

Svenska institutets årsredovisning 2024

Diarienummer: 00999/2024



Svenska institutet (SI) är en myndighet med uppdrag att skapa intresse och förtroende för Sverige utomlands. Vi arbetar med Sverige-främjande, samarbete i Östersjöregionen och global utveckling.

SI. Svenska
institutet

Bild framsida: Svenska institutet ska sprida kunskap om Sverige, främja svenska intressen internationellt samt verka för långsiktiga relationer mellan Sverige och andra länder. 2024 lanserade vi ledarskapsprogrammet Impact Pioneers som bidrar till kapacitetsutveckling och stärkt utbyte mellan Sverige och utvalda länder på tillväxtmarknader. På bilden syns en av programdeltagarna, Thi My Huong Nguyen, Head of Faculty vid VNUK Institute for Research and Executive Education i Da Nang, Vietnam. Foto: Malin Nerby

Innehåll

Generaldirektörens kommentar	5
Året i korthet	6
Svenska institutets uppdrag	7
Ledning och styrning.....	8
SI:s ledning och organisation	8
SI:s mål och målstruktur.....	9
SI:s verksamhetslogik.....	9
Informationssäkerhet och verksamhetsskydd.....	10
Kompetensförsörjning.....	10
Arbetsmiljö.....	12
Resultatredovisning.....	12
Sammanfattande resultat och måloppfyllelse	12
SI:s anslagsförbrukning	13
Disposition och utgångspunkter för bedömningar i resultatredovisningen	14
Övergripande mål 1: Sverige har inflytande internationellt och attraktionskraft.....	17
Verksamhetsmål 1.1 Regeringen, främjarorganisationer och vidareförmedlare har ökad kännedom om bilden av Sverige i omvärlden	19
Verksamhetsmål 1.2 Aktörer i andra länder har ökad kännedom om Sverige och svenska samhällslösningar.....	20
Verksamhetsmål 1.3 Ökad kunskap om Sverige som handels-, investerings- och kunskapsnation.....	22
Verksamhetsmål 1.4 Stärkta internationella samarbeten inom kultursektorn	24
Verksamhetsmål 1.5 Ökad kunskap om Sverige och det svenska språket internationellt	26
Övergripande mål 2: Bidra till ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges närområde och i Europeiska unionens östra grannskap	27
Verksamhetsmål 2.1 Stöd till samarbete för en hållbar utveckling och stärkt global konkurrenskraft för Östersjöregionen	28
Verksamhetsmål 2.2 Stöd till kunskapsuppbyggnad och nätverksbyggande mellan aktörer i EU:s medlemsstater och länderna inom EU:s Östliga partnerskap	30
Verksamhetsmål 2.3 Stärkta förutsättningar för icke-statliga aktörer att verka för demokratiska fri- och rättigheter	32
Övergripande mål 3: Främja en demokratisk, rättvis och hållbar utveckling genom att skapa förutsättningar för bättre levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck	34
Verksamhetsmål 3.1 Aktörer har kapacitet för att verka för genomförandet av Agenda 2030.....	36
Verksamhetsmål 3.2 Stärkt kompetensförsörjning i låg- och medelinkomstländer	39
Verksamhetsmål 3.3 Stärkt kapacitet att driva reformprocesser på västra Balkan och Turkiet	41
Verksamhetsmål 3.4 Stärkt kapacitet att driva reformprocesser i Östeuropa.....	43

Verksamhetsmål 3.5 Stärkt kapacitet att driva uppbyggnads- och reformprocesser i Ukraina	44
Mål och åiterrapporteringskrav	45
Ledarskapsprogram	45
Stipendieprogram	47
Bilden av Sverige i utlandet.....	48
Uppdrag.....	49
Handels- och investeringsfrämjande	49
Ledarskaps- och stipendieprogram.....	49
Exportpris inom de kulturella och kreativa näringarna	51
Redovisning av prognoser	51
Prognos för beställningsbemyndiganden.....	51
Större händelser och satsningar	51
Expo 2025 i Osaka.....	51
Inrätta och samordna en Team Sweden-grupp	51
Uppdrag att motverka ryktesspridning och desinformation om socialtjänsten.....	52
Informationsinsatser i utlandet	52
Svenskundervisning i utlandet.....	52
North2north	52
Strategier.....	52
Resultaträkning	53
Balansräkning.....	54
Anslagsredovisning	56
Redovisning av beställningsbemyndigande i årsredovisningen.....	58
Tilläggsupplysningar och noter.....	59
Tilläggsupplysningar	59
Värderingsprinciper	60
Ersättningar och andra förmåner	61
Noter i resultaträkning	62
Noter i balansräkning	65
Sammanställning över väsentliga uppgifter	71
Begreppslista	73
Årsredovisningens undertecknande.....	75



