns framtida översättare av svensk litteratur och anställda vid svenska företag i landet eller i Sverige. SI konstaterar att kännedomen om verksamheten och dess möjligheter att främja Sverige behöver öka bland beslutsfattare och

myndigheter/organisationer i Sverige. SI förmedlar ett 30-tal svensklektorer. Det är tydligt att institutioner med en modersmålstalande svensklektor lockar fler studenter. SI har gjort en utökad satsning på information med målet att förbättra svensklektorernas situation.

SI genomför många aktiviteter globalt tillsammans med utlandsmyndigheter och andra aktörer. När SI genomför aktiviteter skapar det ofta ett medialt intresse. Genom medie-genomslaget kan SI nå större målgrupper än de som nås av själva aktiviteten. I förhållande till de medel som SI använder för att skapa aktiviteterna som ger ett **mediegenomslag utomlands** (artiklar, räckvidd) är det beräknade annonsvärdet högre än kostnaden för aktiviteterna. SI bedömer att insatserna är effektiva.

SI-Paris är en mötesplats som bidrar till både dialog och erfarenhetsutbyte. Antalet **besökare till verksamheten i Paris** är något lägre än förra året, vilket kan förklaras med sommarstängning, renoveringar av gästbostäder och bygget av en tillgänglighetsramp. Utställningen Hem x 6 genomfördes i de nyrenoverade lokalerna och resulterade i ett stort mediegenomslag.

SI:s prestationer har grupperats i sju insatsen och beskrivs mer ingående i det följande.

- Svenska språket
- Sverigefrämjande och relationsskapande i Frankrike
- Sverige som kunskaps- och innovationsnation
- Sverige som handels- och investeringsnation
- Kultur, kreativitet och det samtida Sverige
- Jämställdhet och svenska samhällslösningar
- Relationsbyggande

Svenska språket

Antalet institutioner och universitet i världen som erbjuder undervisning om Sverige och i svenska är en intressevärdare för intresset för Sverige bland unga. Omfattningen är stabil men orter/länder kan variera något.

SI bedriver svenskundervisning i egen regi i Paris med drygt 250 (250) (250) elever per termin. Intresset för Sverige och det höga söktrycket på kurserna har lett till ett arbete med att utveckla Sverigekurser till riktade målgrupper.

Sverigefrämjande och relationsskapande i Frankrike

Genom SI-Paris kan SI verka för att öka intresset och förtroendet för Sverige och svensk kultur och främja utbyte mellan Sverige och Frankrike. SI erbjuder bland annat Sverigebaserade forskare och kulturutövare som har projekt med anknytning till Frankrike möjlighet att bo och arbeta i myndighetens gästbostäder i Paris under kortare perioder. Statens fastighetsverk har under året renoverat institutets sex

gästbostäder inom ramen för Swedish Design Moves Paris. Gästlägenheterna öppnade efter renoveringen i utställningen Hem x 6. Utställningen skapade stort intresse med ett uppskattat PR-värde i Frankrike motsvarande 17,3 miljoner kronor.^[1] Parallellt med Hem x 6 visades utställningen Designprocesser, om tillkomsten av Nationalmuseums nya restauranginredning.

SI Paris har ett omfattande publikt program med totalt 58 (79) (62) programpunkter under året. I årets program kan nämnas evenemang kring frågan om vem det är som skapar det offentliga rummet samt arrangemanget av *Créateurs en mouvement* där SI Paris fungerade som internationell mötesplats.

I november öppnade säsongen *Thérapie Nationale*, med en omfattande utställning av konstnären Peter Johansson. Syftet är att väcka debatt i aktuella ämnen inom demokrati och konstnärlig frihet med relevans i hela Europa.

Bland de årligen återkommande evenemangen kan nämnas utomhusbio, midsommarfest och musikuppträdande i anslutning till *Fête de la Musique*. Året fokuserade på kvinnor i val av regissörer och teman.

SI-Paris har deltagit i EUNIC och FICEP (Forum des Instituts Culturels Étrangers à Paris), liksom i nordiskt samarbete med ambassaderna. Enhetschefen för SI-Paris är tillika kulturråd vid svenska ambassaden i Paris.

Verksamheten har genererat 205 (179) (340) medieinslag, motsvarande en räckvidd på 140 (57) (136) miljoner läsare med ett sammanlagt annonsvärde om 31 (12) (30) miljoner kronor.

På grund av renoveringen av gästbostäderna kunde endast 44 (88) (65) kulturutövare/forskare varav 10 män och 34 kvinnor tas emot under 2019.

Sverige som kunskaps- och innovationsnation. Insatsen syftar till att öka kommunikationen om Sverige som kunskaps- och innovationsnation och studiedestination.

SI har gjort en nulägesanalys för att kartlägga behoven av gemensam kommunikation och budskap och för en dialog med bland annat regioner, myndigheter och branschorganisationer. Nulägesanalys och dialog kommer att resultera i en tematisk plattform.

För att stärka marknadsföringen av Sverige som studiedestination har varumärket Study in Sweden förnyats. SI har ökad betoning på digitalisering – fokus har varit webinarier, virtuella mässor, digital annonsering och innehåll från digitala ambassadörer. SI har stärkt dialogen med lärosätena och NIMK (Nätverket för internationell marknadsföring och kommunikation). SI har även kompetensutvecklat lärosätena i studentproducerat innehåll

och digital kommunikation i Kina. Genom digitala arbetssätt har också SI:s resande minskat.

SI har fortsatt utvecklat den digitala informationen till utländska arbetstagare, arbetsgivare och egenföretagare i enlighet med regeringsuppdraget (A2017/01962/ARM). SI har kontakt med Migrationsverket om utvecklingen av den digitala tjänsten ”Ny i Sverige”. SI samverkar även om en gemensam digital ingång utifrån en ny EU-reglering (SDG- förordningen) med Myndigheten för digital förvaltning (DIGG). Det finns en osäkerhet kring fortsatt finansiering av workinginsweden.se, i relation till de parallella uppdragen.

Det Sverigefrämjande arbetet i Kina har fortsatt varit komplext och Sveriges konto på Youku (motsvarigheten till Youtube) är fortfarande blockerat efter det uppmärksammade satirinslaget om Kina på SVT under 2018. Komplexiteten ställer höga krav på resurser och kompetens inom den digitala satsningen sweden.cn. Mot bakgrund av den översyn SI gjorde 2018 om hur väl befintliga kanaler ger effekt och hur digital närvaro bör organiseras för att vara framgångsrik, beslöt SI att hålla sweden.cn vilande 2019.

SI har inom ramen för regeringens exportstrategi gett stöd till genomförandet av programmet US Talent to Sweden. Programmet ger möjlighet för amerikanska talanger inom tech att genomföra praktik i svenska företag vilket ger företag tillgång till nödvändig kompetens, kulturell exponering och möjlighet att stärka sitt varumärke i USA.

Sverige som handels- och investeringsnation.

Insatsen syftar till att öka kännedomen om Sverige som handels- och investeringsnation. Insatsen ska i förlängningen bidra till att skapa förutsättningar för affärsrelationer och investeringar.

Ett arbete har påbörjats för att ta fram en grundläggande struktur för en budskapsplattform. Under 2019 har existerande material på SI analyserats, samt vad som behöver tas fram ytterligare för att fylla behoven.

SI har utifrån uppdrag regleringsbrevet bidragit till exportstrategin genom förberedelser inför Hannovermässan och Expo 2020. SI:s expertbesök inom exportstrategin riktar sig till kvalificerade målgrupper av internationella beslutsfattare inom områden som är grundläggande för en hållbar samhällsutveckling och inom innovation och entreprenörskap där svensk kompetens efterfrågas. Verksamheten är ett verktyg för att få genomslag internationellt för svenska prioriterade frågor. Sex besöksprogram har genomförts, i nära samverkan med olika aktörer inom Team Sweden.

^[1] Källa Visit Sweden

Den tredje omgången av ledarskapsprogrammet *SHE Leads* genomfördes. Programmet riktar sig till unga kvinnliga entreprenörer och ledare i Saudiarabien och Förenade Arabemiraten. Tabell över ledarskapsprogram, antal deltagare och länder redovisas i avsnittet "Övriga återrapporteringskrav".

SI har även gett stöd för en förstudie av ett digitalt showroom. Det senare är en del i regeringsuppdraget i regleringsbrev med att fokusera främjandet av utländska investeringar med särskilt hög potential och kvalitet för att tillföra nya arbetstillfällen, kapital, kunskaper eller nya marknader i hela landet. SI har även påbörjat arbetet med att kartlägga hur Sveriges styrkeområden inom handel och investeringar kan kopplas till Sveriges regioner samt gett stöd till aktivering av toolkits 24 (21) för regeringens strategiska samverkansprogram.

Kultur, kreativitet och det samtida Sverige

SI genomför journalistbesök för att öka kunskap och intresse för Sverige och för att skapa synlighet för Sverige i media. Besöken genomförs på teman där Sverige har relevanta erfarenheter. Under 2019 genomfördes besök som fokuserade på svensk film och musik, jämställdhet och HBTQ, hållbar design och innovation. Söktrycket har varit högre i år än tidigare. Sammanlagt 64 journalister från 38 länder har deltagit i de 6 journalistbesök som genomförts. Det har även varit en ökning vad gäller inkommande medieförfrågningar, 84 (45) stycken.

SI har bidragit till utdelandet av Regeringens exportpris för kulturella och kreativa näringar enligt uppdrag i SI:s regleringsbrev. SI ansvarade för juryarbetet, nomineringsförfarandet samt framtagning av marknadsmaterial till priset.

Jämställdhet och svenska samhällslösningar

Under 2019 har SI i samarbete med Kvinna till kvinna genomfört en uppföljande aktivitet med utvalda deltagare från *Stockholm Forum on Gender Equality*. Dels för att ytterligare stärka samarbetet, dels för att lägga en strategi för en gemensam aktivitet i samband med Beijing +25, som kommer att uppmärksammas på olika sätt under 2020.

I samarbete med KTH har SI genomfört *Tekla Workshop and Dialogue*. Syftet är dels att motivera flickor i åldrarna 11 - 15 år att utforska teknik på sina egna villkor i en miljö där alla roller är tillgängliga för dem, dels att föra en diskussion på strukturell nivå om flickors utbildning och kvinnor i STEM-sektorena (vetenskap, teknik, ingenjörskonst och matematik) utifrån att kvinnor är underrepresenterade i Tech-branschen. Aktiviteter har under året genomförts i Washington DC, Brasilia, Mumbai och New York.

Relationsförvaltning

Den relationsbyggande verksamheten med SI-alumner och Sverige-alumner kan bidra till svensk synlighet internationellt och vara ett stöd för utlandsmyndigheternas arbete. Sverige behöver långsiktiga relationer för att bygga förtroende för svenska aktörer. Alumnätverken är, genom sina erfarenheter av Sverige, trovärdiga vidareförmedlare.

Att bibehålla kontakten med individer som vistats kortare eller längre tid i Sverige är därför prioriterat.

Det finns 41 certifierade SI-/Sverige-alumnätverk i 33 länder. Ett riktat stöd ges till nätverken för att aktivt kunna verka för genomförande av Agenda 2030 i respektive land/kontext. En ökning av aktiviteter i nätverken har ägt rum 157 (63) (38).

En uppföljning med 31 utlandsmyndigheter visar på en utveckling i engagemang, kvalitet och aktiviteter hos de certifierade nätverken, och att UM har regelbunden kontakt med dem. 95 % av tillfrågade utlandsmyndigheter anser att alumnerna är en resurs i deras arbete.

De särskilda toolkit som SI tagit fram för alumnföreningar används flitigt. Som exempel kan nämnas att SI:s alumnförening i Kenya har anordnat ett "Guytalk", ett samtal om mansrollen män emellan med stöd av SI:s toolkit. Ambassaden i Nairobi konstaterar i sin rapport om evenemanget att den investering som SI gör genom sina stipendier får positiva konsekvenser som går långt bortom studieresultat och arbetstillfällen för kenyaner och att det sätt på vilket SI-alumnerna representerar Sverige är exceptionell.

Ökat välstånd och stabilitet i Sveriges och EU:s närområden

Beskrivning av verksamhetsområdet

EU arbetar för en ökad stabilitet i EU:s grannskap genom att bidra till välstånd, tillväxt, demokrati och en hållbar utveckling. Genom detta stimuleras integration och samarbete mellan länderna runt Östersjön, med Östeuropa samt med västra Balkan och Turkiet, vilket ska bidra till ett närmande till EU:s värdegrund.

