
Samtalet om Sverige

22 juli – 4 augusti 2020

Innehåll

Samtalet om Sverige	1
22 juli – 4 augusti 2020	1
Sammanfattning	3
Sverige och covid-19 i internationell nyhetsrapportering	3
Om bilden av Sverige.....	5
Förtroendet för Sverige.....	5
Sverigebilden i skuggan av coronapandemin	5
Metod.....	6
Publiceringar om Sverige i internationella medier.....	7
Samtalet om Sverige i USA och Storbritannien 22 juli - 4 augusti	9
Samtalet om Sverige i Norge och Danmark 17 juli – 30 juli.....	10
Inlägg om Sverige på digitala plattformar.....	12
Bilaga. Förteckning över källor per språk/land	15

Sammanfattning

SI sammanställde mellan april och juni veckovis nyhetsrapporteringen om Sverige på olika språk och samtalet om Sverige i sociala medier samt dragit slutsatser om kommunikationen i de officiella Sverigekanalerna.

Under sommaren tar SI fram en enklare rapport som sammanfattar och bedömer innehållet i brittisk och amerikansk media, samt sammanfattar innehållet i media i Norge och Danmark. Vi följer nyhetsrapporteringen genom att fånga de senaste två veckornas publiceringar i amerikansk och brittisk media. Sammanfattningen av nyhetsrapporteringen på danska och norska avser perioden 17 juli – 30 juli.

Bifogade Excelbilagor inkluderar publicerade artiklar på de 12 språk SI följt under våren. De mest delade artiklarna kan avse både nyhetsmedier och andra texter t ex blogginlägg.

Sverige och covid-19 i internationell nyhetsrapportering

- Rapporteringen om Sveriges hantering av covid-19 har sedan början av mars väckt stort internationellt intresse. Det har förekommit många fördjupande reportage om Sverige och Sveriges strategi och vägval i internationella medier. Jämfört med tidigare tvåveckorsperiod (8 juli - 21 juli) har det de senaste två veckorna (22 juli – 4 augusti) publicerats fler artiklar om Sverige i de nordiska länderna, Italien, Polen, Ryssland, Tyskland, Storbritannien och Ungern. Färre artiklar har publicerats i Frankrike, engelskspråkiga ryska medier och i Spanien. I USA är antalet publiceringar på samma nivå som perioden innan.
- Tonaliteten i artiklarna om Sveriges hantering av coronapandemin har under de senaste månaderna varierat i olika länder, på olika språk och mellan veckor. Bedömningen är att rapporteringen i huvudsak har varit neutral, men under ett par veckor i slutet av maj förekom fler artiklar med negativ tonalitet. Fram till mitten av juni var rapporteringen övervägande neutral men det fanns i alla länder exempel på artiklar med negativ tonalitet. Den internationella nyhetsrapporteringen har sedan mars generellt varit faktabaserad.
- Ett återkommande budskap är att Sverige har valt en egen väg i hanteringen av coronapandemin och Sverige jämförs ofta med andra länder. Det görs jämförelser mellan strategier, men också avseende t.ex. smittspridning, antal döda, reserestriktioner och den ekonomiska utvecklingen. Sveriges dödstal jämförs ofta med de dödstalen i andra länder, och särskilt med övriga nordiska länder.
- **Under perioden 22 juli – 4 augusti har rapporteringen i USA och Storbritannien varit övervägande neutral och faktabaserad, med vissa inslag av artiklar med negativ respektive positiv tonalitet. Fokus ligger som tidigare på att Sverige har valt en annan väg än andra länder och på Sveriges dödstal, men nu rapporteras också om den aktuella positiva utvecklingen avseende smittade och döda. Det konstateras ibland att den positiva utvecklingen i Sverige äger rum samtidigt som smittspridningen åter ökar i många andra länder. Även den ekonomiska utvecklingen i Sverige tas upp i rapporteringen.**

- **I Norge och Danmark har rapporteringen mellan den 17 – 30 juli** ofta handlat om förändrade restriktioner för resor till och från Sverige. Medierna följer också fortsatt utvecklingen i Sverige vad gäller bl a antalet döda och ibland görs jämförelser mellan länderna även inom andra områden, t ex ekonomin.

Om bilden av Sverige

SI har i uppdrag att följa och analysera bilden av Sverige i andra länder och identifiera nya tendenser i informationsflöden och desinformation som berör Sverige och svenska förhållanden. Analyserna utgår från:

- hur Sverige uppfattas av en allmänhet eller specifika målgrupper i andra länder,
- samtalet om Sverige i sociala medier och rapportering om Sverige i nyhetsmedier internationellt,
- hur Sverige är eller presterar inom olika områden genom att följa forskning och internationella studier.

Förtroendet för Sverige

Ett land som uppfattas som relevant och förtroendeingivande har bättre förutsättningar att lyckas inom handel och att attrahera investeringar, turism och talanger. Hur ett land uppfattas påverkar också möjligheten för utbyte och samverkan med internationella aktörer. Människor vill i första hand interagera med länder de har förtroende för.

