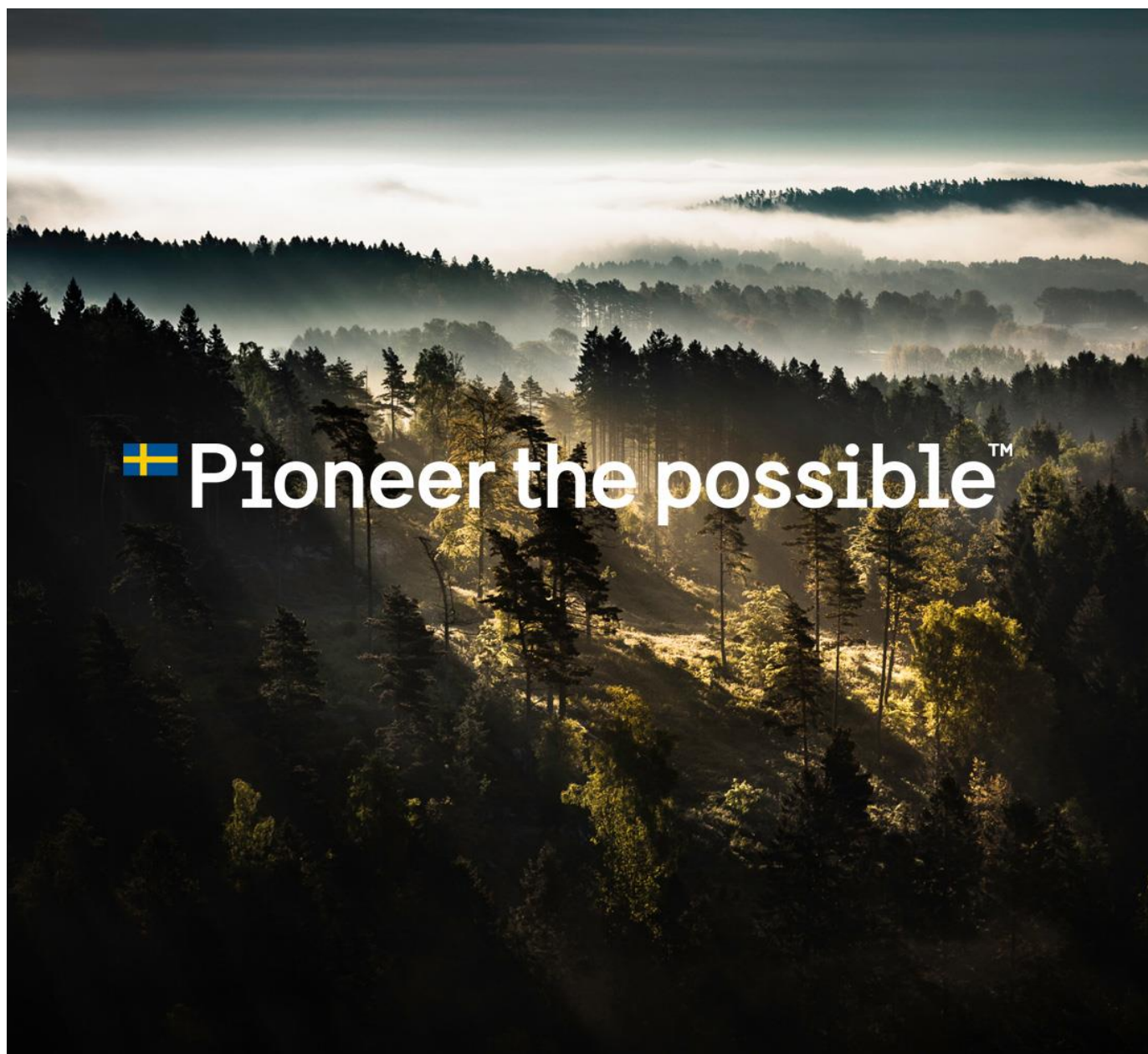

2022-02-22

Svenska institutets årsredovisning 2021

Diarienummer: 10557/2021



Per Pixel Petersson/imagebank.sweden.se

Svenska institutet (SI) är en myndighet med uppdrag att skapa intresse och förtroende för Sverige utomlands. Vi arbetar med Sverige-främjande, samarbete i Östersjöregionen och global utveckling.

SI. Svenska
institutet

Innehållsförteckning

Generaldirektörens kommentar	3
Sammanfattande resultat	4
Resultatredovisning.....	9
Övergripande mål 1: Sverige har inflytande internationellt och attraktionskraft.....	12
Övergripande mål 2: Bidra till ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges närområde och i Europeiska unionens östra grannskap	25
Övergripande mål 3: Främja demokratisk, rättvis och hållbar utveckling genom att skapa förutsättningar för bättre levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck....	32
Åtterskriftningskrav enligt regleringsbrev	43
Finansiell redovisning	50
Resultaträkning	50
Balansräkning.....	51
Anslagsredovisning	53
Tilläggsupplysningar och noter.....	55
Sammanställning över väsentliga uppgifter	67
Årsredovisningens undertecknande.....	68

Generaldirektörens kommentar



En myndighet påverkas alltid av det som händer i omvärlden. Det har blivit särskilt tydligt under pandemin som fortsatt att prägla Svenska institutets (SI) arbete även under 2021. Tack vare vår förmåga att ställa om, tänka nytt och ta till vara det vi lärt oss längs vägen, har SI fortsatt att leverera goda resultat trots tuffa omständigheter. Under året har vi vässat det som görs inom Sverigefrämjandet för att på bästa sätt kunna bidra till tillväxt och utveckling i läget som råder och i takt med att världen öppnar upp. Tillsammans med Business Sweden har SI lanserat kommunikationskonceptet Pioneer the Possible, till nytta för svenska ambassader, myndigheter, regioner och andra som vill lyfta Sverige som ett attraktivt land att handla med och investera i. Inom ramen för Designprogrammet har vi skapat nya möjligheter att marknadsföra Sverige som designland med hållbarhet i fokus. En satsning för att främja svensk kultur utomlands, Swedish Art Moment, har också tagits fram. Vårt arbete med att attrahera utländska studenter till Sverige har hittat nya vägar. När fysiska marknadsföringsmässor ställts in har SI erbjudit digitala

alternativ. Det har gett fina resultat och uppskattats mycket av lärosätena.

SI har under 2021 anpassat den löpande Sverigebildsrapporteringen kopplat till pandemin efter målgruppernas informationsbehov. Vi har under året tagit fram 19 rapporter, tex. studier som fokuserar på Sverige bilden i specifika länder, som Kina, Ryssland och de nordiska länderna.

I takt med pandemins framfart har tillståndet för demokrati och mänskliga rättigheter förvärrats, både långt bort och nära. Därför är jag glad över att SI under 2021 kunnat fortsätta erbjuda ledarskapsprogram i digitala format för att stärka unga förändringsaktörer runt om i världen. SI har också lanserat ett nytt program, Young Voices Initiative, för att ge stöd till internationella samarbetsprojekt för unga på temat demokrati. Dessutom har vi fortsatt att stötta det fria kulturlivet i Belarus tillsammans med bland andra Dramaten.

Året har bjudit på flera ljusglimtar. Svenska institutet i Paris har firat sin femtionde födelsedag, något som vi uppmärksammade i form av ett jubileumsår med ett helt program på temat vänskap – Amitié. Det är också glädjande att konstatera att söktrycket till vårt stora stipendieprogram för utländska studenter ökat, trots rådande situation.

År 2021 har på många sätt handlat om att hålla i och hålla ut. SI:s fokus har legat på hur myndigheten kan fortsätta bidra med nytta för att främja svenska intressen och bygga en hållbar framtid i en osäker tid. På så sätt ska SI medverka till en positiv utveckling, både här hemma och globalt.

Madeleine Sjöstedt, Generaldirektör

Sammanfattande resultat

Svenska institutet är en myndighet med uppdrag att skapa intresse och förtroende för Sverige utomlands. Vi arbetar med Sverigefrämjande, samarbete i Östersjöregionen och global utveckling. SI omsätter sina uppgifter i tre övergripande mål:

1. Sverige har inflytande internationellt och attraktionskraft.
2. Bidra till ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges närområde och i Europeiska unionens östra grannskap.
3. Främja en demokratisk, rättvis och hållbar utveckling genom att skapa förutsättningar för bättre levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck.

SI gör detta genom att följa, analysera och främja bilden av Sverige utomlands, stödja svenska språket i utlandet samt informera om och marknadsföra svensk högre utbildning i andra länder. Inom biståndet, Sveriges samarbete inom Östersjöregionen och med Ryssland stärker SI talanger, opinionsbildare, beslutsfattare och alumner. Vi använder flera verktyg som stipendier, ledarskapsprogram, ekonomiska stöd, kommunikationsinsatser och evenemang. I följande avsnitt sammanfattas SI:s bedömningar per övergripande mål i förhållande till verksamhetsplanen och ekonomiskt utfall.

SI:s måluppfyllelse

SI bedömer att två av tre övergripande mål har god måluppfyllelse i förhållande till verksamhetsplanen. Inom övergripande mål 1 och 3 har planerade prestationer levererats med god kvalitet till en rimlig kostnad. SI bedömer att de leder till förväntade effekter på en prestationsnära nivå. Inom övergripande mål 2, Bidra till ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges närområde och i Europeiska unionens östra grannskap, har pandemin i kombination med det säkerhetspolitiska läget i Sveriges närområde medfört svårigheter för SI att nå ut till målgrupperna i den omfattning som planerats för. Måluppfyllelsen bedöms därför som godtagbar i relation till verksamhetsplanen.

SI:s anslagsförbrukning

SI kan konstatera att myndigheten når upp till den interna målsättningen om en nyttjandegrad på 97 procent av tillgängliga medel inom anslagen 07 01 001 ap. 11.6 Kapacitetsutveckling för genomförande av Agenda 2030, 07 01 ap. 7 Kompetensförsörjning genom högre utbildning och 24 02 004 ap. 2 Uppdrag inom regeringens export- och investeringsstrategi. Inom övriga anslag uppnås inte målsättningen.

Tabell 1 Anslagsförbrukning (tkr)

Anslag	Totalt disponibelt belopp	Utgifter	Utgående överföringsbelopp
Anslag 05 1:9 ap.1 Svenska institutet	132 716	-128 517	4 199
Anslag 05 1:11 ap.2.3 Samarbete med Ryssland	13 000	-11 541	1 459
Anslag 05 1:11 ap.2.4 Östersjösamarbete	75 015	-64 749	10 266
Anslag 07 1:1 ap.11.6 Kapacitetsutveckling för genomförande av Agenda 2030	56 650	-55 798	852
Anslag 07 1:1 ap.11.7 Kompetensförsörjning genom högre utbildning	167 524	-162 630	4 894
Anslag 07 1:1 ap.21 Reformsamarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet	35 020	-31 871	3 149
Anslag 24 2:3 ap.4 Uppdrag inom regeringens exportstrategi	7 000	-6 927	73
Summa anslag	486 925	-462 034	24 892

Tabell 2 Intäkter och kostnader fördelade på övergripande mål

Intäkter av anslag				Övriga intäkter			Totalt		
Intäkter per övergripande mål (tkr)	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Sverige har inflytande internationellt och attraktionskraft	110 110	104 026	110 456	20 033	19 325	19 287	130 143	123 350	129 743
Bidra till ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges närområde och i Europeiska unionens östra grannskap	98 425	112 176	115 475	21	1 476	40	98 446	113 652	115 515
Främja en demokratisk, rättvis och hållbar utveckling genom att skapa förutsättningar för bättre levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck	253 356	255 605	246 385	3 296	2 523	9 167	256 649	258 128	255 552
Summa	461 890	471 808	472 316	23 349	23 324	28 494	485 238	495 132	500 810
Transfereringar				Verksamhetens kostnader			Totalt		
Kostnader per övergripande mål (tkr)	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Sverige har inflytande internationellt och attraktionskraft	-11 915	-6 961	-17 940	-118 668	-116 389	-111 844	-130 583	-123 350	-129 784
Bidra till ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges närområde och i Europeiska unionens östra grannskap	-71 553	-80 904	-86 494	-26 893	-32 747	-29 078	-98 446	-113 651	-115 572
Främja en demokratisk, rättvis och hållbar utveckling genom att skapa förutsättningar för bättre levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck	-212 962	-211 632	-200 420	-43 687	-46 499	-55 211	-256 649	-258 131	-255 631
Summa	-296 430	-299 497	-304 854	-189 249	-195 635	-196 132	-485 678	-495 132	-500 987

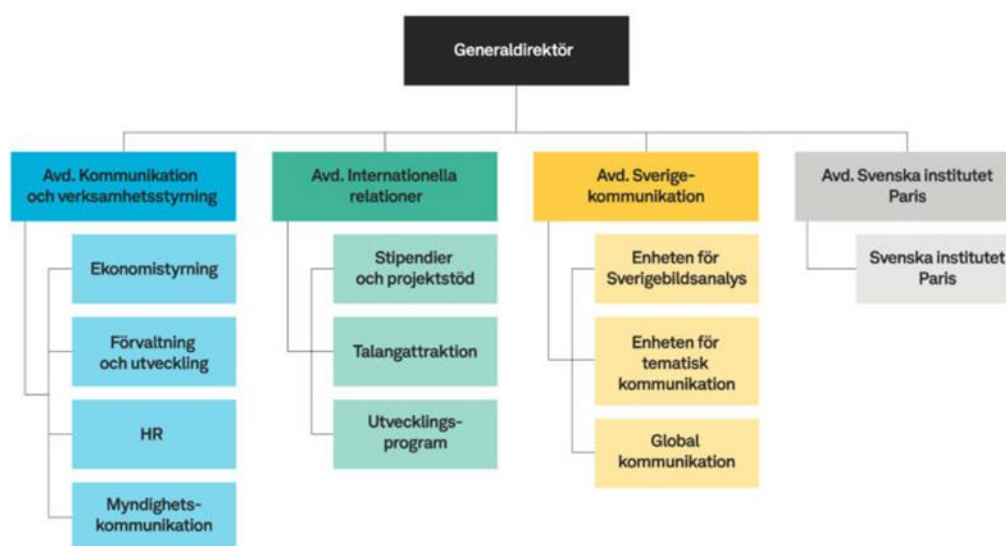
Ledning och styrning

SI:s ledning och organisation

SI leds av en generaldirektör och består av fyra avdelningar. SI har 138¹ medarbetare, varav 102 kvinnor och 36 män. Myndigheten finns på plats i Stockholm och i Paris.

SI har ett insynsråd som har åtta ledamöter utsedda av regeringen, se sidan 57. Uppgiften är att utöva insyn och stödja generaldirektören i frågor om myndighetens verksamhet.

Figur 1 SI:s organisationskarta



Kompetensförsörjning och arbetsmiljöarbete

En god kompetensförsörjning är avgörande för att SI ska kunna genomföra sitt uppdrag. SI behöver attrahera, rekrytera, utveckla, behålla och avveckla rätt kompetenser. Kompetensutveckling, kompetensväxling och rekrytering är viktiga verktyg.

2021 har SI genomfört utbildningsinsatser inom digitala arbetsverktyg och arbetssätt, vilket är en viktig del i att stärka myndighetens digitala kompetens. Insatserna fortsätter under 2022.

Under året har SI genomfört ett trettiofem rekryteringar. Antalet rekryteringar ligger i stort sett på samma nivå som föregående år. Nästan 80 procent av dessa tillsättningar var kvinnor. SI strävar efter en jämn könsfördelning, utgångspunkten är en kompetensbaserad rekrytering baserad på förtjänst och skicklighet. I nuläget är det fler kvinnor än män som söker sig till SI. Intresset för att arbeta på SI förefaller vara högt. Myndigheten har generellt många sökande kandidater med ett snitt om dryga 30 sökande per tjänst. Snittet är högre till tjänster inom kärnverksamheten. Till de mer specialiserade tjänsterna inom stöd- och styrningsfunktioner är andelen sökande lägre, en utmaning som andra myndigheter också möter. De tjänster som myndigheten utökat med finns

¹ År 2021 var antalet 140 medarbetare. År 2020 var antalet 145 medarbetare.

inom området digital kommunikation och inköp - upphandling. Under året har SI arbetat efter en tydlig process för att identifiera kompetensbehov enligt myndighetens kompetensförsörjningsplan. En återkommande dialog förs med fackliga parter och beslut om kompetens och rekrytering fattas i myndighetens ledningsgrupp. SI:s kompetensbaserade rekrytering har förstärkts med ett nytt rekryteringsverktyg som underlättar och kvalitetssäkrar chefers och HR-funktionens arbete med processen att tillsätta tjänster.

SI:s bedömning är att dessa åtgärder sammantaget bidrar till att säkra den kompetens myndigheten behöver för att fullgöra sitt uppdrag.

Arbetsmiljöarbete under coronapandemin

Under året har SI partsgemensamt arbetat med att utveckla dialogen mellan parterna inom ramen för Arbetsmiljökommitténs arbete. Pandemin har präglat även 2021 och hemarbete har varit rådande. SI:s chefer och medarbetare har hanterat den nya digitala arbetsmiljön väl. Åtgärder har vidtagits för att anpassa för individuella förutsättningar och för de behov av fysisk närvaro som verksamheten kräver. En bokningsapp har använts för att medarbetare ska kunna boka plats på kontoren. Samtidigt har åtgärder för att minimera smittspridning för de som varit på kontoren vidtagits. Appen har gjort det möjligt att ha kontroll över antalet personer på arbetsplatsen. Antalet möjliga platser har reglerats utifrån rekommendationer från Folkhälsomyndigheten och regeringsbeslut i Sverige samt direktiv i Frankrike. Under hösten påbörjades en successiv återgång till lokalerna, men i december återgick SI till hemarbete igen, enligt regeringsbeslut och direktiv i Sverige och Frankrike.

Anställdas sjukfrånvaro

I tabellen redovisas anställdas totala sjukfrånvaro i förhållande till den sammanlagda ordinarie arbetstiden. Vidare redovisas andel av totala sjukfrånvaron under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer. Vi redovisar även sjukfrånvaron fördelat på kön och ålder i förhållande till respektive grupps sammanlagda ordinarie arbetstid. Sjukfrånvaron redovisas i procent. SI noterar en något ökad andel frånvaro under året. Det är särskilt långtidssjukskrivningar. En aktiv rehabilitering för återgång i arbete pågår.

Tabell 3 Sjukfrånvaro på SI under 2021

Sjukfrånvaro i %	2021	2020	2019
Totalt ²	3,4 %	3,0 %	2,7 %
Andel 60 dagar eller mer	58,2 %	36,3 %	45,5 %
Kvinnor	4,4 %	3,9 %	3,3 %
Män	1,2 %	2,6 %	0,8 %
Anställda – 29 år ³	N/A	N/A	N/A
Anställda 30 år -49 år	4,2 %	3,3 %	2,8 %
Anställda 50 år -	2,2 %	2,5 %	2,5 %

² SI Paris ingår i jämförande siffror från 2020, 2021

³ Sjukfrånvaron för anställda under 29 år för år 2021, 2020 och 2019 lämnas inte eftersom antalet anställda i gruppen är under tio personer alternativt att uppgiften kan hänföras till en enskild individ.

Verksamhetsutveckling

Under 2021 har SI:s digitaliseringsarbete riktats in mot metoder för styrning och prioritering, utifrån en förvaltnings- och utvecklingsmodell. Modellens syfte är att ge tydligare överblick och underlätta samordning av digitaliseringsarbetet på myndigheten, och därigenom ge bättre förutsättningar för verksamhetsutveckling, effektivisering och innovation. Aspekter som dataskydd och informationssäkerhet är nära kopplade till modellen. SI har under året gjort en inventering av IT-system, digitala produkter och projekt. Sedan har alla produkter och system delats in i olika områden eller portföljer, vilket i sin tur ska underlätta ökad samplanering. Modellen har också använts som utgångspunkt för överväganden kring digitala behov under årets verksamhetsplanering. Där framkom att SI har ett behov av förstärkning vad gäller IT-kompetens samt digital kompetens inom verksamhetsutveckling och processledning. Under året har projektet drivits som ett centralt styrt lärandeprojekt. Nästa steg i arbetet är att stärka bemanningen för arbetets fortskridande och sedan löpande föra in modellen i SI:s verksamhet.

Ett bemyndigandeprojekt har genomförts med målet att kvalitetssäkra redovisningen av bemyndiganden. Utbildningsinsatser, interna styrdokument och tertialavstämning förväntas bidra till ökad kvalitet.

Efter att ny instruktion antogs för SI i slutet av 2019 påbörjades ett förändringsarbete vid SI Paris. En strategisk inriktning för 2021–2023 lades fast och prioriterade utvecklingsområden identifierades. Utifrån dessa har sedan organisation, befattningar och kompetensbehov setts över. En ny kanslifunktion inrättades för att säkerställa effektivitet i det administrativa arbete som behöver finnas lokalt. Samtliga nya befattningar har bemannats utom en.

Ändamålsenlig informationssäkerhet

Enligt regleringsbrev ska SI redovisa de åtgärder som vidtagits för att upprätthålla en ändamålsenlig informationssäkerhet, enligt 19–20 §§ förordningen (2015:1052).

