

Svenska institutets årsredovisning 2023

Diarienummer: 01212/2023



Jonathan Stålhös/imagebank.sweden.se

Figur 1 Sweden Week illustration @Creativecoaches Frida Adamsson

Innehållsförteckning

Generaldirektörens kommentar	3
Året i korthet	4
Svenska institutets uppdrag och sammanfattande resultat	5
Ledning och styrning.....	8
Resultatredovisning.....	11
Övergripande mål 1: Sverige har inflytande internationellt och attraktionskraft.....	14
Övergripande mål 2: Bidra till ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges närområde och i Europeiska unionens östra grannskap	23
Övergripande mål 3: Främja en demokratisk, rättvis och hållbar utveckling genom att skapa förutsättningar för bättre levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck	31
Återrapporteringskrav enligt regleringsbrev	41
Resultaträkning	48
Balansräkning.....	49
Anslagsredovisning	51
Tilläggsupplysningar och noter.....	53
Sammanställning över väsentliga uppgifter	65
Begreppslista.....	66
Årsredovisningens undertecknande.....	68

Generaldirektörens kommentar



Figur 2 SI:s Generaldirektör Madeleine Sjöstedt

2023 var i många avseenden ett turbulent år, i världen och i Sverige. Koranbränningarna i Sverige väckte starka reaktioner i omvärlden och har tillsammans med den svenska ansökningsprocessen till Nato färgat den internationella rapporteringen om Sverige. Människors inställning till vårt land har förändrats i vissa länder, både till det bättre och till det sämre.

Mot denna bakgrund är Svenska institutets uppdrag mer komplext och viktigt än på många år. Vi fortsätter att skapa relationer för Sverige och kommunicera vad Sverige är och står för i en värld och tid som präglas av stora spänningar.

2023 var Ukraina och länderna runt Östersjön en fortsatt viktig prioritet. Svenska institutet (SI) lanserade det nya programmet SI Baltic Sea Neighbourhood Programme som ger förutsättningar för aktörer i Sverige och

samarbetsländerna att bidra till en stärkt global konkurrenskraft med tonvikt på de områden som prioriteras i EU:s strategi för Östersjöregionen. Som en del av regeringens reformagenda för biståndet ägnade vi därtill tid och kraft åt att utveckla branschfokuserade ledarskapsprogram för att knyta ihop företagsledare, entreprenörer i små- och medelstora företag i regionen med Sverige. Sammantaget kan vi konstatera att det finns ett stort engagemang från svenska myndigheter, civilsamhällsorganisationer och företag att bidra till Ukrainas och regionens utveckling och EU-närmande.

För att kunna stödja en demokratisk utveckling och skapa förutsättningar för svenskt företagande och handel är goda relationer och en positiv bild av Sverige av betydelse. SI ökade under 2023 antalet följare i de digitala Sverigekanalerna och lanserade en ny version av främjarplattformen Sharing Sweden. Vi utvecklade också SI Alumni Academy som i kombination med ökat stöd till utlandsmyndigheterna ska stärka kopplingen mellan alumner och Sverige.

2023 har visat att SI står väl rustat för att fortsätta verka för svenska intressen och motverka desinformation. För att bygga motståndskraft framåt behöver vi förbättra relationen och dialogen med de länder där bilden av Sverige utmanas och kunskapen om oss är låg. Kännedomen om och egna erfarenheter av ett land är grundläggande aspekter för förtroende – det är en viktig insikt i arbetet framåt.

Madeleine Sjöstedt, Generaldirektör

Året i korthet



Figur 3 SI tog fram 41 lägesrapporter, 5 perceptionsstudier och gjorde ett stort antal uttag av rapporter och artiklar. Vid ett 50-tal tillfällen presenterade SI Sverigebilden och varumärket Sverige. SI:s analyser bidrog också till cirka 400 medietillfällen i TV, radio och press.



Figur 4 581 stipendiater från 40 länder studerade på masternivå vid 30 olika svenska lärosäten. Över 600 internationella ledare deltog i olika typer av ledarskapsprogram. Foto: Moa Karlberg



Figur 5 Vi fortsatte att stödja Ukraina. Viljan att bidra till landets motståndskraft, demokratiska utveckling och uppbyggnad genererade många ansökningar till det nya programmet SI Baltic Sea Neighbourhood Programme.



Figur 6 I Paris introducerades konstnären Sara-Vide Ericson för en fransk publik med en stor separat utställning. Verksamheten bjöd även på andra uppskattade utställningar, t.ex. Lars Norén och konstitivet Misschiefs under Paris Design Week.



Figur 7 Vi nådde över 3,3 miljoner människor med berättelser om Sverige och besvarade närmare 200 000 kommentarer och omnämningar i digitala kanaler på engelska, ryska och arabiska. Digital kommunikation och sociala medier är relationsbyggande. Foto: Shutterstock



Figur 8 Vi deltog i firandet av Sverige 500 år och skapade innehåll som användes av 80 ambassader runt om i världen och nådde närmare 3 miljoner i våra Sverigekanaler.

Svenska institutets uppdrag och sammanfattande resultat

Enligt förordning (2019:1301) med instruktion för Svenska institutet är myndighetens uppgift att sprida information och kunskap om Sverige, främja svenska intressen internationellt samt bidra till långsiktiga relationer mellan Sverige och andra länder.

Myndighetens verksamhet syftar till att:

- öka omvärldens intresse och förtroende för Sverige,
- bidra till ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges närområde och i Europeiska unionens östra och södra grannskap och
- främja en demokratisk, rättvis och hållbar utveckling genom att skapa förutsättningar för bättre levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck.

SI fullgör sitt uppdrag genom att:

- följa och analysera bilden av Sverige utomlands, kommunicera om Sverige,
- stödja svenska språket i utlandet,
- informera om och marknadsföra svensk högre utbildning i andra länder,
- stödja utlandsmyndigheter och andra organisationer som vill berätta om Sverige och svenska lösningar och
- stärka talanger, opinionsbildare, beslutsfattare och alumner genom myndighetens biståndsarbete och samarbete inom Östersjöregionen.

Myndigheten använder flera verktyg som stipendier, ledarskapsprogram, ekonomiska stöd, kommunikationsinsatser och evenemang i arbetet.

Verksamheten finansieras huvudsakligen genom att myndigheten disponerar anslag via statsbudgeten inom Internationell samverkan (Uo5) och Internationellt bistånd (Uo7), men även i form av bidrag via Kammarkollegiet inom Utbildning och universitetsforskning (Uo16). Förutom instruktion och regleringsbrev har regeringen fastställt ett antal geografiska, regionala och tematiska strategier vars mål och anslagskoppling styr en stor del av SI:s verksamhet.¹

SI har utifrån regeringens styrning i form av instruktion, regleringsbrev och regionala och tematiska strategier formulerat tre övergripande mål:

- Sverige har inflytande internationellt och attraktionskraft.
- Bidra till ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges närområde och i Europeiska unionens östra grannskap.
- Främja en demokratisk, rättvis och hållbar utveckling genom att skapa förutsättningar för bättre levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck.

De övergripande målen beskriver vilka långsiktiga effekter som verksamheten ska bidra till. Det är utifrån de övergripande målen som verksamhetens samlade måluppfyllelse bedöms. Även myndighetens intäkter och kostnader är fördelade på dessa tre mål.

¹ SI styrs av fem stycken geografiska/regionala strategier som avrapporteras i särskild ordning Strategi för Sveriges stöd till demokrati, mänskliga rättigheter och miljö i Ryssland 2020–2024 (UD2020/01513/EC). Strategi för Sveriges reformsamarbete med Östeuropa 2021 – 2027 (UD2021/18788), Strategi för Sveriges reformsamarbete med västra Balkan och Turkiet 2021–2027 (UD2021/14497). Strategi för SI:s verksamhet avseende samarbete i Östersjöregionen 2016–2020 (UD2016/11388/EC) strategin är förlängd. Strategi för Sveriges uppbyggnad och reformsamarbete med Ukraina 2023–2027 (UD2023/10149). SI styrs därtill av den tematiska strategin strategi för kapacitetsutveckling, partnerskap och metoder som stödjer Agenda 2030 för hållbar utveckling 2018–2022 (UD2018/09573/IU) strategin är förlängd. Vidare av Strategi för Sveriges utrikeshandel, investeringar och globala konkurrenskraft (UD2023/01758)

Samlad bedömning av SI:s måluppfyllelse

SI bedömer att myndigheten har en god måluppfyllelse i förhållande till verksamhetsplanen och ekonomiskt utfall. Inom samtliga övergripande mål har planerade prestationer levererats med god kvalitet och till en rimlig kostnad. SI bedömer att det leder till förväntade effekter på en prestationsnära nivå. Under året har Sverige uppmärksammats på olika sätt internationellt, detta har bitvis medfört utmaningar i både kommunikationen om Sverige och i genomförandet av verksamheten. Resultaten har ändå varit goda.

SI:s anslagsförbrukning

SI kan konstatera att myndigheten inom de flesta anslagsposter når ett högt anslagsnyttjande. Anslag Uo5 1:9 Svenska Institutet visar på ett överskott på 4 362 tkr. SI genomförde under 2022 ett arbete för att effektivisera verksamheten, bland annat för att bättre kunna fördela de personella resurserna. En effekt av detta är att personalkostnaderna har minskat. Anslag Uo7 1:1 ap.6 visar på ett överskott på 3 829 tkr.

Tabell 1 Anslagsförbrukning (tkr).

Anslag	Totalt disponibelt belopp	Utgifter	Utgående överföringsbelopp
Uo5 1:9 ap.1 Svenska Institutet	131 797	-127 435	4 362
Uo5 1:11 ap.2.3 Samarbete med Ryssland	13 000	-12 826	174
Uo5 1:11 ap.2.4 Östersjösamarbete	75 015	-74 197	818
Uo7 1:1 ap.11.6 Kapacitetsutveckling för genomförande av Agenda 2030	52 880	-49 051	3 829
Uo7 1:1 ap.11.7 Kompetensförsörjning genom högre utbildning	161 700	-161 027	673
Uo7 1:1 ap.21 Reformsamarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet	33 320	-32 233	1 087
Summa anslag	467 712	-456 769	10 943

Tabell 2 Intäkter och kostnader fördelade på övergripande mål (tkr).

Intäkter per övergripande mål (tkr)	Intäkter av anslag			Övriga intäkter			Totalt		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Sverige har inflytande internationellt och attraktionskraft	98 693	112 250	110 110	25 345	27 594	20 033	124 038	139 844	130 143
Bidra till ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges närområde och i Europeiska unionens östra grannskap	111 690	112 586	98 425	0	91	21	111 690	112 677	98 446
Främja en demokratisk, rättvis och hållbar utveckling genom att skapa förutsättningar för bättre levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck	246 372	257 910	253 356	5 472	1 491	3 296	251 843	259 401	256 649
Summa	456 755	482 747	461 890	30 817	29 175	23 349	487 571	511 921	485 238
Kostnader per övergripande mål (tkr)	Transfereringar			Verksamhetens kostnader			Totalt		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Sverige har inflytande internationellt och attraktionskraft	-7 683	-13 261	-11 915	-115 205	-126 114	-118 668	-122 888	-139 375	-130 583
Bidra till ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges närområde och i Europeiska unionens östra grannskap	-84 444	-82 673	-71 553	-27 336	-30 018	-26 893	-111 780	-112 691	-98 446
Främja en demokratisk, rättvis och hållbar utveckling genom att skapa förutsättningar för bättre levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck	-212 072	-212 927	-212 962	-40 616	-45 850	-43 687	-252 688	-258 777	-256 649
Summa	-304 199	-308 862	-296 430	-183 157	-201 982	-189 249	-487 356	-510 844	-485 678

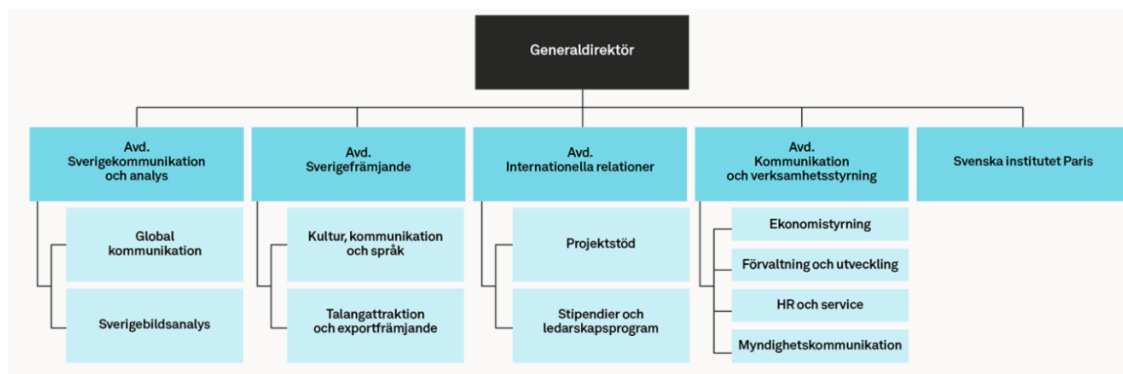
Ledning och styrning

SI:s ledning och organisation

SI leds av en generaldirektör och består av fyra avdelningar. SI har 127 (142) (142) medarbetare, varav 96 kvinnor och 31 män.² Myndigheten har kontor i Stockholm och i Paris.

SI har ett insynsråd med sju ledamöter utsedda av regeringen, se kapitel Ersättningar och andra förmåner. Insynsrådets uppgift är att utöva insyn och stödja generaldirektören i frågor om myndighetens verksamhet.

Figur 9 SI:s organisationskarta från och med 2023-01-01.



Kompetensförsörjning och arbetsmiljö

Kompetensförsörjning

En god kompetensförsörjning är avgörande för att SI ska kunna genomföra sitt uppdrag. SI:s bredd av verksamhet kräver en mängd olika kompetenser och omställningen genom omorganisationen årsskiftet 2022–2023 gav utrymme för att påbörja SI:s långsiktiga kompetensväxling.

För att säkerställa att SI tillförs rätt kompetens har samtliga behov av rekrytering, både nya tjänster och återbesättningar, bedömts av ledningsgruppen. Huvuddelen av alla rekryteringar, 80 %, utgörs av ersättningsrekryteringar.

All rekrytering på SI utgår från kompetensbaserad rekrytering med fokus på förtjänst och skicklighet. SI strävar efter en jämn könsfördelning. Det är dock fortsatt fler kvinnor än män som söker sig till SI. 2023 har SI genomfört 20 rekryteringar. Drygt 70 % av tillsättningarna var kvinnor. De sökande var under året 60 % kvinnor och 34 % män, övriga sökande har valt att inte ange kön.

Intresset för att arbeta på SI är fortsatt stort och myndigheten har generellt ett bra urval med ett varierande antal sökande beroende på tjänst. Snittet är strax under 30 sökande per tjänst och högre till tjänster inom kärnverksamheten. Till vissa av de mer specialiserade tjänsterna inom stöd- och styrningsfunktioner är andelen sökande lägre. Rekrytering till tjänster med mer specifika krav, exempelvis språk, är ofta mer utmanande att genomföra.

Arbetet med att stärka medarbetarnas kunskaper om den statliga värdegrunden och statstjänstemannarollen har hittat sin form och är nu en del av den löpande verksamheten.

SI:s bedömning är att årets åtgärder sammantaget bidrar till att stärka den kompetens myndigheten behöver för att fullgöra sitt uppdrag.

² SI har justerat jämförelsetal för 2021.

Arbetsmiljö

Formerna för SI:s löpande arbetsmiljöarbete har stärkts. Ett tydligt resultat är bland annat att skyddskommittéarbetet nu är en del av myndighetens centrala samverkan.

Vid årsskiftet trädde en ny organisation i kraft och under våren arbetade SI med implementeringen. Organisationsförändringen har följts upp löpande, bland annat genom tre pulsmätningar. Vi ser positiva effekter vad gäller ökat samarbete över avdelnings- och enhetsgränser.

Under året har flera säkerhetshöjande åtgärder identifierats och genomförts avseende säkerheten i våra fysiska lokaler i Stockholm och Paris. SI har även utvecklat och stärkt säkerhetsarbetet samt genomfört målgruppsanpassade analyser och utbildningar i de delar av organisationen som utsätts för riskexponering av olika slag.

I Paris slutfördes arbetet med att utveckla kontors- och möteslokalerna tillsammans med Statens fastighetsverk. Arbetet har gett mer ändamålsenliga arbetsplatser och ökade publika ytor i fastigheten. Detta för att anpassa kontoret till SI:s aktivitetsbaserade arbetssätt och möta behovet av att kunna genomföra digitala möten.

Anställdas sjukfrånvaro

I tabellen redovisas anställdas totala sjukfrånvaro i förhållande till den sammanlagda ordinarie arbetstiden. Vidare redovisas andel av den totala sjukfrånvaron under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer. Sjukfrånvaron redovisas även fördelat på kön och ålder i förhållande till respektive grupps sammanlagda ordinarie arbetstid. Sjukfrånvaron redovisas i procent. SI noterar en något minskad andel frånvaro under året men skillnaden från föregående år är marginell.

Tabell 3 Sjukfrånvaro på SI under 2023.

Sjukfrånvaro %	2023	2022	2021
Totalt	2,3 %	2,4 %	3,4 %
Andel 60 dagar eller mer	42,5 %	45,2 %	58,2 %
Kvinnor	2,7 %	2,4 %	4,4 %
Män	1,0 %	2,5 %	1,2 %
Anställda – 29 år*	i.u	i.u	i.u
Anställda 30 år – 49 år	1,2 %	2,2 %	4,2 %
Anställda 50 år -	4,1 %	2,7 %	2,2 %

* Antalet anställda i gruppen yngre än 29 år understiger tio personer varför siffran inte redovisas.

Verksamhetsutveckling

Myndighetsövergripande förflyttningar

En ny organisation trädde i kraft den 1 januari 2023. Organisationen är tydligare indelad efter tematiskt fokus (exempelvis handel respektive kultur) och mot de målgrupper som verksamheterna riktar sig till. Organisationsförändringen har inneburit ökat samarbete och större synergier mellan de olika verksamhetsdelarna. Metodutvecklingen inom Sverigebildsanalys fortgår. SI har under året utvecklat en ny metod för lägesrapporter. Detta i skenet av ständiga händelser i omvärlden med koppling till Sverige som snabbt behöver bevakas och rapporteras. Myndigheten arbetar därför med att stärka sin förmåga till realtidsanalyser av stora kommunikationsflöden. Snabba lägesrapporter utgör beslutsunderlag för Regeringskansliet, utlandsmyndigheter (UM) och övriga myndigheter med uppdrag att arbeta med Sverigebild. Rapporterna bidrar även med aktuell kunskap som möjliggör för SI

att agera både operativt och strategiskt i kommunikationen i Sverige-kanalerna, det vill säga i de kanaler där vi kommunicerar i Sveriges namn.

Bland större utvecklingsprojekt som lanserats hör en uppdaterad plattform för Sharing Sweden. Plattformen ger UM och andra vidareförmedlare tillgång till digitalt innehåll inom Sverigefrämjandet.

Ytterligare exempel på verksamhetsutveckling är SI:s Network for Global Professionals. Nätverket har inriktat sina aktiviteter på karriärplanering och karriärutveckling för att underlätta stipendiaternas återinträde på arbetsmarknaden i sina hemländer efter studier i Sverige. SI har även utvecklat myndighetens erbjudande kopplat till alumnverksamheten för att säkerställa en närmare koppling till UM.

SI Paris har haft ett omfattande utvecklingsarbete. Verksamheten riktar in sig än mer på att visa samtida svensk kultur på en hög internationell nivå samt att skapa sammanhang där den svenska konsten "samtar" med det franska kulturlivet. SI Paris ska lyfta fram nyskapande, mångdimensionell och innovativ kultur som väcker nyfikenhet och intresse och bidrar till stärkta relationer mellan Sverige och Frankrike.

Digitalt driven verksamhetsutveckling inom myndigheten har skett på flera sätt. SI har arbetat för att stärka medarbetares digitala kompetens och att öka inkluderingen av medarbetare i verksamhetsutvecklingsprojekt och förvaltningsroller. Parallellt har SI stärkt den digitala mognaden hos chefer och ägarskapet i verksamheten för myndighetens digitala tjänster och systemlösningar.

Informationssäkerhet

2023 har det framväxande ledningssystemet för informationssäkerhet kompletterats med riktlinjer och rutiner för analys och hantering av informationssäkerhets- och dataskyddsrisiker. I det operativa arbetet har myndigheten fortlöpande genomfört riskanalyser av verksamheter, applikationer samt processer.

Tyngdpunkten för de kunskapshöjande insatserna har legat på återkommande möten och dialog med avdelnings- samt enhetschefer. Syftet har varit ömsesidigt lärande och gemensam förståelse för behov och utmaningar.

SI bedömer att det systematiska arbetet med informationssäkerhet lagt grunden för ett riskbaserat arbetssätt inom myndigheten.

