

Svenska institutets årsredovisning 2020

Datum: 2021-02-22

Diarienummer: 09386/2020



Foto: Petra Bindel/Arvet, Strandparken Christoffer Skogsmo/Tengbom, Trikafabriken Illustration-White Arkitekter, Sara kulturhus

Svenska institutet (SI) är en statlig myndighet som verkar för att öka omvärldens intresse och förtroende för Sverige. SI uppmärksammar exempelvis svenskt kunnande inom hållbart träbyggnande. Bilden visar SI:s kontor i Hammarby Sjöstad, Saga Kulturhus i Skellefteå samt Strandparken i Sundbyberg.

Innehåll

Innehåll	2
Generaldirektörens kommentar	1
Sammanfattande resultat	2
SI:s uppgifter och mål	2
SI:s måluppfyllelse	2
Övergripande nyckeltal	2
Bilden av Sverige i utlandet	2
Sverigefrämjande i samarbete med utlandsmyndigheterna	2
Svenska språket	2
Sverige som kunskapsnation	3
Relationsbyggande	3
Sverigefrämjande i digitala kanaler	3
Mediegenomslag	3
Sverigefrämjande och relationsskapande i Frankrike	3
Förmedlade stöd av SI	3
Kapacitetsstärkande program	3
SI:s anslagsförbrukning	3
Resultatredovisning	5
Resultatredovisningens disposition	5
SI:s uppgifter och mål	5
SI:s verksamhetsområden	6
Hur SI:s resultat redovisas – redovisningsprinciper	6
Stärkt inflytande för Sverige och svenska intressen	8
Beskrivning av verksamhetsområdet	8
Ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges och EU:s närområden	13
Beskrivning av verksamhetsområdet	13
En demokratisk, rättvis och hållbar utveckling i utvecklingsländer	20
Beskrivning av verksamhetsområdet	20
Kompetensförsörjning	25
Åtterrporteringskrav	26
Utfall via regleringsbrev för utgiftsområde 16	27
Ledarskapsprogram - Ökat välbefinnande och stabilitet i närområdet	28
Ledarskapsprogram - En demokratisk, rättvis och hållbar utveckling i utvecklingsländer	29
Stipendieprogram	30
Lärosäten som är mottagare av stipendiater från länder på ODA-listan	31
Finansiell redovisning	32
Resultaträkning (tkr)	32
Balansräkning (tkr)	33
Balansräkning (tkr) <i>forts.</i>	34
Anslagsredovisning (tkr)	35
Redovisning av beställningsbemyndigande i årsredovisningen (tkr)	36
Tilläggsupplysningar och noter	37
Anställdas sjukfrånvaro	39
Sammanställning över väsentliga uppgifter	48
Årsredovisningens undertecknande	49

Generaldirektörens kommentar

Svenska institutet (SI) har i uppdrag att skapa intresse och förtroende för Sverige utomlands. Vi arbetar med Sverigefrämjande, samarbete i Östersjöregionen och global utveckling. Målet är att sätta vårt land på kartan och bygga goda relationer med individer, organisationer och andra länder.

En myndighet påverkas alltid av det som händer i omvärlden. SI har under 2020, precis som samhället i övrigt, ställts inför stora utmaningar i och med coronapandemin. Det har medfört ökade krav på vår förmåga att tänka nytt, digitalisera och prioritera.

Vi har agerat snabbt för att ställa om och göra extra insatser inom det som varit särskilt viktigt. Sveriges coronastrategi uppmärksammades internationellt och ledde till en stor efterfrågan på SI:s Sverigebildsanalyser nationellt. SI har under året publicerat 27 analyser och rapporter, att jämföra med de sju som planerades initialt, och vi har följt det som skrivits om Sverige i internationella nyhetsmedier på tolv språk, istället för fyra. Vi lade också om kommunikationen i sociala medier för att synliggöra hur

Sverige tacklade pandemin och tog fram digitala lösningar för att komplettera främjandeinsatser hos svenska ambassader. Därutöver har SI gjort en särskild satsning på kommunikation i syfte att öka intresset för Sverige som handels- och investeringsnation. Arbetet med att stärka globala förändringsaktörer har fortsatt, men i ny form. Fysiska träffar inom SI:s ledarskapsprogram har planerats om och genomförts digitalt med gott resultat.

Året har även bjudit på ljusglimtar. Jag är särskilt glad över att nästan samtliga av de internationella studenter som fått stipendium av SI kunde påbörja sina studier i Sverige, trots rådande situation. Dessutom fyllde SI 75 år, något vi uppmärksammade med en jubileumsskrift om verksamheten nu och då.

År 2020 har på många sätt varit ett prövningens år. SI:s fokus har legat på hur myndigheten gör störst nytta för att främja svenska intressen och bygga en hållbar framtid i den svåra situation som Sverige och världen befinner sig i. På så sätt ska SI fortsätta att bidra till en positiv utveckling, både här hemma och globalt.



Madeleine Sjöstedt
Generaldirektör

Sammanfattande resultat

SI:s uppgifter och mål

SI omsätter sina uppgifter och mål i tre verksamhetsområden:

- Stärkt inflytande för Sverige och svenska intressen.
- Ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges och EU:s närområde
- En demokratisk, rättvis och hållbar utveckling i utvecklingsländer.

SI gör detta genom att följa, analysera och främja bilden av Sverige utomlands, stödja svenska språket i utlandet samt informera om och marknadsföra svensk högre utbildning i andra länder. Inom biståndet, Sveriges samarbete inom Östersjöregionen och med Ryssland stärker SI talanger, opinionsbildare, beslutsfattare och alumner. Vi använder flera verktyg som stipendier, utvecklingsprogram, ekonomiska stöd, kommunikationsinsatser och evenemang.

I följande avsnitt sammanfattas SI:s resultat, analyser och bedömningar med stöd av myndighetsövergripande nyckeltal samt ekonomiska utfall.

SI:s måluppfyllelse

SI bedömer att samtliga tre verksamhetsområden har god måluppfyllelse i förhållande till verksamhetsplanen och den revidering av verksamhetsplanen som gjordes för att anpassa verksamheten till coronapandemin. Planerade prestationer har levererats med god kvalitet till en rimlig kostnad och SI bedömer att de leder till förväntade effekter på en prestationsnära nivå.

Övergripande nyckeltal

För att ge en samlad bild av SI:s resultat redovisas övergripande nyckeltal för hela verksamheten. En styrka i SI:s verksamhet är att kunna nyttja anslagen så att olika finansieringskällor kompletterar varandra. SI kan därmed använda resultat i det Sverigefrämjande arbetet för att stärka Östersjöarbetet och biståndet. På samma sätt kan resultat inom Östersjöarbetet och biståndet fungera Sverigefrämjande och driva investerings- och exportfrämjande framåt. Resultaten för de övergripande nyckeltalen redovisas nedan, och ger en bild av myndighetens totala genomslagskraft. För jämförelse

mellan år anges resultaten för 2018 och 2019 inom parentes.

Bilden av Sverige i utlandet

SI analyserar Sverige bilden utomlands. Vi tar fram egna tematiska, geografiska och periodiska studier, följer internationella index samt vad som skrivs om Sverige i internationella nyhetsmedier och på digitala plattformar. Under 2020 ökade antalet internationella publiceringar om Sverige jämfört med föregående år. Samtalet och rapporteringen om Sverige har i stor utsträckning handlat om Sveriges hantering av coronapandemin. SI bedömer att bilden av Sverige hos en internationell allmänhet är stabil. Det finns dock skillnader mellan länder. I Nation Brands Index (NBI) rankar exempelvis Storbritannien, Turkiet och Italien Sverige lägre 2020 jämfört med 2019, medan i exempelvis Kina, Brasilien och Polen rankas Sverige högre jämfört med föregående år. Sveriges hantering av coronapandemin visar att länder längre bort från Sverige har en mer positiv uppfattning om Sveriges agerande än länder i närområdet.

Sverigefrämjande i samarbete med utlandsmyndigheterna

Utlandsmyndigheterna (UM) är centrala i Sverigefrämjandet och SI samarbetar med Sveriges ambassader och konsulat genom att tillhandahålla kommunikationsmaterial och stöd. SI följer årligen upp samarbetet med UM i en enkätundersökning. 83% (85) (82) av UM anger att de är nöjda eller mycket nöjda med samarbetet med SI. 84% (85) (87) är nöjda eller mycket nöjda med det stöd till kommunikations- och relationsskapande aktiviteter som SI bistår med.

Svenska språket

Genom att tillgängliggöra det svenska språket i utlandet kan tillgången på spetskompetens till svenska företag utomlands eller till Sverige öka. Universitet utanför Sverige är viktiga samarbetspartners för SI. Nätverket av lärare och studenter vid 226 (230) (228) lärosäten i 37 (37) (39) länder informerar om Sverige och skapar kontaktytor med andra länders samhällsliv.

Sverige som kunskapsnation

SI marknadsför Sverige som studiedestination. SI har finansierat 2 (96) (66) off-line marknadsföringsinsatser (studentmässor, road shows, universitetsbesök) i 2 (25) (24) länder samt 14 digitala events i 13 länder. 1 865 (ca 12 000) (ca 12 000) kontakter har samlats in under dessa evenemang. SI har anordnat 6 egna virtuella mässor och 6 webinarier. Totalt har 29 347 kontakter samlats in på online och off-line marknadsföringsinsatser

Relationsbyggande

Bland de viktigaste Sverigefrämjarna i utlandet är personer som har en relation till Sverige, exempelvis alumner. SI:s alumnföreningar skapar mötesplatser och bidrar till att kontaktnät mellan alumner och andra samhällsaktörer utvecklas. SI förvaltar relationen till alumnerna genom att erbjuda stöd och tillgängliggöra kommunikationsmaterial om Sverige. Alumnföreningarna förväntas bidra till Sveriges synlighet och driva viktiga frågor i sina respektive länder. De sammanlagda 93 (167) (134) aktiviteterna har nått 7 293 (10 165) (8048) alumner i 36 (33) länder¹. Totalt finns över 16 220 (ca 16 000) (ca 13 000) alumner i SI:s nätverk. SI:s arbete med alumner startar när stipendiaterna studerar i Sverige. Under året genomfördes 48 (125) (96) aktiviteter inom ramen för Network for Future Global Leaders (NFGL).

Sverigefrämjande i digitala kanaler

Sveriges sex officiella webbplatser, som kommunicerar på engelska, kinesiska, arabiska och ryska, har tillsammans 6,5 (6,9) (5,9) miljoner besök. Minskningen beror på utvecklingsarbetet som pågått för studyinsweden.se. Sweden.se (på arabiska, engelska och ryska) har alla haft en ökning i besök. Sverige har 3,6 (3,2) (4,9)² miljoner följare på Sveriges officiella sociala mediekkanaler. Följarna har alltså ökat med närmare 0,4 miljoner under året. SI bedömer att utvecklingen i sociala medier är mycket god.

Mediegenomslag

Det totala mediegenomslaget utomlands för SI:s Sverigefrämjande kommunikation och aktiviteter var 402

(1445) (2118) artiklar, vilket motsvarar en räckvidd på 100 (709) (907) miljoner läsare. Mediegenomslaget påverkas av flera faktorer och tenderar att variera mellan åren.

Sverigefrämjande och relationsskapande i Frankrike

Sveriges kulturhus i Paris har bidragit till Sverigefrämjande och relationsskapande mellan Sverige och Frankrike genom utställningar, konst och kulturaktiviteter samt forskningsutbyte. Institutet besöktes av 28 466 (67 964) (91 873) deltagare, en minskning som kan förklaras med att verksamheten var helt stängd under 7 månader på grund av Frankrikes pandemirestriktioner. Flera aktiviteter har genomförts digitalt. Antalet digitala besökare var 15 914, vilket ger en totalsiffra på 44 380 för fysiska och digitala besök sammantaget. Verksamheten har gett relativt stort mediegenomslag trots nedstängning, 135 (205) (179) medieinslag med en räckvidd på 19 (140) (57) miljoner läsare.

Förmedlade stöd av SI

Under 2020 har 1 097 (1 153) (1 229) personer tagit del av SI:s stipendieprogram varav 521 (532) (572) kvinnor och 576 (581) (630) män. SI ger även stöd till organisationer genom projektstöd 76 (78) (114) och ekonomiskt stöd till utlandsmyndigheter för kommunikationsinsatser genom s.k. toolkits 49 (190) (226).

Kapacitetsstärkande program

SI ger stöd till individer i form av ledarskapsprogram och som besöksprogram. Under 2020 har 493 (488) (554) deltagit i SI:s ledarskapsprogram varav 322 (338) (350) kvinnor och 171 (151) (204) män. SI arrangerar även besöksprogram 1 (97) (80).

SI:s anslagsförbrukning

SI kan konstatera att myndigheten inte når upp till den interna målsättningen om en nyttjandegrad på 97 % av tillgängliga medel. Det gäller samtliga anslag förutom 05 01 09 ap 1 Svenska institutet.

¹ Jämförande tal med år 2018 saknas då antal länder 2019 och 2020 gäller de certifierade nätverken. SI redovisar därför endast 2019 som jämförande år avseende antal länder

² 2018 års siffror inkluderar plattformen Google Plus

Anslag	Totalt disponibelt belopp	Utgifter	Utgående
			överföringsbelopp
Anslag 05 01 09 ap 1 Svenska institutet	132 989	-130 694	2 295
Anslag 05 01 11 ap 2.3 Samarbete med Ryssland	13 000	-11 573	1 427
Anslag 05 01 11 ap 2.4 Östersjösamarbete	80 015	-77 063	2 952
Anslag 07 01 001 ap 11.6 Kapacitetsutveckling för genomförande av Agenda 2030	56 650	-50 329	6 321
Anslag 07 01 001 ap 11.7 Kompetensförsörjning genom högre utbildning	169 500	-166 976	2 524
Anslag 07 01 001 ap 21 Reformsamarbete med Östeuropa, V. Balkan & Turkiet	34 500	-33 404	1 096
Anslag 24 02 004 ap 2 Investeringsfrämjande	2 000	-1 887	113
Summa anslag	488 654	-471 926	16 728

Tabell 1

Intäkter per verksamhetsområden (tkr)

Verksamhetsområde	Intäkter av anslag			Övriga intäkter			Totalt		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018	2020	2019	2018
Stärkt inflytande för Sverige och svenska intressen	104 026	110 456	115 944	19 325	19 287	21 648	123 350	129 743	137 592
Ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges och EU:s närområden En demokratisk, rättvis och hållbar utveckling i utvecklingsländer	145 580	152 503	145 065	1 522	40	546	147 102	152 543	145 611
Summa	471 808	472 316	462 424	23 324	28 494	32 505	495 132	500 810	494 929

Kostnader per verksamhetsområde (tkr)

Verksamhetsområde	Transfereringar			Verksamhetens kostnader			Totalt		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018	2020	2019	2018
Stärkt inflytande för Sverige och svenska intressen	-6 961	-17 940	-18 662	-116 389	-111 844	-118 930	-123 350	-129 784	-137 592
Ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges och EU:s närområden En demokratisk, rättvis och hållbar utveckling i utvecklingsländer	-106 638	-111 268	-106 130	-40 464	-41 332	-41 932	-147 102	-152 600	-148 062
Summa	-299 497	-304 854	-295 125	-195 635	-196 132	-202 254	-495 132	-500 987	-497 379

Tabell 2³

³ Inom verksamhetsområde 1 redovisades 2019 och 2018 stödkostnader för Svenska institutet i Paris. Från och med 2020 redovisas dessa som SI:s övriga stödkostnader och fördelas ut på samtliga verksamhetsområden.

Resultatredovisning

Resultatredovisningens disposition

Detta avsnitt beskriver hur redovisningen är uppbyggd och hur SI svarar mot kraven på redovisning.

*I första kapitlet, **Sammanfattande resultat**, redogör SI för övergripande måluppfyllelse och nyckeltal samt hur redovisningen i årsredovisningen är uppbyggd.*

*I andra kapitlet redovisas hur myndigheten har arbetat inom verksamhetsområdet för **ett stärkt inflytande för Sverige och svenska intressen samt hur området utvecklats** och vilka resultat verksamheten åstadkommit.*

*I tredje kapitlet redovisas hur myndigheten har **arbetat för ett ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges och EU:s närområden** samt hur området utvecklats och vilka resultat verksamheten åstadkommit.*

*I fjärde kapitlet redovisas hur **myndigheten arbetat för en demokratisk, rättvis och hållbar utveckling i utvecklingsländer** samt hur området utvecklats och vilka resultat verksamheten åstadkommit.*

*I femte kapitlet redovisas vilka åtgärder som SI vidtagit för att bibehålla och **utveckla myndighetens kompetensförsörjning**.*

*I sjätte kapitlet redovisas **återrapporteringskrav enligt regleringsbrevet** som inte redovisas i tidigare kapitel.*

SI:s uppgifter och mål

Enligt förordning (2015:152) med instruktion för Svenska institutet är myndighetens uppgift att sprida information och kunskap om Sverige och det svenska språket i utlandet samt främja samarbete och långsiktiga relationer med andra länder inom områdena kultur, utbildning, forskning och demokrati samt samhällsliv i övrigt.⁴

Verksamheten finansieras huvudsakligen genom att myndigheten disponerar anslag via statsbudgeten inom Internationell samverkan (UO5), Internationellt bistånd (UO7) och Näringsliv (UO24), men även i form av bidrag via Kammarkollegiet inom Utbildning och universitetsforskning (UO16), samt genom bidrag från Sida enligt överenskommelse i avtal.