Internationella studier såsom Ipsos *Nation Brands Index* och British Councils *Sources of soft power* visar att det finns ett samband mellan kännedomen om ett land och uppfattningen om detsamma, respektive ett samband mellan uppfattningen om ett land och viljan att handla med och investera i landet samt studera i eller turista där.¹

När det gäller Sverige verkar det finnas ett samband mellan kännedomen om landet och en positiv bild av det. Detta är dock inte en sanning som gäller för alla länder eller som bör tas för given. Studier pekar också på att det finns ett samband mellan förtroendet för Sverige och viljan att handla och investera här, eller besöka Sverige som turist eller student. Även SI:s studier pekar på detta.

Sverige uppfattas som ett demokratiskt, fredlig och säkert land som styrs på ett kompetent och ärligt sätt. Sverige uppfattas också som ett land där medborgarnas fri- och rättigheter respekteras, och jämlikhet är viktigt. Gemensamt för de flesta länder är att ett land som bidrar till det internationella gemensammas bästa uppfattas som förtroendeingivande.²

Sverigebilden i skuggan av coronapandemin

Under en krissituation som coronapandemin påverkas möjligheten att resa, handla och investera i Sverige. Samtidigt nås många människor av nyheter om vårt land. Det är därför viktigt att studera både hur kännedom om och förtroende för Sverige utomlands påverkas.

SI studerar samtalet om Sverige i realtid på sociala medier och rapporteringen om Sverige i internationella redaktionella medier. Det är ännu för tidigt att dra några slutsatser om hur den senare påverkar Sverigebilden. Vi kan dock få viktig information om hur samtalet om Sverige förs kopplat till de faktorer som traditionellt är drivkrafter för bilden av Sverige.

¹ <https://www.ipsos.com/en-us/news-polls/Germany-Retains-Top> , <https://www.britishcouncil.org/research-policy-insight/policy-reports/sources-soft-power>

² SI:s årsrapport utvecklar detta resonemang. www.si.se

Metod

I avsnittet *Publiceringar om Sverige i USA och Storbritannien 22 juli - 4 augusti* presenteras en sammanfattning och bedömning av innehållet i de nyhetsartiklar som publiceras om Sverige och covid-19 i de största nyhetsmedierna³. Avsnittet *Publiceringar om Sverige i Norge och Danmark 17 - 30 juli* inkluderar en sammanfattning av innehållet i de nyhetsartiklar som publicerats om Sverige och covid-19 under perioden.

Avsnittet *Publiceringar om Sverige på digitala plattformar* har bytts ut mot avsnittet *Inlägg om Sverige på digitala plattformar*. SI har gjort fyra förändringar i detta avsnitt jämfört med tidigare rapporter, vilket gör att resultaten i denna rapport inte går att jämföra med de i tidigare rapporter. En första förändring är att nyhetsmedier inte längre inkluderas som källa i detta avsnitt. Numera ingår enbart inlägg på sociala medier, bloggar och forum⁴. Syftet är att tydligare särskilja resultaten mot avsnittet *Publiceringar om Sverige i internationella medier*. En andra förändring är att samtalsvolymerna för fler språk/länder⁵ inkluderas. De språk/länder som inkluderas i detta avsnitt är numera desamma som för nyhetsmedier, i syfte att göra rapporten mer enhetlig. För det tredje har sökningen efter inlägg på sociala medier begränsats till att enbart handla om Sverige och Coronaviruset. Någon redogörelse för samtalet om Sverige generellt görs därmed inte längre i dessa rapporter. Slutligen så har SI bytt verktyg för att göra denna typ av sökningar vilket innebär att resultaten, oavsett andra förändringar i detta avsnitt, inte är jämförbara mot tidigare rapporter. Även om metoder och källor är ungefär desamma i det nya och gamla verktyget så kategoriserar och analyserar verktygen data på något olika sätt, vilket ger vissa skillnader i resultaten.

³ Se bilaga för förteckning av medier.