Sverige förstärker dessa insatser genom fleråriga medel och nationella strategier för det svenska deltagandet i samarbetet med länderna i Östersjöregionen och EU:s östra grannskap. I detta har Sveriges relation med Ryssland en särskild roll. En miljömässigt och ekonomiskt hållbar utveckling måste omfatta hela regionen. Det gäller även respekt för demokrati, yttrandefrihet, jämställdhet och icke-diskriminering, som förutsättning för en socialt hållbar utveckling.

Verksamhetsområdet styrs av regeringens strategier för närområdet vilkas mål tolkas av SI och utgör en utgångs-

punkt för hur SI:s ledning anger verksamhetens inriktning. De prioriteringar som anges för perioden motsvarar de slutsatser som rapporterats i SI:s uppföljning av strategierna.

Nationella strategier

SI arbetar utifrån tre strategier inom verksamhetsområdet:

- Resultatstrategi för Sveriges stöd till demokrati, mänskliga rättigheter och miljö i Ryssland 2014 - 2018
- Resultatstrategi för Sveriges reformsamarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet 2014 – 2020
- Strategi för SI:s verksamhet avseende samarbete i Östersjöregionen 2016 – 2020

Verksamheten finansieras via Anslag 05 01 11 ap2.3 Samarbete med Ryssland, Anslag 05 01 11 ap 2.4 Östersjösamarbete och Anslag 05 01 09 ap1 Svenska institutet.

SI bidrar till ett stärkt och varaktigt samarbete runt Östersjön för att möta gemensamma utmaningar genom att:

	Transfereringar	Verksamhetens kostnader	Totalt
2.1 Aktörer har kapacitet att samarbeta för att möta gemensamma utmaningar	-19 619	-8 508	-28 127
2.2 Aktörer i Östersjöregionen har kunskap och erfarenhetsutbyte	-12 734	-6 736	-19 470
2.3 Stärkt mellanfolkligt samarbete med Ryssland	-10 716	-7 071	-17 787

SI bidrar till ett EU-närmande - en stärkt tilltro till EU och EU:s värdegrund genom att:

	Transfereringar	Verksamhetens kostnader	Totalt
3.1 Aktörer har tillgång till mötesplatser för dialog och erfarenhetsutbyte för EU-närmande	-30 314	-12 149	-42 463
3.2 Ökad akademiskt utbyte och mobilitet	-37 894	-6 860	-44 754

Tabell 4 och 5

2.1 Aktörer har kapacitet att samarbeta för att möta gemensamma utmaningar.

SI bedömer måluppfyllelsen som mycket god.

Verksamhetsmålet analyseras och bedöms utifrån följande indikatorer.

INDIKATORER	2019	2018	2017
Antal samarbeten (beviljade) (Kvalitet)	36	38	30
Projekt med finansiering (pågående) (Effekt)	92		
Fortsatt finansiering (Effekt)	Se löptext		

SI stärker transnationella samarbeten i syfte att öka kunskap och kapacitet hos svenska aktörer och aktörer i samarbetsländerna med särskilt fokus på att bidra till genomförandet av EU:s strategi för Östersjöregionen, EUSBSR.

Utlysningar har genomförts inom programmen Projektinitiering (PI) och Tredjelandsamverkan (TLS). Båda programmen har ett stadigt söktryck och **antalet samarbeten** har ökat något jämfört med tidigare år.

Finansiering av projekt är ett effektivt verktyg som resulterar i långsiktiga samarbeten med en betydande uppväxling av den svenska finansieringen genom EU-medel. En långtidsuppföljning görs årligen som omfattar projekt som avslutats för två till tre år sedan. Långtidsuppföljningen 2019 visar att 80 % av de som svarat anger att de har fortsatt att samarbeta. Därutöver har SI:s stöd om 18,6 miljoner kronor resulterat i **fortsatt finansiering** motsvarande drygt 150 miljoner kronor. Uppföljningarna sedan 2016 visar att SI:s stöd om drygt 73 miljoner kronor har genererat drygt 576 miljoner kronor i ny finansiering till projekten, främst från olika EU-program. Projektstöden har även breddats till nya aktörer och totalt har ca 15 000 personer nåtts genom dessa projekt under perioden.

SI:s prestationer inom området har grupperats i en insats och beskrivs mer ingående i det följande.

- Stöd till samarbeten och kapacitetsutveckling inom EUSBSR.

Stöd till samarbeten och kapacitetsutveckling inom EUSBSR.

Insatsen bidrar till att skapa stabila och varaktiga samarbeten runt Östersjön för att möta gemensamma utmaningar och stöd för långsiktigt genomförande av EU:s strategi för Östersjöregionen (EUSBSR). Långsiktigt ska insatsen bidra till en hållbar utveckling och stärkt global konkurrenskraft för Östersjöregionen samt ökad integration

mellan EU:s medlemsstater och länderna inom EU:s Östliga partnerskap samt Ryssland.

Utlysningar har genomförts inom programmen Projektinitiering (PI) och Tredjelands samverkan (TLS). 2018 genomfördes kommunikationsinsatser för att informera om SI:s erbjudande och i år har fler ansökningar från nya projektaktörer kommit in. Ett antal projekt har statusrapporterat under året och några har också slutrapporterat. Vidare visar SI:s långtidsuppföljning att flera projekt har gått vidare och fått fortsatt finansiering.

De sökande svenska parterna är ofta lead partner i EU-projektet. En sekundär effekt av projektsamarbeten är de många mellanfolkliga kontakter som naturligt uppstår inom projekten.

Under året har SI gjort en ambitionshöjning i att kommunicera verksamhetens resultat. SI:s projektdatabas har fyllts på med nästan samtliga av årets beviljade projekt och kommer att fyllas på med äldre projekt. Databasen kommer att fungera som en referens för presumtiva sökande, men också som en information kring vad SI finansierar. Ett antal artiklar relaterade till verksamheten har publicerats på hemsidan.

SI fortsätter sitt engagemang som HA Capacity inom EUSBSR. Arbetsplanen med workshoppar för nyckelaktörer ger förutsättningar för genomförandet av strategin. SI har utöver verksamhetsplanen arrangerat en konferens som uppmärksammar 10-årsjubileet av strategierna inom EUSBSR och EU:s östliga partnerskap.

Årets två Baltic Leadership Program (BLP) kom i gång sent då SI:s samarbetsaktörer blivit försenade i sina förberedelser vilket leder till att några moduler genomförs 2020.

2.2 Aktörer i Östersjöregionen har erfarenhetsutbyte

SI bedömer måluppfyllelsen som god.

Verksamhetsmålet analyseras och bedöms utifrån följande indikatorer.

INDIKATORER	2019	2018	2017
Följare sociala mediekkanaler (tusen) (Effekt)	350 000	210 000	100 000
Webbplatsernas besök (Effekt)	817 000	700 000	443 000
Toolkit-ansökningar (Kvalitet)	16	9	4

Verksamheten har ett särskilt fokus på att bidra till ökad inkludering av ryskspråkiga målgrupper. Genom att mäta antalet **följare i sociala mediekkanaler** och **besök på**

webbplatsen kan SI bedöma hur väl webben har potential att öka kännedomen om prioriterade frågor. SI bedömer att kommunikationen på ryska, riktad mot Belarus, har varit särskilt framgångsrik. Satsningen omfattar ru.sweden.se, med tillhörande sociala mediekkanaler och externa samarbeten. Verksamhet till stöd för fri och oberoende media har stärkts. Stöden är särskilt viktiga i ett landskap där fria och oberoende medier utmanas.

Antalet toolkitansökningar har nästan dubblerats och fokuserat på mänskliga rättigheter och hållbarhet.

SI:s prestationer inom området har grupperats i en insats och beskrivs mer ingående i det följande.

- Plattformar för erfarenhetsutbyten i Östersjöregionen.

Plattformar för erfarenhetsutbyten i Östersjöregionen

Insatsen bidrar till dialog inom de tematiska områdena demokrati och respekt för mänskliga rättigheter, jämställdhet och HBTQ-personers rättigheter samt miljö och hållbarhet. Insatsen bidrar även till inkludering av ryskspråkiga minoriteter i Östersjöregionen.

Inom insatsen ger SI partnerstöd, stöd till svenska språket, kommunicerar via ru.sweden.se, samt erbjuder stöd till toolkitaktivering.

Några av de aktörer som får projektstöd är länsstyrelserna i Norrbotten och i Västerbotten, *Stockholm Institute of Transition Economics (SITE)*, *Riga Graduate School of Law* och Global utmaning.

Under året har Utlandsmyndigheter (UM) i Baltikum och Ryssland fått stöd för genomförande av 19 projekt. SI har låtit en extern konsult genomföra en utvärdering av stödet. Enligt utvärderingen har UM-stödet haft effekt på flera nivåer: på ambassaderna, på organisationerna man samarbetar med och på målgrupperna för aktiviteter och projekt. Intervjuerna med ambassaderna visar på effekter på ambassadernas verksamhet i form av fler projekt och aktiviteter. De har kunnat utnyttja befintliga kontakter för att genomföra gemensamma projekt, och de har kunnat genomföra aktiviteter på en annan skala än om de inte hade haft stöd från SI. Detta har i sin tur lett till ökade möjligheter till kontaktskapande och ökad synlighet. Flera av de intervjuade rapporterar även att utlandsmyndigheternas roll stärkts i förhållande till andra ambassader i deras respektive länder.

SI:s stöd till lektorsverksamhet, studentbesöksprogrammen och sommarkurser inom det svenska språket syftar till att ge unga erfarenheter av hur ett öppet, demokratiskt och jämställt samhälle fungerar. Det finns nu 28 universitetsinstitutioner i Ryssland, Belarus och Ukraina där man kan studera svenska. Fler svenskstuderande än tidigare har deltagit i studieresor och besökt svenska institutioner. SI-lektorerna i Ryssland, Ukraina och Belarus, i de baltiska länderna och Polen, är förmedlare av svenska

erfarenheter, hur det svenska samhället fungerar och hur det växt fram.

Kommunikationen på ryska genom satsningen ru.sweden.se har breddats till att rikta sig till rysktalande i fler länder än Ryssland och under 2019 har det arbetet fortsatt i Belarus, Estland, Lettland och Ukraina. Konceptet ru.sweden.se består av fyra delar 1) webbplatsen ru.sweden.se, 2) kommunikation i sociala medier, 3) strategiska samarbeten med lokala medieplattformar och 4) lokalt arrangerade evenemang. Alla delar är tätt sammanlänkade för att förstärka kommunikationsinsatserna och för att underlätta externa aktörers erfarenhetsutbyte.

Tillväxten i de ryska kanalerna har varit positiv. Besöken på webbplatsen och i de sociala mediekkanalerna VKontakte, Facebook, Instagram och Youtube har ökat starkt. Facebook har exempelvis ökat med 90 % från föregående år.

Utlandsmyndigheterna i Östersjöregionen har genomfört allt fler kommunikationsinsatser med SI-finansiering för att stärka erfarenhetsutbyte och dialog kring värderingsfrågor.

På plattformen Sharing Sweden finns toolkits som gör det enkelt för exempelvis en ambassad att genomföra ett lokalt evenemang för att kommunicera Sverige och de frågor som Sverige företräder. Utlandsmyndigheter kan ansöka om ett ekonomiskt bidrag från SI för att lokalanpassa och genomföra evenemanget. Under 2019 införde SI möjlighet för utlandsmyndigheterna i Östersjöregionen att även söka medel för att täcka kostnader för en lokal projektledare, vilket har medfört att antalet ansökningar nästan har dubblerats.

2.3 Stärkt mellanfolkligt samarbete med Ryssland

SI bedömer målpuppfyllelsen som god.

Verksamhetsmålet analyseras och bedöms utifrån följande indikatorer.

INDIKATORER	2019	2018	2017
Antal samarbeten (beviljade) (Kvalitet)	9	12	5
Projekt med finansiering (pågående) (Effekt)	13		
Toolkit-ansökningar (Kvalitet)	3	3	2

Eftersom situationen för de mänskliga rättigheterna påtagligt försämrats och utrymmet för det civila samhället krymper är stödet till dialogskapande åtgärder särskilt viktigt. SI:s bedömning är att verksamheten har fungerat väl.