Under hösten analyserades nuläget för SI:s informationssäkerhets- och dataskyddsarbete, bl.a. inom ramen för MSB:s infosäkkollen, ett verktyg som stödjer uppföljning och förbättring av kommuners, regioners och myndigheters arbete på området. Analysen visade på vissa brister kring risk-, incident- och informationshantering samt förvaltning. Genomlysningen ledde till en översyn av policy, roller och ansvarsfördelning inom informationssäkerhet samt framtagande av en handlingsplan för det fortsatta arbetet 2022. Utöver detta har satsningar på internkommunikation samt workshops för att kartlägga och värdera information genomförts. Syftet är att höja medvetande samt ge möjligheter att framtidssäkra hanteringen av information i SI:s digitala lösningar, bl.a. genom skarpare ställda säkerhetskrav på leverantörer. Rollen som informationssäkerhetssamordnare bemannades åter från augusti och som komplement till denna roll tar myndigheten in externt stöd i form av en dataskyddssamordnare (tillika DSO). Med full bemanning i det fortsatta arbetet finns goda förutsättningar att säkra både ett kort- och långsiktigt arbete med informationssäkerhet, risker, incidenter samt dataskydd.

Resultatredovisning

SI:s uppgifter och mål

Enligt förordning (2019:1301) med instruktion för Svenska institutet är myndighetens uppgift att sprida information och kunskap om Sverige, främja svenska intressen internationellt samt bidra till långsiktiga relationer mellan Sverige och andra länder.

Myndighetens verksamhet syftar till att:

1. öka omvärldens intresse och förtroende för Sverige,
2. bidra till ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges närområde och i Europeiska unionens östra och södra grannskap, och
3. främja en demokratisk, rättvis och hållbar utveckling genom att skapa förutsättningar för bättre levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck.

Verksamheten finansieras huvudsakligen genom att myndigheten disponerar anslag via statsbudgeten inom Internationell samverkan (UO5), Internationellt bistånd (UO7) och Näringsliv (UO24), men även i form av bidrag via Kammarkollegiet inom Utbildning och universitetsforskning (UO16), samt genom bidrag från Sida enligt överenskommelse i avtal.

Förutom instruktion och regleringsbrev har regeringen fastställt ett antal nationella strategier vars mål och anslagskoppling styr en stor del av SI:s verksamhet.⁴

SI:s målstruktur och utgångspunkter för bedömning

Enligt Förordning (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlag ska myndigheten redovisa resultat utifrån de uppgifter och mål som regeringen tilldelat myndigheten.

SI översätter regeringens styrning i form av instruktion, regleringsbrev och nationella strategier till övergripande mål, verksamhetsmål och insatser. Översättningen innebär en konsolidering av uppgifter och mål som ökar möjligheten att få en helhetsbild av SI:s samlade resultat. Målen antas av generaldirektören i myndighetens verksamhetsplan.

SI genomförde en förändring av myndighetens verksamhetsstruktur 2020. Förändringen innebar att verksamhetsområden togs bort ur SI:s styrmodell, att verksamhetsmålen anpassades utifrån SI:s nya uppdrag utifrån förordning (2019:1301) samt att verksamhet inom ap. 21 flyttades till övergripande mål 3 för en tydligare målstyrning. I årsredovisningen 2021 får förändringarna genomslag i resultatredovisningen. Det innebär att jämförelsetal för kostnader för verksamhetsmålen redovisas där det är möjligt.

SI:s övergripande mål beskriver de långsiktiga effekter som verksamheten ska bidra till. Det är utifrån dessa tre övergripande mål som verksamhetens samlade måloppfyllelse bedöms. Även myndighetens intäkter och kostnader är fördelade på dessa tre mål. De övergripande målen bryts ner till verksamhetsmål som beskriver effekter ur ett treårigt planeringsperspektiv. Under ett verksamhetsår genomför SI olika typer av aktiviteter som bidrar till målen. Genom att kombinera olika typer av aktiviteter i insatser kan SI med större sannolikhet nå de effekter som myndigheten

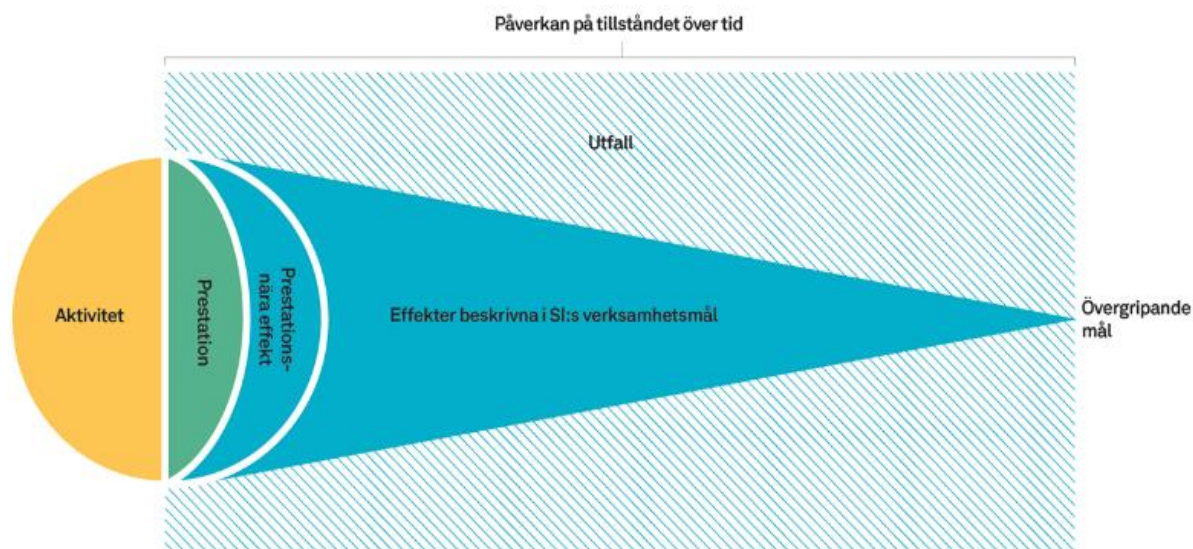
⁴SI styrs av fem geografiska strategier: *Strategi för Sveriges stöd till demokrati, mänskliga rättigheter och miljö i Ryssland 2020–2024* (UD2020/01513/EC). Reformsamarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet 2014–2020 (UF2013/31802/UD/EC) strategin är förlängd till 2021. *Strategi för Sveriges reformsamarbete med västra Balkan och Turkiet 2021–2027* (UD2021/14497). *Strategi för Sveriges reformsamarbete med Östeuropa 2021–2027* (UD2021/18788). *Strategi för SI:s verksamhet avseende samarbete i Östersjöregionen 2016 – 2020* (UD2016/11388/EC) strategin är förlängd. SI styrs därtill av den tematiska strategin *Strategi för kapacitetsutveckling, partnerskap och metoder som stödjer Agenda 2030 för hållbar utveckling 2018 - 2022* (UD2018/09573/1U). Regeringens strategi för handel- och investeringsfrämjande styr SI indirekt då verksamhet bedrivs och relaterar till detta område. *Sveriges Export- och investeringsstrategi* (UD2019/19211)

ska bidra till. SI utgår från insatserna när vi gör bedömning av verksamhetens genomförande under året.

SI:s verksamhetslogik

SI arbetar utifrån verksamhetslogiker som visar på det tänkta sambandet mellan aktiviteter, prestationsnära effekter och myndighetens övergripande målsättningar.

Figur 2 SI:s verksamhetslogik



- Aktiviteter: det arbete som SI genomför under ett verksamhetsår.
- Prestationer: när SI genom att möta målgrupper och samarbetspartner genom våra verktyg.
- Prestationsnära effekter: när SI genom att prestationer lett till effektiva och relevanta insatser.
- Effekter: De resultat som bidrar till SI:s verksamhetsmål och övergripande mål.

I resultatredovisningen ligger fokus på prestationer och prestationsnära effekter. SI beskriver på så vis hur myndigheten arbetar och vad vi har gjort under året för att bidra till de övergripande målen.

SI kan först efter flera år se om verksamheten har bidragit till förväntade resultat. I många fall är resultaten svåra att mäta då SI:s aktiviteter och insatser endast i viss mån kan påverka den önskade utvecklingen. SI:s insatser är ofta en del av flera insatser som genomförs tillsammans med andra aktörer som ambassader och konsulat. Insatserna kompletterar varandra och bygger i många fall relationer som förväntas kunna ge utväxling på längre sikt. Det är viktigt att vara medveten om att ett stort antal faktorer som ligger utanför myndighetens kontroll också inverkar. Det kan i sin tur göra det svårt att spåra utvecklingstrender till just SI:s aktiviteter och insatser. För att illustrera vilka typer av resultat som SI:s verksamhet på sikt kan generera ges det i årsredovisningen exempel på resultat som uppkommit av verksamhet som genomförts under tidigare år.

Bedömning av måluppfyllelse i resultatredovisningen

SI gör bedömningar av verksamhetens utveckling och resultat utifrån insatserna i SI:s verksamhetsplan. För att SI ska bidra till verksamhetsmål och övergripande mål behöver insatserna vara 1) relevanta i förhållande till målgruppernas behov 2) genomförda med avsedd omfattning och kvalitet. I vilken grad vi lyckats med detta illustreras i så kallade trafikljusbedömningar som görs för varje insats. I dessa trafikljus bedömer vi insatsens genomförande i relation till verksamhetsplan. Resultatindikatorerna används som underlag för bedömning tillsammans med ekonomiskt resultat. Myndigheten redovisar jämförelsetal tre år tillbaka i tiden i den utsträckning

som data finns att tillgå, vilket visualiseras i parenteser i löptexten.⁵ SI redovisar också individbaserad statistik fördelad på kön om dataunderlag finns. I de fall som dataunderlag saknas eller att mätmetoder för könsbaserad statistik inte är tillförlitlig redovisas statistiken utan könsfördelning.

Resultatindikatorn kan mäta utfall, effekter och kvalitet. SI definierar begreppen på följande sätt:

- Utfall – mätning av det tillstånd där SI verkar
- Effekt – SI:s påverkan på tillståndet
- Kvalitet – prestationens förmåga att ge effekt

Arbetet med resultatindikatorer och målnivåer är fortsatt ett utvecklingsarbete på myndigheten. Bedömningen av insatser har gjorts utifrån följande nivåer och kriterier:

-  Grönt trafikljus: Insatserna har genomförts enligt verksamhetsplan.
-  Gult trafikljus: Insatserna har delvis genomförts enligt verksamhetsplan.
-  Rött trafikljus: Insatserna har genomförts under förväntat nivå i relation till verksamhetsplan.

Bedömning av insatsernas genomförande och ekonomiska utfall summeras upp till en samlad måluppfyllelse på verksamhetsmål- och övergripande målnivå.⁶

⁵ I de fall någon förutsättning förändras så att det är missvisande att jämföra data mellan åren förklaras detta i texten eller i en not under tabellen.

⁶ Den insatsbedömning med störst ekonomiskt utfall utgör bedömning på verksamhetsmålnivå.

Övergripande mål 1: Sverige har inflytande internationellt och attraktionskraft

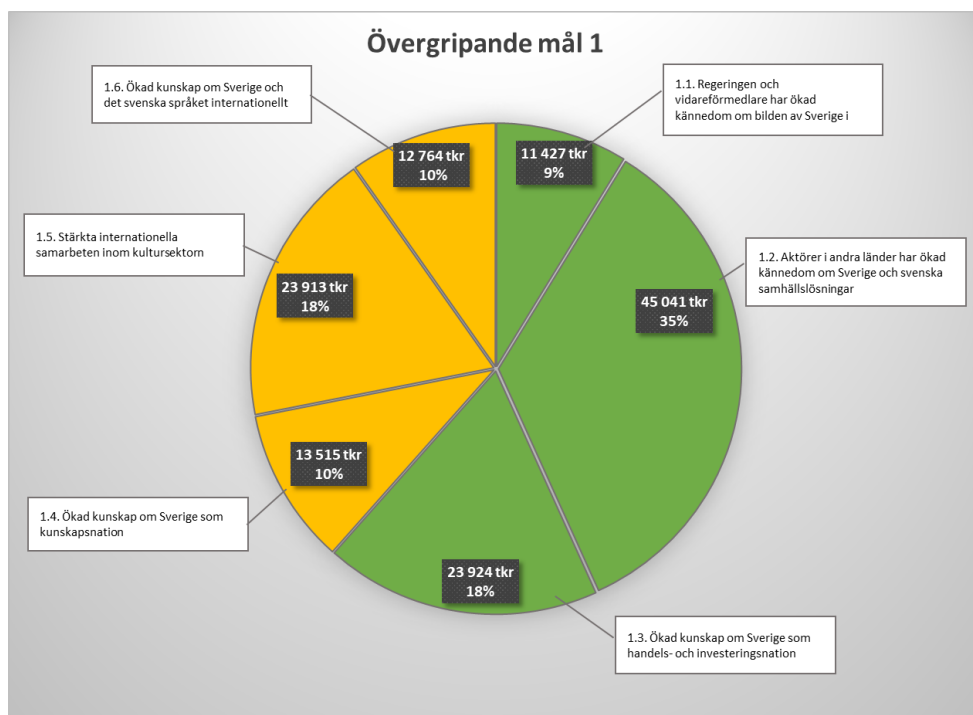
Sverige är ett exportorienterat land⁷ som i hög grad är beroende av goda förbindelser med omvärlden. Bilden av svenska styrkor, liksom aktörers förtroende för Sverige, spelar roll för Sveriges möjligheter att agera inom olika områden, och för att Sverige ska uppfattas som intressant att samarbeta med.

Sverige har ett starkt nationsvarumärke i utlandet. Under det senaste decenniet har Sverige, tillsammans med andra tongivande och globalt sett stora ekonomier, rankats bland de tio främsta länderna.⁸ I den senaste Nation Brands Index, där en allmänhet i 60 länder bedömer länder utifrån olika aspekter, hamnar Sverige på plats nio. Sverige rankas också högt vad gäller samhällsstyre⁹, och uppfattas även vara ett land som bidrar till det gemensamma bästa och till internationellt miljö- och klimatarbete.¹⁰ Däremot är kännedomen om Sverige relativt låg.

Syftet med SI:s främjandearbete är att öka omvärldens intresse och förtroende för Sverige samt att verka för svenska intressen internationellt. Att kunna bygga relationer med omvärlden förutsätter en förståelse för hur världen utvecklas och på vilket sätt Sverige kan vara intressant som samarbetspartner.

SI bedömer måluppfyllelsen som god i relation till verksamhetsplanen. SI:s övergripande mål 1 rymmer sex verksamhetsmål med elva insatser.

Figur 3 SI:s Måluppfyllelse övergripande mål 1



⁷ SCB (2021), *Sveriges export*.

⁸ SI (2021), *Omvärldens bild av Sverige. Sveriges position i Nation Brands Index 2021*, dnr. 10450/2021.

⁹ Ibid.

¹⁰ www.goodcountry.org: *The Good Country Index*, ver. 1.4

SI bedömer att tre verksamhetsmål genomförts enligt plan och tre delvis. Verksamhetsmålen som delvis genomförts enligt plan innefattar SI:s bidrag till stärkta internationella samarbeten inom kultursektor, ökad kunskap om Sverige som kunskapsnation och ökad kunskap om Sverige och det svenska språket internationellt. Verksamheterna är till viss del beroende av fysisk närvaro för att skapa relationer och nå ut till målgrupperna vilket pandemin har begränsat. Det har medfört ett lägre medelsutnyttjande inom utgiftsområde 16.

SI har delvis kunnat styra om verksamheten med fokus på att utveckla engagerande och målgruppsanpassat innehåll i de digitala kanalerna, och att utveckla respektive ställa om fler kurser och evenemang till digitala format.

SI:s uppföljning visar att utlandsmyndigheter och lärosäten i hög utsträckning är nöjda med SI:s olika erbjudanden och att det används i det Sverigefrämjande arbetet världen över.

- Det digitala kommunikationsmaterialet National Day blev det mest spridda under året, med 14,2 miljoner visningar.
- Varumärkesfilmen Study in Sweden har haft över 40 000 visningar.
- SI har under året bidragit finansiellt till svenskundervisning vid 223 (226) (230) akademiska institutioner i 37 (37) (37) länder.

Nya koncept och program som Pioneer the possible och Swedish Art Moment har också tagits fram för att öka effektiviteten i Sverigefrämjandet. SI Paris noterar ett fortsatt starkt intresse för Sverige.

Verksamheten finansieras via Anslag 05 01 09 ap1 Svenska institutet och Anslag 24 02 003 ap 4 Uppdrag enligt regeringens Export- och investeringsstrategi samt Anslag 16 02 67 och 02 64.

Tabell 4 transfereringar och verksamhetens kostnader övergripande mål 1

ÖM 1		Transfereringar			Verksamhetens kostnader			Totalt		
Sverige har inflytande internationellt och attraktionskraft		2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
1.1	Regeringen och vidareförmedlare har ökad kännedom om bilden av Sverige i omvärlden	0	N/A	N/A	-11 427	N/A	N/A	-11 427	N/A	N/A
1.2	Aktörer i andra länder har ökad kännedom om Sverige och svenska samhällslösningar	-2 796	N/A	N/A	-42 245	N/A	N/A	-45 041	N/A	N/A
1.3	Ökad kunskap om Sverige som handels- och investeringsnation	-4 145	N/A	N/A	-19 779	N/A	N/A	-23 924	N/A	N/A
1.4	Ökad kunskap om Sverige som kunskapsnation	-593	N/A	N/A	-12 922	N/A	N/A	-13 515	N/A	N/A
1.5	Stärkta internationella samarbeten inom kultursektorn	-900	N/A	N/A	-23 013	N/A	N/A	-23 913	N/A	N/A
1.6	Ökad kunskap om Sverige och det svenska språket internationellt	-3 482	N/A	N/A	-9 282	N/A	N/A	-12 764	N/A	N/A
Summa		-11 915	- 6 961	-17 940	-118 668	-116 389	-111 844	-130 583	-123 350	-129 784

Utfall via regleringsbrev för utgiftsområde 16

Utbildning och universitetsforskning anslag 2:67 samt anslag 2:64

Tabell 5: Utfall anslag 2:64 och 2:67¹¹

Anslag	2021	2020
2:64 ap. 4, Informationsinsatser i utlandet	-7 910	-8 742
2:64 ap. 5, Svenskundervisning i utlandet	-4 720	-3 467
2 67 ap. 6, North2North	-506	-504

I följande avsnitt beskriver och bedömer SI insatserna mer ingående.

1.1 Regeringen och vidareförmedlare har ökad kännedom om bilden av Sverige i omvärlden

SI:s sverigebildsanalyser ger målgrupper som vill skapa internationella relationer, en bild av uppfattningen om Sverige i utlandet. Målgrupperna är Regeringskansliet, utrikesförvaltningen och myndigheter.

Verksamhetsmålet består av en insats. SI bedömer att den har genomförts enligt plan.

Insats	Bedömning
Följa och analysera bilden av Sverige	

Följa och analysera bilden av Sverige

SI följer bilden av Sverige i andra länder och analyserar hur Sverige är relevant för internationella målgrupper. Genom studierna bygger myndigheten kunskap som i sin tur kan användas för att skapa intresse och ett förtroende för Sverige.

Tabell 6 visar andel av de svarande utlandsmyndigheter som anser att SI:s rapporter är användbara.

Indikator	2021	2020	2019
Skattad relevans för målgruppen ¹² (Kvalitet)	81 %	N/A	N/A

Under året har SI publicerat 19 (4) (4) analyser om Sverigebilden utomlands. Antalet är avsevärt högre än föregående år på grund av att planerade studier för 2020 fick skjutas fram till 2021. Det berodde på den höga efterfrågan på SI:s löpande rapportering om hur Sveriges hantering av coronapandemin reflekterades i internationella nyhetsmedia och på digitala plattformar. En uppföljning till utlandsmyndigheter visar att en hög andel av de svarande anser att SI:s Sverigebildsrapporter är användbara i det Sverigefrämjande arbetet.

Rapporterna under 2021 avser dels studier om hur Sverige uppfattas av en allmänhet i Norden, Kina, Ryssland samt Central- och Östeuropa. Dels studier om bilden av Sverige i näringslivet på Sveriges viktigaste utlandsmarknader, respektive i några tillväxtländer i Asien och Afrika.

¹¹ Beloppen är en delmängd av transfereringar och verksamhetens kostnader i tabell 2.

¹² Indikatorn är ny och saknar därför jämförelsetal. Målnivå saknas.

SI har anpassat den löpande rapporteringen utifrån målgruppernas informationsbehov. Från och med första kvartalet 2021 sker den månadsvis med fokus på mediebilden av Sverige i prioriterade länder, och de sex språk som speglar Sveriges viktigaste marknader, dvs engelska, franska, ryska, tyska, norska och danska. Rapporteringen kompletteras med "djupdykningar" för att fånga händelser som berör Sverige i ett tidigt skede.