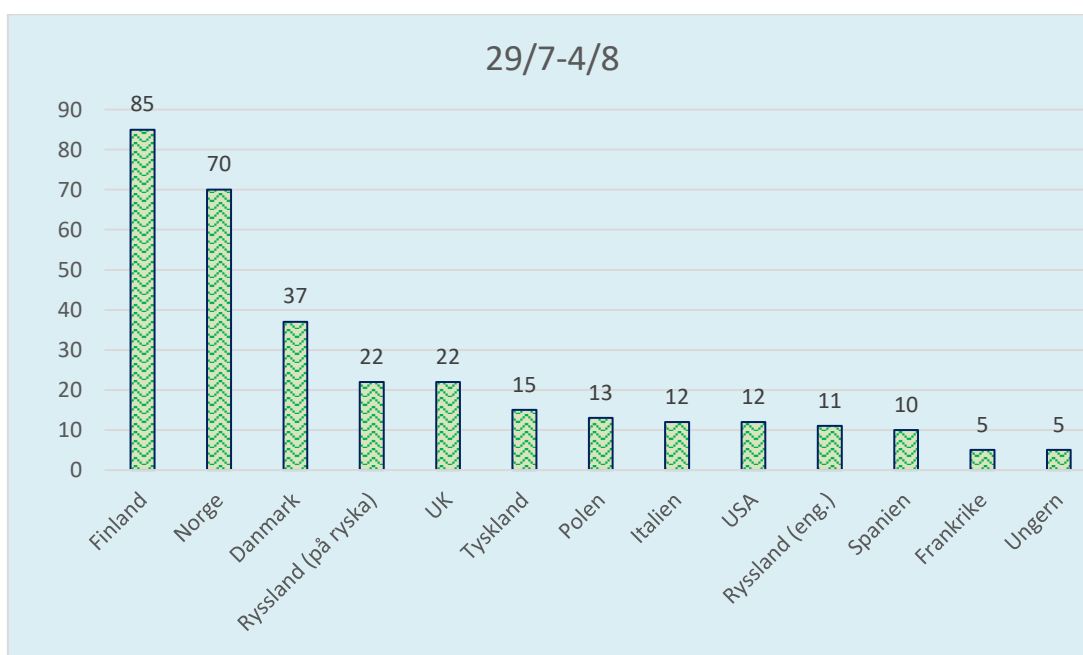
⁴ Twitter utgör oftast en dominerande källa, men inlägg från andra källor så som öppna Facebooksidor, Instagram och VKontakte inkluderas också.

⁵ Inlägg på digitala plattformar i USA (på engelska), Storbritannien (på engelska), Tyskland (på tyska), Spanien (på spanska), Italien (på italienska), Frankrike (på franska), Ryssland (på ryska), Polen (på polska), Ungern (på ungerska), Norge (på norska), Danmark (på danska), Finland (på finska) och på arabiska (ej geografiskt specificerat) inkluderas.

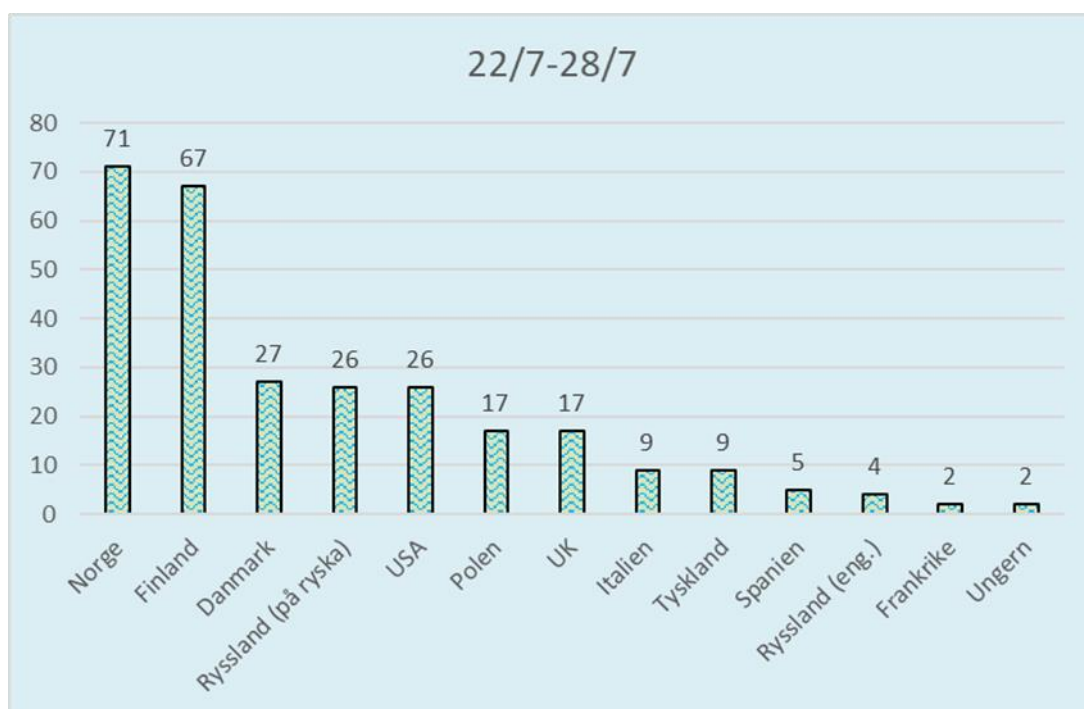
Publiceringar om Sverige i internationella medier

Intresset är liksom tidigare störst för Sverige i de nordiska länderna. Under den senaste veckan har det skett flest publiceringar om Sverige i Finland, Norge och Danmark följt av ryskspråkiga medier (se figur 1). Även under perioden 22 - 28 juli skedde flest publiceringar i våra nordiska grannländer (se figur 2).

Generellt har antalet publiceringar om Sverige ökat de senaste två veckorna (22 juli – 4 augusti), jämfört med perioden 8 juli – 21 juli. Undantaget är i Spanien, Frankrike och engelskspråkiga ryska medier, där antalet publiceringar har minskat. I USA var antalet publiceringar detsamma.