SI når ut till målgrupperna genom att tillhandahålla webbplatser med relevant information. Utvecklingen av SI:s kommunikationsinsatsning på ryska ru.sweden.se, har varit

särskilt positiv. (läs mer om följare i sociala medier och antal besök på sidan 11)

När SI bedriver verksamhet i Ryssland ökar kännedomen om SI inom de ryska målgrupperna. När kännedomen ökar, ökar sannolikheten att organisationer och grupper söker stöd hos SI för att bedriva projekt. Antalet ansökningar är stabilt från år till år i regionen, men **beviljade samarbeten** och **pågående projekt** inom Creative Force har ökat. Vidare har SI fått in 3 **toolkit-ansökningar** för Ryssland, samtliga med fokus på jämställdhet.

2018 utvärderades delar av verksamheten i Ryssland. Utvärderingen visar på positiva resultat, genom bland annat stärkta nätverk, nya och stärkta samarbeten, samt stärkt kapacitet i att driva frågor som rör demokrati, mänskliga rättigheter och icke-diskriminering. Samtidigt är hållbarheten av dessa resultat en utmaning, särskilt när samarbetet har gjorts med mindre etablerade och resurssvaga organisationer i Ryssland.

SI:s prestationer inom området har grupperats i en insats och beskrivs mer ingående i det följande.

- Plattformar för erfarenhetsutbyten i Östersjöregionen

Plattformar för dialog och erfarenhetsutbyten med Ryssland

SI:s stöd till dialog mellan svenska och ryska organisationer ska främja och stödja samhällsdebatt inom värderingsfrågor såsom jämställdhet, HBTQ-frågor och icke-diskriminering. Verksamheten omfattar utbyten mellan civilsamhällets aktörer, kulturutövare, media, utbildnings-väsendet och

myndigheter i särskilt nordvästra Ryssland. Syftet med insatsen är att öka intresset för samarbete och förtroende mellan länderna samt bidra till att stärka kapacitet hos förändringsaktörer och civilsamhälle att verka för bland annat demokrati, mänskliga rättigheter och icke-diskriminering. Inom insatsen kommunicerar SI via ru.sweden.se, ger projektstöd samt stipendier.

Utvecklingen av Sveriges officiella digitala kommunikationssatsning på ryska ru.sweden.se, med tillhörande sociala mediekkanaler och externa samarbeten, har varit positiv. Genom samarbeten med externa aktörer, som kommunicerar på ryska, når SI:s verksamhet vidare än de egna kanalernas räckvidd. där artiklar har nått över 1 200 000 visningar.

Söktrycket inom *Creative Force* Ryssland är stabilt från år till år men beviljade samarbeten och projekt ökar. Under året har 9 av 19 giltiga ansökningar beviljats. Hälften av de sökande var nya aktörer, vilket indikerar att insatserna mot relevanta svenska aktörer har varit framgångsrik.

Visbyprogrammet som ger stipendier till högre studier har genomförts enligt plan. SI har avvecklat det individuella stödet för doktorander och forskare för att istället förbereda en satsning på stöd till samarbete mellan akademiska institutioner. Med anledning av förberedelserna inför en ny strategiperiod har SI beslutat att från och med 2020 finansiera nya stipendiater från Ryssland inom Östersjöstrategin. De pågående stipendiaterna finansieras även fortsättningsvis inom Rysslandsstrategin.

3.1 Aktörer har kapacitet att samarbeta för att möta gemensamma utmaningar

SI bedömer måluppfyllelsen som god.

Verksamhetsmålet analyseras och bedöms utifrån följande indikatorer.

INDIKATORER	2019	2018	2017
Antal samarbeten (beviljade) (Kvalitet)	18	23	18
Projekt med finansiering (pågående) (Effekt)	23		
Kunskap efter ledarskapsprogram (god eller mkt god) (Effekt)	64 %		
Toolkit-ansökningar (Kvalitet)	12	18	17

SI bedömer att verksamheten i länderna i det Östliga partnerskapet, på västra Balkan och i Turkiet bidrar till ökad synlighet för prioriterade frågor hos allmänheten samt ökad dialog och kompetens hos förändringsaktörer.

Indikatorerna visar på en positiv tendens. **Antalet projekt-ansökningar** inom *Creative Force* är relativt stabilt från år till år, liksom beviljandegraden. Den **upplevda kunskapsökningen i SI:s ledarskapsprogram** inom hållbart företagande (*SI Management Programme, SIMP*) har också ökat. SI:s uppföljning av ledarskapsprogrammen visar att 64% av deltagarna i SIMP Norra Europa uppger att de har god eller mycket god kunskap inom hållbarhetsområdet efter avslutat program jämfört med 32 % vid programstart.⁴ SI har även låtit en extern konsult genomföra en utvärdering av ledarskapsprogrammet *Summer Academy for Young Professionals (SAYP)*. Utvärderingen visar att programmet har en god relevans i förhållande till strategin. Deltagarna för en ökad förståelse för regionens utmaningar och deras kunskap och perspektiv förändrats under programmet. De intervjuade deltagarna var genomgående nöjda med planering, organisation och ledning av kurserna. Samtliga intervjuade deltagare uttryckte att deras förväntningar hade mötts, nästan 50% uttryckte att SAYP hade överträffat deras förväntningar.

Toolkit-ansökningarna har fokuserat på jämställdhet, mänskliga rättigheter och hållbarhetsfrågor.

SI:s prestationer inom området har grupperats i tre insatser och beskrivs mer ingående i det följande.

- Hållbar statsförvaltning och väl fungerande samhällen

- Fria medier och inkluderande samhällen
- Hållbart företagande, innovation och entreprenörskap

Hållbar statsförvaltning och väl fungerande samhällen

Insatsen syftar till att främja en hållbar statsförvaltning genom att möjliggöra en arena för erfarenhetsutbyte för aktörer från offentlig sektor och organisationer i det civila samhället.

Ledarskapsprogrammet SAYP riktar sig till unga, yrkesverksamma medarbetare och nyckelpersoner inom politik, förvaltning och civilsamhälle i Östersjöregionen samt Västra Balkan. Programmets syfte är att erbjuda deltagarna en plattform för erfarenhetsutbyte, kunskaps- och nätverksbyggande med målet att deltagarna ska stärkas i sina roller som framtida förändringsaktörer i regionen. Under 2019 har sex program genomförts av fyra lärosäten, fyra i Östersjöregionen och två på Västra Balkan. I lärosätenas slutrapportering kan man utläsa att måluppfyllelsen för lärandemålen är hög eller väldigt hög.

De utmaningar som har konstaterats under året rör söktrycket från vissa länder är lågt, det gäller framförallt Baltikum. Det skeva söktrycket gör att vissa länder (framförallt Ukraina) är överrepresenterade i modulerna.

SI har under 2019 beviljat stöd till Förvaltningsakademien vid Södertörns Högskola för en förstudie om utvecklandet av en poänggivande kurs med fokus på att främja samverkan mellan myndigheter över nationsgränserna, "Transnational Public Administration".

Fria medier och inkluderande samhällen

Insatsen bidrar till att stärka förutsättningarna för fria och oberoende medier, demokratiska processer och mänskliga rättigheter i programländerna.

Creative Force ger stöd till internationella samarbetsprojekt där svenska aktörer tillsammans med en partnerorganisation från angivna programländer använder kultur eller media som metod för att stärka demokrati, mänskliga rättigheter och yttrandefrihet. Programmet har genomfört två utlysningar som genererade 53 (61) (65) giltiga ansökningar varav 18 (23) (18) beviljades. Söktrycket och beviljandegraden är rätt så stabilt från år till år för regionen. Över hälften av de sökande var nya, vilket indikerar att SI:s informationsspridning och nätverksinsatser mot relevanta svenska aktörer har lyckats.

I maj genomfördes en heldagskonferens för tidigare projektägare och inbjudna experter. Syftet var att diskutera framtidens demokratibistånd inom kultur och media samt att fira att *Creative Force* fyller 10 år.

⁴ Inom denna indikator redovisas enbart SIMP-programmens mätning då de andra programmen saknar likvärdiga frågor i uppföljningen.

Under året har projektet *Strengthening free, independent, professional media in East and Central Europe 2017 – 2021* beviljats stöd för år 3 och 4. Projektet samfinansieras med Sida och genomförs av media institutet Fojo. SI ger stöd till SSE Rigas två medieutbildningar. Programmet *Future Media Managers* bidrar till att oberoende mediehus i Ryssland har större möjligheter att klara konkurrensen i en kommersiell miljö och programmet *Journalism for Future Challenges*, som SI delfinansierar, bidrar till att skapa ett växande nätverk av unga undersökande journalister i länderna i EU:s Östliga Partnerskap. SI har låtit en extern konsult utvärdera stödet till SSE Riga. Intervjuer och enkätsvar visar att deltagarna fått ny och ökad kunskap i båda kurserna, tillsammans med användning av nya metoder och verktyg. I några fall har respondenter medvetet tagit upp undersökande journalistik som ett sätt att utveckla sin karriär. Till exempel har en respondent startat ett TV-program som bygger på undersökande journalistik, vilket i sin tur lett till att undersökande journalistik åter ökat i landet.

Hållbart företagande, innovation och entreprenörskap

Insatsen syftar till att främja hållbart och ansvarsfullt företagande, en stärkt kapacitet i innovationssystemen, samt bidra till stärkt kapacitet bland entreprenörer.

Ledarskapsprogrammet *Swedish Institute Management Programme (SIMP)* har utvecklats genom att snävare kriterier för rekrytering av deltagare tillämpades. Detta resulterade i ett antal tematiska kluster bland deltagarna.

BALTICLEAD är ett ledarskapsprogram för entreprenörskap och systemförändringar som fokuserar på mänskliga och planetära möjligheter. Programmet tillämpar nyckelbegrepp från resiliensforskning för att öka deltagarnas kapacitet att bidra till de omställningar som krävs för att uppnå FN:s globala mål för hållbar utveckling. Programmet är ett gemensamt initiativ av *Stockholm Resilience Center (SRC)* och Svenska Institutet (SI) och med ca 20 deltagare från länder i hela Östersjöområdet.

Ledarskapsprogrammet *SI Innovation Leaders* genomfördes för första gången 2019. Programmet riktar sig till deltagare från Bosnien-Hercegovina, Nordmakedonien och Serbien. Deltagarna företräder akademien, näringslivet och offentlig sektor och har fått i uppgift att ta fram nationella förändringsprojekt.

Den fleråriga satsningen *Food for Tomorrow* syftar till att stärka kunskap, kapacitet och nätverk hos aktörer på västra Balkan kring hållbar matproduktion och -system och

har haft sina avslutande aktiviteter. Konceptet utvärderas och tas vidare till andra delar av världen.

Inom ramen för den fleråriga satsningen *Equal Spaces* i Turkiet har SI genomfört en rad aktiviteter såsom utställningar och workshops, som har fokus på kreativitet, stadsplanering och inkludering.

I syfte att stärka kommunikationen om hållbart företagande, innovation och entreprenörskap har ett arbete påbörjats för att ta fram en budskapsplattform.

3.2 Ökad akademiskt utbyte och mobilitet

SI bedömer målpuffyllelsen som god.

Verksamhetsmålet analyseras och bedöms utifrån följande indikatorer.

INDIKATORER	2019	2018	2017
Antal stipendier (beviljade) (Kvalitet)	183	176	170
Andel som fullföljt utbildningen (Utfall)	77 %		
Alumn (Utfall)			
- antal aktiviteter	27		
- antal deltagare	1 025	2 428	1 437

Antal stipendier som SI beviljat uppgår till 183 stipendier. Antalet studenter och forskare som deltar i akademisk mobilitet har ökat och 77 % av stipendiaterna **fullföljer utbildningen** och tar examen i beräknad tid. SI bedömer att utfallet är inom vad som kan förväntas för en stipendieverksamhet då stipendiaterna ofta är motiverade att fullfölja sina utbildningar. Enligt Universitetskanslersämbetet tog ca 52 % av masterstudenter i Sverige ut sin masterexamen under läsåret 2017/2018.⁵ Av de studenter som kommer från Turkiet är det dock bara 50 % som tar ut sin examen. Antalet alumnaktiviteter har ökat markant, vilket kan ses som ett uttryck för fortsatt engagemang och en vilja hos tidigare stipendiater att skapa dialog kring viktiga värderingsfrågor när de återvänder till sina hemländer. SI bedömer att verksamheten svarar väl mot målet.

Antalet **alumnaktiviteter** uppgick till 27 aktiviteter med 1025 **deltagare**. Nedgången av antalet deltagare beror på att fler engageras sig i biståndsfinansierade aktiviteter. Det totala antalet deltagare för alumnaktiviteterna ökar. Indikatoren mäter hur många alumnaktiviteter som

⁵ Den andel av studenterna som inom fem år efter påbörjat mastersprogram hade tagit ut en masterexamen med samma inriktning som de påbörjade 2013/14 var 52 procent. (källa UF 20 SM 1903 sid 50)

genomförs inom verksamhetsmålet samt hur många deltagare som deltagit i nätverket.

