
Samtalet om Sverige

5 augusti – 18 augusti 2020

Innehåll

Samtalet om Sverige	1
5 augusti – 18 augusti 2020.....	1
Sammanfattning	3
Sverige och covid-19 i internationell nyhetsrapportering	3
Om bilden av Sverige.....	5
Förtroendet för Sverige.....	5
Sverigebilden i skuggan av coronapandemin	5
Metod.....	6
Publiceringar om Sverige i internationella medier.....	7
Inlägg om Sverige på digitala plattformar.....	11
Bilaga. Förteckning över källor per språk/land	14

Sammanfattning

SI sammanställde mellan april och juni veckovis nyhetsrapporteringen om Sverige på olika språk och samtalet om Sverige i sociala medier samt dragit slutsatser om kommunikationen i de officiella Sverigekanalerna.

Under sommaren tar SI fram en enklare rapport som sammanfattar och bedömer innehållet i brittisk, amerikansk media, norsk och dansk media. De mest delade artiklarna kan avse både nyhetsmedier och andra texter t ex blogginlägg.

Under hösten kommer SI återigen lämna rapporter som sammanfattar rapporteringen om Sverige kollat till coronapandemin på 12 språk och samtalet i social media. SI kommer att ta fram en rapport varannan vecka med start den 2 september.

Sverige och covid-19 i internationell nyhetsrapportering

- Rapporteringen om Sveriges hantering av covid-19 har sedan början av mars väckt stort internationellt intresse. Det har förekommit många fördjupande reportage om Sverige och Sveriges strategi och vägval i internationella medier. Jämfört med tidigare tvåveckorsperiod (22 juli – 4 augusti) har det de senaste två veckorna (5 augusti – 18 augusti) publicerats fler artiklar om Sverige i Ungern, Storbritannien, Frankrike och Spanien. Färre artiklar har publicerats i de nordiska länderna, USA, Tyskland, Polen, Ryssland och Italien.
- Tonaliteten i artiklarna om Sveriges hantering av coronapandemin har under de senaste månaderna varierat i olika länder, på olika språk och mellan veckor. Bedömningen är att rapporteringen i huvudsak har varit neutral, men under ett par veckor i slutet av maj förekom fler artiklar med negativ tonalitet. Sedan dess har rapporteringen varit övervägande neutral. Den internationella nyhetsrapporteringen har sedan mars generellt varit faktabaserad.
- Ett återkommande budskap är att Sverige har valt en egen väg i hanteringen av coronapandemin och Sverige jämförs ofta med andra länder. Det görs jämförelser mellan strategier, men också avseende t.ex. smittspridning, antal döda, reserestriktioner och den ekonomiska utvecklingen. Sveriges dödstal jämförs ofta med de dödstalen i andra länder, och särskilt med övriga nordiska länder.
- **Under perioden 5 augusti – 18 augusti har rapporteringen i USA och Storbritannien** varit övervägande neutral och faktabaserad, med vissa inslag av artiklar med negativ respektive positiv tonalitet. I särskilt Storbritannien är fokus fortsatt på att Sverige har valt en annan väg än andra länder. Där rapporteras ofta om hur Sveriges strategi fungerar, speciellt i jämförelse med Storbritanniens strategi. I USA görs inte samma jämförelser. Dödstalen nämns numera vanligtvis som en mindre del av rapporteringen. Hur Sveriges ekonomi utvecklas tas upp i såväl brittisk som amerikansk rapportering.
- **I Norge och Danmark har rapporteringen mellan den 5 augusti – 18 augusti** liksom tidigare i hög grad, främst i Norge, handlat om förändrade restriktioner för resor till och

från Sverige. Medierna följer också fortsatt utvecklingen i Sverige vad gäller bl a antalet döda.

Om bilden av Sverige

SI har i uppdrag att följa och analysera bilden av Sverige i andra länder och identifiera nya tendenser i informationsflöden och desinformation som berör Sverige och svenska förhållanden. Analyserna utgår från:

- hur Sverige uppfattas av en allmänhet eller specifika målgrupper i andra länder,
- samtalet om Sverige i sociala medier och rapportering om Sverige i nyhetsmedier internationellt,
- hur Sverige är eller presterar inom olika områden genom att följa forskning och internationella studier.

Förtroendet för Sverige

Ett land som uppfattas som relevant och förtroendeingivande har bättre förutsättningar att lyckas inom handel och att attrahera investeringar, turism och talanger. Hur ett land uppfattas påverkar också möjligheten för utbyte och samverkan med internationella aktörer. Människor vill i första hand interagera med länder de har förtroende för.