Resultatredovisning

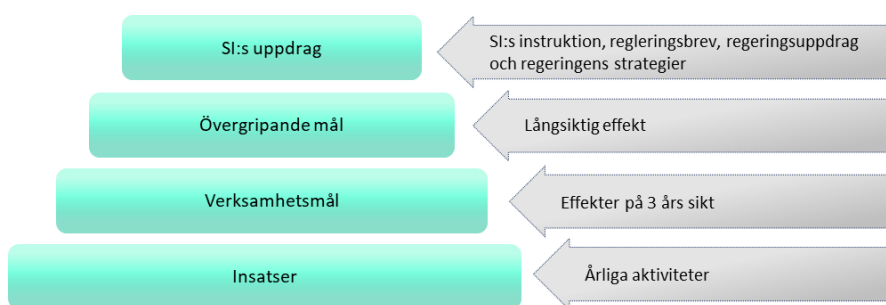
SI:s mål och målstruktur

SI har utifrån regeringens styrning i form av instruktion, regleringsbrev, regeringsuppdrag och av regeringen beslutade strategier formulerat tre övergripande mål:

- Sverige har inflytande internationellt och attraktionskraft.
- Bidra till ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges närområde och i Europeiska unionens östra grannskap.
- Främja en demokratisk, rättvis och hållbar utveckling genom att skapa förutsättningar för bättre levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck.

De övergripande målen beskriver de långsiktiga effekter som verksamheten ska bidra till och det är utifrån dem som verksamhetens samlade måloppfyllelse bedöms. De övergripande målen har konkretiserats i verksamhetsmål som beskriver effekter ur ett treårigt planeringsperspektiv. Verksamhetsmålen operationaliseras genom insatser som beskriver de aktiviteter som ska genomföras under det aktuella verksamhetsåret. Insatserna ska sammantaget bidra till att målen uppnås.

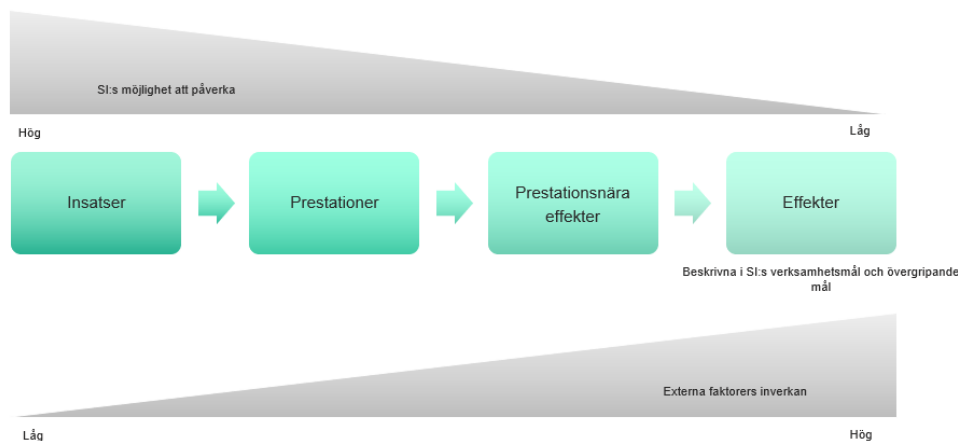
Figur 10 Figur Illustration av SI:s målstruktur.



SI:s verksamhetslogik

SI arbetar utifrån verksamhetslogiker som visar på det tänkta sambandet mellan insatser, prestationsnära effekter och myndighetens övergripande målsättningar.

Figur 11 Verksamhetslogik och illustration av externa faktorer inverkan.



- Insatser: de aktiviteter som SI genomför under ett verksamhetsår samlas i insatser.
- Prestationer: de resultat SI presterar i form av verktyg för målgrupper och samarbetspartner (rapporter, toolkit, projektmedel, stipendier etc).

- Prestationsnära effekter: når SI genom att prestationer genererar avsedd nytta hos målgrupper i enlighet med verksamhetsmålen.
- Effekter: når SI genom att prestationernas nytta i målgrupperna bidrar till SI:s övergripande mål på lång sikt.

I resultatredovisningen ligger fokus på prestationer inom respektive insats, det vill säga hur myndigheten har arbetat under året, och prestationsnära effekter, det vill säga vad myndigheten har uppnått i målgrupperna samt hur dessa har bidragit till de övergripande målen. I många fall är resultatet på längre sikt svårare att mäta då SI:s aktiviteter och insatser ofta genomförs tillsammans med andra aktörer, till exempel ambassader och konsulat. SI:s insatser är därmed en del av en större helhet som påverkar den önskade utvecklingen.

Disposition och utgångspunkter för bedömningar i resultatredovisningen

Enligt förordning (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlag (FÅB) ska myndigheten redovisa resultat utifrån de uppgifter och mål som regeringen tilldelat myndigheten. I följande resultatredovisning bedömer SI verksamhetens genomförande och måluppfyllelse utifrån de övergripande målen, verksamhetsmålen och insatserna.

Resultatredovisningens disposition

Resultatredovisningen är indelad i kapitel utifrån de övergripande målen. Kapitlen inleds med en beskrivning av respektive övergripande mål samt identifierad utvecklingstrend inom området. Därefter följer en sammanvägd bedömning av måluppfyllelse. Bedömningen görs utifrån uppfyllelse av verksamhetsmål och uppnådda effekter samt insatsernas genomförande. Under respektive övergripande mål följer sedan en beskrivning och bedömning av underliggande verksamhetsmål och insatser.

Kopplat till de övergripande målen redovisas även kostnader för transfereringar och verksamhetskostnader per verksamhetsmål.

Bedömning av genomförande och måluppfyllelse i resultatredovisningen

SI:s bedömningar i resultatredovisningen görs utifrån följande struktur.

Utvecklingstrender

Utvecklingstrenden inom respektive övergripande mål beskrivs som positiv, stabil eller negativ. I de fall där så är möjligt refereras till etablerade index.

Bedömning av måluppfyllelse av övergripande mål

Bedömningen görs med utgångspunkt i uppfyllelsen av underliggande verksamhetsmål och prestationsnära effekter samt bedömning av insatsernas genomförande. Måluppfyllelsen bedöms som god, godtagbar eller ej godtagbar.

Bedömning av måluppfyllelse av verksamhetsmål

Bedömningen görs utifrån en helhetsbedömning av insatser och prestationsnära effekter. Måluppfyllelsen bedöms som god, godtagbar eller ej godtagbar.

Bedömning av genomförande av insatser

SI gör bedömningar av verksamhetens genomförande med utgångspunkt i insatserna i SI:s verksamhetsplan och budget. För att insatserna ska bedömas bidra till uppsatta verksamhetsmål och övergripande mål behöver de vara:

- relevanta i förhållande till målgruppernas behov och,
- genomförda med avsedd omfattning och kvalitet.

Hur väl insatserna har genomförts i relation till verksamhetsplan, resultatindikatorer och ekonomiskt utfall bedömer SI med stöd av så kallade trafikljus för varje insats.

Bedömningen av insatser har gjorts utifrån följande nivåer och kriterier:

-  Grönt trafikljus: Insatserna har genomförts enligt verksamhetsplan och budget. Resultatindikatorer visar på ett positivt utfall.
-  Gult trafikljus: Insatserna har delvis genomförts enligt verksamhetsplan och budget. Resultatindikatorer visar på ett delvist positivt utfall.
-  Rött trafikljus: Insatserna har genomförts under förväntad nivå enligt verksamhetsplan och budget. Resultatindikatorer visar på ett negativt utfall.

Jämförelsetal och könsbaserad statistik

Myndigheten redovisar jämförelsetal tre år tillbaka i den utsträckning som data finns att tillgå, vilket visualiseras i parenteser i löptexten. SI redovisar också individbaserad statistik fördelad på kön om dataunderlag finns. I de fall dataunderlag saknas eller att mätmetoder för könsbaserad statistik inte är tillförlitlig redovisas statistiken utan könsfördelning.

Övergripande mål 1: Sverige har inflytande internationellt och attraktionskraft

SI:s Sverigefrämjande ska öka omvärldens intresse och förtroende för Sverige samt främja svenska intressen internationellt. SI ska attrahera talang, kompetens och investeringar till Sverige samt bidra till att Sverige och företrädare för Sverige får inflytande internationellt. Detta blir allt viktigare i en värld som präglas av ökad konkurrens och där allt fler länder kan erbjuda intressanta samarbeten, tjänster och produkter globalt. De frågor som vi arbetar med utgår från myndighetens olika uppdrag, efterfrågan i omvärlden och från Sveriges utrikespolitiska prioriteringar. I december 2023 fattade regeringen beslut om en strategi för Sveriges utrikeshandel, investeringar och globala konkurrenskraft (UD2023/01758). SI har påbörjat arbetet med att implementera strategin i myndighetens verksamhetsplanering.

Utvecklingstrend

Utvecklingstrenden inom övergripande mål 1 bedöms vara stabil. Sverige har på global nivå ett starkt och positivt nationsvarumärke. Under det senaste decenniet har Sverige rankats bland de tio främsta länderna i Nation Brands Index (NBI). I undersökningen rankar en allmänhet i olika länder Sverige på plats tio bland 60 länder. Det är en placering lägre än föregående år. Uppfattningen om Sverige är överlag stabil och Sveriges nationsvarumärke är starkt jämfört med liknande länder. Bilden av Sverige varierar dock mellan länder. En positiv utveckling noteras i exempelvis Storbritannien och Kanada, samtidigt som en negativ utveckling noteras i exempelvis Turkiet och Kina. I år noteras den största förändringen någonsin för Sveriges del i NBI, då Sverige tappade 28 placeringar i Saudiarabien. Förändringen bedöms bland annat bero på den informationspåverkanskampanj som riktats mot Sverige och svensk socialtjänst och den uppmärksamhet som koranbränder i Sverige fått i muslimska länder.

Till Sveriges styrkeområden hör en hög livskvalitet, jämlikhet och ansvarstagande för miljön, vilket är viktiga drivkrafter för viljan att besöka och investera i ett land. Sverige anses också ha ett starkt samhällsstyre och bidra internationellt. Kännedomen om Sverige är dock relativt låg i många delar av världen.

Bedömning av måluppfyllelse av övergripande mål

SI bedömer att måluppfyllelsen inom övergripande mål 1 är god. SI bedömer att måluppfyllelsen inom övergripande mål 1 är god. Verksamheten får genomslag och uppnår effekter på prestationsnära nivå. SI:s insatser bedöms vara relevanta och genomförda i planerad omfattning och med god kvalitet i förhållande till verksamhetsmålen.

Verksamheten finansieras via anslag Uo 05 01 09 ap.1 Svenska institutet och anslag Uo16 02 64 och 02 67.

Tabell 4 Transfereringar och verksamhetens kostnader (tkr) för övergripande mål 1 fördelat på verksamhetsmål. Respektive verksamhetsmål omfattar en till flera insatser.

ÖM 1	Transfereringar			Verksamhetens kostnader			Totalt		
Sverige har inflytande internationellt och attraktionskraft	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
1.1 Regeringen, främjandeorganisationer och vidareförmedlare har ökad kännedom om bilden av Sverige i omvärlden	0	0	0	-12 656	-10 203	-11 427	-12 656	-10 203	-11 427
1.2 Aktörer i andra länder har ökad kännedom om Sverige och svenska samhällslösningar	-1 975	-3 754	-2 796	-41 819	-45 947	-42 245	-43 794	-49 701	-45 041
1.3 Ökad kunskap om Sverige som handels-, investerings- och kunskapsnation	-2 967	-3 750	-4 738	-23 180	-31 966	-32 458	-26 147	-35 716	-37 196
1.4 Stärkta internationella samarbeten inom kultursektorn	-343	-309	-900	-35 170	-30 617	-25 571	-35 513	-30 926	-26 471
1.5 Ökad kunskap om Sverige och det svenska språket internationellt	-2 398	-5 448	-3 482	-2 380	-7 381	-6 967	-4 778	-12 829	-10 449
Summa	-7 683	-13 261	-11 915	-115 205	-126 114	-118 668	-122 888	-139 375	-130 583

Uthyrningsverksamheten i Paris redovisas från 2023 inom verksamhetsmål 1.4, tidigare redovisades verksamheten inom verksamhetsmål 1.3. Jämförelsetalen för 2022 och 2021 har omräknats.

Kostnader totalt inom övergripande mål 1 har minskat med dryga 16 000 tkr jämfört med 2022. Kostnader har minskat inom verksamhetsmål 1.2 på grund av ett förändrat arbetssätt, där mer av produktionen görs internt, samt en sänkning av det finansiella stödet till aktivering av toolkit. Inom verksamhetsmål 1.3 har kostnaderna i huvudsak minskat i och med att designuppdraget utgått. Inom verksamhetsmål 1.5 har kostnader primärt minskat som följd av sänkt stöd till svenskundervisning i utlandet. Inom verksamhetsmål 1.4 har kostnaderna ökat som en följd av satsningar på kulturområdet och Swedish Design Movement.

Utfall via regleringsbrev för utgiftsområde 16

Utbildning och universitetsforskning anslag 2:64 samt anslag 2:67

Tabell 5 kostnader (tkr) för anslag 2:64 och 2:67³

Anslag	2023	2022	2021
2:64 ap.4 Informationsinsatser i utlandet	-8 186	-11 009	-7 910
2:64 ap.5 Svenskundervisning i utlandet	-4 778	-7 385	-4 720
2:67 ap.6 North2north	-505	-546	-506

Verksamhetsmål 1.1 Regeringen, främjarorganisationer och vidareförmedlare har ökad kännedom om bilden av Sverige i omvärlden

SI:s Sverigebildsanalyser ger målgrupper som vill bygga internationella relationer information om uppfattningen om Sverige i utlandet. Målgrupperna är Regeringskansliet, utlandsmyndigheter och svenska myndigheter.

³ Kostnader och intäkter inom Övergripande mål 1 finansierat med medel från Uo 16 Uo16 02 64 och 02 67.

Bedömning av måluppfyllelse av verksamhetsmål

SI bedömer att den verksamhet som bedrivits har bidragit till en god måluppfyllelse. Flera externa samarbeten har lett till ökad synlighet, tillgång till aktuell och relevant information och bättre möjligheter att identifiera utvecklingsbehov. Ett nytt arbetssätt har skapat en förmåga att leverera dagsaktuella lägesrapporter till SI:s målgrupper. På så sätt har SI kunnat förse sina målgrupper med aktuella kunskapsunderlag i samband med större händelser och oförutsedda situationer som koranbränningar och terrordåd. Efterfrågan på rapporter från SI har ökat. Antalet prenumeranter på myndighetens nyhetsbrev om bilden av Sverige i utlandet, Utblick, har ökat från 170 till 470.

Bedömning av genomförande av insatsen

Verksamhetsmålet består av en insats. Insatsens aktiviteter bedöms vara relevanta och att de har genomförts i avsedd omfattning och med bra kvalitet. Resultatindikator visar ett positivt utfall i förhållande till målet.

Insats	Bedömning genomförande
Insats 1.1.1 Följa och analysera bilden av Sverige i andra länder	

Insats 1.1.1 Följa och analysera bilden av Sverige i andra länder

SI följer bilden av Sverige i andra länder och analyserar hur Sverige är relevant för internationella målgrupper. Genom studier bygger myndigheten kunskap som i sin tur kan användas för att skapa intresse och förtroende för Sverige. Analyserna föder in till kommunikationen om Sverige i de officiella Sverigekanalerna.

Formatet för Sverigebildsstudierna har utvecklats för att medge fler uttag och snabbare information. Insatsen har genererat 41 lägesrapporter, fem perceptionsstudier och ett stort antal uttag av rapporter och artiklar. SI har vid ett 50-tal tillfällen presenterat Sverigebilden och varumärket Sverige och SI:s analyser har bidragit till cirka 400 medietillfällen i TV, radio och press. Externa kontakter har förnyats och fördjupats, bland annat med organisationer inom fältet informationspåverkan, såväl nationellt genom ”Samverkansrådet för psykologiskt försvar” som på internationell nivå. SI har i enlighet med regeringsuppdrag stöttat Socialstyrelsen i arbetet att motverka ryktesspridning och desinformation om socialtjänsten.

Tabell 6 Antal unika öppningar. Målnivå 20-30 % för god måluppfyllelse.

Indikatorer	2023	2022	2021
Antal publikationer*	i.u	18	19
CTOR på nyhetsbrev Utblick	42 %	i.u	i.u

* Indikatorn publikationer utgår i och med att ett förändrat arbetssätt under 2023 omöjliggör jämförelse bakåt.

Verksamhetsmål 1.2 Aktörer i andra länder har ökad kännedom om Sverige och svenska samhällslösningar

SI kommunicerar svenska styrkeområden och erfarenheter till en internationell målgrupp för att öka kännedomen om Sverige och bidra i globala frågor.

Bedömning av måluppfyllelse av verksamhetsmål

SI bedömer att den verksamhet som bedrivits bidragit till en god måluppfyllelse.

I de officiella Sverigekanalerna har SI hanterat stora mängder av reaktioner, periodvis negativa, till följd av Sveriges Nato-ansökan, koranbränningar och påverkanskampanjen mot socialtjänsten. Genom att bemöta, svara på frågor och länka till andra officiella källor har en faktabaserad bild av Sverige nått stora målgrupper internationellt. Kommunikationen har anpassats i frekvens till följd av yttre händelser. Såväl räckvidd som engagemang och antal följare har ökat. Därtill har utlandsmyndigheterna (UM) erbjudits en ökad andel digitalt kommunikationsmaterial.

Baserat på aktuella analyser har SI bidragit till att stärka förmågan hos UD. SI och UD:s kommunikationsenhet har gemensamma veckomöten, vilket bland annat resulterar i att SI:s planerade kommunikation finns med i UD:s veckoutskick till UM. Sammantaget bidrar detta samarbete till en mer samlad och effektivare Sverigekommunikation.

Efterfrågan på SI:s expertis inom platsmarknadsföring och varumärket Sverige har varit god både på nationell och internationell nivå.

Efterfrågan på toolkitstöd från UM är fortsatt stor. SI genomför årligen en enkät riktad till UM och dessa anger att de är fortsatt nöjda med stödet från SI.

Bedömning av genomförande av insatser

Verksamhetsmålet består av två insatser. Insatsens aktiviteter bedöms vara relevanta och har genomförts i avsedd omfattning och med bra kvalitet. Resultatindikatorer visar ett övervägande positivt utfall i förhållande till målet, med undantag för minskad räckvidd inom de arabiskspråkiga kanalerna.

Insats	Bedömning genomförande
Insats 1.2.1 Grundläggande kommunikation om Sverige till breda målgrupper	
Insats 1.2.2 Stöd till vidareförmedlare i deras kommunikation om Sverige till olika målgrupper	

Insats 1.2.1 Grundläggande kommunikation om Sverige till breda målgrupper

SI står bakom Sveriges officiella webbplatser på engelska, arabiska och ryska.⁴ SI kommunicerar även på engelska, arabiska och ryska i sociala mediekkanaler såsom Facebook, X (före detta Twitter) och Instagram.

En rad händelser såsom påverkanskampanjer, koranbränningar och Sveriges Nato-ansökan har gett en negativ uppmärksamhet. En medveten strategi har använts för att upprätthålla kommunikationen med följarna och återuppbygga ett intresse, engagemang och förtroende. Strategin omfattar även en fördjupad samverkan med andra myndigheter för att motverka desinformation, riktlinjer för att hantera särskilda händelser och hantering (svara, rensa) av kommentarsfälten.

Tre "redaktionsgrupper" kopplade till SI:s prioriterade teman Innovation/handel/investeringar, Kultur respektive Samhälle/demokrati har bildats med representation för samtliga språk. En samordning av webbinnehåll gör att samma innehåll kan synas i SI:s olika kanaler: på engelska, arabiska och ryska, vilket effektiviserar arbetet. SI har ökat andelen film inom ovan nämnda teman eftersom rörligt material premieras av algoritmerna. Det gör att budskapen når ut till fler och blir synliga för personer som ännu inte följer kanalerna. Totalt antal publicerade

⁴ Statistik och resultat av verksamhet för Sveriges officiella webbplats ru.sweden.se och sociala mediekkanaler på ryska redovisas under övergripande mål 2.

inlägg var 233, varav 63 % inom prioriterade teman. Antalet publicerade videor är 43, varav 74 % inom prioriterade teman.

För att bättre synliggöra de olika förutsättningarna inom respektive målgrupp redovisas de engelska respektive arabiska kanalerna var för sig.

I de engelska kanalerna har SI hanterat 127 000 kommentarer och omnämningar.

Tabell 7 Engagemangsgrad och räckvidd för Sveriges officiella engelskspråkiga webbplatser samt sociala medier. Målnivå +/- 3 % jämfört med föregående år för god måluppfyllelse. Jämförelsetal för 2022 och 2021 omräknade och visar nu enbart de engelskspråkiga kanalerna.

Indikatorer	2023	2022	2021
Engagemangsgrad på engelska Sweden-kanalernas sociala medieinlägg	8 %	8 %	6 %
Räckvidd på engelska Sweden-kanalernas sociala medieinlägg	61 318 033	50 910 279	46 538 417
Engagemangsgrad på webbplatsen sweden.se *	64 %	i.u	i.u
Antal besökare på webbplatsen sweden.se	1 884 281	1 891 886	3 441 872

* Jämförelsetal för 2022-2021 ej tillämpliga då Google Analytics ändrade mätvärden under 2023.

