
Samtalet om Sverige

17 juni – 23 juni 2020

Innehåll

Om bilden av Sverige.....	3
Publiceringar om Sverige i internationella medier.....	5
Publiceringar om Sverige på digitala plattformar	6
Bilaga. Förteckning över källor per språk/land.....	9

Om bilden av Sverige

SI har i uppdrag att följa och analysera bilden av Sverige i andra länder och identifiera nya tendenser i informationsflöden och desinformation som berör Sverige och svenska förhållanden. Analyserna utgår från:

- hur Sverige uppfattas av en allmänhet eller specifika målgrupper i andra länder,
- samtalet om Sverige i sociala medier och rapportering om Sverige i nyhetsmedier internationellt,
- hur Sverige är eller presterar inom olika områden genom att följa forskning och internationella studier.

Förtroendet för Sverige

Ett land som uppfattas som relevant och förtroendeingivande har bättre förutsättningar att lyckas inom handel och att attrahera investeringar, turism och talanger. Hur ett land uppfattas påverkar också möjligheten för utbyte och samverkan med internationella aktörer. Människor vill i första hand interagera med länder de har förtroende för.

Internationella studier såsom Ipsos *Nation Brands Index* och British Councils *Sources of soft power* visar att det finns ett samband mellan kännedomen om ett land och uppfattningen om detsamma, respektive ett samband mellan uppfattningen om ett land och viljan att handla med och investera i landet samt studera i eller turista där.¹

När det gäller Sverige verkar det finnas ett samband mellan kännedomen om landet och en positiv bild av det. Detta är dock inte en sanning som gäller för alla länder eller som bör tas för given. Studier pekar också på att det finns ett samband mellan förtroendet för Sverige och viljan att handla och investera här, eller besöka Sverige som turist eller student. Även SI:s studier pekar på detta.

Sverige uppfattas som ett demokratiskt, fredlig och säkert land som styrs på ett kompetent och ärligt sätt. Sverige uppfattas också som ett land där medborgarnas fri- och rättigheter respekteras, och jämlikhet är viktigt. Gemensamt för de flesta länder är att ett land som bidrar till det internationella gemensammas bästa uppfattas som förtroendeingivande.²

Sverigebilden i skuggan av coronapandemin

Under en krissituation som coronapandemin påverkas möjligheten att resa, handla och investera i Sverige. Samtidigt nås många människor av nyheter om vårt land. Det är därför viktigt att studera både hur kännedom om och förtroende för Sverige utomlands påverkas.

SI studerar samtalet om Sverige i realtid på sociala medier och rapporteringen om Sverige i internationella redaktionella medier. Det är ännu för tidigt att dra några slutsatser om hur den senare påverkar Sverigebilden. Vi kan dock få viktig information om hur samtalet om Sverige förs kopplat till de faktorer som traditionellt är drivkrafter för den starka bilden av Sverige.

¹ <https://www.ipsos.com/en-us/news-polls/Germany-Retains-Top> , <https://www.britishcouncil.org/research-policy-insight/policy-reports/sources-soft-power>

² SI:s årsrapport utvecklar detta resonemang. www.si.se

Metod

I avsnittet *Publiceringar om Sverige i internationella medier* presenteras antalet nyhetsartiklar som publiceras om Sverige och covid-19 från de största nyhetsmedierna samt en del andra relevanta medier i respektive språk/land som SI följer³.