SI:s uppdrag från riksdag och regering är att öka omvärldens kännedom om, intresse och förtroende för

Sverige, att öka samverkan i Sveriges närområde samt att främja en demokratisk, rättvis och hållbar global utveckling.

Förutom instruktion och regleringsbrev har regeringen fastställt ett antal nationella strategier vars mål och anslagskoppling styr en stor del av SI:s verksamhet.

- Strategi för kapacitetsutveckling, partnerskap och metoder som stödjer Agenda 2030 för hållbar utveckling 2018 - 2022 (UD2018/09573/IU).

Syftet med denna strategi är att bidra till kapacitetsutveckling, samverkan och partnerskap med en bredd av aktörer, utveckling av metoder och arbetsformer samt till att stärka och bredda den svenska resursbasen.

- Strategi för Sveriges stöd till demokrati, mänskliga rättigheter och miljö i Ryssland 2020–2024 (UD2020/01513/EC).

Syftet med strategin är att främja en demokratisk utveckling i Ryssland och bidra till stärkt yttrandefrihet, ökad respekt för mänskliga rättigheter samt en förbättrad miljö i Östersjöområdet, Arktis, Barentsregionen och Ryssland.

- Reformsamarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet 2014 - 2020 (UF2013/31802/UD/EC).

Strategin är förlängd till 2021. Syftet med resultatstrategin är att bidra till att länderna inom Östliga partnerskapet (Öst-P), Västra Balkan och Turkiet närmar sig EU.

- Strategi för SI:s verksamhet avseende samarbete i Östersjöregionen 2016 - 2020 (UD2016/11388/EC)

Strategin är förlängd till 2021. Syftet med strategin är att utveckla Sveriges relationer i Östersjöområdet genom att bidra till en hållbar utveckling och stärkt global konkurrenskraft i regionen samt stärkt demokrati, respekt för de mänskliga rättigheterna, jämställdhet och rättsstatens principer i Sveriges närområde.

- Export-och investeringsstrategin (UD2019/19211)

Sveriges export-och investeringsstrategi ska bidra till de globala målen för hållbar utveckling i Agenda 2030 och till

⁴ SI har fått en ny instruktion (SFS 2019:1301) som började gälla 2020. Redovisningen i årsredovisningen svarar mot den gamla instruktionen.

uppfyllandet av Parisavtalet. Syftet med strategin är att möta de nya utmaningar i omvärlden som påverkar förutsättningarna för global handel.

SI:s verksamhetsområden

SI:s verksamhet är indelad i tre verksamhetsområden:

- Stärkt inflytande för Sverige och svenska intressen
- Ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges och EU:s närområden
- Demokratisk, rättvis och hållbar utveckling i utvecklingsländer.

Hur SI:s resultat redovisas – redovisningsprinciper

Enligt Förordning (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlag ska myndigheten redovisa resultat utifrån de uppgifter och mål som regeringen tilldelat myndigheten. SI översätter regeringens styrning i form av uppgifter och mål till övergripande mål och verksamhetsmål. Översättningen innebär en konsolidering av uppgifter och mål som ökar möjligheten att få en helhetsbild av SI:s samlade resultat. SI bedömer att helhetsbilden är viktig för regeringen i sin uppföljning och prövning av SI:s verksamhet.

Målen antas av generaldirektören i myndighetens verksamhetsplan. Verksamhetsplanen har ett treårigt perspektiv.

SI:s verksamhetslogik

SI delar in verksamheten i verksamhetsområden med utgångspunkt i myndighetens instruktion, regleringsbrev, resultatstrategier och målsättningar för respektive utgiftsområde i statsbudgeten. Varje verksamhetsområde har övergripande mål som beskriver de långsiktiga effekter som verksamheten ska bidra till. De övergripande målen bryts ner i verksamhetsmål, som beskriver effekter ur ett treårigt planeringsperspektiv. Under ett verksamhetsår genomför SI olika typer av aktiviteter som bidrar till målen. Genom att

kombinera flera aktiviteter i insatser kan SI med större sannolikhet nå de effekter som myndigheten ska bidra till. SI arbetar utifrån verksamhetslogiker som visar på det tänkta sambandet mellan insatser, prestationsnära effekter och myndighetens övergripande målsättningar.

Analyser och bedömning av verksamhetens resultat och utveckling

SI gör analyser och bedömningar av verksamhetens utveckling och resultat utifrån verksamhetsmålen i SI:s verksamhetsplan.

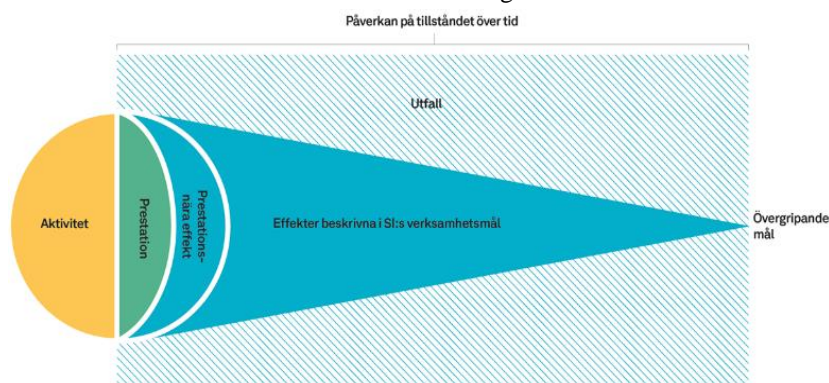
Redovisning, analyser och bedömningar utgår från insatserna, mätningar av indikatorer och bedömningar av måluppfyllelse.

Resultatindikatorer i resultatredovisningen

SI gör mätningar av de tillstånd som myndigheten avser att påverka. Mätningarna beskriver hur tillstånden förändras över tid. I de fall SI har påverkat utfallen benämns detta som effekter. SI använder resultatindikatorer för att ge ett underlag för bedömning av måluppfyllelsen. Resultatindikatorer mäter olika aspekter av måluppfyllelse, de mäter aldrig hela måluppfyllelsen. SI redovisar inte jämförelsedata i de fall data inte finns tillgänglig. Indikatorerna kan ligga på olika nivåer i en verksamhetslogik. För att visa vad indikatorn mäter i förhållande till måluppfyllelsen visar SI var i verksamhetslogiken data inhämtas. Indikatorerna kan mäta utfall, effekter och/eller kvalitet. SI definierar begreppen på följande sätt:

- Utfall – mätning av tillståndet / kontexten där SI verkar
- Effekt – SI:s påverkan på tillståndet
- Kvalitet – prestationens förmåga att ge effekt

SI väljer att lyfta vissa utfallsindikatorer för att beskriva tillståndet inom de områden som där myndigheten verkar. Ett exempel är beskrivningen av Sverige-bilden i utlandet. SI följer och analyserar större mediala händelser förknippade med Sverige. Dessa händelser kan SI inte påverka men de är viktiga att beskriva i förhållande till SI:s uppdrag.



Bedömning av måluppfyllelse i resultatredovisningen 2020

SI redovisar måluppfyllelse för SI:s övergripande mål och verksamhetsmål. Underlag för redovisningen är analyser av resultat i förhållande till planerad verksamhet, data i indikatorer och mål i myndighetens verksamhetsplan.

Coronapandemin har påverkat SI:s arbete och en stor del av den planerade verksamheten har antingen behövt ställa om till digitala format, ställas in och/eller ersätts av ny verksamhet. Med anledning av coronapandemin beslutade SI den 27 april 2020 om en reviderad verksamhetsplan. Den reviderade verksamhetsplanen beskriver den förändring i verksamheten som myndigheten genomfört under våren och sommaren 2020. Den utgör utgångspunkten för bedömning av måluppfyllelse.

Bedömningarna har gjorts utifrån följande nivåer och kriterier:

- Mycket god måluppfyllelse – över planerad nivå i myndighetens verksamhetsplan
- God måluppfyllelse – i paritet med planerad nivå i myndighetens verksamhetsplan
- Godtagbar måluppfyllelse – under planerad nivå i myndighetens verksamhetsplan. Förändrade förutsättningar utom SI:s kontroll har påverkat verksamhetens möjligheter att nå den planerade nivån.
- Ej godtagbar måluppfyllelse – under planerad nivå i myndighetens verksamhetsplan.

Coronapandemins påverkan i Sverige och i omvärlden har varit svår att förutsäga. SI:s förutsättningar att bedriva verksamhet har påverkats när beslut om restriktioner fattats i Sverige och internationellt. Vissa förändringar i verksamheten som SI gjort har genomförts efter det att beslut om reviderad verksamhetsplan fattades. Den reviderade verksamhetsplanen rymmer därför inte alla de förändringar som genomförts under 2020. Myndigheten har i dessa fall bedömt måluppfyllelsen utifrån hur aktiviteter och insatser sammantaget har påverkat SI:s målgrupper.

Förändrad styrmodell och verksamhetsstruktur

SI genomförde en förändring av myndighetens verksamhetsområden 2018. Förändringen innebar att fokus flyttades från prestationer till effekter. I årsredovisningen 2019 fick förändringarna genomslag i resultatredovisningen. De tre verksamhetsområdena med tillhörande verksamhetsmål ligger till grund för redovisningen. I

årsredovisningen 2019 och 2020 redovisar SI de insatser som är antagna i SI:s verksamhetsplan. Förändringen innebär att jämförelsetal av kostnader för verksamhetsmålen endast kan redovisas med 2019 år som jämförelse.

Principer för fördelning av förvaltningskostnader

SI:s förvaltningskostnader omfattar kostnader för SI:s egen personal inkl. resekostnader, lokaler, kontorsutrustning, ledning och styrning, IT-drift, ekonomi- och personaladministration, arkiv och ärendehantering, kostnader för anläggningstillgångar och kompetensutveckling.

Fördelningen av SI:s förvaltningskostnader på utgiftsområden och prestationsområden sker i två steg. Fördelningen baseras på medarbetarnas tidredovisning på SI:s prestationer och finansiärer. Det finansiella utfallet för förvaltningskostnaderna fördelas procentuellt baserat på tid lagd på respektive transfereringsverksamhet. Antagandet är att resursen tid är den mest rättvisande nyckeln för att fördela overheadkostnader. När fördelningens två steg är genomförda är samtliga förvaltningskostnader fördelade på såväl utgiftsområden som verksamhets- och prestationsområden. De kostnader som belastar sakanslagen tillhör tre kategorier:

- Transfereringar; i form av stipendie- och bidragsutbetalningar
- Direkta kostnader; i direkt samband med kärnverksamhetens genomförande d.v.s. konsultkostnader, övriga driftskostnader och resekostnader (biljetter, logi och traktamenten) för externa deltagare och mottagare
- Administrativa uttag; utgörs av den andel av myndighetens totala förvaltningskostnader som kan belasta sakanslag i enlighet med myndighetens regleringsbrev.

Redovisningsprinciper för könsfördelad statistik

Myndigheten redovisar jämförelsetal två år tillbaka i tiden i löptexten med dubbla parenteser. Den första parentesen redovisar 2019 års utfall och den andra 2018 års utfall. Då utfall inte finns redovisas inte parentesen.

SI redovisar alltid individbaserad statistik uppdelad på kön om dataunderlag finns. I de fall underlag inte finns, eller mätmetoder för könsuppdelad statistik inte är tillförlitliga, redovisas statistiken utan könsuppdelning.

Stärkt inflytande för Sverige och svenska intressen

Beskrivning av verksamhetsområdet

Syftet med SI:s Sverigefrämjande verksamhet är att attrahera talang, kompetens och investeringar samt att bidra till att Sverige får inflytande internationellt. Detta blir allt viktigare i en värld som präglas av ökad global konkurrens och där allt fler länder kan erbjuda intressanta samarbeten, tjänster och produkter på den globala marknaden.

Det är myndighetens uppdrag att väcka omvärldens nyfikenhet och förtroende för Sverige och på så sätt stödja företag, organisationer, myndigheter och civilsamhälle. Verksamheten ska bidra till att öka Sveriges attraktionskraft, vilket följs genom indikatorer som bl.a. visar på intresset för att handla med och investera i Sverige och svenska företag samt viljan att resa till, studera i eller arbeta i Sverige. Verksamheten bidrar också till att Sverige får ökat inflytande internationellt och i förlängningen att Sveriges styrkor kan nyttjas i arbetet för en hållbar global utveckling. De frågor som SI arbetar med utgår från myndighetens olika uppdrag, intresse och efterfrågan i omvärlden och från Sveriges utrikespolitiska prioriteringar.

SI:s arbete inom ramen för Sverigefrämjandet tar sin utgångspunkt i Strategin för arbetet med Sverige bilden i utlandet, som utvecklats av Nämnden för Sverigefrämjande i utlandet (NSU), regeringens Export- och investeringsstrategi samt regeringens politik för internationalisering inom forskning och högre utbildning. Verksamheten finansieras via Anslag 05 01 09 ap1 Svenska institutet och Anslag 24 02 003 ap 4 Uppdrag enligt regeringens Export- och investeringsstrategi.

	Transfereringar		Verksamhetens kostnader		Totalt	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
SI bidrar till att Sverige har inflytande internationellt och attraherar talang, kompetens och investeringar genom att:						
1.1 Regeringen och vidareförmedlare har tillgång till fakta liksom god kännedom om bilden av Sveriges relevans i omvärlden	-72	0	-16 396	-4 792	-16 468	-4 792
1.2 Aktörer i andra länder har ökad kännedom om Sverige	-864	-2 106	-39 918	-38 542	-40 782	-40 648
1.3 Svenska och utländska aktörer har tillgång till mötesplatser för långsiktig dialog och erfarenhetsutbyte	-6 025	-15 834	-60 075	-68 509	-66 100	-84 343
Summa	-6 961	-17 940	-116 389	-111 844	-123 350	-129 782

Tabell 3

1.1 Regeringen och vidareförmedlare har tillgång till fakta och innehåll för kommunikation om Sverige samt god kännedom om bilden av Sverige

SI bedömer måluppfyllelsen som mycket god.

I början av året inrättade SI en ny enhet för Sverigebildsanalys i syfte att prioritera och samla kompetens inom området och stärka SI som expertmyndighet. Den nationella efterfrågan på SI:s analyser och kartläggningar har under året ökat markant, till följd av coronapandemins dominans i samtalet om Sverige. Resurser avsattes därför för att genomföra fler analyser, och för att följa samtalet om Sverige på tolv istället för fyra språk. Prioriteringarna avspeglas i ökade kostnader för verksamheten. SI:s Sverigebildsanalys har fått stor medial uppmärksamhet i Sverige. SI bedömer att rapporteringen har haft relevans och ökat kännedomen hos UD och Regeringskansliet om bilden av Sverige utomlands. I årets Nation Brands Index (NBI) kom Sverige på plats nio, i linje med tidigare rankingar. I IPSOS värdering av länders förmåga att hantera hälsokriser rankades Sverige på plats 15.

Verksamhetsmålet analyseras och bedöms utifrån följande indikatorer.

Indikatorer	2020	2019	2018
Största händelserna förknippade med Sverige (Utfall)	Se löptext		
Attityden till Sverige (Utfall)	Se löptext		
Språk som omfattas av social listening (Kvalitet)	12	4	4

SI:s prestationer inom området har grupperats i två insatser. De beskrivs mer ingående i avsnitten Sverigebildsanalys och Internationellt samarbete och nationell samordning inom främjandet och offentlig diplomati.

Sverigebildsanalys

Inom ramen för verksamheten följer och analyserar SI uppfattningen om Sverige i olika länder och inom olika tematiska områden. Under året har myndigheten upphandlat ett nytt verktyg för att kunna analysera stora mängder data på ett effektivt sätt. Genom verktyget kan SI snabbt identifiera förändringar i samtalet och rapporteringen om Sverige och informera berörda inom exempelvis Regeringskansliet, på utlandsmyndigheter och andra myndigheter. SI har också under året initierat flera studier

som presenteras under första halvan av 2021. Det avser exempelvis Sverige bilden i Kina, Norden och länder som är viktiga handelspartners för Sverige. 2020 publicerades även fyra (fyra) kvartalsrapporter som sammanfattade SI:s arbete med att följa Sverige bilden kontinuerligt under året.