Under året har SI utvecklat den egna verksamheten genom att;

- fördjupa befintliga samarbeten med Nämnden för Sverigefrämjande i utlandet, Utrikespolitiska institutet, Institutionen för strategisk kommunikation vid Lunds universitet, Myndigheten för Samhällsskydd och beredskap samt UD:s kommunikationsenhet. Syftet är att stärka SI som expertmyndighet, bättre förankra SI:s metoder externt och arbeta mot en förbättrad samverkan mellan myndigheter
- göra en större översyn av informationsbehov, analysmetod och processer för mer effektiva, kvalitetssäkrade och enhetliga analyser. Ambitionen är att SI ska ligga i framkant i tillämpningen av digitala verktyg för analys av informationsflöden.

1.2 Aktörer i andra länder har ökad kännedom om Sverige och svenska samhällslösningar

SI kommunicerar svenska styrkeområden och erfarenheter till en internationell målgrupp för att sätta Sverige på kartan och bidra i globala frågor.

Verksamhetsmålet består av tre insatser. SI bedömer att tre har genomförts enligt plan.

Insats	Bedömning
Grundläggande kommunikation om Sverige till breda målgrupper	
Stöd till vidareförmedlare i deras kommunikation om Sverige till olika målgrupper.	
Samarbeten för förstärkt kommunikation om Sverige.	

Grundläggande kommunikation om Sverige till breda målgrupper

SI står bakom Sveriges officiella webbplatser på engelska, arabiska och ryska.¹³ SI kommunicerar även på arabiska och ryska i digitala kanaler såsom Facebook, Twitter och Instagram.

Tabell 7 visar engagemangsgrad och räckvidd på Sveriges officiella webbplatser på engelska och arabiska samt sociala medier. Nya indikatorer varför jämförelsetal saknas.

Indikator	2021	2020	2019
Genomsnittlig engagemangsgrad på Sweden-kanalerna (<i>Effekt</i>)	5 %	N/A	N/A
Räckvidd på Sweden-kanalernas sociala medieinlägg (<i>Effekt</i>)	88 832 013	N/A	N/A
Engagemangsgrad på webbplatserna sweden.se och ar.sweden.se, dvs användarna skrollar till botten på sidan och stannar i minst 30 sek (i snitt) (<i>Effekt</i>)	26 %	N/A	N/A
Engagemangsgrad på webbplatserna sweden.se och ar.sweden.se dvs: användarna klickar på bildspel och utfällbart innehåll (i snitt) (<i>Effekt</i>)	7 %	N/A	N/A

Intresset har ökat, exempelvis har Sveriges Facebook-konto på arabiska passerat en miljon följare. SI:s fokus har legat på att nå ut och väcka större engagemang hos en yngre målgrupp.

En utökad dialog med följarna förväntas kunna stärka intresset och på sikt också öka förtroendet för Sverige. Därför har en ny indikator tagits fram – engagemangsgrad – som mäter om följarna på något sätt reagerar på innehållet.

Under året har SI utvecklat den egna verksamheten genom att nylansera SI:s webbplatser med tillhörande verksamhetsutveckling i form av;

- tillgänglighetsanpassad webbplats med reviderat, uppdaterat och sökoptimerat innehåll
- starkare koppling mellan webbplats och sociala mediekkanaler för att skapa synergier kring innehållet

¹³ Statistik för Sveriges officiella webbplats ru.sweden.se och sociala mediekkanaler på ryska redovisas under övergripande mål 2

- målgruppsanalyser och uppdaterade kanalspecifika riktlinjer och förvaltningsplaner för att öka relevans och aktualitet
- genomgripande effektivisering av det redaktionella arbetet för att skapa utrymme för mer kreativt innehåll
- påbörjad intern produktion av rörligt material, för snabb och effektiv kommunikation till en lägre kostnad
- omfattande arbete att syntolka tidigare producerade filmer (enligt tillgänglighetsdirektiv).

Stöd till vidareförmedlare i deras kommunikation om Sverige till olika målgrupper

Ju fler aktörer som sprider intressanta berättelser om Sverige, desto starkare blir genomslaget för Sverige i världen. SI tar fram lättillgängligt material, s.k. toolkit, som kan användas för att skapa berättelser om det moderna Sverige på temana samhällsfrågor, innovation, kultur och kreativitet samt hållbarhet och Agenda 2030. Målgrupper är svenska ambassader, konsulat och andra som vill berätta om Sverige för en utländsk publik. SI lämnar även ekonomiskt bidrag till utlandsmyndigheter för toolkitaktivering, för lokal användning av kommunikationsmaterialen.

Tabell 8 visar antal toolkitansökningar samt andel utlandsmyndigheter som är nöjda med SI:s kommunikationsstöd. Målnivå saknas.

Indikator	2021	2020	2019
Antal toolkitansökningar (<i>Kvalitet</i>)	102	96	106
Utlandsmyndigheternas nöjdhet (<i>Kvalitet</i>)	90 %	84 %	85 %

Antalet aktiveringar är något fler än under 2020. SI har ökat materialets tillgänglighet och användbarhet genom att digitalisera och lägga till komponenter som inlägg för sociala medier, videor anpassade för olika plattformar samt olika typer av quiz. När restriktionerna för fysiska möten lättade kunde utlandsmyndigheterna också använda materialet i en del evenemang. En enkätundersökning visar att 90 procent av svarande utlandsmyndigheter är i hög utsträckning nöjda med stödet, vilket är en ökning jämfört med föregående år.

Kommunikationsmaterialet National Day kompletterades med en digital kampanj där SI bistod utlandsmyndigheterna i det svenska nationaldagsfirandet. 62 (70) ambassader och konsulat tog del av innehållet och materialet blev det mest spridda under året, med 14,2 (1) miljoner visningar.

SI:s filmerbjudande, Swedish Film Selection 2021, har under hösten nått en normal efterfrågan efter en mycket låg nivå på grund av stängda biografer till följd av coronapandemin.

SI:s stöd till SI Alumni Network ska stärka nätverkens förmåga att agera och förändra i sina specifika sammanhang. Stödet har i stora delar genomförts digitalt. Sammanlagt 618 personer har tagit del av SI:s webinarierierie Sweden Talks, som är ett kostnadseffektivt sätt att diskutera och synliggöra svenska samhällslösningar kopplade till Agenda 2030. Sammanlagt finns nu över 17 400 (16 000) (16 000) alumner i SI:s nätverk.

Samarbeten för förstärkt kommunikation om Sverige

SI deltar i flera samarbeten för offentlig diplomati, främjande och internationellt informations- och kunskapsutbyte. Exempel är EU National Institutes for Culture (EUNIC)¹⁴, Nämnden för Sverigefrämjande i utlandet¹⁵ och Team Sweden.

SI har inom ramen för EUNIC-samarbetet genomfört ett seminarium i samband med Göteborgs bokmässan och ett heldagsprogram på SI Paris med rubriken "Artistic freedom and its place in international cultural relations". Det senare sändes digitalt till EUNIC-medlemmar över hela Europa.

Inom ramen för NSU-samarbetet har SI tagit fram en nulägesanalys och ett förslag till en uppdaterad Sverigebildsstrategi. SI har även hållit externa föreläsningar om Sverige som nationsvarumärke. Arbetet fortsätter under 2022 och förväntas sammantaget skapa förutsättningar för ett mer enhetligt och strategiskt Sverigefrämjande.

1.3 Ökad kunskap om Sverige som handels- och investeringsnation

Enligt Sveriges export- och investeringsstrategi ska Sveriges export öka samtidigt som Sverige ska vara pådrivande för en fri, hållbar och rättvis internationell handel i enlighet med Agenda 2030. SI bidrar till det arbetet genom att ta fram kommunikationskoncept som i sin tur används av aktörer inom Team Sweden¹⁶, svenska regioner, branschorganisationer och företag i som vill berätta om Sverige internationellt.

Verksamhetsmålet består av två insatser. SI bedömer att båda har genomförts enligt plan.

Insats	Bedömning
Grundläggande kommunikation om Sverige som handels- och investeringsnation	●
Främja kreativa näringar	●

Grundläggande kommunikation om Sverige som handels- och investeringsnation

Huvudaktiviteten under året har varit att ta fram och lansera kommunikationskonceptet Pioneer the possible, som synliggör Sverige som ledande i det globala näringslivets gröna omställning. Det består av en kommunikationsplattform med tillhörande material såsom filmer, presentationsmaterial, sociala medieinlägg och toolkit som ska kunna användas av regioner, näringsliv, utlandsmyndigheter och andra aktörer.

Materialet har tagits fram i nära samarbete med bl.a. Business Sweden, Tillväxtverket, Vinnova, svenska regioner och intresseorganisationer som Svenskt Näringsliv. SI har förankrat och informerat om konceptet under året och det arbetet fortsätter 2022 för att säkra en bred användning. Redan finns goda exempel, som genomslaget i medier under FN:s klimatkonferensen Cop26 i Glasgow.

¹⁴ EUNIC är ett nätverk bestående av europeiska kulturinstitut och nationella institut som tillsammans verkar för en bättre förståelse av europeisk kulturell mångfald både i och utanför Europa.

¹⁵ Nämnden för Sverigefrämjande i utlandet (NSU) verkar för ett samordnat och långsiktigt främjande av Sverige utomlands.

¹⁶ Team Sweden omfattar ett nätverk av myndigheter och företag för att främja svensk export och investeringar i Sverige

Handels- och investeringsfrämjande handlar också om att attrahera spetskompetens till Sverige. SI har tillsammans med Business Sweden, Vinnova och Tillväxtverket lanserat en digital plattform där internationella investerare och talanger enkelt kan hitta information om svenska techbolag. SI har även delfinansierat ett digitalt verktyg, i samarbete med initiativet Move to Gothenburg, för att marknadsföra Sverige som talangdestination. Verkttyget kan börja användas 2022.

SI stödjer programmet U.S. Talent to Sweden som matchar amerikanska praktiksökande/trainees med svenska företag. Verksamheten är ett samarbete mellan SI, Swedish American Chambers of Commerce och American Chamber of Commerce.

SI har bidragit till Sveriges genomförande av världsutställningen Expo 2020 i Dubai. I samband med Expo 2020 har 24 (19) (19) kvinnor deltagit i och fullföljt ledarskapsprogrammet SHE. En utvärdering av programmet genomförs 2022. Mer information om SI:s bidrag till Sveriges feministiska handelspolitik och genomförande av Expo 2020 finns i kapitlet återsrapporteringskrav.

Främja kreativa näringar

Genom ett uppdrag i regleringsbrevet för 2021 har SI övertagit Designprogrammet/Swedish Design Movement från Visit Sweden. Programmet ska stärka bilden av Sverige utomlands som hållbart designland och bidra till ökad export. Ett tiotal aktiviteter har genomförts, bl.a. Swedish Design Movement Paris som möjliggjorde för svenska företag och organisationer att exponera svensk design, arkitektur och mode för internationella motparter vid Svenska institutet i Paris. Arrangemanget, i kombination med att pandemiestriktionerna lättade, ledde också till att antalet uthyrningar av lokaler till svenska företag vid SI Paris ökade jämfört med föregående år.

Tabell 9 visar antal uthyrningar vid SI Paris

Indikator	2021	2020	2019
Antalet uthyrningar till svenska företag för exponering mot franska motparter (<i>Kvalitet</i>)	37	1	13

SI har delvis förändrat programmets innehåll mot ett uttalat fokus på hållbar export. Målgruppen har breddats med ett större fokus på en kommunikativ branschmålgrupp, och en slutmålgrupp i form av inköpare, beställare, beslutsfattare m.fl. som i ett nästa steg tros kunna påverka exporten av hållbar design från Sverige. För att betona vikten av hållbarhet har SI tagit fram en deklaration med bäring på de globala agendamålen, som alla medverkande ska kunna ställa sig bakom.

Samarbetspartner har starkt efterfrågat ett samlat grepp om den visuella profilen och den övergripande kommunikationen om Sverige som designland. Inför nylanseringen tog SI fram ett kommunikationsmaterial till såväl partnergruppen som till utlandsmyndigheter i prioriterade länder samt andra intressenter.

Uppföljningen visade att kommunikationen inte passade in i samarbetspartnerns kanaler/målgrupper, och för utlandsmyndigheterna var det svårt att kommunicera brett om design utan att kunna koppla kommunikationen till en aktivitet. SI pausade därför kommunikationsmaterialet till förmån för andra aktiviteter. Ett omtag sker 2022 för att möjliggöra en bredare spridning genom etablerade/andras kanaler där målgruppen finns.

I enlighet med regleringsbrevsuppdraget har SI ansvarat för juryhantering, kommunikation och prisutdelning i samband med regeringens exportpris för insatser inom de kulturella och kreativa näringarna.

1.4 Ökad kunskap om Sverige som kunskapsnation

SI arbetar för att höja Sveriges attraktionskraft som kunskapsnation genom kommunikation om svensk högre utbildning, forskning och innovation och genom marknadsföring av Sverige som studiedestination till internationella målgrupper.

Verksamhetsmålet består av två insatser. SI bedömer att insatserna delvis har genomförts enligt plan. I båda fallen har budgeten underskridits.

Insats	Bedömning
Kommunikation om Sverige som kunskapsnation	
Marknadsföring av Sverige som studiedestination	

Resultatet är en konsekvens av dels coronapandemin, som bl.a har lett till inställda marknadsföringsmässor, dels av att resurser allokerades till lanseringen av konceptet Pioneer the possible för att dra nytta av synergier, och till projektledning av kunskapsveckan under Expo2020. Strategiskt samverkansarbete med forsknings- och innovationsråd liksom universitets- och forskningsfinansiärer har därför inte genomförts som planerat, vilket återspeglas i lågt medelsutnyttjande. SI bedömer dock inte att detta kommer att ha en långsiktigt negativ effekt på målluppfyllelsen.

Kommunikation om Sverige som kunskapsnation

SI kommunicerar Sverige som kunskapsnation till forskare, innovatörer, tech-entreprenörer och investerare i prioriterade länder. För ändamålet har SI tagit fram digitalt marknadsföringsmaterial i olika former som regioner, universitet och andra aktörer kan använda i sin kommunikation mot målgrupperna.

SI har samarbetat med ambassaden i Korea och fyra svenska lärosäten för att främja Sverige och marknadsföra svensk högskoleutbildning.

Under året har SI utvecklat den egna verksamheten genom att;

- inkludera kommunikationsmaterialet om Sverige som kunskapsnation i det större kommunikationskonceptet Pioneer the Possible
- påbörja en förstudie som förväntas ge värdefull insikt för vägval för den digitala kommunikationen om Sverige på kinesiska. Förstudien avslutas under 2022.

Marknadsföring av Sverige som studiedestination

Genom studentplattformen studyinsweden.se och aktiviteter på ambassader, mässor och universitet runt om i världen, arbetar SI för att öka kunskapen om Sverige som studiedestination och därigenom attrahera internationella studenter och talanger till Sverige.

Tabell 10 visar antal individer som angett att de vill veta mer om studier i Sverige, andel som klickar sig vidare från Studyinsweden.se, engagemangsgrad på sociala medier, samt andel av svarande lärosätenas nöjdhet med SI:s stöd

Indikator	2021	2020	2019
Antal leads (kontakter) (Effekt)	33 787	29 347	N/A
Conversion rate ¹⁷ på Studyinsweden.se (Effekt)	11%	N/A	N/A
Engagemangsgrad sociala medier (tusentals) (Effekt)	569 123	359 364	N/A
Lärosätenas nöjdhet ¹⁸ (Kvalitet)	4,4/5	N/A	N/A

SI når ut till målgruppen genom marknadsföringsmässor och sociala mediekkanaler. Kommunikationen engagerar och resulterar i att presumtiva studenter blir nyfikna och vill veta mer om det svenska utbildningssystemet och de utbildningar som finns att tillgå.

I enlighet med den uppdaterade innehållsstrategin för digitala kanaler har SI producerat fler filmer som kopplar till ämnen som följare efterfrågar. Varumärkesfilmen Study in Sweden har exempelvis haft över 40 000 visningar och vann ett silver i Svenska Designpriset i kategorin Bästa reklamfilm.

Engagemangsgraden hos följare är högre än tidigare. Marknadsföringsinsatserna har genererat 33 787 leads (kontakter)¹⁹ vilket är en ökning med 15 procent jämfört med föregående år. En uppföljning visar också att fler personer än tidigare sökt sig vidare från studentplattformen Studyinsweden.se till svenska universitets och högskolors egna hemsidor. En enkätundersökning visar att svenska universitet och högskolor värderar SI:s kommunikationsstöd högt.

Under året har SI utvecklat den egna verksamheten genom att;

- införa ett CRM-system som möjliggör ett mer systematiskt arbetssätt kopplat till marknadsföringsinsatserna. Under hösten har SI kunnat följa upp samtliga leads som skapats under året. Det leder till att SI under 2022 i högre utsträckning kommer att kunna förse målgruppen med rätt innehåll vid rätt tidpunkt.

¹⁷ Conversion rate innebär att en individ klickar sig vidare från studyinsweden.se till en lärosätessida. Ny indikator därför saknas jämförelsetal. Målnivå saknas.

¹⁸ Ny indikator därför saknas jämförelsetal. Målnivå saknas.

¹⁹ Individer uppger sina kontaktuppgifter och anger att de vill veta mer om Sverige som studiedestination. Jämförelsetal saknas för 2019. Målnivå saknas.

1.5 Stärkta internationella samarbeten inom kultursektorn

Svensk kultur är ett viktigt medel för att öka intresset för Sverige utomlands och skapa relationer till målgrupper i andra länder. SI främjar ett brett och långsiktigt internationellt kultursamarbete genom SI:s kulturhus i Paris (Institut Suédois) och samarbete med aktörer inom kultursektorn i Sverige och utomlands.

Verksamhetsmålet består av två insatser. SI bedömer att de genomförts delvis enligt plan. Budgeten har underskridits.

Insats	Bedömning
Tillgängliggöra svensk kultur för internationella målgrupper	
Kulturell mötesplats Paris	

Det lägre ekonomiska utfallet beror på att coronapandemin har haft stor påverkan på kultursektorn både i Sverige och internationellt, vilket medfört att SI inte nått ut till målgrupperna i den omfattning som planerades. För SI:s kulturfrämjande verksamhet i Paris har pandemin medfört en nedstängning av den publika verksamheten mellan januari och maj. SI bedömer dock att detta inte kommer att ha en långsiktigt negativ effekt på måluppfyllelsen.

Tillgängliggöra svensk kultur för internationella målgrupper

SI har sedan 2019 ett nytt uppdrag i myndighetens instruktion, att främja ett brett och långsiktigt internationellt kultursamarbete. En förstudie visade att det saknades en sammanhållen övergripande kommunikation om konst och kultur från hela Sverige, riktad till en internationell målgrupp. SI har därför tagit fram en ny satsning inom ramen för kulturfrämjandet; Swedish Art Moment.

Det nystartade programmet Swedish Art Moment har under hösten genererat flera aktiviteter. SI har;

- tagit fram ett material som kan användas av ambassader och konsulat i de länder där Cirkus Cirkör gästspelar. Till världspremiären i Malmö bjöds ett tiotal ambassader och konsulat med tillhörande nätverk in till en streamad föreställning
- förberett svensk närvaro under "Nordic Bridges" 2022, en ettårig större nordisk kultursatsning i Kanada, i samarbete med ambassaden i Ottawa och andra partner
- tagit fram ett kommunikationsmaterial på området musik som lanseras i samband med Sweden Makes Music i New York i februari 2022.

Vid SI:s kulturhus i Paris finns sex gästbostäder som hyrs ut till svenska kulturaktörer och forskare för att stimulera utbyte mellan Sverige och Frankrike. Under 2021 tillkom nya samarbeten med Svenska Fotografers Förbund och Svenska Akademin. På grund av coronapandemin uppnåddes 75 procent beläggning.

Kulturell mötesplats Paris

Svenska institutet i Paris är en mötesplats för svensk-franska och internationella kultursamarbeten. Verksamheten omfattar konst-, design- och fotoutställningar, filmvisningar, konserter, seminarier, en permanent konstsamling och ett kafé.

SI Paris har under året firat kulturhusets öppnande för 50 år sedan. På temat Amitié (vänskap) har ett ambitiöst program genomförts i bred samverkan med svenska och franska organisationer för att synliggöra de svensk-franska relationerna. En digital invigning hölls i januari och året avslutades med lansering av en bok om det svenska kulturhuset i Paris. Den har utkommit på svenska, franska

och engelska och lanserades av H.K.H. Kronprinsessans Victoria under hennes besök på SI Paris den 5 december.

Årets första utställning "Les Iles" (Öar) av Karl Dunér öppnades dagen efter att restriktionerna släppte i Frankrike i maj. Under Swedish Design Movement Paris visades utställning "Living Room" kurerad av den franska inredaren Pierre Marie. Amitié-året avslutades med temat de unga och utställningen "On va au parc" (Vi går till parken), ett samarbete med Wanås Skulpturpark, den svenska författarinnan Sara Stridsberg och franska bildillustratören Beatrice Alemagna. Barnoperan "Ma Vie Heuruese" (Mitt lyckliga liv) av Rose Lagercrantz uppfördes vid sex tillfällen för första gången på franska.