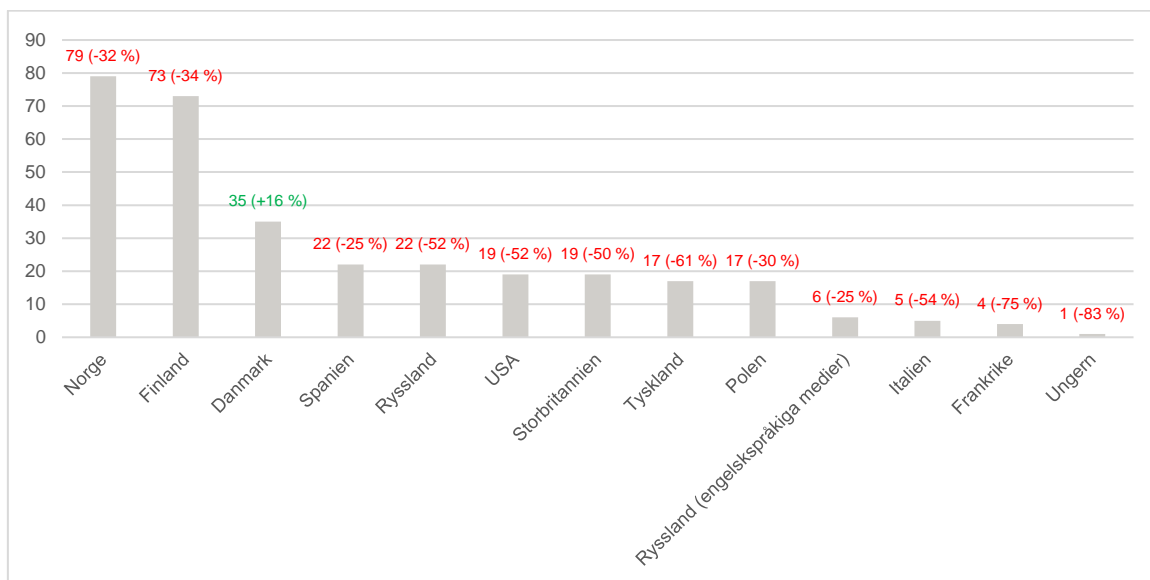
I avsnittet *Publiceringar om Sverige på digitala plattformar* ingår publiceringar på digitala plattformar⁴ på engelska, spanska, ryska och arabiska. Det material som samlas in är nyhetsartiklar och inlägg på sociala medier, bloggar och forum. Samtliga av dessa källor kallas här *publiceringar*. Engagemang för ett visst inlägg eller en artikel, så som till exempel antal likes/hjärtan/visningar, inkluderas inte i materialet.

³ Se bilaga för förteckning av medier.

⁴ Med digitala plattformar avses här öppna sociala medier, nyhetsmedier, bloggar, forum, mm.

Publiceringar om Sverige i internationella medier

Under nuvarande tidsperiod (17–23 juni) har det skett flest publiceringar om Sverige totalt i våra nordiska grannländer Norge, Finland och Danmark följt av Spanien (se figur 1).

