

Inbjudan till leverantörsträff

Svenska institutet i Marais, Paris, söker leverantör för att driva det svenska caféet i Paris

Svenska institutet i Paris är ett levande kulturhus och en mötesplats mitt i Paris, som attraherar omkring 100 000 besökare om året och driver ett aktivt kulturellt programutbud året runt. Det gör det till ett av de mest välbesökta utländska kulturinstituterna i den franska huvudstaden. Svenska institutet i Paris är också Sveriges enda kulturhus utomlands. Institutet ska vara en knutpunkt för kulturellt utbyte och främja öppenhet och nytänkande. Till verksamheten hör också gästbostäder med 70-90 hyresgäster om året för att stärka de svensk-franska förbindelserna inom kultur och forskning. Dessutom erbjuder institutet svenskundervisning som lockar ca 250 elever per termin.

Svenska institutet i Paris är en enhet inom myndigheten Svenska institutet med internationellt uppdrag under Utrikesdepartementet. Vårt uppdrag är att bygga långsiktiga relationer med Frankrike och den internationella Parispubliken inom kultur och kreativa näringar. Vi samarbetar redan i dag med ambassaden och andra aktörer i Paris, s.k. Team Sweden, för att främja svenska företag med internationell potential, framför allt på franska marknaden. Vi är också delaktiga i regeringens s.k. Designprogram. Med ett nytt uppdrag för Svenska institutet inom handelsfrämjande utvecklar vi vårt arbete i Paris för att stärka svensk export med inriktning på kreativa näringar.

Som ”en liten bit av Sverige i Paris” söker Svenska institutet i Paris nu en entreprenör för det svenska caféet under tre år 2022-2024 med möjlighet till förlängning. Caféet, som drivs av en självständig entreprenör, är sedan 2003 en del av vårt erbjudande till besökarna. Caféet som har egna lokaler inhysta i vårt 1500-talspalats med gård ger våra publik en stärkt upplevelse av besöket i vårt kulturhus.

Svenska institutet har sedan 50 år ett etablerat och trovärdigt varumärke i Frankrike. Allmänhet och besökare uppfattar caféet som en naturlig del av Svenska institutet i Paris. Det är därför angeläget att det finns synergier mellan caféets erbjudanden och svenska institutets varumärke, sverigefrämjande i stort och att ett café i våra lokaler kan leva upp till samtida svensk cafékultur med tradition, innovation och hållbarhet i fokus.

Två leverantörsträffar i juli

Svenska institutet i Paris inbjuder till digitala informationsträffar där vi berättar om vår vision och om lokalerna i Paris inför kommande upphandling. Träffarna ges vid två tillfällen på Zoom. Leverantörsträffarna kommer att vara på engelska, frågor kan även ställas på svenska och franska.

- Måndag den 5 juli kl 17-18.30
- Måndag den 12 juli kl. 17-18.30

Anmälan till leverantörsträff görs genom [denna länk](#). Efter din anmälan kommer en länk kommer att skickas med Zoom-inbjudan.