Tabell 11 visar antal digitala och fysiska besök vid SI Paris samt mediegenomslag (räckvidd samt antal artiklar).²⁰

Indikator	2021	2020	2019
Antal fysiska besök SI Paris (<i>Effekt</i>)	32 477	28 466	67 964
Antalet digitala besök (<i>Effekt</i>)	245 229	15 914	N/A
Mediegenomslag räckvidd artiklar SI Paris (miljoner) (<i>Utfall</i>)	26	19	140
Mediegenomslag publik verksamhet vid SI Paris i franska medier (antal artiklar) (<i>Utfall</i>)	129	135	205

Utvecklingen är positiv jämfört med föregående år. Antalet digitala besök har ökat avsevärt, vilket framförallt förklaras av H.K.H. Kronprinsessan Victorias deltagande.

1.6 Ökad kunskap om Sverige och det svenska språket

SI bidrar till ökad kunskap om Sverige och det svenska språket genom att samarbeta med de universitet och högskolor i utlandet som erbjuder svenskundervisning eller har kurser i Sverigestudier.

Verksamhetsmålet består av en insats. SI bedömer att den har genomförts delvis enligt plan. Budgeten har underskridits.

Insats	Bedömning
Stöd till svenskundervisning i utlandet	

Begränsade möjligheter att resa och träffas fysiskt på grund av coronapandemin har lett till att planerade kurser, konferenser och föreläsningar har fått ställas in, genomföras i begränsad omfattning eller skjutas fram. Digitala alternativ har inte alltid kunnat ersätta fysiska arrangemang. SI:s nya webbkurs, som riktar sig till nybörjare som vill lära sig svenska, har försenats på grund av tekniska utmaningar. Planen är att den ska lanseras under första halvåret 2022.

²⁰ Målnivåer för indikatorerna saknas.

Stöd till svenskundervisning

SI ger kompletterande stöd till institutioner som med egen finansiering bedriver undervisning i svenska. SI erbjuder verktyg som ger lärare och lektorer en uppdaterad Sverigebild och stärker deras förutsättningar att sprida kännedom om Sverige och det svenska språket i utlandet. Verksamheten inkluderar även SI Paris som bedriver svenskundervisning för franska kursdeltagare.

Tabell 12 visar antal beviljade lektorstipendier, antal ansökningar om bidrag för att stödja svenskundervisning samt antal svenskstuderande vid SI Paris²¹

Indikator	2021	2020	2019
Antalet beviljade stipendier till svensklektorer (<i>Kvalitet</i>)	25	23	N/A
Antalet ansökningar från lärosäten till gästföreläsare, projekt och evenemang (<i>Kvalitet</i>)	24	27	67
Antalet ansökningar för stipendium för korttidsvistelse i Sverige (<i>Kvalitet</i>)	24	20	40
Antalet svenskstuderande vid SI Paris som fullföljt svenskkurs (<i>Utfall</i>)	302	335	386

Efterfrågan av stödet till lärosäten är stabilt jämfört med föregående år. SI har under året gett stöd till 223 (226) (230) akademiska institutioner i 37 (37) (37) länder. Flest antal institutioner finns i Tyskland och i USA, men även i Frankrike och Polen. SI har förmedlat 25 (23) lektorstipendier och samarbetet med och mellan svensklektorer har underlättats genom digitala alternativ. Som ett komplement till befintligt stöd har SI tillsammans med svenskundervisningsnämnden enats om en ny satsning för att stärka undervisning och forskning vid universiteten utomlands och utöka samverkan med svenska lärosäten. Från och med 2022 kan lärare och forskare från svenska lärosäten söka bidrag för att vistas vid lärosäten med svenskundervisning i utlandet.

En uppföljningsenkät ställd till samtliga lärosäten visar att en dryg majoritet av desvarande anger att intresset för att studera svenska är stabilt eller har ökat vid det aktuella lärosätet. Knappt 35 000 studenter har studerat svenska vid något av lärosätena under 2021, vilket kan jämföras med knappt 31 000 under 2020. Nivån på antalet studenter är inte något som SI direkt kan påverka, men informationen ger en bild av kunskapsspridningen och intresset för Sverige och det svenska språket i världen vilken kan betraktas som positiv.

Efterfrågan på svenskundervisning vid SI Paris har varit fortsatt hög. SI har erbjudit både digitala och fysiska kurser med gott resultat. Pandemirestriktionerna har lett till mindre klasser och det totala elevantalet är därför lägre än ett normalt år. Könsfördelningen uppgår till 61 procent kvinnor och 39 procent män.

²¹ Målnivåer för indikatorerna saknas.

Övergripande mål 2: Bidra till ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges närområde och i Europeiska unionens östra grannskap

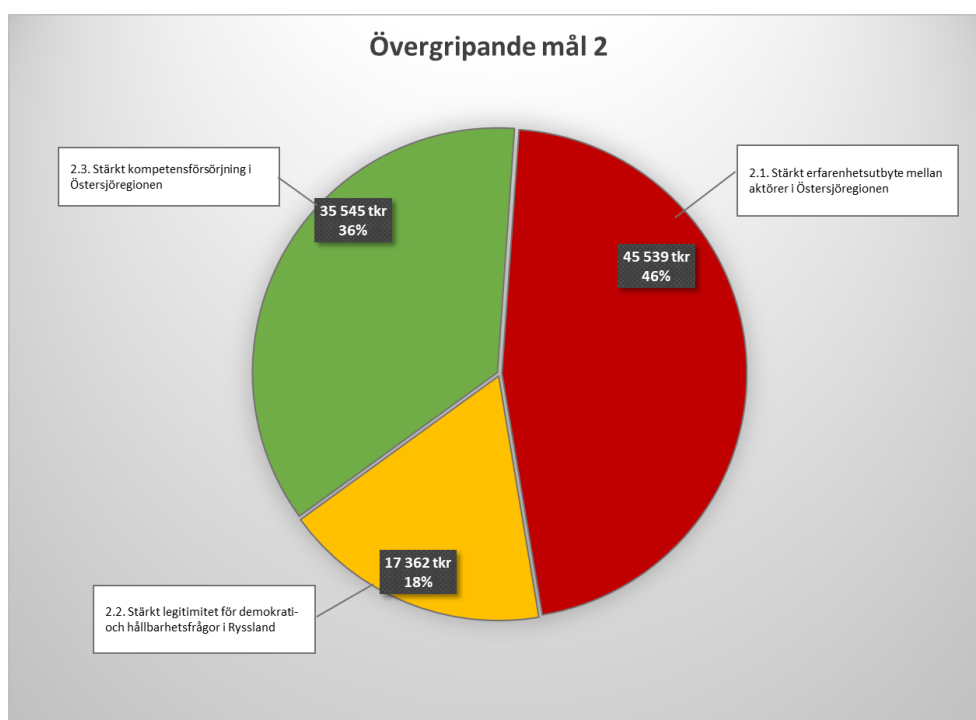
Samarbetet inom Östersjöregionen är centralt för att uppnå målen i EU:s Östersjöstrategi.²² Förbättrade relationer kring Östersjön och stärkta mellanfolkliga kontakter med bl.a. Ryssland är en viktig svensk målsättning. Verksamheten motiveras också av behovet av att stärka integrationen mellan EU:s Östersjöländer och EU:s Östliga partnerskap.²³

Vissa länder i regionen har gjort demokratiska framsteg medan andra har uppvisat demokratisk tillbakagång. I regionen förekommer även frusna och väpnade konflikter. Index visar att pandemin har påverkat utvecklingen i regionen negativt.²⁴

För att främja samarbete och integration i regionen arbetar SI med olika verktyg såsom projektstöd, ledarskapsprogram, stipendieprogram och stöd till svenskundervisning till lärosäten och svenskcentra i regionen.

SI bedömer måluppfyllelsen som godtagbar i relation till verksamhetsplanen. Förändrade förutsättningar utom SI:s kontroll har påverkat verksamhetens möjligheter att nå den planerade nivån. SI:s övergripande mål 2 rymmer tre verksamhetsmål med en insats vardera.

Figur 4 Måluppfyllelse övergripande mål 2



²² EUSBSR 2009

²³ Verksamheten omfattar länderna Danmark, Estland, Finland, Lettland, Litauen, Polen, Tyskland, Ryssland samt Öst P-länderna: Armenien, Azerbajdzjan, Georgien, Moldavien, Ukraina och Belarus.

²⁴ [Eastern Partnership Index](http://EasternPartnershipIndex.org) | [Eastern Partnership Civil Society Forum \(eap-csf.eu\)](http://EasternPartnershipCivilSocietyForum.org)

SI bedömer att ett verksamhetsmål har genomförts i enlighet med plan, ett delvis enligt plan och ett under förväntad nivå. Sammantaget har det medfört ett lägre medelsanvändande än planerat inom de två anslagen.

Det spända säkerhetspolitiska läget i Ryssland och dess närområde och det minskande utrymmet att arbeta för mänskliga rättigheter och demokratifrågor i regionen har påverkat SI:s målgrupper inom civilsamhället. Det inverkar i sin tur negativt på SI:s möjligheter att stödja samarbete i Östersjöregionen respektive erfarenhetsutbyte mellan Sverige och Ryssland. Vidare har pandemin dämpat söktrycket till program och projektförfinansiering. Insatsen för akademisk mobilitet och internationalisering vid akademiska institutioner har kunnat genomföras enligt plan. SI har till viss del kunnat styra om verksamheten genom nya digitala format, breddning av målgrupper samt utveckling av ru.sweden.se.

- Under året har antalet följare på SI:s digitala kanaler på ryska ökat och uppgår nu till över 600 000 följare.
- Den långtidsuppföljning av stödformen Projektinitering som genomfördes 2021 visar att en betydande andel av de projekt som avslutades 2019 fortsätter sitt samarbete även efter projekttidens slut. SI:s stöd om drygt 16 miljoner kronor har resulterat i ytterligare finansiering med 195 miljoner kronor, företrädesvis EU-finansiering.

Verksamheten finansieras via Anslag 05 01 11 ap 2.3 Samarbete med Ryssland och Anslag 05 01 11 ap 2.4 Östersjösamarbete.

Tabell 13 – transfereringar och verksamhetens kostnader övergripande mål 2

ÖM 2	Transfereringar			Verksamhetens kostnader			Totalt		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Bidra till ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges närområde och i Europeiska unionens östra grannskap									
2.1 Stärkt erfarenhetsutbyte mellan aktörer i Östersjöregionen	-28 748	N/A	N/A	-16 791	N/A	N/A	-45 539	N/A	N/A
2.2 Stärkt legitimitet för demokrati- och hållbarhetsfrågor i Ryssland	-11 196	-9 990	-10 716	-6 166	-6 417	-7 071	-17 362	-16 407	-17 787
2.3 Stärkt kompetensförsörjning i Östersjöregionen	-31 609	N/A	N/A	-3 936	N/A	N/A	-35 545	N/A	N/A
Summa	-71 553	-80 904	-86 494	-26 893	-32 747	-29 078	-98 446	-113 651	-115 572

I följande avsnitt beskriver och bedömer SI insatserna mer ingående.

2.1 Stärkt erfarenhetsutbyte mellan aktörer i Östersjöregionen

Verksamheten ska ge förutsättningar för aktörer i Sverige och i samarbetsländerna att skapa transnationella samarbeten som stödjer genomförandet av EU:s strategi för Östersjöregionen (EUSBSR). Verksamheten ska även skapa förutsättningar för dialog och ökad kunskap hos förändringsaktörer. Syftet är att främja hållbar utveckling, demokrati och jämställdhet i Östersjöregionen.

Verksamhetsmålet består av en insats. SI bedömer att den har genomförts under förväntad nivå. Budgeten har underskridits.

Insats	Bedömning
Stöd till samarbeten, dialog och erfarenhetsutbyten i Östersjöregionen	

En betydande utmaning har varit säkerhetsläget i regionen, som alltmer påverkar målgrupper inom civilsamhället och förändringsaktörer. Därtill har coronapandemin medfört att planerade ledarskapsprogram, särskilda partnerstöd och besöksprogram har ställts in, att aktörerna haft en begränsad förmåga att driva projekt och att avsluta i tid. SI har i flera fall inte haft resurser att ställa om under året och erbjuda nya format. I de fall en omställning har skett, främst till digitala program och events, har det för vissa program medfört lägre söktryck. Sammantaget har omständigheterna lett till en låg medelsanvändning jämfört med plan.

Stöd till samarbeten, dialog och erfarenhetsutbyten i Östersjöregionen

SI bidrar till att fler svenska aktörer deltar i stabila och varaktiga samarbeten med andra aktörer i länderna runt Östersjön, inklusive Ryssland och länderna i EU:s Östliga partnerskap, för att kunna möta gemensamma utmaningar. Förutom projektfinansiering omfattar insatsen ledarskapsprogrammen Baltic Leadership Programme (BLP), SI Academy för Young Professionals (SAYP) och Swedish Institute Management Programme (SIMP).

Insatsen rymmer också tre aktiviteter som förväntas bidra till mellanfolkliga relationer och ett ökat intresse och förtroende för Sverige i Östersjöregionen: 1) SI:s digitala kommunikation på ryska till målgrupper i Estland, Lettland, Belarus och Ukraina. 2) Kommunikationsstöd till utlandsmyndigheter. 3) Stöd till institutioner som undervisar i svenska liksom svenskcentra i Moskva och Minsk.

Tabell 14 visar indikatorer antal beviljade och pågående projektstöd inom programmet projektinitiering, digital kommunikation sociala mediekkanaler på ryska, antal aktiviteter och deltagare för alumnevent, samt medeltal av uppnådda effekter hos deltagare i ledarskapsprogram.

Indikator	2021	2020	2019
Antal samarbeten (PI) (beviljade) (Kvalitet)	25	29	28
Projekt (PI) med finansiering (pågående) (Effekt)	78	61	69
Engagemangsgrad sociala mediekkanaler (Effekt)	5,83 %	N/A	N/A
Räckvidd ru.sweden.se sociala medier (Effekt)	45 000 000	N/A	N/A
Alumnaktiviteter (Utfall)	7	10	27
Antal deltagare alumnaktiviteter (Utfall)	115	1 646	1 025
Kunskap efter ledarskapsprogram ²⁵ (Effekt)	68 %	N/A	N/A
Ökad kapacitet efter ledarskapsprogram (Effekt)	63 %	N/A	N/A

Utvecklingen inom insatsen är till vissa delar negativ. Antalet beviljade samarbetsprojekt har minskat något jämfört med 2020. Den politiska situationen i Belarus, men även i viss mån i Ukraina, har påverkat verksamheten genom färre möjligheter att inkludera partners och individer. Flera projekt har fått förlängd projekttid till följd av coronapandemin, vilket avspeglas i att antalet pågående projekt har ökat jämfört med föregående år. Den osäkra politiska situationen har fått konsekvenser för alumnverksamheten där antalet aktiviteter och deltagare minskat jämfört med föregående år.

²⁵ Indikatorn omfattar ledarskapsprogrammen SI Academy for Young Professionals och SI Management Programme Norra Europa. Målnivå 75 % bedöms enligt plan. Övriga indikatorer saknar målnivåer.

SI beviljar även bidrag till utlandsmyndigheterna i Baltikum för att de ska kunna bedriva projekt med lokala motparter i enlighet med strategins syften. Efterfrågan av stödet har halverats jämfört med föregående år, en anledning kan vara att storleken på bidragsstödet har sänkts. Efterfrågan på SI:s kommunikationsstöd till utlandsmyndigheterna i form av toolkitbidrag är dock stabilt.

Det särskilda projektstödet för fria och oberoende medieaktörer i Ryssland och länder inom EU:s Östliga partnerskap har fortsatt under året. Sedan tidigare pågår SI:s stöd till Fojo/Linnéuniversitetet och Stockholm School of Economics i Riga (SSE). Samtliga fyra projektstöd kommer att slutrapporteras 2022.

SI:s digitala kommunikation på ryska i sociala mediekanalet har i stort genomförts enligt plan, medan de externa samarbetena fick avbrytas på grund av utvecklingen i Belarus. Innehållet i sociala medier fokuserar på mänskliga rättigheter, jämställdhet och miljö. SI har utvecklat nya indikatorer i form av räckvidd per inlägg och engagemangsgrad för att bättre kunna följa hur följarna interagerar och reagerar på innehållet. Antalet följare har ökat på samtliga sociala mediekanalet och uppgår till över en halv miljon (485 000) (350 000).

SI genomför tre ledarskapsprogram i regionen för att stärka näringsliv och offentlig sektor samt öka kunskapsutbytet emellan länderna. Under året har två av dessa avslutats. Resultatet i form av kunskaps- och kapacitetshöjning för deltagarna efter avslutat program är något lägre än förväntat. Det kan framförallt härledas till programmet SI Academy for Young Professionals (SAYP) där den digitala omställningen av programmet behöver ses över inför genomförandet 2022.

SI ger stöd till institutioner som undervisar i svenska språket, liksom stöd till svenskcentra i Moskva och i Minsk. Antalet lektorer som fick ett lektorsstipendium från SI var 9 (11).

Under året har SI utvecklat den egna verksamheten genom att;

- vidareutveckla strategin, arbetssättet samt kvaliteten i innehållet för den digitala kommunikationen. Som ett led i detta har SI skiftat fokus i indikatorerna, från antal följare till räckvidd per inlägg och engagemangsgrad,
- ta fram en digital satsning kallad SI Baltic Sea Sessions, sharing results, shaping the region. Den riktar sig till samtliga femton programländer och fokuserar på olika teman för att utforska resultat och lärdomar från projekten. Satsningen ska leda till bättre genomförda projekt med bättre resultat, möjligheter till nya samarbeten, och kännedom om SI:s arbete i Östersjöregionen.

2.2 Stärkt legitimitet för demokrati- och hållbarhetsfrågor i Ryssland

Verksamheten ska, inom ramen för strategin för Ryssland, stödja förändringsaktörer inom det ryska civilsamhället och bidra till förutsättningar för en demokratisk, inkluderande och hållbar utveckling.

Verksamhetsmålet består av en insats. SI bedömer att den har genomförts delvis enligt plan. Budgeten har underskridits.

Insats	Bedömning
Stöd till dialog och erfarenhetsutbyten mellan aktörer i Sverige och Ryssland	

Det alltmer spända säkerhetspolitiska läget, det minskande utrymmet för de som verkar för mänskliga rättigheter och demokrati liksom coronapandemin har påverkat all verksamhet inom målet. Situationen kommer sannolikt inte att förändras i en mer positiv riktning i närtid.

SI gjorde tidigt 2021 bedömningen att ett nytt bredare program för projektstöd för Ryssland behövde tas fram. Det har resulterat i en utlysning som öppnar i början av 2022. Unga är den grupp som långsiktigt bedöms ha bäst förutsättningar att bidra till förändring i en mer demokratisk riktning. SI har därför valt att rikta sitt nya projektstöd till unga, och har under året ställt om verksamheten i Ryssland till just en yngre målgrupp.

Stöd till dialog och erfarenhetsutbyten mellan aktörer i Sverige och Ryssland

SI stödjer förändringsaktörer på olika sätt. Huvudaktiviteten har under de senaste två åren varit projektstödprogrammet Creative Force som använder media och kultur som metod för förändring. Stödformen har varit efterfrågad av svenska och ryska organisationer men efterfrågan har under året sjunkit betydligt och stödformen kommer därför att fasas ut.

Tabell 15 visar antalet beviljade och pågående projekt inom projektstödsprogrammet Creative Force, samt engagemangsgrad på webbplatsen ru.sweden.se

Indikator	2021	2020	2019
Antal beviljade samarbeten (<i>Kvalitet</i>)	3	8	9
Pågående projekt (<i>Effekt</i>)	13	16	13
Engagemangsgrad ru.sweden.se dvs: användarna scollar till botten av sidan och stannar i minst 30 sek ²⁶ (<i>Effekt</i>)	25 %	N/A	N/A
Engagemangsgrad ru.sweden.se dvs användarna klickar på bildspel och utfällbart innehåll (<i>Effekt</i>)	11 %	N/A	N/A

Kommunikationsplattformen ru.sweden.se har en fortsatt positiv utveckling. SI når sina uppsatta mål för engagemangsgraden trots att den nya webbplatsen ru.sweden.se nylanserades i juni 2021. SI avser att utveckla verksamheten vidare under 2022 med fokus på en ung målgrupp. En målgruppsstudie som togs fram 2021 ligger till grund för den nya inriktningen.

Som en konsekvens av det förändrade läget och som ett led i att arbeta mer mot en yngre målgrupp har SI ställt om verksamheten och lanserat två nya stödformer - ett pilotprogram för att aktivera svenska aktörers skol- och ungdomsutbyten mellan Sverige och Ryssland samt programmet SI Arts Russia. Det senare syftar till att skapa starka och mer självbärande mellanfolkliga kontakter inom kulturområdet. SI har även beviljat två särskilda partnerstöd inom temat hållbarhet och miljö.²⁷

För att stärka förutsättningarna att nå målgrupperna och de långsiktiga målen ska SI samla de olika projektstöden i ett bredare format. Det nya programmet kommer att utlysas under 2022. Från och med 2022 kommer också stipendieprogrammet för studier på masternivå för ryska medborgare att

²⁶ Indikatorn är ny för engagemangsgrad på webbplatsen ru.sweden.se och saknar därför jämförelsetal.