Figur 1: Antal artiklar publicerade om Sverige generellt under perioden 29 juli – 4 augusti i de nyhetsmedier som SI följer, där Sverige nämns i rubrik eller ingress.



Figur 2: Antal artiklar publicerade om Sverige generellt under perioden 22 – 28 juli i de nyhetsmedier som SI följer, där Sverige nämns i rubrik eller ingress.

Samtalet om Sverige i USA och Storbritannien 22 juli - 4 augusti

Engelska – USA

- Drygt hälften av de senaste två veckornas artiklar om Sverige handlar om Sveriges hantering av coronapandemin.
- Rapporteringen har varit övervägande neutral. Det förekommer också enstaka artiklar med negativ respektive positiv tonalitet.
- Att Sveriges strategi skiljer sig från de flesta andra länders är fortsatt ett fokus i rapporteringen. Även Sveriges totala dödstal tas återkommande upp, samtidigt som det i flera artiklar också framgår att utvecklingen i Sverige avseende antal smittade och döda nu går åt rätt håll. Det konstateras i t ex *Washington Post* och av *Bloomberg* att den positiva utvecklingen i Sverige äger rum samtidigt som smittspridningen åter ökar i många andra länder. I t ex *Bloomberg* citeras Anders Tegnell när han säger att han inte anser det vara motiverat att rekommendera användande av ansiktsmasker, med hänsyn till den positiva trenden i Sverige. Samtidigt lyfts i den amerikanska rapporteringen att människor i Sverige fortsatt uppmanas arbeta hemifrån och statsminister Stefan Löfven citeras när han konstaterar att faran inte är över.
- Pandemins effekter på Sveriges ekonomi berörs i flera artiklar. Det uppges i t ex *Bloomberg* att den svenska ekonomin ser ut att klara sig bättre än många andra länders, tack vare att landet valde att inte ha en lock-down. Likaså förekommer uppgifter i rapporteringen om att Sveriges ekonomi kanske inte kommer klara sig bättre än de nordiska grannländernas.
- Det rapporteras om att såväl Danmark som Norge öppnar upp för resor från Sverige.
- Frågan om skolstängningar tas upp av *Fox News*, som använder Sverige som ett positivt exempel.

Engelska – Storbritannien

- Drygt hälften av de senaste två veckornas rapportering om Sverige handlar om landets hantering av coronapandemin. Rapporteringen är överlag neutral och faktabaserad. Det förekommer även artiklar med negativ respektive positiv tonalitet.
- Det framgår fortsatt av rapporteringen att Sverige har valt en egen väg för att hantera pandemin och Sveriges dödstal tas ofta upp. Samtidigt lyfts i olika artiklar, exempelvis i *The Telegraph* och *BBC*, att det i Sverige nu finns en positiv och nedåtgående trend avseende smittade och döda. Statsepidemiolog Anders Tegnell citeras ofta angående den positiva utvecklingen. Ibland lyfts i rapporteringen att Sveriges väg långsiktigt skulle kunna vara den rätta.
- Det förekommer att svensk respektive internationell kritik tas upp i rapporteringen. Ett exempel är den debattartikel som 25 svenska läkare och forskare publicerade i *USA Today* den 21 juli.
- Det rapporteras i t ex *The Telegraph* och *The Times* om att Anders Tegnell anser att det inte behövs någon rekommendation om användande av ansiktsmasker, med hänsyn till den aktuella positiva trenden i Sverige.

- Det uppges också i rapporteringen att Tegnell har sagt att det inte finns några uppgifter om att samma person blivit sjuk i Covid-19 två gånger. Det konstateras att hans uttalande sammanfaller med att experter runtom i världen är osäkra på hur länge immuniteten varar.
- Utvecklingen av Sveriges ekonomi tas upp i t ex *The Times* och *The Economist*. Det förekommer uppgifter såväl om att ekonomin kommer klara sig bättre än andra länders, t ex Tysklands, som det motsatta. Ibland finns i rapporteringen resonemang om att antalet döda i Sverige är för högt i förhållande till de eventuella ekonomiska vinster den svenska strategin skulle kunna innebära.
- En relativt ingående *BBC*-artikel lyfter bl a den nedåtgående trenden vad gäller smittade och döda och tar bland flera andra teman även upp bilden av Sverige. Helen Lindberg, forskare vid Uppsala universitet, säger i artikeln att bilden av Sverige som en humanitär stormakt har fått sig en törn. Svenskarnas stöd för regeringens hantering av coronapandemin uppges i artikeln har minskat till 45 %, från 65 % i april.

Samtalet om Sverige i Norge och Danmark 17 juli – 30 juli

SI noterar att det fortsatt finns ett intresse för den svenska coronastrategin i de nordiska grannländerna. Liksom tidigare är reserestriktioner ett återkommande ämne i rapporteringen. Under perioden har även bl a frågan om immunitet och den ekonomiska utvecklingen tagits upp.