Internationella studier såsom Ipsos *Nation Brands Index* och British Councils *Sources of soft power* visar att det finns ett samband mellan kännedomen om ett land och uppfattningen om detsamma, respektive ett samband mellan uppfattningen om ett land och viljan att handla med och investera i landet samt studera i eller turista där.¹

När det gäller Sverige verkar det finnas ett samband mellan kännedomen om landet och en positiv bild av det. Detta är dock inte en sanning som gäller för alla länder eller som bör tas för given. Studier pekar också på att det finns ett samband mellan förtroendet för Sverige och viljan att handla och investera här, eller besöka Sverige som turist eller student. Även SI:s studier pekar på detta.

Sverige uppfattas som ett demokratiskt, fredlig och säkert land som styrs på ett kompetent och ärligt sätt. Sverige uppfattas också som ett land där medborgarnas fri- och rättigheter respekteras, och jämlikhet är viktigt. Gemensamt för de flesta länder är att ett land som bidrar till det internationella gemensammas bästa uppfattas som förtroendeingivande.²

Sverigebilden i skuggan av coronapandemin

Under en krissituation som coronapandemin påverkas möjligheten att resa, handla och investera i Sverige. Samtidigt nås många människor av nyheter om vårt land. Det är därför viktigt att studera både hur kännedom om och förtroende för Sverige utomlands påverkas.

SI studerar samtalet om Sverige i realtid på sociala medier och rapporteringen om Sverige i internationella redaktionella medier. Det är ännu för tidigt att dra några slutsatser om hur den senare påverkar Sverigebilden. Vi kan dock få viktig information om hur samtalet om Sverige förs kopplat till de faktorer som traditionellt är drivkrafter för bilden av Sverige.

¹ <https://www.ipsos.com/en-us/news-polls/Germany-Retains-Top> , <https://www.britishcouncil.org/research-policy-insight/policy-reports/sources-soft-power>

² SI:s årsrapport utvecklar detta resonemang. www.si.se

Metod

I avsnittet *Rapporteringen om Sverige 5 augusti – 18 augusti* presenteras en sammanfattning och bedömning av innehållet i de nyhetsartiklar som publiceras om Sverige och covid-19 i de största nyhetsmedierna³.

Avsnittet *Publiceringar om Sverige på digitala plattformar* har i den här och förra veckans rapport bytts ut mot avsnittet *Inlägg om Sverige på digitala plattformar*. SI har gjort fyra förändringar i dessa avsnitt jämfört med tidigare rapporter, vilket gör att resultaten i de två senaste rapporterna inte går att jämföra med de i tidigare rapporter. En första förändring är att nyhetsmedier inte längre inkluderas som källa i detta avsnitt. Numera ingår enbart inlägg på sociala medier, bloggar och forum⁴. Syftet är att tydligare särskilja resultaten mot avsnittet *Publiceringar om Sverige i internationella medier*. En andra förändring är att samtalsvolymerna för fler språk/länder⁵ inkluderas. De språk/länder som inkluderas i detta avsnitt är numera desamma som för nyhetsmedier, i syfte att göra rapporten mer enhetlig. För det tredje har sökningen efter inlägg på sociala medier begränsats till att enbart handla om Sverige och Coronaviruset. Någon redogörelse för samtalet om Sverige generellt görs därmed inte längre i dessa rapporter. Slutligen så har SI bytt verktyg för att göra denna typ av sökningar vilket innebär att resultaten, oavsett andra förändringar i detta avsnitt, inte är jämförbara mot tidigare rapporter. Även om metoder och källor är ungefär desamma i det nya och det tidigare verktyget så kategoriserar och analyserar verktygen data på något olika sätt, vilket ger vissa skillnader i resultaten.

³ Se bilaga för förteckning av medier.

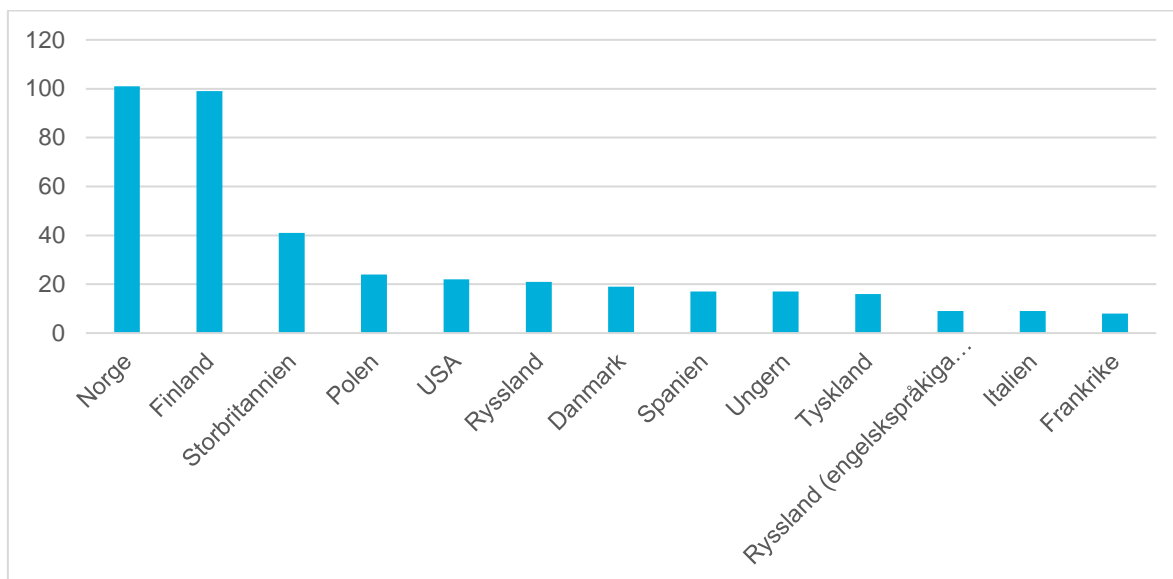
⁴ Twitter utgör oftast en dominerande källa, men inlägg från andra källor så som öppna Facebooksidor, Instagram och VKontakte inkluderas också.