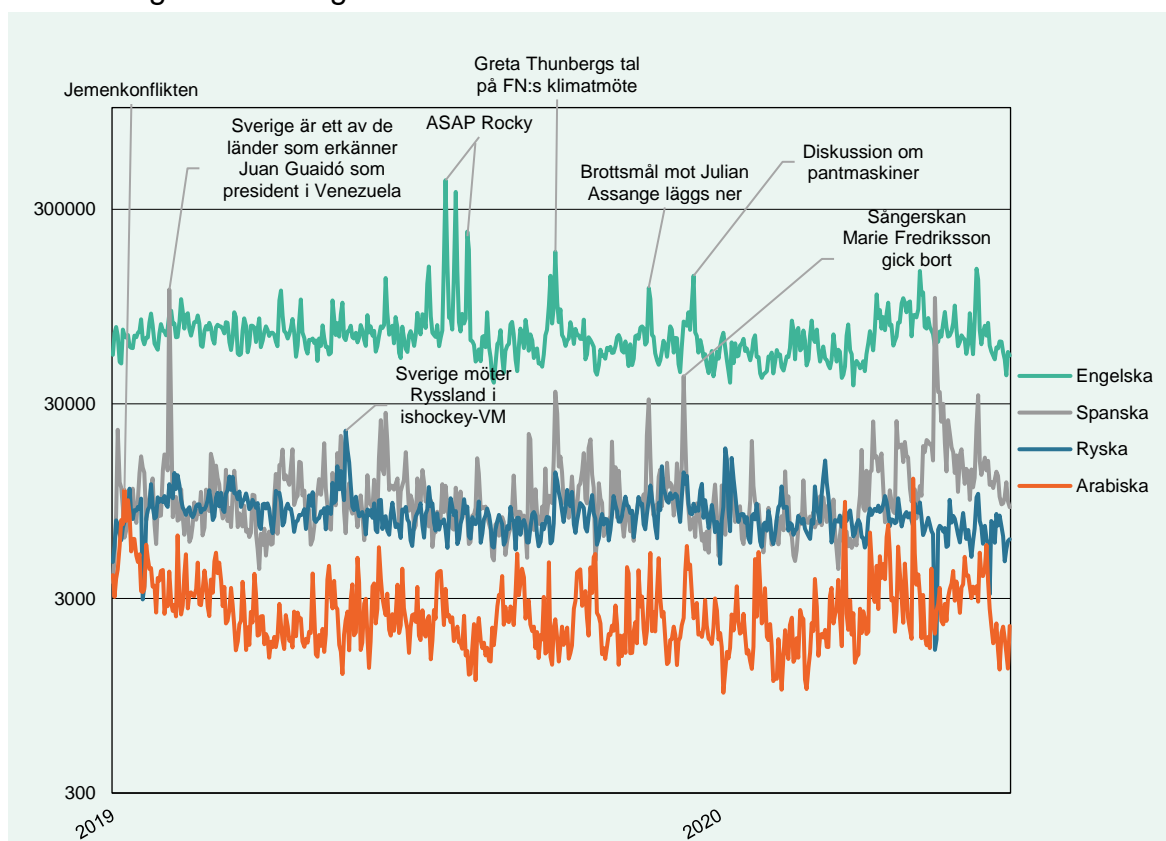


Figur 1: Antal artiklar publicerade om Sverige generellt under perioden 17–23 juni i de största nyhetsmedier som SI följer. Förändring jämfört med föregående vecka inom parantes.

Publiceringar om Sverige på digitala plattformar

I detta avsnitt redogörs för publicering om Sverige på de fyra språk som SI kontinuerligt bevakar: engelska, spanska, ryska och arabiska. Det material som samlas in består av nyhetsartiklar och inlägg på öppna sociala medier, bloggar och forum, vilka här benämns som *publiceringar*. Till skillnad mot i avsnittet innan är det således en större mängd material som redovisas nedan. I avsnittet redovisas både för volym över antal publiceringar om Sverige generellt, samt specifikt för Sverige relaterat till coronapandemin.

Publiceringar om Sverige i allmänhet

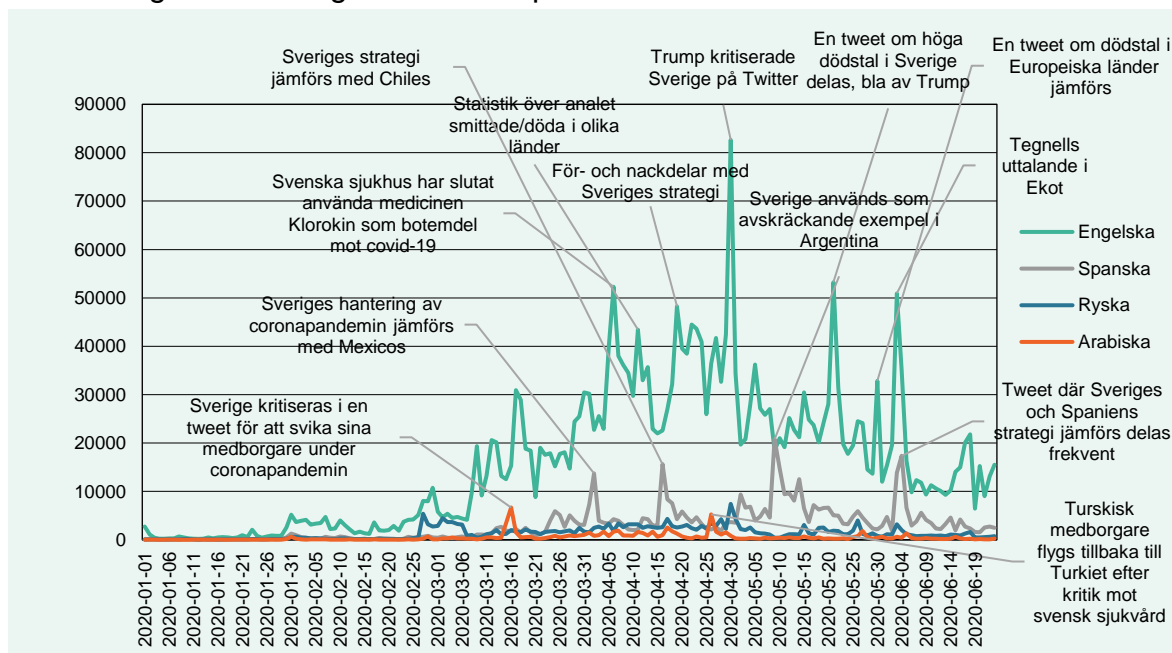


Figur 2: SI:s kontinuerliga bevakning av det totala samtalet om Sverige på digitala plattformar på engelska, spanska, ryska och arabiska. Grafen visar antalet publiceringar per dag och inkluderar en mängd olika källor som sociala medier, bloggar, forum och nyhetsmedier på respektive språk.