Norska

- Ett tema i rapporteringen är de förändrade restriktionerna för resor till och från Sverige. I flera artiklar rapporteras den senaste veckan om att de norska myndigheterna öppnar upp för resor till fler svenska regioner, däribland Värmland, Örebro och Östergötland. I flera artiklar rapporteras även om effekterna av beslutet att öppna upp gränsen, som att många normmän valde att åka över gränsen för att handla och svenska företags glädje över att normmän nu. Det spekuleras även kring vilka delar av Sverige som kan vara aktuella för hävda reserestriktioner härnäst. Bland annat citeras Anders Tegnells uttalande om att Stockholm troligen snart kommer uppfylla kraven för Danmarks och Norges reserestriktioner.
- Flera medier rapporterar om att Sverige har beslutat att häva restriktionerna för resor till Norge rapporterar flera medier om. Här citeras bland annat Ann Linde, då hon uttalar sig om det fortfarande finns vissa regler för resor till Sveriges grannländer, som att hålla avstånd.
- Även Danmarks beslut att öppna upp för resor till och från hela Sverige uppmärksammas. I artiklarna nämns skillnader i vilka länder/regioner som Norge och Danmark valt att öppna upp gränsen mot.
- Folkhälsomyndighetens generaldirektör Johan Carlsons uttalande om att en så stor andel som 40 procent av stockholmarna kan vara immuna mot coronaviruset uppmärksammas under perioden. Även norska forskare citeras, där de menar att Carlsons slutsats är ”drastisk”, då T-cellernas skydd mot covid-19 inte är fastställt än.

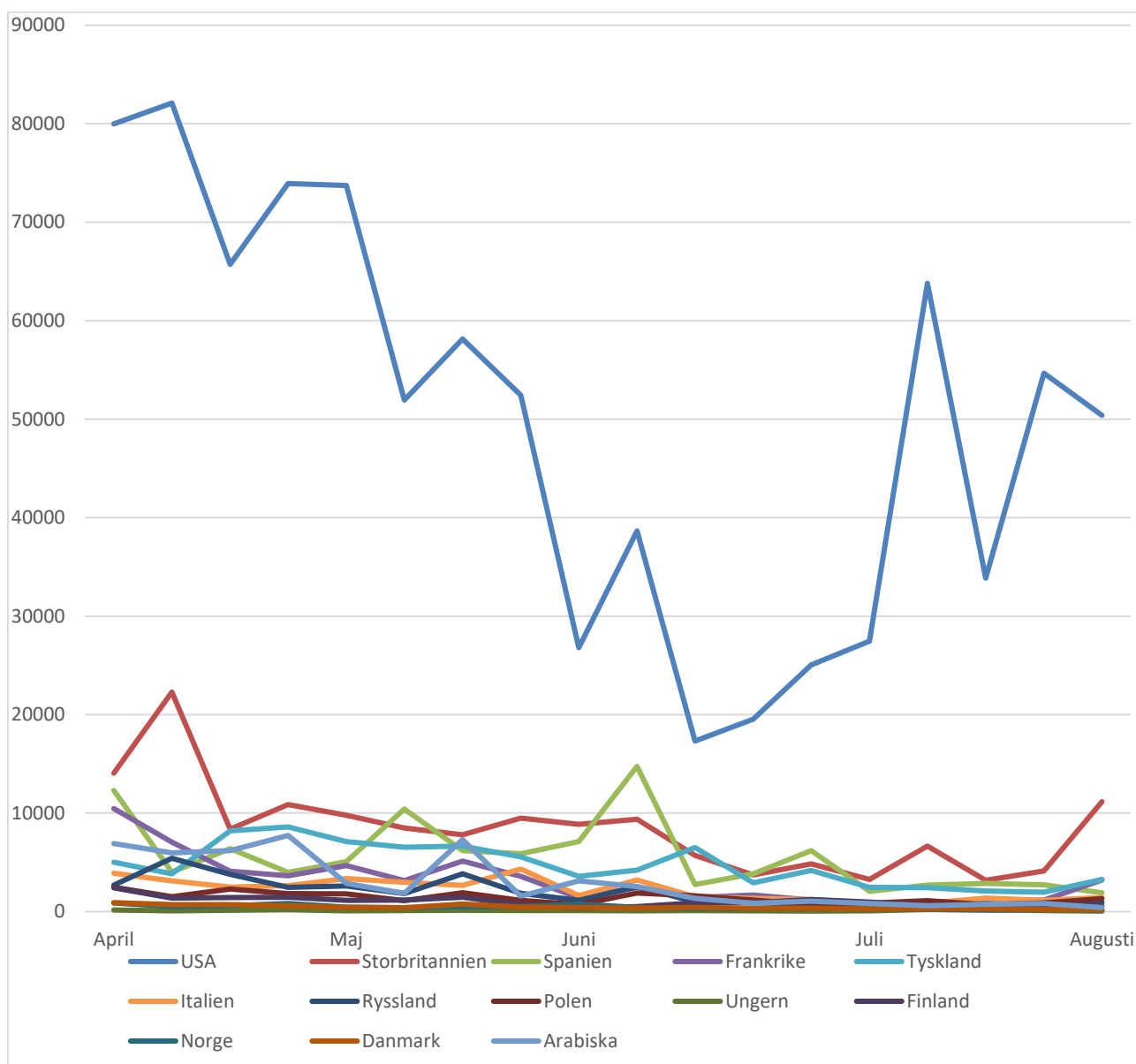
- Anders Tegnells citeras i ett antal artiklar. Det gäller både hans uttalande om att han inte är orolig för en ny ökning av antalet smittade i Sverige likt i andra europeiska länder, samt att Sverige troligen kommer att klara en andra smittvåg bättre än Norge. I sammanhanget citeras även Björn Olsen, professor i infektionssjukdomar, när han jämför effekterna i Sverige och Norge och menar att Sverige nu har 1100 procent fler döda än vad Norge har. Även Björn Olsens intervjuer i SR och SVT, där han bland annat kritiserade svenska myndigheters agerande under coronapandemin, uppmärksammas.
- Utvecklingen i Sverige följs fortsatt vad gäller antal döda och smittade, särskilt i början av perioden. Den utgör både huvudfokus i artiklar, och är något som nämns i förbifarten som en del av artiklar med annat fokus. Utvecklingen i Sverige följs även regionvis.
- Artiklar om Sverige i andra länder har uppmärksammas i början av perioden. Exempelvis rapporteras om att där 25 svenska forskare och läkare publicerat en artikel i *USA Today*, i vilken de menar att andra länder inte bör följa hur Sverige har hanterat coronapandemin. Även Jan Guillous kolumn i *Aftonbladet*, där han skriver om mail från norrmän som uttrycker skadeglädje över utfallet av den svenska coronastrategin, tas upp i rapporteringen.