SI:s prestationer inom området har grupperats i en insats och beskrivs mer ingående i det följande.

- Stöd till akademisk mobilitet och internationalisering vid akademiska institutioner.

Stöd till akademisk mobilitet och internationalisering vid akademiska institutioner.

Insatsen bidrar till stärkt kompetensförsörjning i samarbetsländerna för att underlätta reformprocesser och EU-närmande. Insatsen omfattar även stöd till samarbeten för att stärka internationaliseringen vid lärosäten i länder som ingår i det östliga partnerskapet. Insatsen bidrar också till att stärka den svenska kompetensbasen inom Östeuropakunskap.

I ansökningsomgången för Visbyprogrammets masterstipendier sökte drygt 800 individer, av vilka 65 beviljades stipendium. På doktorand- och forskarnivå beviljades 38 stipendier inom programmet.

Inom Stipendier för Turkiet och västra Balkan finns en fortsatt trend med vikande antal ansökningar från länderna på Västra Balkan. Utöver det vikande söktrycket har SI även sett att endast ca 50 % av de turkiska stipendierna slutförde sina studier och tog ut sin examen. Övergripande

för alla regioner har SI inlett en harmonisering med övriga stipendieprogram på masternivå.

SI har beslutat att avsluta det individuella stödet för doktorander och forskare inom Visbyprogrammet för att istället förbereda ett stöd till samarbete mellan akademiska institutioner i regionen. En justering av stipendiet för postdoktorer och seniora forskare har också gjorts då SI:s stipendiebelopp legat långt under riktlinjerna/regelverken för denna typ av stipendier på flera lärosäten.

Satsningen på stärkt internationalisering av lärosäten i det Östliga partnerskapet ska öka deras kapacitet för internationalisering. Totalt pågick fem program som inkluderar 34 universitet i 7 länder inom satsningen, men långt fler deltar då många program också har öppna aktiviteter.

Stipendierna för utresande svenskar genererade 22 (13) ansökningar i årets andra ansökningsomgång.

Den relationsbyggande verksamheten har utvecklats mycket positivt. Dessutom har marknadsföringsinsatser, digitala och av utlandsmyndigheter på plats, stärkt informations-spridningen om högre studier i Sverige och vad Sverige har att erbjuda. Läs mer om relationsbyggande verksamheten på sidan 15.

En demokratisk, rättvis och hållbarutveckling i utvecklingsländer

Beskrivning av verksamhetsområdet

Målet för svenskt internationellt bistånd är att skapa förutsättningar för bättre levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck. Utvecklingssamarbetet ska ta sin utgångspunkt i principerna om bistånds- och utvecklingseffektivitet liksom i de nya internationella överenskommelser som det internationella samfundet enades om under 2015: Agenda 2030, Addis Ababa Action Agenda och klimatavtalet från Paris.

SI:s verksamhet inom området syftar till att bidra till kapacitetsutveckling för att underlätta genomförande av Agenda 2030 i låg- och medelinkomstländer. Den globala agendan ska leda till en samhällsutveckling som är socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbar i hela världen. För detta behöver både förmåga, kunskap och kapacitet i utvecklingsländer öka. En hållbar utveckling förutsätter också demokratiutveckling och ökad respekt för mänskliga rättigheter. Inom utvecklingssamarbetet finns också ett ökat fokus på att eftersträva en övergång från bistånd till bredare ekonomiskt samarbete och ömsesidiga relationer. I detta arbete ska svenska kompetenser, erfarenheter och resurser nyttjas. Kapacitetsstrategin gäller 2018 - 2022.

Med fokus på internationella kapacitetsutvecklingsprogram ska SI bidra till ökad synlighet för och medvetenhet om Agenda 2030 i partnerländer, samt stärka kapaciteten hos relevanta aktörer att driva

utvecklingsprocesser som bidrar till genomförande av Agenda 2030. Verksamheten ska bidra till skapande och vidareutveckling av hållbara relationer, nätverk och läroprocesser mellan aktörer, såväl individer som organisationer, i Sverige och partnerländer. Verksamheten inkluderar kommunikation, evenemang, besöksprogram, ledarskapsprogram, stipendier och andra kapacitetsstärkande aktiviteter.

SI ska vidare främja kvalificerad och jämställd kompetensförsörjning för att öka kunskap hos förändringsaktörer att bidra till en hållbar utveckling i partnerländer. Verksamheten ska främst fokusera på att tillhandahålla stipendieprogram för högre utbildning, men inkluderar också annan verksamhet för att möta särskilda behov av kompetensutveckling i partnerländer. Innovativ användning av digitalt överförd kunskap ska utvecklas.

Verksamheten bidrar till bredare och mer självbärande relationer bortom biståndet.

Nationella strategier

SI arbetar utifrån en strategi inom verksamhetsområdet:

- Strategin för kapacitetsutveckling, partnerskap och metoder som stödjer Agenda 2030 för hållbar utveckling

Verksamheten finansieras via Anslag 07 01 11ap 11.3 Ledarskapsprogram och utbytesprogram, Anslag 07 01 11ap 11.5 Stipendieprogram OECD-DAC, Anslag 05 01 09 ap1 Svenska institutet.

SI bidrar till en stärkt samhällsutveckling och ökad respekt för demokrati och mänskliga rättigheter genom att:	Transfereringar	Verksamhetens kostnader	Totalt
4.1 Aktörer har kapacitet för att verka för genomförandet av Agenda 2030	-40 172	-31 350	-71 522
4.2 Talanger har kunskap och kapacitet att verka för genomförandet av Agenda 2030	-135 485	-11 596	-147 081

Tabell 6

4.1 Aktörer har kapacitet för att verka för genomförandet av Agenda 2030

SI bedömer måluppfyllelsen som god.

Verksamhetsmålet analyseras och bedöms utifrån följande indikatorer.

INDIKATORER	2019	2018	2017
Kunskap efter ledarskapsprogram (god eller mkt god) (Effekt)	82 %		
Antal samarbeten (beviljade) (Kvalitet)	30	34	23
Projekt med finansiering (pågående) (Effekt)	47		
Toolkit-ansökningar (Kvalitet)	29	37	22

SI:s verksamhet omfattar insatser med inriktning på hållbarhetsmålen (SDG) 5, 8, 11, 12 och 16.

Inom jämställdhet (SDG 5) har SI bland annat arbetat med att stärka kvinnors ledarskap. Arbeta med HBTQ-frågor har genomförts i Indien, Indonesien och Myanmar. SI har även gjort insatser för att verka för anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (SDG 8) samt för att främja hållbar konsumtion och produktion (SDG 12). Insatser på dessa områden har bland annat omfattat ledarskapsprogrammen *Swedish Institute Management Programme* (SIMP) och *SHE Entrepreneurs* samt ledarskapsprogrammet *Transforming Change*. Insatser inom ramen för främjandet av hållbara städer och samhällen (SDG 11) och fredliga och inkluderande samhällen (SDG 16) har fallit väl ut.

SI bedömer att verksamheten svarar väl mot målen. Indikatorerna visar på positiva resultat. SI:s uppföljning av **kunskapsökning efter ledarskapsprogrammet SIMP** Asien visar att 82 % av deltagarna uppger att de har god eller mycket god kunskap inom hållbarhetsområdet efter avslutat program jämfört med 35% vid programstart.⁶

Antal beviljade samarbeten som SI gett stöd till uppgår till 30 projekt och 17 pågående.

Toolkit-ansökningarna har fokuserat på temana mänskliga rättigheter och jämställdhet.

SI:s prestationer inom området har grupperats i fem insatser och beskrivs mer ingående i det följande.

- Jämställdhet
- Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

- Hållbara städer och samhällen
- Hållbar konsumtion och produktion
- Fredliga och inkluderande samhällen

Jämställdhet

Insatsen syftar till att öka synlighet för och medvetenhet om jämställdhet samt stärka kapaciteten hos relevanta aktörer. 2019 har SI gjort en vidareutveckling av ledarskapsprogrammen *SHE Entrepreneurs* och *SHE Leads* där deltagare kan ta del av delar av programmen i workshops som heter *Leading Through Change*. Konceptet har genomförts i Abuja och Manilla. Workshoparna omfattar en tvådagars modul med en föreläsningsdel och en mer praktisk del. Konceptet tar till vara det intresse som finns för svensk kompetens inom innovation och hållbarhet, för att berätta om fördelarna med mångfald och jämställdhet i arbetslivet, samt för att ge kvinnliga ledare stärkta resurser för sin karriärutveckling. Målgruppen är kvinnliga chefer och experter inom privat och offentlig sektor i respektive land.

Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Insatsen syftar till att stärka kapaciteten hos näringsliv och den offentliga sektorn i partnerländer att driva utvecklingsprocesser som bidrar till mål 8 i Agenda 2030.

Ledarskapsprogrammet *SHE Entrepreneurs* tar sin utgångspunkt i ett jämlikt deltagande på arbetsmarknaden i MENA-regionen. I regionen ligger kvinnors arbetskraftsdeltagande samt andelen kvinnor som startar och driver företag mycket långt under andelen män. Jämlika arbetsmarknader är inte bara en rättighetsfråga utan även centralt för ekonomisk tillväxt.

De deltagare som nyligen avslutat *SHE Entrepreneurs* har fått möjligheten att söka bidrag till alumnaktiviteter. (läs mer om alumnverksamhet under avsnitt Relationsbyggande sida 15). Tre bidrag till lokala alumnaktiviteter har beviljats under året.

Ledarskapsprogrammen *Swedish Institute Management Programme* (SIMP) genomförs i Afrika, Asien och Bolivia. Deltagarna, med ledande positioner, kommer från både privat och offentlig sektor, samt civilsamhället, med tyngdpunkt på det privata näringslivet i respektive land.

Innehållet behandlar frågor kring anständiga arbetsvillkor och hållbar tillväxt, med koppling till de branscher deltagarna är verksamma inom.

Ledarskapsprogrammen lägger en grund för att deltagarna ska kunna fortsätta samarbeta efter programmets slut.

SIMP Bolivia genomförs på uppdrag av Sida i Bolivia. Eftersom det är ett nationellt program kommer sammanlagt 90 personer med ledande positioner i det bolivianska

⁶ Inom denna indikator redovisas enbart SIMP-programmens mätning då de andra programmen saknar likvärdiga frågor i uppföljningen.

näringslivet att ha gått programmet under den 3-åriga programperioden. Den första omgången av programmet genomfördes, men på grund av politiska oroligheter i samband med valet i Bolivia kunde inte programmet avslutas som planerat i november utan det skjuts upp till februari 2020.

Swedish Institute Sustainability Forum (SISF) har fungerat som ett återkommande evenemang för alumner från SIMP-programmen att bibehålla kontakten och även möjliggöra för möten mellan regionerna. Detta forum har haft en viktig funktion för relationerna mellan deltagarna och i relationen till SI och Sverige. SI har vidgat målgruppen för forumet genom att bjuda in personer som inte har gått SIMP. Sedan 2017 har forumet gått under namnet "Let's talk", med fokus på social dialog och trepartssamtal mellan företrädare för arbetsgivare, arbetstagarorganisationer och offentlig sektor. Forumet har genomförts i Stockholm, Abuja och Pune.

Hållbara städer och samhällen

Insatsen syftar till att öka synlighet för och medvetenhet om vikten av att städer och bosättningar ska vara inkluderande, säkra, motståndskraftiga och hållbara samt att stärka kapaciteten hos aktörer i partnerländer att driva utvecklingsprocesser som bidrar till mål 11 i Agenda 2030.

Projektet *Urban Challenges* löper under tre år och syftar till att utveckla och implementera lösningar till utmaningarna för en trygg kollektivtrafik. Projektet genomförde sitt uppstartsevenemang i Medellín, Colombia. I workshopen *Making Public Transport Safe for All* deltog 62 personer från Sverige, Mexico, Brasilien och Colombia.

I SI:s lokaler i Paris genomfördes festivalen *Créateurs en Mouvement*. Den samlade ett tjugotal kreatörer från sju länder, som deltagit i SI:s Sweden@-satsningar i Afrika och Colombia under åren 2013–2017. Syftet var att lyfta de kulturella och kreativa näringarnas betydelse för en hållbar utveckling. De medverkande kreatörerna erbjöds exponering och därmed stärkt kapacitet i form av nya möjligheter till framtida affärer och samarbeten samt möjlighet till kunskapsinhämtning och inspiration. Ett värdefullt samarbete initierades med UNESCOs enhet *Diversity for Cultural Expressions*.