⁵ Inlägg på digitala plattformar i USA (på engelska), Storbritannien (på engelska), Tyskland (på tyska), Spanien (på spanska), Italien (på italienska), Frankrike (på franska), Ryssland (på ryska), Polen (på polska), Ungern (på ungerska), Norge (på norska), Danmark (på danska), Finland (på finska) och på arabiska (ej geografiskt specificerat) inkluderas.

Publiceringar om Sverige i internationella medier

Under de senaste två veckorna har det skett flest publiceringar om Sverige i Norge, Finland och Storbritannien följt av i polska medier (se figur 1).

Generellt har antalet publiceringar om Sverige *minskat* de senaste två veckorna (5–18 augusti), jämfört med perioden 22 juli – 4 augusti. Undantaget är i Storbritannien, Ungern, Frankrike och Spanien där antalet publiceringar har ökat med enstaka artiklar.



Figur 1: Antal artiklar publicerade om Sverige generellt under perioden 5–18 augusti i de nyhetsmedier som SI följer, där Sverige nämns i rubrik eller ingress

Rapporteringen om Sverige 5 augusti–18 augusti

Engelska – USA

- Strax över hälften av de senaste två veckornas artiklar om Sverige handlar om Sveriges hantering av coronapandemin.
- Rapporteringen har varit övervägande neutral. Det förekommer också enstaka artiklar med positiv tonalitet.
- Rapporteringen vad det gäller Sveriges strategi är varierad. I flera artiklar ibland andra *New York Times* och *Bloomberg* omnämns Sverige som ett exempel bland flera länder snarare än som ett unikt fall. Framförallt när det kommer till reserestriktioner i EU.
- Pandemins effekter på Sveriges ekonomi fortsätter beröras i flera artiklar. Det uppges i till exempel *Bloomberg* och *New York Times* att den svenska ekonomin ser ut att klara sig bättre än många andra länders, tack vare att landet valde att inte ha en lock-down.
- Statsepidemiolog Anders Tegnell citeras i två artiklar publicerade av *Bloomberg* där hans uttalande får relativt mycket utrymme. Även ambassadör Karin Olofsdotter citeras, i *NPR*.
- Sverige förekommer inte som land man jämför med i den inhemska debatten i samma utsträckning som under våren. Endast en opinionstext nämner Sverige under perioden, vilket är den enda artikeln bedöms ha tydligt negativ tonalitet (*The Hill*).

Engelska – Storbritannien

- Majoriteten av de senaste två veckornas rapportering om Sverige handlar om landets hantering av coronapandemin. Rapporteringen är överlag neutral och faktabaserad. Det förekommer artiklar med negativ respektive positiv tonalitet (något fler av de senare) varav flera är opinionstexter.
- De flesta artiklar under perioden har tagit ett övergripande grepp om den svenska strategin snarare än att fokusera på utveckling under närtid. Jämförelser mellan Storbritanniens och Sveriges strategi görs i flera opinionsartiklar, ofta till Sveriges fördel i bl.a. *Telegraph*, *Daily Mail* och *The Spectator*. Huvudfokus i dessa artiklarna är snarare hur Storbritanniens strategi upplevs som misslyckad, snarare än att Sveriges strategi presenteras som lyckad. De flesta artiklar nämner att det är för tidigt att utvärdera någon strategi.
- Konceptet flockimmunitet tycks fortfarande starkt kopplat med den svenska strategin och uttrycks i flera artiklar vara ett mål för Folkhälsomyndigheten i Sverige. En rapport som jämförde antikropps nivåer i Stockholm respektive London fick viss spridning och tockades generellt som ett bakslag för Sveriges strategi eftersom Stockholm inte nått än högre nivå av flockimmunitet än London, trots att det antogs vara målet (*BBC*, *Daily Mail*, *Evening Standard*). En artikel i *Telegraph* menar att flockimmunitet eventuellt kan uppnås vid lägre nivåer av andel i befolkningen som har antikroppar, inte 60 % som tidigare föreslagits i brittisk press.
- Anders Tegnell citeras flera gånger och får uttala sig om den brittiska strategin (*The Guardian*), den svenska (*Daily Mail*) och om tvivel kring ansiktsmasker (*The Times*). En artikel tar fasta på *DNs* rapportering kring FHM mejlkorrespondens under våren (*The Guardian*) där Cecilia Söderberg-Nauclér citeras kritisk till den svenska strategin.