Danska

- Förändrade reserestriktioner är ett tema även i den danska i medierapporteringen. Det rapporteras bl a om att Sverige häver reserestriktionerna för svenskar till Danmark från och med den 29 juli 2020. Orsaken till ändringen anges vara Danmarks tidigare beslut att öppna upp för resor till och från flera regioner i Sverige. Även Danmarks senaste beslut att häva restriktionerna för resor till och från hela Sverige uppmärksammas. Beslutet kommenteras bland annat av Ann Linde, som menar att det är ”glädjande”.
- Utvecklingen i Sverige vad gäller antalet döda och smittade nämns i några artiklar. I en längre artikel i början av perioden tas Johan Carlsons, generaldirektör för Folkhälsomyndigheten, uttalande upp om att 40 procent av invånarna i Stockholm kan vara immuna mot coronaviruset
- I några artiklar rapporteras om det norska beslutet att öppna gränsen mot vissa svenska regioner, vilket fått följden att norrmän återigen åker över gränsen för att köpa varor som alkohol, tobak och köttprodukter.
- I en artikel i *Berlingske* jämförs utvecklingen i detaljhandeln i Sverige och Danmark till följd av coronapandemin. Slutsatsen i artikeln är att detaljhandeln har gått bättre i Danmark än i Sverige, trots Danmarks strategi med hårdare restriktioner. Även om nedgången i omsättningen i mars var större i Danmark, så har uppgången sedan mars också varit större i Danmark.

Inlägg om Sverige på digitala plattformar

I detta avsnitt redogörs för inlägg om Sverige på de språk som SI kontinuerligt bevakar. Det material som samlas in består av inlägg på öppna sociala medier, bloggar och forum. Till skillnad mot i avsnittet innan är det således endast information om inlägg på sociala medier som redovisas nedan. I avsnittet redovisas volym över antal inlägg som görs specifikt för Sverige relaterat till coronapandemin.

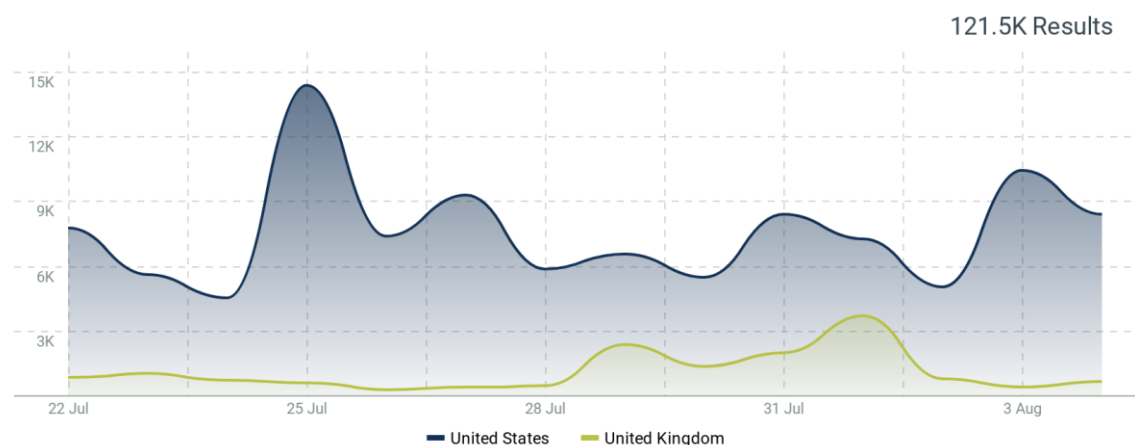


Figur 3: SI:s kontinuerliga bevakning av samtalet om Sverige och corona på digitala plattformar på de språk SI följer. Grafen visar antalet publiceringar per vecka mellan 1 april – 4 augusti och inkluderar en mängd olika källor som sociala medier, bloggar och forum på respektive språk.