²⁷ Ett gick till Barents Press Sverige, som med sitt särskilda fokus på miljö- och hållbarhetsfrågor i nordvästra Ryssland och norra Sverige bedöms ha god potential att bidra till strategimålet. Det andra stödet beviljades IVL Svenska Miljöinstitutet för att genomföra ett digitalt sommarläger för ryska ungdomar samt studiebesök till Sverige under 2022. Syftet med projektet är att öka kunskapen bland ryska ungdomar om hållbar utveckling, för att inspirera till engagemang i frågor som rör miljö och klimat.

finansieras inom ramen för Östersjöstrategin liksom SI:s stöd till svenskundervisning i Ryssland. Förändringen avser att öka effektiviteten i genomförandet genom att verksamheten bedrivs i färre och större format.

2.3 Stärkt kompetensförsörjning i Östersjöregionen

Verksamheten ska stärka kompetensen hos yrkesverksamma och bland beslutsfattare inom akademien. Syftet är att underlätta reformprocesser och EU-närmande för länder i det Östliga partnerskapet samt Ryssland och i förlängningen stärka integrationen.

Verksamhetsmålet består av en insats. SI bedömer att den har genomförts enligt plan. Dock ser vi tendenser till ett lägre söktryck inom stödformerna, något SI kommer att följa under 2022.

Insats	Bedömning
Stöd till akademisk mobilitet och internationalisering vid akademiska institutioner	

Stöd till akademisk mobilitet och internationalisering vid akademiska institutioner

SI bidrar med stipendier till yrkesverksamma och stöd till samarbeten för att stärka internationalisering vid lärosäten i länder som ingår i EU:s Östliga partnerskap samt Ryssland. Inom insatsen genomförs stipendieprogrammet Scholarships for Global Professionals (SGP). Programmet är ett paraplynamn för SI:s erbjudande om en masterutbildning i Sverige med ett stipendium från SI, och erbjuds till totalt 7²⁸ länder i regionen.

Tabell 16 avser andelen som tagit masterexamen samt antalet sökande från regionen till stipendieprogrammet Scholarships for Global Professionals

Indikator	2021	2020	2019
Andel som fullföljt utbildningen (<i>Utfall</i>)	89 %	83 %	73,5 %
Antal sökande till stipendieprogrammet ²⁹ (<i>Kvalitet</i>)	541	766	800

Under året har SI beviljat 64 stipendiater (63) (65) av 541 (766) (800) sökande, vilket är en minskning med 29 procent sökande från föregående år. Det är en förväntad minskning då SI ändrat kriterierna för stipendieprogrammet och kräver yrkeserfarenhet om minst 3 000 timmar inom relevanta ämnesområden för att öka kvaliteten i programmet. Flest antal sökande kommer från Ryssland, följt av Azerbajdzjan och Ukraina. Minst antal sökande kommer från Moldavien. Till skillnad från den delen av stipendieprogrammet som finansieras via utgiftsområde 7 är det fler kvinnor än män som söker, och beviljas, stipendium.³⁰ Genomströmningen bedöms som god och en allt större andel av stipendiaterna slutför sin utbildning och tar sin examen. Av de som svarat på enkäten anger 93 procent (95) att de är mycket nöjda eller delvis nöjda med kvaliteten på utbildningen.

²⁸ Länderna som ingår i stipendieprogrammet inom övergripande mål 2 är Armenien, Azerbajdzjan, Belarus, Georgien, Moldavien, Ukraina samt Ryssland.

²⁹ Indikatoren avser endast masterstudenter därför har jämförelsesiffrorna justerats. Könsuppdelad statistik återfinns i tabell 31

³⁰ I det slutliga urvalet beviljades 35 kvinnor och 29 män.

SI noterar att coronapandemin inte har påverkat stipendiaternas möjlighet att studera och genomföra sina utbildningar, vilket är positivt. SI bedömer att det finns behov av att öka söktrycket från manliga sökande i regionen samt att öka antalet sökande från Armenien Belarus, och Moldavien. SI har därför stärkt marknadsföringsinsatserna gentemot länderna i regionen inför ansökningsomgången 2022. Förhoppning är att insatserna ska resultera i fler ansökningar från framför allt Moldavien och Armenien, samt bättre kvalitet på ansökningarna från länder där SI nödvändigtvis inte behöver fler ansökningar men bättre konkurrens, till exempel från Ukraina.

För att stärka kompetens och kunskap om Agenda 2030 och självledarskap erbjuder SI aktiviteter inom SI Network for Future Global Leaders (NFGL). Under året anordnades 159 aktiviteter med totalt 3 168 deltagare.³¹

För att ytterligare bidra till målet att stärka kompetensförsörjningen och öka internationell akademisk integration i Östersjöregionen utlyser SI ett bidrag kallat Akademiskt samarbete. Utlysningen riktar sig till svenska lärosäten och deras samarbetspartner i programmets länder. I utlysningen 2021 beviljades 12 (12) projekt. SI hade förutsett fler ansökningar, coronapandemin kan vara en förklaring till det lägre söktrycket.

³¹ Inkluderar även deltagare från utgiftsområde 7. Könsuppdelad statistik kan ej redovisas.

Övergripande mål 3: Främja demokratisk, rättvis och hållbar utveckling genom att skapa förutsättningar för bättre levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck

Antalet fullvärdiga demokratier i världen minskar.³² På flera håll i världen är rätten till fri, oberoende och pålitlig rapportering³³ hotad och coronapandemin³⁴ har lett till ökade socio-ekonomiska skillnader, utökad fattigdom och ytterligare inskränkningar av människors fri- och rättigheter.³⁵

Målet för svenskt internationellt bistånd är att skapa förutsättningar för bättre levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck. Utvecklingssamarbetet ska ta sin utgångspunkt i principerna om bistånds- och utvecklingseffektivitet liksom i de överenskommelser som det internationella samfundet enades om under 2015, Agenda 2030, Addis Ababa Action Agenda och klimatavtalet från Paris. SI:s verksamhet ska bidra till breda och mer självbärande relationer med partnerländer samt till erfarenhets- och kunskapsutbyte med bl.a. forskare, studerande på högskolenivå, kulturlivets aktörer, högre befattningshavare och experter inom områden där Sverige har ett särskilt kunnande.³⁶

Utvecklingen i EU:s närområde är av stor betydelse för Sverige och EU. Reformsamarbetet med västra Balkan, Turkiet och Östeuropa syftar till att stödja dessa länders reformprocesser för att uppnå ökat EU-närmande. SI ska inom ramen för reformsamarbetet bidra till en mer demokratisk utveckling där mänskliga rättigheter, rättsstatens principer och jämställdhet står i fokus.

SI bedömer måluppfyllelsen som god i relation till verksamhetsplanen. SI:s övergripande mål 3 rymmer tre verksamhetsmål med sju insatser.

SI bedömer att alla tre verksamhetsmål har genomförts i relation till plan. Medelsanvändningen inom anslagen är något lägre än planerat vilket främst kan härledas till insatserna Anständiga arbetsvillkor och ekonomiskt tillväxt samt Stärkt kapacitet för hållbar statsförvaltning. Det kan förklaras av att fysiska aktiviteter inte har kunnat genomföras i den utsträckning som planerades för. Inom insatserna kan också noteras ett lägre söktryck till ledarskapsprogram och projektstödsprogram.

³² Liberal democracies diminished over the past decade from 41 countries to 32, with a population share of only 14% V-dem rapport 2021, [dr_2021.pdf \(v-dem.net\)](#) sid. 13

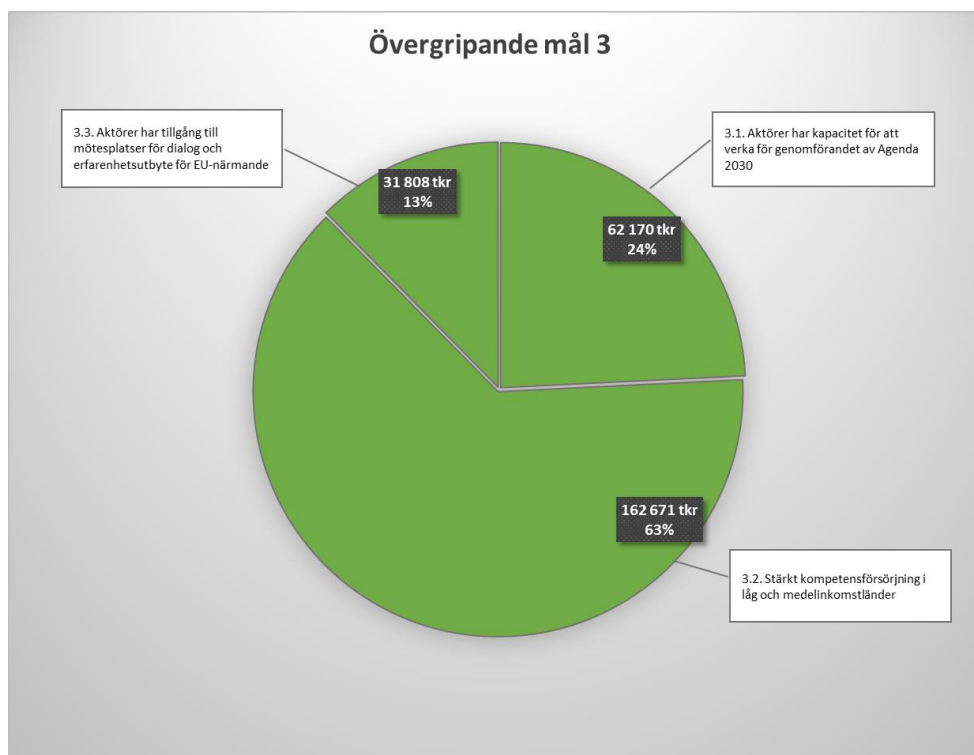
³³ [Pressfrihetsindex 2021 - fri och oberoende journalistik blockeras i 132 länder - Reportrar utan gränser \(reportrarutangranser.se\)](#)

³⁴ [Democracy under Lockdown | Freedom House](#)

³⁵ [COVID Impact in Low and Medium HDI Countries | SDG Integration \(undp.org\)](#)

³⁶ Förordning (2015: 152) med instruktion för Svenska institutet §2: 9

Figur 5 Måluppfyllelse övergripande mål 3



SI har på det stora hela kunnat ställa om verksamheten mot digitala program och utökade alumnaktiviteter. Mot bakgrund av den tillbakagång av demokratin som sker i omvärlden samt som en del av SI:s uppdrag att bidra till regeringens demokratisatsning har SI valt att utlysa ett brett projektstöd, SI Young Voices Initiatives, som syftar till att stärka ungas aktiva deltagande i civilsamhället.

Under året har SI stärkt kapaciteten hos aktörer i partnerländerna att verka för genomförande av Agenda 2030 genom att:

- nå ut och engagera 257 (190) (191) unga ledare genom SI:s olika kapacitetsstärkande ledarskapsprogram.
- 281 (184) (235) SI-stipendiater från 36 länder slutfört sin masterutbildning vid ett svenskt lärosäte.
- 8 631 (4 844) (8 741) alumner har deltagit och engagerats i Agenda 2030-frågor inom ramen för SI:s alumnätverk.

I Turkiet, Västra Balkan samt Östeuropa skapar SI samarbeten och mötesplatser för erfarenhetsutbyte för ett närmande till EU. Under året har bland annat följande uppnåtts:

- 19 (15) (18) samarbetsprojekt har beviljats mellan svenska och utländska aktörer inom programmet Creative Force
- 85 (73) (48) unga förändringsaktörer från Västra Balkan har genomgått SI Academy for Young Professionals (SAYP)

Verksamheten finansieras via Anslag 07 01 001 ap. 11.6 Kapacitetsutveckling för genomförande av Agenda 2030 och Anslag 07 01 001 ap. 11.7 Kompetensförsörjning genom högre utbildning, samt Anslag 07 01 001 ap.21 Reformsamarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet.

Tabell 17 – transfereringar och verksamhetens kostnader övergripande mål 3

ÖM 3	Transfereringar			Verksamhetens kostnader			Totalt		
Främja en demokratisk, rättvis och hållbar utveckling genom att skapa förutsättningar för bättre levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
3.1 Aktörer har kapacitet för att verka för genomförandet av Agenda 2030	-34 643	- 30 350	-40 172	-27 527	- 24 992	-31 350	-62 170	-55 342	-71 522
3.2 Stärkt kompetensförsörjning i låg och medelinkomstländer	-153 514	- 155 548	-135 474	-9 157	- 13 789	-11 607	-162 671	-169 337	-147 081
3.3 Aktörer har tillgång till mötesplatser för dialog och erfarenhetsutbyte för EU-närmande	-24 805	-25 734	-24 771	-7 003	-7 718	-12 254	-31 808	-33 452	-37 028
Summa	-212 962	-211 632	-200 420	-43 687	-46 499	-55 211	-256 649	-258 131	-255 631

I följande avsnitt beskriver och bedömer SI insatserna mer ingående.

3.1 Aktörer har kapacitet för att verka för genomförandet av Agenda 2030

SI ska stärka kapaciteten hos relevanta aktörer att driva utvecklingsprocesser som bidrar till genomförandet av Agenda 2030, bland annat genom att erbjuda ledarskapsprogram och projektstöd.

Verksamhetsmålet består av tre insatser kopplade till mål 5, 8 och 16 i Agenda 2030. SI bedömer att två insatser genomförts enligt plan och en delvis enligt plan.

Insats	Bedömning
Jämställdhet	
Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt	
Demokratiska och inkluderande samhällen	

Jämställdhet

SI stärker kapaciteten hos unga ledare och opinionsbildare i civilsamhället att driva och förvalta ett effektivt och hållbart utvecklingsarbete för ökad jämställdhet i linje med mål 5 (Jämställdhet) i Agenda 2030. Verksamheten bedrivs genom ledarskapsprogrammet SI Leader Lab i MENA-regionen och Sydasien.

Tabell 18 Visar andelen deltagare i ledarskapsprogrammen SI Leader Lab Mena och Sydasiens som svarat på enkäten och angett att de fått ökad kunskap och stärkt kapacitet som en följd av programmet.

Indikator	2021	2020	2019
Ökad kunskap efter ledarskapsprogram ³⁷ (Effekt)	87 %	N/A	N/A
Andel deltagare stärkt kapacitet efter ledarskapsprogram (Effekt)	84 %	N/A	N/A

Årets SI Leader Lab hade 164 sökande (107 kvinnor, 57 män). Programmet antog 64 deltagare (50 kvinnor, 14 män) från 15 länder.³⁸ Av dessa har 61 (71) (57) slutfört programmet med gott resultat, drygt 80 procent av deltagarna uppger att de har ökad kunskap och kapacitet inom programmens teman efter avslutat program. SI Leader Lab utlystes som ett digitalt program, vilket SI bedömer förklarar det höga engagemanget hos deltagarna. SI har under året genomfört en förstudie för att undersöka programmets möjligheter att utvecklas på temat demokrati under 2022.

Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

SI stärker kapaciteten hos näringsliv och den offentliga sektorn i partnerländer att driva utvecklingsprocesser som bidrar till mål 8 (Arbetsvillkor) i Agenda 2030. Insatsen består av programmen SHE Entrepreneurs, och Swedish Institute Management Programme (SIMP) i Afrika, Asien³⁹ och Bolivia.

Tabell 19 Visar på medelvärde av andelen svarande deltagare i ledarskapsprogrammen SIMP Bolivia och SIMP Afrika och SHE Entrepreneurs som angett att de fått ökad kunskap samt stärkt kapacitet. SI har ändrat frågorna i uppföljningsenkäten varför jämförande siffror inte kan redovisas. Målnivå 75 %

Indikator	2021	2020	2019
Ökad kunskap efter ledarskapsprogram (Effekt)	90 %	N/A	N/A
Andel deltagare stärkt kapacitet efter ledarskapsprogram (Effekt)	96 %	N/A	N/A

SHE Entrepreneurs ska bidra till stärkt kapacitet hos kvinnliga entreprenörer i deltagarländerna att driva ekonomiskt och socialt hållbar affärsverksamhet. 2021 har 26 (24) (30) deltagare från 8 olika länder⁴⁰ genomgått programmet. Av de som svarade på enkäten angav 100 procent att de är motiverade att driva förändring i enlighet med programmålen och 96 procent att de har ökad medvetenhet om frågor med anknytning till programmålen.

Swedish Institute Management Programme (SIMP) i Afrika, Bolivia och Asien har genomförts delvis enligt plan. Fysiska träffar har inte genomförts i den utsträckning som planerats och ett utav programmen avslutas först under 2022. Målgruppen för programmen är ledare med ledande positioner i privat och offentlig sektor samt civilsamhälle inom utvalda branscher. Den förväntade effekten på medellång sikt (1–3 år) är att deltagarna initierar och leder hållbarhetsprocesser i företag och organisationer och bidrar med kunskap om hållbart företagande i det lokala

³⁷ Målnivå förväntat resultat avseende stärkt kunskap samt stärkt kapacitet 75 %. SI har ändrat frågorna i uppföljningsenkäten varför jämförande siffror inte kan redovisas.

³⁸ Länderna samt könsfördelning anges i tabell 28

³⁹ SIMP Asien slutförs och återskallporteras 2022 och ingår därmed inte i indikatorn

⁴⁰ Antalet deltagare per land samt könsuppdelad statistik anges i tabell 28

näringslivet. Programmet syftar också till att skapa ett nätverk av ledare som stärker och inspirerar varandra i hållbarhetsarbetet. Av de som svarade på enkäten var det 100 procent i SIMP Afrika och 90 procent i SIMP Bolivia som angav att de är motiverade att driva förändring i enlighet med programmålet.

Det digitala formatet har gjort det möjligt att genomföra programmen trots coronapandemin och det har erbjudit deltagarna i samtliga SIMP-program möjlighet att träffas, något som inte varit logistiskt möjligt att arrangera under fysiska program.

Demokratiska och inkluderande samhällen

SI stärker kapaciteten hos aktörer i partnerländer att driva utvecklingsprocesser som bidrar till mål 16 (Fredliga, inkluderande samhällen) i Agenda 2030.

Tabell 20 Visar antal samarbeten inom projektstödsprogrammet Creative Force, aktiveringarna av kommunikationsmaterial, antal alumnaktiviteter anordnade av alumnerna och deltagare i dessa.

Indikator	2021	2020	2019
Antal beviljade samarbeten (Kvalitet)	34	37	30
Toolkitansökningar (Kvalitet)	27	22	29
Alumn antal aktiviteter (Utfall)	80	67	128
Alumn antal deltagare (Utfall)	8 631	4 844	8 747

Programmet Creative Force stödjer samarbeten mellan svenska aktörer och aktörer i partnerländer som genom kultur och media vill åstadkomma förändring. Programmet riktar sig till deltagare från länder med brister i respekt för demokrati, mänskliga rättigheter och yttrandefrihet.

Resultatindikatorn visar ett något lägre antal beviljade projekt än föregående år. Söktrycket har gått ner med 13 procent till 78 (90) (109).⁴¹ SI bedömer att det beror på konkurrensen från det nya programmet SI Young Voices Initiative (YVI).

Partnerstödsprogrammet SI Young Voices Initiative (YVI) är en pilotsatsning som syftar till att bidra till demokratisk utveckling och ungas aktiva deltagande i civilsamhället genom finansiering av samsamarbetsprojekt mellan svenska organisationer och deras partner i ett eller flera programländer i Afrika, Asien eller MENA.⁴² Av 44 ansökningar beviljades 12 stöd under som längst en 18-månaders period. Projekten som beviljades kan på sikt leda till en förändring inom åtminstone ett av kriterierna för ett demokratiskt samhälle: Representerativ regering; Grundläggande rättigheter; Kontroll av regeringen; Opartisk administration; Inkluderande beslutsfattande. Relativt många ansökningar (29) kom från aktörer som tidigare sökt stöd av SI.

SI arbetar med aktivering av kommunikationsmaterial, s.k. toolkitaktivering, inom teman som på olika sätt lyfter Agenda 2030-frågor. 2021 aktiverades 27 (22) (29) toolkit, vilket ligger i linje med föregående år. SI har under året ökat det ekonomiska bidraget. Detta för att möjliggöra för utlandsmyndigheterna att använda lokala projektledare, vilket borgar för ökad förankring och större genomslag.