SI:s Generaldirektör Madeleine Sjöstedt

Generaldirektörens kommentar

2024 var på många sätt ett omvälvande år. Det var året då hälften av jordens befolkning gick till val, däribland i USA, då den hittills högsta medeltemperaturen på jorden kunde uppmätas och länder som Egypten, Etiopien, Förenade Arabemiraten, Iran och Saudiarabien valde att gå med i BRICS-samarbetet.

Det står klart att vi lever i en tid som präglas av konflikt, ekonomisk osäkerhet och geopolitiska spänningar. Det påverkar givetvis människors inställning till omvärlden. Nation Brands Index

(NBI) 2024 visar att människor, oberoende av hemvist, generellt har en mindre positiv inställning till sin omgivning idag jämfört med tidigare år. Det är givetvis bekymmersamt då tillit mellan människor, organisationer och stater många gånger är avgörande för internationellt samarbete, affärer och utveckling. Mot denna bakgrund är det glädjande att Sverige fortsatt har ett mycket högt förtroende i världen och att Sverige tillhör ett av världens starkaste nationsvarumärken. Sverige placerar sig i år på plats 8 av 50 länder. Det är ett gott resultat, både jämfört över tid och i relation till Sveriges storlek. Bland övriga länder som placerar sig i topp finns demokratiska stater med några av världens mest robusta ekonomier. Noterbart är också att Sveriges ställning i Turkiet förbättrades avsevärt jämfört med 2023.

På Svenska institutet (SI) har vi fortsatt det viktiga arbetet med att stödja uppbyggnaden av Ukraina genom att finansiera utbyten och samarbeten för både individer och organisationer. Målet är att främja företagande och jobbskapande samt stärka institutioner och det civila samhällets utveckling. 2024 har vi kunnat bevilja 49 nya projekt inom ramen för SI Ukraine Cooperation Programme, däribland ett samarbete mellan Handelshögskolan i Stockholms, Diplomatic Academy of Ukraine (DAU), och Handelshögskolan i Riga. Samarbetet syftar till att stärka ukrainska diplomaters kompetens och kunskap inför ett framtida EU-inträde.

Samtidigt har vi intensifierat arbetet med att positionera Sverige som en global kunskapsnation och innovationsledare. Vi har tillsammans med näringslivet, akademi och andra organisationer dragit igång arbetet med att ta fram en ny kommunikationsstrategi för Sverige i utlandet. Med gemensamma, positiva och faktabaserade budskap kan vi öka genomslaget för Sverige internationellt och motverka desinformation och felaktiga föreställningar som kan påverka hur Sverige uppfattas globalt. Strategin har under 2024 utarbetats med stöd av nyckelpersoner från ett hundratal svenska företag, lärosäten och organisationer. I en värld med en växande global protektionism behöver vi alla arbeta för att stärka Sveriges relationer, i vårt närområde såväl som på tillväxtmarknader.

Att bidra till att öka omvärldens intresse och respekt för vårt land är så vi på Svenska institutet bidrar till ett mer motstånds- och konkurrenskraftigt Sverige.

Madeleine Sjöstedt, Generaldirektör

Året i korthet



Figur 1 Under Frankrikes statsbesök i Sverige undertecknade SI och Institut français ett Memorandum of Understanding om ett framtida samarbete inom kultur. Foto: Benoît Derrier, januari 2024.



Figur 2 SI:s koncept för handelsfrämjande Pioneer the possible med kampanjen "Sweden – the climate matchmaker" ramade in svenska paviljongen på FN:s globala klimatmöte COP29 i Baku, Azerbajjan. Foto: Business Sweden, november 2024.