Det totala antalet publiceringar om Sverige har minskat även denna vecka på alla fyra språken. Störst förändring syns på spanska och engelska, men minskningen är tydlig även på arabiska och ryska.

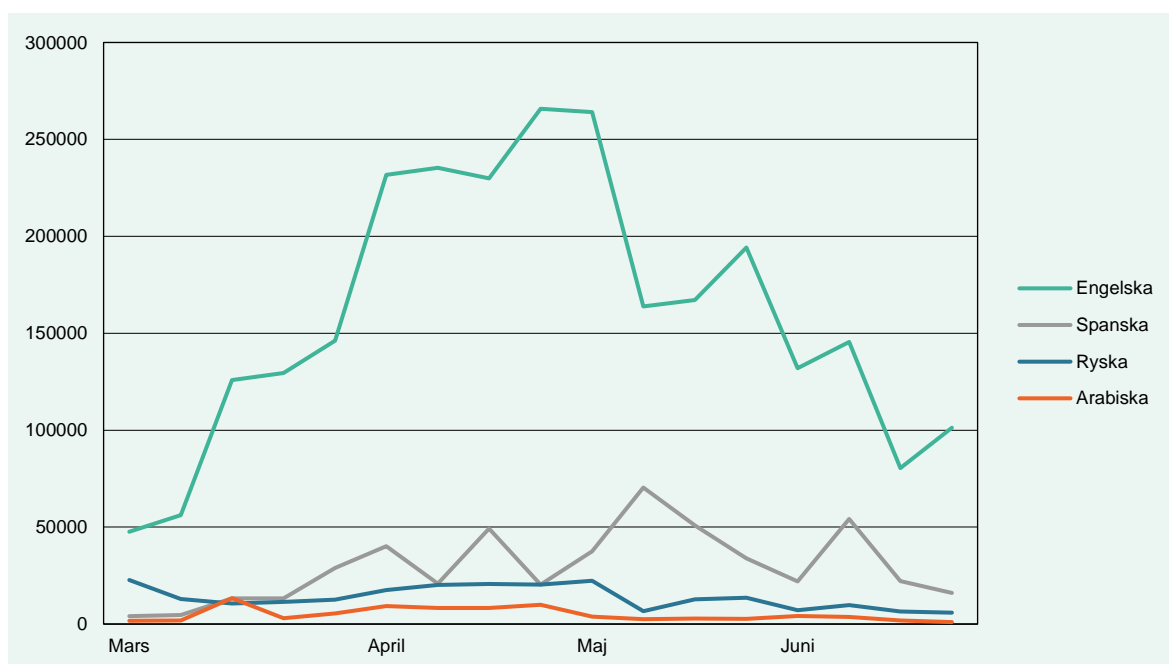
Coronapandemin präglar innehållet i publiceringarna om Sverige i något mindre utsträckning denna vecka. Undantaget är engelska där andelen publiceringar om Corona tvärtom är något större. En uppskattning är att coronarelaterade publiceringar upptar runt 26 % av alla publiceringar om Sverige på engelska den senaste veckan. På spanska är det 23 %, på ryska 13 % och arabiska 8 %.

Publiceringar om Sverige och coronapandemin



Figur 3: Publiceringar om Sverige i relation till coronapandemin på engelska, spanska, ryska och arabiska. Grafen visar antalet publiceringar per dag, och inkluderar inlägg på sociala medier, bloggar, forum och nyhetsartiklar.

Publiceringar som rör Sverige och coronapandemin minskade återigen denna vecka på tre av de fyra språken. Störst är minskningen på arabiska och spanska. På engelska ökade antalet publiceringar om Sverige och Corona igen denna vecka.