I de arabiskspråkiga kanalerna har SI hanterat 38 000 kommentarer och omnämningar. Publiceringar i dessa kanaler har stundtals pausats. Tonalitet och tajming har varit viktiga i kommunikationen när det funnits starka reaktioner på händelser i Sverige. Dock har alltid en nyanserad och faktabaserad kommunikation varit ledstjärnan i bemötandet av desinformation, liksom en snabb hantering av kommentarsfälten, det vill säga att rensa bland kommentarer i enlighet med 'community standards' och besvara frågor. Den arabiskspråkiga kommunikationen har förstärkts genom en nyrekrytering.

Tabell 8 Engagemangsgrad och räckvidd för Sveriges officiella arabiskspråkiga webbplatser samt sociala medier. Målnivå +/- 3 % jämfört med föregående år för god måluppfyllelse. Jämförelsetal för 2022 och 2021 omräknade och visar nu enbart de arabiskspråkiga kanalerna.

Indikatorer	2023	2022	2021
Engagemangsgrad på arabiska Sweden-kanalernas sociala medieinlägg	7 %	6 %	5 %
Räckvidd på arabiska Sweden-kanalernas sociala medieinlägg	13 580 165	16 745 696	18 130 991
Engagemangsgrad på webbplatsen ar.sweden.se *	70 %	i.u	i.u
Antal besökare på webbplatsen ar.sweden.se	133 946	146 408	111 903

* jämförelsetal för 2022-2021 ej tillämpliga då Google Analytics ändrade mätvärden under 2023

Insats 1.2.2 Stöd till vidareförmedlare i deras kommunikation om Sverige till olika målgrupper

SI utformar och förvaltar ett strategiskt och operativt kommunikationsstöd till vidareförmedlare, bland annat i form av toolkit, för att användas i kommunikationen om Sverige. Ambitionen är att skapa en mer enhetlig Sverigekommunikation. Ju fler aktörer som sprider intressanta berättelser om Sverige, desto starkare blir genomslaget för Sverige i världen.

SI:s ansöknings- och uppföljningsförfarande av toolkit har effektiviserats och i delar automatiserats. Plattformen Sharing Sweden har byggts om och erbjuder ett effektivare arbetssätt för SI och för användare. Informationsmaterial har utvecklats i form av uppdateringar och översättningar av digitalt tryckmaterial och bilder inom tematiska områden

som bättre visar en mångfald när det gäller kön, etnicitet, ålder, sexuell läggning och funktionsvariation.

Sammantaget aktiverades totalt 140 (136) toolkit genom finansiellt stöd av 68 utlandsmyndigheter (UM), inklusive 19 toolkit inom Talangattraktion och exportfrämjande. Merparten gäller Sverige 500 år. Den sammantagna efterfrågan på SI:s toolkit överstiger SI:s budget. För att fortsätta stödja UM har SI utvecklat delvis nya erbjudandena i form av Basstöd, Rådgivning och Fördjupat samarbete.

I samband med firandet av Sverige 500 år använde 80 utlandsmyndigheter den digitala kommunikationen med AI-genererat innehåll, som även hade en räckvidd av 2 miljoner i SI:s Sverigekanaler. Vidare var inläggen om Nordens dag i Sverigekanalen bland de mest engagemangsskapande.

Sex certifierade alumnföreningar finns i Hongkong, Italien, Sydkorea, Japan (2) och Taiwan med 1 209 nätverksmedlemmar och 42 styrelsemedlemmar varav 56 % kvinnor. Alumnverksamheten genererade 16 aktiviteter och 173 deltagare. Alumnerna är en värdefull resurs som vidareförmedlare av kommunikation om Sverige. SI har därför utvecklat SI Alumni Academy som i kombination med ökat stöd till UM ska stärka kopplingen mellan alumnerna och Sverige. Ytterligare alumnverksamhet beskrivs inom insatserna 2.2.1 Stöd till kunskapsuppbyggnad, dialog och erfarenhetsutbyte och 3.2.1 Stöd till akademisk utbildning på avancerad nivå för yrkesverksamma. Det totala antalet alumner som deltog i SI:s 190 (142) olika alumnevenemang var 11 124 (7 047).

Tabell 9 Antal toolkitaktiveringar inom Sverige-främjandet. Målnivå +/- 3 % jämfört med föregående år för god måluppfyllelse (viktat för insatsens budget) samt andel UM som är nöjda med SI:s kommunikationsstöd. Målnivå 75 % för god måluppfyllelse.

Indikatorer	2023	2022	2021
Antal toolkitaktiveringar*	116	136	102
Utlandsmyndigheternas nöjdhet	87 %	92 %	90 %

* Antal aktiveringar är till antalet lägre än 2022. Med hänsyn taget till att 2023 års budget för insatsen är 30 % lägre jämfört med 2022 innebär det en ökning motsvarande 20 toolkit-aktiveringar.

Verksamhetsmål 1.3 Ökad kunskap om Sverige som handels-, investerings- och kunskapsnation

Målsättningen är att SI:s kommunikation till valda målgrupper ska öka kännedomen om Sverige som handels-, investerings- och kunskapsnation. Vidare ska målgruppernas förutsättningar att attrahera utländska investeringar och spetskompetens till Sverige öka.

Bedömning av måluppfyllelse av verksamhetsmål

SI bedömer att den verksamhet som bedrivits har bidragit till en god måluppfyllelse. Verksamheten bidrar till att attrahera utländska talanger (arbetskraft och studenter) och investeringar till Sverige. Kommunikationen i SI:s kanaler, SI:s aktiviteter och kommunikation hos vidareförmedlare (utlandsmyndigheter, svenska lärosäten och ibland även regioner) är oftast den första kommunikationen som når målgrupperna. Det framtagna kommunikationsmaterialet är välanvänt och uppskattat av vidareförmedlare.

Bedömning av genomförande av insatsen

Verksamhetsmålet består av en insats. Insatsens aktiviteter bedöms vara relevanta och de har genomförts i avsedd omfattning och med bra kvalitet. Resultatindikatorerna visar en övervägande positiv utveckling i förhållande till målet.

Insats	Bedömning genomförande
Insats 1.3.1 Kommunikation om Sverige som handels-, investerings- och kunskapsnation	

Insats 1.3.1 Kommunikation om Sverige som handels-, investerings- och kunskapsnation

SI har infört nya arbetssätt inom handelsfrämjande och jobbat mer strategiskt och målstyrt, och med ett tydligare syfte. Både Work in Sweden och Study in Sweden har utvecklats med insatser som ökad digital närvaro, CRM⁵, insamling av leads, livesändningar, datadriven marknadsföring och stöd till utlandsmyndigheter (UM).

Kommunikationsmaterialet är välanvänt av vidareförmedlare och vi ser i nöjdhetsmätningar bland SI:s intressenter att materialet är uppskattat (4,1 av 5 inom verksamheten Work in Sweden och 4,8 av 5 inom Study in Sweden). Inom insatsen finns 5 toolkit som aktiverats vid sammanlagt 37 (33) tillfällen.

UM har deltagit i 46 rekryteringsevenemang inklusive 11 pre-departure-evenemang för studenter på väg till Sverige.

SI:s kommunikationskoncept Pioneer the possible berättar om hur Sverige och svenska företag arbetar för en grön och hållbar industriomställning. Målet är att andra länder ska vilja öka sin handel med och sina investeringar i Sverige. Materialet kan användas av myndigheter, ambassader, regioner och intresseorganisationer och har aktiverats 13 gånger (18) och använts vid 7 externa samarbeten utöver UM:s aktiveringar, inklusive COP 28.

Uppföljningsverktyget Talkwalker visar på en ökad räckvidd för Pioneer the Possible med 69 % till 182 012 893 (107 488 946). Högst räckvidd i nyhetsmedier uppnåddes bland annat i Japan, Vietnam och Thailand. Till detta bidrog i synnerhet artiklar om aktiviteter som Business Sweden och respektive ambassad genomförde tillsammans med svenska företag.

Möjligheterna att integrera handelsfrämjande i vår digitala kommunikation gentemot Kina har inte utvecklats som planerat då WeChat-kontot ännu inte verifierats.

Tabell 10 Antal toolkitaktiveringar av kommunikationsmaterialet Pioneer the possible samt totalt genomslag när Pioneer the possible omnämns som baseras på samtliga mediekällor och deras räckvidd. Målnivå +/-3 % jämfört med föregående år för god måluppfyllelse. Antal leads från online och off-line aktiviteter, engagemangsgrad i sociala medier. Målnivå +/-3 % jämfört med föregående år för god måluppfyllelse. Lärosätens nöjdhet. Målnivå minst 4 av 5 möjliga.

Indikatorer	2023	2022	2021
Antal toolkitaktiveringar Pioneer the possible	13	18	i.u.
Räckvidd #PioneerthePossible	182 012 893	107 488 946	i.u.
Antal leads	20 355	44 678	33 787
Engagemangsgrad sociala medier*	5 %	4 %	5 %
Lärosätens nöjdhet	4,8/5	4,5/5	4,4/5

* Från och med 2023 tillämpar SI ett enhetligt sätt att beräkna engagemangsgrad i sociala medier. Jämförelsetalen för 2022 och 2021 har därför justerats.

⁵ Customer Relationship Management.

Verksamhetsmål 1.4 Stärkta internationella samarbeten inom kultursektorn

Svenska institutet ska främja ett brett och långsiktigt internationellt kultursamarbete genom samarbete med aktörer inom kultursektorn i Sverige och utomlands. SI gör det genom att skapa intresse och engagemang för svensk kultur och svenska kulturaktörer utomlands. SI utvecklar och förvaltar dessutom det svensk-franska kulturutbytet vid Sveriges kulturhus i Paris/SI Paris. Under året har SI tagit fram en ny handlingsplan som styr mot kvalitet och riktade målgrupper.

Bedömning av måluppfyllelse av verksamhetsmål

SI bedömer att den verksamhet som bedrivits har bidragit till en god måluppfyllelse. Samarbeten med utlandsmyndigheter (UM) och svenska aktörer inom bland annat kulturella och kreativa branscher (KKB) har bidragit till att utveckla och stärka internationella samarbeten. Såväl en kvantitativ ökning av antalet aktiverade toolkit som hög nöjdhet i utvärderingar speglar en god måluppfyllelse.

SI Paris har i enlighet med den nya handlingsplanen genomfört färre men mer målinriktade och kvalitativa aktiviteter och nått fler besökare per utställning än tidigare. Kommunikationsarbetet har riktats om för att få fler kvalitativa artiklar i media. SI bedömer att träffsäkerheten varit god när det gäller innehåll, samarbetsparter, genomförande, antal deltagare och möjligheten att nå ut till rätt målgrupper. Det visar sig genom att antalet besökare har ökat, men också genom exempelvis fler svenskstuderande. Även hyresgästerna i gästbostäderna i Paris har i högre grad än tidigare deltagit i SI:s publika programverksamhet och nätverksträffar. Det har ökat nyttan för gästerna och bidragit till att synliggöra svensk kultur.

Bedömning av genomförande av insatser

Verksamhetsmålet består av två insatser. Insatsernas aktiviteter bedöms vara relevanta och ha genomförts i avsedd omfattning och med bra kvalitet. Resultatindikatorerna visar ett positivt utfall i förhållande till målet.

Insats	Bedömning genomförande
Insats 1.4.1 Tillgängliggöra svensk kultur för internationella målgrupper	
Insats 1.4.2 Kulturell mötesplats Paris	

Insats 1.4.1 Tillgängliggöra svensk kultur för internationella målgrupper

SI samarbetar med partner i Sverige och internationellt om betydelsefulla kulturhändelser för att främja Sverige med kultur.

Kulturområdet är ett av SI:s prioriterade teman. Verksamheten har utvecklats från en löst sammanfogad grupp av aktiviteter till en tydlig strategi för SI:s kulturfrämjande och nätverksbyggande genom kultur. SI:s kulturfrämjande består av två delar: det breda främjandet genom toolkit och ett nytt och mer spetsigt koncept, Point in Time. SI har på regeringens uppdrag vidareutvecklat designprogrammet Swedish Design Movement i samverkan med berörda branscher. I samband med Sveriges ordförandeperiod i EU bidrog SI med gestaltning och profilering av EU:s rådsbyggnader i Bryssel.

Tabell 11 Grad av användning av kommunikationsmaterial av UM. Målnivå är +/- 3 % jämfört med föregående år för god måluppfyllelse. Antal vistelser vid gästbostäderna. Målnivå ej satt.

Indikatorer	2023	2022	2021
Antal toolkitaktiveringar av kulturfrämjande toolkit	36	16	i.u.
Antal vistelser vid SI Paris gästbostäder	109	108	92

Insats 1.4.2 Kulturell mötesplats Paris

SI Paris ska verka för ett utbyte mellan svensk och fransk kultur. Genom Sveriges kulturhus i Paris vill SI synliggöra och ge svensk kultur ett högt anseende i Frankrike.

Verksamheten har omfattat programproduktion, svenskundervisning och kommunikation. Strategin har varit att koncentrera verksamheten till färre men mer målinriktade och kvalitativa aktiviteter med tydliga målgrupper. Antalet öppna publika evenemang var 20 (45). Ökade resurser har lagts på kommunikation i sociala medier vilket dock inte fångas med nuvarande mätmetoder. Den nya inriktningen ger ett minskat mediegenomslag sett till räckvidd och antalet artiklar, men en ökad kvalitet i mediegenomslaget. Bedömningen är att SI uppnått önskat utfall i relevanta mediekanaler.

2023 genomfördes hälften så många utställningar men med sammanlagt 37 447 (49 970) besökare. Flest besökare, 10 994, lockade utställningen L'Art Norén: Saison hommage à Lars Norén. Det totala antalet besökare vid SI Paris ökade med 18 % jämfört med 2022. Även antalet svenskstuderande ökade och uppgick till 374 (334). Andelen kvinnliga språkstuderande är 63 % (63 %).

Tabell 12 Andel fysiska besökare vid SI Paris. Målnivå ej satt.

Indikator	2023	2022	2021
Antal fysiska besökare SI Paris	87 825	74 334	32 477

Verksamhetsmål 1.5 Ökad kunskap om Sverige och det svenska språket internationellt

SI:s mål är att ge ökad kunskap om Sverige och det svenska språket genom att samarbeta med universitet och högskolor i utlandet som erbjuder svenskundervisning eller Sverigestudier. Samarbetena ska leda till att stärka kunskapen om och intresset för vårt land, och därmed långsiktigt främja Sverige genom att målgrupperna har en god kännedom om Sverige och svenska förhållanden. Under verksamhetsmål 1.5 redovisas stöd till svenskundervisning vid lärosäten utanför Östersjöområdet.⁶

Bedömning av måluppfyllelse av verksamhetsmål

SI bedömer att den verksamhet som bedrivits har bidragit till en godtagbar måluppfyllelse. Budgeten för verksamheten har minskat jämfört med 2022. SI bedömer att det har bidragit till att målnivån för nöjdhet avseende SI:s erbjudanden inte uppnås bland lärosäten med svenskundervisning utanför Östersjöregionen.

Bedömning av genomförande av insatsen

Verksamhetsmålet består av en insats. Insatsens aktiviteter bedöms vara relevanta. De har genomförts med bra kvalitet och i avsedd omfattning i enlighet med verksamhetsplan och

⁶ Stöd till undervisning inom Östersjöområdet redovisas i avsnitt 2.2.

budget. Resultatindikatorn, som är ny för 2023, uppvisar ett utfall som inte når upp till SI:s målnivå.

Insats	Bedömning genomförande
Insats 1.5.1 Stöd till svenskundervisning i utlandet	

Insats 1.5.1 Stöd till svenskundervisning i utlandet

SI ger kompletterande stöd till institutioner som med egen finansiering bedriver undervisning i svenska och om Sverige. SI erbjuder verktyg som ger lärare och lektorer en uppdaterad Sverigebild och stärker deras förutsättningar att bedriva en undervisning om Sverige med hög kvalitet.

SI:s erbjudande till institutioner med svenskundervisning har renodlats och effektiviserats. Nya samarbetsformer, exempelvis online-möten, har utvecklats för att stärka nätverket av lektorer. Vidare har SI förberett införandet av ett CRM-system som kommer att bidra till stärkta kontakter med lärare och institutioner, underlätta för ansökningar om undervisningsstöd och till lediga svensklektorat. En konferens (Nordamerika) kunde genomföras.

Tabell 13 Svensklektorernas nöjdhet med SI:s erbjudanden. Målnivå 80 % för god måluppfyllelse.

Indikator	2023	2022	2021
Svensklärarnas nöjdhet med SI:s erbjudanden	56 %	i.u	i.u

Övergripande mål 2: Bidra till ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges närområde och i Europeiska unionens östra grannskap

SI:s verksamhet inom övergripande mål 2 genomförs inom ramen för regeringens beslutade land och regionstrategier.

- Strategi för Svenska institutets verksamhet gällande samarbete inom Östersjöregionen 2016 – 2020 (förlängd tills vidare)
- Strategi för Sveriges stöd till demokrati, mänskliga rättigheter och miljö i Ryssland 2020 – 2024.

SI arbetar för att främja samarbete och mellanfolkliga kontakter i regionen och att bidra till att stärka integrationen mellan EU:s Östersjöländer och EU:s östliga partnerskap. SI gör det genom projektstöd, ledarskapsprogram, stipendieprogram, stöd till svenskundervisning vid lärosäten i regionen samt genom vår digitala kommunikation på ryska.

Utvecklingstrend

Utvecklingen i regionen bedöms fortsatt vara negativ. Rysslands fullskaliga invasion av Ukraina fortsätter och påverkar säkerhetsläget negativt. Ett ökat samarbete och fördjupat säkerhetspolitiskt samarbete i närområdet är en politisk prioritering i Sverige. 2023 har Ukraina och Moldavien fått status som kandidatländer för medlemskap i EU.

I Ryssland fortsätter utvecklingen i en auktoritär riktning, vilket också är situationen i Belarus. De demokratiska krafterna utsätts för ett hårt tryck och får allt svårare att verka och många förändringsaktörer ser sig tvungna att lämna landet. Dock fortsätter många civilsamhällesföreträdare, journalister och människorättsförsvarare sitt arbete i exil i grannländer.

De utmaningar som EU-länderna runt Östersjön och EU:s östliga grannskapsländer står inför är komplexa och kräver breda lösningar som involverar flera sektorer och beslutsnivåer. De tre målen i EU:s strategi för Östersjöregionen (EUSBSR), rädda havsmiljön, länka samman regionen och öka välbefindandet är fortsatt aktuella. Under Sveriges ordförandeskap för EU:s strategi för Östersjöregionen (EUSBSR) första halvåret 2023 var en prioritering ett utökat samarbete med de blivande kandidatländerna, främst Ukraina.

SI:s kommunikationsinsatser riktade till rysktalande målgrupper i regionen är fortsatt angelägna. Ryssland, Ukraina, Belarus, Lettland och Estland är fokusländer. Eftersom den digitala kommunikationen i SI:s Sverige-kanaler tydligt visar på Sveriges ställningstagande för Ukraina har kanalerna sedan februari 2022 tappat följare från framför allt Ryssland.

I ljuset av Sveriges kommande Nato-inträde är det angeläget att fortsätta arbetet med strategisk kommunikation och kännedomshöjande insatser för att bidra till en djupare och mer uppdaterad kunskap om Sverige och det svenska samhället generellt hos målgrupper i regionen.

Bedömning av måluppfyllelse av övergripande mål

SI bedömer att måluppfyllelsen inom övergripande mål 2 är god. Verksamheten får genomslag och uppnår effekter på prestationsnära nivå, verksamhetsmål. SI:s insatser bedöms vara relevanta och genomförda i planerad omfattning och med god kvalitet i förhållande till verksamhetsmålen.

SI riktar sina insatser mot målgrupper inom organisationer som kan bidra till regionens utveckling i linje med EUSBSR, och mot förändringsaktörer inom offentlig förvaltning, näringsliv och civilsamhälle som kan verka för reformer inom sina organisationer.

Resultaten för projektstöden visar att de samarbeten som genomförs i mycket stor utsträckning når uppsatta mål. Nätverken som etablerats kan attrahera fortsatt finansiering från olika EU-program. SI bedömer att detta bidrar till ökat erfarenhetsutbyte och stabilitet i regionen.

De prioriterade målgrupperna för ledarskapsprogram och stipendier visar i stor utsträckning på ökad kunskap och en nöjdhet med de aktiviteter de deltagit i. Men träffsäkerheten och effektiviteten bedöms något sämre och fortsatta utvecklingsaktiviteter behöver genomföras inom området. Under programmen erbjuds möjligheter för deltagarna att utbyta erfarenheter och skapa nätverk som bidrar till stabilitet och ökad kapacitet.

Tabell 14 Transfereringar och verksamhetens kostnader (tkr) för övergripande mål 2 fördelat på verksamhetsmål. Respektive verksamhetsmål omfattar en eller flera insatser vilka analyseras och bedöms nedan.