Internationellt samarbete och nationell samordning inom främjandet och offentlig diplomati

SI bidrar till Sveriges långsiktiga samarbeten med nationella och internationella aktörer och till ett samordnat och strategiskt Sverige främjande. Samverkan sker främst med Team Sweden, European Union National Institutes for Culture (EUNIC), Forum des Instituts Culturels Étrangers à Paris (FICEP), samt Nämnden för Sverige främjande i utlandet (NSU). SI leder den permanentade analysgruppen inom NSU, och har även samarbetat med British Council för att stärka arbetet inom Sverige bildsanalys. I samarbete med NSU har SI lanserat en uppdaterad visuell identitet för Sverige. Den är grunden för Sveriges såväl digitala närvaro, som fysiska vid världsutställningar, statsbesök etcetera, och syftar till en långsiktig, förtroendefull och tydlig igenkänning.

1.2 Aktörer i andra länder har ökad kännedom om Sverige

SI bedömer måluppfyllelsen som god.

SI bedömer att fokus på relevant information och dialog på sociala medier har varit ett effektivt sätt att synliggöra och illustrera Sveriges coronastrategi, och öka kännedomen om Sverige i utlandet. Antalet följare i sociala mediekkanaler ökade med 400 000 medan webbplatsernas besök är relativt stabilt jämfört med 2019. Till följd av coronapandemin fokuserade UM på det ökade antalet konsulära ärenden. Efterfrågan på kommunikationsstöd från SI, så kallade toolkits, minskade därmed. SI kunde till en början inte erbjuda kommunikationsmaterialet digitalt och har arbetat hårt med det under året, vilket på kort sikt har ökat verksamhetens kostnader. SI har även börjat ta fram kommunikationsmaterial tillsammans med andra aktörer för att bredda och harmoniera kommunikationen om Sverige. I den årliga nöjdhetsenkäten uppger 83 % (85 %) (82) av UM att de upplevde SI:s stöd och samarbete som bra eller mycket bra under året.

Verksamhetsmålet analyseras och bedöms utifrån följande indikatorer:

Indikatorer	2020	2019	2018
Följare sociala mediekkanaler (miljoner) (Effekt)	2,6	2,2	4,1
Webbplatsernas besök (miljoner) (Effekt)	3,4	3,3	3,5
Toolkit-ansökningar (Kvalitet)	96	106	143

SI:s prestationer har grupperats i de två insatserna kommunikation om Sverige till slutmålgrupp samt Stöd till utlandsmyndigheter och andra vidareförmedlare.

Kommunikation om Sverige till slutmålgrupp

SI driver webbplatserna sweden.se (engelska), ar.sweden.se (arabiska), ru.sweden.se (ryska) samt sweden.cn (kinesiska). De två förstnämnda innefattar även sociala mediekonton på Facebook, Twitter, Instagram och Youtube. Under året har SI tagit fram en omfattande handlingsplan för ett samlat grepp om den digitala kommunikationen, vilket bl.a. innebär nya Sweden-webbplatser våren 2021. Innovativa lösningar, nytänkande och internationellt engagemang, i text, bilder och filmer, har signalerat stabilitet, skapat förtroende och verkat för Sveriges anseende. SI förstärkte också dialogen i sociala medier genom att direkt besvara frågor om den svenska coronastrategin eller genom att hänvisa till andra officiella kanaler som Krisinformation.se.

SI har, i uppdraget för regeringens demokratiseringsinsatser, tagit fram ett online spel som lyfter fram vikten av medie- och informationskunnighet. Formatet integreras nu med ru.sweden.se för mer utförlig och nyanserad information om ämnet.

Stöd till utlandsmyndigheter och andra vidareförmedlare

SI använder plattformen Sharing Sweden för att erbjuda toolkits till stöd för kommunikation om Sverige och frågor som Sverige företräder, exempelvis jämställdhet eller hållbarhet. SI kan även lämna ekonomiskt bidrag till UM för lokal anpassning och genomförande av evenemang. Congrats Pippi (Pippi Långstrump 75 år) är det toolkit som har fått störst spridning under 2020. SI och Visit Sweden samäger bildbanken Image Bank Sweden. Den kan användas kostnadsfritt och efterfrågan är stor, med drygt 34 000 nedladdningar 2020. Sedan i somras kräver

registreringen av nedladdningar att användaren accepterar cookies, vilket inte alla gör, varför registreringarna är hälften så många som 2019.

SI har inlett nya samarbeten för att ta fram kommunikationsmaterial, exempelvis med Naturvårdsverket om Sveriges klimatstrategi. Samarbetsprocessen bidrar till ägarskap, kvalitet och enhetlighet. För att bistå Utlandsmyndigheterna i att fira nationaldagen genomförde SI digitala sändningar på de officiella Sverigekanalerna. Minst 70 utlandsmyndigheter delade innehållet och sändningen nådde över 1 miljon visningar. I samråd med Regeringskansliet har SI tagit fram ett särskilt kommunikationsmaterial till det planerade högnivåmötet om Förintelsen och antisemitism. Konferensen har flyttats fram till hösten 2021. SI har, tillsammans med Utrikesdepartementet och Kulturdepartementet, genomfört (digitalt) de årliga handels- och Sverigefrämjardagarna för ett hundratal tjänstemän på de svenska ambassaderna. SI har även, i samarbete med Filminstitutet och sex svenska ambassader, valt ut tio uppmärksammade långfilmer, som har översatts och textats till åtta språk.

Inga utgående statsbesök har genomförts under året, vilka SI normalt bidrar till.

1.3 Svenska och utländska aktörer har tillgång till mötesplatser för långsiktig dialog och erfarenhetsutbyte

SI bedömer målpuffyllelsen som godtagbar

Till följd av coronapandemin har fysiska evenemang, besök och utbyten mellan länder fått ställas in. Följaktligen har även antalet artiklar om Sverigefrämjande aktivitet minskat kraftigt⁵. Begränsningarna avspeglas i lägre kostnader. SI har dock lyckats upprätthålla ett kontinuerligt program av främjande aktiviteter för prioriterade målgrupper genom digital omställning. Den svenskundervisning som SI stödjer vid utländska universitet, och svenskkurserna vid SI i Paris, har kunnat genomföras (digitalt). Lanseringen av den nya plattformen studyinsweden.se har lett till att fler potentiella studenter än någonsin har registrerat sig. Onlinebaserade aktiviteter för över 7 000 alumner respektive 600 svensklärare i utlandet har inte bara upprätthållit relationen utan även fördjupat den. SI har fortsatt att ta fram texter till den permanenta utställningen i den svenska Expo-paviljongen och skapa synlighet, i sweden.ar-kanalerna, för den svenska medverkan. SI Paris inledde året med publikrekord genom utställningen Thérapie Nationale, men

⁵ Åren 2018 och 2019 redovisade myndigheten det uppskattade annonsvärdet för SI:s internationella publiceringar som en indikator på hur SI:s Sverigefrämjande nått ut internationellt. År 2020 har denna indikator strukits. SI har bytt leverantör av

medietjänster. Beräkningen av annonsvärdet görs inte på samma sätt och blir därför inte jämförbar över tid.

har därefter tvingats begränsa de fysiska besöken och ställa om till digitala aktiviteter till följd av restriktioner i Frankrike.

Verksamhetsmålet analyseras och bedöms utifrån följande indikatorer.

Indikatorer	2020	2019	2018
Antal utländska lärosäten som bedriver svensk-undervisning (Utfall)	226	230	228
Mediegenomslag (Utfall)			
- artiklar	402	1 445	2 118
- räckvidd (miljoner läsare)	100	709	907
Besökare SI-Paris (Effekt)	28 466	67 964	91 873

SI:s prestationer har grupperats i sex insatser och beskrivs mer ingående i det följande.

- Sverige som kunskapsnation
- Sverige som handels- och investeringsnation
- Kultur, kreativitet och det samtida Sverige
- Jämställdhet och svenska samhällslösningar
- Hållbara städer och samhällen
- Svenska språket

Sverige som kunskaps- och innovationsnation

SI har fortsatt att utveckla formerna för att främja kännedomen om Sverige som kunskaps-, innovations- och studienation, även om den praktiska rekryteringen av talanger och spetskompetens till Sverige har fått pausas på grund av coronapandemin.

Förutom ett kommunikationskit för vidareförmedlare på sharingsweden.se, har SI samarbetat med svenska regioner och intressenter om kompetensbehov, och utvecklat kommunikationen med de svenska forsknings- och innovationsråden i Brasilien, Indien, Japan, Kina, Sydkorea och USA. SI har även börjat utveckla nationell samverkan med regioner och investeringsfrämjande organisationer, vilket resulterat i:

- En budskapsplattform som lyfter Sveriges styrkor inom bland annat högre utbildning och innovation.
- Workshoppa med innovations- och forskningsråden, som lett till fördubblad trafik på innovationsrådets blogg.

- Ett samverkansprojekt med Sweden ICT, som lett till ett AI-verktyg som matchar kompetens med svenska företag.

SI har lanserat nya studyinsweden.se, med en ny tonalitet och ett CRM-system för att optimera och följa upp kommunikationen mot universitet och potentiella studenter. Det goda samarbetet med lärosätena och NIMK (Nätverket för internationell marknadsföring och kommunikation) har fortsatt. Antalet studenter som kom i kontakt med Study in Sweden har aldrig varit högre. På sex virtuella rekryteringsmässor med 26 svenska lärosäten registrerade sig 11 900 potentiella studenter (jmf 2019 med 11 500 kontakter på 96 fysiska evenemang).

Alumner är bland de viktigaste Sverigefrämjarna i utlandet. De SI-stödda aktiviteterna har nått sammanlagt 7 293 (10 165) (8 048) alumner i 36 (33) länder. Sammanlagt finns nu över 16 000 (16 000) (ca 13 000) alumner i SI:s nätverk.

SI har inom ramen för regeringens Export-och investeringsstrategi gett stöd till genomförandet av programmet US Talent to Sweden. Programmet möjliggör för amerikanska talanger inom tech att göra praktik i svenska företag. På grund av coronapandemin har antalet personer som kunnat resa till Sverige för att genomföra praktik minskat jämfört med föregående år.

SI har inte erhållit fortsatt finansiering för regeringsuppdraget att tillhandahålla digital information till utländska arbetstagare, arbetsgivare och egenföretagare. Utvecklingsprojektet Workinginsweden.se har därför avbrutits och myndighetssamverkan fasats ut.

Sverige som handels- och investeringsnation

SI främjar Sveriges förutsättningar för affärsrelationer och investeringar i enlighet med Sveriges Export- och investeringsstrategi. Ett grundläggande kommunikationskoncept, filmer och annat material har tagits fram för att förstärka insatserna. Det har bidragit till regional förankring via samarbete med aktörer inom Team Sweden samt med utvalda regioner och andra intressenter.

SI har haft ett särskilt uppdrag att ta fram texter till den permanenta utställningen i den svenska Expo-paviljongen och skapa synlighet, i sweden.ar-kanalerna, för den svenska medverkan. SI förberedde även temaveckor samt Sveriges nationella dag under Expo2020, vilket fick avbrytas i och med att evenemanget flyttades fram. En del i SI:s bidrag till Expo2020 är ledarskapsprogrammet SHE Leads. Det har genomförts digitalt med totalt 19 (19) (18) deltagare. Deltagarna uppger att deras intresse för Sverige och svenska aktörer har stärkts, och att programmet givit dem relevanta kunskaper för att stärka sin yrkesroll. SI ser att programmet

kan utvecklas, genom fler deltagare eller förändrade former, för att öka deltagarnas engagemang ytterligare.

SI genomför besöksprogram för kvalificerade internationella beslutsfattare inom hållbar samhällsutveckling och där svensk innovation och entreprenörskap efterfrågas. Under året har ett program kunnat genomföras, med nordamerikanska beslutsfattare inom området avfallshantering.

Kultur, kreativitet och det samtida Sverige

SI främjar ett brett och långsiktigt internationellt kultursamarbete. Under 2020 har SI projektlett aktiviteter inom regeringsuppdraget Designprogrammet. En kommunikationsstrategi har tagits fram och ett omfattande arbete för att förankra arbetet hos regionala aktörer och andra intressenter pågår. Vid årsskiftet 2020/21 tar SI över huvudansvaret för Designprogrammet.

SI har genomfört tre journalistbesök med 27 journalister från lika många länder, i syfte att öka synligheten för Sverige i internationell media. Besöken har genomförts i samband med redan pågående aktiviteter såsom designveckan, Göteborgs filmfestival samt konferensen Women in Tech.

SI Paris nådde ett publikrekord med över 13 000 besökare till utställningen *Thérapie Nationale* av konstnären Peter Johansson, vilken avslutades i mars. Därefter ställde verksamheten om till digital närvaro, för att efter sommaren kunna öppna för en begränsad publik med bland annat teater och film utomhus. Firandet av Svenska Balettens 100-årsjubileum startade höstsäsongen, med digital invigning och utställningen *Mouvements*. I slutet av oktober tvingades kulturinstitutionerna stänga på nytt och verksamheten fortsatte med digitala visningar och andra aktiviteter.

SI har sedan 2018 medverkat i utdelning av Regeringens exportpris för kulturella och kreativa näringar (KKN-priset) genom nominering, juryarbete och kommunikation om priset.

Jämställdhet och svenska samhällslösningar

SI främjar kunskap och intresse för svensk kompetens och lösningar på samhällsområdet. En större sidoaktivitet planerades på SI i Paris i samband med uppmärksammandet av Beijing +25, en konferens arrangerad av UN Women, Frankrike och Mexiko för att uppmärksamma kvinnokonferensen i Peking för 25 år sedan. Arrangemanget planerades tillsammans med utvalda deltagare från Stockholm Forum on Gender Equality 2018, Jämställdhetsmyndigheten, SIDA och UD. När aktiviteten ställdes in på grund av coronapandemin utmynnade samarbetet istället i ett toolkit om kvinnors ekonomiska egenmakt, för publicering på *Sharing Sweden*.

Hållbara städer och samhällen

SI hade planerat ett flertal fysiska aktiviteter inom området, vilka fick ställas om till digitalt format på grund av coronapandemin. Ett exempel är det treåriga projektet *Urban Challenges*, med fokus på svenskt kunnande inom hållbart träbyggnade. Det genomfördes digitalt under arkitekturmånaden i New York, med positiva konsekvenser då SI:s nätverk globalt kunde medverka. Omvärldens intresse spänner över flera politikområden och ekonomiska sektorer och har stor potential. Projektet visar att det är ett av Sveriges styrkeområden inom hållbara/gröna innovationer och att Sverige ligger i framkant. Projektet delfinansierar en film, som följer en av arkitekterna bakom Sara Kulturhus i Skellefteå, ett av världens högsta hus byggt i trä.

SI har tagit fram utställningen *Smart Mobility* på House of Sweden i Washington, D.C. som lyfter över 40 svenska innovationer. Utställningen invigdes i början av mars och har hållits öppen för en begränsad publik medan övrig programverksamhet i stort har ställts in. Utställningen kommer därför att visas fram till 2022. SI har även bidragit till ett internationellt webinarium om hållbart mode under Stockholm Fashion Week.

SI har tillsammans med UNICEF Sverige genomfört ett globalt hackathon riktat mot barn och ungdomar med anledning av att barn runtom i världen drabbas särskilt hårt av pandemin.

Svenska språket

SI ger kompletterande stöd till 226 universitet i utlandet, som med egen finansiering bedriver undervisning i svenska och om Sverige. De drygt 600 svensklärarna är viktiga samarbetspartners för att öka kännedomen om Sverige och föra dialoger om bl a. källkritik. Stödet innebär lektorsförmedling, lärarkonferenser, kurser, gästföreläsare och stipendier, och ger lärarna en uppdaterad Sverigebild som kan förmedlas vidare. Verksamheten inkluderar *learningswedish.se* samt SI i Paris, som erbjuder svenskkurser för franska deltagare. Intresset för svenskstudier vid utländska universitet är stabilt. Vid SI Paris har 335 personer (386) (387) tagit del av svenskundervisningen, varav 216 kvinnor och 119 män. Antalet har minskat jämfört med föregående år vilket beror på begränsningar med anledning av coronapandemin.

SI har gått över till digitala lärarkonferenser och kurser, och har byggt upp en digital resursbank med inspelade webinarier och gästföreläsningar för lärare och studenter. Lärare och institutioner har klarat omställningen väl och upplever att det digitala samarbetet har lett till en närmare kontakt med SI och Sverige och med kollegor i andra länder.

Ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges och EU:s närområden

Beskrivning av verksamhetsområdet

EU arbetar för en ökad stabilitet i EU:s grannskap genom att bidra till välbefinnande, tillväxt, demokrati och en hållbar utveckling. Genom detta stimuleras integration och samarbete mellan länderna runt Östersjön, med Östeuropa samt med västra Balkan och Turkiet, vilket ska bidra till ett närmande till EU:s värdegrund.

Sverige förstärker dessa insatser genom fleråriga medel och nationella strategier för det svenska deltagandet i samarbetet med länderna i Östersjöregionen och EU:s östra grannskap. En miljömässigt och ekonomiskt hållbar utveckling måste omfatta hela regionen. Det gäller även respekt för demokrati, yttrandefrihet, jämställdhet och icke-diskriminering, som förutsättning för en socialt hållbar utveckling.