Figur 3 Inför OS och Paralympics i Paris uppmärksammade SI flera av de svenska medaljhoppn, bland annat David Åhman och Jonatan Hellvig som senare vann OS-guld i beachvolley. Intervjuerna publicerades i Sverigekanalerna och av ett stort antal svenska ambassader runt om i världen. Foto: Sweden.se, augusti 2024.



Figur 4 SI nådde cirka 105 miljoner människor genom de officiella Sverigekanalerna på arabiska, engelska och ryska. Ett populärt tema är sophantering. Våren 2024 publicerade SI en video om hur Sverige hanterar matavfall, som enbart i de engelska kanalerna nåddes nästan 7 miljoner människor. Foto: Sweden.se.



Figur 5 Seminarium på UD om det svensk-ukrainska samarbetet. Från höger till vänster: Kurt Bratteby, avdelningschef på SI, Andrii Plakhotniuk, Ukrainas ambassadör till Sverige, Ulrik Tideström, Sveriges särskilda sändebud för Ukrainas uppbyggnad, näringsliv och utveckling. Foto: Frida Drake, oktober 2024.



Figur 6 Med strategiskt stöd och material från SI firar Sveriges ambassad i Madrid Eurovision Song Contest i Malmö. Foto: Manu Vega. Sveriges ambassad i Madrid, maj 2024.

Svenska institutets uppdrag

Enligt förordning (2015:152) med instruktion för Svenska institutet (SI) är myndighetens uppgift att sprida information och kunskap om Sverige, främja svenska intressen internationellt samt bidra till långsiktiga relationer mellan Sverige och andra länder.

Myndighetens verksamhet syftar till att:

- öka omvärldens intresse och förtroende för Sverige och därigenom stärka genomslaget för svenska intressen
- stärka svenska företags globala konkurrenskraft och öka motståndskraften i utlandet mot vilseledande information om Sverige
- bidra till ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges närområde och i Europeiska unionens östra och södra grannskap
- främja en demokratisk, rättvis och hållbar utveckling genom att skapa förutsättningar för bättre levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck

SI fullgör sitt uppdrag genom att:

- bevaka och analysera bilden av Sverige utomlands
- kommunicera en positiv och faktabaserad bild om Sverige i Sveriges officiella kanaler, på flera språk
- stödja undervisningen i svenska språket i utlandet
- skapa synlighet och intresse för Sverige som karriärdestination
- informera om och marknadsföra svensk högre utbildning i andra länder
- stödja utlandsmyndigheter och andra organisationer som vill berätta om Sverige och svenska lösningar
- stärka kapaciteten hos individer och organisationer på tillväxtmarknader, i utvalda länder i Östeuropa, i Östersjöregionen och i utvecklingsländer

Myndigheten använder flera verktyg som stipendier, ledarskapsprogram och kommunikationsinsatser i arbetet.

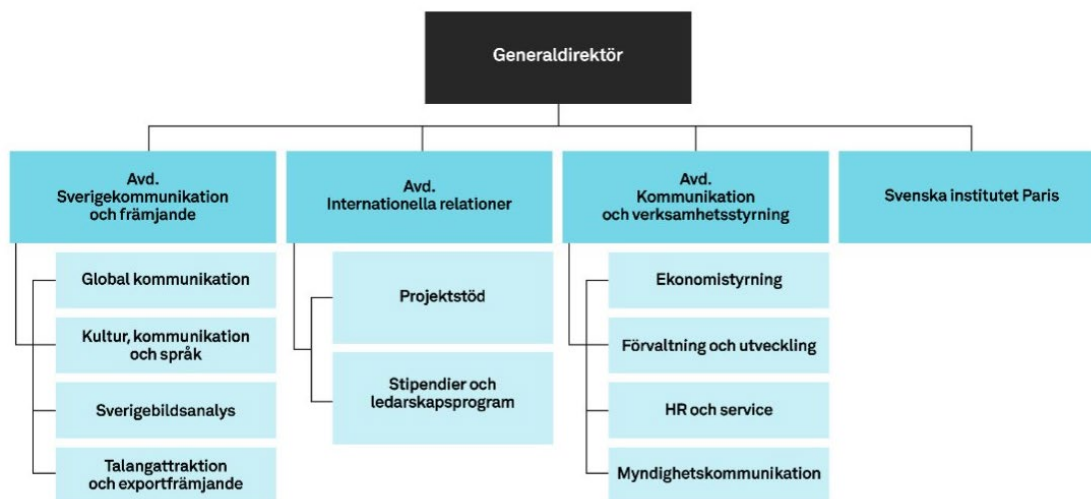
Verksamheten finansieras huvudsakligen genom att myndigheten disponerar anslag via statsbudgeten inom Internationell samverkan (Uo5), Internationellt bistånd (Uo7) och Näringsliv (Uo 24), men även i form av bidrag via Kammarkollegiet inom Utbildning och universitetsforskning (Uo16). Förutom instruktion och regleringsbrev har regeringen fastställt ett antal geografiska, regionala och tematiska strategier vars mål och anslagskoppling styr en stor del av SI:s verksamhet.¹