ÖM 2	Transfereringar			Verksamhetens kostnader			Totalt		
Bidra till ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges närområde och i Europeiska unionens östra grannskap	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
2.1 Stöd till samarbeten och nätverksbyggande för en hållbar utveckling och stärkt global konkurrenskraft för Östersjöregionen	-31 711	-14 676	-18 066	-7 939	-10 248	-10 043	-39 650	-24 924	-28 108
2.2 Stärkt mellanfolkligt samarbete mellan EU:s medlemsstater och länderna inom EU:s Östliga partnerskap och Ryssland	-40 061	-56 218	-42 291	-14 958	-13 274	-10 684	-55 019	-69 493	-52 976
2.3 Stärkt legitimitet för demokrati- och hållbarhetsfrågor i Ryssland	-12 672	-11 779	-11 196	-4 439	-6 495	-6 166	-17 111	-18 274	-17 362
Summa	-84 444	-82 673	-71 553	-27 336	-30 018	-26 893	-111 780	-112 691	-98 446

De totala kostnaderna inom övergripande mål 2 visar på en marginell nedgång jämfört med 2022. Förändringar har skett mellan verksamhetsmålen 2.1 och 2.2. SI har gjort stora satsningar på det nya programmet SI Baltic Sea Neighbourhood Programme, (BSNP) vilket gjort att kostnader inom mål 2.1 ökat med knappt 15 000 tkr. Kostnaderna inom mål 2.2 har minskat med ca 14 000 tkr till följd av att programmet Akademiskt samarbete i Östersjöregionen fasats ut. Stödet till Ukraina har 2023 framför allt kanaliserats inom programmet BSBP inom verksamhetsmål 2.1.

Tabell 15 Utgifter avseende regeringens strategier.

Strategi	Utgifter 2023	Utgifter 2022	Utgifter 2021	Utgifter 2020	Utgifter 2019	Utgifter 2018	Utgifter 2017	Utgifter 2016 ¹⁾	Utgifter Totalt	Ram Strategi-period ²⁾
Sveriges stöd till demokrati, mänskliga rättigheter och miljö i Ryssland 2020–2024	-12 826	-12 214	-11 541	-11 573	-	-	-	-	-48 154	-65 000
Strategi för Svenska institutets verksamhet gällande samarbete inom Östersjöregionen för perioden 2016–2020 (förlängd)	-74 197	-74 758	-64 749	-77 063	-82 518	-81 753	-75 311	-96 592	-626 941	-500 000

1) Av beloppet avser -20 500 tkr förvaltningskostnader. Från 2017 och framåt finansierar myndighetsanslaget förvaltningskostnader inom strategin.

2) Indikativ ram.

Verksamhetsmål 2.1 Stöd till samarbete och nätverksbyggande för en hållbar utveckling och stärkt global konkurrenskraft för Östersjöregionen

SI:s verksamhet ska skapa förutsättningar för aktörer i Sverige och samarbetsländerna att bidra till en stärkt global konkurrenskraft med tonvikt på de områden som prioriteras i EU:s strategi för Östersjöregionen (EUSBSR). Målsättningen är att samarbeten som SI finansierat kan fortsätta att utvecklas med EU-finansiering och att deltagande aktörer införlivar resultaten i sin ordinarie verksamhet.

För samarbetsprojekt är målgrupperna organisationer, offentliga institutioner, lärosäten, civilsamhälle, näringsliv. För stipendier och ledarskapsprogram är målgruppen yrkesverksamma seniora medarbetare inom offentlig förvaltning, civilsamhälle och näringsliv.

Bedömning av måluppfyllelse av verksamhetsmål

SI bedömer att den verksamhet som bedrivits har bidragit till en god måluppfyllelse. Verksamheten bedöms ha bidragit till nätverksbyggande för en hållbar utveckling och stärkt global konkurrenskraft i regionen. Insatsen bedöms vara relevant och ha bidragit till ökat samarbete i regionen.

Bedömning av genomförande av insatsen

Verksamhetsmålet består av en insats. SI bedömer att insatsens aktiviteter är relevanta och att de har genomförts i avsedd omfattning och med bra kvalitet. Resultatindikatorerna visar ett övervägande positivt utfall.

Insats	Bedömning genomförande
Insats 2.1.1 Stöd till samarbete mellan aktörer för att lösa gemensamma utmaningar i Östersjöregionen	

Insats 2.1.1 Stöd till samarbete mellan aktörer för att lösa gemensamma utmaningar i Östersjöregionen

Insatsen omfattar projektstödsprogrammen Projektinitiering (PI) och SI Baltic Sea Neighbourhood Programme (BSNP). Ledarskapsprogrammet Swedish Institute Management Programme (SIMP) gjorde 2023 ett uppehåll då SI planerade för ett nytt program, SI Global Executive Programme, som lanseras 2024. Det nya programmet kommer att vara mer affärsnära, fokuserat på bransch och med utökat samarbete med svenska företag.

Programmet BSNP öppnade 2023 och mottogs väl. SI kunde bevilja 50 samarbetsprojekt. Med anledning av uppdraget om ökat stöd till Ukraina fanns ett särskilt spår för samarbeten med Ukraina. SI noterade ett stort intresse och kunde bevilja 9 ansökningar inom det spåret.

SI fasar nu ut programmet Projektinitiering och vid årsskiftet fanns 45 pågående projekt. Uppföljningen av de 37 projekt som har slutrapporterat visar att projekten uppnår sina kortsiktiga mål om 4,3 på en femgradig skala. Den långtidsuppföljning som SI löpande gör sedan 2016 visar att de samarbeten som initierats har lyckats attrahera över en miljard kronor i fortsatt finansiering, främst från olika EU-program. Detta betyder en uppskalningseffekt på nästan 9 gånger de medel som SI har beviljat.

Inom stödet till utlandsmyndigheter (UM) i Baltikum har 7 projekt beviljats, varav 2 vardera kopplade till UM Tallinn och UM Riga och 3 kopplade till UM Vilnius.

Tabell 16 Andel svarande projektägare som anger att de uppnått projektmål och att de avser att fortsätta samarbete efter projektslut. Målnivå 75 % för god måluppfyllelse.

Indikatorer	2023	2022	2021
Andel uppfyllda projektmål	83 %	86 %	i.u
Andel projekt som avser att fortsätta samarbete efter projektslut	100 %	79 %	i.u

Verksamhetsmål 2.2 Stärkt mellanfolkligt samarbete mellan EU:s medlemsstater och länderna inom EU:s Östliga partnerskap samt Ryssland

Inom ramen för Sveriges Östersjöstrategi ska SI bidra till stärkt integration mellan EU:s medlemsstater och länderna inom EU:s Östliga partnerskap samt Ryssland. Rysslands aggression mot Ukraina fortsätter och den allt sämre politiska situationen i Belarus påverkar verksamheten. Verksamheten har med hänsyn till utvecklingen i regionen differentieras i arbetssätt och metoder.

För samarbetsprojekt är målgrupperna organisationer, offentliga institutioner, lärosäten, civilsamhälle, kultur – och näringsliv och för individuella program yrkesverksamma seniora medarbetare inom offentlig förvaltning, civilsamhälle och näringsliv. Kommunikationen och svenskundervisningens målgrupper är en Sverigeintresserad och samhällsorienterad allmänhet.

Bedömning av måluppfyllelse av verksamhetsmål

SI bedömer att den verksamhet som bedrivits har bidragit till en godtagbar måluppfyllelse. Aktiviteterna har delvis stärkt målgruppernas kapacitet. Träffsäkerheten och effektiviteten bedöms vara något sämre i stipendieverksamheten och ledarskapsprogrammen där fortsatta utvecklingsaktiviteter behöver genomföras. Sammantaget har den genomförda verksamheten delvis bidragit till ett stärkt mellanfolkligt samarbete i regionen inom prioriterade områden med fokus på målgrupper inom offentlig förvaltning, civilsamhälle samt media- och kultursektorn.

Bedömning av genomförande av insatsen

Verksamhetsmålet består av en insats. SI bedömer att insatsens aktiviteter är relevanta och att de genomförts i avsedd omfattning och med bra kvalitet. Resultatindikatorerna visar ett delvis positivt utfall och flertalet indikatorer når inte SI:s målnivå.

Insats	Bedömning genomförande
Insats 2.2.1 Stöd till kunskapsuppbyggnad, dialog och erfarenhetsutbyte	

Insats 2.2.1. Stöd till kunskapsuppbyggnad, dialog och erfarenhetsutbyte

Verksamheten omfattar kunskapsuppbyggnad, dialog och erfarenhetsutbyte mellan yrkesverksamma och studenter för en stärkt kapacitet att driva reformer i länderna inom EU:s östliga partnerskap för ett EU-närmande. Insatsen omfattar även stöd till alumnverksamhet, stöd till svenskundervisning vid lärosäten i regionen och digital kommunikation på ryska.

Inom ledarskapsprogrammet SI Academy for Young Professionals (SAYP) har fem program genomförts av universiteten i Göteborg, Linköping, Lund och Malmö samt av Södertörns högskola. Inför programomgången 2023 utvecklades programmet för att uppnå en förbättrad organisatorisk förankring, bland annat i form av höjd övre åldersgräns.

Inom stipendieprogrammet SI Scholarship for Global Professionals har SI beviljat 45 (74) (64) stipendier till studerande från Armenien, Azerbajdzjan, Belarus, Georgien och Ukraina.

Resultatindikatorn för examensuppföljning visar att nivån är stabil men något lägre än 2022. Andelen stipendiater som uppger att de avser återvända till sitt hemland är fortsatt låg. Några av de anledningar som anges är doktorandstudier i Sverige eller andra länder och den ryska aggressionen mot Ukraina.

Genom de fem certifierade alumnnätverken i regionen kan SI fortsatt stödja tidigare stipendiater och deltagare i ledarskapsprogram. Två nya nätverk certifierades 2023 och antalet aktiviteter som genomförts är något fler än tidigare. Under året har alumnnätverket i Ukraina utmärkt sig genom ett outtröttligt engagemang och kreativitet. De har kunnat erbjuda sina nätverksmedlemmar allt från första-hjälpen träning till fysiska och online-kurser i ledarskap.

Genom digital kommunikation på ryska har SI möjlighet att kommunicera direkt med förändringsaktörer. Trots det mycket komplicerade omvärldsläget når kommunikationen ut i Ryssland, Ukraina, Belarus samt till följare i Lettland, Polen, Moldavien, Sverige, Tyskland, Estland, Litauen och Kazakstan. De 20 mest besökta artiklarna handlar om samhälle/demokrati, kultur samt handel och investeringar med en engagemangsgrad om i snitt 70 %. I Ryssland där flera av kanalerna är blockerade sjönk antalet följare. Genom annonsering mot diaspora från Ryssland, Ukraina, och Belarus kunde SI vända utvecklingen och behålla följare både på Facebook och Instagram. De länder i vilka marknadsföringen hade störst genomslag är Belarus, Moldavien, Turkiet, Polen, Lettland och Litauen.

SI ger stöd till svenskundervisning vid 28 institutioner i Baltikum, Belarus, Ukraina, Polen och Georgien. Med undervisningen kommer också kunskap om demokrati, jämställdhet och yttrandefrihet. Nöjdheten med stödet från SI ligger på 8,6 på en 10-gradig skala i regionen enligt den uppföljning som genomförts 2023.

De projektstöd som ingått i insatsen är alla i en avslutande fas och verksamheten ingår framöver i andra stödformer. Inom medieområdet har fyra projekt med ca 2 390 deltagare från den oberoende mediesektorn i regionen avslutats.

De pågående projekten inom Akademiskt samarbete Öst har en god variation avseende målgrupper inom såväl utbildning och forskning som stödfunktioner samt ledning inom akademien.

Tabell 17 Andel svarande deltagare i ledarskapsprogrammet som anger sig ha fått ökad kunskap, verktyg att driva förändring i enlighet med program mål och bidra till organisatorisk förankring. Målnivå är 75 % för god måluppfyllelse. Andel projekt som anger att de nått projektmål. Målnivå är 75 % för god måluppfyllelse. Antal anordnade aktiviteter av alumnföreningar. Målnivå är +/- 3 % jämfört med föregående år för god måluppfyllelse. Andel stipendiater som har tagit examen samt uppskattar att de kommer att återvända hem. Målnivå 75 % för god måluppfyllelse. Svensklärarnas nöjdhet med SI:s erbjudanden. Målnivå är 80 % för god måluppfyllelse.

Indikatorer	2023	2022	2021
Andel deltagare som uppger att de har fått ökad kunskap som ett resultat av ledarskapsprogrammet	63 %	88 %	60 %
Andel deltagare som uppger att de har verktyg att driva förändring i enlighet med program mål	53 %	79 %	57 %
Grad av organisatorisk förankring (kopplat till hållbarhet i deltagarnas organisation)	55 %	59 %	i.u.
Andel uppfyllda projektmål	64 %	80 %	i.u.
Antal anordnade aktiviteter av alumnnätverken	22	15	7
Andel stipendiater som erhåller examen	77 %	82 %	89 %
Andel stipendiater som uppger att de kommer återvända till sitt hemland/ region efter avslutad examen.	30 %	46 %	57 %
Andel stipendiater som har fått nya verktyg efter deltagande i NFGP	67 %	91 %	66 %
Svensklärarnas nöjdhet med SI:s erbjudanden	86 %	i.u	i.u

Fortsättning tabell 17 Engagemangsgrad och räckvidd på sociala medier kanaler på ryska, antal besökare ru.sweden.se. Målnivå är +/- 3 % jämfört med föregående år för god måluppfyllelse.

Indikatorer fortsättning	2023	2022	2021
Engagemangsgrad ru.sweden.se sociala medieinlägg	5 %	6 %	6 %
Räckvidd ru.sweden.se sociala medier	17 536 673	22 400 000	45 000 000
Engagemangsgrad ru.sweden.se *	65 %	i.u	i.u
Antal besökare på webbplatsen ru.sweden.se	393 469	603 624	785 794

* Jämförelsetal för 2022–2021 ej tillämpliga då Google Analytics ändrade mätvärden under 2023.

Verksamhetsmål 2.3 Stärkt legitimitet för demokrati- och hållbarhetsfrågor i Ryssland

SI ska arbeta i enlighet med Sveriges strategi för stöd till demokrati, mänskliga rättigheter och miljö i Ryssland 2022 – 2024. I strategin står det bland annat att SI ska stödja icke-statliga förändringsaktörer och bidra till förutsättningar för en demokratisk, inkluderande och hållbar utveckling i landet. Redan innan Ryssland inledde sin fullskaliga invasion av Ukraina 2022 var press- och yttrandefriheten begränsad, och oberoende medier och oppositionspolitiker motarbetades på olika sätt. Under invasionen av Ukraina har den inre repressionen skärpts kraftigt. Verksamheten genomförs genom projektstöd till förändringsaktörer som verkar utanför Ryssland.

Bedömning av måluppfyllelse av verksamhetsmål

SI bedömer att den verksamhet som bedrivits har bidragit till en god måluppfyllelse. Projekten har uppnått sina projektmål enligt slutrapportering. Projektägarna anger att den politiska situationen i Ryssland gör det svårt att starta nya projekt, men att resultat från projekten kan tas vidare i form av stärkta kunskaper.

Bedömning av genomförande av insatsen

Verksamhetsmålet består av en insats. SI bedömer att insatsens aktiviteter är relevanta och att de genomförts i avsedd omfattning och med bra kvalitet. Resultatindikatorer indikerar trots utmaningarna att verksamheten uppfyller målen.

Insats	Bedömning genomförande
Insats 2.3.1 Stöd till dialog och erfarenhetsutbyten mellan aktörer i Sverige och Ryssland	

Insats 2.3.1 Stöd till dialog och erfarenhetsutbyten mellan aktörer i Sverige och Ryssland

All verksamhet inom aktiviteten är sedan Rysslands fullskaliga invasion av Ukraina inriktad på att stötta ledande utsatta ryska aktörer inom civilsamhälle, media och kultursektor som verkar utanför Ryssland. Utifrån förutsättningarna har den planerade verksamheten i stort levererat förväntat resultat. I år har 14 projekt beviljats för samarbeten mellan svenska organisationer med rätt expertis och ryska aktörer verksamma utanför Ryssland.

2024 planerar SI en mindre översyn av aktiviteten i dialog med UD och Sida.

Tabell 18 Andel projekt som anger att de uppnått projektmål och tar resultaten vidare. Målnivå 75 % för god måluppfyllelse.

Indikatorer	2023	2022	2021
Andel uppfyllda projektmål	100 %	i.u	i.u
Andel projekt som anger att de tar resultaten vidare	100 %	i.u	i.u

Övergripande mål 3: Främja en demokratisk, rättvis och hållbar utveckling genom att skapa förutsättningar för bättre levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck

SI:s verksamhet inom övergripande mål 3 genomförs inom ramen för regeringens beslutade strategier:

- Strategi för kapacitetsutveckling, partnerskap och metoder som stödjer Agenda 2030 för hållbar utveckling 2018 – 2022
- Strategi för Sveriges reformsamarbete med västra Balkan och Turkiet 2021 – 2027
- Strategi för Sveriges reformsamarbete med Östeuropa 2021 – 2027
- Strategi för Sveriges uppbyggnads- och reformsamarbete med Ukraina 2023 – 2027⁷

Målet för svenskt internationellt bistånd är att skapa förutsättningar för bättre levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck. Utvecklingssamarbetet ska ta sin utgångspunkt i principerna om bistånd och utvecklingseffektivitet liksom i de internationella överenskommelserna som det internationella samfundet enades om under 2015: Agenda 2030, Addis Ababa Action Agenda och klimatavtalet från Paris.

SI verkar för att aktörer ska ha kapacitet att bidra till:

- genomförandet av Agenda 2030,
- stärkt kompetensförsörjning i låg- och medelinkomstländer samt reformprocesser och EU-närmande i Östeuropa, västra Balkan och Turkiet.

SI:s verksamhet ska bidra till breda och mer självbärande relationer med partnerländer samt till erfarenhets- och kunskapsutbyte med bland annat forskare, studerande på högskolenivå, kulturlivets aktörer, högre befattningshavare och experter inom områden där Sverige har ett särskilt kunnande.⁸ SI gör det genom projektstöd, ledarskapsprogram och stipendieprogram.

Utvecklingstrend

Utvecklingstrenden i omvärlden i förhållande till övergripande mål 3 bedöms vara negativ. Det råder ett försämrat säkerhetsläge med konflikter i Ukraina och Mellanöstern och en negativ utveckling för demokrati i världen. I International Institute for Democracy and Electoral Assistance's (IDEA) demokrati rapport 2023 beskrivs det globala tillståndet för demokrati som komplext, flytande och ojämlikt. I alla regioner i världen har demokratin fortsatt att krympa. Civilsamhället utmanas av auktoritära regimer. Desinformation, polarisering och autokratisering förstärker varandra.

IDEA noterar också att korruptionen minskar och att det politiska deltagandet i världen ökar, vilket är positivt.

Bedömning av måluppfyllelse av övergripande mål

SI bedömer att måluppfyllelsen inom övergripande mål 3 är god. Verksamheten får genomslag och uppnår effekter på prestationsnära nivå. SI:s insatser bedöms vara relevanta och genomförda i planerad omfattning och med god kvalitet i förhållande till verksamhetsmålen.

⁷ SI har 2023 påbörjat operationalisering av strategin. SI tilldelas anslagsmedel först från och med 2024 varför inget ekonomiskt utfall rapporteras för 2023.

⁸ Förordning (2015:152) med instruktion för Svenska institutet §2:

SI:s verksamhet är inriktad på stöd till kapacitetstärkande insatser för individer genom ledarskapsprogram och stipendier och stöd till organisationer för att stärka kunskap och kapacitet att verka för reformprocesser i aktuella länder.

Resultatet visar att prioriterade målgrupper för ledarskapsprogram och stipendier i stor utsträckning får ökad kunskap och är nöjda med de aktiviteter som de deltagit i. SI:s metod att följa upp återvändandegraden för stipendiater direkt efter avslutade studier visar dock att mer än 50 % av dem som tar sin examen planerar att bygga på sin erfarenhet och kompetens i andra länder än sitt ursprungsland.

I de projektstöd som avslutas under året visar uppföljningen att målen för projekten i mycket stor utsträckning uppnåtts. Treårsuppföljningen av avslutade projekt visar också att ett återkommande resultat är att målgruppernas nätverk växer.

Verksamheten finansieras via anslag Uo 07 1:1 ap.11.6 Kapacitetsutveckling för genomförande av Agenda 2030 och anslag Uo 07 1:1 ap.11.7 Kompetensförsörjning genom högre utbildning, samt anslag Uo7 1:1 ap.21 Reformsamarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet.

Tabell 19 Transfereringar och verksamhetens kostnader (tkr) för övergripande mål 3 fördelat på verksamhetsmål. Respektive verksamhetsmål omfattar en till flera insatser vilka analyseras och bedöms nedan.