⁴¹ Målnivå saknas

⁴² Programländer Young Voices Initiative: **MENA:** Algeriet, Egypten, Irak, Iran, Jemen, Jordanien, Libanon, Libyen, Marocko, Palestina, Syrien, Tunisien. **Asien:** Afghanistan, Bangladesh, Filippinerna, Indien, Indonesien, Kambodja, Nepal, Pakistan, Sri Lanka, Thailand, Vietnam. **Afrika:** Etiopien, Kenya, Rwanda, Somalia, Tanzania, Uganda, Zambia, Zimbabwe

SI stödjer lokala alumnätverk för att stärka individer och institutioner i sitt arbete för demokratisering och hållbarhet och i sin förmåga att agera och förändra i sina specifika sammanhang. Antalet aktiviteter har ökat och antalet deltagare är nästan tillbaka på samma nivå som 2019. SI bedömer att det beror på den anpassning av stödet som digitala lösningar bidragit till och som målgruppen reagerat positivt på. Under satsningen #PlasticFreeWeek uppmanade SI alla alumnätverk över hela världen att genomföra aktiviteter på temat plast och hållbarhet. Satsningen genomfördes för andra året i rad och bidrar till att stärka och engagera nätverken i frågor kring hållbarhet. Satsningen nådde 3 771 deltagare. SI har även satsat på det digitala formatet i form av Sweden Talks, en webinarieriserie för alumnerna på aktuella teman och fenomen inom det svenska samhället som knyter an till Agenda 2030 och de globala frågorna. Av totalt 1 921 deltagare under året var 996 från partnerländer.⁴³

SI har i uppdrag att bidra till genomförandet av regeringens satsning för främjandet av demokrati. Detta uppdrag redovisas under kapitlet *Återrapportering*.

Under året har SI utvecklat den egna verksamheten genom att;

- utveckla en ny portal för ansökningar. Portalen bedöms ha stor genomslagskraft och bidrar till effektivisering av SI:s projektstödsverksamhet men framför allt av stipendieverksamheten som kommer att genomföra ansökningsomgången i den nya portalen i februari 2022. Under året utgjorde pilotsatsningen SI Young Voices Initiative (YVI) en testomgång för ansökningsportalen.

3.2 Stärkt kompetensförsörjning i låg och medelinkomstländer

SI stärker kompetensen bland beslutsfattare i offentlig förvaltning samt skapar möjligheter till fortbildning genom högre utbildning för unga yrkesverksamma i partnerländer.

Verksamhetsmålet består av två insatser. SI bedömer att båda har genomförts enligt plan.

Insats	Bedömning
Stöd till akademisk utbildning på avancerad nivå för yrkesverksamma	
Stöd till behovsanpassade utbildningar för tjänstepersoner inom offentlig förvaltning	

Stöd till akademisk utbildning på avancerad nivå för yrkesverksamma

SI beviljar stipendier som gör det möjligt för yrkesverksamma förändringsaktörer att få en högskoleutbildning på avancerad nivå i Sverige. Syftet med stipendierna är tvådelat: de ska dels stärka målgruppens kunskapsuppbyggnad, dels främja kvalificerad och jämställd kompetensförsörjning i partnerländerna.

⁴³ SI saknar könsuppdelad statistik

Tabell 21 Visar andelen stipendiater som tagit examen samt antalet sökande till stipendieprogrammet SI Scholarships for Global Professionals.

Indikator	2021	2020	2019
Andel som fullföljt utbildningen ⁴⁴ (<i>Utfall</i>)	85 %	84 %	71 %
Antal sökande till stipendieprogrammet (<i>Kvalitet</i>)	7 703	6 790	5 382

Stipendieprogrammet Swedish Institute Scholarships for Global Professionals (SGP) riktar sig inom SI:s övergripande mål 3 till 35 länder. ⁴⁵ Antalet sökande har ökat med 13 procent (61 procent män och 39 procent kvinnor) jämfört med 2020. Båda åren har flertalet sökande varit från Nigeria, Ghana samt Pakistan. Antalet sökande från Pakistan minskade med 20 procent samtidigt som antalet antagna från Latinamerika ökade med 10 procent jämfört med 2020. SI arbetar med att öka kvaliteten i urvalet av stipendiater för att bidra till mål 5 (Jämställdhet) i Agenda 2030. Särskilt utmanande är könsfördelningen. I år var det dock något bättre balans bland de sökande, vilket kan vara ett resultat av SI:s insatser för att öka antalet sökande som är kvinnor. I det slutliga urvalet var 55 procent (57) (58) män och 45 procent (43) (42) kvinnor, vilket är en marginell förbättring mot 2020. Resultatindikatorn visar att andelen som fullföljer sin utbildning och tar examen är 85 procent vilket indikerar en god förutsättning att bidra till målet att stärka kompetensförsörjning i partnerländer.

Enkät svar visar att andelen stipendiater som anger att de är nöjda med kvaliteten på studierna har sjunkit med 10 procent jämfört med 2020. SI bedömer att det troligen beror på coronapandemin som inneburit att större delen av utbildningen genomförts på distans.

Under året presenterades en halvtidsutvärdering av strategiperioden som styr verksamheten. Utvärderingen visar att i den mån stipendiater återvänder hem efter stipendieperioden har programmet bidragit till ökad kompetensförsörjning och kapacitet i stipendiaternas hemländer. Men det finns även individer med kompetens och kapacitet som har flyttat till höginkomstländer. ⁴⁶ En uppföljning som genomförs direkt efter avslutade studier visar att 33 procent (35) anger att de avser att återvända hem efter avslutade studier. SI bedömer att det är svårt att utifrån enkätsvaren dra några långtgående slutsatser då frågan ställs direkt efter avslutade studier.

Under studieperioden i Sverige erbjuds stipendiater att delta i programmet Network for Future Global Leaders (NFGL). Uppföljningen av fysiska och digitala event har sett olika ut och det saknas jämförbara siffror. SI kan konstatera att det digitala formatet, precis som förra året, har dominerat. Det digitala formatet gör att vi når fler än tidigare år. SI ser därför att det kommer att fortsätta under 2022.

Stöd till behovsanpassade utbildningar för tjänstepersoner inom offentlig förvaltning

SI stärker kapaciteten hos utvalda aktörer att driva utvecklingsprocesser inom offentlig sektor i partnerländer. Målgruppen är tjänstepersoner inom offentlig förvaltning, myndigheter och ministerier med minst 4–5 års arbetslivserfarenhet.

⁴⁴ 75 procent är enligt förväntad målnivå. Jämförelsevärden med 2020 och 2019 har justerats att omfatta endast SI Scholarships for Global Professionals.

⁴⁵ Länderna anges i tabell 32

⁴⁶ Ternström Consulting AB: *Underlag till rapport om Svenska institutets verksamhet inom Agenda 2030-strategin*

Tabell 22 Redovisar andel av deltagarna i SIPSIP som svarat på enkäten och fått ökad kunskap.

Indikator	2021	2020	2019
Ökad kunskap efter ledarskapsprogram ⁴⁷ (Effekt)	75 %	N/A	N/A

Utbildningsprogrammet SI Public Sector Innovation Programme (SIPSIP) bidrar till ökad kompetens hos målgruppen att driva förändringsprocesser på ett hållbart sätt och till förbättrade förutsättningar för långsiktiga samarbeten mellan lärosäten i Sverige och partnerländerna. SI ger lärosätena en relativt stor frihet att erbjuda program inom områden där de har en komparativ fördel och stöd till projekt som annars inte skulle kunna få finansiering. Det kan handla om hur välfärden ska bevaras trots kostnadsökningar, knappa medel och kompetensbrist, utmaningar med klimatanpassning eller omställning av energi- och transportsystem. Lärosätena som genomför programmet ska utforma det så att deltagarna kan fortsätta att vara aktiva i sina respektive verksamheter parallellt med utbildningen. SI har även ställt krav på lärosätena att i kommande utlysning av programmet stärka sin kommunikation och inkludera sina samarbetspartner i högre grad än tidigare för att öka kvaliteten i genomförandet.

Utbildningarna har genomförts digitalt av sju svenska lärosäten på uppdrag av SI. Av de elva program som beviljades stöd i den första utlysningen 2020 har alla utom ett avslutats och rapporterats 2021. De tio avslutade programmen har nått 228 deltagare, varav hälften är kvinnor. Kunskapsmålen hos deltagarna har uppnåtts då 75 procent av de svarande anger att de har ökad kunskap inom de utbildningsspecifika områdena. SI noterar i enkätsvaren från lärosätena att programmet bidragit till att skapa förutsättningar för nya partnerskap och att de har stärkt lärosätets internationalisering. På längre sikt ska programmet bidra till stärkt samhällsutveckling och ökad respekt för demokrati och mänskliga rättigheter.

Under året har SI utvecklat den egna verksamheten genom att:

- öka samstämmigheten med andra SI-program som har lärosäten som utförare, för att öka den interna effektiviteten. Exempel är SI Academy for Young Professionals.

3.3 Aktörer har tillgång till mötesplatser för dialog och erfarenhetsutbyte för EU-närmande

SI skapar förutsättningar för ökad dialog och erfarenhetsutbyte mellan förändringsaktörer i Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet. Särskilt fokus ligger på civilsamhället och andra opinionsbildare inom demokrati, mänskliga rättigheter, media och yttrandefrihet samt entreprenörskap och hållbart företagande. Syftet är att länderna ska närma sig EU.

Verksamhetsmålet består av två insatser. SI bedömer att en insats genomförts enligt plan och en delvis. Budgeten har underskridits.

Insats	Bedömning
Stärkt kapacitet för hållbar statsförvaltning	
Stärkta förutsättningar för fria medier och inkluderande samhällen	

⁴⁷ 75 % förväntad målnivå. Enligt plan.

Stärkt kapacitet för hållbar statsförvaltning

SI främjar en hållbar statsförvaltning och hållbart företagande genom stärkt kapacitet hos beslutsfattare och förändringsledare på Västra Balkan och i Turkiet. Reformsamarbetet handlar om fattigdomsbekämpning från flera perspektiv (demokrati, MR, rättssäkerhet, jämställdhet, ekonomisk utveckling), vilket är centralt för ländernas närmande till EU.

Tabell 23 Redovisar andel stipendiater från Turkiet som tagit examen, andel som sökt till stipendieprogrammet, samt andel som genomgått ledarskapsprogrammet SAYP och fått ökad kunskap

Indikator	2021	2020	2019
Andel som fullföljt stipendieprogrammet (<i>Utfall</i>)	80 %	54 %	69%
Antal sökande till stipendieprogrammet ⁴⁸ (<i>Kvalitet</i>)	131	220	N/A
Ökad kunskap efter ledarskapsprogram ⁴⁹ (<i>Effekt</i>)	80 %	N/A	N/A

Ledarskapsprogrammet SI Academy för Young Professionals (SAYP) har genomförts av fem svenska lärosäten under året.⁵⁰ Programmet består av tematiska moduler i syfte att skapa gemensamma mötesplatser och plattformar för samtal, som inkluderar olika slags intressen, kompetenser och perspektiv. SAYP startades för länderna på västra Balkan 2018 och utvecklas kontinuerligt för att möta kraven och utvecklingen i regionen, bl.a. har krav ställts på att modularrangörerna har kunskap om den regionala kontexten. Söktrycket till programmet har varit lägre än tidigare år 175 (210) (79). SI bedömer att det beror på omställningen till digitalt program. Målgruppen för programmet är yngre personer som inte redan har en hög position, men som bedöms ha en aktiv vilja och förmåga att utveckla de processer och strukturer de är verksamma inom för att bidra till reformprocesser. Då SI saknar återrapportering från 4 av 5 genomförande lärosäten är det osäkert att uttala sig om effekterna av programmet. 80 procent av de som svarat på enkäten i Lunds tematiska modul har uppgett att de fått ökad kunskap av programmet.

Ledarskapsprogrammet SI Innovation Leaders (SIIL), som pågått sedan 2019, avslutades under året. Det skulle avslutas 2020 men förlängdes på grund av coronapandemin. Programmet genererade inte förväntade resultat, vilket i stor utsträckning bedöms bero på pandemin, som bröt ut precis när programmet hade kommit igång. SIIL var ett ambitiöst försök att samla en transnationell (från tre länder på västra Balkan) och sektorövergripande (från näringsliv, akademi och offentlig sektor) grupp inom en gränsöverskridande fråga (hur arbeta med landets innovationssystem). Att hantera denna komplexitet blev extra svårt utan möjligheter till fysiska träffar.

Stipendieprogrammet SI Scholarships for Global Professionals för masterstuderande ska främja en hållbar statsförvaltning och hållbart företagande genom stärkt kapacitet hos beslutsfattare och förändringsledare i Turkiet. 2021 beviljades 11 (11) stipendiater, 6 kvinnor och 5 män, från Turkiet att läsa ett- eller tvåårigt masterprogram i Sverige. Resultatindikatorn visar att antalet sökande minskade med 40 procent, vilket är en förväntad minskning på grund av de nya kriterierna om arbetslivserfarenhet som infördes för att öka kvaliteten i stipendieprogrammet. I den årliga

⁴⁸ Antal sökande i indikatorn avser Turkiet för 2021 då länderna på västra Balkan hade fasats ut inför läsåret 2020/2021. Därför jämförs endast med antalet turkiska sökande 2020. För 2019 kan SI inte redovisa siffror för antalet turkiska sökande.

⁴⁹ Indikatorn avser ledarskapsprogrammet SAYP. Endast ett av fem lärosäten har svarat på enkäten vilket gör det svårt att dra några slutsatser. Frågorna är nya i enkäten varför det inte finns jämförelsetal. Målnivå 75 procent bedöms enligt plan.

⁵⁰ Högskolan i Halmstad, Göteborgs universitet, Linköpings universitet, Lunds universitet, Malmö universitet

uppföljningen anger 63 procent (43) av de svarande att de var nöjda med kvaliteten på utbildningen. SI har under en längre period noterat att antalet som anger att de vill bosätta sig i Sverige efter avslutade studier ökar. I ett längre perspektiv behöver inte det vara negativt. Fortsatta studier eller arbete i Sverige kan bidra till att öka kapaciteten hos individerna för att verka för hållbar statsförvaltning och i förlängningen strategimålet med ett EU-närmande.

SI har beslutat att programländerna, Turkiet och länderna på västra Balkan inte ingår i utlysningen av stipendier på masternivå till Sverige för läsåret 2022/2023. Syftet är att kunna erbjuda nya format för att bidra till den nya strategin för reformsamarbete med Turkiet och västra Balkan 2021–2027. Programmet fortsätter till dess att redan antagna stipendiater tagit sin examen.

Projektstöden för akademisk mobilitet med Turkiet har fortsatt under 2021, dock med påverkan av coronapandemin. Projektstöden syftar till att bidra till ökad akademisk kapacitet, forskningsproduktion och dialog kring frågor som rör demokrati, mänskliga rättigheter och rättsstatens principer i Turkiet. Ett resultat av projektstöden är ett samarbete mellan Lunds universitet och turkiska universitet och kommuner att genom s.k. City Labs bidra till samarbeten för en hållbar stadsplanering. En överenskommelse har gjorts om att Istanbul flygplats ska bli en åldersvänlig flygplats.

Stärkta förutsättningar för fria medier och inkluderande samhällen

SI stärker förutsättningarna för fria och oberoende medier, demokratiska processer och mänskliga rättigheter i länderna i EU:s Östliga partnerskap, Turkiet och västra Balkan. Detta genom att SI ger stöd till aktiviteter och nätverk som arbetar för ett välfungerande och inkluderande samhälle.

Tabell 24 Resultatindikatorer avseende antalet beviljade och pågående projekt inom projektstödsprogrammet Creative Force.⁵¹

Indikator	2021	2020	2019
Antal samarbeten (beviljade) (Kvalitet)	19	15	18
Projekt med finansiering (pågående) (Effekt)	35	34	23

Programmet Creative Force östra Europa och Turkiet finansierar internationella projekt där en svensk organisation tillsammans med sina partner i programländerna verkar för en positiv förändring inom demokrati, mänskliga rättigheter och yttrandefrihet. SI noterar en minskning i antalet ansökningar 33 (37) (57). Det beror troligen på coronapandemin, men även på konkurrens från det nya SI-programmet Young Voices Initiative som utlystes parallellt för en liknande målgrupp. Det ökade fokus på digitala möten som uppstått på grund av pandemin har medfört att projekten omdisponerat sin budget för mobilitet till projektledning och administration för att möta efterfrågan och behovet av digitala möten med hög kvalitet. Pandemin har även bidragit till positiva effekter i projektstöden då den skyndat på myndighetens omställning till nya digitala arbetssätt som i några fall gett fler individer möjlighet att delta i projekten eller ta del av resultaten.

SI beviljade 19 (15) (18) stöd till samsamarbetsprojekt mellan svenska och utländska aktörer. Det är en marginell ökning som till största delen beror på budgetutrymmet. Ett exempel är projektet *High Fest International Theatre Festival* i Armenien som syftade till att stärka barns rättigheter genom att använda ett dansprojekt för att öka kunskapen om barnkonventionen. Den svenska

⁵¹ Målnivå för indikatorerna saknas.

organisationen vittnar om hur de deltagande barnens engagemang och insikt om sina rättigheter visade en direkt påverkan på målgruppen.

SI möjliggör för aktörer i regionen att söka särskilda partnerstöd. 2021 beviljades Estonian School of Diplomacy bidrag för att genomföra ett utbildningsprogram för diplomater och tjänstemän i regionala förvaltningar i Ukraina. Projektet samfinansieras med Estlands utrikesministerium och ska bidra till stärkt förmåga hos tjänstemännen inom den ukrainska organisationen Diplomatic Academy of Ukraine (DAU). Ett långsiktigt förväntat resultat av aktiviteten är att DAU ska kunna verka som regional hub för kunskapsdelning om EU-närmande med övriga länder inom Östliga partnerskapet. För att sprida kunskap och uppmärksamma situationen i Belarus har SI valt att samarbeta med svenska PEN och Dramaten i ett projekt med författare och publicister från landet.

SI har under perioden 2018–2021 bedrivit projektet Equal Spaces. Projektet genomfördes i nära samarbete med generalkonsulatet i Istanbul. Ett konkret resultat är att samarbetet med det s.k. kvinnoarkivet i Istanbul kommer att fortsätta genom generalkonsulatet i Istanbul.

Återrapporteringskrav enligt regleringsbrev

Här följer redovisning av de återrapporteringskrav som SI har enligt regleringsbrev, som inte rapporteras inom respektive övergripande mål.

Demokratisatsningen

Svenska institutet ska bidra till genomförandet av regeringens prioriteringar för främjandet av demokrati genom insatser kopplade till demokratisatsningen under 2021, ett år som markerar hundra år sedan det första riksdagsvalet där både kvinnor och män fick rösta. Svenska institutet ska genomföra uppdraget i dialog med Regeringskansliet (Utrikesdepartementet).

SI har bidragit till främjande av demokrati genom olika verksamhetsformer, vilka listas nedan:

Toolkit: SI tar fram lättillgängligt material, s.k. toolkit, som kan användas för att skapa berättelser om det moderna Sverige på olika teman. Följande material har tagits fram för att möjliggöra för utlandsmyndigheter och andra vidareförmedlare att på olika sätt främja demokrati- och yttrandefrihetsfrågor.

- Electionville (online och fysiskt) [Welcome to Electionville - now as online game! - Sharing Sweden](#)
- Raoul Wallenberg [To me there's no other choice - Sharing Sweden](#)
- Young Courage Award [Young Courage Award - Sharing Sweden](#)
- The Cube [The cube project - Sharing Sweden](#)
- Fake not Fact [Fake ≠ fact - Sharing Sweden](#)

Utöver dessa finns toolkit som berör rättigheter: jämställdhet, jämlikhet, HBTQI, och barns rättigheter på Sharing Sweden.

För att bidra till att fler utlandsmyndigheter som verkar i utvecklingsländer kan arbeta med SI:s kommunikationsmaterial inom relevanta teman har SI valt att ge möjligheten att söka tilläggsbidrag. Detta möjliggör för utlandsmyndigheterna att använda lokala projektledare, vilket borgar för ökad förankring och större genomslag.

Projektstöd: SI har under årets utlyst två större projektstödsprogram för att stärka demokratisk utveckling i relevanta länder.

- **SI Young Voices Initiative:** är ett nytt projektstöd för unga förändringsaktörer i åldern 18–35 år. Programmet syftar till att främja och stärka civilsamhället, kvinnors politiska deltagande och ungas engagemang i demokrati. SI fick in 44 ansökningar, varav 12 beviljades. Genom projektstödet har SI kunnat bredda kontaktbasen och fått med ett bredare spektrum av organisationer.
- **Creative Force:** Creative Force är ett program som finansierar internationella projekt. Det är öppet för svenska organisationer och deras partner i SI:s programländer. Programmet syftar till att genom kultur eller media åstadkomma en positiv förändring i länder där demokrati, mänskliga rättigheter och yttrandefrihet brister. En mer utförlig återrapportering ges i resultatredovisningen övergripande mål 2 och 3.

On-line-spel med tillhörande aktiviteter: SI har tagit fram ett online-spel med fokus medie- och informationskunnighet för en ung målgrupp i Ryssland i samarbete med medieaktören Meduza.

Detta har kompletterats på sociala medier med Instastories, en interaktiv tävling i realtid om demokratiska rättigheter samt länkar till en ny artikel på ru.sweden.se om medie- och informationskunnighet. Materialet är framtaget i samråd med utlandsmyndigheten i Moskva.

Genomförande av regeringens feministiska handelspolitik

SI har i uppdrag att bidra till genomförandet av regeringens feministiska handelspolitik, vilket SI gör genom följande aktiviteter:

Framtagandet och lansering av kommunikationskonceptet Pioneer the possible: Syftet med konceptet är att visa Sverige som föregångsland inom hållbart företagande, och förutom ekologisk hållbarhet är jämställdhet i arbetslivet en nyckelfaktor.