Verksamhetsområdet styrs av regeringens strategier för närområdet.

Nationella strategier

SI arbetar utifrån tre strategier inom verksamhetsområdet:

- Strategi för Sveriges stöd till demokrati, mänskliga rättigheter och miljö i Ryssland 2020–2024
- Resultatstrategi för Sveriges reformsamarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet 2014 – 2020 (som förlängts till 2021)
- Strategi för SI:s verksamhet avseende samarbete i Östersjöregionen 2016 – 2020 (som förlängts till 2021)

Verksamheten finansieras via Anslag 05 01 11 ap2.3 Samarbete med Ryssland, Anslag 05 01 11 ap 2.4 Östersjösamarbete och Anslag 05 01 09 ap1 Svenska institutet

	Transfereringar		Verksamhetens kostnader		Totalt	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
SI bidrar till ett stärkt och varaktigt samarbete runt Östersjön för att möta gemensamma utmaningar genom att:						
2.1 Aktörer har kapacitet att samarbeta för att möta gemensamma utmaningar	-15 455	-19 619	-9 375	-8 508	-24 830	-28 127
2.2 Aktörer i Östersjöregionen har kunskap och erfarenhetsutbyte	-11 772	-12 734	-6 850	-6 736	-18 622	-19 470
2.3 Stärkt mellanfolkligt samarbete med Ryssland	-9 990	-10 716	-6 417	-7 071	-16 407	-17 787
Summa	-37 217	-43 069	-22 642	-22 315	-59 859	-65 384
SI bidrar till ett EU-närmande - en stärkt tilltro till EU och EU:s värdegrund genom att:						
3.1 Aktörer har tillgång till mötesplatser för dialog och erfarenhetsutbyte för EU-närmande	-28 936	-30 314	-9 033	-12 157	-37 969	-42 471
3.2 Ökad akademiskt utbyte och mobilitet	-40 485	-37 885	-8 789	-6 860	-49 274	-44 745
Summa	-69 421	-68 199	-17 822	-19 017	-87 243	-87 216

Tabell 4 och 5

2.1 Aktörer har kapacitet att samarbeta för att möta gemensamma utmaningar.

SI bedömer måluppfyllelsen som god

Samarbete inom Östersjöregionen är centralt för att främja EU:s övergripande mål för regionen: att rädda havsmiljön, länka samman regionen och öka välbefindandet. SI:s projektstöd syftar till att främja samarbeten som bidrar till dessa mål. Det relativt stabila söktrycket på de stöd som SI erbjuder indikerar att målgruppen finner stödformen relevant. Under 2020 har SI inte utlyst något stöd för tredjelandsamverkan eftersom det har varit mindre efterfrågat i slutet av EU:s programperiod. Därmed har något färre projekt beviljats under året, vilket kan förklara minskade kostnader. SI:s ambition är att samarbetena ska fortsätta efter projektens slut. Långtidsuppföljningen 2020 visar att 87 % av de organisationer som svarat uppger att samarbetet fortsätter, och har breddats till fler aktörer. Ett skäl kan vara att drygt hälften av de svarande hade erhållit annan extern finansiering efter projektets slut. SI:s stöd om drygt 15 miljoner kronor har resulterat i fortsatt finansiering från annan part med drygt 60 miljoner kronor. Totalt under perioden 2016–2020 har SI:s stöd om 88 miljoner kronor skalats upp till ca 700 miljoner kronor i annan extern finansiering.

Verksamhetsmålet analyseras och bedöms utifrån följande indikatorer.

Indikatorer	2020	2019	2018
Antal samarbeten (beviljade)	29	36	38
(Kvalitet)			
Projekt med finansiering (pågående)	77	92	
(Effekt)			
Fortsatt finansiering	Se löptext		
(Effekt)			

SI:s prestationer inom området har grupperats i en insats och beskrivs mer ingående nedan i Stöd till samarbeten och kapacitetsutveckling inom EUSBSR.

Stöd till samarbeten och kapacitetsutveckling inom EUSBSR

SI har i stort arbetat enligt plan med projektstöd och kapacitetsstärkande. I många fall har dock projektens förlängts och fysiska möten har ersatts av digitala. Minskad mobilitet har frigjort medel för planering, projektledning och expertmedverkan i den digitala omställningen. Omställningen har lett till att projektägare ser nya möjligheter, exempelvis Sjöfartsverket som kunnat inkludera fler deltagare i projektet.

SI har publicerat ett antal artiklar om projekten på sin hemsida, vilket kompletterar den projektdatabas som innehåller information om pågående och avslutade projekt. Aktörer som är intresserade av att söka stöd kan använda databasen för information om de projekt som SI finansierar.

SI har genomfört två Baltic Leadership Program (BLP) under året, BLP Energieffektivisering och BLP PFAS Extension. Båda har nått målen att skapa expertplattformar och förutsättningar för konkreta samarbeten. Inför 2021 planeras BLP Neighbours, i syfte att öka samarbetet med länder utanför EU, främst Ryssland.

SI har i uppdrag att leda och koordinera det horisontella området HA Capacity inom ramen för EU:s strategi för Östersjöregionen (EUSBSR). Under året har myndigheten intensifierat arbetet som koordinator för att kunna slutföra planerad verksamhet. Engagemanget avslutas och insatserna samlas i den nya funktionen Baltic Strategy Point, i enlighet med den uppdaterade handlingsplanen för EUSBSR. SI:s ambition är att bibehålla det goda samarbetet med nyckelaktörer genom informationsinsatser.

2.2 Aktörer i Östersjöregionen har kunskap och erfarenhetsutbyte

SI bedömer måluppfyllelsen som god

Verksamheten främjar dialog och kunskap hos förändringsaktörer för hållbar utveckling, demokrati och jämställdhet. Att öka inkluderingen av ryskspråkiga målgrupper och utsatta grupper är en prioritet. SI:s digitala kommunikation har utvecklats mycket positivt i regionen. Tillväxten i de ryska kanalerna har varit stark, besöken på webbplatsen och i de sociala mediekanalerna har ökat kraftigt. En särskild kommunikationsplan har tagits fram med fokus på lösningar, nytänkande och internationellt engagemang, kopplat till coronapandemin. Redaktionen har förstärkts för att kunna bemöta kommentarer och frågor i sociala medier, vilket har ökat följarnas engagemang. Till följd av den spända situationen i Belarus efter presidentvalet i augusti har SI gjort omprioriteringar, bl.a. för att kunna ge stöd till utsatta grupper. SI har beviljat ett antal projektstöd till utlandsmyndigheter i Baltikum och Ryssland, samt till organisationer i Sverige. Pandemin har medfört att flera projekt har fått förlängd tid. Efterfrågan på toolkits och fysiska profilprodukter har minskat något genom att fysiska event inte har kunnat genomföras. Besöksprogram och sommarkurser har ställts in. Flera aktiviteter, som digitala samarbeten och möten, har ändå kunnat genomföras.

Verksamhetsmålet analyseras och bedöms utifrån följande indikatorer:

Indikatorer	2020	2019	2018
Följare sociala mediekkanaler (tusen) (Effekt)	485 000	350 000	210 000
Webbplatsernas besök (Effekt)	1 017 260	817 000	700 000
Toolkit-ansökningar (Kvalitet)	11	16	9

SI:s prestationer inom området har grupperats i en insats och beskrivs mer ingående nedan i Plattformar för erfarenhetsutbyten i Östersjöregionen.

Plattformar för erfarenhetsutbyten i Östersjöregionen

Insatsen bidrar till dialog inom de tematiska områdena demokrati, mänskliga rättigheter, jämställdhet samt miljö och hållbarhet. Insatsen bidrar också till inkludering av ryskspråkiga minoriteter i Östersjöregionen. Under året har SI utvecklat ”Fråga svensken”, ett nytt format för digital kommunikation med svenskar med olika yrken. Formatet har ökat följarnas engagemang, och svaren på deras frågor har publicerats som filmade intervjuer i SI:s kanaler. SI har beviljat utlandsmyndigheterna i Baltikum och Ryssland stöd för 13 projekt. Ett exempel är arrangemanget Vilnius Young Leaders meeting, och samarbetet mellan Kulturhuset Cyklopen/Högdalen och kultur- och diskussionsklubbar i nordvästra Ryssland. UM i Östersjöregionen har också fått SI-finansiering för att stärka erfarenhetsutbyte och dialog kring värderingsfrågor.

SI har gett projektstöd till två länsstyrelser (Norrbotten, Västerbotten), Stockholm Institute of Transition Economics, Stockholm School of Economics in Riga, Euroregion Baltic, Södertörns högskola och Global utmaning. Pandemin har inneburit att flera har behövt förlänga sina projekt, och ställa om till digitala lösningar.

SI har finansierat elva lektorsstipendier inom svenskundervisning och gett stöd till Svenskcentret i Minsk och till Rysk-svenska centret i Moskva, som har kunnat upprätthålla verksamheten via digitala verktyg. SI har på olika sätt stöttat förändringsaktörer i och utanför Belarus:

- Återupptaget samarbete med Belarus största oberoende nyhetsplattform tut.by genom s.k. native-artiklar och reklaminköp för ru.sweden.se. Tio artiklar och quiz täcker basfakta om Sverige som kultur, kopplingar mellan Sverige och Belarus, och samhällsfrågor som föräldraledighet för pappor och barnrättigheter.
- Ett samarbete med Dramaten som resulterade i en läsning med efterföljande samtal av Andrej Kurejtjyks pjäs Sista droppen. Belarus(sia), som skrivits mitt under protesterna i Belarus.

- Bidrag till European Humanities University i Vilnius till en stipendiefond för studenter och akademiker från Belarus.

Studentbesöksprogrammen för belarusiska och ukrainska svenskstuderande, och sommarkurser i Sverige, har ställts in på grund av pandemin. Istället har Malungs folkhögskola genomfört en distanskurs, med liknande innehåll och lärare som ordinarie sommarkurser.

2.3 Stärkt mellanfolkligt samarbete med Ryssland

SI bedömer måluppfyllelsen som god.

Verksamheten främjar respekt för mänskliga rättigheter, stärkt demokratisk utveckling och medborgarinflytande, särskilt i nordvästra Ryssland. Projektstödet Creative Force Ryssland, som över tid haft ett stabilt söktryck, har haft färre ansökningar. Det påtagligt krympande utrymmet för det civila samhället i Ryssland kan ha påverkat, varför stödet till dialogskapande blir särskilt viktigt.

Kommunikationssatsningen ru.sweden.se har en fortsatt positiv utveckling. Antalet användare har ökat med knappt 29 % jämfört med samma period förra året (754 000 (583 000) (490 000)). Artiklar och ett videoinslag har nått över 1 050 000 visningar. Efterfrågan på toolkit är låg, liksom tidigare år, då det bara finns två utlandsmyndigheter i Ryssland som kan nyttja stödet.

Verksamhetsmålet analyseras och bedöms utifrån följande indikatorer.

Indikatorer	2020	2019	2018
Antal samarbeten (beviljade) (Kvalitet)	8	9	12
Projekt med finansiering (pågående) (Effekt)	16	13	
Toolkit-ansökningar (Kvalitet)	3	3	3

SI:s prestationer inom verksamhetsmålet har grupperats inom insatsen: Plattformar för dialog och erfarenhetsutbyte med Ryssland.

Plattformar för dialog och erfarenhetsutbyten med Ryssland

SI driver webbplatsen ru.sweden.se med tillhörande sociala mediekkanaler; Facebook, VKontakte och Instagram. Sex nya artiklar har publicerats om bl.a. 10 svenska superkvinnor, Sverige och coronavirus, 10 svenska ekovanor och Transport i Sverige. SI samarbetar också med aktörer som kommunicerar på ryska för att få större räckvidd. Externa partners är Meduza, Novaya gazeta och Colta. Journalistresorna för Novaya gazeta ställdes in p.g.a.

coronapandemin och ersattes av dokumentstudie och intervjuer online.

SI har utlyst projektstödet Creative Force Ryssland enligt plan. Positivt är att alla sökande i andra utlysningen är förstagångssökare.

SI har gett ekonomiskt bidrag till tre kommunikationsinsatser, som utlandsmyndigheterna i Ryssland har genomfört på temana mänskliga rättigheter, hållbarhet samt barnrätt.

SI har beviljat stipendier för högre studier inom Visbyprogrammet. Nya stipendiater från Ryssland har finansierats inom Östersjöstrategin, som en del i förberedelserna för en ny strategiperiod.

SI ger kompletterande stöd till institutioner som med egen finansiering bedriver undervisning i svenska språket

och om Sverige. SI har finansierat åtta lektorstipendier samt anpassat stödet och erbjudit digitala lärarkonferenser, gästföreläsare, webinarier och kurser. Fyra utresande SI-lektorer har p.g.a. pandemin fått bedriva undervisningen på distans istället för på plats i Ryssland. Av samma skäl har SI ställt in studentbesöksprogrammen till Sverige.

SI har bedrivit alumnaktiviteter digitalt, bl.a. ett webinarium kring pandemisituationen i Brasilien, Ryssland och Sverige, tillsammans med nätverket i Brasilien. Det ryska nätverket har ordnat en aktivitet, #Plastic Free Week, med 450 deltagare. Vår bedömning är att det politiska läget i Ryssland försvårar för alumnerna att vilja/kunna vara aktiva i det som kan uppfattas som kontroversiella frågor.

3.1 Aktörer har tillgång till mötesplatser för dialog och erfarenhetsutbyte för EU-närmande

SI bedömer målpuffyllelsen som god.

Verksamheten riktar sig särskilt till civilsamhället och opinionsbildare i länderna i Östliga partnerskapet, på västra Balkan och i Turkiet. Teman för dialog och erfarenhetsutbyte är inkluderande samhällen, demokrati, mänskliga rättigheter, media och yttrandefrihet, entreprenörskap, innovation samt ansvarsfullt och hållbart företagande. SI genomför flera ledarskapsprogram i regionen. Antalet sökande har ökat markant och uppföljningen visar att en stor andel av deltagarna upplever att deras kunskap och kapacitet har ökat.⁶ I år har ledarskapsprogrammets moduler i Sverige fått ställas in vilket resulterat i lägre kostnader. Antalet toolkitansökningar från utlandsmyndigheterna är stabilt. Programmet Creative Force för projektstöd har haft färre ansökningar och en lägre beviljandegrad. Positivt är att över hälften av de sökande är nya aktörer, vilket tyder på att SI:s information om projektstödet har nått fram.

Verksamhetsmålet analyseras och bedöms utifrån följande indikatorer.

Indikatorer	2020	2019	2018
Antal samarbeten (beviljade)	15	18	23
<i>(Kvalitet)</i>			
Projekt med finansiering (pågående)	34	23	
<i>(Effekt)</i>			
Kunskap efter ledarskapsprogram (god eller mkt god)	82%	64%	
<i>(Effekt)</i>			
Toolkit-ansökningar	13	12	18
<i>(Kvalitet)</i>			

SI:s prestationer inom området har grupperats i tre insatser och beskrivs mer ingående i det följande.

- Hållbar statsförvaltning och väl fungerande samhällen
- Fria medier och inkluderande samhällen
- Hållbart företagande, innovation och entreprenörskap

Hållbar statsförvaltning och väl fungerande samhällen

SI:s ledarskapsprogram Summer Academy for Young Professionals (SAYP) Östersjöregionen och SAYP Västra Balkan, riktar sig till unga yrkesverksamma medarbetare och nyckelpersoner inom politik, förvaltning och civilsamhälle. Södertörns högskola är ny arrangör, och programmet har utvidgats till deltagare från Armenien som

visat stort intresse. Båda programmen har ökat antalet moduler och antalet sökande har ökat markant (Armenien borträknat) jämfört med 2019. SAYP Östersjöregionen hade 413 sökande till 5 moduler (206 sökande till 4 moduler) och SAYP Västra Balkan 210 sökande till 3 moduler (79 sökande till 2 moduler). Coronapandemin, den politiska situationen i Belarus samt konflikten i Nagorno Karabach har påverkat deltagarnas möjlighet att följa utbildningen (online). Trots det har flertalet deltagare slutfört programmen. På grund av pandemin kunde inte momentet peer shadowing-vistelser genomföras för alla som beviljats, och inga nya kunde tilldelas.

SI och lärosätena har utvecklat ett tätare samarbete, och SI har mer tagit rollen som en kunskapspartner vad gäller exempelvis digitala facilitering. Med start 2020 är det lärosätena som tar emot och bedömer ansökningar från kandidater samt gör urval. Det har gett ett förfinat urval och en bra sammansättning av deltagargrupper.

Fria medier och inkluderande samhällen

SI har genomfört två utlysningar inom programmet Creative Force. Coronapandemin har medfört att handläggarna har haft mer dialog än normalt med projektägarna för att underlätta genomförandet. Den digitala omställningen har minskat resekostnaderna, istället har kostnaderna för projektledning och expertmedverkan ökat. Projektet Strengthening free, independent, professional media in East and Central Europe 2017–2021, som samfinansieras med SIDA och genomförs av Fojo, har förlängts ett år på grund av pandemin.