ÖM 3	Transfereringar			Verksamhetens kostnader			Totalt		
Främja en demokratisk, rättvis och hållbar utveckling genom att skapa förutsättningar för bättre levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
3.1 Aktörer har kapacitet för att verka för genomförandet av Agenda 2030	-30 302	-30 390	-33 224	-20 932	-21 480	-23 331	-51 234	-51 870	-56 555
3.2 Stärkt kompetensförsörjning i låg och medelinkomstländer	-156 105	-156 442	-154 933	-12 322	-16 124	-13 353	-168 427	-172 566	-168 286
3.3 Stärkt kapacitet att driva reformprocesser på västra Balkan och Turkiet	-13 830	-13 913	-18 146	-3 947	-4 517	-4 583	-17 777	-18 430	-22 729
3.4 Stärkt kapacitet att driva reformprocesser i Östeuropa	-11 835	-12 182	-6 659	-3 415	-3 728	-2 420	-15 250	-15 910	-9 079
Summa	-212 072	-212 927	-212 962	-40 616	-45 850	-43 687	-252 688	-258 777	-256 649

Alumnverksamhet OECD-DAC-länder redovisas från 2023 inom verksamhetsmål 3.2, tidigare redovisades verksamheten inom verksamhetsmål 3.1. Jämförelsetalen för 2022 och 2021 har omräknats.

Kostnader inom övergripande mål 3 har minskat med cirka 6 000 tkr jämfört med 2022. En starkt bidragande anledning är att anslagstilldelningen inom Uo7 minskat jämfört med 2022. Inom stipendieprogrammet SI Scholarship for Global Professionals har kostnaderna minskat med cirka 3 900 tkr jämfört med 2022.

Tabell 20 Utgifter (tkr) för strategi för kapacitetsutveckling, partnerskap och metoder som stöder Agenda 2030 för hållbar utveckling.

Strategi	Utgifter 2023	Utgifter 2022	Utgifter 2021	Utgifter 2020	Utgifter 2019	Utgifter 2018	Summa totalt
Strategi för kapacitetsutveckling, partnerskap och metoder som stöder Agenda 2030 för hållbar utveckling (2018-2022) ¹⁾	-210 078	-219 715	-218 428	-217 305	-207 347	-199 654	-1 272 527
Anslaget i regleringsbrev (2018-2023)	-209 000	-220 000	-220 000	-220 000	-205 000	-204 300	-1 278 300

1) Ny strategi är ännu inte beslutad.

Tabell 21 Utgifter (tkr) för strategi för Sveriges reformsamarbete med västra Balkan och Turkiet.

Strategi	Utgifter 2023	Utgifter 2022	Utgifter 2021	Utgifter Totalt	Ram strategiperiod ¹⁾
Västra Balkan - Strategi för Sveriges reformsamarbete med västra Balkan och Turkiet (2021-2027)	-13 454	-10 876	-10 811	-35 141	-90 000
Turkiet - Strategi för Sveriges reformsamarbete med västra Balkan och Turkiet (2021-2027)	-3 858	-7 489	-10 481	-21 828	-50 000
Totalt - Strategi för Sveriges reformsamarbete med västra Balkan och Turkiet (2021-2027)	-17 312	-18 365	-21 291	-56 968	-140 000

1) Indikativ ram.

Tabell 22 Utgifter (tkr) för strategi för Sveriges reformsamarbete med Östeuropa.

Strategi	Utgifter 2023	Utgifter 2022	Utgifter 2021	Utgifter Totalt	Ram strategiperiod ¹⁾
Strategi för Sveriges reformsamarbete med Östeuropa (2021-2027)	-14 921	-15 062	-10 580	-40 563	-150 000

1) Indikativ ram.

I följande avsnitt beskriver och bedömer SI insatserna inom övergripande mål 3 mer ingående.

Verksamhetsmål 3.1 Aktörer har kapacitet för att verka för genomförandet av Agenda 2030

SI ska stärka kapaciteten hos relevanta aktörer att driva utvecklingsprocesser som bidrar till genomförandet av Agenda 2030.

Målgrupperna är ledare från privat och offentlig sektor och civilsamhället i arbete för en hållbar utveckling samt organisationer inom civilsamhället som verkar för demokratisk utveckling.

Bedömning av måluppfyllelse av verksamhetsmål

SI bedömer att den verksamhet som bedrivits har bidragit till en god måluppfyllelse.

Verksamhetsmålet består av två insatser som bidrar till mål 8 och mål 16 i Agenda 2030. SI bedömer att insatserna har genomförts enligt plan. Aktiviteterna har stärkt målgruppernas kapacitet att bidra till utvecklingsprocesser. Under året har samarbetet med andra Team Sweden-aktörer samt med det svenska näringslivet stärkts. Insatserna inom mål 8 uppvisar goda möjligheter till synergier mellan utvecklingssamarbete och handelsfrämjande då deltagarna under sin vistelse i Sverige får möjlighet att skapa kontakter med svenskt näringsliv.

Bedömning av genomförande av insatserna

Verksamhetsmålet består av två insatser. SI bedömer att insatsernas aktiviteter är relevanta och har genomförts i avsedd omfattning och med bra kvalitet. Resultatindikatorerna visar ett positivt utfall och når SI:s målnivåer.

Insats	Bedömning genomförande
Insats 3.1.1 Hållbart företagande och entreprenörskap	
Insats 3.1.2 Demokratiska och inkluderande samhällen	

Insats 3.1.1 Hållbart företagande och entreprenörskap

Inom insatsen ska SI bidra till att stärka kapaciteten hos aktörer inom näringsliv och den offentliga sektorn i partnerländer att driva utvecklingsprocesser som bidrar till mål 8 i Agenda 2030.⁹

Inom insatsen genomförs ledarskapsprogrammen SHE Entrepreneurs i MENA och Swedish Institute Management Programme (SIMP) i Afrika och Asien. Även Sweden Week genomfördes 2023.

Sweden Week var en fysisk träff för de SIMP-deltagare som på grund av pandemin inte genomfört någon modul i Sverige. Utvalda deltagare från Afrika, Asien, Bolivia och Östra Europa deltog i ett veckolångt program i Stockholm. Studiebesök, förändringsledning och nätverksbyggande stod på programmet.

De tre regionala SIMP-programmen har stärkt förutsättningarna för att den kunskap och de verktyg som deltagarna tar del av förankras inom respektive organisationen. Av 95 deltagare har 93 slutfört programmen. I linje med uppdraget att verka för synergier mellan bistånd och handel kommer SIMP nästa år att ersättas av ett nytt program: SI Global Executive Programme. Det nya programmet kommer att riktas till branscher med utökade kontakter med svenska företag.

Till SHE Entrepreneurs antogs 31 kvalificerade entreprenörer. Programmet stärker förmågan att driva en ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbar affärsverksamhet. Av de antagna slutförde samtliga de obligatoriska leveranserna och fick diplom. Utvärderingsenkäten visar på en hög nöjdhet men också att ett flexibelt och anpassat stöd till deltagarna skulle stärka programmet ytterligare.

Båda programmen innehåller en utbildningsdel i Sverige då deltagarna får möjlighet att möta och knyta kontakter och bygga nätverk med företag i Sverige.

Tabell 23 Tabell Medelvärde andel svarande inom de tre ledarskapsprogrammen SIMP Afrika, Asien och SHE Entrepreneurs som anger att de har fått ökad kunskap, nya verktyg att driva förändring i enlighet med program mål samt uppskattar att de har möjlighet att bidra till organisatorisk förankring efter avslutat ledarskapsprogram. Målnivå 75 % för god måluppfyllelse.

Indikatorer	2023	2022	2021
Andel deltagare som uppger att de har fått ökad kunskap som ett resultat av ledarskapsprogrammet	85 %	82 %	90 %
Andel deltagare som uppger att de har verktyg att driva förändring i enlighet med program mål	90 %	84 %	96 %
Grad av organisatorisk förankring i deltagarnas organisationer	88 %	74 %	i.u

Insats 3.1.2 Demokratiska och inkluderande samhällen

Insatsen är inriktad på genomförandet av mål 16¹⁰ i Agenda 2030 och riktar sig till organisationer samt unga inflytelserika ledare och opinionsbildare inom civilsamhälle, medieområdet och kultursektorn.

Insatsen omfattar projektstödsprogrammen, Creative Partnerships Programme, Creative Force, Young Voices och ledarskapsprogrammet Leader Lab.

Söktrycket till SI Leader Lab var högt. I Sydasi/MENA var könsbalansen jämn bland de sökande vilket kan förklaras av att målgruppen är bredare inom nuvarande tema jämfört med åren 2019–2021 då temat var jämställdhet. Den övre åldersgränsen har höjts för att nå en mer

⁹ Mål 8 i Agenda 2030 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

¹⁰ Mål 16 i Agenda 2030 Fredliga och inkluderande samhällen

senior målgrupp med resultatet att 97 % av deltagarna uppgav att de har en chefsposition. Sammanlagt antogs 62 deltagare från Sydasiens/MENA. Av dessa har 61 deltagare (98 %) slutfört programmet och fått diplom, trots att en stor del av programmet genomförts online. De 180 workshopar som deltagarna genomfört med kollegor och andra intressenter har nått 2 733 personer.

SI Creative Partnership Programme lanserades 2023 och 12 projektstöd beviljades. Antalet kvalificerade ansökningar ökade jämfört med tidigare utlysningar för Creative Force. Programmet ska utöver att stödja samarbeten inom demokratiområdet även ta vara på synergier med ledarskapsprogrammet Leader Lab i de regioner som omfattas av båda programmen. Under Leader Labs utbildningsdel i Stockholm genomfördes ett nätverksmöte med inbjudna svenska organisationer från civilsamhället. Utgångspunkten var att skapa ökade förutsättningar för mer förankrade samarbeten som ska leda till ökad kunskap och förmåga för deltagande organisationer.

Stödprogrammen Creative Force och Young Voices är under utfasning. De tidigare beviljade projektstöden inom programmen avslutas löpande. 2023 har 40 projekt avslutats och rapporterat sina resultat. Av slutrapporterna ser vi att indikatorn för andelen uppfyllda program mål inom projekten ligger på 90 %. 92 % anger att de tar resultaten av projekten vidare, vilket är ett positivt resultat.

Tabell 24 Andel projekt som anger att de uppnått projektmål och tar resultaten vidare. Målnivå 75 % för god måluppfyllelse. Andel deltagare i ledarskapsprogram som anger att de har fått ökad kunskap, verktyg att driva förändring i enlighet med program mål samt grad av organisatorisk förankring. Målnivå 75 % för god måluppfyllelse.

Indikatorer	2023	2022	2021
Andel uppfyllda projektmål	90 %	97 %	i.u
Andel projekt som anger att de tar resultaten vidare	92 %	100 %	i.u
Andel deltagare som uppger att de har fått ökad kunskap som ett resultat av ledarskapsprogrammen	85 %	95 %	87 %
Andel deltagare som uppger att de har verktyg att driva förändring i enlighet med program mål	79 %	99 %	84 %
Grad av organisatorisk förankring i deltagarnas organisationer	74 %	84 %	i.u

Verksamhetsmål 3.2 Stärkt kompetensförsörjning i låg- och medelinkomstländer

Målet är att öka tillgången till kvalificerad och jämställd kompetensförsörjning i partnerländerna. SI stärker kompetensen bland beslutsfattare i offentlig förvaltning och skapar möjligheter till fortbildning genom högre utbildning för unga yrkesverksamma i partnerländer.

Målgrupperna är yrkesverksamma förändringsaktörer samt beslutsfattare i offentlig förvaltning.

Bedömning av måluppfyllelse av verksamhetsmål

SI bedömer att den verksamhet som bedrivits har bidragit till en godtagbar måluppfyllelse. Aktiviteterna har stärkt målgruppernas kapacitet och uppvisar möjligheter till synergier mellan utvecklingssamarbete och handelsfrämjande. För att höja återvändandegraden för stipendiaterna har SI vidtagit åtgärder för att stödja deras karriärutveckling i hemlandet.

Bedömning av genomförande av insatserna

Verksamhetsmålet består av två insatser. SI bedömer att insatsernas aktiviteter är relevanta och har genomförts i avsedd omfattning och med bra kvalitet. SI bedömer att insatsen Stöd till akademisk utbildning på avancerad nivå för yrkesverksamma är relevant och har genomförts i

avsedd omfattning och med god kvalitet dock visar resultatindikatorerna för stipendieverksamheten ett delvis positivt utfall. SI bedömer att insatsen Stöd till behovsanpassade utbildningar för tjänstepersoner inom offentlig förvaltning är relevant och har genomförts i avsedd omfattning och med god kvalitet. Resultatindikatorerna visar ett positivt utfall.

Insats	Bedömning genomförande
Insats 3.2.1 Stöd till akademisk utbildning på avancerad nivå för yrkesverksamma	
Insats 3.2.2 Stöd till behovsanpassade utbildningar för tjänstepersoner inom offentlig förvaltning	

Insats 3.2.1 Stöd till akademisk utbildning på avancerad nivå för yrkesverksamma

Inom insatsen bidrar SI till strategimålet att öka tillgången på kvalificerad och jämställd kompetensförsörjning i partnerländer. SI gör detta genom stipendier för unga yrkesverksamma förändringsaktörer.

Söktrycket till stipendieprogrammet SI Scholarship för Global Professionals (SGP) är fortsatt högt.

9 538 (7 612) (7 703) sökande, vilket är en ökning från föregående år. Av de sökande är 59 % män och 41 % kvinnor. Flest sökande kom, i likhet med tidigare år, från Nigeria med 25 % av de sökande, följt av Ghana och Pakistan. Av de sökande antogs 6 956 individer till något utbildningsprogram i Sverige, en antagningsgrad om 73 % (72 %). Totalt beviljades 254 (358) (296) individer ett stipendium.

Av årets examensuppföljning som genomförs ca 5 månader efter examen framgår att 73% tagit examen, vilket är en minskning jämfört med förra årets 76 %.

I övrigt framgår det av slutenkäten att majoriteten av stipendiaterna ansåg sig vara nöjda och ha fått ökade kunskaper.

- 95,5 % ansåg sig vara nöjda med kvaliteten på utbildningen
- 96 % ansåg att stipendieperioden i Sverige gett dem ökade kunskaper som är relevanta för deras fortsatta karriär

SI:s enkätuppföljning visar att 67 % av stipendiaterna planerar att stanna i Sverige, 27 % planerar att återvända till sitt hemland och 6 % planerar att bosätta sig i ett tredje land. Anledningarna till att stanna i Sverige eller att åka till ett tredje land varierar mellan att söka högre utbildning och karriärmöjligheter till att undkomma konflikt eller söka internationell erfarenhet.

SI genomför även kompetensstärkande program då stipendiaterna är i Sverige genom SI Network for Future Global Professionals (NFGP) som under 2023 inriktade verksamheten mot aktiviteter inom karriärplanering och karriärutveckling för att underlätta stipendiaternas återvändande till arbetsmarknaden i sina hemländer.

Alumnverksamheten utmärktes av ett högt engagemang under året. Totalt certifierades 43 nätverk med drygt 4 000 alumner. Även intresset för att samarbeta med alumnföreningar ökade hos UM från 21 till 28. I år inleddes också ett närmare samarbete med Sida med gemensamma aktiviteter med ITP-alumner i Kenya och Rwanda. Totalt genomfördes 152 aktiviteter med 9 335 deltagare.

Tabell 25 Andel stipendiater som tagit examen samt andel stipendiater som uppskattar att de avser återvända till sitt hemland eller region direkt efter avslutat masterprogram i Sverige. Andel stipendiater som anger att de fått nya verktyg/färdigheter genom deltagande i NFGP- aktiviteter Målnivå 75 %. Antal anordnade alumnaktiviteter samt totalt antal deltagare i alumnaktiviteterna. Målnivå +/- 3 % jämfört med föregående år.

Indikatorer	2023	2022	2021
Andel stipendiater som erhållit examen	73 %	76 %	85 %
Andel stipendiater som uppger att de kommer återvända till sitt hemland/ region efter avslutad examen	27 %	27 %	33 %
Andel stipendiater som har fått nya verktyg/färdigheter efter deltagande i aktivitet NFGP.	83 %	91 %	66 %
Antal anordnade aktiviteter alumnätverk	152	115	80
Antal deltagare	9 335	5 465	8 631

Insats 3.2.2 Stöd till behovsanpassade utbildningar för tjänstepersoner inom offentlig förvaltning

SI ska bidra med nya kunskaper, färdigheter och stärkt erfarenhetsutbyte hos målgruppen yngre tjänstepersoner inom offentlig förvaltning för att bidra till en hållbar omställning.

Insatsen omfattar ledarskapsprogrammet SI Public Sector Innovation (SIPSIP) och ett nytt globalt ledarskapsprogram, Leadership for Transformative Change.

Programmet SIPSIP genomförs av svenska lärosäten som ansvarar för planering, genomförande och uppföljning av programmen. 2023 beviljade SI stöd till 8 (7) (7) program. Under hösten rapporterade 7 program och 155 deltagare (56 % kvinnor och 44 % män) från 22 länder genomgick de olika programmen.

Ledarskapsprogrammet Leadership for Transformative Change som är ett samarbete med Vinnova och Sida pågår enligt plan. Programmet ska skapa nya möjligheter för samhällsutveckling i partnerländerna och genomförare är Uppsala universitet. Den första programomgången genomfördes enligt plan med 22 deltagare (14 kvinnor och 8 män).

Tabell 26 Andel deltagare i ledarskapsprogram som anger ökad kunskap, verktyg att driva förändring i enlighet med program mål efter deltagande i SIPSIP. Målnivå 75 % för god måluppfyllelse.

Indikatorer	2023	2022	2021
Ökad kunskap efter ledarskapsprogram	76 %	84 %	75 %
Andel deltagare som uppger att de har verktyg att driva förändring i enlighet med program mål	80 %	77 %	i.u
Grad av organisatorisk förankring i deltagarnas organisationer	i.u	71%	i.u

Verksamhetsmål 3.3 Stärkt kapacitet att driva reformprocesser på västra Balkan och Turkiet

SI ska bidra till genomförandet av strategin för reformsamarbete med västra Balkan och Turkiet 2021–2027. Detta sker genom att stärka kapaciteten hos aktörer inom offentlig förvaltning och civilsamhället. Målet är att aktörerna ska ges kunskap och möjlighet att driva utveckling och förändring med fokus på demokrati, mänskliga rättigheter, rättsstatens principer och jämställdhet för att på lång sikt möjliggöra ett EU-närmande.

Verksamheten inom insatsen är:

- Stödprogram för samarbete mellan civilsamhällesorganisationer i Sverige och länderna i regionen.
- Ledarskapsprogram för aktörer inom offentlig förvaltning och civilsamhället som verkar inom demokratiområdet

Målgruppen är yrkesverksamma medarbetare inom offentlig förvaltning och organisationer inom civilsamhälle, medieområdet och kultursektorn i regionen.

Bedömning av måluppfyllelse av verksamhetsmål

SI bedömer att den verksamhet som bedrivits har bidragit till en god måluppfyllelse. Den genomförda verksamheten bedöms ha stärkt deltagarnas förutsättningar att verka för ansvarsutkrävande, ökad transparens och minskad korruption.

Bedömning av genomförande av insatsen

Verksamhetsmålet består av en insats. SI bedömer att insatsens aktiviteter är relevanta och har genomförts i avsedd omfattning och med bra kvalitet. Tre av fem resultatindikatorerna visar ett positivt utfall. Två indikatorer uppvisar ett delvis positivt utfall.

Insats	Bedömning genomförande
Insats 3.3.1 Stöd till aktörer att driva reformer och demokratisk utveckling	

Insats 3.3.1 Stöd till aktörer att driva reformer och demokratisk utveckling

SI ska bidra till att stärka kapaciteten inom offentlig förvaltning, civilsamhället och hos opinionsbildare i Turkiet och västra Balkan att driva utveckling och förändring med fokus på demokrati, mänskliga rättigheter, rättsstatens principer och jämställdhet.

Programmet SI Creative Partnerships Programme (CPP) ersätter Creative Force och omfattar Turkiet och alla länder på västra Balkan som ingår i reformstrategin. Det nya projektstödet riktar sig till förändringsaktörer och opinionsbildare i programländerna. Projekt som finansieras inom programmet förväntas bidra till en bättre demokratisk samhällsstyrning och större respekt för mänskliga rättigheter och rättsstatens principer.

En första utlysning genomfördes med gott mottagande och SI kunde bevilja 10 projekt.

Projektstödsprogrammet Creative Force Turkiet är under utfasning och 2023 avslutades ett projekt. Återstående projekt avslutas 2024.

SI genomför ledarskapsprogrammet SI Academy for Young Professionals (SAYP) i länderna på västra Balkan. Programmet riktar sig till yngre tjänstepersoner i offentlig sektor och i civila samhället som får möjlighet att stärka sin förmåga att driva utvecklingsprocesser. Söktrycket till SAYP var lågt 2022 men har förbättrats från 145 sökande 2022 till 329 sökande 2023. De fyra SAYP-programmen genomfördes enligt plan med 96 deltagare, varav 67 kvinnor och 29 män.

Inför programomgången 2023 utvecklades programmet för att uppnå en förbättrad organisatorisk förankring genom att fokusera på unga tjänstepersoner i början av sin karriär.

Tabell 27 Andel deltagare i ledarskapsprogram som anger att de fått ökad kunskap, verktyg att driva förändring i enlighet med program mål samt grad av organisatorisk förankring. Målnivå är 75 % för god måluppfyllelse. Andel projekt som anger att de uppnått projekt projekt mål samt tar resultaten vidare är fortsatt hög, 100 %. Resultatet på frågan om deltagare anser sig fått verktyg att driva förändring har sjunkit något jämfört med tidigare år.