- Stefan Löfven intervjuas i en artikel i *The Times* där han berättar i detalj om den svenska strategin.
- Utvecklingen av Sveriges ekonomi fortsätter tas upp, den här perioden i t ex *BBC*, *The Telegraph* och *The Economist*. Den generella analysen är att svensk ekonomi har/kommer påverkas negativt av pandemin, men inte lika illa som flera andra EU-länder. Detta ämne förekommer som fokus i ett antal artiklar och som en detalj i flera opinionstexter. Även sociala faktorer som mental hälsa lyfts som mindre påverkade.

Norska

- Rapporteringen är överlag neutral och faktabaserad. Det förekommer ett par artiklar med något negativ tonalitet. En av artiklarna rör Folkhälsomyndighetens inställning till användande av munskydd och bl a uppges FHM vägra be invånare bära ansiktsmasker i rusningstrafiken. En annan artikel rör trängseln på svenska stränder.
- Reserestriktioner är fortsatt ett tydligt tema i rapporteringen. Det rapporteras bl a om att den norska regeringen vid flera tillfällen ändrat restriktionerna för olika delar av Sverige. Detta kommenteras i rapporteringen av såväl privatpersoner, som läkare och politiker och det förekommer olika uppfattningar i frågan. Det finns de som uppges mena att "ryck" fram och tillbaka inte är något bra. I *Verdens Gang* menar en infektionsläkare att det är små skillnader (vad gäller smittspridning) mellan Värmland och vissa regioner i Norge. Anders Tegnell citeras i *NRK* kring att Sverige försöker hålla samma linje så långt som möjligt och han uppges kritisera länder i Europa som ofta ändrat sina reserekommendationer, t ex Norge och Storbritannien. Samtidigt rapporterar *NRK* om det finns dem, t ex politikern Saxe Frøshaug, som menar att de öppna gränserna är orsak till ökad smittspridning i kommunen Indre Østfold.
- Sveriges inrikesminister, Mikael Damberg, citeras i t ex *TV2* kring att Sverige respekterar Norges rätt att fatta beslut, men att Sverige skulle ha velat se gränsen hållas öppen inom Norden. Damberg uppges säga att Norges beslut att omlista ytterligare sex svenska regioner kan få konsekvenser för det nordiska samarbetet.
- I rapporteringen om reserestriktioner konstateras att resor utomlands har blivit ett känsligt ämne i Norge och det rapporteras i t ex *Verdens Gang* om att det förekommer "svenskskam". Detta uppges kunna vara en förklaring till varför norrmän inte i förväntad omfattning reste till Sverige (runt 17/8), inför att strängare reserestriktioner skulle införas. Samtidigt rapporteras också om norrmän som trotsat regeringens uppmaningar om att undvika onödiga resor till Sverige (13/12), även till gröna zoner.
- Även den aktuella smittspridningen och Sveriges dödstal förekommer i rapporteringen. Det rapporteras bl a om att antalet personer som antogs med covid-19 på akutsjukhusen i Stockholmsregionen har ökat och att det finns en ökning av infektioner i åldersgruppen 20- till 29-åringar i Sverige.
- I övrigt rapporterar *Nettavisen* om att förtroendet för statsminister Stefan Löfven sedan coronakrisens början, enligt en undersökning från *Expressen* och *Sifo*, har minskat. I rapporteringen förekommer också uppgifter om att Petter Stordalens företag Sunclass Airlines kommer säga upp alla svenska anställda.

Danska

- Rapporteringen i danska nyhetsmedier är överlag neutral och faktabaserad. Under den senaste tvåveckorsperioden har sex artiklar som berör Sverige och corona publicerats.
- De områden som främst berörs är de svenska dödstaten, framförallt i korta notiser. *Ekstrabladet* rapporterar också om trängsel på stränderna, på färjor och kajer och att smittspridningen särskilt bland ungdomar i åldern 20-29 år ökar.
- En artikel i *Jyllandsposten* rapporterar från en av Folkhälsomyndighetens presskonferenser och det uppges att myndigheten fick återkommande frågor om munskydd. Folkhälsomyndighetens GD citeras bl a kring att "det är problematiskt" att förlita sig på munskydd för att stoppa infektionen. I *Jyllandsposten*'s artikel uppges dock debatten inte ha dött i Sverige, trots de svenska myndigheternas ovilja. Det framgår också av rapporteringen att Folkhälsomyndigheten inte vill utfärda ett förbud där det inte är nödvändigt.