SI stödjer Stockholm School of Economics in Riga. De två medieutbildningarna har fått förlängd projekttid p.g.a. coronapandemin. Det ena – Future Media Managers – bidrar till att oberoende mediehus i Ryssland har större möjligheter att konkurrera i en kommersiell miljö. Det andra – Journalism for Future Challenges – bidrar till att skapa ett växande nätverk av unga undersökande journalister i ÖstP-regionen.

SI och svenska generalkonsulatet i Istanbul driver det treåriga projektet Equal Spaces Turkiet, med fokus på kreativitet, stadsplanering och inkludering. Utställningar, filmvisningar och besök har ställts in. I dess ställe har webinarier och digitala studiebesök genomförts med gott resultat. Både svenska och turkiska parter har ett stort intresse av att hålla nätverket vid liv även digitalt, vilket är ett viktigt bidrag i det allt hårdare politiska klimatet i Turkiet.

⁶ Indikatoren omfattar SIMP Norra Europa

Hållbart företagande, innovation och entreprenörskap

SI bidrar genom sina ledarskapsprogram till att stärka deltagarnas kapacitet och förmåga till utveckling i linje med de globala hållbarhetsmålen. Programmen har till följd av coronapandemin ställts om till digitalt format, och genomförts enligt den reviderade planen, med varierande resultat.

Swedish Institute Management Programme (SIMP) är inriktat på ansvarsfullt ledarskap och hållbart företagande. SIMP Norra Europa har genomförts med mycket gott resultat. Flera kreativa inslag har införts, som matlagning online och naturpromenader. Digitaliseringen har gett deltagarna möjligheter att interagera med andra deltagare i de tre programmen SIMP Afrika, Asien och Bolivia. SI Innovation Leaders riktar sig till beslutsfattare i Bosnien-Hercegovina, Nordmakedonien och Serbien. Deltagandet har sedan starten 2019 varit lågt, och intervjuer med deltagarna pågår för att undersöka vilka behov de har för att kunna avsluta på bästa sätt.

Baltic Lead genomförs av Stockholm Resilience Center på uppdrag av SI. Programmet fokuserar på mänskliga och planetära möjligheter för systemförändringar. Alla deltagare genomförde programmet, trots pandemin och konflikter i programländerna (Belarus, Armenien och Azerbajdzjan). Till den digitala diplomceremonin var även alla alumner inbjudna. Efter genomgången program rankar deltagarna sin förmåga att leda komplexa system och transformativ kapacitet. I år var det en något lägre andel deltagare som rankade sin förmåga som 4 eller högre, jämfört med tidigare år. Det beror troligen på att programmet nu erbjuds digitalt.

SI initierade en digital pilot hösten 2020, riktad till alumner i SIMP Norra Europa. Master Class on Governance kompletterar kursinnehållet i ledarskapsprogrammen. Det syftar till att stärka kapaciteten hos alumner på verkställande nivå, att leda komplexa projekt med olika intressen/intressenter utifrån FN:s hållbara utvecklingsmål. 2020 antogs sammanlagt åtta grupper från fem olika länder. Programmet förväntas slutföras i mars 2021. SI genomför även en utbildning i digitala möten och facilitering för personer verksamma inom kultur och kreativa näringar i Östersjöregionen. Utbildningen består av fyra längre online workshops och avslutas under våren 2021.

3.2 Ökad akademiskt utbyte och mobilitet

SI bedömer måluppfyllelsen som god.

Verksamheten innefattar stipendieprogram och stöd till alumnnätverk i Ryssland, länderna i det Östliga partnerskapet, Turkiet och västra Balkan. SI har beviljat 102 stipendier inom Visbyprogrammet och Stipendier för Västra Balkan/Turkiet. Nedgången beror på att stödformen

stipendier för doktorander och forskare inom Visbyprogrammet avslutades 2019. SI initierade istället ett stöd till samarbete mellan lärosäten i Sverige, Östliga Partnerskapet och Ryssland, för att stärka internationaliseringen. I år har programmet genererat 40 ansökningar varav 12 har beviljats. En högre andel stipendiater har slutfört sina studier i år, och 79 individer har diplomerats. SI bedömer att möjligheten till förlängning av stipendiet i upp till tre månader på grund av coronapandemin har bidragit till detta, vilket också medfört att kostnaderna ökat. Den största förändringen i verksamheten är att SI har samlat alla stipendieprogram under samma namn, SI Scholarships for Global Professionals, för att kommunicera ett tydligt och enhetligt erbjudande. Utlysningen 2021/22 blir den första under det nya namnet. Alumnnätverken har haft betydligt färre, och digitala, aktiviteter på grund av pandemin. Antalet deltagare har dock ökat jämfört med 2019, vilket visar målgruppens engagemang. Därutöver har många digitala aktiviteter arrangerats utan stöd från SI, och omfattas inte av indikatorn.

Verksamhetsmålet analyseras och bedöms utifrån följande indikatorer.

Indikatorer	2020	2019	2018
Antal stipendier (beviljade)	102	183	176
<i>(Kvalitet)</i>			
Andel som fullföljt utbildningen	82%	77%	
<i>(Utfall)</i>			
Alumn			
<i>(Utfall)</i>			
- antal aktiviteter	10	27	
- antal deltagare	1 646	1 025	2 428

SI:s prestationer inom området har grupperats i en insats och beskrivs mer ingående i det följande.

Stöd till akademisk mobilitet och internationalisering vid akademiska institutioner.

SI har samlat alla stipendieprogram under ett gemensamt namn. Urvals- och behörighetskriterierna förändras, och programmet kommer inte längre att omfatta länderna på västra Balkan. Namnen Visbyprogrammet och Stipendier för västra Balkan fasas ut. Utlysningen 2021–22 blir den första under det gemensamma namnet SI Scholarships for Global Professionals. SI beviljar stipendier för utresande svenskar, som bidrar till Sveriges resursbas i Östeuropakunskap. Alla 19 (22) (13) ansökningar beviljades. En översyn av programmet pågår och beräknas vara klar under 2021.

Coronapandemin tvingade alumnätverken i regionen att ställa in och ställa om. Östersjölänerna hade 10 aktiviteter med 1 646 deltagare, och länder inom reformsamarbetet hade 6 aktiviteter med 102 deltagare. Antalet aktiviteter är lägre än 2019, men antalet deltagare har ökat, och många digitala aktiviteter har arrangerats utan stöd från SI. Georgien står ut som ett väl fungerande nätverk med stort engagemang för förändringsfrågor.

I marknadsföringen av Sverige som studiedestination har framför allt generalkonsulatet i Istanbul varit mycket aktivt.

En demokratisk, rättvis och hållbar utveckling i utvecklingsländer

Beskrivning av verksamhetsområdet

Målet för svenskt internationellt bistånd är att skapa förutsättningar för bättre levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck. Utvecklingssamarbetet ska ta sin utgångspunkt i principerna om bistånds- och utvecklingseffektivitet liksom i de nya internationella överenskommelser som det internationella samfundet enades om under 2015: Agenda 2030, Addis Ababa Action Agenda och klimatavtalet från Paris.

SI:s verksamhet inom området ska bidra till kapacitetsutveckling för att underlätta genomförande av Agenda 2030 i låg- och medelinkomstländer. Den globala agendan ska leda till en samhällsutveckling som är socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbar i hela världen. För detta behöver både förmåga, kunskap och kapacitet i utvecklingsländer öka. En hållbar utveckling förutsätter också demokratiutveckling och ökad respekt för mänskliga rättigheter. Inom utvecklingssamarbetet finns också ett ökat fokus på att eftersträva en övergång från bistånd till bredare ekonomiskt samarbete och ömsesidiga relationer. I detta arbete ska svenska kompetenser, erfarenheter och resurser nyttjas. Kapacitetsstrategin gäller 2018 - 2022.

Med fokus på internationella kapacitetsutvecklingsprogram ska SI bidra till ökad synlighet för och medvetenhet om Agenda 2030 i partnerländer, samt stärka kapaciteten hos relevanta aktörer att driva

utvecklingsprocesser som bidrar till genomförande av Agenda 2030. Verksamheten ska bidra till skapande och vidareutveckling av hållbara relationer, nätverk och läroprocesser mellan aktörer, såväl individer som organisationer, i Sverige och partnerländer. Verksamheten inkluderar kommunikation, evenemang, besöksprogram, ledarskapsprogram, stipendier och andra kapacitetsstärkande aktiviteter.

SI ska vidare främja kvalificerad och jämställd kompetensförsörjning för att öka kunskap hos förändringsaktörer i syfte att bidra till hållbar utveckling i partnerländer. Verksamheten ska främst fokusera på att tillhandahålla stipendieprogram för högre utbildning, men inkluderar också annan verksamhet för att möta särskilda behov av kompetensutveckling i partnerländer. Innovativ användning av digitalt överförd kunskap ska utvecklas.

Verksamheten ska bidra till bredare och mer självbärande relationer bortom biståndet.

Nationella strategier

SI arbetar utifrån en strategi inom verksamhetsområdet:

- Strategin för kapacitetsutveckling, partnerskap och metoder som stödjer Agenda 2030 för hållbar utveckling

Verksamheten finansieras via Anslag 07 01 11ap 11.3 Ledarskapsprogram och utbytesprogram, Anslag 07 01 11ap 11.5 Stipendieprogram OECD-DAC, Anslag 05 01 09 ap1 Svenska institutet

	Transfereringar		Verksamhetens kostnader		Totalt	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
SI bidrar till en starkt samhällsutveckling och ökad respekt för demokrati och mänskliga rättigheter genom att:						
4.1 Aktörer har kapacitet för att verka för genomförandet av Agenda 2030	-30 350	-40 172	-24 992	-31 350	-55 342	-71 522
4.2 Talanger har kunskap och kapacitet att verka för genomförandet av Agenda 2030	-155 548	-135 474	-13 789	-11 607	-169 337	-147 081
Summa	-185 898	-175 646	-38 782	-42 957	-224 680	-218 603

Tabell 6

4.1 Aktörer har kapacitet för att verka för genomförandet av Agenda 2030

SI bedömer måluppfyllelsen som god.

Verksamheten bidrar till mål 5, 8, 11, 12 och 16 i Agenda 2030. SI har genomfört åtta ledarskapsprogram i syfte att stärka aktörers kapacitet att verka för genomförandet av de globala hållbarhetsmålen. Uppföljning visar att 90–100 % av de deltagare som besvarat enkäten anser sig ha ökat sin kapacitet att leda förändring i hög och mycket hög utsträckning.⁷ Deltagarna anser sig också ha ökat sin kunskap om de globala hållbarhetsmålen.⁸ SI bedömer att den digitala omställningen av programmen inte har påverkat deltagarnas möjlighet att förvärva kunskap, vilket är en viktig lärdom inför framtida planering. SI redovisar antal deltagare fördelat per land och kön i kapitlet Åtterrapporering. Kostnaderna inom verksamhetsmålet har minskat jämfört med föregående år. Det beror dels på digitaliseringen av ledarskapsprogrammen som medfört att deltagare inte behövt resa, dels på att planerade arrangemang med anledning av UN Womens konferens Beijing+25 har ställts in. SI ger projektstöd genom Creative Force Agenda 2030. Söktrycket under 2020 var fortsatt bra (90) (109) (117) och SI har kunnat bevilja något fler projekt (37) än tidigare år. SI har stöttat de pågående projekten så att de har kunnat genomföras trots coronapandemin. Några har fått förlängd projekttid. Utlandsmyndigheternas behov av fysiska kommunikationsmaterial har minskat till följd av pandemin, vilket har lett till färre ansökningar av toolkits. De flesta alumnaktiviteterna finns inom detta verksamhetsmål. Antalet aktiviteter och deltagare har nästintill halverats under året. Det färre antalet beror på coronapandemin som tvingat alumnätverk att ställa in och ställa om sina aktiviteter. Många on-line baserade aktiviteter har arrangerats utan stöd från SI och ingår därför inte i statistiken.

Verksamhetsmålet analyseras och bedöms utifrån följande indikatorer.

Indikatorer	2020	2019	2018
Kunskap efter ledarskapsprogram (god eller mkt god)	88%	82%	
<i>(Effekt)</i>			
Antal samarbeten (beviljade)	37	30	34
<i>(Kvalitet)</i>			
Projekt med finansiering (pågående)	61	47	
<i>(Effekt)</i>			
Toolkit-ansökningar	22	29	37
<i>(Kvalitet)</i>			
Alumn			
<i>(Utfall)</i>			
- antal aktiviteter	67	128	
- antal deltagare	4 844	8 741	5 252

SI:s prestationer inom området har grupperats i fem insatser och beskrivs mer ingående i det följande.

- Jämställdhet
- Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
- Hållbara städer och samhällen
- Hållbar konsumtion och produktion
- Demokratiska och inkluderande samhällen

Jämställdhet

Insatsen bidrar till mål 5 i Agenda 2030.

SI:s ledarskapsprogram Leader Lab genomfördes digitalt med mycket gott resultat, mycket på grund av att programmet från början planerats för 'blended learning'. Målgruppen för programmet är civilsamhällsledare i Sydasien och MENA-regionen. I Leader Lab 2020 avslutade 44 deltagare programmet. Andelen som anser sig ha ökat sin kapacitet var något lägre än föregående år.

SI har utvecklat "Leader Lab Pop-Up" utifrån ett tydligt behov från alumner, som vill sprida verktygen i sina organisationer. Leader Lab Pop-Up Afghanistan har engagerat 27 deltagare verksamma i Norska respektive Svenska Afghanistankommittén i Kabul och fyra andra provinser. Uppföljningen visar att bland de deltagare som svarat på enkäten anser sig ha ökat sin kapacitet i hög utsträckning.

På kort tid tog SI fram on-line utbildningen Leading Remote Teams, som lanserades i april, då många alumners arbetssituation förändrades på grund av pandemin. 64 alumner i civilsamhället från 18 länder i Sydasien och

⁷ Omfattar ej programmet Transforming Change

⁸ Indikatorn omfattar SIMP Asien, Afrika samt Bolivia

MENA avslutade den sex veckor långa utbildningen. Uppföljning visar att utbildningen har stärkt majoriteten av deltagarnas förmåga att leda på distans.

Sedan år 2017 bedriver SI ett HBTQ-projekt tillsammans med ambassaden i Jakarta och RFSL som kunde fullföljas på plats i Indonesien. SI har även genomfört aktiviteten Art for Equality, som involverar NGO:s i Jordanien, Tunisien och Jemen.

Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Insatsen bidrar till mål 8 inom Agenda 2030.

SI:s ledarskapsprogram SHE Entrepreneurs riktar sig till MENA-regionen där kvinnors arbetskraftsdeltagande och andelen kvinnor som startar och driver företag ligger mycket långt under andelen män. Programmet tar sin utgångspunkt i att jämlikt deltagande på arbetsmarknaden både är en rättighet och centralt för ekonomisk tillväxt. Målgruppen är kvinnliga entreprenörer 22–45 år vars företag bedöms ha goda möjligheter att bidra till en inkluderande och långsiktigt hållbar ekonomisk tillväxt. Programmet har anpassats till det digitala formatet och till coronapandemin, exempelvis genom ett större fokus på välmående och hälsa. Omställningen har mottagits väl och nästintill samtliga deltagare som besvarat SI:s utvärdering uppger att de har fått kunskap och verktyg som gör deras företag mer finansiellt och strukturellt hållbara.

Ledarskapsprogrammet SIMP Afrika riktar sig till individer i ledande positioner i privat- och offentlig sektor samt till civilsamhället inom utvalda branscher. Programmets innehåll har anpassats till det digitala formatet och i synnerhet deltagarnas utmaningar med internetuppkoppling. Av de som svarade på SI:s utvärdering uppger samtliga att programmet har ökat deras kapacitet i hög och mycket hög utsträckning.

Swedish Institute Sustainability Forum (SISF) är ett återkommande event för alumner från SIMP-programmen, men även andra kan bjudas in. Forumet genomförs under namnet Let's Talk och verkar för social dialog och trepartssamtal mellan arbetsgivare, arbetstagarorganisationer och offentlig sektor. Let's Talk skulle ha genomförts i Sydafrika, men ställdes om till ett digitalt forum på grund av pandemin. Forumet genomfördes i samarbete med sekretariatet för Global Deal vid OECD samt LO och samlade ett 50-tal deltagare från flera afrikanska länder.

Hållbara städer och samhällen

Insatsen bidrar till mål 11 inom Agenda 2030.

Projektet Urban Challenges löper under tre år och syftar till att utveckla och implementera lösningar till utmaningarna

för en trygg kollektivtrafik. Aktörer från Sverige, Mexiko, Brasilien och Colombia deltar. Verksamheten har kunnat genomföras digitalt med något justerat innehåll, exempelvis tillkom webinarieret *Combating Corona* som syftade till att utbyta erfarenheter kring hur publika transporter skulle kunna hållas igång på ett smittfritt sätt.