Indikator	2023	2022	2021
Ökad kunskap efter ledarskapsprogrammet	77 %	82 %	65 %
Andel deltagare som fått verktyg att driva förändring i enlighet med program mål	64 %	74 %	73 %
Grad av organisatorisk förankring	67 %	63 %	i.u
Andel uppfyllda projekt mål	100 %	100 %	i.u
Andel projekt som anger att de tar resultaten vidare	100 %	100 %	i.u

Verksamhetsmål 3.4 Stärkt kapacitet att driva reformprocesser i Östeuropa

SI ska bidra till strategigenomförandet inom reformstrategin för Östeuropa¹¹ genom att stärka kapaciteten hos aktörer inom civilsamhället. Målet är att aktörerna ska ges kunskap och möjlighet att driva utveckling och förändring med fokus på demokrati, mänskliga rättigheter, rättsstatens principer och jämställdhet för att på lång sikt möjliggöra ett EU-närmande.

Verksamheten inom insatsen är:

- Stödprogram för samarbete mellan civilsamhällesorganisationer i Sverige och länderna i regionen.
- Ledarskapsprogram för civilsamhällsaktörer som verkar inom demokratiområdet.

Målgruppen är organisationer och individer inom civilsamhället som verkar för en demokratisk utveckling.

Bedömning av måluppfyllelse av verksamhetsmål

SI bedömer att verksamheten har bidragit till en god måluppfyllelse då den starkt deltagarnas förutsättningar att verka för ansvarsutkrävande, ökad transparens och minskad korruption.

Bedömning av genomförande av insatsen

Verksamhetsmålet består av en insats. SI bedömer att insatsens aktiviteter är relevanta och har genomförts i avsedd omfattning och med bra kvalitet. Fyra av fem resultatindikatorer når upp till SI:s målnivå, men tre av dem uppvisar en negativ trend trots måluppfyllelse.

Insats	Bedömning genomförande
Insats 3.4.1. Stöd till aktörer att driva reformer och demokratisk utveckling	

Insats 3.4.1 Stöd till aktörer att driva reformer och demokratisk utveckling

Verksamheten stärker kapaciteten hos aktörer inom civilsamhället att driva utveckling och förändring med fokus på demokrati, mänskliga rättigheter, rättsstatens principer och jämställdhet. På kort sikt bidrar verksamheten till ökad kunskap om dessa frågor, och på längre sikt till ökade möjligheter för reformer och EU-närmande.

¹¹ Strategi för Sveriges reformsamarbete med Östeuropa 2021 – 2027. (UD2021/18788)

Ledarskapsprogrammet SI Leader Lab genomfördes med deltagare från tre regioner (Östeuropa/Sydasien/MENA). De länder i Östeuropa som ingick är Armenien, Belarus, Georgien, Moldavien och Ukraina. Inför programomgången 2023 höjdes åldersspannet för deltagande från att år 2022 vara 22-32 år till att nu vara 25-45 år. 97 % av årets deltagare uppgav att de innehar en chefsposition.

Söktrycket från Östeuropa var lägre än i övriga regioner, särskilt lågt i Moldavien och Belarus. För att öka söktrycket genomfördes kommunikationsinsatser med lokala aktörer. Av de 87 ansökningar som kom antogs fler än de planerade 30 då SI enligt uppdrag i regleringsbrev ska öka antalet deltagare från Ukraina och närområdet. Sammanlagt antogs 108 deltagare till programmet av vilka 104 slutförde utbildningen. SI Leader Lab genomfördes med regelbundna seminarier online och praktiska uppgifter i den egna organisationen. Aktiviteten i programmet varit hög, med stor motivation och närvaro.

Vid Sverigemodulen i Stockholm i maj var cirka 100 av deltagarna närvarande. Ett inslag i programmet var nätverksmötet SI Leader Lab Unconference. Till nätverksmötet bjöds svenska organisationer från civilsamhället in för att skapa kontakter och möjliga samarbeten.

Stödprogrammet SI Creative Partnerships Programme (CPP), som lanserades 2023, genomförde en första utlysningssomgång. Intresset var stort med 28 giltiga ansökningar varav 7 beviljades. Programmets bredare profil innebär att etablerade svenska expertorganisationer kan söka för projekt som är i linje med deras expertis och kärnverksamhet. Jämfört med Creative Force kan SI konstatera att ansökningarna för denna region håller en hög kvalitet vilket medför en hård konkurrens.

SI arbetar vidare med att utveckla synergier mellan Leader Lab och CPP där SI både kan stärka demokratiaktörer inom ledarskap och opinionsbildning och ge möjlighet till fortsatt stöd och kontaktytor genom samarbete med svenska civilsamhällsorganisationer.

Programmet Creative Force fasas nu ut och projekten avrapporteras löpande. De 7 projekt som rapporterat 2023 anger att man uppfyllt projektens mål.

Inom den speciella satsning 2022 som gjordes till stöd för ukrainska förändringsaktörer inom kultur- och mediesektorn med målet att bidra till en återuppbyggnad av landet har ett av tre beviljade projekt slutrapporterat med goda resultat i linje med programmålen.

Tabell 28 Andel deltagare i ledarskapsprogram som anger att de fått ökad kunskap, verktyg att driva förändring i enlighet med program mål samt grad av organisatorisk förankring. Målnivå 75 % för god måluppfyllelse. Andel projekt som anger att de uppnått projektmål samt tar resultaten vidare. Målnivå 75 % för god måluppfyllelse.

Indikatorer	2023	2022	2021
Ökad kunskap efter ledarskapsprogrammet	85 %	90 %	i.u.
Andel deltagare som fått verktyg att driva förändring i enlighet med program mål	79 %	94 %	i.u.
Grad av organisatorisk förankring efter ledarskapsprogram	74 %	81 %	i.u.
Andel uppfyllda projektmål	100 %	67 %	i.u.
Andel projekt som anger att de tar resultaten vidare	86 %	i.u.	i.u.

Återrapporteringskrav enligt regleringsbrev

Här följer redovisning av de återrapporteringskrav som SI har enligt regleringsbrev.

Redovisning av prognoser

Enligt regleringsbrev ska SI redovisa prognoser för 2023 – 2026 vid fyra tillfällen i informationssystemet Hermes. SI har redovisat och kommenterat prognoserna i förhållande till föregående prognostillfälle samt i förhållande till budget.

Prognos för beställningsbemyndiganden

Myndigheten har i enlighet med regleringsbrev redovisat en prognos för de förslag om beställningsbemyndiganden som lämnats i budgetunderlaget och för de åtaganden som ingått med stöd av äldre beställningsbemyndiganden.

Stödja Ukraina

SI ska inom ramen för sina uppgifter ta tillvara möjligheter att stödja Ukraina och förändringsaktörer i dess närområde. Ledarskaps- och stipendieprogram till regionen ska öka. Enligt överenskommelsen med Regeringskansliet (Utrikesdepartementet) redovisas uppdraget i Årsredovisning 2023.

I samband med Rysslands invasion av Ukraina 2022 frigjorde SI resurser från planerade utlysningar för att kunna stödja aktörer i Ukraina vilket möjliggjorde ett fördubblat stöd 2022 jämfört med 2021. Inför 2023 vidtog SI åtgärder för att öka det kvantitativa antalet deltagare, program och projektstöd inom ramen för SI:s befintliga verksamhet samt utveckling av verksamhet som kan integreras och skalas upp i framtida linjeverksamhet.

SI konstaterar generellt goda kvantitativa resultat med ökat antal sökande och antagna deltagare och beviljade projektstöd. SI noterar även att engagemanget för i synnerhet Ukraina är högt bland de svenska organisationer och lärosäten som SI samarbetar med, något som har inneburit att verksamheten har kunnat växlas upp.

SI analyserar och bedömer genomförandet inom Övergripande mål 2, verksamhetsmål 2.1 och övergripande mål 3, verksamhetsmål 3.4.

Utvecklingssamarbete och främjande

SI ska bidra till att stärka synergier mellan utvecklingssamarbete och det breda Sverige- och näringslivsfrämjandet. Detta utgör en satsning för att maximera de positiva effekterna av insatser inom flera utgiftsområden för ökad export, tillväxt och sysselsättning i Sverige och för att stärka Sveriges samlade roll förhållbar utveckling. Enligt överenskommelsen med Regeringskansliet (Utrikesdepartementet) redovisas uppdraget i Årsredovisning 2023.

SI har prioriterat utvecklingen av de verksamheter som har störst potential för synergier mellan utvecklingssamarbete och det breda Sverige- och näringslivsfrämjandet. Det gäller stipendieprogrammet, ledarskapsprogrammen och alumnverksamheten som direkt eller indirekt riktar sig till grupper inom näringslivet.

Under Sverigemodulerna har deltagarna i ledarskapsprogrammen haft möjlighet att möta svenska företag och delta i handelsfrämjande aktiviteter. Under året har SI även påbörjat utvecklingen av ett nytt ledarskapsprogram inom hållbart företagande.

Ungefär hälften av SI:s stipendiater läser mastersprogram inom näringslivsrelaterade ämnen och SI utvecklar en mer handelsfokuserad introduktion av alumner till berörda UM och Team Sweden-aktörer. Utöver detta har SI utvecklat närmare relationer med Team Sweden och andra relevanta samarbetspartner inom den svenska resursbasen.

SI analyserar och bedömer genomförandet inom Övergripande mål 3, verksamhetsmål 3.1.

Plattform för internationalisering (Plint)

SI ska tillsammans med Universitets- och högskolerådet, Universitetskanslersämbetet, Vetenskapsrådet och Verket för innovationssystem inrätta en plattform för internationalisering inom svensk högre utbildning.

Det gångna årets arbete har lett till ökad samordning av insatser som påverkar internationalisering inom högre utbildning, forskning och innovation, ökat informationsutbyte och kortare kontaktvägar mellan myndigheterna. Samverkan har också lett till större ömsesidig kunskap om myndigheternas verksamhet som rör internationalisering av högre utbildning, forskning och innovation vilket ger förutsättningar för bättre helhetsförståelse för olika aspekter av internationalisering och mer samarbete.

Universitets- och högskolerådet ansvarade för åiterrapporteringen till Regeringskansliet (Utbildningsdepartementet) den 15 mars 2023.

Större händelser och satsningar

SI har i enlighet med regleringsbrev redovisat en sammanställning över större planerade händelser och satsningar 2023 till Utrikesdepartementet.

Expo 2025 i Osaka

SI ska vara delaktigt i förberedelserna inför ett möjligt svenskt deltagande i en gemensam nordisk paviljong vid Expo 2025 i Osaka.

SI har tillsammans med Business Sweden (BuS) medverkat i den nordiska arbetsgrupp som utvecklat kommunikationskonceptet för den nordiska närvaron på Expo2025. Arbetet resulterade i konceptet The Nordic Element of Trust. Under norsk ledning genomfördes en upphandling av paviljonsbyggnad under vilken SI tillsammans med BuS säkerställde att det vinnande anbudet var i linje med svenska styrkor och budskap. Inför upphandlingen av den utställning som ska visas i paviljongen krävdes en vidareutveckling avseende kommunikationskonceptet. SI fick i uppdrag av BuS efter samråd med UD att medverka för att komplettera och färdigställa konceptet. Arbetet genomfördes i nära samarbete med Innovation Norge. Resultatet blev ett förtydligande kring den nordiska tonaliteten, ett tydligare budskapsfokus samt fastställande av mätbara mål för utställningen och det nordiska deltagandet i stort. SI:s arbete var uppskattat av den nordiska arbetsgruppen och bidrog till att kunna förmedla en tydligare bild av vad man vill få ut av det nordiska deltagandet i Expo via dess paviljong och utställning.

Gestaltning och profilering av rådsbyggnaderna i Bryssel under Sveriges ordförandeskap i EU:s ministerråd

SI har i september 2023 slutredovisat uppdraget och dess kostnader till Regeringskansliet.

Designprogrammet

SI ska enligt regleringsbrevet redovisa vidareutvecklingen av Designprogrammet.

Kommunikationsplattformen Swedish Design Movement är ett positivt laddat varumärke och ger möjlighet till samverkan kring internationellt designfrämjande för SI och centrala aktörer inom designbranscherna i Sverige. Plattformen har ett tydligt fokus på hållbar omställning genom design och har gett synlighet åt många företag och formgivare. En genomgående strävan har varit att skapa en plattform med gemensamma budskap. SI avser att fortsatt använda namnet Swedish Design Movement i relevanta sammanhang och har 2023 fortsatt att ge den tidigare styrgruppen relevant information. Instagramkontot (Swedish Design Movement) har över 3 000 följare och används för kommunikationen av relevanta projekt.

Fram till i dag har över 100 olika aktörer presenterats. Den virtuella utställningen Swedish Design Movement – Leading the Way tar plats i en virtuell tvilling av Sara Kulturhus i

Skellefteå och visar 18 designföretag i framkant. Materialet finns tillgängligt som toolkit på Sharing Sweden. Filmerna i Sverigeresan (porträtt av designföretag i framkant – Atacac, Baux, Cake, Gärsnäs, Renewcell, Wästberg och White Arkitekter) finns samlade och kan ses i utställningens virtuella biograf.

De lärdomar som SI tar vidare är behovet och nyttan av en plattform för exportfrämjande inom designområdet. Att bygga upp arbetssätt tar tid, hållbart främjande kräver en långsiktig struktur och finansiering och den styrgrupp som utses är central för att målen ska kunna nås. Branscher och företag efterfrågar ofta offentligt stöd men när det erbjuds prioriteras egna behov.

Exportpris inom de kulturella och kreativa näringarna

Uppdraget utgår enligt uppdaterat regleringsbrev 2023-10-12.

Uppdrag att ta emot nyanlända och personer med funktionsnedsättning för praktik

SI har i enlighet med regleringsbrev återrapporterat uppdraget till Statskontoret i april 2023.

Energibesparingsåtgärder

SI har i enlighet med uppdrag vidtagit möjliga och lämpliga energibesparingsåtgärder samt löpande redovisat mängden el som köps under föregående månad. Slutredovisning skedde april 2023.

Informationsinsatser i utlandet

Enligt regleringsbrev från Utbildningsdepartementet ska SI i Årsredovisning 2023 redovisa användningen av medlen som omfattar portalen studyinsweden.se samt verksamhet i samrådsorganet för nationell samordning av informations- och marknadsföringsinsatser i utlandet (NIMK). SI redovisar arbetet och utfall i kapitel övergripande mål 1, verksamhetsmål 1.3.

Svenskundervisning i utlandet

Enligt regleringsbrev från Utbildningsdepartementet ska SI främja undervisning i svenska och undervisning om svenska förhållanden på högskolenivå i utlandet. SI ska redovisa användningen av medlen och analyserar och bedömer verksamhetens genomförande i kapitel övergripande mål 1, verksamhetsmål 1.5.

North2north

Enligt regleringsbrev från Utbildningsdepartementet ska SI förmedla stöd inom programmet north2north. SI har förmedlat bidraget till två av fyra deltagande lärosätena för 2023. Två lärosäten har haft stipendiemedel kvar från tidigare år. Totalt har 33 svenska studenter fått north2north-stipendium 2023, 21 kvinnor och 12 män. I slutrapporterna har lärosätena rapporterat att de ser en ökad efterfrågan att delta i utbytesprogrammet. North2north-medlen är även betydelsefulla för att bibehålla samarbeten med vissa lärosäten inom samarbetet UArctic.

Uppdrag LVU och desinformation

SI ska enligt regeringsuppdrag stötta Socialstyrelsen i arbetet med att motverka ryktesspridning och desinformation om socialtjänsten. SI har genomfört uppdraget genom att delge information i löpande avstämningsmöten, genomföra studien Sverigebild i MENA-Asien samt förstärkt den arabiskspråkiga kommunikationen.

Ledarskapsprogram

I enlighet med regleringsbrev ska SI redovisa vilka länder som deltagarna kommer ifrån, antalet deltagare per land samt vilka prestationer och eventuella effekter som genomförda program resulterat i. Resultaten av ledarskapsprogrammen redovisas i resultatredovisningen under respektive insatsbeskrivning inom SI:s övergripande mål 2 och övergripande mål 3. Tabellerna är fördelade per program och utifrån övergripande mål i SI:s målstruktur. I övergripande mål 3 är tabellerna redovisade per utvecklingssamarbete respektive reformsamarbetet SI redovisar även könsfördelning i tabellen nedan.

Tabell 29 Ledarskapsprogram inom övergripande mål 2. Antalet anger de som slutfört programmet under 2023. Jämförelsetal för 2022 och 2021 justerade eftersom programmet SIMP Norra Europa utgick under 2023. Resultaten är redovisade i ÖM 2 insatsbedömning Stöd till kunskapsuppbyggnad, dialog och erfarenhetsutbyte. Totalt har 135 (126) (130) deltagare varav 102 (100) (102) kvinnor respektive 32 (25) (28) män slutfört ledarskapsprogram inom övergripande mål 2. Varav 1 (1) (i.u) deltagare har inte angett könstillhörighet man/kvinna.

Ledarskaps-program	Armenien	Belarus	Estland	Georgien	Lettland	Litauen	Moldavien	Sverige	Ukraina	K	M	Har ej angivit könstillhörighet *	Totalt
SAYP	26	2	1	43	5	10	18	3	27	102	32	1	135
Totalt	26	2	1	43	5	10	18	3	27	102	32	1	135

* SI anger tre kategorier i de självskattade enkäterna att ange kön på. Man, kvinna och "other" och översätter other till har inte angett man eller kvinna. Svartalernativet kan innefatta en individ som har identifierat sig som man eller kvinna men som i enkäten av olika anledningar inte vill ange könstillhörighet.

Tabell 30 Ledarskapsprogram utvecklingssamarbete övergripande mål 3 anger de som slutfört programmet 2023. Resultaten är redovisade i kapitel Övergripande mål 3. Totalt har 331 (388) (172) deltagare varav 192 (211) (116) kvinnor respektive 137 (173) (56) män slutfört ledarskapsprogram inom övergripande mål 3. Varav 2 deltagare har inte angett könstillhörighet kvinna/ man.

Antal deltagare, könsfördelning, länder, program	SIMP Afrika 2022 och 2023*	SIMP Asien	SI Leader Lab MENA och Sydasien	She Entrepreneurs	SIPSIP	K	M	Har ej angivit könstillhörighet **	Totalt
Armenien					7	5	2		7
Azerbajdzjan					5	3	2		5
Afghanistan			1				1		1
Algeriet				3		3			3
Bangladesh		4	4			1	6	1	8
Demokratiska Republiken Kongo					7	3	4		7
Egypten			1	6		6	1		7
Etiopien	8				13	11	10		21
Filippinerna		4				2	2		4
Georgien					6	4	2		6
Indien		4	10			9	5		14
Indonesien		5			7	8	4		12
Iran				3		3			3
Irak			3			1	2		3
Jemen			2			2			2
Jordanien			5	3		7	1		8
Kina		5				1	4		5
Kenya	12				12	14	10		24
Libanon			8	6		10	4		14
Malawi					12	6	6		12
Marocko			3	2		4	1		5
Moldavien					2	1	1		2
Mozambique					1	1			1
Nigeria									
Nepal			7			5	2		7
Nordmakedonien					7	4	3		7
Palestina			2	4		6			6
Pakistan			5			3	1	1	5
Rwanda	6					2	4		6
Sierre Leone					6	3	3		6
Somalia					8	3	5		8
Sri Lanka			3			1	2		3
Sydafrika					11	4	7		11
Sydsudan					7	3	4		7
Syrien			3			1	2		3
Tanzania	10					5	5		10
Thailand		5				3	2		5
Tunisien			4	3		6	1		7
Turkiet					14	10	4		14
Uganda	8				27	20	15		35
Ukraina					3		3		3
Vietnam		5				3	2		5
Zambia	9					5	4		9
TOTALT	53	32	61	30	155	192	137	2	331

*SIMP Afrika (program 2022 som avslutades 2023) 2022: 22 deltagare 2023: 31 deltagare

**SI anger tre kategorier i de självskattade enkäterna att ange kön på. Man, kvinna och "other" och översätter other till har ej angett man eller kvinna. Svarsalternativet kan innefatta en individ som har identifierat sig som man eller kvinna men som i enkäten av olika anledningar inte vill ange könstillhörighet.

Tabell 31 Ledarskapsprogram inom övergripande mål 3 reformsamarbete anger deltagare i SAYP, SI Academy for Young Professionals Västra Balkan samt SI Leader Lab Östeuropa som avslutat programmet 2023. Resultaten är redovisade inom övergripande mål 3 insatsbedömning Stöd till aktörer att driva reformer och demokratisk utveckling. Totalt har 136 (156) (85) deltagare varav 100 (108) (65) kvinnor respektive 36 (48) (20) män slutfört ledarskapsprogram inom övergripande mål 3.