Framtagande och lansering av digital plattform: SI har i samarbete med Tillväxtverket, Vinnova och Business Sweden lanserat en ny digital plattform för att synliggöra svenska företag för en internationell marknad. Plattformen möjliggör att se investeringsmöjligheter för svenska företag med kvinnliga grundare.

Ledarskapsprogrammet SI SHE 2021: SI bedriver inom ramen för Sveriges Export- och investeringsstrategi programmet SI SHE 2021 Leadership Programme (tidigare SHE Leads) för unga kvinnliga ledare och entreprenörer i Förenade Arabemiraten och Saudiarabien. Målet med programmet är att stärka deltagarnas ledarskapsförmåga och att skapa ett unikt nätverk av unga kvinnliga ledare och entreprenörer.

Kommunikation: På SI:s sociala mediekkanaler (på arabiska, engelska och ryska) har innehåll med flera jämlikhetsaspekter tagits fram:

- Kvinnligt entreprenörskap har lyfts fram genom berättelser om olika företag med kvinnliga grundare, som t.ex. Swedish Stockings, Popswap, och Nimble Patch.
- Porträtt av bland annat bolagschefen Caroline Farberger, modeskaparen Selam Fessahaye och flera kvinnliga artister inom musikbranschen, som är en viktig del av svensk export.
- Berättelser om kvinnor som arbetar i mansdominerade yrken, så som i projektet Villa Zero.

Därutöver har SI också publicerat index och undersökningar där Sverige rankas högt i jämställdhetsfrågor

SI:s deltagande i Expo 2020

Svenska institutet ska vara delaktig i förberedelsearbetet inför och i genomförandet av Sveriges deltagande i Expo 2020 i Dubai (dir. 2017:130, dir 2020:93). De insatser som genomförs inom detta uppdrag ska beslutas i samråd med Kommittén (UD 2017:01) för Sveriges deltagande i världsutställningen Expo 2020. SI har genomfört följande aktiviteter inom ramen för det samarbetsavtal som tecknats mellan SI och Kommittén för Sveriges deltagande i världsutställningen Expo 2020 i Dubai.

- Aktiviteter/synlighet för Sveriges deltagande på sweden.ar
 - Projektledning av *Knowledge and Learning Week* 12-18 december
 - Projektledning av Sveriges nationella dag 15 december
 - Med hjälp av upphandlad leverantör ansvara för att samtliga texter till utställningen skrivs (på engelska)
 - Med hjälp av upphandlad leverantör säkerställa att utställningstexterna översätts till arabiska
 - Tillhandahålla en generell Sverigefilm som kan visas på co-creation scenen
 - Genomföra ledarskapsprogrammet SHE Leads för kvinnliga ledare i Gulfen
-

- Vid behov kunna erbjuda aktiviteter från SI:s toolkits på Sharing Sweden i samarbete med Sveriges ambassad i Abu Dhabi

Den enda punkt i samarbetsavtalet som inte genomförts enligt plan var deltagande under Dubai design week 8 - 13 november med aktiviteter kopplade till den svenska Expo-paviljongen. Aktiviteten uteblev på grund av externa faktorer utanför SI:s kontroll.

I samråd med kommittén genomförde SI i stället digitala seminarier och filmvisning om svenskt träbyggande under träbyggnadsveckan.

North to North

SI ska enligt regleringsbrev från Utbildningsdepartementet utbetala bidrag till svenska lärosätena för att möjliggöra deltagande i ett program för student- och lärarmobilitet benämnt north2north. SI har förmedlat bidraget till de fyra svenska lärosätena som deltar i stipendiesamarbetet. SI har sedan 2020 lämnat rollen som nationell koordinator till ett roterande värdskap mellan de fyra deltagande lärosätena.

Ledarskapsprogram

I enlighet med regleringsbrevet ska SI redovisa vilka länder deltagarna i SI:s ledarskapsprogram kommer ifrån samt antalet deltagare per land. Resultaten av genomförda ledarskapsprogram redovisas i Resultatredovisning under respektive insatsbeskrivning.

Tabell 25 Ledarskapsprogram övergripande mål 1 SI SHE Leads, antalet anger de som slutfört programmet under 2021.

Ledarskapsprogram	Förenade Arabemiraten	Saudiarabien	Kvinnor	Män	Totalt
SHE Leads	15	9	24	0	24

Tabell 26 Ledarskapsprogram inom övergripande mål 2, antalet anger de som slutfört programmet under 2021.

Ledarskapsprogram	Armenien	Belarus	Estland	Georgien	Lettland	Litauen	Moldavien	Polen	Ryssland	Sverige	Ukraina	K	M	Totalt
SAYP Östeuropa	8	6	6	40	4	9	13	x	x	11	32	101	28	129
SIMP NE	1	2	0	5	2	3	0	4	5	3	3	18	10	28
Totalt	9	8	6	45	6	12	13	4	5	14	35	119	38	157

Tabell 27 ledarskapsprogram reformsamarbete anger deltagare i SI Academy for Young Professionals Västra Balkan som avslutat programmet 2021 inom övergripande mål 3

Ledarskaps- program	Albanien	Bosnien och Hercegovina	Kosovo	Montenegro	Nordmakedonien	Serbien	K	M	Totalt
SAYP Västra Balkan	31	14	19	3	13	5	65	20	85

Tabell 28 Ledarskapsprogram utvecklingssamarbete övergripande mål 3 anger de som slutfört programmet 2021

Antal deltagare, könsfördelning, länder	SIMP Afrika	SIMP Bolivia	SI Leader Lab MENA	SI Leader Lab Sydasien	She Entrepreneurs	K	M	Totalt
Algeriet			2		4	5	1	6
Afghanistan				5		3	2	5
Bangladesh				3		2	1	3
Egypten			5		2	7		7
Indien				10		9	1	10
Iran					2	2		2
Irak			3			1	2	3
Jemen			4			4		4
Jordanien					4	4		4
Libanon			4		6	9	1	10
Libyen			1			1		1
Marocko			3		1	3	1	4
Nepal				5		5		5
Palestina			1		1	2		2
Pakistan				11		8	3	11
Sri Lanka				1		1		1
Syrien			1				1	1
Tunisien			2		6	7	1	8

Kenya	5					3	2	5
Rwanda	3						3	3
Uganda	5					2	3	5
Zambia	4					2	2	4
Etiopien	4					1	3	4
Tanzania	4					2	2	4
Bolivia		29				17	12	29
TOTALT	25	29	26	35	26	100	41	141

Tabell 29 Ledarskapsprogram utvecklingssamarbete ÖM 3 anger pågående deltagare i programmet SIMP Asien 2021 som avslutas 2022.

Ledarskapsprogram, antal deltagare, antal länder, könsfördelning	Kina	Indien	Indonesien	Filippinerna	Thailand	Vietnam	Kvinnor	Män	Totalt
SIMP Asien pågående program 2021/2022	4	7	7	4	6	3	16	15	31

Tabell 30 Ledarskapsprogram Östersjösamarbetet ÖM 2 anger pågående deltagare i programmet BLP Neighbours som avslutas 2022

Ledarskapsprogram, antal deltagare, antal länder, könsfördelning	Estland	Finland	Island	Lettland	Litauen	Sverige	Polen	Ryssland	Tyskland	KVINNOR	MÄN	Totalt
BLP Neighbours (Modul1)	2	2	1	4	2	8	1	26	3	29	20	49

Stipendieprogram

I enlighet med regleringsbrevet ska SI redovisa vilka länder stipendiaterna kommer ifrån, och vilka universitet och högskolor som är mottagare av stipendiaterna. Resultaten av genomförda stipendieprogram redovisas i Resultatredovisning under respektive insatsbeskrivning inom SI:s övergripande mål 2 och övergripande mål 3.

Tabell 31 antal deltagare och kön per stipendieprogram.

Stipendieprogram	Antal sökande					Antal beviljade					Antal nyttjade				
År	2021			2020	2019	2021			2020	2019	2021			2020	2019
	Totalt	kv	m			Totalt	kv	m			Totalt	kv	Män		
Östersjösamarbete UO 5															
Visbyprogrammet/SI Scholarships for Global Professionals ⁵²	541	385	156	793	1002	64	35	29	63	146	162	103	59	201	264
Utvecklingssamarbete UO 7															
Swedish Institute Study Scholarships, Cat. 1, 2,3 & Western Balkan	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	0	1	140	485
SI Scholarships for Global Professionals	7703	3012	4691	6790	5382	296	133	163	340	335	869	371	498	671	327
Reformsamarbete UO 7															
SI Scholarships for the Western Balkans and Turkey/SI Scholarships for Global Professionals	131	83	48	336	212	11	6	5	20	18	43	26	17	58	56
Totalt	8375	3480	4895	7919	6596	371	174	197	423	499	1075	500	575	1070	1132

⁵² Justerade jämförelsetal endast masterstipendiater

Tabell 32 Länder som stipendiaterna kommer ifrån

Länder som har pågående och beviljade SI-stipendiater				
Albanien	Armenien	Azerbajdzjan	Bangladesh	Belarus
Bolivia	Bosnien Hercegovina	Brasilien	Kambodja	Kamerun
Colombia	Ecuador	Egypten	Etiopien	Gambia
Georgien	Ghana	Guatemala	Honduras	Indonesien
Iran	Jordanien	Kenya	Kosovo	Liberia
Nordmakedonien	Malawi	Moldavien	Marocko	Myanmar
Nepal	Nigeria	Pakistan	Peru	Filippinerna
Rwanda	Serbien	Sydafrika	Sri Lanka	Sudan
Tanzania	Thailand	Tunisien	Turkiet	Uganda
Ukraina	Vietnam	Zambia	Zimbabwe	

Tabell 33 Lärosäten som är mottagare av stipendiater

Lärosäten som är mottagare av SI-stipendiater				
Blekinge Tekniska Högskola	Chalmers Tekniska Högskola	Högskolan Dalarna	Högskolan i Halmstad	Jönköping University
Karlstads universitet	Karolinska Institutet	Högskolan Kristianstad	Kungliga Tekniska Högskolan	Linköpings universitet
Linnéuniversitetet	Luleå Tekniska Universitet	Lunds universitet	Malmö universitet	Mittuniversitetet
Mälardalens universitet	Handelshögskolan	Stockholms universitet	Sveriges lantbruksuniversitet	Södertörns högskola
Umeå universitet	Högskolan i Borås	Göteborgs universitet	Högskolan i Gävle	Högskolan i Skövde
Högskolan Väst	Uppsala universitet	Örebro universitet		

Tabell 34 Utfall avgiftsfinansierad verksamhet Paris

	Intäkter	Kostnader	Resultat
Svenskundervisning	1 239	-1 851	-612
Uthyrning gästbostäder	541	-701	-160
Uthyrning av lokaler	537	-243	294
Kulturella tjänster	10	-12	-2
Övrig intäktsfinansierad verksamhet	643	-603	40
Summa	2 970	-3 410	-440

Finansiell redovisning

RESULTATRÄKNING

(tkr)	Not	2021	2020
Verksamhetens intäkter			
Intäkter av anslag	1	170 223	177 339
Intäkter av avgifter och andra ersättningar	2	4 697	3 713
Intäkter av bidrag	3	13 818	14 539
Finansiella intäkter	4	71	44
Summa		188 809	195 635
Verksamhetens kostnader			
Kostnader för personal	5	-108 321	-110 160
Kostnader för lokaler		-12 516	-12 077
Övriga driftkostnader	6	-64 958	-70 383
Finansiella kostnader	7	-86	-25
Avskrivningar och nedskrivningar		-3 367	-2 990
Summa		-189 249	-195 635
Verksamhetsutfall		-440	0
Transfereringar			
Medel som erhållits från statens budget för finansiering av bidrag	1	291 667	294 469
Medel som erhållits från myndigheter för finansiering av bidrag		4 763	5 028
Lämnade bidrag	8	-296 430	-299 497
Saldo		0	0
Årets kapitalförändring	9	-440	0

BALANSRÄKNING

(tkr)	Not	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utveckling	10	3 896	3 503
Summa		3 896	3 503
Materiella anläggningstillgångar			
Förbättringsutgifter på annans fastighet	11	2 140	2 634
Maskiner, inventarier, installationer m.m.	12	2 198	2 984
Summa		4 338	5 619
Varulager m.m.			
Varulager och förråd	13	90	71
Summa		90	71
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		274	259
Fordringar hos andra myndigheter	14	5 303	6 818
Övriga kortfristiga fordringar	15	103	15
Summa		5 680	7 092
Periodavgränsningsposter			
Förutbetalda kostnader	16	4 366	5 220
Upplupna bidragsintäkter	17	1 147	0
Summa		5 513	5 220
Avräkning med statsverket			
Avräkning med statsverket	18	32 873	36 866
Summa		32 873	36 866
Kassa och bank			
Kassa och bank		792	1 425
Summa		792	1 425
SUMMA TILLGÅNGAR		53 183	59 795

Fortsättning nästa sida

BALANSRÄKNING (fortsättning)

(tkr)	Not	2021-12-31	2020-12-31
KAPITAL OCH SKULDER			
Myndighetskapital	19		
Kapitalförändring enligt resultaträkningen	9	-440	0
Summa		-440	0
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	20	19	112
Övriga avsättningar	21	1 429	1 921
Summa		1 448	2 033
Skulder m.m.			
Lån i Riksgäldskontoret	22	7 861	8 922
Kortfristiga skulder till andra myndigheter	23	4 476	7 433
Leverantörsskulder		22 176	22 028
Övriga kortfristiga skulder	24	1 568	1 639
Summa		36 081	40 023
Periodavgränsningsposter			
Upplupna kostnader	25	8 900	9 200
Oförbrukade bidrag	26	6 998	7 673
Övriga förutbetalda intäkter	27	196	866
Summa		16 095	17 740
SUMMA KAPITAL OCH SKULDER		53 183	59 795
Ansvarsförbindelser			
Övriga ansvarsförbindelser	28	240	3 640
Summa		240	3 640

ANSLAGSREDOVISNING

Redovisning mot anslag

	Not	Ing. överföringsbelopp	Årets tilldelning enl. reg. brev	Indragning	Totalt disponibelt belopp	Utgifter	Utgående överföringsbelopp
Anslag (tkr)							
Utgiftsområde 5, Internationell samverkan 1:9 Svenska institutet (ramanslag)	29						
ap.1 Svenska institutet		2 295	130 421	0	132 716	-128 517	4 199
1:11 Samarbete inom Östersjöregionen (ramanslag)	30						
ap.2 Samarbete inom Östersjöregionen		1 427	13 000	-1 427	13 000	-11 541	1 459
ap.2.3 Samarbete med Ryssland		2 952	75 015	-2 952	75 015	-64 749	10 266
ap.2.4 Östersjösamarbete							
Utgiftsområde 7, Internationellt bistånd 1:1 Biståndsverksamhet (ramanslag)	31						
ap.11 Utbyte och samarbete med ODA-länder		6 321	55 000	-4 671	56 650	-55 798	852
ap.11.6 Kapacitetsutveckling för genomförande av Agenda 2030		2 524	165 000	0	167 524	-162 630	4 894
ap.11.7 Kompetensförsörjning genom högre utbildning		1 096	34 000	-76	35 020	-31 871	3 149
ap.21 Reformsamarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet							
Utgiftsområde 24, Näringsliv 2:3 Exportfrämjande verksamhet (ramanslag)	32						
ap.4 Uppdrag enligt regeringens exportstrategi		113	7 000	-113	7 000	-6 927	73
Summa		16 728	479 436	-9 239	486 925	-462 034	24 892

Redovisning av beställningsbemyndigande i årsredovisningen

Anslag (tkr)	Not	Tilldelat bemyndigande	Ingående åtaganden	Utestående åtaganden	Utestående åtagandenas fördelning per år		
					2022	2023	2024
Utgiftsområde 5, Internationell samverkan 1:11 Samarbete inom Östersjöregionen (ramanslag) ap.2.3 Samarbete med Ryssland ap.2.4 Östersjösamarbete	33	8 000	3 356	1 391	1 000	391	0
		36 000	30 716	30 802	23 999	6 803	0
Utgiftsområde 7 Internationellt bistånd 1:1 Biståndsverksamhet (ramanslag) ap.11.6 Kapacitetsutveckling för genomförande av Agenda 2030 ap.11.7 Kompetensförsörjning genom högre utbildning	34	10 000	4 000	7 325	5 594	1 731	0
		145 000	128 410	123 852	93 508	28 091	2 254
ap.21 Reformsamarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet		15 000	10 114	8 600	7 336	1 264	0
Summa		214 000	176 596	171 970	131 436	38 281	2 254

Tilläggsupplysningar och noter

Alla belopp redovisas i tusentals kronor (tkr) där inte annat anges. Till följd av detta kan summeringsdifferenser förekomma i resultat- och balansräkning samt i noter och tabeller.

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

Tillämpade redovisningsprinciper

Svenska institutets bokföring följer god redovisningssed och förordningen (2000:606) om myndigheters bokföring samt Ekonomistyrningsverket (ESV):s föreskrifter och allmänna råd till denna förordning. Årsredovisningen är upprättad i enlighet med förordningen (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlag samt ESV:s föreskrifter och allmänna råd till denna förordning.

I enlighet med ESV:s föreskrifter till 10 § FBF (Förordning om myndigheters bokföring) tillämpar myndigheten brytdagen den 5 januari. Efter brytdagen har fakturor överstigande 50 tkr bokförts som periodavgränsningsposter.

Kostnadsmässig anslagsavräkning

Semesterdagar som intjänats före år 2009 avräknas fr. o. m. år 2009 anslaget först vid uttaget enligt undantagsbestämmelsen. Utgående balans år 2020, 250 tkr, har år 2021 minskat med 144 tkr.

Principer för fördelning av förvaltningskostnader

Svenska institutets förvaltningskostnader omfattar kostnader för myndighetens egen personal inkl. resekostnader, lokaler, kontorsutrustning, ledning och styrning, IT-drift, ekonomi- och personaladministration, arkiv och ärendehantering, kostnader för anläggningstillgångar och kompetensutveckling med mer.

Fördelningen av Svenska institutets förvaltningskostnader på finansiärer, insatser och övergripande mål sker utifrån redovisad tid inom ÖM1-3. Det finansiella utfallet för förvaltningskostnaderna fördelas procentuellt baserat på tid lagd på respektive finansiär, insats och övergripande mål. Antagandet är att resursen tid är den mest rättvisande nyckeln för att fördela overheadkostnader. När fördelningen är genomförd är samtliga förvaltningskostnader fördelade på såväl finansiär som insats och övergripande mål. Fördelning mot finansiär sker endast då Svenska institutet har tillåtelse och maximalt upp till den ram som beslutats. Kostnaderna tillhör tre kategorier:

- Transfereringar; i form av stipendie- och bidragsutbetalningar.
- Direkta kostnader; i direkt samband med kärnverksamhetens genomförande d.v.s. konsultkostnader, övriga driftskostnader och resekostnader (biljetter, logi och traktamenten) för externa deltagare och mottagare.
- Fördelning av förvaltningskostnader; utgörs av den andel av myndighetens totala förvaltningskostnader som kan belasta sakanslag i enlighet med myndighetens regleringsbrev eller är reglerat på annat sätt.

Dispenser från förordningar och föreskrifter

Svenska institutets betalningar sker endast via statsverkets checkräkning.

Värderingsprinciper

Anläggningstillgångar

Som anläggningstillgångar redovisas egenutvecklade dataprogram, förvärvade licenser och rättigheter samt maskiner och inventarier som har ett anskaffningsvärde om minst ett halvt prisbasbelopp och en beräknad ekonomisk livslängd som uppgår till lägst tre år. Beloppsgränsen för förbättringsutgifter på annans fastighet är 100 tkr. Avskrivning sker enligt linjär avskrivningsmetod. Avskrivning under anskaffningsåret sker från den månad tillgången kan tas i bruk.

Tillämpade avskrivningstider

5 år	Egenutvecklade dataprogram, licenser, rättigheter
3 år	Datorer och kringutrustning, maskiner och tekniska anläggningar, övriga kontorsmaskiner
3 år	Inredningsinventarier

Avskrivningstiden för förbättringsutgifter på annans fastighet uppgår till högst den återstående giltighetstiden på hyreskontraktet, dock lägst tre år. Nuvarande hyreskontrakt för lokaler i Stockholm löper till och med 2025-10-31 samt 2023-12-31 för lokal avseende lager. Hyreskontakt för lokaler i Paris löper till 2027-12-31.

Omsättningstillgångar

Fordringar har tagits upp till det belopp varmed de beräknas inflyta.

Värdering av lager

Lagret som består av böcker och informationsmaterial har värderats till lägsta värdets princip. Lagrets värde har beräknats enligt FIFU-metoden (först in - först ut). Artiklar som enligt myndighetens bedömning inte har något försäljningsvärde har ej tagits med i lagervärdet.

Skulder

Skulderna har tagits upp till nominellt belopp. Skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs.