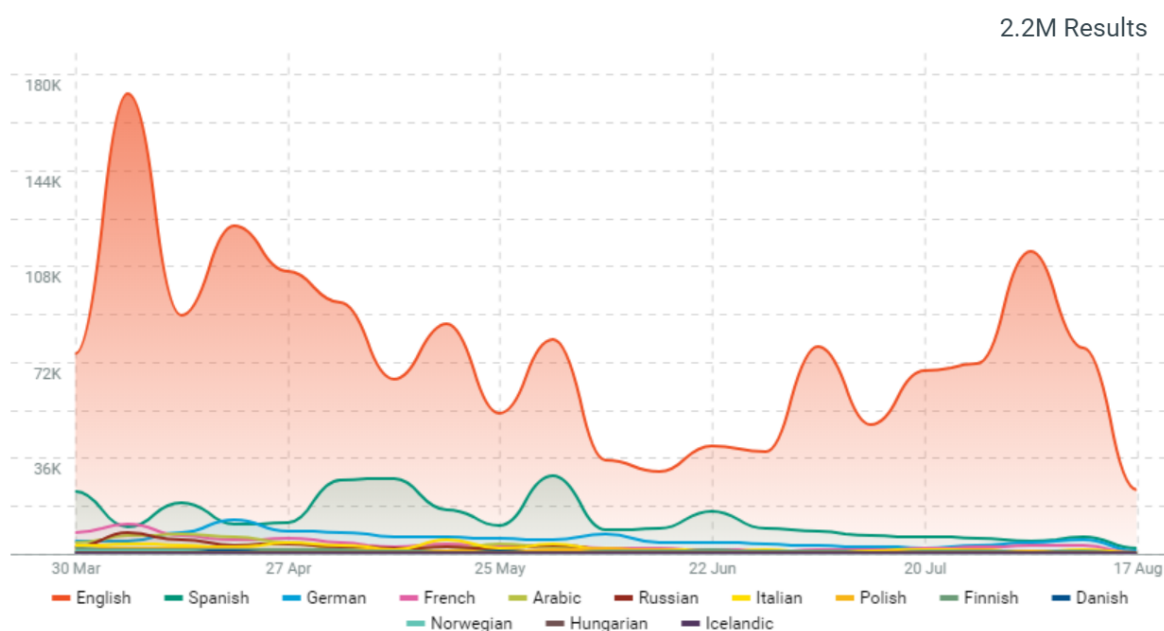
Finska (svenskspråkiga medier)

- Rapporteringen i svenskspråkiga medier i Finland bedöms vara faktabaserad och tonaliteten överlag neutral.
- Olika artiklar behandlar varierande ämnen som bl a frågan om skolors öppnande, de svenska dödstaten, reserestriktioner och förbudet i Sverige mot allmänna sammankomster med fler än 50 personer. En artikel rapporterar om att 500 företagare måste betala tillbaka sitt coronastöd samtidigt som cirka 400 företag ska få mera pengar i stöd. Detta p g a ett tekniskt fel, enligt *Yle*.
- Det rapporteras om att det finns en oro för smittspridning inför att skolor nu öppnar även för äldre elever. I en artikel i *Yle* citeras Anders Tegnell kring att Folkhälsomyndigheten inte såg någon stor smittspridning i grundskolorna i våras och att det inte finns någon anledning att tro att den skulle bli större när gymnasierna börjar.
- *Hufvudstadsbladet* rapporterar om att det under årets första halvår dog över 50 000 personer i Sverige, vilket uppges vara ungefär 4 000 fler än snittet under föregående fem år, enligt uppgifter i *Göteborgs-Posten*. I *Hufvudstadsbladets* artikel uppges antalet avlidna minskat sedan i början av juli och enligt den svenska statistiska centralbyrån har nivån till och med hamnat under snittet. Tomas Johansson, befolkningsstatistiker vid SCB, citeras kring att det är en rimlig hypotes att det kan ha skett en tidsförskjutning – personer som under normala förhållanden skulle ha avlidit senare under året gjorde det tidigare som en följd av att de insjuknat i covid-19.
- Frågan om reserestriktioner behandlas i ett par artiklar. *Yle* uppger den 6 augusti att Sveriges coronavirussituation, enligt ansvarigt finskt statsråd, har utvecklats i positiv riktning och att statsrådet tar ställning till reserestriktioner för Sverige om två veckor. I en annan artikel i *Yle* hänvisas till rapporter i norska *Aftenposten* om att en norsk kommun nära den svenska gränsen stänger ned efter ett ökande antal fall av corona. Enligt kommunordföranden Saxe Frøshaug kan de flesta fallen härledas till besök i Sverige.

Inlägg om Sverige på digitala plattformar

I detta avsnitt redogörs för inlägg om Sverige på de språk som SI kontinuerligt bevakar. Det material som samlas in består av inlägg på öppna sociala medier, bloggar och forum. Till skillnad mot i avsnittet innan är det således endast information om inlägg på sociala medier som redovisas nedan. I avsnittet redovisas volym över antal inlägg som görs specifikt för Sverige relaterat till coronapandemin.