Det totala antalet inlägg om Sverige minskade under perioden 22 juli – 4 augusti på engelska, spanska, italienska, ryska, ungerska. Samtidigt ökade antalet inlägg på tyska, franska, polska, finska, norska och danska.

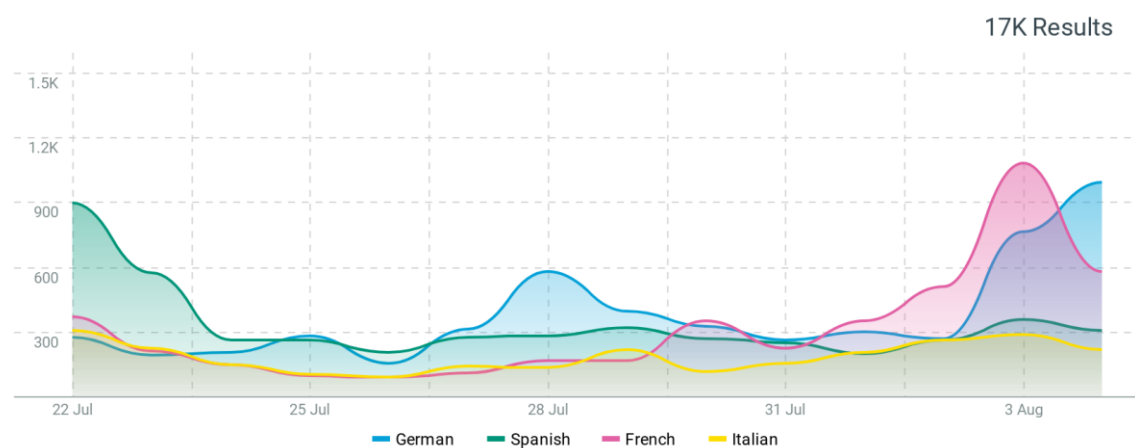
Nedan visas mer detaljerad information om antalet inlägg på några språk under den senaste tvåveckorsperioden.

ANTAL POSTER PÅ SOCIALA MEDIER PÅ ENGELSKA I UK RESP USA (SVERIGE+CORONA)



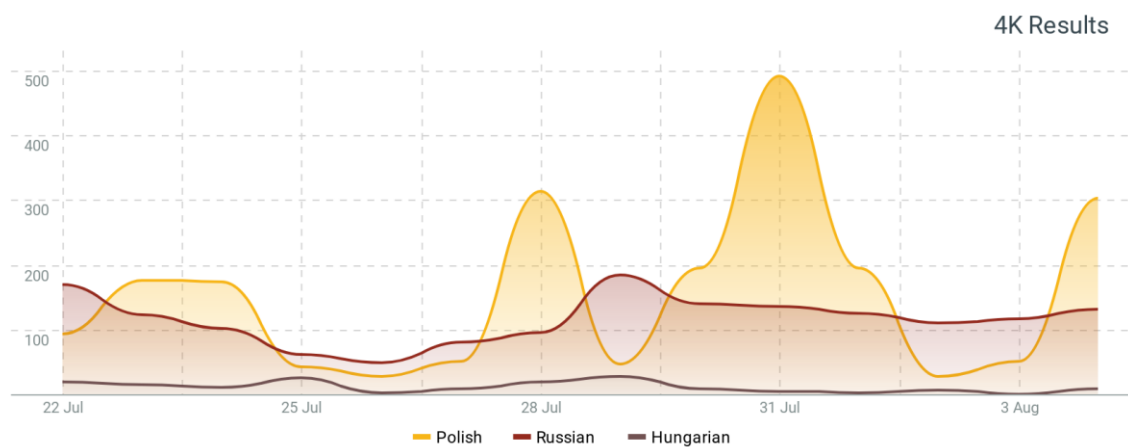
Figur 4: Publiceringar om Sverige i relation till coronapandemin i USA och Storbritannien mellan 22 juli – 4 augusti. Grafen visar antalet publiceringar per dag, och inkluderar inlägg på sociala medier, bloggar och forum.

ANTAL POSTER PÅ SOCIALA MEDIER I SPANIEN, FRANKRIKE, ITALIEN OCH TYSKLAND (SVERIGE+CORONA)



Figur 5: Publiceringar om Sverige och coronaviruset i Spanien, Frankrike, Italien och Tyskland mellan 22 juli – 4 augusti. Grafen visar antal inlägg på sociala medier, bloggar och forum respektive språk.

ANTAL POSTER PÅ SOCIALA MEDIER I RYSSLAND, POLEN OCH UNGERN (SVERIGE+CORONA)



Figur 6: Publiceringar om Sverige och coronaviruset i Ryssland, Polen och Ungern mellan 22 juli – 4 augusti. Grafen visar antal inlägg på sociala medier, bloggar och forum respektive språk.