SI har genomfört Fashion for the Future, en satsning på hållbart mode och cirkulär ekonomi i samarbete med Sveriges ambassad i Pretoria. Verksamheten bidrog även till genomförandet av konferensen Innovation Pioneers - Changing the Way we Collaborate med mötesplats för innovatörer från Sydkorea, Vietnam, Singapore och Sverige.

En aktivitet för att uppmärksamma 70 år av diplomatiska förbindelser mellan Sverige och Kina ställdes in på grund av pandemin.

Hållbar konsumtion och produktion

Insatsen bidrar till mål 12 inom Agenda 2030.

SI genomför inom ramen för insatsen ledarskapsprogrammen Swedish Institute Management Programme (SIMP) Asien och Bolivia.⁹ SIMP Asien avslutades med gott resultat, då nästintill samtliga av de deltagare som svarat på SI:s utvärdering angav att programmet har ökat deras kapacitet i hög eller mycket hög utsträckning. SIMP Bolivia avslutade sin första omgång i februari 2020 på grund av politiska oroligheter i samband med valet i Bolivia 2019. Av de som svarade på SI:s utvärdering uppgav samtliga att deras kapacitet har ökat i hög eller mycket hög utsträckning.

SI finansierar ledarskapsprogrammet Transforming Change, som utförs av Stockholm Resilience Center (SRC). Verksamheten har ställts om till ett digitalt format och ytterligare en modul, Arts and transformation, lades till efter uttalat behov från deltagarna.

SI ger bidrag till aktiviteter, material och ledarskapsutbildningar för alumner. Inom denna insats har totalt 67 aktiviteter ordnats med 4 844 deltagare. I Indien stödjer Business Sweden, på uppdrag av SI, sex alumnätverk. Business Sweden kopplar ihop alumnätverken och deras aktiviteter med svenska företag, utlandsmyndigheter och aktörer inom Team Sweden. Det skapar genomslag för alumnerns arbete med Agenda 2030 och värderingsfrågor, och knyter alumnerns kompetens till svensk representation i Indien. Det är ett konkret exempel på hur engagerade alumner kan förstärka och utveckla de ömsesidiga relationerna mellan det aktuella landet och Sverige. Det blev särskilt tydligt under satsningen #Plastic

⁹ Målgruppen är progressiva ledare med ledande positioner i privat och offentlig sektor samt civilsamhället inom utvalda branscher.

Free Week, som också var den största off-line satsningen bland alumnätverken under året.

Demokratiska och inkluderande samhällen

Insatsen bidrar till mål 16 inom Agenda 2030.

SI använder programmet Creative Force Agenda 2030 för stöd till internationella samarbetsprojekt där kultur eller media används för att stärka demokrati, mänskliga rättigheter och yttrandefrihet. Under året har två utlysningar skett. Söktrycket är fortsatt gott och exempel på projektägare är Statens museer för världskultur, Stiftelsen Fryshuset och Malmö University.

SI har beviljat särskilda partnerstöd till fyra projekt. Ett, som genomförs av organisationen Selam, hade planerats för digitala aktiviteter och har genomförts enligt plan. Övriga har fått förlängd projekttid på grund av coronapandemin. Organisationerna Reach for Change och Global Utmaning har också fått stöd från SI. Projektet syftar till att förbättra kvinnors ekonomiska position genom att stärka kapaciteten hos kvinnliga sociala entreprenörer och opinionsbildare om behovet av jämställdhet.

4.2 Talanger har kunskap och kapacitet att verka för genomförandet av Agenda 2030

SI bedömer måluppfyllelsen som mycket god.

Verksamheten bidrar till mål 4 inom Agenda 2030, och ska även bidra till agendans övriga mål. Antalet individer som sökte ett stipendium år 2020 har ökat med 26% jämfört med 2019. Det ökade antalet individer påvisar ett stort intresse för att studera med stipendium från SI i Sverige. SI beviljade 340 stipendiater, varav 146 kvinnor och 194 män. SI har löpande samrått med Migrationsverket, UHR, UD, Utbildningsdepartementet samt Sveriges universitets- och högskoleförbund (SUHF), vilket bidrog till att det stora flertalet av SI:s nybeviljade stipendiater kunde påbörja sina studier trots coronapandemin. SI har också stöttat de stipendiater som inte har kunnat resa hem på grund av pandemin, och ett antal fick förlängt stipendium under tre månader, vilket återspeglas i ökade kostnader. Det möjliggjorde för fler att fullfölja sina studier. SI:s årliga uppföljning visar att 82 % (219) av stipendiaterna har slutfört sina studier, vilket är högre än 2019. Uppföljning visar att 96 % (96) (93) av svarande stipendiater var nöjda med kvaliteten på utbildningen. Sammantaget bidrar detta till målet att förbättra kompetensförsörjningen i partnerländer. SI har även lanserat ett nytt program, SI Public Sector Innovation, för yrkesverksamma nyckelpersoner i offentlig sektor i partnerländer, som komplement till stipendieverksamheten. SI har beviljat 11

program som genomförs av 8 lärosäten, och som når fler än 250 deltagare i drygt 20 länder.

Verksamhetsmålet analyseras och bedöms utifrån följande indikatorer.

Indikatorer	2020	2019	2018
Antal stipendier	340	335	233
(Kvalitet)			
Andel som fullföljt utbildningen	82%	77%	77%
(Utfall)			

SI:s prestationer inom området har grupperats i en insats och beskrivs mer ingående i det följande.

Stöd till kvalificerad kompetensförsörjning och behovsanpassade utbildningar

SI har samlat myndighetens stipendieerbjudanden under ett namn, Swedish Institute Scholarships for Global Professionals (SIS Global Professionals), i syfte att erbjuda ett tydligt och enhetligt stipendieerbjudande till målgrupperna. Utlysningen 2021–2022 blir den första under det nya namnet och programmet är öppet för sökande från 42 länder.

Antalet sökande per stipendieprogram och kön, redovisas kapitlet "Återrapporteringskrav". Kön fördelningen bland de sökande varierar mellan länderna. I det slutliga urvalet blev fördelningen 57 % män (194 individer) och 43 % kvinnor (146 individer), vilket skiljer sig något från sökandepopulationen (64 % män, 36 % kvinnor). SI fick i år flest ansökningar från Nigeria, 911 sökande (+107 %). Därefter kommer Ghana med 739 sökande (+65 %), Pakistan med 622 sökande (+46 %) och Bangladesh med 417 sökande (-35 %).

Under sin studietid kan stipendiaterna delta i Network for Future Global Leaders (NFGL), som erbjuder lokala nätverk, studiebesök och föreläsningar med inriktning på Agenda 2030. På grund av pandemin har forumet sett annorlunda ut. Årets två stora evenemang, diplomeringen i maj och kickoff för nya stipendiater i september, har genomförts digitalt. Andra fysiska aktiviteter har pausats och fokus har legat på att öka kunskapen och verktyg inom ledarskap. Ett extranät/webbsida med information om stipendiet och alla erbjudande inom NFGL har lanserats för att förbättra och effektivisera kommunikationen med alla stipendiaterna.

NFGL har anordnat 48 (113) digitala aktiviteter som engagerade ca 1 800 (ca 1 375) (ca 1380) deltagare. Styrelsemedlemmar i de 25 (25) (19) lokala nätverken har erbjudits att delta i ett digitalt ledarskapsprogram (SI NFGL Self Leadership Programme). SI konstaterar att det digitala

mötet inte bygger relationer med samma kvalitet som det fysiska mötet.

SI marknadsför Sverige som studiedestination tillsammans med svenska lärosäten och utlandsmyndigheter. Majoriteten av fysiska evenemang har ställts in och SI har istället anordnat flera digitala evenemang, bl.a. virtuella mässor riktade till något av de 35 stipendieländerna. Några utlandsmyndigheter har testat digitala evenemang i mindre skala. Digitala marknadsföringskampanjer har genomförts och SI har samarbetat med studentorganisationen Perhimpunan Pelajar Indonesien, PPI Indonesia. SI har under året även arbetat med digitala ambassadörer bland internationella studenter i Sverige. Globala ambassadörer skapar användargenererat innehåll för sociala medier via

blogg och vlogg om sina studier och om Sverige. Intresset för ambassadörernas innehåll är högt, speciellt om det finns en intention att söka stipendiet.

SI har lanserat ett nytt program, SI Public Sector Innovation. Programmen adresserar skilda ämnen såsom grön ekonomi, stadsplanering, digitalt lärande, tillgänglig kollektivtrafik, preventiva och kurativa hälsoinsatser, könsbaserat våld m.m. Utlysningen öppnade under pågående pandemi vilket innebar att ansökningarna redan från början var anpassade till rådande läge. Flera lärosäten lyfter dock att omställningen till digitala aktiviteter har varit en utmaning. Det handlar t.ex. om att flera av programländerna inte självklart har tillgång till stabilt internet.

Kompetensförsörjning

Under 2020 har flera åtgärder vidtagits för att säkerställa att kompetens finns för att fullgöra myndighetens uppdrag.

Coronapandemin har inneburit en stor omställning av SI:s verksamhet där medarbetarna i stort sett arbetade hemifrån från mitten av mars. Därmed blev digitala verktyg och arbetsformer helt nödvändiga för verksamhetens genomförande. Där SI tidigare genomfört utbildningar, evenemang och workshops på en fysisk plats gick vi över till digitala lösningar. Omställningen kunde ske relativt snabbt tack vare att myndigheten, i och med etableringen i nya lokaler, redan hade en väl utvecklad digital arbetsmiljö med nya digitala plattformar.

Behovet av nya digitala kompetenser blev uppenbart och myndigheten har under året anställt expertis inom exempelvis digital pedagogik och kompetensutvecklat personal i digitala mötesplattformar som Zoom, Teams och i genomförande av digitala möten. En handbok har tagits fram för att stödja arbetet ytterligare.

För att följa kompetensbehoven på ett systematiskt sätt har SI under året infört ”bemanningsdialoger” som intern arbetsform. Det innebär en mer kontinuerlig och

strukturerad avstämning mellan HR-enheten och verksamhetschefer för att stämma av det aktuella kompetensläget och framtida behov. Det sker på alla nivåer inom myndigheten.

Specifika kompetensutvecklingsinsatser görs löpande på enheterna, för att tillgodose enhetens behov och medarbetarnas önskemål utifrån SI:s uppdrag.

Under ett år med hemarbete har behovet av lärande och samverkan inom myndigheten varit extra viktig. SI har hållit fast vid att varje vecka samlas för ett kortare myndighetsgemensamt möte kallat Verksamheten i fokus. Syftet är att ge information om pågående verksamhet, underlätta kompetensöverföring och i vissa fall också utbilda varandra samt främja en innovativ och samverkande kultur.

Sammantaget bedömer myndigheten att de insatser som gjorts gällande kompetens och utveckling väl stämmer med verksamhetens uppdrag samt att den digitala utbildningssatsningen även genererat nya möjligheter och tankesätt för organisationen.

Återrappporteringskrav

Ändamålsenlig informationssäkerhet

SI har under året uppdaterat styrande dokument, rutiner och modell för riskanalys och informationsklassificering. SI har påbörjat implementeringen av en modell för förvaltning och utveckling av SI:s IT- och digitaliseringsarbete, där informationssäkerheten kontinuerligt belyses. Utöver det har SI bytt IT-leverantör och i samband med det ställt utökade krav på säkerhet. SI bedömer att åtgärderna leder till en minskad risk för att allvarliga IT-incidenter ska inträffa. SI bedömer även att arbetet har ökat myndighetens kontroll av dataskyddet. Kontrollen är en förutsättning för att SI ska kunna rapportera brister till Integritetsskyddsmyndigheten och MSB.

North to North

SI har förmedlat stöd till de fyra svenska lärosäten som deltar i stipendiesamarbetet. Från och med 2020 övergick rollen som nationell koordinator till de fyra svenska lärosäten som deltar i stipendiesamarbetet.

Stöd till Utlandsmyndigheter för att främja Agenda 2030

Svenska institutet har i samråd med Regeringskansliet utvecklat stöd till utlandsmyndigheterna för att främja Agenda 2030 och dess globala mål.

- SI har i ett samarbete mellan Lilieslief Farm and Museum och ambassaden i Pretoria tagit fram en plattform och kommunikationsmaterial för nio prioriterade ambassader i södra Afrika under arbetsnamnet *Solidarity in Action*. Arbetet fortsätter under 2021 och lanseras under första halvåret 2021.
- SI tagit fram ett material, specifikt för sociala medier, under namnet Rewaste. Materialet belyser avfallshantering och hållbarhetsfrågor och syftar till att användas som toolkit av ambassader. Materialet lanseras under 2021.
- SI har tagit fram en digital version av spelet Electionville. En pilot hölls i Tirana med unga knutna till en nationell FN-förening. Materialet belyser den politiska processen att fördela resurser på lokal/kommunal nivå.

- SI har vidareutveckling toolkitmaterialet The Cube kallat Young Courage Award med tema mänskliga rättigheter och demokrati. Materialet, som är ett samarbete med Raoul Wallenberg Academy, möjliggör för ambassader att i sociala medier och med lokala samarbetsparter nominera unga till det globala priset Young Courage Award. Materialet lanseras i början av 2021.
- SI har tagit fram en ny utställning på tema Kvinnors ekonomiska egenmakt. Utställningen, som väver samman den svenska berättelsen med global statistik och exempel, kommer att kompletteras under 2021 med material för sociala medier för att nå en yngre målgrupp.

Genomförande av regeringens feministiska handelspolitik

SI har under hösten 2020 initierat ett projekt för att stärka bilden av Sverige som handels- och investeringsnation. Inom ramen för projektet har verktyg och kommunikationskoncept utvecklats som syftar till att visa upp Sveriges styrkor inom området. Fokus har bland annat lagts vid att lyfta det jämställda arbetslivet då detta är en viktig attraktionskraft för Sverige inom området.

SI bedriver inom ramen för Sveriges Export- och investeringsstrategi programmet SHE Leads för unga kvinnliga ledare och entreprenörer i Saudiarabien. Målet med programmet är att stärka deltagarnas ledarskapsförmåga och att skapa ett unikt nätverk av unga kvinnliga ledare och entreprenörer. Ledarskapsprogrammet bidrar till SI:s uppdrag att bygga mellanfolkliga relationer och främja förtroende för Sverige.

På SI:s Sweden-kanaler i sociala medier (på arabiska, engelska och ryska) har flera kvinnliga entreprenörer porträtterats, bland annat Victoria Escobar, medgrundare till föreningen Changer's Hub och Helena Samsioe som startat drönarföretaget GLOBHE. Därutöver har SI lyft flertalet index och undersökningar där Sverige rankas högt i jämställdhetsfrågor. Sammantaget förmedlar det en bild av kvinnors möjligheter att arbeta med och starta företag.

Utfall via regleringsbrev för utgiftsområde 16

Utbildning och universitetsforskning anslag 2:67 samt anslag 2:64

SI bidrar till att Sverige har inflytande internationellt och attraherar talang,
kompetens och investeringar genom att:

2020

Svenskundervisning i utlandet	-3 467
Informationsinsatser i utlandet	-8 742
North2north	-504

Tabell 7

Ledarskapsprogram - Stärkt inflytandet för Sverige och svenska intressen

	Förenade Arabemiraten	Saudiarabien	KVINNOR	MÄN	Totalt
SHE Leads	9	10	19		19

Tabell 8

Ledarskapsprogram - Ökat välbefinnande och stabilitet i närområdet.