Hållbar konsumtion och produktion

Insatsen syftar till att stärka kapaciteten hos aktörer i näringslivet och offentlig sektor i samarbetsländer, genom att driva utvecklingsprocesser som bidrar till mål 12 i Agenda 2030.

SI har inlett ett samarbete med *Fashion Revolution*, olika aktörer i Sydafrika med fokus på cirkulär ekonomi inom

tekoindustrin. Satsningen inleddes med ett besöksprogram i Borås med tema hållbart och cirkulärt mode. Det sydafrikanska startup-företaget *Rewoven*, som återvinner spillmaterial från tekoindustrin, anlätades för att anordna ett endagssymposium i Johannesburg. Representanter från NGO:s, näringsliv, akademi, media och förvaltning samlades kring den gemensamma frågan om hur Sydafrikas modeindustri kan bli mer hållbar.

Fredliga och inkluderande samhällen

Insatsen bidrar till ökad synlighet för, och medvetenhet om, fredliga och mer inkluderande samhällen inklusive demokratiska processer och mänskliga rättigheter i partnerländerna. Insatsen bidrar även till stärkt kapacitet hos aktörer i partnerländer att driva utvecklingsprocesser som bidrar till mål 16 i Agenda 2030.

Programmet *Creative Force Agenda 2030* ger stöd till internationella samarbetsprojekt där kultur eller media används som metod för att stärka demokrati, mänskliga rättigheter och yttrandefrihet. Under året har programmet genomfört två utlysningar som genererade 70 (117) (79) giltiga ansökningar varav 26 (34) (23) beviljades.

I maj genomfördes en heldagskonferens för tidigare projektägare och inbjudna experter. Syftet var att diskutera framtidens demokratibistånd inom kultur och media samt att fira att Creative Force fyller 10 år.

Inom programmet Särskilda partnerstöd Agenda 2030 har fyra projekt beviljats stöd. Det mest omfattande har varit ett stöd till IVL Svenska Miljöinstitutet, som genomfört ett sommarläger för ungdomar 16–18 år från Indien och Kina. Syftet är att öka kunskapen om hållbar utveckling med utbildning om Agenda 2030 och därigenom inspirera dem att arbeta för en hållbar utveckling i sina hemländer. SI har även gett ett bidrag till *Nobel Prize Teacher Summit 2019* som arrangeras av Stiftelsen Nobel Center. Aktiviteten har också omfattat mindre stöd för akademiskt utbyte.

SI har utvecklat ett nytt ledarskapsprogram, *SI Leader Lab*, som bygger på erfarenheter från de tidigare programmen *Young Leaders Visitors Programme (YLVP)* och *Young Connectors of the Future (YCF)*. Deltagarna rekryteras inom samma fokusområde, vilket stärker möjligheten för dem att ha ett professionellt utbyte efter att programmet är avslutat. *SI Leader Lab* bjuder in de alumner från YLVP/YCF som är verksamma inom programmets fokusområden för att bidra som workshopledare, experter eller föreläsare. Programmet har även underlättat samarbete genom att tillämpa så kallad *blending learning*, genom att de fysiska modulerna kompletterats med online-moduler.

4.2 Talanger har kunskap och kapacitet att verka för genomförandet av agenda 2030

SI bedömer målpuppfyllelsen som god.

Verksamhetsmålet analyseras och bedöms utifrån följande indikatorer.

INDIKATORER	2019	2018	2017
Antal stipendier (Kvalitet)	335	233	374
Andel som fullföljt utbildningen (Utfall)	77 %	77%	83%
Alumni (Utfall)			
- antal aktiviteter	128		
- antal deltagare	8 741	5 252	3 106

Verksamheten genomförs i syfte att bidra till förbättrad tillgång till kompetensförsörjning och stipendier för högre utbildning för aktörer i partnerländer. Under 2019 har SI begränsat antalet urvalsländer från 140 till 35 inom stipendieprogrammet *Swedish Institute Scholarships for Global Professionals* (SISGP). En utvärdering av programmet har visat att det är effektivare att satsa på fler stipendier i ett och samma land snarare än att ha en bred geografisk spridning.

Söktrycket till stipendieprogrammet har ökat. Antalet **beviljade stipendier** är 335. I SI:s årliga uppföljning anger drygt 77 % att de ska ha **fullföljt utbildningen** och tagit sin examen inom beräknad tid. Belagd examen indikerar att SI-stipendierna får tänkt effekt. SI bedömer att ett utfall om 77 % är inom vad som kan förväntas för en stipendieverksamhet då stipendier ofta är motiverade att fullfölja sina utbildningar. Enligt universitetskanslersämbetet tog ca 52 % av masterstudenter i Sverige ut sin masterexamen under läsåret 2017/2018.⁷

Certifiering av alumnätverk och ett riktat stöd till nätverken i Agenda 2030-frågor genom specifika verktyg (särskilda ”toolkit” på sharingsweden.se) har effektiviserat SI:s arbete och resulterat i en fördubbling av aktiviteterna i nätverken. 128 **alumnaktiviteter** genomfördes runt om i världen med 8 741 **deltagare**. Aktiviteterna innebär att sannolikheten att deltagare fortsatt arbetar med att utveckla kunskap och dialog blir större. En uppföljning med 31 utlandsmyndigheter visar att man ser en positiv utveckling i engagemang, kvalitet och aktiviteter hos de certifierade nätverken. 95 % anser att alumnerna är en resurs för utlandsmyndigheten.

SI:s prestationer inom området har grupperats i en insats och beskrivs mer ingående i det följande.

- Stöd till kvalificerad kompetensförsörjning och behovsanpassade utbildningar

Stöd till kvalificerad kompetensförsörjning och behovsanpassade utbildningar

Insatsen bidrar till förbättrad kompetensförsörjning i låg- och medelinkomstländer och omfattar stipendier för högre utbildning samt projektstöd för samarbetsprojekt i partnerländer.

Programmet *Swedish Institute Scholarships for Global Professionals* (SISGP) riktar sig till studenter från 35 länder. 2019 tog SI emot totalt 16 752 ansökningar från 5 382 individer (64 % män och 36 % kvinnor). Ansökningar kom från alla programländer. 5 216 sökande betalade anmälningsavgiften. Totalt erbjöds stipendium till 335 individer från alla programländer inklusive 4 uppskov. Stipendier beviljades till 168 olika mastersprogram vid 28 svenska lärosäten. Av dessa var det ca 331 som till slut kom till Sverige.

En satsning på digital marknadsföring genomfördes i flertalet programländer. Söktrycket i dessa länder ökade generellt med ca 14 %, medan söktryck av behöriga sökande ökade med ca 17 %. Av det totala antalet sökande var 90 % behöriga för SISGP, vilket är 2 % högre än året innan. Intressant är också att antagningsgraden bland alla behöriga låg på ca 65 %, oförändrat jämfört med föregående år. Under 2019 producerades två filmer för sociala medier, en instruktionsfilm för att underlätta ansökningsprocessen och en marknadsföringsfilm.

Våren 2019 diplomerades ca 380 stipendier. Av dessa uppgav 96 % att de var nöjda med kvaliteten på studierna. 92 % ansåg att stipendieperioden i Sverige gett dem ökade kunskaper och verktyg för att utveckla nya idéer. Ca 94 % ansåg att tiden i Sverige har bidragit till att stärka deras förmåga att arbeta för en positiv utveckling i hemländerna. Ca 83 % ansåg att stipendieperioden i Sverige gett dem verktyg att etablera kontakter och nätverk för framtiden. De certifierade alumnätverken och ett riktat stöd till nätverken i Agenda 2030-frågor genom specifika verktyg på webbplatsen Sharingsweden.se har effektiviserat SI:s arbete och gett en ökning av aktiviteter i nätverken.

Network for Future Global Leaders (NFGL) är ett nätverk för stipendierna i Sverige. Det finns 25 (19) (18) lokala NFGL-nätverk i Sverige. Totalt anordnade dessa 113 aktiviteter och nådde 1 375 (ca 1 380) (ca 1 120) deltagare. Nätverken stärker stipendiernas kompetens inom ledarskap och att driva Agenda 2030-frågor. En utbildning med fokus

⁷ Den andel av studenterna som inom fem år efter påbörjat masterprogram hade tagit ut en masterexamen med samma inriktning som de påbörjade 2013/14 var 52 procent. (källa UF 20 SM 1903 sid 50)

på självledarskap (SI NFGL *Self Leadership Programme*) har inletts. SI genomförde tolv NFGL-aktiviteter med ca 1 050 deltagare (ca 900) (ca 850). Diplomerings- och kick-offen för stipendiaterna var de två stora händelserna. Utöver workshoppar och studiebesök på olika teman inleddes en satsning på webinarier för att nå fler deltagare.

Svenska utlandsmyndigheter har arrangerat 25 *pre-departure*- och 74 rekryteringsevenemang. Digitala marknadsföringskampanjer har genomförts med fokus på att marknadsföra Sverige som studiedestination.

SI har tillsammans med svenska lärosäten utvecklat en pilotomgång av utbildningsprogram där målgruppen är tjänstemän i partnerländer som arbetar med målen i Agenda 2030. Utlysningen för utbildningsprogram Agenda 2030-programmet gjordes 2018 och beslut fattades i januari 2019.

De utbildningar som genomförs inom pilotprogrammet täcker in 10 länder: Etiopien, Indonesien, Kenya, Malawi,

Rwanda, Turkiet, Tanzania, Uganda, Zambia och Zimbabwe. Totalt är tar ca 95 deltagare från 10 länder del av denna satsning.

Ledarskapsprogrammet *Transforming Change* genomförs av *Stockholm Resilience Center* (SRC) på uppdrag av SI och riktar sig till systementreprenörer i ett antal utvalda afrikanska länder. SRC genomför programmet i samarbete med två universitet i Sydafrika (*University of Cape Town* samt *University of Stellenbosch*). I slutrapporten framgår att deltagarna haft behållning av programmet och tagit del av verktyg som de kan tillämpa i sin utvecklingsresa. Under 2019 har tre moduler genomförts, i Kapstaden, Kigali och Accra. Utlandsmyndigheterna har ombetts att delta eller om möjligt bjuda in deltagarna till deras ambassader då ingen modul genomförs i Sverige.

Kompetensförsörjning

I samband med organisationsöversynen 2018 konstaterades behov att stärka kompetensen inom tre områden: analysförmåga, dataskydd och informationssäkerhetsfrågor samt kompetens att realisera digitaliseringens möjligheter. Upphandling och avtalsuppföljning identifierades som ett ytterligare område. I och med den nya organisationen per 1 juli 2018 vidtogs ett antal åtgärder med nya befattningar, dataskyddsombud och en ny enhet för förvaltning och utveckling. Under 2019 har beslut fattats om att ytterligare stärka upp med fler analytiker och inrätta en enhet för Sverigebildsanalys. Under våren 2020 införs en virtuell inköpsfunktion med beställare inom alla SI enheter, vilka får särskild utbildning och mandat att hantera inköp och avtalsuppföljning. SI bedömer att man härmed har åtgärdat de generella kompetensbehov som hade framkom i analysen 2018.

Under 2019 har det stora och övergripande projektet varit flytten till nya lokaler i Hammarby Sjöstad i Stockholm. Målet har varit att skapa en god arbetsmiljö där den fysiska, psykosociala och digitala arbetsmiljön är integrerad. En stor satsning har gjorts på förbättrad teknik, nya virtuella mötesrum och utbildning för alla medarbetare i

Stockholm. Satsningen kommer att stärka SI:s verksamhetsutveckling. Genom en flytt till ändamålsenliga och moderna nya lokaler har arbetsmiljön säkrats och också bidragit till att lokalförsörjning tillgodoses till en lägre kostnad.

Den statliga värdegrunden och att arbeta vid en statlig myndighet har ingått i introduktion för nyanställda och också genom andra gemensamma kompetensutvecklingsinsatser för medarbetare inom exempelvis styrmodell, ekonomihantering, förvaltningskunskap, arbetsmiljö, metoder i omvärldsanalys, kommunikation och PR.

I en riktad satsning har enheter och chefer under året utbildats i och genomfört aktiviteter runt organisatorisk och social arbetsmiljö (OSA). SI har under 2019 utbildat chefer i och fört dialoger om kompetensplanering och optimering av kompetens. Även nya rutiner för rekrytering har lagts fast tillsammans med fackliga parter. I Paris har ett arbetsmiljöombud utsetts enligt franskt regelverket.

