

INVITATION AUX ENTREPRENEURS

L'Institut suédois dans le Marais, Paris, cherche un exploitant pour son café

L'Institut suédois à Paris est un centre culturel vivant et un lieu de rencontres en plein cœur du Marais. Il attire environ 100 000 visiteurs par an et propose une offre culturelle riche tout au long de l'année, ce qui en fait l'un des instituts culturels les plus visités de la capitale française.

L'Institut suédois à Paris est également le seul centre culturel suédois à l'étranger. Son ambition est d'être une plaque tournante des échanges culturels et de promouvoir l'ouverture d'esprit et l'innovation. Des résidences viennent s'ajouter à ses activités ; entre 70 et 90 artistes et chercheurs y résident chaque année et contribuent à renforcer les liens franco-suédois dans les domaines de la culture et de la recherche. L'Institut propose aussi des cours de langue suédoise, qui attirent environ 250 étudiants par semestre.

L'Institut suédois à Paris est une agence publique sous la tutelle du ministère suédois des affaires étrangères. Notre mission est de construire des relations à long terme avec la France et le public parisien dans les domaines de la culture et des industries créatives. Nous collaborons étroitement avec l'Ambassade de Suède et d'autres acteurs suédois à Paris, regroupés sous le nom *Team Sweden*, afin de promouvoir le développement des entreprises suédoises à l'international et sur le marché français en particulier. Nous participons aussi au programme de design du gouvernement suédois et menons une nouvelle mission à Paris pour renforcer l'export suédois dans le domaine des industries créatives.

Notre institut, « un petit bout de Suède en plein cœur de Paris », recherche aujourd'hui un exploitant pour son café suédois pour une durée de trois ans, de 2022 à 2024, avec une possible prolongation. Le café, sous forme d'une concession, fait partie intégrante de l'offre que nous proposons aux visiteurs depuis 2003 et dispose de ses propres locaux et de la jouissance d'une partie de la cour intérieure de notre hôtel particulier du 16^e siècle, ce qui contribue à renforcer l'expérience culturelle de nos visiteurs.

Établi depuis 50 ans sur le sol français, l'Institut suédois a su construire une solide image de marque en France. Le public et les visiteurs perçoivent le café comme faisant partie intégrante de l'Institut suédois à Paris. C'est pourquoi il est important qu'il existe des synergies entre l'offre du café, l'image de marque de l'Institut suédois et la promotion de la Suède en général. En outre, l'établissement qui s'installera dans nos locaux devra s'inscrire dans les tendances actuelles de la culture du café en Suède, alliant tradition, innovation et durabilité.

Nos rendez-vous avec des entrepreneurs en juillet 2021 – en anglais

L'Institut suédois vous invite à un rendez-vous d'information lors duquel nous vous présenterons notre concept, nos locaux et le déroulement du marché public. Il y aura deux rendez-vous via Zoom, avec la possibilité de poser des questions en suédois et en français également.

- Lundi 5 juillet de 17h à 18h30
- Lundi 12 juillet de 17h à 18h3

La demande d'inscription à la réunion d'information se fait via [ce lien](#). Vous recevrez ensuite une invitation avec un lien pour assister à la réunion via Zoom!