ANTAL POSTER PÅ SOCIALA MEDIER PER SPRÅK (SVERIGE+CORONA)



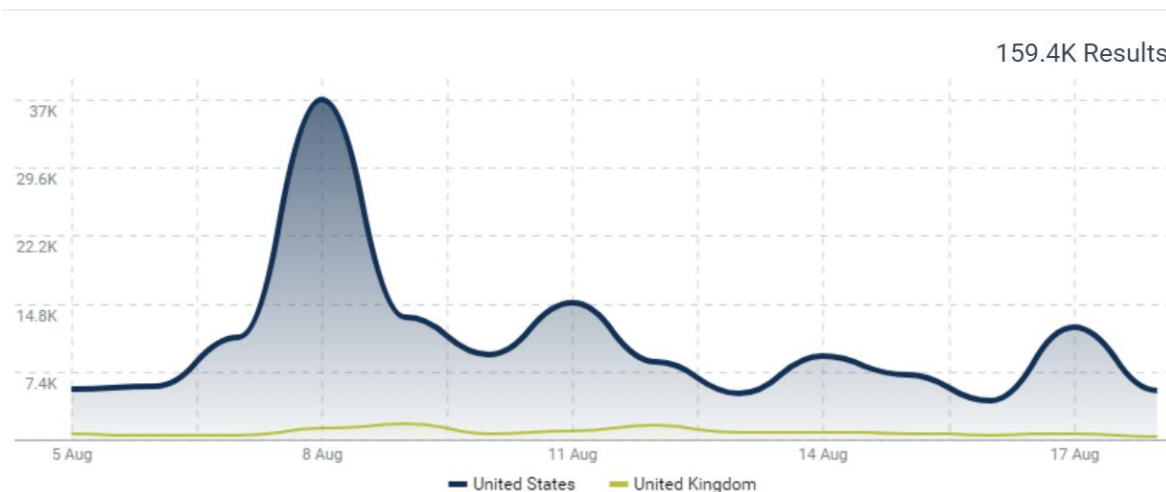
Figur 1: SI:s kontinuerliga bevakning av samtalet om Sverige och corona på digitala plattformar på de språk SI följer. Grafen visar antalet publiceringar per vecka mellan 1 april – 18 augusti och inkluderar en mängd olika källor som sociala medier, bloggar och forum på respektive språk.

Coronapandemin har även de senaste två veckorna utgjort en tydlig del av innehållet i inläggen om Sverige i sociala medier. En uppskattning är att coronarelaterade inlägg mellan den 5–18 augusti utgjorde runt 17 % av alla publiceringar om Sverige på engelska. Detta innebär en ökning med ca 30 % under den tidigare tvåveckorsperioden (22 juli – 4 augusti). På spanska utgjorde antalet inlägg om corona cirka 9 %, vilket är på liknande nivåer som tidigare tvåveckorsperiod. På ryska utgjorde andelen coronarelaterade inlägg om Sverige ca 7 % under perioden, vilket är en nedgång med ca 30 % jämfört med tidigare period. På arabiska utgör det coronarelaterade samtalet enbart 2 %, vilket är en nedgång med ca. 39 %.

Det bör observeras att angivna siffror inte är jämförbara med informationen i SI:s tidigare veckorapporter, vilket beror på byte av dataleverantör.

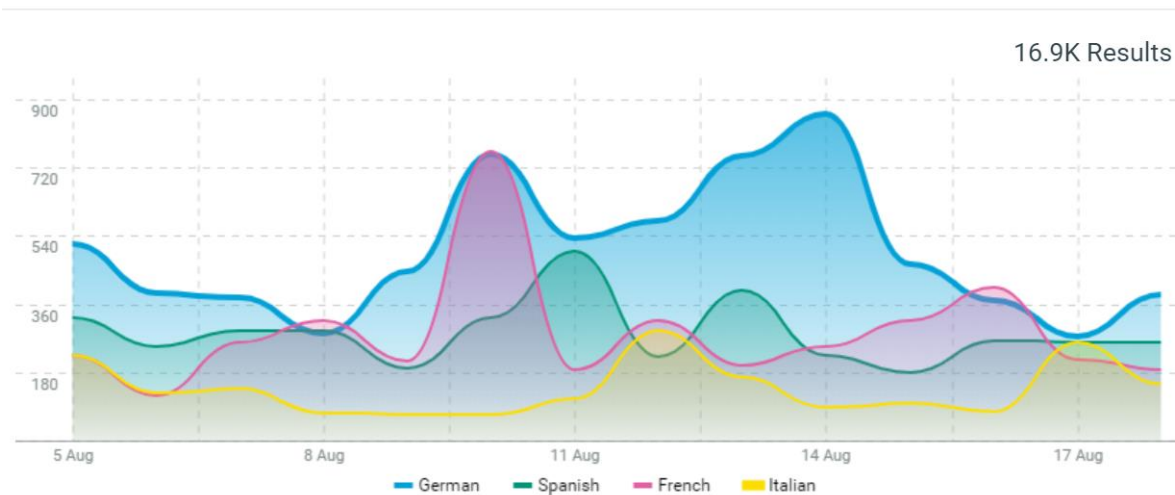
Nedan visas mer detaljerad information om antalet inlägg på några språk under den senaste tvåveckorsperioden.