¹ SI styrs av följande geografiska/regionala strategier: Strategi för Sveriges stöd till demokrati, mänskliga rättigheter och miljö i Ryssland 2020–2024 (UD2020/01513/EC). Strategi för Sveriges reformsamarbete med Östeuropa 2021 – 2027 (UD2021/18788), Strategi för Sveriges reformsamarbete med västra Balkan och Turkiet 2021–2027 (UD2021/14497). Strategi för SI:s verksamhet avseende samarbete i Östersjöregionen 2016–2020 (UD2016/11388/EC) strategin är förlängd. Strategi för Sveriges uppbyggnads- och reformsamarbete med Ukraina 2023–2027 (UD2023/10149). Strategi för Sveriges regionala utvecklingssamarbete med Mellanöstern och Nordafrika 2024–2027 (UD2024/04332) SI styrs därtill av den tematiska strategin Strategi för innovation, partnerskap och kapacitetsutveckling 2024 – 2028 (UD2024/07981) som från och med regeringsbeslut 2024-06-05 ersätter Strategi för kapacitetsutveckling, partnerskap och metoder som stödjer Agenda 2030 för hållbar utveckling 2018–2022 (UD2018/09573/IU). Vidare styrs SI av Strategi för Sveriges utrikeshandel, investeringar och globala konkurrenskraft (UD2023/01758).

Ledning och styrning

SI:s ledning och organisation

SI är en enrådgivningsmyndighet som leds av en generaldirektör. Myndigheten har under 2024 varit indelad i tre avdelningar som leds av avdelningschefer med underliggande enheter. Svenska institutet Paris är en enhet som leds av en direktör direkt underställd generaldirektören.



Figur 7 SI:s organisationskarta från och med 2024-01-01

Avdelningen för Sverigekommunikation och främjande

Avdelningen ansvarar för att analysera och följa bilden av Sverige utomlands, att kommunicera om Sverige i Sveriges namn till globala målgrupper och för stödet till vidareförmedlare i deras kommunikation om Sverige och svenska lösningar inom prioriterade områden. Inom avdelningen ligger det övergripande ansvaret för talangattraktion till Sverige gentemot studenter på högskolenivå och kvalificerad arbetskraft.

Avdelningen för internationella relationer

Avdelningen ansvarar för internationellt arbete som bidrar till kunskapsuppbyggnad och kapacitetsutveckling i utvalda samarbetsländer. Verksamheten ska bidra till ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges närområde och i Europeiska unionens östra och södra grannskap, samt främja en demokratisk, rättvis och hållbar utveckling genom att skapa förutsättningar för bättre levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck, i linje med regeringens strategier för internationellt bistånd. Verksamheten ska även bidra till att uppnå synergier mellan svenskt bistånd och svenska handels- och främjandeintressen.

Avdelningen för kommunikation och verksamhetsstyrning

Avdelningen ansvarar för att ge ett samlat funktionellt stöd inom SI samt styrning i myndighetsövergripande processer och frågor. Avdelningen ansvarar för myndighetskommunikation, myndighetens krisledning, it och digitalisering, informationssäkerhet och dataskydd, arkiv och registratur, juridiskt stöd, verksamhets- och ekonomistyrning, upphandling, HR och intern service.

Svenska institutet Paris

Svenska institutet Paris (SI Paris) är del av SI:s internationella uppdrag att öka intresset och förtroendet för Sverige och svensk kultur, med särskilt fokus på att främja utbyten mellan

Sverige och Frankrike. Direktören för SI Paris har även rollen som svenskt kulturråd till Frankrike.