Figur 4: Publiceringar om Sverige och coronaviruset på engelska, spanska, ryska och arabiska. Grafen visar antalet publiceringar per vecka och inkluderar inlägg på sociala medier, bloggar, form och nyhetsartiklar.

Bilaga. Förteckning över källor per språk/land

Engelska – USA

nytimes.com washingtonpost.com wsj.com forbes.com houstonchronicle.com usatoday.com chicagotribune.com nypost.com
newsday.com bostonglobe.com seattletimes.com denverpost.com nydailynews.com dallasnews.com tampabay.com sfchronicle.com
ft.com bloomberg.com foreignpolicy.com cnn.com foxnews.com msnbc.com politico.com axios.com time.com apnews.com thehill.com
npr.org latimes.com

Engelska – Storbritannien

thesun.co.uk dailymail.co.uk thetimes.co.uk mirror.co.uk telegraph.co.uk independent.co.uk inews.co.uk www.birminghammail.co.uk
www.manchestereveningnews.co.uk www.heraldscotland.com www.scotsman.com www.irishtimes.com www.independent.ie
metro.co.uk www.metro.news www.standard.co.uk www.express.co.uk www.bbc.co.uk economist.com news.sky.com
www.spectator.co.uk theguardian.com

Ryska

tass.ru rg.ru iz.ru kp.ru inosmi.ru aif.ru mn.ru kommersant.ru ng.ru novayagazeta.ru vedomosti.ru rbc.ru interfax.ru rt.ru meduza.io
mk.ru gazeta.pravda.ru gazeta.ru lenta.ru newizv.ru ria.ru life.ru fan.ru vesti.ru pravda.ru ren.tv tvrain.ru ntv.ru 1tv.ru tvzvezda.ru

Ryska (engelskspråkiga medier)

sputniknews.com RT.com tass.com

Arabiska

SI bevakar endast mest delade artiklar på arabiska. Därför kan inte någon heltäckande lista för bevakade medier uppges.

Spanska

elpais.com elmundo.es lavanguardia.com elconfidencial.com elespanol.com huffingtonpost.es abc.es europress.es vozpopuli.es
eldiario.es marca.com infobae.com eleconomista.es larazon.es es.euronews.com

Italienska

ilfattoquotidiano.it repubblica.it corriere.it rainews.it lastampa.it ilgiornale.it ilsole24ore.com internazionale.it msn.com left.it tg24 sky.it
ilsecoloxix.it ilmessaggero.it rep.repubblica.it tg1.rai.it

Franska

lemonde.fr lefigaro.fr lepoint.fr lexpress.fr liberation.fr leparisien.fr nouvelobs.fr france24.com franceinfo.fr lci.fr afp.com

Tyska

bild.de zeit.de fr.de sueddeutsche.de taz.de faz.net welt.de tagesschau.de stern.de huffingtonpost.de rp-online.de express.de n24.de bz-
berlin.de mopo.de heute.de morgenpost.de berliner-zeitung.de spiegel.de tagesspiegel.de abendblatt.de focus.de deutschlandfunk.de
rbb24.de dw.com

Ungerska

nepszava.hu magyarnemzet.hu index.hu 444.hu hvg.hu origo.hu 888.hu pestisracok.hu hirado.hu hirtv.hu atv.hu rtl.hu

Polska

wyborcza.pl rp.pl gazetaprawna.pl gpcodziennie.pl poltyka.pl newsweek.pl wsiecprawdy.pl dorzeczy.pl gazetapolska.pl wprost.pl
onet.pl wp.pl natemat.pl niezalezna.pl tvp1.tvp.pl tvp.info tvn.pl tvn24.pl polsat.pl

Norska

vg.no nrk.no dagbladet.no tv2.no nettavisen.no aftenposten.no abcnyheter.no dagsavisen.no e24.no morgenbladet.no

Finska

hs.fi is.fi iltalehti.fi hbl.fi kauppalehti.fi helsinkitimes.fi yle.fi radionova.fi mtvuutiset.fi stt.fi supra.fi aamulehti.fi ts.fi kaleva.fi savonsanomat.fi nelonen.fi

Danska

jyllands-posten.dk berlingske.dk politiken.dk ekstrabladet.dk information.dk bt.dk cphpost.dk dr.dk tv2.dk borsen.dk