Coronapandemin har även de senaste två veckorna utgjort en tydlig del av innehållet i inläggen om Sverige i sociala medier. En uppskattning är att coronarelaterade inlägg mellan den 22 juli – 4 augusti utgjorde runt 17 % av alla publiceringar om Sverige i USA respektive cirka 24 % av publiceringarna i Storbritannien. Detta innebär en ökning från ca 14 % respektive 10 % under den tidigare tvåveckorsperioden (7 - 21 juli). På spanska utgjorde antalet inlägg om coronapandemin cirka 9 % mellan den 22 juli – 4 augusti jämfört med cirka 5 % under tidigare tvåveckorsperiod. Antalet inlägg var ungefär detsamma, cirka 10 %, på ryska.

Det bör observeras att angivna siffror inte är jämförbara med informationen i SI:s förra veckorapport, vilket beror på byte av dataleverantör.

Bilaga. Förteckning över källor per språk/land

Engelska – USA

nytimes.com washingtonpost.com wsj.com forbes.com houstonchronicle.com usatoday.com chicagotribune.com nypost.com
newsday.com bostonglobe.com seattletimes.com denverpost.com nydailynews.com dallasnews.com tampabay.com sfchronicle.com
ft.com bloomberg.com foreignpolicy.com cnn.com foxnews.com msnbc.com politico.com axios.com time.com apnews.com thehill.com
npr.org latimes.com

Engelska – Storbritannien

thesun.co.uk dailymail.co.uk thetimes.co.uk mirror.co.uk telegraph.co.uk independent.co.uk inews.co.uk www.birminghammail.co.uk
www.manchestereveningnews.co.uk www.heraldscotland.com www.scotsman.com www.irishtimes.com www.independent.ie
metro.co.uk www.metro.news www.standard.co.uk www.express.co.uk www.bbc.co.uk economist.com news.sky.com
www.spectator.co.uk theguardian.com

Ryska

tass.ru rg.ru iz.ru kp.ru inosmi.ru aif.ru mn.ru kommersant.ru ng.ru novayagazeta.ru vedomosti.ru rbc.ru interfax.ru rt.ru meduza.io
mk.ru gazeta.pravda.ru gazeta.ru lenta.ru newizv.ru ria.ru life.ru fan.ru vesti.ru pravda.ru ren.tv tvrain.ru ntv.ru 1tv.ru tvzvezda.ru

Ryska (engelskspråkiga medier)

sputniknews.com RT.com tass.com

Arabiska

SI bevakar endast mest delade artiklar på arabiska. Därför kan inte någon heltäckande lista för bevakade medier uppges.

Spanska

elpais.com elmundo.es lavanguardia.com elconfidencial.com elespanol.com huffingtonpost.es abc.es europress.es vozpopuli.es
eldiario.es marca.com infobae.com eleconomista.es larazon.es es.euronews.com

Italienska

ilfattoquotidiano.it repubblica.it corriere.it rainews.it lastampa.it ilgiornale.it ilsole24ore.com internazionale.it msn.com left.it tg24 sky.it
ilsecoloxix.it ilmessaggero.it rep.repubblica.it tgl.rai.it

Franska

lemonde.fr lefigaro.fr lepoint.fr lexpress.fr liberation.fr leparisien.fr nouvelobs.fr france24.com franceinfo.fr lci.fr afp.com

Tyska

bild.de zeit.de fr.de sueddeutsche.de taz.de faz.net welt.de tagesschau.de stern.de huffingtonpost.de rp-online.de express.de n24.de bz-
berlin.de mopo.de heute.de morgenpost.de berliner-zeitung.de spiegel.de tagesspiegel.de abendblatt.de focus.de deutschlandfunk.de
rbb24.de dw.com

Ungerska

nepszava.hu magyarnemzet.hu index.hu 444.hu hvg.hu origo.hu 888.hu pestisracok.hu hirado.hu hirtv.hu atv.hu rtl.hu

Polska

wyborcza.pl rp.pl gazetaprawna.pl gpcodziennie.pl poltyka.pl newsweek.pl wsiecprawdy.pl dorzeczy.pl gazetapolska.pl wprost.pl
onet.pl wp.pl natemat.pl niezalezna.pl tvp1.tvp.pl tvp.info tvn.pl tvn24.pl polsat.pl

Norska

vg.no nrk.no dagbladet.no tv2.no nettavisen.no aftenposten.no abcnyheter.no dagsavisen.no e24.no morgenbladet.no

Finska

hs.fi is.fi iltalehti.fi hbl.fi kauppalehti.fi helsinkitimes.fi yle.fi radionova.fi mtvuutiset.fi stt.fi supra.fi aamulehti.fi ts.fi kaleva.fi savonsanomat.fi nelonen.fi

Danska

jyllands-posten.dk berlingske.dk politiken.dk ekstrabladet.dk information.dk bt.dk cphpost.dk dr.dk tv2.dk borsen.dk