ANTAL POSTER PÅ SOCIALA MEDIER PÅ ENGELSKA I UK RESP USA (SVERIGE+CORONA)



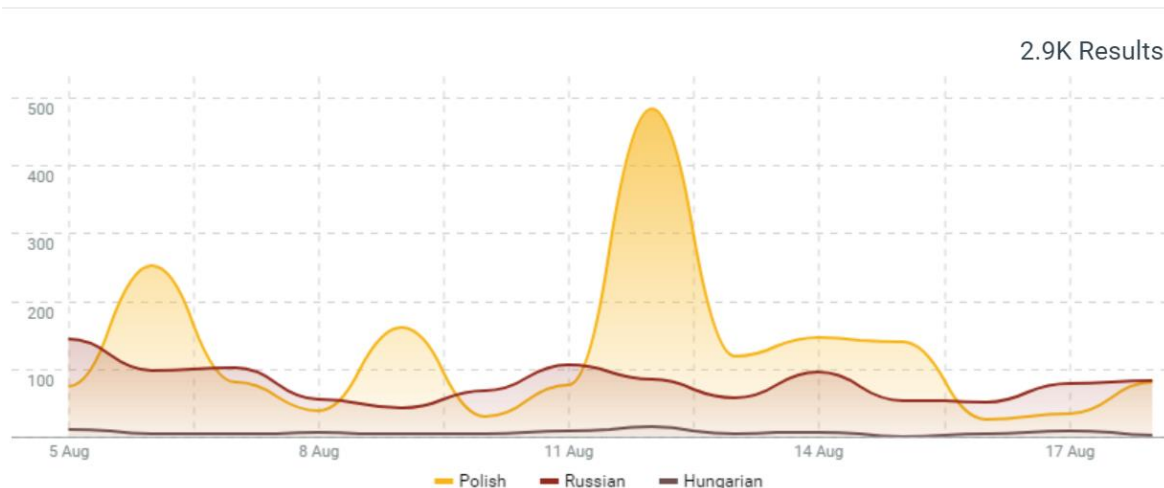
Figur 4: Publiceringar om Sverige i relation till coronapandemin i USA och Storbritannien mellan 5–18 augusti. Grafen visar antalet publiceringar per dag, och inkluderar inlägg på sociala medier, bloggar och forum.

ANTAL POSTER PÅ SOCIALA MEDIER I SPANIEN, FRANKRIKE, ITALIEN OCH TYSKLAND (SVERIGE+CORONA)



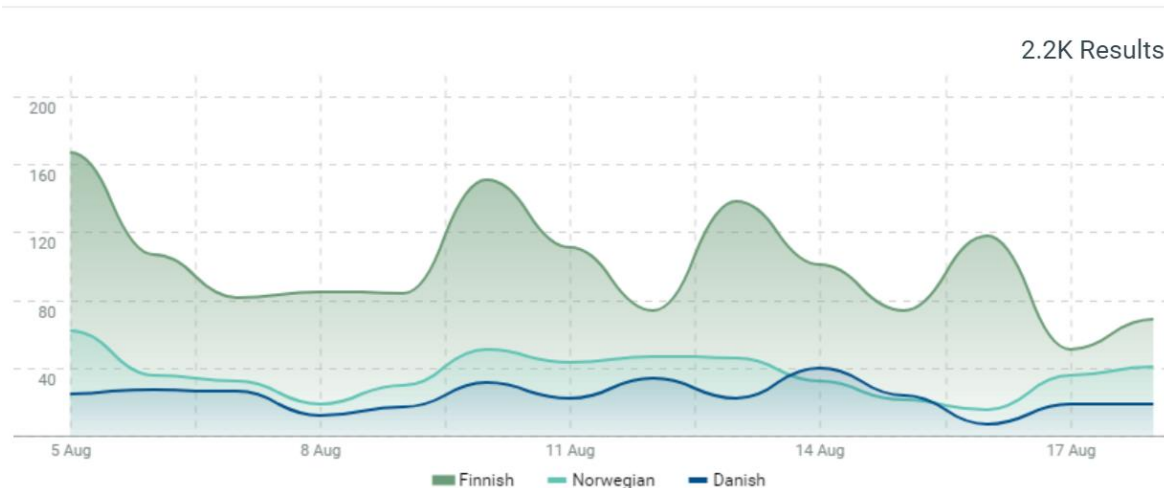
Figur 2: Publiceringar om Sverige och coronaviruset i Spanien, Frankrike, Italien och Tyskland mellan 5–18 augusti. Grafen visar antal inlägg på sociala medier, bloggar och forum respektive språk.