	Azerbajdzjan	Belarus	Estland	Georgien	Lettland	Litauen	Moldavien	Sverige	Ukraina	Albanien	Bosnien och Hercegovina	Kosovo	Montenegro	Nordmakedonien	Serbien	Armenien	Polen	Ryssland	Tyskland	Finland	Danmark	KVINNOR	MÄN	Totalt		
SAYP Östeuropa	12	2	26	3	4	13	1	23								26							79	31	110	
SAYP Balkan										20	5	20	6	15	7									43	30	73
SIMP NE		4	3		1	3		2	4								2	3					13	9	22	
BALTICLEAD	4	3	1		2	3	2	1	1							1	2	1					12	9	21	
BLP PFAS				3	3	2		13									1	1	3	4	3		20	13	33	
BLP energieffektivisering			3		7	4		6									3		1	1			14	11	25	
Totalt																							181	103	284	

Tabell 9

Ledarskapsprogram - En demokratisk, rättvis och hållbar utveckling i utvecklingsländer

	Sverige	Algeriet	Afghanistan	Bangladesh	Egypten	Indien	Irak	Iran	Jordanien	Libanon	Marocko	Nepal	Palestina	Pakistan	Srilanka	Syrien	Tunisien	Ghana	Kenya	Madagaskar	Namibia	Nigeria	Sydafrika	Uganda	Zambia	Etiopien	Rwanda	Tanzania	Thailand	Indonesien	Kina	Vietnam	Filippinerna	Bolivia	KVNNOR	MÄN	TOTALT				
SIMP Asien						5																														14	8	22			
SIMP Afrika																			6					3	4	5	5	4										13	14	27	
SIMP Bolivia																																			27			14	13	27	
Transforming Change																		5	4			5	4	1															12	7	19
SI Leader Lab MENA	1				3		4		2	2	1		2			3																							13	5	18
SI Leader Lab Sydasien	1		4	3		9						5		3	1																								21	5	26
SI Leader Lab Pop-up Afghanistan			27																																				11	16	27
She Entrepreneurs		3			4			3	5	3	3		2				1																						24	0	24
Totalt																																							122	68	190

Tabell 10

Stipendieprogram

Stipendieprogram	Antal sökande								Antal beviljade								Antal nyttjade																
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020									
									Totalt	Kv	M									Totalt	Kv	M									Totalt	Kv	M
Östersjö UO 5	708	645	775	771	702	686	1 002	793	541	252	143	146	159	129	136	147	146	82	56	26	264	279	281	283	275	264	264	228	148	80			
Visby Programme (utl+sv)																																	
Utvecklingssamarbete UO 7																																	
Swedish Institute Study Scholarships, Cat. 1, 2,3 & Western Balkan	3 424	5 293	225	11 322	14 095	6 170	x	x	x	x	239	604	27	428	374	233	x	x	x	x	422	882	760	876	775	893	485	140	50	90			
SGP	x	x	x	x	x	x	5 382	6 790	2 501	4 289	x	x	x	x	x	x	335	340	146	194	x	x	x	x	x	x	327	671	284	387			
Reform Öst UO 7																																	
Swedish-Turkish Scholarship Programme	139	224	239	363	357	295	70	x	x	x	18	18	13	21	30	29	19	0	0	0	40	37	39	41	53	59	21	0	0	0			
SI Scholarships for the Western Balkans*	78	200	289	324	10	0	0	0	0	0	15	16	16	22	4	0	0	0	0	0	28	30	39	41	29	13	0	0	0	0			
SI Scholarships for the Western Balkans and Turkey	x	x	x	x	x	x	212	336	223	113							18	20	11	9							56	58	39	19			
Totalt	4 349	6 362	1 528	12 780	15 164	7 151	6 666	7 919	3 265	4 654	415	784	215	600	544	409	518	442	213	229	754	1 228	1 119	1 241	1 132	1 229	1 153	1 097	521	576			

Tabell 11

Länder som beviljats och har pågående SI-stipendier inom stipendieprogram som riktar sig till länder på ODA-listan (Swedish Institute Study Scholarships, SI Scholarships for Global Professionals, Visbyprogrammet, Swedish-Turkish Scholarship Programme samt SI Scholarships for the Western Balkans)

Albania	Botswana	Ethiopia	Iraq	North	Mozambique	Serbia	Tunisia
Armenia	Brazil	Gambia	Jamaica	Macedonia	Myanmar	South Africa	Turkey
Azerbaijan	Cambodia	Georgia	Jordan	Malawi	Nepal	South Sudan	Uganda
Bangladesh	Cameroon	Ghana	Kenya	Malaysia	Nigeria	Sri Lanka	Ukraine
Belarus	China	Guatemala	Kosovo	Mali	Pakistan	Sudan	Vietnam
Bolivia	Colombia	Honduras	Lebanon	Moldova	Peru	Syria	Zambia
Bosnia and Herzegovina	Ecuador	Indonesia	Liberia	Montenegro	Philippines	Tanzania	Zimbabwe
	Egypt	Iran		Morocco	Rwanda	Thailand	

Lärosäten som är mottagare av stipendiater från länder på ODA-listan

Blekinge Institute of Technology
Chalmers University of Technology
Dalarna University
Halmstad University
Jönköping University
Karlstad University
Karolinska Institutet
Kristianstad University
KTH Royal Institute of Technology
Linköping University

Linnaeus university
Luleå University of Technology
Lund University
Malmö University
Mid Sweden University
Mälardalen University
Stockholm School of Economics
Stockholm University
Swedish University of Agricultural Sciences
Södertörn University

Umeå University
University of Borås
University of Gothenburg
University of Gävle
University of Skövde
University West
Uppsala University
Örebro University

Finansiell redovisning

Resultaträkning ^(tkr)

	Not	2020	2019
Verksamhetens intäkter			
Intäkter av anslag	1	177 339	178 576
Intäkter av avgifter och andra ersättningar	2	3 713	4 181
Intäkter av bidrag	3	14 539	13 041
Finansiella intäkter	4	44	157
Summa		195 635	195 956
Verksamhetens kostnader			
Kostnader för personal	5	-110 160	-104 665
Kostnader för lokaler		-12 077	-13 273
Övriga driftkostnader	6	-70 383	-75 110
Finansiella kostnader	7	-25	-185
Avskrivningar och nedskrivningar		-2 990	-2 901
Summa		-195 635	-196 133
Verksamhetsutfall		0	-178
Transfereringar			
Medel som erhållits från statens budget för finansiering av bidrag	1	294 469	293 739
Medel som erhållits från myndigheter för finansiering av bidrag		5 028	10 993
Övriga erhållna medel för finansiering av bidrag	8	0	122
Lämnade bidrag	9	-299 497	-304 854
Saldo		0	0
Åtets kapitalförändring	10	0	-178

Balansräkning (tkr)

	Not	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utveckling	11	3 503	3 636
Summa		3 503	3 636
Materiella anläggningstillgångar			
Förbättringsutgifter på annans fastighet	12	2 634	3 490
Maskiner, inventarier, installationer m.m.	13	2 984	3 841
Summa		5 619	7 331
Varulager m.m.			
Varulager och förråd	14	71	80
Summa		71	80
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		259	215
Fordringar hos andra myndigheter	15	6 818	6 523
Övriga kortfristiga fordringar	16	15	127
Summa		7 092	6 865
Periodavgränsningsposter			
Förutbetalda kostnader	17	5 220	4 491
Summa		5 220	4 491
Avräkning med statsverket			
Avräkning med statsverket	18	36 866	38 946
Summa		36 866	38 946
Kassa och bank			
Kassa och bank		1 425	551
Summa		1 425	551
SUMMA TILLGÅNGAR		59 795	61 899

Fortsättning nästa sida

Balansräkning (tkr) forts.

	Not	2020-12-31	2019-12-31
KAPITAL OCH SKULDER			
Myndighetskapital	19		
Balanserad kapitalförändring		0	178
Kapitalförändring enligt resultaträkningen	10	0	-178
Summa		0	0
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	20	112	287
Övriga avsättningar	21	1 921	1 391
Summa		2 033	1 678
Skulder m.m.			
Lån i Riksgäldskontoret	22	8 922	6 343
Kortfristiga skulder till andra myndigheter	23	7 433	3 926
Leverantörsskulder		22 028	28 650
Övriga kortfristiga skulder	24	1 639	1 540
Summa		40 023	40 459
Periodavgränsningsposter			
Upplupna kostnader	25	9 200	10 475
Oförbrukade bidrag	26	7 673	9 091
Övriga förutbetalda intäkter	27	866	197
Summa		17 740	19 762
SUMMA KAPITAL OCH SKULDER		59 795	61 899
Ansvarsförbindelser			
Övriga ansvarsförbindelser	28	3 640	4 065
Summa		3 640	4 065

Anslagsredovisning (tkr)

Anslag (tkr)	Not	Ingående överföringsbelopp	Årets tilldelning enligt regleringsbrev	Indragning	Totalt disponibelt belopp	Utgifter	Utgående överföringsbelopp
Utgiftsområde 5, Internationell samverkan							
1:9 Svenska institutet (ramanslag)	29						
ap.1 Svenska institutet		1 629	131 360	0	132 989	-130 694	2 295
1:11 Samarbete inom Östersjöregionen (ramanslag)	30						
ap.2 Samarbete inom Östersjöregionen							
ap.2.3 Samarbete med Ryssland		318	13 000	-318	13 000	-11 573	1 427
ap.2.4 Östersjösamarbete		497	80 015	-497	80 015	-77 063	2 952
Utgiftsområde 7, Internationellt bistånd							
1:1 Biståndsverksamhet (ramanslag)	31						
ap.11 Utbyte och samarbete med ODA-länder							
ap.11.6 Kapacitetsutveckling för genomförande av Agenda 2030		3 214	55 000	-1 564	56 650	-50 329	6 321
ap.11.7 Kompetensförsörjning genom högre utbildning		4 875	165 000	-375	169 500	-166 976	2 524
ap.21 Reformarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet		500	34 000	0	34 500	-33 404	1 096
Utgiftsområde 24, Näringsliv							
2:3 Exportfrämjande verksamhet (ramanslag)	32						
ap.4 Uppdrag enligt regeringens exportstrategi		8	2 000	-8	2 000	-1 887	113
2:4 Investeringsfrämjande (ramanslag)	33						
ap.2 Svenska institutet		336	0	-336		0	0
Summa		11 376	480 375	-3 097	488 654	-471 926	16 728

Redovisning av beställningsbemyndigande i årsredovisningen (tkr)

Anslag/Anslagsbenämning (tkr)	Not	Tilldelat bemyndigande	Ingående åtaganden	Utestående åtaganden	Utestående åtagandenas fördelning per år		
					2021	2022	2023
Utgiftsområde 5 Internationell samverkan	34						
1:1 Samarbete inom Östersjöregionen							
ap.2.3 Samarbete med Ryssland		8 000	5 985	3 356	3 040	316	0
ap.2.4 Östersjösamarbete		36 000	30 397	30 587	22 981	7 605	0
Utgiftsområde 7 Internationellt bistånd	35						
1:1 Biståndsverksamhet							
ap.11.6 Kapacitetsutveckling för genomförande av Agenda 2030		4 000	3 169	4 000	3 422	578	0
ap.11.7 Kompetensförsörjning genom högre utbildning		131 000	117 616	128 032	100 449	27 583	0
ap.21 Reformsarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet		15 000	9 642	10 164	8 504	1 660	0
Summa		194 000	166 809	176 139	138 397	37 742	0

Tilläggsupplysningar och noter

Alla belopp redovisas i tusentals kronor (tkr) om inget annat anges. Till följd av detta kan summeringsdifferenser förekomma.

Tilläggsupplysningar

Tillämpade redovisningsprinciper

Svenska institutets bokföring följer god redovisningssed och förordningen (2000:606) om myndigheters bokföring samt Ekonomistyrningsverket (ESV):s föreskrifter och allmänna råd till denna förordning. Årsredovisningen är upprättad i enlighet med förordningen (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlag samt ESV:s föreskrifter och allmänna råd till denna förordning.

I enlighet med ESV:s föreskrifter till 10 § FBF (Förordning om myndigheters bokföring) tillämpar myndigheten brytdagen den 5 januari. Brytdagen föregående år var den 3 januari.

Efter brytdagen har fakturor överstigande 50 tkr bokförts som periodavgränsningsposter.

Kostnadsmässig anslagsavräkning

Semesterdagar som intjänats före år 2009 avräknas fr. o. m. år 2009 anslaget först vid uttaget enligt undantagsbestämmelsen.

Utgående balans år 2019, 368 tkr, har år 2020 minskat med 118 tkr.

Dispenser från förordningar och föreskrifter

Svenska institutets betalningar sker endast via statsverkets checkräkning.

Värderingsprinciper

Anläggningstillgångar

Som anläggningstillgångar redovisas egenutvecklade dataprogram, förvärvade licenser och rättigheter samt

maskiner och inventarier som har ett anskaffningsvärde om minst ett halvt prisbasbelopp och en beräknad ekonomisk livslängd som uppgår till lägst tre år. Beloppsgränsen för förbättringsutgifter på annans fastighet och immateriella anläggningstillgångar är 100 tkr. Avskrivning sker enligt linjär avskrivningsmetod. Avskrivning under anskaffningsåret sker från den månad tillgången tas i bruk.

Tillämpade avskrivningstider

5 år	Egenutvecklade dataprogram, licenser, rättigheter
3 år	Datorer och kringutrustning. Maskiner och tekniska anläggningar, Övriga kontorsmaskiner
5 år	Inredningsinventarier

Omsättningstillgångar

Fordringar har tagits upp till det belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs.

Värdering av lager

Lagret som består av böcker och informationsmaterial har värderats till lägsta värdets princip. Lagrets värde har beräknats enligt FIFO-metoden (först in – först ut). Artiklar som enligt myndighetens bedömning inte har något försäljningsvärde har ej tagits med i lagervärdet.

Skulder

Skulderna har tagits upp till nominellt belopp. Skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs.

Arvode till och styrelseuppdrag för ledamöterna i Svenska institutets insynsråd 2020

Namn	Styrelseuppdrag i andra myndigheter eller aktiebolag	Ersättning (tkr)
Lena Adelson Liljeroth	Strömma Turism & Sjöfart AB	5
Joakim Appelquist	Inga andra uppdrag	-
Mattias Fyrenius	Bonnier Education AB/Clio Semantix International Group AB Semantix International AB Custice AB Fyrenius Media AB	6
Mia Horn af Rantzien	Institutet för internationell ekonomi (IIES), Stockholms universitet Nobelprize Outreach AB Misum, Handelshögskolan, Stockholm SNS Serviceaktiebolag Styrelsen för internationellt utvecklingssamarbete (Sida)	3
Martin Kragh	Inga andra uppdrag	3
Annika Levin	Kungliga Konsthögskolan Nationalkommittén för Sveriges deltagande i världsutställningen Expo 2020-21 Mediernas Etiknämnd	3
Sylvia Schwaager Serger	Innovationsrådet EU expertgrupp (Economic and Societal Impact of Innovation and Research, ESIR) Österrikes Råd för Forskning och Teknologisk Utveckling Norges Forskningsråds International Advisory Board ESO (Expertgruppen för Studier i Offentlig Ekonomi)	5
Olle Thorell	Inga andra uppdrag	3

Ledande befattningshavare/Styrelseuppdrag

	Ersättning (tkr)
Generaldirektör Madeleine Sjöstedt	1 206
Inga förmåner	

Anställdas sjukfrånvaro

I tabellen redovisas anställdas totala sjukfrånvaro i förhållande till den sammanlagda ordinarie arbetstiden. Vidare redovisas andel av totala sjukfrånvaron under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer.

I tabellen redovisas också sjukfrånvaro fördelat på kön och ålder i förhållande till respektive grupps sammanlagda ordinarie arbetstid. Sjukfrånvaron redovisas i procent.

Sjukfrånvaro %	2020	2019
Totalt	3,0%	2,7%
Andel 60 dagar eller mer	36,3%	45,5%
Kvinnor	3,9%	3,3%
Män	2,6%	0,8%
Anställda - 29 år		
Anställda 30 år - 49 år	3,3%	2,8%
Anställda 50 år -	2,5%	2,5%

Sjukfrånvaro för anställda under 29 år lämnas inte eftersom antalet anställda i gruppen är under tio personer alternativt att uppgiften kan hänföras till en enskild individ.

Noter resultaträkning (tkr)

Not 1	Intäkter av anslag	2020	2019
	Intäkter av anslag	177 339	178 576
	Summa	177 339	178 576
	Utgifter i anslagsredovisningen	-471 926	-472 463
	Saldo	-294 587	-293 886
	Minskning av semesterlöneskuld som intjänats före år 2009. Denna post har belastat anslaget men inte bokförts som kostnad i resultaträkningen.	118	147
	Anslag som redovisats i transfereringsavsnittet som medel som erhållits från statens budget för finansiering av bidrag.	294 469	293 739
		294 587	293 887
Not 2	Intäkter av avgifter och andra ersättningar	2020	2019
	Intäkter enligt 4 § avgiftsförordningen	2 906	3 693
	Icke statliga medel, 6 kap 1 § kapitalförsörjningsförordningen	18	18
	Övriga intäkter av avgifter och andra ersättningar	790	470
	Summa	3 713	4 181
	Intäkter för uthyrningsverksamhet i Paris redovisades 2019 som intäkt av uppdragsverksamhet enligt instruktion. Enligt förtydligande till Svenska institutets instruktion ska intäkterna redovisas som intäkt enligt § 4 avgiftsförordningen. Jämförelsetalen för 2019 har räknats om.		
	Den pågående pandemin har påverkat Svenska institutets intäktsfinansierade verksamhet i Paris. För uthyrningar och svenskundervisning har intäkterna minskat med ca 1 100 tkr.		
Not 3	Intäkter av bidrag	2020	2019
	Bidrag från statliga myndigheter	14 411	12 845
	Bidrag från övriga	128	196
	Summa	14 539	13 041
Not 4	Finansiella intäkter	2020	2019
	Valutakursvinster	44	132
	Ränteintäkter på lån för anläggningstillgångar	1	25
	Summa	44	157
	Räntesatsen för ränte- och avstakontot hos Riksgälden har sedan 2020-01-08 varit noll.		
Not 5	Kostnader för personal	2020	2019
	Lönekostnader (exkl arbetsgivaravgifter, pensionspremier och andra avgifter enligt lag och avtal)	74 761	70 397
	<i>Varav lönekostnader ej anställd personal</i>	126	365
	Sociala avgifter	33 697	31 281
	Övriga kostnader för personal	1 702	2 987
	Summa	110 160	104 665
	Ökningen av personalkostnader jämfört med föregående år kan, utöver antal årsarbetskrafter och avstalsenliga löneförhöjningar, bland annat förklaras med uppsägningslön.		