Ersättningar och andra förmåner

Ledande befattningshavare/Styrelseuppdrag

	Ersättning (tkr)
Generaldirektör Madeleine Sjöstedt	1 242
Inga förmåner	Inga andra uppdrag

Arvoden till och styrelseuppdrag för ledamöterna i Svenska institutets insynsråd 2021

Namn	Styrelseuppdrag i andra myndigheter eller aktiebolag	Ersättning (tkr)
Lena Adelsohn Liljeroth	Strömma Turism och Sjöfart AB	8
Joakim Appelquist	Inga andra uppdrag	0
Mattias Fyrenius	Bonnier Education AB/Clio Custice AB Fyrenius Media AB	8
Mia Horn af Rantzen	Institutet för internationell ekonomi (IIES), Stockholms universitet Nobelprize Outreach AB Misum, Handelshögskolan, Stockholm SNS Serviceaktiebolag Sida (Styrelsen för internationellt utvecklingssamarbete)	8
Martin Kragh	Inga andra uppdrag	8
Annika Levin	Kungliga Konsthögskolan Troika AB/Nobel Week Lights Arts Business Annika Levin AB	6
Sylvia Schwaag Serger	Innovationsrådet	5
Olle Thorell	Inga andra uppdrag	5

Noter resultaträkning (tkr)

Not	1	Intäkter av anslag	2021	2020
		Intäkter av anslag	170 223	177 339
		Summa	170 223	177 339
		Utgifter i anslagsredovisningen	-462 034	-471 926
		Saldo	-291 810	-294 587
		Saldot består av minskning av semesterlöneskuld som intjänats före år 2009. Denna post har belastat anslaget men inte bokförts som kostnad i resultaträkningen.	144	118
		Anslag som redovisats i transfereringsavsnittet som medel som erhållits från statens budget för finansiering av bidrag.	291 667	294 469
		Summa	291 810	294 587

Not	2	Intäkter av avgifter och andra ersättningar	2021	2020
		Intäkter enligt 4 § avgiftsförordningen	387	2 906
		Intäkter SI Paris enligt instruktion, verksamhet balanseras i ny räkning	2 952	-
		Icke statliga medel, 6 kap 1§ kapitalförsörjningsförordningen	526	18
		Övriga intäkter av avgifter och andra ersättningar	832	790
		Summa	4 697	3 713

Intäkter för uthyrnings- och svenskundervisningsverksamhet i Paris redovisades 2020 som intäkt enligt 4§ avgiftsförordningen. Då det av instruktion framgår att verksamheten ska bedrivas med full kostnadstäckning har SI beslutat att 2021 inte redovisa enligt §4. SI för en dialog med UD om en förändrad instruktion, i väntan på detta balanseras verksamheten i ny räkning. Av icke statliga medel avser 18 tkr intäkter SI Paris enligt instruktion. 18 tkr av Intäkter SI Paris enligt instruktion redovisas på rad för Icke statliga medel.

2020 var intäkterna från Svenska institutets Parisverksamhet på 2 445 tkr. Den pågående pandemin har fortsatt haft en viss påverkan på intäkterna för uthyrningar och svenskundervisning, som trots det ökat med ca 500 tkr.

Not	3	Intäkter av bidrag	2021	2020
		Bidrag från statliga myndigheter	13 308	14 411
		Bidrag från övriga	510	128
		Summa	13 818	14 539

Bidrag från statliga myndigheter avser framför allt medel från Kammarkollegiet inom utgiftsområde 16 för Svenskundervisning- och informationsinsatser i utlandet. Bidrag från övriga avser SI:s 50-årsjubileum i Paris och projektet Amitié.

Not	4	Finansiella intäkter	2021	2020
		Valutakursvinster	71	44
		Ränta på räntekonto i Riksgäldskontoret	0	1
		Summa	71	44

Räntesatsen för ränte- och avistakonton hos Riksgälden har sedan 2020-01-08 varit noll.

Not	5	Kostnader för personal	2021	2020
		Lönekostnader (exkl arbetsgivaravgifter, pensionspremier och andra avgifter enligt lag och avtal)	73 577	74 761
		<i>Varav lönekostnader ej anställd personal</i>	129	126
		Sociala avgifter	32 629	33 924
		Övriga kostnader för personal	2 115	1 475
		Summa	108 321	110 160

Antalet årsarbetskrafter har minskat från 128 (2020) till 125 (2021). En ökad sjukfrånvaro har också bidragit till den minskade kostnaden. 2020 uppstod en utköpskostnad, motsvarande kostnad finns inte 2021. Jämförelsesiffror avseende sociala avgifter och övriga kostnader har justerats för 2020.

Not	6	Övriga driftkostnader	2021	2020
		Resor, representation, information	3 462	3 501
		Köp av varor	1 965	1 823
		Köp av tjänster	58 138	63 791
		Övrigt	1 393	1 267
		Summa	64 958	70 383

Inom posten tjänster har myndighetens IT-kostnader minskat med ca 3 200 tkr vilket kan förklaras med tillfälligt ökade kostnader 2020 i samband med byte av driftleverantör. Kommunikationsplattformar hanteras i större utsträckning av anställd personal, köp av tjänster har därför minskat med ca 2 500 tkr jämfört med 2020.

Not	7	Finansiella kostnader	2021	2020
		Valutakursförluster	61	3
		Övriga finansiella kostnader	25	22
		Summa	86	25

Räntesatsen för ränte- och avistakonton hos Riksgälden har sedan 2020-01-08 varit noll.

Not	8	Lämnade bidrag	2021	2020
		Till statliga sektorn, bl. a. för Toolkit och till lärosäten	138 706	142 857
		Till regioner och kommunala bolag	2 730	1 754
		Till övriga organisationer i Sverige	46 780	35 390
		Till organisationer inom EU och övriga världen för bl.a. ledarskapsprogram, stöd till lärare och alumnverksamhet	21 729	21 649
		Till stipendiater och lektor- och lärarstipendium	86 484	97 846
		Summa	296 430	299 497

Till övriga organisationer: Under 2021 har designprogrammet genomförts, det motsvarar en ökad kostnad på ca 3 000 tkr. Kostnader och också ökat på grund av att SI har fler projektstödsprogram jämfört med förestående år. Nytt program, Young Voices, har påbörjats 2021. Total kostnad för Young Voices är 7 600 tkr, varav ca 6 400 tkr avser bidrag till övriga organisationer.

Till stipendiater: Totalt har kostnader till stipendiater minskat med drygt 10 000 tkr. En bidragande orsak är utfasning av Visbyprogrammet, ca 2 500 tkr. Resterande förändring kan förklaras med att SI har ställt om stipendieverksamhet till att omfatta färre länder, vilket kommer att få genomslag först på längre sikt.

Not	9	Årets kapitalförändring	2021	2020
		Avgiftsfinansierad verksamhet, underskott	-440	0
		Summa	-440	0

Kapitalförändringen avser den avgiftsfinansierade verksamheten i Paris som till skillnad från 2020 balanseras i ny räkning. SI rekommenderar regeringen att besluta om förändrad instruktion med syfte att avgifterna som till största del avser Sverigefrämjande verksamhet finansieras med förvaltningsanslaget.

Noter balansräkning (tkr)

Not	10	Balanserade utgifter för utveckling	2021-12-31	2020-12-31
		Ingående anskaffningsvärde	19 280	18 462
		Årets anskaffningar	2 091	888
		Årets försäljningar och utrangeringar, anskaffningsvärde	-6 860	-70
		Summa anskaffningsvärde	14 511	19 280
		Ingående ackumulerade avskrivningar	-15 777	-14 826
		Årets avskrivningar	-1 444	-1 006
		Årets försäljningar och utrangeringar, avskrivningar	6 606	55
		Summa ackumulerade avskrivningar	-10 615	-15 777
		Utgående bokfört värde	3 896	3 503

Belopp från föregående år är omräknade då noten har fått en ny uppställning.

Not	11	Förbättringsutgifter på annans fastighet	2021-12-31	2020-12-31
		Ingående anskaffningsvärde	4 360	4 360
		Årets anskaffningar	392	0
		Årets utrangeringar, anskaffningsvärde	-71	0
		Summa anskaffningsvärde	4 680	4 360
		Ingående ackumulerade avskrivningar	-1 725	-870
		Årets avskrivningar	-886	-856
		Årets utrangeringar, avskrivningar	71	0
		Summa ackumulerade avskrivningar	-2 540	-1 725
		Utgående bokfört värde	2 140	2 634

Not	12	Maskiner, inventarier, installationer m.m.	2021-12-31	2020-12-31
		Ingående anskaffningsvärde	5 954	6 666
		Årets anskaffningar	252	271
		Årets utrangeringar, anskaffningsvärde	-26	-983
		Summa anskaffningsvärde	6 179	5 954
		Ingående ackumulerade avskrivningar	-2 969	-2 825
		Årets avskrivningar	-1 038	-1 128
		Årets utrangeringar, avskrivningar	26	983
		Summa ackumulerade avskrivningar	-3 981	-2 969
		Utgående bokfört värde	2 198	2 984

Not	13	Varulager och förråd	2021-12-31	2020-12-31
		Varulager avseende böcker, publikationer och informationsmaterial		
		Ingående värde	71	80
		Årets förändring	19	-8
		Summa	90	71

Not	14	Fordringar hos andra myndigheter	2021-12-31	2020-12-31
		Fordran ingående mervärdesskatt	5 287	5 755
		Kundfordringar hos andra myndigheter	16	977
		Övriga fordringar hos andra myndigheter	0	87
		Summa	5 303	6 818

Not	15	Övriga kortfristiga fordringar	2021-12-31	2020-12-31
		Fordran på leverantörer	94	8
		Kontantkassa	8	8
		Övrigt	1	0
		Summa	103	15

Not	16	Förutbetalda kostnader	2021-12-31	2020-12-31
		Förutbetalda hyreskostnader, inomstatliga	688	672
		Förutbetalda hyreskostnader, utomstatliga	1 901	1 853
		Övriga förutbetalda kostnader, inomstatliga	754	644
		Övriga förutbetalda kostnader, utomstatliga	1 023	2 050
		Summa	4 366	5 220

Not	17	Upplupna bidragsintäkter	2021-12-31	2020-12-31
		Inomstatliga	1 147	0
		Summa	1 147	0

Svenska institutet har bedrivit ett ledarskapsprogram i Boliva, finansierat av SIDA. Projektet avslutas under våren 2022 och myndigheten kommer att rekvirera medel under maj månad 2022.

Not	18	Avräkning med statsverket	2021-12-31	2020-12-31
		Anslag i icke räntebärande flöde		
		Ingående balans	34 698	35 931
		Redovisat mot anslag	462 034	471 926
		Medel hänförliga till transfereringar m.m. som betalats till icke räntebärande flöde	-465 625	-473 159
		Fordringar avseende anslag i icke räntebärande flöde	31 106	34 698
		Fordran avseende semesterlöneskuld som inte har redovisats mot anslag		
		Ingående balans	250	368
		Redovisat mot anslag under året enligt undantagsregeln	-144	-118
		Fordran avseende semesterlöneskuld som inte har redovisats mot anslag	106	250
		Övriga fordringar/skulder på statens centralkonto	1 918	2 647
		Inbetalningar i icke räntebärande flöde	45 868	49 342
		Utbetalningar i icke räntebärande flöde	-511 750	-523 229
		Betalningar hänförliga till anslag och inkomsttitlar	465 625	473 159
		Övriga fordringar på statens centralkonto	1 661	1 918
		Summa Avräkning med statsverket	32 873	36 866

Not	19	Myndighetskapital	2021-12-31	2020-12-31	
		Specifikation förändring av myndighetskapitalet			
			Balanserad kapitalförändring, avgiftsbelagd verksamhet	Kapitalförändring enl resultaträkningen	Summa
		Utgående balans 2020	0	0	0
		Rättelser	0	0	0
		Ingående balans 2021	0	0	0
		Föregående års kapitalförändring	0	0	0
		Årets kapitalförändring	0	-440	-440
		Summa årets förändring	0	-440	-440
		Utgående balans 2021	0	-440	-440

Not	20	Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	2021-12-31	2020-12-31
		Ingående avsättning	112	287
		Årets pensionskostnad	52	-51
		Årets pensionsutbetalningar	-146	-124
		Utgående avsättning	19	112

Not	21	Övriga avsättningar	2021-12-31	2020-12-31
		Avsättning för lokalt omställningsarbete		
		Ingående balans	1 165	971
		Årets förändring	149	194
		Utgående balans	1 314	1 165
		Avsättning avseende juridisk tvist		
		Ingående balans	756	120
		Årets förändring personalkostnader	-626	626
		Årets förändring juridiska tjänster	-15	15
		Omräkning valutakurs	0	-5
		Utgående balans	115	756
		Outnyttjade lokaler och övriga kostnader		
		Ingående balans	0	300
		Årets förändring	0	-300
		Utgående balans	0	0
		Summa utgående balans	1 429	1 921

Av ovan avsättningar förväntas följande lösas upp under 2022:

- Avsättning avseende lokalt omställningsarbete: 550 tkr
- Avsättning avseende juridisk tvist: 115 tkr

Not	22	Lån i Riksgäldskontoret	2021-12-31	2020-12-31
		Avser lån för investeringar i anläggningstillgångar.		
		Ingående balans	8 922	6 343
		Under året nyupptagna lån	2 457	5 590
		Årets amorteringar	-3 519	-3 010
		Utgående balans	7 861	8 922
		Beviljad låneram enligt regleringsbrev	15 000	11 000

Not	23	Kortfristiga skulder till andra myndigheter	2021-12-31	2020-12-31
		Utgående mervärdesskatt	1 097	1 018
		Arbetsgivaravgifter	1 683	1 644
		Leverantörsskulder andra myndigheter	1 696	4 772
		Summa	4 476	7 433

Not	24	Övriga kortfristiga skulder	2021-12-31	2020-12-31
		Personalens källskatt	1 548	1 619
		Saldo ICA-banken	0	20
		Övriga kortfristiga skulder	20	0
		Summa	1 568	1 639

Not	25	Upplupna kostnader	2021-12-31	2020-12-31
		Upplupna semesterlöner inklusive sociala avgifter	6 987	6 977
		Övriga upplupna löner inklusive sociala avgifter	920	846
		Övriga upplupna kostnader	994	1 190
		Upplupna kostnader i transfereringsverksamhet	0	187
		Summa	8 900	9 200

Not	26	Oförbrukade bidrag	2021-12-31	2020-12-31
		Oförbrukade bidrag avseende transfereringar, inomstatliga	1 770	1 925
		Oförbrukade bidrag avseende verksamhet, inomstatliga	5 083	5 492
		Oförbrukade bidrag avseende verksamhet, utomstatliga	145	256
		Summa	6 998	7 673

varav bidrag från statlig myndighet som förväntas tas i anspråk:

inom tre månader	2 452	4 535
mer än tre månader till ett år	4 401	2 882
Summa	6 853	7 417

Svenska institutet har erhållit bidrag från följande organisationer:

Kammarkollegiet:	14 975	16 730
Regeringskansliet	461	0
Övriga	1 005	1 560
	16 441	18 290

Svenska institutet redovisar de erhållna bidragen dels som intäkter av bidrag (15 937 tkr) och dels som erhållna bidrag i transfereringsavsnittet (504 tkr)

Jämförelsesiffror för 2020 för oförbrukade inomstatliga bidrag avseende verksamhet har justerats på grund summeringsfel i årsredovisning för 2020.

Not	27	Övriga förutbetalda intäkter	2021-12-31	2020-12-31
		Övriga förutbetalda intäkter	196	866
		Summa	196	866

Not	28	Övriga ansvarsförbindelser	2021-12-31	2020-12-31
		Övriga ansvarsförbindelser	240	3 640
		Summa	240	3 640

I enlighet med franska myndighetskrav till fastighetsägare genomförde Statens fastighetsverk (SFV) tillsammans med hyresgästen Svenska institutet (SI) under 2017 en tillgänglighetsanpassning av de publika delarna i den av SI tillförhyrda fastigheten i Paris. Under 2019 genomfördes en kompletterande anpassning i enlighet med franska myndighetskraven. Huvudavtalet löper ut 2027-12-31 och vid en eventuell avflyttning ska SI enligt avtalen betala ett restvärde för resterande del av avtalsperioden.

Noter anslagsredovisning (tkr)

Not	29	Uo 5 1:9 ap.1 Svenska institutet	
		Anslagsposten får användas för Svenska institutets förvaltningskostnader.	
		Enligt regleringsbrev högsta belopp att användas för projekt till Raoul Wallenbergs minne	360 tkr
		Utfall avseende projekt i Raoul Wallenbergs minne	192 tkr
		Enligt regleringsbrevet disponerar Svenska institutet en anslagskredit på 3 912 tkr. Under 2021 har krediten inte utnyttjats.	
		Svenska institutet får disponera hela det ingående överföringsbeloppet då detta understeg 3 % av föregående års tilldelning 131 360 tkr enligt regleringsbrevet.	
		Anslaget är icke räntebärande.	
Not	30	Uo 5 1:11 ap.2 Samarbete inom Östersjöregionen	
		Ap.2.3: Utfall 1 459 tkr under tilldelade medel. Det spända säkerhetspolitiska läget i Ryssland har inverkat negativt på SI: möjlighet att genomföra verksamhet.	
		Anslaget är icke räntebärande.	
		Ap.2.4: Utfall 10 266 tkr under tilldelade medel. Minskat utrymme att arbeta med mänskliga rättigheter har påverkat SI:s möjligheter att stödja samarbete i regionen- Pandemin har dämpat söktryck till program och projektfinansiering.	
		Anslaget är icke räntebärande.	
Not	31	Uo 7 1:11 ap.11 och ap.21 Biståndsverksamhet	
		Medlen får endast användas i enlighet med OECD/DAC:s riktlinjer för vad som kan klassificeras som bistånd.	
		Enligt regleringsbrev reglerat belopp avseende förvaltningskostnader:	30 785 tkr
		Utfall avseende förvaltning:	30 780 tkr
		Enligt regleringsbrevet saknas anslagskredit.	
		Svenska institutet får disponera ingående överföringsbelopp som motsvarar upp till 3 % av föregående års tilldelade medel. För ap.11 fick 4 174 tkr av överföringsbeloppet disponeras och för ap.21 fick 1 020 tkr disponeras.	
		Anslaget är icke räntebärande.	
Not	32	Uo 24 2:3 ap.4 Uppdrag enligt regeringens exportstrategi	
		Enligt regleringsbrevet saknas anslagskredit.	
		Anslaget är icke räntebärande.	
Not	33	Uo 5 1:1 ap.2 Bemyndiganden för Samarbete inom Östersjöregionen	
		Ap.2.3: 17 % av bemyndiganderamen nyttjats. Bemyndigande inom verksamheten är svåra att prognostisera och föll ut lägre än planerat	
		Ap 2.4: ingående åtagande justerats upp 129 tkr på grund av felaktigt belopp i årsredovisning 2020.	

Not	34	Uo 7 1:1 ap.11 och ap.21 Bemyndiganden för Biståndsverksamhet
		Ap.11.6: 73 % av bemyndiganderamen har nyttjats. Bemyndigande inom verksamheten är svåra att prognostisera och föll ut lägre än planerat
		Ap.11.7: ingående åtagande har justerats upp 378 tkr på grund av felaktigt belopp i årsredovisning 2020.
		Ap.21: 57 % av bemyndiganderamen nyttjats. Bemyndigande inom verksamheten är svåra att prognostisera och föll ut lägre än planerat.
		Ap.21: ingående åtagande justerats ned 50 tkr på grund av felaktigt belopp i årsredovisning 2020.

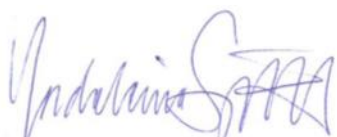
Sammanställning över väsentliga uppgifter

(tkr)	2021	2020	2019	2018	2017
Låneram Riksgäldskontoret					
Beviljad	15 000	11 000	11 000	9 000	8 000
Utnyttjad	7 861	8 922	6 343	5 855	7 206
Kontokrediter Riksgäldskontoret					
Ej tillämplig					
Räntekonto Riksgäldskontoret					
Ej tillämplig					
Avgiftsintäkter					
<i>Avgiftsintäkter som disponeras</i>					
Beräknat belopp enligt regleringsbrev	0	0	0	0	0
Avgiftsintäkter	0	0	0	0	0
Övriga avgiftsintäkter	4 697	3 713	4 181	4 497	3 593
Anslagskredit					
Beviljad	3 912	3 940	3 740	3 711	3 592
Utnyttjad	0	0	0	1 077	634
Anslag					
<i>Ramanslag</i>					
Anslagssparande	24 892	16 728	11 376	17 085	19 421
Bemyndiganden					
Tilldelade	214 000	194 000	184 600	198 000	178 500
Summa gjorda åtaganden	171 970	176 139	166 809	100 940	149 809
Personal					
Antalet årsarbetskrafter (st)	125	128	127	128	126
Medelantalet anställda (st)	138	140	145	152	156
Driftkostnad per årsarbetskraft	1 486	1 505	1 520	1 558	1 547
Kapitalförändring					
Årets	-440	0	-178	-2 451	2 451
Balanserad	0	0	178	2 629	178

Årsredovisningens undertecknande

Jag intygar att årsredovisningen ger en rättvisande bild av verksamhetens resultat samt av kostnader, intäkter och myndighetens ekonomiska ställning.

Stockholm 2022-02-22



Madeleine Sjöstedt

Generaldirektör