Insynsråd

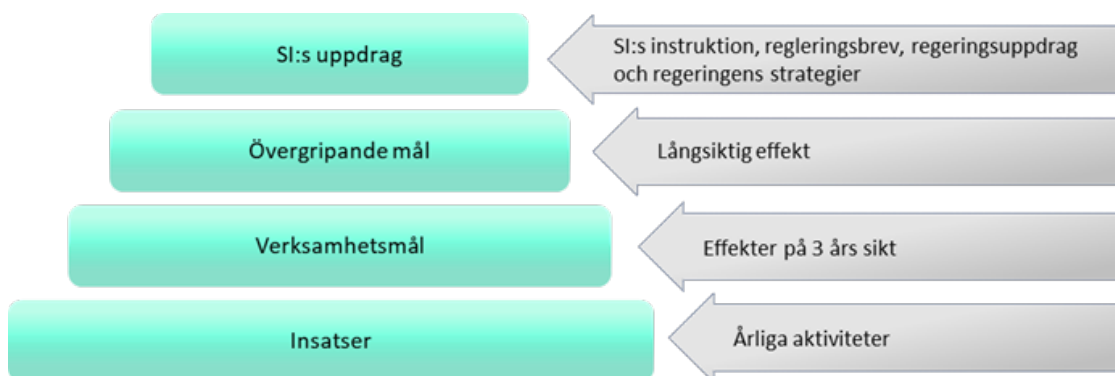
Insynsrådets uppgift är att utöva insyn och stödja generaldirektören i frågor om myndighetens verksamhet. Insynsrådet ska enligt myndighetens instruktion bestå av högst nio ledamöter som utses av regeringen. För närvarande har insynsrådet sju ledamöter, se avsnitt Ersättningar och andra förmåner.

SI:s mål och målstruktur

SI har utifrån regeringens styrning i form av instruktion, regleringsbrev, regeringsuppdrag och av regeringen beslutade strategier formulerat tre övergripande mål:

- Sverige har inflytande internationellt och attraktionskraft
- Bidra till ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges närområde och i Europeiska unionens östra grannskap
- Främja en demokratisk, rättvis och hållbar utveckling genom att skapa förutsättningar för bättre levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck

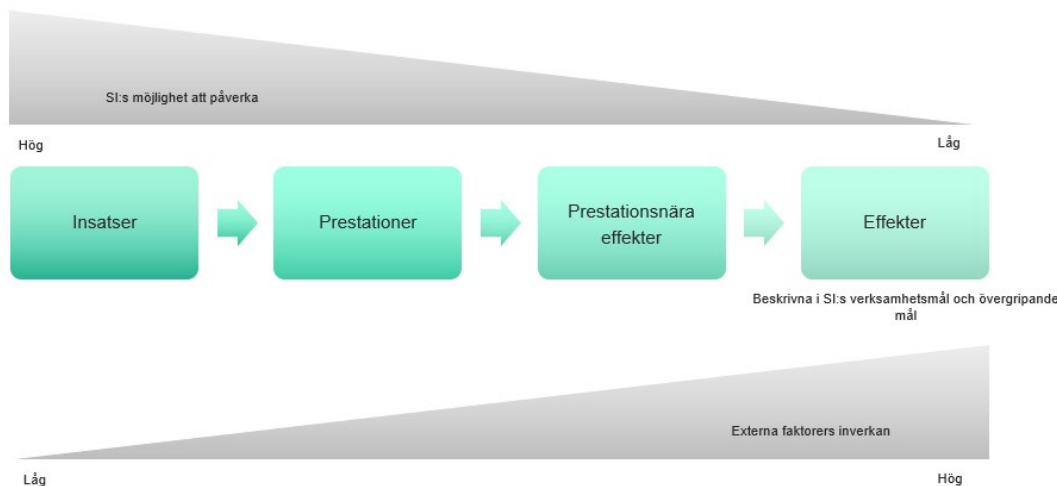
De övergripande målen beskriver de långsiktiga effekter som verksamheten ska bidra till och det är utifrån dessa som verksamhetens samlade måluppfyllelse bedöms. De övergripande målen har konkretiserats i verksamhetsmål som beskriver effekter ur ett treårigt planeringsperspektiv. Verksamhetsmålen operationaliseras genom insatser som beskriver de aktiviteter som ska genomföras under det aktuella verksamhetsåret. Insatserna ska sammantaget bidra till att målen uppnås.