SI bedömer att myndighetens kompetens för uppdraget är god och att myndigheten har goda och ändamålsenliga arbetssätt för verksamheten, både idag och i morgon.

Återrappporteringskrav

Ändamålsenlig informationssäkerhet

SI har under året tillsatt ett projekt i syfte att stärka myndighetens informationssäkerhet. Arbetet inkluderar bland annat uppdaterade styrande dokument, rutiner och modell för informationsklassificering. SI har fattat beslut om att införa en ny modell för förvaltning och utveckling av SI:s IT- och digitaliseringsarbete, där informationssäkerheten kontinuerligt belyses genom risk- och konsekvensbedömningar. SI bedömer att åtgärderna leder till en minskad risk för att allvarliga IT-incidenter ska inträffa. SI bedömer även att arbetet har ökat myndighetens

kontroll av dataskyddet. Kontrollen är en förutsättning för att SI ska kunna rapportera brister till Datainspektionen och MSB.

North to North

SI har förmedlat stöd till de fyra svenska lärosäten som deltar i stipendiesamarbetet. Från och med 2020 övergår rollen som nationell koordinator till de fyra svenska lärosäten som deltar i stipendiesamarbetet.

Utfall regeringsuppdrag exportstrategin

Uppdrag inom exportstrategin (tkr)	Indikativ ram	Utfall
I dialog med Regeringskansliet (Utrikesdepartementet) och i samråd med Sveriges export- och investeringsråd (Business Sweden), ta fram kortare och längre besöksprogram för kvalificerade målgrupper av beslutsfattare för att kommunicera svenska tekniska lösningar och öka kontaktytorna med svenska myndigheter och svenskt näringsliv i syfte att främja målen om ökad export och ökade utländska investeringar	3 200	4 661
Stöd till utlandsmyndigheterna för att ta fram metoder och verktyg för att utveckla sina alumntkontakter	1 000	561
För att stärka marknadsföringen av Sverige som studiedestination, i samarbete med universitet, högskolor och forskningsråd, stödja utlandsmyndigheterna för att höja kompetensen inom främjandet av Sverige som kunskapsnation	1 800	0
Utveckla ledarskapsprogrammet She Leads vidare genom att inkludera även andra länder i Gulfen, och länka programmet till förberedelsearbetet inför Expo 2020 i Dubai	1 500	1 285
Ge finansiellt stöd för utlandsmyndigheternas användning av och anpassning till den lokala kontexten av verktygslådor	500	1 496
I samarbete med relevanta aktörer fortsätta samarbetet kring praktik för unga amerikaner i svenska teknikföretag - startupföretag såväl som större företag	500	489
Summa	8 500	8 492

Tabell 7

Ledarskapsprogram - Stärkt inflytandet för Sverige och svenska intressen

	Förenade Arabemiraten	Saudiarabien	KVINNOR	MÄN	Totalt
SHE Leads	6	13	19		19

Tabell 8

Ledarskapsprogram - Ökat välstånd och stabilitet i närområdet.

	Belarus	Estland	Georgien	Lettland	Litauen	Moldavien	Sverige	Ukraina	Albanien	Bosnien och Hercegovina	Kosovo	Montenegro	Nordmakedonien	Serbien	Armenien	Polen	Ryssland	Tyskland	Finland	Danmark	KVINNOR	MÄN	Totalt	
SAYP Östeuropa	7	4	53	1	2	7	2	41													86	31	117	
SAYP Balkan									14	6	9	6	6	7								30	18	48
SIMP NE	4	2		2	4		4	5								3	4					14	14	28
BALTICLEAD	2	2	2	2	2	1	2	2							1	1	1					14	4	18
BLP PFAS		1		1	3		6									1		1	4	3		15	5	20
BLP energieffektivisering		3		7	4		5									3		1	1			13	11	24
SI Innovation Leader										8			7	8								11	12	23

Tabell 9

Länder som beviljats SI-stipendier inom stipendieprogram som riktar sig till länder på ODA-listan (Swedish Institute Study Scholarships, Visbyprogrammet, Swedish-Turkish Scholarship Programme samt SI Scholarships for the Western Balkans)

Afghanistan	Brazil	Egypt	Iraq	Macedonia	Nepal	South Africa	Ukraine
Albania	Burkina Faso	Eritrea	Jamaica	Malawi	Nigeria	South Sudan	Vietnam
Armenia	Cambodia	Ethiopia	Jordan	Malaysia	Pakistan	Sri Lanka	Yemen
Azerbaijan	Cameroon	Gambia	Kazakhstan	Maldives	Palestine	Sudan	Zambia
Bangladesh	Chile	Georgia	Kenya	Mali	Panama	Syria	Zimbabwe
Belarus	China	Ghana	Kiribati	Mexico	Peru	Tanzania	
Bhutan	Colombia	Guatemala	Kosovo	Moldova	Philippines	Thailand	
Bolivia	Costa Rica	Honduras	Kyrgyzstan	Montenegro	Rwanda	Togo	
Bosnia and Herzegovina	Dominican Republic	India	Lebanon	Morocco	Serbia	Tunisia	
Botswana	Ecuador	Indonesia	Lesotho	Mozambique	Seychelles	Turkey	
		Iran	Liberia	Myanmar	Sierra Leone	Uganda	

Lärosäten som är mottagare av stipendier från länder på ODA-listan

Blekinge Institute of Technology	Linnaeus university	Swedish University of Agricultural Sciences
Chalmers University of Technology	Luleå University of Technology	Södertörn University
Dalarna University	Lund University	Umeå University
Halmstad University	Malmö University	University of Borås
Jönköping University	Mid Sweden University	University of Gothenburg
Karlstad University	Mälardalen University	University of Gävle
Karolinska Institutet	Stockholm Resilience Centre	University of Skövde
Kristianstad University	Stockholm School of Economics	University West
KTH Royal Institute of Technology	Stockholm University	Uppsala University
Linköping University	Swedish Defence University	Örebro University

Finansiell redovisning

Resultaträkning ^(tkr)

	Not	2019	2018
Verksamhetens intäkter			
Intäkter av anslag	1	178 576	182 671
Intäkter av avgifter och andra ersättningar	2	4 181	4 497
Intäkter av bidrag	3	13 041	14 930
Finansiella intäkter	4	157	156
Summa		195 955	202 254
Verksamhetens kostnader			
Kostnader för personal	5	-104 665	-100 303
Kostnader för lokaler		-13 273	-12 911
Övriga driftkostnader	6	-75 110	-86 241
Finansiella kostnader	7	-185	-134
Avskrivningar och nedskrivningar		-2 901	-2 666
Summa		-196 133	-202 254
Verksamhetsutfall		-178	0
Transfereringar			
Medel som erhållits från statens budget för finansiering av bidrag	1	293 739	279 753
Medel som erhållits från myndigheter för finansiering av bidrag		10 993	12 597
Övriga erhållna medel för finansiering av bidrag	8	122	323
Lämnade bidrag	9	-304 854	-295 125
Saldo		0	-2 451
Åtets kapitalförändring	10	-178	-2 451

Balansräkning (tkr)

	Not	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utveckling	11	3 636	3 395
Summa		3 636	3 395
Materiella anläggningstillgångar			
Förbättringsutgifter på annans fastighet	12	3 490	1 539
Maskiner, inventarier, installationer m.m.	13	3 841	2 272
Summa		7 331	3 811
Varulager m.m.			
Varulager och förråd	14	80	72
Summa		80	72
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		215	1 294
Fordringar hos andra myndigheter	15	6 523	5 812
Övriga kortfristiga fordringar	16	127	220
Summa		6 865	7 327
Periodavgränsningsposter			
Förutbetalda kostnader	17	4 491	3 837
Upplupna bidragsintäkter	18	0	107
Summa		4 491	3 944
Avräkning med statsverket			
Avräkning med statsverket	19	38 946	40 712
Summa		38 946	40 712
Kassa och bank			
Kassa och bank		551	700
Summa		551	700
SUMMA TILLGÅNGAR		61 899	59 962

Balansräkning (tkr) forts.

	Not	2019-12-31	2018-12-31
KAPITAL OCH SKULDER			
Myndighetskapital	20		
Balanserad kapitalförändring		178	2 629
Kapitalförändring enligt resultaträkningen	10	-178	-2 451
Summa		0	178
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	21	287	0
Övriga avsättningar	22	1 391	2 435
Summa		1 678	2 435
Skulder m.m.			
Lån i Riksgäldskontoret	23	6 343	5 855
Kortfristiga skulder till andra myndigheter	24	3 926	6 898
Leverantörsskulder		28 650	28 842
Övriga kortfristiga skulder	25	1 540	1 428
Summa		40 459	43 023
Periodavgränsningsposter			
Upplupna kostnader	26	10 475	8 949
Oförbrukade bidrag	27	9 091	5 207
Övriga förutbetalda intäkter	28	197	169
Summa		19 762	14 326
SUMMA KAPITAL OCH SKULDER		61 899	59 962
Ansvarsförbindelser			
Övriga ansvarsförbindelser	29	4 065	3 232
Summa		4 065	3 232

Anslagsredovisning

Anslag (tkr)	Not	Ingående överföringsbelopp	Årets tilldelning enligt regleringsbrev	Omdisponerade anslagsbelopp	Indragning	Totalt disponibelt belopp	Utgifter	Utgående överföringsbelopp
Utgiftsområde 5, Internationell samverkan								
1:9 Svenska institutet (ramanslag)	30							
ap.1 Svenska institutet		2 186	124 682	0	0	126 868	-125 239	1 629
1:11 Samarbete inom Östersjöregionen (ramanslag)	31							
ap.2 Samarbete inom Östersjöregionen								
ap.2.3 Samarbete med Ryssland		863	13 000	0	-863	13 000	-12 682	318
ap.2.4 Östersjösamarbete		1 262	83 015	0	-1 262	83 015	-82 518	497
Utgiftsområde 7, Internationellt bistånd								
1:1 Biståndsverksamhet (ramanslag)	32							
ap.11 Utbyte och samarbete med ODA-länder								
ap.11.6 Kapacitetsutveckling för genomförande av Agenda 2030		0	55 000	3 752	0	58 752	-55 538	3 214
ap.11.7 Kompetensförsörjning genom högre utbildning		0	150 000	6 684	0	156 684	-151 809	4 875
ap.21 Reformsarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet		1 416	34 000	0	-396	35 020	-34 520	500
Utgiftsområde 24, Näringsliv								
2:3 Exportfrämjande verksamhet (ramanslag)	33							
ap.4 Uppdrag enligt regeringens exportstrategi		480	12 300	-3 800	-480	8 500	-8 492	8
2:4 Investeringsfrämjande (ramanslag)	34							
ap.2 Svenska institutet		0	0	2 000	0	2 000	-1 664	336
Summa		6 207	471 997	8 635	-3 001	483 839	-472 463	11 376

Avslutade anslag (tkr)	Not	Ingående överföringsbelopp	Årets tilldelning enligt regleringsbrev	Omdisponerade anslagsbelopp	Indragning	Totalt disponibelt belopp	Utgifter	Utgående överföringsbelopp
5 1:2 ap.5 Fredsfrämjande - Till Svenska institutet		442	0	-442	0	0	0	0
7 1:1 ap.11.1 Gäststipendier och expertutbyte		1 860	0	-1 860	0	0	0	0
7 1:1 ap.11.3 Ledarskapsprogram och utbytesprogram för unga ledare		1 892	0	-1 892	0	0	0	0
7 1:1 ap.11.4 Stipendieprogram långsiktiga samarbetsländer		2 936	0	-2 936	0	0	0	0
7 1:1 ap.11.5 Stipendieprogram OECD-DAC		3 748	0	-3 748	0	0	0	0
Summa		10 878	0	-10 878	0	0	0	0
Summa totalt		17 085	471 997	-2 242	-3 001	483 839	-472 463	11 376

Redovisning av beställningsbemyndigande i årsredovisningen (tkr)

Anslag/Anslagsbenämning (tkr)	Not	Tilldelat bemyndigande	Ingående åtaganden	Utestående åtaganden	Utestående åtagandenas fördelning per år		
					2020	2021	2022
Utgiftsområde 5 Interaktionell samverkan							
1:11 Samarbete inom Östersjöregionen	35						
ap.2.3 Samarbete med Ryssland		8 000	7 922	5 985	5 199	786	0
ap.2.4 Östersjösamarbete		36 000	27 088	27 228	20 333	6 625	270
Utgiftsområde 7 Internationellt bistånd							
1:1 Biståndsverksamhet	36						
ap.11.6 Kapacitetsutveckling för genomförande av Agenda 2030		4 000	1 050	3 169	2 836	333	0
ap.11.7 Kompetensförsörjning genom högre utbildning		120 000	55 065	118 794	90 259	28 535	0
ap.21 Reformsarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet		16 600	10 121	9 642	8 088	1 554	0
Summa		184 600	101 246	164 818	126 715	37 833	270

Tilläggsupplysningar och noter

Alla belopp redovisas i tusentals kronor (tkr) om inget annat anges. Till följd av detta kan summeringsdifferenser förekomma.