ANTAL POSTER PÅ SOCIALA MEDIER I RYSSLAND, POLEN OCH UNGERN (SVERIGE+CORONA)



Figur 6: Publiceringar om Sverige och coronaviruset i Ryssland, Polen och Ungern mellan 5–18 augusti. Grafen visar antal inlägg på sociala medier, bloggar och forum respektive språk.

ANTAL POSTER PÅ SOCIALA MEDIER I DANMARK, FINLAND, NORGE (SVERIGE+CORONA)



Figur 6: Publiceringar om Sverige och coronaviruset i Finland, Norge och Danmark mellan 5–18 augusti. Grafen visar antal inlägg på sociala medier, bloggar och forum respektive språk.

Bilaga. Förteckning över källor per språk/land

Engelska – USA

nytimes.com washingtonpost.com wsj.com forbes.com houstonchronicle.com usatoday.com chicagotribune.com nypost.com
newsday.com bostonglobe.com seattletimes.com denverpost.com nydailynews.com dallasnews.com tampabay.com sfchronicle.com
ft.com bloomberg.com foreignpolicy.com cnn.com foxnews.com msnbc.com politico.com axios.com time.com apnews.com thehill.com
npr.org latimes.com

Engelska – Storbritannien

thesun.co.uk dailymail.co.uk thetimes.co.uk mirror.co.uk telegraph.co.uk independent.co.uk inews.co.uk www.birminghammail.co.uk
www.manchestereveningnews.co.uk www.heraldscotland.com www.scotsman.com www.irishtimes.com www.independent.ie
metro.co.uk www.metro.news www.standard.co.uk www.express.co.uk www.bbc.co.uk economist.com news.sky.com
www.spectator.co.uk theguardian.com

Ryska

tass.ru rg.ru iz.ru kp.ru inosmi.ru aif.ru mn.ru kommersant.ru ng.ru novayagazeta.ru vedomosti.ru rbc.ru interfax.ru rt.ru meduza.io
mk.ru gazeta.pravda.ru gazeta.ru lenta.ru newizv.ru ria.ru life.ru fan.ru vesti.ru pravda.ru ren.tv tvrain.ru ntv.ru 1tv.ru tvzvezda.ru

Ryska (engelskspråkiga medier)

sputniknews.com RT.com tass.com

Arabiska

SI bevakar endast mest delade artiklar på arabiska. Därför kan inte någon heltäckande lista för bevakade medier uppges.

Spanska

elpais.com elmundo.es lavanguardia.com elconfidencial.com elespanol.com huffingtonpost.es abc.es europress.es vozpopuli.es
eldiario.es marca.com infobae.com eleconomista.es larazon.es es.euronews.com

Italienska

ilfattoquotidiano.it repubblica.it corriere.it rainews.it lastampa.it ilgiornale.it ilsole24ore.com internazionale.it msn.com left.it tg24 sky.it
ilsecoloxix.it ilmessengero.it rep.repubblica.it tg1.rai.it

Franska

lemonde.fr lefigaro.fr lepoint.fr lexpress.fr liberation.fr leparisien.fr nouvelobs.fr france24.com franceinfo.fr lci.fr afp.com

Tyska

bild.de zeit.de fr.de sueddeutsche.de taz.de faz.net welt.de tagesschau.de stern.de huffingtonpost.de rp-online.de express.de n24.de bz-
berlin.de mopo.de heute.de morgenpost.de berliner-zeitung.de spiegel.de tagesspiegel.de abendblatt.de focus.de deutschlandfunk.de
rbb24.de dw.com

Ungerska

nepszava.hu magyarnemzet.hu index.hu 444.hu hvg.hu origo.hu 888.hu pestisracok.hu hirado.hu hirtv.hu atv.hu rtl.hu

Polska

wyborcza.pl rp.pl gazetaprawna.pl gpcodziennie.pl poltyka.pl newswweek.pl wsiecprawdy.pl dorzeczy.pl gazetapolska.pl wprost.pl
onet.pl wp.pl natemat.pl niezalezna.pl tvp1.tvp.pl tvp.info tvn.pl tvn24.pl polsat.pl

Norska

vg.no nrk.no dagbladet.no tv2.no nettavisen.no aftenposten.no abcnyheter.no dagsavisen.no e24.no morgenbladet.no

Finska

hs.fi is.fi iltalehti.fi hbl.fi kauppalehti.fi helsinkitimes.fi yle.fi radionova.fi mtvuutiset.fi stt.fi supra.fi aamulehti.fi ts.fi kaleva.fi savonsanomat.fi nelonen.fi

Danska

jyllands-posten.dk berlingske.dk politiken.dk ekstrabladet.dk information.dk bt.dk cphpost.dk dr.dk tv2.dk borsen.dk