Figur 8 Illustration av SI:s målstruktur.

SI:s verksamhetslogik

SI arbetar utifrån verksamhetslogiker som visar på det tänkta sambandet mellan insatser, prestationsnära effekter och myndighetens övergripande målsättningar.



Figur 9 Verksamhetslogik och illustration av externa faktorerers inverkan.

- Insatser: de aktiviteter som SI genomför under ett verksamhetsår samlas i insatser
- Prestationer: de resultat SI presterar i form av verktyg för målgrupper och samarbetspartner (rapporter, kommunikationsmaterial, projektmedel, stipendier etc.)
- Prestationsnära effekter: når SI genom att prestationer genererar avsedd nytta hos målgrupper i enlighet med verksamhetsmålen
- Effekter: når SI genom att prestationernas nytta i målgrupperna bidrar till SI:s övergripande mål på lång sikt

Bedömningarna i resultatredovisningen utgår från prestationer inom respektive insats. Prestationsnära effekter beskriver det myndigheten har uppnått i målgrupperna, samt hur effekterna bidragit till de övergripande målen. I många fall är resultaten på längre sikt svåra att mäta då SI:s aktiviteter och insatser ofta genomförs tillsammans med andra aktörer, till exempel ambassader och konsulat. SI:s insatser är en del av en större helhet som påverkar den önskade utvecklingen.

Informationssäkerhet och verksamhetsskydd

Myndigheten har under året haft fokus på att öka it- och informationssäkerheten, vilket samtidigt inneburit en förberedelse inför ikraftträdandet av den kommande cybersäkerhetslagen (NIS2). För att säkra myndigheten har SI bland annat genomfört riskanalyser av system och säkerhetsgranskat brandväggar och nätverk. Myndigheten har nu ett bättre skydd mot potentiella ransomware-attacker. Ett nytt besöksregistreringssystem är på plats i SI:s lokaler i Stockholm, liksom larm och passerkortssystem. En strukturerad klientförvaltning, (datorer och telefoner) har initierats och ett säkerhetspaket för bättre skydd och övervakning av klienterna har införts.

Kompetensförsörjning

En god kompetensförsörjning är avgörande för att SI ska kunna fullgöra sitt uppdrag. Parallellt med att arbeta aktivt med att få in nya kompetenser i takt med att myndighetens uppdrag förändras arbetar vi även med att stärka och behålla nyckelkompetenser.

Tabell 1 Personalstatistik

Personalstatistik	2024	2023	2022
Medelantal anställda	129	127	142
Medelantal kvinnliga anställda	98	96	107
Medelantal manliga anställda	31	31	35
Antal årsarbetskrafter	120	115	129

Rekrytering

För att säkerställa rätt kompetens på SI har samtliga behov av rekrytering, både nya befattningar och återbesättningar, bedömts utifrån ett myndighetsövergripande kompetensbehov och ekonomiska förutsättningar.

All rekrytering utgår från kompetensbaserad rekrytering med fokus på förtjänst och skicklighet. SI strävar efter en jämn könsfördelning, det är dock fortsatt fler kvinnor än män som söker sig till SI. 2024 har SI genomfört 31 rekryteringar vilket är fler än året innan. Personalomsättningen om 13 % ligger i nivå med föregående år. Det ökade antalet rekryteringar återspeglar till stor del myndighetens behov av att tillsätta vikarier och andra tidsbegränsade anställningar.

Intresset för att arbeta på SI är fortsatt stort och myndigheten har generellt ett bra urval med ett varierande antal sökande beroende på tjänst. Snittet var under året drygt 100 sökande per tjänst och ännu högre till tjänster inom kärnverksamheten. Till vissa av de mer specialiserade tjänsterna inom stödfunktionerna är andelen sökande betydligt lägre. Rekrytering till tjänster med mer specifika krav, exempelvis it-, eller analytisk kompetens, är ofta mer utmanande att genomföra.