Tilläggsupplysningar

Tillämpade redovisningsprinciper

Svenska institutets bokföring följer god redovisningssed och förordningen (2000:606) om myndigheters bokföring samt Ekonomistyrningsverket (ESV):s föreskrifter och allmänna råd till denna förordning. Årsredovisningen är upprättad i enlighet med förordningen (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlag samt ESV:s föreskrifter och allmänna råd till denna förordning.

I enlighet med ESV:s föreskrifter till 10 § FBF (Förordning om myndigheters bokföring) tillämpar myndigheten brytdagen den 3 januari. Brytdagen föregående år var den 4 januari.

Efter brytdagen har fakturor överstigande 50 tkr bokförts som periodavgränsningsposter. Beloppsgräns föregående år var 20 tkr.

Kostnadsmässig anslagsavräkning

Semesterdagar som intjänats före år 2009 avräknas fr. o. m. år 2009 anslaget först vid uttaget enligt undantagsbestämmelsen.

Utgående balans år 2018, 515 tkr, har år 2019 minskat med 147 tkr.

Samarbetsavtal för att genomföra utställningsprojekt

Svenska institutet har under 2019 ingått samarbetsavtal med ett antal leverantörer för att genomföra utställningsprojekt. Riksrevisionen har rekommenderat SI att stämma av redovisningen med Ekonomistyrningsverket för att klargöra gränsdragningsfrågor avseende eventuell sponsring.

Förändrade redovisningsprinciper

Avgifter i SI Paris redovisas 2019 som intäkt av uppdragsverksamhet i enlighet med SI:s instruktion. 2018 redovisas dessa som § 4 intäkter enligt avgiftsförordningen.

Dispenser från förordningar och föreskrifter

Svenska institutets betalningar sker endast via statsverkets checkräkning.

Värderingsprinciper

Anläggningstillgångar

Som anläggningstillgångar redovisas egenutvecklade dataprogram, förvärvade licenser och rättigheter samt maskiner och inventarier som har ett anskaffningsvärde om minst ett halvt prisbasbelopp och en beräknad ekonomisk livslängd som uppgår till lägst tre år. Beloppsgränsen för förbättringsutgifter på annans fastighet är 100 tkr. Avskrivning sker enligt linjär avskrivningsmetod. Avskrivning under anskaffningsåret sker från den månad tillgången tas i bruk.

Tillämpade avskrivningstider

5 år	Egenutvecklade dataprogram, licenser, rättigheter
3 år	Datorer och kringutrustning. Maskiner och tekniska anläggningar, övriga kontorsmaskiner
5 år	Inredningsinventarier

Omsättningstillgångar

Fordringar har tagits upp till det belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs.

Värdering av lager

Lagret som består av böcker och informationsmaterial har värderats till lägsta värdets princip. Lagrets värde har beräknats enligt FIFO-metoden (först in – först ut). Artiklar som enligt myndighetens bedömning inte har något försäljningsvärde har ej tagits med i lagervärdet.

Skulder

Skulderna har tagits upp till nominellt belopp. Skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs.

Arvoden och styrelseuppdrag i Svenska institutets insynsråd 2019

Namn	Styrelseuppdrag i andra myndigheter eller aktieföretag	Ersättning (tkr)
Agneta Gille	Insynsråd Polisen Mitt, Riksbanksfullmäktige, ATG, Riksbanksfullmäktige, ATG styrelse.	6
Mattias Fyrenius	Bonnierförlagen AB, Semantix International Group AB, Semantix International AB, Fyrenius Media.	8
Gudrun Persson	Inga andra uppdrag	4
Mia Horn af Rantzien	Sida, Nobelmedia.	6
Olof Lavesson	MINC i Sverige AB, Olof Lavesson Advisory AB	9
Joakim Appelquist		0
Behrooz Gilanpour	Ozone Tech Systems OTS AB, Cetanica AB, Cetanica Engineering AB, Cetanica Ekonomi-tjänster AB	6
Eva Åkesson	Länsstyrelsens Insynsråd, Studentlitteratur AB, Konsortiet, Uppsala universitet, Council Tartu universitet Estland.	6
Madeleine Sjöstedt	Inga andra uppdrag	0

Ersättningar till insynsrådet avser det som utbetalats 2019. I beloppet ingår ersättning för vissa möten 2018 och 2019. Viss ersättning för möten 2019 kommer utbetalas 2020.

Namn	Ersättning (tkr)
Vikarierande Generaldirektör Mikaela Fredriksén Tollin Inga förmåner T.o.m. 2019-06-02	981
Generaldirektör Madeleine Sjöstedt Inga förmåner Fr.o.m. 2019-06-03	576

Ersättningsbelopp för Mikaela Fredriksén Tollin avser även perioden 2019-06-03 – 2019-12-31.

Anställdas sjukfrånvaro

I tabellen redovisas anställdas totala sjukfrånvaro i förhållande till den sammanlagda ordinarie arbetstiden.

Vidare redovisas andel av totala sjukfrånvaron under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer.

I tabellen redovisas också sjukfrånvaro fördelat på kön och ålder i förhållande till respektive grupps sammanlagda ordinarie arbetstid. Sjukfrånvaron redovisas i procent.

Sjukfrånvaro %	2019	2018
Totalt	2,7%	3,3%
Andel 60 dagar eller mer	45,5%	45,9%
Kvinnor	3,3%	4,2%
Män	0,8%	0,8%
Anställda - 29 år		2,4%
Anställda 30 år - 49 år	2,8%	3,0%
Anställda 50 år -	2,5%	4,0%

Noter Resultaträkning (tkr)

Not 1	Intäkter av anslag	2019	2018
	Inkomster från anslag enligt resultaträkning:		
	Anslag för finansiering av verksamhetens utgifter	178 576	182 671
	Anslag för finansiering av transfereringar	293 739	279 753
	Summa	472 315	462 424
	Avräkning av anslag enligt anslagsredovisningen:		
	Utgifter som avräknas mot anslag	-472 463	-462 498
	Saldo	-147	-74
	Saldot består av minskning av semesterlöneskuld som intjänats före år 2009. Denna post har belastat anslaget men inte bokförts som kostnad i resultaträkningen.	147	75
Not 2	Intäkter av avgifter och andra ersättningar	2019	2018
	Avgifter enligt 4 § avgiftsförordningen	138	171
	Avgifter SI Paris enligt instruktion	3 555	3 651
	Icke statliga medel, 6 kap 1§ kapitalförsörjningsförordningen	18	10
	Övriga intäkter av avgifter och andra ersättningar	470	665
	Summa	4 181	4 497
	Tidigare år har intäkter för uthyrningsverksamhet i Paris redovisats som intäkt enligt 4 § intäktsförordningen men 2019 redovisas de istället som intäkt av uppdragsverksamhet i enlighet med instruktion. Jämförelsetalen för 2018 har omräknats.		
Not 3	Intäkter av bidrag	2019	2018
	Bidrag från statliga myndigheter	12 845	14 964
	Bidrag från övriga	196	-33
	Summa	13 041	14 930
Not 4	Finansiella intäkter	2019	2018
	Valutakursvinster	132	123
	Ränteintäkter på lån för anläggningstillgångar	25	33
	Summa	157	156
	Räntesatsen för ränte- och avistakonton hos Riksgälden har sedan 2015-02-18 varit negativ. Ränteintäkter på lån för anläggningstillgångar stämmer inte överens med enligt Riksgälden tillgodoförd ränta för 2019 p.g.a. att ränteintäkt från 2018 bokförts på fel år.		
Not 5	Kostnader för personal	2019	2018
	Lönekostnader (exkl arbetsgivaravgifter, pensionspremier och andra avgifter enligt lag och avtal)	70 397	67 952
	<i>Varav lönekostnader ej anställd personal</i>	365	745
	Sociala avgifter	31 281	29 384
	Övriga kostnader för personal	2 987	2 966
	Summa	104 665	100 303

Not 6	Övriga driftkostnader	2019	2018
	Resor, representation, information	12 435	20 663
	Köp av varor	2 944	1 938
	Köp av tjänster	58 648	62 575
	Övrigt	1 083	1 064
	Summa	75 110	86 241

Reskostnaderna har minskat med 8 228 tkr som till stor del beror på att den jämställdhetskongress som genomfördes 2018 som medförde stora resekostnader. Köp av tjänster har minskat med 3 927 tkr som kan kopplat till lägre finansiering från Uo24. För verksamhet avseende alumnverksamhet och NFGL har större hänsyn tagits till slutmålgrupp, detta har medfört att verksamhetskostnader minskat och transfereringar ökat. Under 2018 genomfördes också ett kostsamt GDPR-projekt.

Not 7	Finansiella kostnader	2019	2018
	Valutakursförluster	150	93
	Övriga finansiella kostnader	35	41
	Summa	185	134

Not 8	Övriga erhållna medel för finansiering av bidrag	2019	2018
	Erhållna medel från företag och organisationer för finansiering av ledarskapsprogram.	122	323
	Summa	122	323

Not 9	Lämnade bidrag	2019	2018
	Lämnade bidrag till statliga sektorn	130 716	125 298
	Lämnade bidrag till landsting och kommuner	2 623	150
	Lämnade bidrag till länder inom EU och internationella org.	2 946	4 940
	Lämnade bidrag till övriga organisationer/Stipendiater	168 569	164 737
	Summa	304 854	295 125

Not 10	Årets kapitalförändring	2019	2018
	Anslagsfinansierad verksamhet	-178	-2 451
	Summa	-178	-2 451

Avser nyttjande av balanserad kapitalförändring avseende externt finansierat projekt avslutat 2016.

Noter Balansräkning (tkr)

Not 11	Balanserade utgifter för utveckling	2019-12-31	2018-12-31
	Ingående anskaffningsvärde	17 559	21 329
	Årets anskaffningar	1 423	609
	Årets utrangeringar, anskaffningsvärde	-520	-4 721
	Summa anskaffningsvärde	18 462	17 218
	Ingående ackumulerade avskrivningar	-14 164	-17 993
	Årets avskrivningar	-1 182	-891
	Årets försäljningar/utrangeringar, avskrivningar	520	4 721
	Summa ackumulerade avskrivningar	-14 826	-14 164
	Utgående bokfört värde	3 636	3 054
	Pågående projekt, immateriella anläggningstillgångar	0	341
		0	341
	Utgående bokfört värde	3 636	3 395

Not 12	Förbättringsutgifter på annans fastighet	2019-12-31	2018-12-31
	Ingående anskaffningsvärde	3 295	2 011
	Årets anskaffningar	2 556	444
	Årets utrangeringar, anskaffningsvärde	-1 491	-17
	Överföringar	0	858
	Summa anskaffningsvärde	4 360	3 296
	Ingående ackumulerade avskrivningar	-1 756	-1 409
	Årets avskrivningar	-560	-361
	Årets utrangeringar, avskrivningar	1 446	13
	Summa ackumulerade avskrivningar	-870	-1 757
	Utgående bokfört värde	3 490	1 539

På grund av felaktiga avrundningar av tusental 2018 har ingående balanser 2019 justerats.

Not 13	Maskiner, inventarier, installationer m.m.	2019-12-31	2018-12-31
	Ingående anskaffningsvärde	7 341	6 495
	Årets anskaffningar	2 900	475
	Årets utrangeringar, anskaffningsvärde	-3 575	-246
	Överföringar från pågående nyanläggning	0	617
	Summa anskaffningsvärde	6 666	7 341
	Ingående ackumulerade avskrivningar	-5 068	-3 901
	Årets avskrivningar	-1 159	-1 413
	Årets utrangeringar, avskrivningar	3 402	246
	Summa ackumulerade avskrivningar	-2 825	-5 068
	Utgående bokfört värde	3 841	2 272

På grund av felaktiga avrundningar av tusental 2018 har ingående balanser 2019 justerats.