Ledarskapsprogram	Albanien	Armenien	Belarus	Bosnien och Hercegovina	Georgien	Kosovo	Moldavien	Montenegro	Nordmakedonien	Serbien	Ukraina	K	M	Totalt
SAYP Västra Balkan	24			12		22		6	7	25		67	29	96
SI Leader Lab Östeuropa		14			13		3				10	33	7	40
TOTALT														136

Stipendieprogram

I enlighet med regleringsbrevet ska SI redovisa vilka länder deltagarna kommer ifrån, vilka universitet och högskolor som är mottagare av stipendierna samt vilka prestationer och eventuella effekter genomförda program resulterat i. Resultaten av stipendieprogrammen redovisas i resultatredovisningen under respektive insatsbeskrivning inom SI:s övergripande mål 2 och övergripande mål 3.

Tabell 32 Antal sökande, beviljade och nyttjade, samt könsfördelning per stipendieprogram inklusive jämförelsetal. Resultaten är redovisade i kapitel övergripande mål 2 samt övergripande mål 3.

	Antal sökande					Antal beviljade					Antal nyttjade				
År	2023			2022	2021	2023			2022	2021	2023			2022	2021
	Totalt	K	M			Totalt	K	M			Totalt	K	M		
Östersjösamarbete UO 5															
Visbyprogrammet/ SI Scholarships for Global Professionals	305	213	92	467	541	45	35	10	74	64	156	107	49	171	162
Utvecklingssamarbete UO 7															
SI Scholarships for Global Professionals	9 538	3 912	5 626	7 612	7 703	254	124	130	358	296	780	358	422	862	870
Reformsamarbete UO 7															
SI Scholarships for the Western Balkans and Turkey/SI Scholarships for Global Professionals *	i.u.	i.u.	i.u.	i.u.	131	i.u.	i.u.	i.u.	i.u.	11	i.u.	i.u.	i.u.	27	43
Totalt	9 843	4 125	5 718	8 079	8 375	299	159	140	432	371	944	469	475	1 060	1 075

*Stipendieprogrammet har utgått med anledning av ny reformstrategi för västra Balkan och Turkiet. SI redovisar nyttjade det vill säga pågående stipendier inom programmet.

Tabell 33 Länder 43 (48) (50) som stipendiaterna kommer ifrån.

Länder som har pågående och beviljade SI-stipendiat				
Armenien	Azerbajdzjan	Bangladesh	Belarus	Bolivia
Brasilien	Kambodja	Kamerun	Colombia	Ecuador
Egypten	Etiopien	Gambia	Georgien	Ghana
Guatemala	Honduras	Indonesien	Jordanien	Kenya
Liberia	Malawi	Moldavien	Marocko	Myanmar
Nepal	Nigeria	Pakistan	Peru	Filippinerna
Ryssland	Rwanda	Sydafrika	Sri Lanka	Sudan
Tanzania	Tunisien	Turkiet	Uganda	Ukraina
Vietnam	Zambia	Zimbabwe		

Tabell 34 Lärosäten 29 (29) (28) som är mottagare av stipendiat 2023.

Lärosäten som är mottagare av SI-stipendiat				
Blekinge Tekniska Högskola	Chalmers Tekniska Högskola	Högskolan Dalarna	Högskolan i Halmstad	Jönköping University
Karlstads universitet	Karolinska Institutet	Högskolan Kristianstad	Kungliga Tekniska Högskolan	Linköpings universitet
Linnéuniversitetet	Luleå Tekniska Universitet	Lunds universitet	Malmö universitet	Mittuniversitetet
Mälardalens universitet	Handelshögskolan	Stockholms universitet	Sveriges lantbruksuniversitet	Södertörns högskola
Umeå universitet	Högskolan i Borås	Göteborgs universitet	Högskolan i Gävle	Högskolan i Skövde
Högskolan Väst	Uppsala universitet	Försvarshögskolan	Örebro universitet	

Tabell 35 Intäkter och kostnader (tkr) avgiftsfinansierad verksamhet Paris enligt instruktion.

Avgiftsfinansierad verksamhet SI Paris	Balanserat resultat	Intäkter	Kostnader	Resultat	Ackumulerat resultat
Svenskundervisning	-621	1 869	-1 492	376	-245
Uthyrning gästbostäder	11	733	-558	175	186
Uthyrning av lokaler	470	1 758	-1 480	279	749
Kulturella tjänster	-63	7	-16	-9	-73
Summa	-203	4 367	-3 546	821	617

Resultaträkning

(tkr)	Not	2023	2022
Verksamhetens intäkter			
Intäkter av anslag	1	163 036	178 640
Intäkter av avgifter och andra ersättningar	2	8 774	6 292
Intäkter av bidrag	3	11 904	17 152
Finansiella intäkter	4	264	174
Summa		183 977	202 258
Verksamhetens kostnader			
Kostnader för personal	5	-110 185	-120 506
Kostnader för lokaler		-14 325	-13 038
Övriga driftkostnader	6	-55 603	-65 141
Finansiella kostnader	7	-476	-219
Avskrivningar och nedskrivningar		-2 568	-3 079
Summa		-183 157	-201 982
Verksamhetsutfall		821	276
Uppbördsverksamhet			
Intäkter av avgifter m.m. som inte disponeras	8	3 945	5 967
Medel som tillförts statens budget från uppbördsverksamhet		-3 945	-5 967
Saldo		0	0
Transfereringar			
Medel som erhållits från statens budget för finansiering av bidrag		293 719	304 106
Medel som erhållits från myndigheter för finansiering av bidrag	9	9 875	5 557
Lämnade bidrag	10	-304 200	-308 862
Saldo		-606	802
Årets kapitalförändring	11	215	1 078

Balansräkning

(tkr)	Not	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utveckling	12	3 073	2 226
Rättigheter och andra immateriella anläggningstillgångar	13	214	268
Summa		3 287	2 494
Materiella anläggningstillgångar			
Förbättringsutgifter på annans fastighet	14	1 067	1 690
Maskiner, inventarier, installationer m.m.	15	2 338	2 611
Summa		3 405	4 301
Varulager m.m.			
Varulager och förråd	16	14	74
Summa		14	74
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		648	372
Fordringar hos andra myndigheter	17	4 271	5 840
Övriga kortfristiga fordringar	18	412	13
Summa		5 331	6 225
Periodavgränsningsposter			
Förutbetalda kostnader	19	6 785	5 038
Övriga upplupna intäkter	20	0	62
Summa		6 785	5 100
Avräkning med statsverket			
Avräkning med statsverket	21	31 472	30 033
Summa		31 472	30 033
Kassa och bank			
Kassa och bank	22	376	602
Summa		376	602
SUMMA TILLGÅNGAR		50 669	48 828

Fortsättning på nästa sida

(tkr)	Not	2023-12-31	2022-12-31
KAPITAL OCH SKULDER			
Myndighetskaptal	23		
Balanserad kapitalförändring		598	-480
Kapitalförändring enligt resultaträkningen	11	215	1 078
Summa		813	598
Avsättningar			
Övriga avsättningar	24	2 317	5 880
Summa		2 317	5 880
Skulder m.m.			
Lån i Riksgäldskontoret	25	6 663	6 526
Kortfristiga skulder till andra myndigheter	26	4 968	5 129
Leverantörsskulder		19 592	15 305
Övriga kortfristiga skulder	27	1 482	1 568
Depositioner	28	152	0
Summa		32 858	28 529
Periodavgränsningsposter			
Upplupna kostnader	29	9 622	10 711
Oförbrukade bidrag	30	4 561	2 667
Övriga förutbetalda intäkter	31	497	443
Summa		14 680	13 821
SUMMA KAPITAL OCH SKULDER		50 669	48 828
Ansvarsförbindelser			
Övriga ansvarsförbindelser	32	1 383	240
Summa		1 383	240

Anslagsredovisning

Redovisning mot anslag

Anslag (tkr)	Not	Ingående överföringsbelopp	Årets tilldelning enl regleringsbrev	Indragning	Totalt disponibelt belopp	Utgifter	Utgående överförings-belopp
Utgiftsområde 5, Internationell samverkan 1:9 Svenska institutet (Ramanslag)	33						
ap.1 Svenska institutet		-574	132 371	0	131 797	-127 435	4 362
1:11 Samarbete inom Östersjöregionen (Ramanslag)	34						
ap.2.3 Samarbete med Ryssland		786	13 000	-786	13 000	-12 826	174
ap.2.4 Östersjösamarbete		257	75 015	-257	75 015	-74 197	818
Utgiftsområde 7, Internationellt bistånd 1:1 Biståndsverksamhet (Ramanslag)	35						
ap.11.6 Kapacitetsutveckling för genomförande av Agenda 2030		630	52 250	0	52 880	-49 051	3 829
ap.11.7 Kompetensförsörjning genom högre utbildning		5 402	156 750	-452	161 700	-161 027	673
ap.21 Reformsamarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet		1 593	32 300	-573	33 320	-32 233	1 087
Summa		8 092	461 686	-2 067	467 712	-456 769	10 943

Avslutade anslag (tkr)	Not	Ingående överförings- belopp	Årets tilldelning enl regleringsbrev	Indragning	Totalt disponibelt belopp	Utgifter	Utgående överförings- belopp
Utgiftsområde 24 Näringsliv 2:3 Exportfrämjande verksamhet (Ramanslag)	36						
ap.4 Uppdrag enligt regeringens exportstrategi		24	0	-24	0	0	0
Summa		24	0	-24	0	0	0
Summa totalt		8 117	461 686	-2 091	467 712	-456 769	10 943

Finansiella villkor i anslagsredovisningen

Anslag (tkr)	Not	Villkor	Finansiellt villkor	Utfall
Utgiftsområde 5, Internationell samverkan 1:9 Svenska institutet (Ramanslag) ap.1 Svenska institutet	33	Högsta belopp som får användas för projekt till Raoul Wallenbergs minne	360	283
Utgiftsområde 7, Internationellt bistånd 1:1 Biståndsverksamhet (Ramanslag)	35	Högsta belopp som får användas för verksamhetens andel av förvaltningskostnader	30 785	30 785

Redovisning mot inkomsttitel

Inkomsttitel (tkr)	Not	Beräknat belopp	Inkomster
2811			
306 Övriga inkomster	37	0	3 945
Summa		0	3 945

Redovisning av beställningsbemyndigande i årsredovisningen

Anslag (tkr)	Not	Tilldelat bemyndigande	Ingående åtaganden	Utestående åtaganden	Utestående åtagandenas fördelning per år		
					2024	2025	2026
Utgiftsområde 5, Internationell samverkan 1:11 Samarbete inom Östersjöregionen ap.2.3 Samarbete med Ryssland ap.2.4 Östersjösamarbete	38	5 000 39 000	1 430 32 998	3 969 37 604	2 650 24 968	1 319 11 246	1 390
Utgiftsområde 7, Internationellt bistånd 1:1 Biståndsverksamhet (Ramanslag) ap.11.6 Kapacitetsutveckling för genomförande av Agenda 2030 ap.11.7 Kompetensförsörjning genom högre utbildning ap.21 Reformsamarbete med Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet	39	11 000 145 000 15 000	9 781 137 129 7 798	5 948 109 854 11 256	4 153 85 720 8 125	1 795 24 135 3 131	
Summa		215 000	189 136	168 631	125 616	41 626	1 390

Tilläggsupplysningar och noter

Alla belopp redovisas i tusentals kronor (tkr) om inget annat anges. Till följd av detta kan summeringsdifferenser förekomma.

Tilläggsupplysningar

Tillämpade redovisningsprinciper

Svenska institutets bokföring följer god redovisningssed och förordningen (2000:606) om myndigheters bokföring samt Ekonomistyrningsverkets (ESV) föreskrifter och allmänna råd till denna förordning. Årsredovisningen är upprättad i enlighet med förordningen (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlag samt ESV:s föreskrifter och allmänna råd till denna förordning.

I enlighet med ESV:s föreskrifter till 10 § FBF (Förordning om myndigheters bokföring) tillämpar myndigheten brytdagen den 5 januari. För periodiseringar tillämpas en beloppsgräns på 50 tkr.

Kostnadmässig anslagsavräkning

Semesterdagar som intjänats före år 2009 avräknas fr. o. m. år 2009 anslaget först vid uttaget enligt undantagsbestämmelsen. Utgående balans år 2022, 106 tkr, har under 2023 minskat med 14 tkr.

Principer för fördelning av förvaltningskostnader

Svenska institutets förvaltningskostnader omfattar kostnader för myndighetens egen personal inkl. resekostnader, lokaler, kontorsutrustning, ledning och styrning, IT-drift, ekonomi- och personaladministration, arkiv och ärendehantering, kostnader för anläggningstillgångar och kompetensutveckling.

Fördelningen av SI:s förvaltningskostnader på finansiärer, insatser, verksamhetsmål och övergripande mål sker utifrån redovisad tid inom ÖM 1-3. Det finansiella utfallet för förvaltningskostnaderna fördelas procentuellt baserat på tid lagd på respektive finansiär, insats, verksamhetsmål och övergripande mål. Antagandet är att resursen tid är den mest rättvisande nyckeln för att fördela overheadkostnader. När fördelningen är genomförd är samtliga förvaltningskostnader fördelade på såväl finansiär som insats och övergripande mål. Fördelning mot finansiär sker endast då SI har tillåtelse och maximalt upp till den ram som beslutats. Kostnaderna tillhör tre kategorier:

- Transfereringar; i form av stipendie- och bidragsutbetalningar.
- Direkta kostnader; i direkt samband med kärnverksamhetens genomförande som konsultkostnader, övriga driftskostnader och resekostnader (biljetter, logi och traktamenten) för externa deltagare och mottagare.
- Fördelning av förvaltningskostnader; utgörs av den andel av myndighetens totala förvaltningskostnader som kan belasta sakanslag i enlighet med myndighetens regleringsbrev eller är reglerat på annat sätt.

Dispenser från förordningar och föreskrifter

Svenska institutets betalningar sker endast via statsverkets checkräkning.

Upplysningar för jämförelsetal

Noterna för kostnader i resultaträkningen har ändrats till att visa negativa saldon i överensstämmelse med resultaträkningen. I föregående årsredovisning visades beloppen med positiva saldon.

Värderingsprinciper

Anläggningstillgångar

Som anläggningstillgångar redovisas egenutvecklade dataprogram, förvärvade licenser och rättigheter samt maskiner och inventarier som har ett anskaffningsvärde om minst ett halvt prisbasbelopp och en beräknad ekonomisk livslängd som uppgår till lägst tre år. Beloppsgränsen för förbättringsutgifter på annans fastighet är 100 tkr. Avskrivning sker enligt linjär avskrivningsmetod. Avskrivning under anskaffningsåret sker från den månad tillgången kan tas i bruk.

Tillämpade avskrivningstider

5 år	Egenutvecklade dataprogram, licenser, rättigheter
3 år	Datorer och kringutrustning, maskiner och tekniska anläggningar, övriga kontorsmaskiner
5 år	Inredningsinventarier

Avskrivningstiden för förbättringsutgifter på annans fastighet uppgår till högst den återstående giltighetstiden på hyreskontraktet, dock lägst tre år. Nuvarande hyreskontrakt för lokaler i Stockholm löper till och med 2025-10-31 samt 2024-12-31 för lokal avseende lager. Hyreskontakt för lokaler i Paris löper till 2027-12-31.

Omsättningstillgångar

Fordringar har tagits upp till det belopp varmed de beräknas inflyta.

Värdering av lager

Lagret som består av böcker och informationsmaterial har värderats till lägsta värdets princip. Lagrets värde har beräknats enligt FIFO-metoden (först in - först ut). Artiklar som enligt myndighetens bedömning inte har något försäljningsvärde har inte tagits med i lagervärdet.

Skulder

Skulderna har tagits upp till nominellt belopp. Skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs.

Ersättningar och andra förmåner

Ledande befattningshavare

	Ersättning i tkr
Madeleine Sjöstedt	1 289
Inga andra uppdrag	
	Förmån i tkr
Övriga skattepliktiga förmåner	1

Rådsledamöter

	Ersättning i tkr
Lena Adelsohn Liljeroth	3
Inga andra uppdrag	
Alexandra Völker (förordnad fr.o.m. 1 juli 2023)	3
Inga andra uppdrag	
Martin Kragh	2
Inga andra uppdrag	
Annika Levin	3
Troika AB/Nobel Week Light	
Arts Business Annika Levin AB	
Ahmed Abdirahman (förordnad fr.o.m. 1 juli 2023)	2
Inga andra uppdrag	
Christian Ihre (förordnad fr.o.m. 1 juli 2023)	2
Lynxeye AB	
JC Management AB	
Mail Boxes Etc.	
Dagmar AB	
Aurore Belfrage (förordnad fr.o.m. 1 juli 2023)	3
BCB Ventures AB	
Sis&Me Invest AB	
Ferronordic AB	
New Bubbleroom Sweden AB	
MyTelescope AB	
SoderHub AB	
GA Drilling AS (Bratislava)	

Noter i resultaträkning (tkr)

Not	1	Intäkter av anslag	2023	2022
		Intäkter av anslag	163 036	178 640
		Summa	163 036	178 640
		Utgifter i anslagsredovisningen	-456 769	-482 706
		Saldo	-293 733	-304 066
		Saldot består av minskning av semesterlöneskuld som intjänats före år 2009. Denna post har belastat anslaget men inte bokförts som kostnad i resultaträkningen.	14	0
		Anslag som redovisats i transfereringsavsnittet som medel som erhållits från statens budget för finansiering av bidrag.	293 719	304 106
		Justering av myndighetskaptal	0	-40
		Summa	293 733	304 066

Not	2	Intäkter av avgifter och andra ersättningar	2023	2022
		Intäkter enligt 4 § avgiftsförordningen		
		Utbildningar och konferenser	662	568
		Försäljning av varor	3	18
		Resurssamordning	3 275	1 489
		Övrigt	259	1 022
		Intäkter SI Paris enligt instruktion, verksamhet balanseras i ny räkning		
		Kurser i svenska språket	1 869	1 443
		Kultur- och forskningsutbyte genom gästbostäder	732	618
		Kulturella tjänster	7	12
		Uthyrning av lokaler	1 759	884
		Sponsring	57	25
		Övriga intäkter av avgifter och andra ersättningar	151	213
		Summa	8 774	6 292

Intäkter för uthyrning av lokaler har ökat. På grund av renovering hyrdes lokaler för caféverksamhet inte ut under första halvåret 2022, intäkterna har 2023 ökat med ca 400 tkr. Under 2023 intäkter för tillfällig uthyrning ökat med cirka 500 tkr

Som resurssamordning redovisas regeringsuppdrag Gestaltning och utsmyckning av EU:s rådsbyggnader med intäkt på 1 000 tkr, Plattform för internationalisering med intäkt på 600 tkr, Främjande designnation på 1 000 tkr och NSU bild av Sverige med intäkt på knappt 700 tkr.

Not	3	Intäkter av bidrag	2023	2022
		Bidrag från statliga myndigheter	11 846	17 094
		Bidrag från övriga	58	58
		Summa	11 904	17 152

Verksamhetskostnader finansierade med bidrag från Kammarkollegiets anslag 2:64 Särskilda utgifter inom universitet och högskolor ap.4 och ap.5 har minskat med knappt 4 200 tkr jämfört med 2022.

Not	4	Finansiella intäkter	2023	2022
		Övriga finansiella intäkter	264	174
		Summa	264	174

De finansiella intäkterna avser främst kursvinster.

Not	5	Kostnader för personal	2023	2022
		Lönekostnader (exklusive arbetsgivaravgifter, pensionspremier och andra avgifter enligt lag och avtal)	-72 246	-80 436
		<i>Varav lönekostnader ej anställd personal</i>	-24	-199
		Sociala avgifter	-35 048	-36 706
		Övriga kostnader för personal	-2 891	-3 364
		Summa	-110 185	-120 506

Den omställning SI genomförde vid årsskiftet 2022/2023 har påverkat lönekostnader under 2023. Antal årsarbetskrafter har minskat från 129 (2022) till 115 (2023). Därutöver har ett antal befattningar varit vakanta under rekrytering eller tillfälligt ersatts med konsulter under året.

Noten har justerats mot föregående år på grund av omklassificering av avgift till partsorgan.

Not	6	Övriga driftkostnader	2023	2022
		Resor, representation, information	-4 654	-3 739
		Varor	-2 471	-1 485
		IT-tjänster	-15 722	-13 944
		Konsulttjänster	-22 351	-31 617
		Övriga tjänster	-9 054	-12 808
		Övrigt	-1 350	-1 547
		Summa	-55 603	-65 141

Ökningen av kostnaden för varor avser inköp av korttidsinventarier.

De ökade kostnaderna för IT-tjänster kan förklaras med ökade kostnader för dataskyddsombud och samt utveckling och support.

De minskade kostnaderna för konsulttjänster är bland annat en återspeglning av att det inte fanns någon tilldelning på ap.2:3 Exportfrämjande verksamhet samt lägre anslagstilldelning inom Uo7.

Därutöver har kostnader för utvärderingar, projektinitiering och förstudier minskat jämfört med 2022.

De minskade kostnaderna för övriga tjänster avser främst transporter och konferenstjänster.

Not	7	Finansiella kostnader	2023	2022
		Ränta på lån i Riksgäldskontoret	-269	-17
		Övriga finansiella kostnader	-206	-202
		Summa	-476	-219

Räntekostnaderna på lånet i Riksgälden har ökat som en följd av höjd räntesats.

Övriga finansiella kostnader avser främst kursförluster.