Not 6	Övriga driftkostnader	2020	2019
	Resor, representation, information	3 501	12 435
	Köp av varor	1 823	2 944
	Köp av tjänster	63 791	58 648
	Övrigt	1 267	1 083
	Summa	70 383	75 110

Resekostnader och konferenser för anställda och externa har under rådande omständigheter minskat med ca 8,5 mnkr. IT-tjänster har ökat med drygt 2 mnkr, till stor del beroende på byte av driftleverantör under 2020. Kostnader inom Sverigefrämjande har ökat med ca 5 mnkr, bl. a. för satsningar på Sverigebildanalyser och kommunikationsmaterial.

Not 7	Finansiella kostnader	2020	2019
	Valutakursförluster	3	150
	Övriga finansiella kostnader	22	35
	Summa	25	185

Räntesatsen för ränte- och avistakontot hos Riksgälden har sedan 2020-01-08 varit noll.

Not 8	Övriga erhållna medel för finansiering av bidrag	2020	2019
	Erhållna medel från företag och organisationer för finansiering av ledarskapsprogram.	0	122
	Summa	0	122

Not 9	Lämnade bidrag	2020	2019
	Till statliga sektorn	142 857	130 716
	Till regioner och kommunala bolag	1 754	2 623
	Till övriga organisationer i Sverige	35 390	47 994
	Till organisationer inom EU och övriga världen för bl. a. ledarskapsprogram, stöd till lärare och alumnverksamhet	21 649	31 073
	Till Stipendiater	97 846	92 449
	Summa	299 497	304 854

På grund av ändrad gruppering av mottagare i noten har jämförelsetalen räknats om.

Delar av verksamheten har under rådande omständigheter genomförts på annan sätt än planerat vilket har medfört lägre kostnader avseende lämnade bidrag.

Not 10	Årets kapitalförändring	2020	2019
	Anslagsfinansierad verksamhet	0	-178
	Summa	0	-178

Noter Balansräkning (tkr)

Not 11	Balanserade utgifter för utveckling	2020-12-31	2019-12-31
	Ingående anskaffningsvärde	18 462	17 559
	Årets anskaffningar	163	1 423
	Årets utrangeringar, anskaffningsvärde	-70	-520
	Summa anskaffningsvärde	18 555	18 462
	Ingående ackumulerade avskrivningar	-14 826	-14 164
	Årets avskrivningar	-1 006	-1 182
	Årets försäljningar/utrangeringar, avskrivningar	55	520
	Summa ackumulerade avskrivningar	-15 777	-14 826
	Utgående bokfört värde	2 778	3 636
	Pågående projekt, immateriella anläggningstillgångar	725	0
		725	0
	Utgående bokfört värde	3 503	3 636
Not 12	Förbättringsutgifter på annans fastighet	2020-12-31	2019-12-31
	Ingående anskaffningsvärde	4 360	3 295
	Årets anskaffningar	0	2 556
	Årets utrangeringar, anskaffningsvärde	0	-1 491
	Summa anskaffningsvärde	4 360	4 360
	Ingående ackumulerade avskrivningar	-870	-1 756
	Årets avskrivningar	-856	-560
	Årets utrangeringar, avskrivningar	0	1 446
	Summa ackumulerade avskrivningar	-1 725	- 870
	Utgående bokfört värde	2 634	3 490
Not 13	Maskiner, inventarier, installationer m.m.	2020-12-31	2019-12-31
	Ingående anskaffningsvärde	6 666	7 341
	Årets anskaffningar	271	2 900
	Årets utrangeringar, anskaffningsvärde	-983	-3 575
	Summa anskaffningsvärde	5 954	6 666
	Ingående ackumulerade avskrivningar	-2 825	-5 068
	Årets avskrivningar	-1 128	-1 159
	Årets utrangeringar, avskrivningar	983	3 402
	Summa ackumulerade avskrivningar	-2 969	-2 825
	Utgående bokfört värde	2 984	3 841
Not 14	Varulager och förråd	2020-12-31	2019-12-31
	Varulager avseende böcker, publikationer och informationsmaterial		
	Ingående värde	80	72
	Årets förändring	-8	7
	Summa	72	80
Not 15	Fordringar hos andra myndigheter	2020-12-31	2019-12-31
	Fordran ingående mervärdesskatt	5 755	6 444
	Kundfordringar hos andra myndigheter	977	49
	Övriga fordringar hos andra myndigheter	87	31
	Summa	6 818	6 523

Not 16	Övriga kortfristiga fordringar	2020-12-31	2019-12-31
	Fordran på leverantörer	8	120
	Kontantkassa	8	7
	Summa	15	127
Not 17	Förutbetalda kostnader	2020-12-31	2019-12-31
	Förutbetalda hyreskostnader inomstatliga	672	632
	Förutbetalda hyreskostnader utomstatliga	1 853	1 767
	Övriga förutbetalda kostnader, inomstatliga	644	560
	Övriga förutbetalda kostnader, utomstatliga	2 050	1 531
	Summa	5 220	4 491
Not 18	Avräkning med statsverket	2020-12-31	2019-12-31
	Anslag i icke räntebärande flöde		
	Ingående balans	35 931	39 685
	Redovisat mot anslag	471 926	472 463
	Medel hänförliga till transfereringar m.m. som betalats till icke räntebärande flöde	-473 159	-476 216
	Fordringar avseende anslag i icke räntebärande flöde	34 698	35 931
	Fordran avseende semesterlöneskuld som inte har redovisats mot anslag		
	Ingående balans	368	515
	Redovisat mot anslag under året enligt undantagsregeln	-118	-147
	Fordran avseende semesterlöneskuld som inte har redovisats mot anslag	250	368
	Övriga fordringar på statens centralkonto		
	Ingående balans	2 647	512
	Inbetalningar i icke räntebärande flöde	49 342	59 768
	Utbetalningar i icke räntebärande flöde	-523 229	-533 849
	Betalningar hänförliga till anslag och inkomsttitlar	473 159	476 216
	Övriga fordringar på statens centralkonto	1 918	2 647
	Summa Avräkning med statsverket	36 866	38 946

En felaktig summering av fordringar avseende anslag i icke räntebärande flöde i årsredovisningen 2019 har korrigerats i jämförelsetalen.

Not 19	Myndighetskapital			
	Specifikation förändring av myndighetskapital			
		Balanserad kapitalförändring, anslagsfin vhet	Kapitalförändring enl resultat- räkningen	Summa
	Utgående balans 2019	178	-178	0
	Rättelser	0	0	0
	Ingående balans 2020	178	-178	0
	Föregående års kapitalförändring	-178	178	0
	Årets kapitalförändring	0	0	0
	Summa årets förändring	-178	178	0
	Utgående balans 2020	0	0	0

Not 20	Avsättningar för pensioner och liknande	2020-12-31	2019-12-31
	Ingående avsättning	287	0
	Årets pensionskostnad	-51	355
	Årets pensionsutbetalningar	-124	-68
	Utgående avsättning	112	287

Årets pensionskostnad är negativ då en medarbetare som det tidigare gjort en delpensionavsättning för, har gått i tidig pension under året.

Not 21	Övriga avsättningar	2020-12-31	2019-12-31
	Avsättning för lokalt omställningsarbete		
	Ingående balans	971	787
	Årets förändring	194	184
	Utgående balans	1 165	971
	Avsättningar avseende juridisk tvist		
	Ingående balans	120	1 332
	Årets förändring personalkostnader	626	-1 022
	Årets förändring juridiska tjänster	15	-190
	Omräkning valutakurs	-5	0
	Utgående balans	756	120

Avsättningen avser personalärenden

Avsättningar avseende återställande av lokaler

Ingående balans	300	0
Årets förändring	-300	300
Utgående balans	0	300

Tidigare hyresvärd har inkommit med krav på reparation av lämnade lokaler.

Avsättning uppsagd personal, särskild pensionsersättning

Ingående balans	0	316
Årets förändring	0	-316
Utgående balans	0	0

Summa utgående balans	1 921	1 678
------------------------------	--------------	--------------

Av ovan avsättningar förväntas följande lösas upp under 2021:

- Avsättning avseende lokalt omställningsarbete, 600 tkr
- Avsättning avseende juridisk tvist, 756 tkr

Summa utgående balans 2019 har korrigerats på grund av summeringsfel i årsredovisningen 2019.

Not 22	Lån i Riksgäldskontoret	2020-12-31	2019-12-31
	Avser lån för investeringar i anläggningstillgångar.		
	Ingående balans	6 343	5 855
	Under året nyupptagna lån	5 590	3 606
	Årets amorteringar	-3 010	-3 118
	Utgående balans	8 922	6 343
	Beviljad låneram enligt regleringsbrev	11 000	11 000
Differens mellan beräknat och faktiskt belopp på sent fakturerade kostnader avseende anläggningstillgångar har lett till att myndigheten lånat 165 tkr för mycket per 2020-12-31.			
Not 23	Kortfristiga skulder till andra myndigheter	2020-12-31	2019-12-31
	Utgående mervärdesskatt	1 018	381
	Arbetsgivaravgifter	1 644	1 586
	Leverantörsskulder andra myndigheter	4 772	1 959
	Summa	7 433	3 926
Not 24	Övriga kortfristiga skulder	2020-12-31	2019-12-31
	Personalens källskatt	1 619	1 540
	Saldo ICA-banken avseende ej utbetalda stipendier	20	0
	Summa	1 639	1 540
Not 25	Upplupna kostnader	2020-12-31	2019-12-31
	Upplupna semesterlöner inklusive sociala avgifter	6 977	6 619
	Övriga upplupna löner inklusive sociala avgifter	846	1 397
	Övriga upplupna kostnader	1 377	2 459
	Summa	9 200	10 475
Not 26	Oförbrukade bidrag	2020-12-31	2019-12-31
	Oförbrukade bidrag avseende transfereringar, inomstatliga	1 925	7 063
	Oförbrukade bidrag avseende verksamhet, inomstatliga	5 492	1 643
	Oförbrukade bidrag avseende verksamhet, utomstatliga	256	385
	Summa	7 673	9 091
	<i>varav bidrag från statlig myndighet som förväntas tas i anspråk:</i>		
	inom tre månader	4 535	4 103
	mer än tre månader till ett år	2 882	4 603
	Summa	7 417	8 706
	SI har erhållit bidrag från följande organisationer:		
	Kammarkollegiet	16 730	15 546
	Sida	0	10 574
	Regeringskansliet	0	500
	Övriga	1 560	1 077
	Summa	18 290	27 697

Svenska institutet redovisar de erhållna bidragen dels om intäkter av bidrag (11 713 tkr) och dels som erhållna bidrag i transfereringsavsnittet (6 577 tkr).

Not 27	Övriga förutbetalda intäkter	2020-12-31	2019-12-31
	Övriga förutbetalda intäkter	866	197
	Summa	866	197

Not 28	Övriga ansvarsförbindelser	2020-12-31	2019-12-31
	Övriga ansvarsförbindelser	3 640	4 065
	Summa	3 640	4 065

I enlighet med franska myndighetskrav till fastighetsägare genomförde Statens fastighetsverk (SFV) tillsammans med hyresgästen Svenska institutet (SI) under 2017 en tillgänglighetsanpassning av de publika delarna i den av SI tillförhyrda fastigheten i Paris. Under 2019 genomfördes en kompletterande anpassning i enlighet med franska myndighetskraven. Huvudavtalet löper ut 2021-12-31 och vid en eventuell avflyttning ska SI enligt avtalen betala ett restvärde för resterande del av avtalsperioden.

Noter Anslagsredovisning

Not 29 Uo 5 1:9 ap.1 Svenska institutet

Anslagsposten får användas för Svenska institutets förvaltningskostnader.

Enligt regleringsbrev högsta belopp att användas för projekt till Raoul Wallenbergs minne: 360 tkr

Utfall avseende projekt till Raoul Wallenbergs minne: 68 tkr

Minsta belopp att använda för insatser inom förbedelsearbetet inför Sveriges deltagande i Expo 2020. 2 000 tkr

Utfall avseende insatser avseende Expo 2020: 2 996 tkr

Enligt regleringsbrevet disponerar Svenska institutet en anslagskredit på 3 940 tkr.

Krediterna har inte utnyttjats under 2020.

Anslaget är icke räntebärande.

Not 30 Uo 5 1:11 ap.2 Samarbete inom Östersjöregionen

Lågt utfall på ap 2.4 kan förklaras med vissa svårigheter att omplanera med hänvisning till Corona. Enligt regleringsbrevet saknas anslagskredit.

Anslaget är icke räntebärande.

Not 31 Uo 7 1:11 ap.11 och ap.21 Samarbete inom Biståndsverksamhet

Lågt utfall på ap 11.6 kan förklaras med vissa svårigheter att omplanera med hänvisning till Corona. Svenska institutet får disponera 1 650 tkr av det ingående överföringsbeloppet avseende ap.11.6, 4 500 tkr avseende 11.7 och 500 tkr av ap.21.

Överföringsbelopp avseende ap.11 omfördelas i sin helhet till årets anslagsposter.

Medlen får endast användas i enlighet med OECD/DAC:s riktlinjer för vad som kan klassificeras som bistånd.

Enligt regleringsbrev reglerat belopp avseende förvaltningskostnader: 30 785 tkr

Utfall avseende förvaltning: 30 736 tkr

Enligt regleringsbrevet saknas anslagskredit.

Anslaget är icke räntebärande.

Not 32 Uo 24 2:3 ap.4 Exportfrämjande verksamhet

Enligt regleringsbrevet saknas anslagskredit.

Anslaget är icke räntebärande.

Not 33 Uo 24 2:4 ap.2 Investeringsfrämjande

Svenska institutet saknar tilldelning i detta anslag

Ingående överföringsbelopp om 336 tkr dras in i sin helhet.

Not 34 Uo 5 1:1 ap.2 Bemyndiganden för Samarbete inom Östersjöregionen

För ap.2.3 har 42 % av bemyndiganderamen utnyttjats på grund av att bemyndiganden inom verksamheten är svåra att prognostisera och föll ut lägre än planerat.

För ap 2.4 har ingående åtaganden har justerats upp med 3 169 tkr på grund av felaktigt belopp i årsredovisningen 2019.

Not 35 Uo 7 1:1 ap.11 och ap.21 Bemyndiganden för Biståndsverksamhet

För ap 11.7 har ingående åtaganden har justerats ned med 1 178 tkr på grund av felaktigt belopp i årsredovisningen 2019.

För ap.21 har 68 % av bemyndiganderamen utnyttjats på grund av att bemyndiganden inom verksamheten är svåra att prognostisera och föll ut lägre än planerat.

Sammanställning över väsentliga uppgifter

(tkr)	2020	2019	2018	2017	2016
Låneram Riksgäldskontoret					
Beviljad	11 000	11 000	9 000	8 000	10 000
Utnyttjad	8 922	6 343	5 855	7 206	4 881
Kontokrediter Riksgäldskontoret					
Ej tillämplig					
Räntekonto Riksgäldskontoret					
Ej tillämplig					
Avgiftsintäkter					
Avgiftsintäkter som disponeras					
Beräknat belopp enligt regleringsbrev	0	0	0	0	0
Avgiftsintäkter	0	0	0	0	0
Övriga avgiftsintäkter	3 713	4 181	4 497	3 593	3 831
Anslagskredit					
Beviljad	3 940	3 740	3 711	3 592	2 942
Utnyttjad	0	0	1 077	634	0
Anslag					
Ramanslag					
Anslagssparande	16 728	11 376	17 085	19 421	21 440
Bemyndiganden					
Tilldelade	194 000	184 600	198 000	178 500	214 000
Summa gjorda åtaganden*	176 139	166 809	100 940	149 809	179 132
Personal					
Antalet årsarbetskrafter (st)	128	127	128	126	126
Medelantalet anställda (st)	140	145	152	156	151
Driftkostnad per årsarbetskraft**	1 505	1 520	1 558	1 547	1 820
Kapitalförändring					
Årets	0	-178	-2 451	2 451	178
Balanserad	0	178	2 629	178	0

* Jämförelsesifra för 2019 har justerats

** Ledarskapsprogrammets genomförandekostnader redovisas fr.o.m. 2017 under transfereringsavsnittet.

Årsredovisningens undertecknande

Jag intygar att årsredovisningen ger en rättvisande bild av verksamhetens resultat samt av kostnader, intäkter och myndighetens ekonomiska ställning

Stockholm 2021-02-22

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Madeleine Sjöstedt". The signature is stylized and cursive.

Madeleine Sjöstedt
Generaldirektör