Not 14	Varulager och förråd	2019-12-31	2018-12-31
	Varulager avseende böcker, publikationer och informationsmaterial		
	Ingående värde	72	242
	Årets förändring	7	-170
	Summa	80	72

Not 15	Fordringar hos andra myndigheter	2019-12-31	2018-12-31
	Fordran ingående mervärdesskatt	6 444	5 613
	Kundfordringar hos andra myndigheter	49	199
	Övriga fordringar hos andra myndigheter	31	1
	Summa	6 523	5 812
Not 16	Övriga kortfristiga fordringar	2019-12-31	2018-12-31
	Fordran på leverantörer	120	213
	Kontantkassa	7	7
	Summa	127	220
Not 17	Förutbetalda kostnader	2019-12-31	2018-12-31
	Förutbetalda hyreskostnader inomstatliga	632	0
	Förutbetalda hyreskostnader utomstatliga	1 767	2 063
	Övriga förutbetalda kostnader, inomstatliga	560	488
	Övriga förutbetalda kostnader, utomstatliga	1 531	1 286
	Summa	4 491	3 837
Not 18	Upplupna bidragsintäkter	2019-12-31	2018-12-31
	Utomstatliga bidragsgivare	0	107
	Summa	0	107
Not 19	Avräkning med statsverket	2019-12-31	2018-12-31
	Anslag i icke räntebärande flöde		
	Ingående balans	39 685	38 914
	Redovisat mot anslag	472 463	462 498
	Medel hänförliga till transfereringar m.m. som betalats till icke räntebärande flöde	-476 216	-461 727
	Fordringar avseende anslag i icke räntebärande flöde	41 225	39 685
	Fordran avseende semesterlöneskuld som inte har redovisats mot anslag		
	Ingående balans	515	590
	Redovisat mot anslag under året enligt undantagsregeln	-147	-75
	Fordran avseende semesterlöneskuld som inte har redovisats mot anslag	368	515
	Övriga fordringar/skulder på statens centralkonto		
	Ingående balans	512	-761
	Inbetalningar i icke räntebärande flöde	59 768	58 728
	Utbetalningar i icke räntebärande flöde	-533 849	-519 190
	Betalningar hänförliga till anslag och inkomstitlar	470 923	461 735
	Övriga fordringar på statens centralkonto	-2 647	512
	Summa Avräkning med statsverket	38 946	40 712

Jämförelsebelopp 2018 har justerats för att stämma överens med utgående balanser i årsredovisningen 2017.

Not 20 Myndighetskapital**Specifikation förändring av myndighetskapital**

	Balanserad kapitalförändring, anslagsfin vhet	Kapitalförändring enl resultat- räkningen	Summa
Utgående balans 2018	2 629	-2 451	178
Ingående balans 2019	2 629	-2 451	178
Föregående års kapitalförändring	-2 451	2 451	0
Årets kapitalförändring		-178	-178
Summa årets förändring	-2 451	2 273	-178
Utgående balans 2019	178	-178	0

Not 21 Avsättningar för pensioner och liknande**2019-12-31 2018-12-31**

Årets pensionskostnad	355	0
Årets pensionsutbetalningar	-68	0
Utgående avsättning	287	0

Not 22 Övriga avsättningar**2019-12-31 2018-12-31****Avsättning för lokalt omställningsarbete**

Ingående balans	787	609
Årets förändring	184	178
Utgående balans	971	787

Avsättningar avseende juridisk tvist

Ingående balans	1 332	1 332
Årets förändring personalkostnader	-1 022	0
Årets förändring juridiska tjänster	-190	0
Utgående balans	120	1 332

Den juridiska tvisten är avslutad under 2019. Dock kvarstår under 3 år en risk att SI kan behöva betala sociala avgifter till ett belopp av 11 500 euro.

Avsättningar avseende återställande av lokaler

Ingående balans	0	0
Årets förändring	300	0
Utgående balans	300	0

Tidigare hyresvärd har inkommit med krav på reparation av lämnade lokaler.

Avsättning uppsagd personal, särskild pensionsersättning

Ingående balans	316	0
Årets förändring	-316	316
Utgående balans	0	316

Summa utgående balans**1 678 2 435**

Av ovan avsättningar förväntas följande lösas upp under 2020:

- Avsättning avseende lokalt omställningsarbete, 150 tkr
- Avsättning avseende juridisk tvist, 0 tkr
- Avsättning avseende återställande av lokaler, 300 tkr

Not 23	Lån i Riksgäldskontoret	2019-12-31	2018-12-31
	Avser lån för investeringar i anläggningstillgångar.		
	Ingående balans	5 855	7 206
	Under året nyupptagna lån	3 606	1 388
	Årets amorteringar	-3 118	-2 739
	Utgående balans	6 343	5 855
	Beviljad låneram enligt regleringsbrev	11 000	9 000
	SI har genomfört ett flyttprojekt som genererat stora investeringskostnader. Då flytten genomfördes mot slutet av året ligger stora anskaffningskostnader efter att lån tagit hos Riksgälden. Det förklarar att det finns en differens mellan lån och de anläggningstillgångar som ska finansieras av lån, differensen uppgår till 4 363 tkr.		
Not 24	Kortfristiga skulder till andra myndigheter	2019-12-31	2018-12-31
	Utgående mervärdesskatt	381	368
	Arbetsgivaravgifter	1 586	1 514
	Leverantörsskulder andra myndigheter	1 959	5 016
	Summa	3 926	6 898
Not 25	Övriga kortfristiga skulder	2019-12-31	2018-12-31
	Personalens källskatt	1 540	1 424
	Personalens pensionsavgifter	0	4
	Summa	1 540	1 428
Not 26	Upplupna kostnader	2019-12-31	2018-12-31
	Upplupna semesterlöner inklusive sociala avgifter	6 619	6 794
	Övriga upplupna löner inklusive sociala avgifter	1 397	809
	Övriga upplupna kostnader	2 459	1 345
	Summa	10 475	8 949
Not 27	Oförbrukade bidrag	2019-12-31	2018-12-31
	Oförbrukade bidrag avseende transfereringar, inomstatliga	7 063	4 847
	Oförbrukade bidrag avseende verksamhet, inomstatliga	1 643	0
	Oförbrukade bidrag avseende verksamhet, utomstatliga	385	360
	Summa	9 091	5 207
	<i>varav bidrag från statlig myndighet som förväntas tas i anspråk:</i>		
	inom tre månader	4 103	543
	mer än tre månader till ett år	4 603	4 304
	Summa	8 706	4 847
	SI har erhållit bidrag från följande organisationer:		
	Kammarkollegiet	15 546	15 905
	Sida	10 574	11 700
	Regeringskansliet	500	0
	Övriga	1 077	1 307
		27 697	28 912

SI redovisar de erhållna bidragen dels som intäkter av bidrag (3 077 tkr), och dels som erhållna bidrag i transfereringavsnittet (24 620 tkr).

Not 28	Övriga förutbetalda intäkter	2019-12-31	2018-12-31
	Övriga förutbetalda intäkter	197	169
	Summa	197	169

Not 29	Övriga ansvarsförbindelser	2019-12-31	2018-12-31
	Övriga ansvarsförbindelser	4 065	3 232
	Summa	4 065	3 232

I enlighet med franska myndighetskrav till fastighetsägare genomförde Statens fastighetsverk (SFV) tillsammans med hyresgästen Svenska institutet (SI) under 2017 en tillgänglighetsanpassning av de publika delarna i den av SI tillförhyrda fastigheten i Paris. Under 2019 genomfördes en kompletterande anpassning i enlighet med franska myndighetskraven. Huvudavtalet löper ut 2021-12-31 och vid en eventuell avflyttning ska SI enligt avtalen betala ett restvärde för resterande del av avtalsperioden.

Noter Anslagsredovisning

Not 30 Uo 5 1:9 ap.1 Svenska institutet

Anslagsposten får användas för Svenska institutets förvaltningskostnader.	
Enligt regleringsbrev reglerat belopp att användas för projekt till Raoul Wallenbergs minne:	360 tkr
Utfall avseende projekt till Raoul Wallenbergs minne:	65 tkr
Minsta belopp att använda för insatser inom förbедelsearbetet inför Sveriges deltagande i Expo 2020.	2 000 tkr
Utfall avseende insatser avseende Expo 2020:	3 255 tkr
Enligt regleringsbrevet disponerar Svenska institutet en anslagskredit på 3 740 tkr.	
Krediten har inte utnyttjats under 2019.	
Anslaget är icke räntebärande.	

Not 31 Uo 5 1:11 ap.2 Samarbete inom Östersjöregionen

Enligt regleringsbrevet saknas anslagskredit.
Anslaget är icke räntebärande.

Not 32 Uo 7 1:11 ap.11 och ap.21 Samarbete inom Biståndsverksamhet

Svenska institutet får disponera 1 020 tkr av det ingående överföringsbeloppet avseende ap.21, motsvarande 3 % av föregående års tilldelning.	
Överföringsbelopp avseende ap.11 omfördelas i sin helhet till årets anslagsposter.	
Medlen få endast användas i enlighet med OECD/DAC:s riktlinjer för vad som kan klassificeras som bistånd.	
Enligt regleringsbrev reglerat belopp avseende förvaltningskostnader:	30 785 tkr
Utfall avseende förvaltning:	30 785 tkr
Enligt regleringsbrevet saknas anslagskredit.	
Anslaget är icke räntebärande.	

Not 33 Uo 24 2:3 ap.4 Exportfrämjande verksamhet

Enligt överenskommelse får följande belopp användas till förvaltningskostnader:	4 000 tkr
Utfall avseende förvaltning:	4 000 tkr
Enligt regleringsbrevet saknas anslagskredit.	
Anslaget är icke räntebärande.	

Not 34 Uo 24 2:4 ap.2 Investeringsfrämjande

Enligt regleringsbrevet saknas anslagskredit.
Anslaget är icke räntebärande.

Not 35 Uo 5 1:1 ap.2 Bemyndiganden för Samarbete inom Östersjöregionen

För ap.2.3 har ingående åtaganden justerats med 149 tkr på grund av icke korrekt belopp i årsredovisning 2018.

För ap.2.3 Samarbete med Ryssland har knappt 75 % av bemyndiganderamen utnyttjats. Orsaken är att färre beslut avseende stipendieverksamheten gjorde under 2019 än vad som planerats.

Not 36 Uo 7 1:1 ap.11 och ap.21 Bemyndiganden för Biståndsverksamhet

Utestående åtaganden 2018 för ap.11.3, ap.11.4 och ap.11.5 har omfördelats till ap.11.6 och ap.11.7.

För ap.21 har ingående åtaganden justerats med 550 tkr på grund av icke korrekt belopp i årsredovisning 2018.

För ap.21 har 58 % av bemyndiganderamen utnyttjats. Orsaken är att bemyndiganden inom verksamheten är något svårt att prognostisera och föll ut lägre än planerat.

Väsentliga uppgifter

(tkr)	2019	2018	2017	2016	2015
Låneram Riksgäldskontoret					
Beviljad	11 000	9 000	8 000	10 000	13 000
Utnyttjad	6 343	5 855	7 206	4 881	6 498
Kontokrediter Riksgäldskontoret					
Ej tillämplig					
Räntekonto Riksgäldskontoret					
Ej tillämplig					
Avgiftsintäkter					
Avgiftsintäkter som disponeras					
Beräknat belopp enligt regleringsbrev	0	0	0	0	0
Avgiftsintäkter	0	0	0	0	0
Övriga avgiftsintäkter	4 181	4 497	3 593	3 831	3 342
Anslagskredit					
Beviljad	3 740	3 711	3 592	2 942	2 890
Utnyttjad	0	0	1 077	634	0
Anslag					
Ramanslag					
Anslagssparande	11 376	17 085	19 421	21 440	20 544
Bemyndiganden					
Tilldelade	184 600	198 000	178 500	214 000	156 000
Summa gjorda åtaganden*	164 818	100 940	149 809	179 132	111 432
Personal					
Antalet årsarbetskrafter (st)	127	128	126	126	119
Medelantalet anställda (st)**	145	152	156	151	133
Driftkostnad per årsarbetskraft**	1 520	1 558	1 547	1 820	1 645
Kapitalförändring**					
Årets	-178	-2 451	2 451	178	0
Balanserad	178	2 629	178	0	0

* Jämförelsesiffra för 2018 har justerats

** Ledarskapsprogrammets genomförandekostnader redovisas fr.o.m. 2017 under transfereringsavsnittet.

Årsredovisningens undertecknande

Jag intygar att årsredovisningen ger en rättvisande bild av verksamhetens resultat samt av kostnader, intäkter och myndighetens ekonomiska ställning

Stockholm 2020-02-20



Madeleine Sjöstedt
Generaldirektör