Not	8	Intäkter av avgifter m.m. som inte disponeras	2023	2022
		Återbetalade projektbidrag finansierat med anslag 1:11 Samarbete inom Östersjöregionen	3 945	5 967
		Summa	3 945	5 967

Återbetalningar av transfereringar föregående år eller tidigare.

Not	9	Medel som erhållits från myndigheter för finansiering av bidrag	2023	2022
		Kammarkollegiet	3 724	5 035
		Sida	5 400	0
		Övriga myndigheter	750	523
		Summa	9 875	5 557

Not	10	Lämnade bidrag	2023	2022
		Till statliga sektorn, bland annat för Toolkit och till lärosäten	-134 203	-138 494
		Till regioner, kommuner och kommunala bolag	-2 462	-4 302
		Till övriga organisationer i Sverige	-54 661	-51 576
		Till organisationer inom EU och övriga världen för bland annat ledarskapsprogram, stöd till lärosäten och alumnverksamhet	-27 289	-25 265
		Stipendier till studenter, lektorer och lärare samt stöd till lärare	-85 585	-89 225
		Summa	-304 200	-308 862

Not	11	Årets kapitalförändring	2023	2022
		Avgiftsfinansierad verksamhet, överskott	821	276
		Periodiseringsdifferenser transfereringsverksamhet	-606	802
		Summa	215	1 078

Den avgiftsfinansierade verksamheten med stöd av instruktion har de två senaste åren medfört ett överskott. Kapitalförändring på grund av periodiseringar i transfereringsavsnittet avser fordran avseende återkrav av lämnade bidrag.

Noter i balansräkning

Not	12	Balanserade utgifter för utveckling	2023-12-31	2022-12-31
		Ingående anskaffningsvärde	11 836	14 511
		Årets anskaffningar	1 697	0
		Årets försäljningar/utrangeringar, anskaffningsvärde	-152	-2 674
		Summa anskaffningsvärde	13 381	11 836
		Ingående ackumulerade avskrivningar	-9 611	-10 615
		Årets avskrivningar	-834	-1 355
		Årets försäljningar/utrangeringar, avskrivningar	137	2 359
		Summa ackumulerade avskrivningar	-10 308	-9 611
		Utgående bokfört värde	3 073	2 226

Årets anskaffningar avser uppbyggandet av webb-plattformen Sharing Sweden.

Not	13	Rättigheter och andra immateriella anläggningstillgångar	2023-12-31	2022-12-31
		Ingående anskaffningsvärde	273	0
		Årets anskaffningar	0	273
		Summa anskaffningsvärde	273	273
		Ingående ackumulerade avskrivningar	-5	0
		Årets avskrivningar	-55	-5
		Summa ackumulerade avskrivningar	-59	-5
		Utgående bokfört värde	214	268

Not	14	Förbättringsutgifter på annans fastighet	2023-12-31	2022-12-31
		Ingående anskaffningsvärde	3 876	4 680
		Årets anskaffningar	0	401
		Årets utrangeringar, anskaffningsvärde	-104	-1 206
		Summa anskaffningsvärde	3 772	3 876
		Ingående ackumulerade avskrivningar	-2 186	-2 540
		Årets avskrivningar	-623	-805
		Årets utrangeringar, avskrivningar	104	1 158
		Summa ackumulerade avskrivningar	-2 705	-2 186
		Utgående bokfört värde	1 067	1 690

Not	15	Maskiner, inventarier, installationer m.m.	2023-12-31	2022-12-31
		Ingående anskaffningsvärde	5 907	6 179
		Årets anskaffningar	783	1 327
		Årets försäljningar/utrangeringar, anskaffningsvärde	-45	-1 600
		Summa anskaffningsvärde	6 645	5 907
		Ingående ackumulerade avskrivningar	-3 296	-3 981
		Årets avskrivningar	-1 057	-914
		Årets försäljningar/utrangeringar, avskrivningar	45	1 600
		Summa ackumulerade avskrivningar	-4 307	-3 296
		Utgående bokfört värde	2 338	2 611

Not	16	Varulager och förråd	2023-12-31	2022-12-31
		Varulager och förråd, ackumulerat anskaffningsvärde	74	90
		Förändring av varulager	-60	-16
		Summa	14	74

Not	17	Fordringar hos andra myndigheter	2023-12-31	2022-12-31
		Fordran ingående mervärdesskatt	3 402	3 835
		Kundfordringar hos andra myndigheter	674	954
		Återkrav av lämnade bidrag	196	1 052
		Summa	4 271	5 840

Not	18	Övriga kortfristiga fordringar	2023-12-31	2022-12-31
		Fordringar på utländska myndigheter avseende personal	15	2
		Fordringar på leverantörer	396	11
		Summa	412	13
Not	19	Förutbetalda kostnader	2023-12-31	2022-12-31
		Förutbetalda hyreskostnader	2 949	2 823
		Övriga förutbetalda kostnader	3 835	2 215
		Summa	6 785	5 038
Not	20	Övriga upplupna intäkter	2023-12-31	2022-12-31
		Inomstatliga avgifter	0	62
		Summa	0	62
Not	21	Avräkning med statsverket	2023-12-31	2022-12-31
		Uppbörd		
		Ingående balans	-5 967	0
		Redovisat mot inkomstitel	-3 945	-5 967
		Uppbördsmedel som betalats till icke räntebärande flöde	9 912	0
		Fordringar /Skulder avseende Uppbörd	0	-5 967
		Anslag i icke räntebärande flöde		
		Ingående balans	36 187	31 106
		Redovisat mot anslag	456 769	482 706
		Medel hänförliga till transfereringar m.m. som betalats till icke räntebärande flöde	-464 325	-477 625
		Fordringar avseende anslag i icke räntebärande flöde	28 631	36 187
		Fordran avseende semesterlöneskuld som inte har redovisats mot anslag		
		Ingående balans	106	106
		Redovisat mot anslag under året enligt undantagsregeln	-14	0
		Fordran avseende semesterlöneskuld som inte har redovisats mot anslag	92	106
		Övriga fordringar/skulder på statens centralkonto		
		Ingående balans	-294	1 661
		Inbetalningar i icke räntebärande flöde	58 358	56 727
		Utbetalningar i icke räntebärande flöde	-509 728	-536 307
		Betalningar hänförliga till anslag och inkomstitlar	454 413	477 625
		Övriga fordringar/skulder på statens centralkonto	2 749	-294
		Summa Avräkning med statsverket	31 472	30 033

Not	22	Kassa och bank	2023-12-31	2022-12-31
		Konto i HSBC, Frankrike, värderat till balansdagens valutakurs	376	602
		Summa	376	602

Not	23	Myndighetskapital			
Specifikation förändring av myndighetskapitalet					
		Balanserad kapitalförändring, anslagsfinansierad verksamhet	Balanserad kapitalförändring, avgiftsbelagd verksamhet	Kapitalförändring enl. resultaträkningen	Summa
	Utgående balans 2022	0	-480	1 078	598
	Ingående balans 2023	0	-480	1 078	598
	Föregående års kapitalförändring	802	276	-1 078	0
	Årets kapitalförändring	0	0	215	215
	Summa årets förändring	802	276	-863	215
	Utgående balans 2023	802	-204	215	813

Not	24	Övriga avsättningar	2023-12-31	2022-12-31
		Avsättning för lokalt omställningsarbete		
		Ingående balans	973	1 314
		Årets förändring	193	-341
		Utgående balans	1 166	973
		Uppsagd personal, uppsägningslöner		
		Ingående balans	4 814	0
		Årets förändring	-3 756	4 814
		Utgående balans	1 058	4 814
		Uppsagd personal, särskild pensionsersättning		
		Ingående balans	93	0
		Årets förändring	0	93
		Utgående balans	93	93
		Avsättning avseende juridisk tvist		
		Ingående balans	0	115
		Årets förändring personalkostnader	0	-115
		Utgående balans	0	0
		Summa utgående balans	2 317	5 880

Av ovan avsättningar förväntas följande lösas upp under 2024:

- Lokalt omställningsarbete 0 tkr
- Uppsägningslöner: 1 058 tkr
- Särskild pensionsersättning: 93 tkr

Not	25	Lån i Riksgäldskontoret	2023-12-31	2022-12-31
		Avser lån för investeringar i anläggningstillgångar.		
		Ingående balans	6 526	7 861
		Under året nyupptagna lån	2 662	1 932
		Årets amorteringar	-2 525	-3 266
		Utgående balans	6 663	6 526
		Beviljad låneram enligt regleringsbrev	12 000	16 000

Not	26	Kortfristiga skulder till andra myndigheter	2023-12-31	2022-12-31
		Utgående mervärdesskatt	1 029	874
		Arbetsgivaravgifter	1 664	1 648
		Leverantörsskulder andra myndigheter	2 275	2 608
		Summa	4 968	5 129

Not	27	Övriga kortfristiga skulder	2023-12-31	2022-12-31
		Personalens källskatt	1 454	1 546
		Övriga kortfristiga skulder till personalen	28	22
		Summa	1 482	1 568

Not	28	Depositioner	2023-12-31	2022-12-31
		Utomstatliga depositioner	152	0
		Summa	152	0
		<i>Varav som regleras efter mer än tolv månader</i>	<i>152</i>	<i>0</i>

Deposition om EUR 13 425 har erhållits från hyresgäst i Paris.

Not	29	Upplupna kostnader	2023-12-31	2022-12-31
		Upplupna semesterlöner inklusive sociala avgifter	7 055	6 275
		Övriga upplupna löner inklusive sociala avgifter	1 709	3 431
		Övriga upplupna kostnader	858	755
		Upplupna kostnader i transfereringsverksamhet	0	250
		Summa	9 622	10 711

Not	30	Oförbrukade bidrag	2023-12-31	2022-12-31
		Oförbrukade bidrag avseende transfereringar, inomstatliga	1 614	344
		Oförbrukade bidrag avseende verksamhet, inomstatliga	2 566	2 236
		Oförbrukade bidrag avseende verksamhet, utomstatliga	381	87
		Summa	4 561	2 667
		<i>varav bidrag från statlig myndighet som förväntas tas i anspråk:</i>		
		inom tre månader	1 295	221
		mer än tre månader till ett år	2 885	2 359
		mer än ett år till tre år	0	0
		mer än tre år	0	0
		Summa	4 180	2 580
		Svenska institutet har erhållit bidrag från följande organisationer:		
		Kammarkollegiet	16 280	15 078
		Regeringskansliet	0	931
		Sida	5 400	1 429
		Vinnova	0	1 000
		Statens kulturråd	740	0
		Övriga inomstatliga myndigheter	1 096	1 088
		Donationer i syfte att stötta utställningsverksamhet i Paris	352	0
		Summa	23 868	19 526

Not	31	Övriga förutbetalda intäkter	2023-12-31	2022-12-31
		Förutbetalda hyror	367	283
		Övriga förutbetalda intäkter	130	160
		Summa	497	443

Not	32	Övriga ansvarsförbindelser	2023-12-31	2022-12-31
		Övrigt	1 383	240
		Summa	1 383	240

I enlighet med franska myndighetskrav till fastighetsägare genomförde Statens fastighetsverk (SFV) tillsammans med hyresgästen Svenska institutet (SI) under 2017 en tillgänglighetsanpassning av de publika delarna i den av SI tillförhyrda fastigheten i Paris. Under 2019 genomfördes en kompletterande anpassning i enlighet med franska myndighetskraven.

För projektering och ombyggnation av vaktmästarbostaden i Paris har SI och SFV avtalat om ett hyrestillägg som betalas årsvis till och med 2033-03-31.

Huvudavtalet löper ut 2027-12-31 och vid en eventuell avflyttning ska SI enligt avtalen betala ett restvärde för ovanstående anpassningar för resterande del av avtalsperioden.

Anslagsredovisning**Not 33 Uo 5 1:9 ap.1 Svenska institutet**

Anslagsposten får användas för Svenska institutets förvaltningskostnader.

Svenska institutet nyttjade en anslagskredit om 574 tkr föregående år vilket innebär att årets disponibla medel blir 131 797 tkr. Årets anslagssparande uppgår till nästan 4 % av disponibla medel. Enligt regleringsbrevet disponerar Svenska institutet en anslagskredit på 3 971 tkr vilken därmed inte nyttjats.

Anslaget är icke räntebärande.

Not 34 Uo 5 1:11 ap.2 Samarbete inom Östersjöregionen

Enlig regleringsbrevet saknas anslagskredit.

Anslaget är icke räntebärande.

Not 35 Uo 7 1:11 ap.11 och ap.21 Bistandsverksamhet

Medlen får endast användas i enlighet med OECD/DAC:s riktlinjer för vad som kan klassificeras som bistånd.

Svenska institutet får disponera ingående överföringsbelopp som uppgår till 3 % av föregående års tilldelning per anslagspost. För ap.11 fick 5 580 tkr disponeras och för ap.21 fick 1 020 tkr disponeras.

Enlig regleringsbrevet saknas anslagskredit.

Anslaget är icke räntebärande.

Not 36 Uo 24 2:3 ap.4 Uppdrag enligt regeringens exportstrategi

Svenska institutet saknar 2023 tilldelning på anslagsposten och har heller inte rätt att disponera överskott från 2022

Not 37 Inkomsttitel**2811 Övriga inkomster av statens verksamhet****Återbetalning av bidrag**

Återbetalade bidrag finansierat med anslag 1:11 Samarbete inom Östersjöregionen har redovisats mot inkomsttitel.

Not 38 Uo 5 1:11 ap.2 Bemyndiganden för Samarbete inom Östersjöregionen

Bemyndiganden omfördelades enligt beslut UD2023/14186 med 3 000 tkr från ap.2.3 till ap.2.4.

Not 39 Uo 7 1:1 ap.11 och ap.21 Bemyndiganden för Bistandsverksamhet

Ap.11.6: 54 % av bemyndiganderamen har nyttjats. Behov av bemyndigande avseende Ledarskapsprogrammet LeaderLab har varit lägre under 2023 än vad som prognostiserats.

Sammanställning över väsentliga uppgifter

(tkr)	2023	2022	2021	2020	2019
Låneram Riksgäldskontoret					
Beviljad	12 000	16 000	15 000	11 000	11 000
Utnyttjad	6 663	6 526	7 861	8 922	6 343
Kontokrediter Riksgäldskontoret					
Ej tillämplig					
Räntekonto Riksgäldskontoret					
Ej tillämplig					
Avgiftsintäkter					
<i>Avgiftsintäkter som disponeras</i>					
Beräknat belopp enligt regleringsbrev	0	0	0	0	0
Avgiftsintäkter	8 774	6 292	4 697	3 713	4 181
Anslagskredit					
Beviljad Uo 5 1:9 ap.1	3 971	3 948	3 912	3 940	3 740
Utnyttjad	0	574	0	0	0
Anslag					
<i>Ramanslag</i>					
Anslagssparande					
Uo 5 1:9	4 362	0	4 199	2 295	1 629
Uo 5 1:11	992	1 043	11 725	4 379	815
Uo 7 1:1	5 589	7 624	8 895	9 941	8 589
Uo 24 2:3	-	24	73	113	344
Bemyndiganden					
Tilldelade	215 000	214 000	214 000	194 000	184 600
Summa gjorda åtaganden	168 632	189 136	171 970	176 139	166 809
Personal					
Antalet årsarbetskrafter (st)	115	129	125	128	127
Medelantalet anställda (st)	127	142	142	139	145
Driftkostnad per årsarbetskraft	1 566	1 540	1 486	1 505	1 520
Kapitalförändring					
Årets	215	1 078	-440	0	-178
Balanserad	598	-480	0	0	178

Begreppslista

Begrepp	Definition
Akademiskt samarbete Öst	Stödprogram för akademiskt samarbete i Östersjöregionen.
Business Sweden (BuS)	En statlig affärsverksamhet som hjälper svenska företag öka sin globala försäljning och internationella företag
Creative Force	Ett stödprogram för internationella samarbeten inom demokratiområdet investera och expandera i Sverige.
Customer Relationship Management (CRM)	Ett CRM-system är ett IT-verktyg som samlar och organiserar information om kunder, affärer, marknadsföring och support på ett och samma ställe.
EU:s strategi för Östersjöregionen (EUSBSR)	EU:s strategi för Östersjöregionen (EUSBSR) är en av fyra makroregionala strategierna i Europa. Strategin är uppdelad i tre huvudmål: att rädda havet, föra samman regionen och öka välståndet.
International Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA)	En mellanstatlig organisation som stödjer demokrati över hela världen.
Kulturella och kreativa branscher (KKB)	Intern förkortning för typ design, film, mode, spel mm. Kulturella branscher med en ekonomisk potential.
Leads	Kontakter som skapas när SI marknadsför högre utbildning, kontakterna bearbetas genom marknadsföring
MENA	Mellanöstern och Nordafrika
Nationell samordning av informations- och marknadsföringsinsatser i utlandet(NIMK)	Nätverket för internationell marknadsföring och kommunikation (NIMK) är ett professionellt nätverk inom högre utbildning i Sverige som syftar till erfarenhetsutbyten och kompetensutveckling inom internationell marknadsföring och studentrekrytering.
Nations Brands Index (NBI)	Anholt-Ipsos Nation Brands Index (NBI) är en årlig studie som har genomförts sedan 2008 och samlar in uppfattningar om länder runt om i världen.
Network for Future Global Professionals, (NFGP)	Kompletterande program för stipendiater som är i Sverige
North2north	UArctics mobilitetsprogram north2north ger möjligheter att studera i andra länder i norra delen av världen.
Pioneer the Possible	Kommunikationskoncept för att främja svensk export och attrahera investeringar och talanger
Plattform för internationalisering (Plint)	Plint arbetar för att stödja lärosäten för ökad internationalisering inom högre utbildning, forskning och innovation. Arbetet sker genom samverkan mellan myndigheter, lärosäten och organisationer.
Point in Time	SI:s kommunikationskoncept på kulturområdet
Pre-departure-evenemang	Evenemang som anordnas inför att studenter ska resa till Sverige
Projektinitiering (PI)	Ett stödprogram för samarbeten i Östersjöregionen.
Sharing Sweden	Webbsida där man hittar toolkit
SHE Entrepreneurs	Ledarskapsprogram för kvinnliga entreprenörer i Mellanöstern och Nordafrika
SI Academy for young professionals (SAYP)	Ledarskapsprogram för unga tjänstepersoner och civilsamhällsaktörer i syfte att stärka kapacitet inom jämställdhet, inkludering, och miljö- och klimatfrågor
SI Alumni Academy	SI kommande program för kompetensstärkande erbjudanden till SI:s alumner.
SI Baltic Sea Neighbourhood Programme (BSNP)	Stödprogram för samarbeten bidrar till en ekonomiskt, miljömässigt och socialt hållbar utveckling i EU-länderna runt Östersjön och i EU:s östliga grannskap

SI Creative Partnerships Programme (CPP)	Stödprogram för samarbeten inom samarbetsprojekt med fokus på demokrati, mänskliga rättigheter och yttrandefrihet
SI Global Executive Programme	Ledarskapsprogram för näringslivsaktörer, lanseras 2024
SI Leader Lab Unconference	Konferens som genomfördes 2023 i samband med SI LeaderLab modul i Sverige 2023
SI Leader Lab	Ledarskapsprogram i syfte att stärka ledare från privat och offentlig sektor och civilsamhället i deras arbete för en hållbar utveckling
SI Leadership for transformative Change	Ledarskapsprogram för unga tjänstepersoner i syfte att stärka kapacitet inom innovation
SI Public Sector Innovation (SIPSIP)	Ledarskapsprogram för tjänstepersoner i syfte att stärka kapacitet för förnyelse eller grön omställning inom offentlig sektor
SI Scholarship Global professionals (SGP)	SI:s stipendieprogram för masterstudier i Sverige
Study in Sweden	Webbida för att marknadsföra Svensk högre utbildning
Swedish Design Movement	Kommunikationskoncept inom designområdet
Swedish Institute Management Programme (SIMP)	Ledarskapsprogram i SI regi (avslutat ersätts av SI Global Executive Programme)
Talkwaker	Ett verktyg för att följa samtalet på social media
Team Sweden	Team Sweden är ett nätverk av myndigheter och företag som jobbar tillsammans för att främja svensk export och investeringar i Sverige. SI är en del av nätverket.
Toolkit	Förpackat kommunikationsmaterial som finns på Sharing Sweden
UArctic	University of the Arctic (UArctic) är ett nätverk av universitet, högskolor, forskningsinstitut och andra organisationer som sysslar med utbildning och forskning i och om Norden. I Sverige är fyra lärosäten med, Umeå, Luleå, Nätuniversitetet och Stockholm
Utblick	Sverigebildsanalys nyhetsbrev
Utlandsmyndigheter (UM)	Svenska ambassader och konsulat
WeChat	Social mediekanal i Kina
Work in Sweden	Webbida som numera är integrerad i Sweden.se
Young Voices	Stödprogram för samarbetsprojekt inom demokratiområdet

Årsredovisningens undertecknande

Jag intygar att årsredovisningen ger en rättvisande bild av verksamhetens resultat samt av kostnader, intäkter och myndighetens ekonomiska ställning.

Stockholm 2024-02-22



Madeleine Sjöstedt

Generaldirektör