Tabell 2 Rekryteringsstatistik

Rekryteringsstatistik	2024	2023	2022
Antal rekryteringar	31	20	30
Andel kvinnliga sökanden	62 %	60 %	65 %
Andel manliga sökanden	32 %	34 %	30 %
Antal tillsättningar av kvinnliga sökanden	84 %	70 %	80 %
Antal tillsättningar av manliga sökanden	16 %	30 %	20 %

Kompetensutveckling

2024 har flera myndighetsövergripande kompetenshöjande insatser gjorts. Inom informationssäkerhet har en bred utbildningsinsats till alla anställda vid myndigheten genomförts. Utbildningsinsatsen omfattade en serie digitala utbildningar med kunskapstester och löpande övningar. Det har även hållits myndighetsgemensamma utbildningar avseende digital tillgänglighet och flera utbildningstillfällen avseende grundläggande brandskydd och hjärt- och lungräddning. Ett gemensamt tillfälle för ökad kunskap och medvetenhet avseende AI, med exempel från andra myndigheters erfarenheter, har också genomförts.

Som en del i SI:s löpande arbete med att säkerställa god kännedom om och efterlevnad av den statliga värdegrunden genomförs utbildningsinsatser i statstjänstemannarollen varje år.

Arbetsmiljö

SI bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete. Arbetet i SI:s skyddskommitté utvecklas i samverkan mellan parterna och är en del av myndighetens centrala samverkan.

En mätning avseende den organisatoriska och sociala arbetsmiljön har genomförts. Det övergripande resultatet visar att myndigheten har en fortsatt god arbetsmiljö. Resultaten har brutits ner och diskuterats på enheterna. Enheterna har sedan tagit fram handlingsplaner där behov av åtgärder eller främjande insatser identifierats.

HR har i samverkan med fackliga parter och skyddsombud genomfört en mätning av SI:s lokala samverkan på enhetsnivå. Mätningen hade två syften, att tydliggöra vad lokal samverkan är och att mäta hur den fungerar. Resultatet visar att myndigheten har en väl fungerande lokal samverkan.

Myndighetens lokaler i Stockholm har anpassats efter verksamhetens behov. Bland annat har flera mindre konferensrum med möjlighet till hybridmöten byggts. Myndighetens lokaler i Paris har renoverats och anpassats ytterligare framför allt för att utöka den publika delen som inrymmer utställningar och andra aktiviteter.

Anställdas sjukfrånvaro

Tabell 3 I tabellen redovisas anställdas totala sjukfrånvaro i förhållande till den sammanlagda ordinarie arbetstiden. Vidare redovisas andel av den totala sjukfrånvaron under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer, samt även uppdelad på kön och ålder. Den totala sjukfrånvaron är marginellt lägre än de två föregående åren.

Sjukfrånvaro %	2024	2023	2022
Total sjukfrånvaro	2,2 %	2,3 %	2,4 %
Andel av total sjukfrånvaro som varat 60 dagar eller mer	38,4 %	42,5 %	45,2 %
Total sjukfrånvaro bland kvinnor	2,2 %	2,7 %	2,4 %
Total sjukfrånvaro bland män	2,2 %	1,0 %	2,5 %
Total sjukfrånvaro bland anställda – 29 år*	i.u	i.u	i.u
Total sjukfrånvaro bland anställda 30 år – 49 år	2,5 %	1,2 %	2,2 %
Total sjukfrånvaro bland anställda 50 år -	2,1 %	4,1 %	2,7 %

* Antalet anställda i gruppen yngre än 29 år understiger 10 personer varför siffran inte redovisas.

Resultatredovisning

Sammanfattande resultat och måluppfyllelse

SI bedömer att verksamheten uppvisar goda resultat och har en god måluppfyllelse i förhållande till myndighetens uppdrag, uppgifter, verksamhetsplan och ekonomiska utfall. Insatserna har genomförts med god kvalitet, i önskad omfattning och till en rimlig kostnad. Önskade prestationsnära effekter har uppnåtts och verksamhetsmålen bedöms stödja de övergripande målens långsiktiga målsättningar.

SI:s anslagsförbrukning

SI kan konstatera att myndigheten generellt når ett högt anslagsutnyttjande. Undantag är anslag Uo7 1:1 ap.11.6 som visar på ett överskott om 3 886 tkr, vilket motsvarar 6,2 % av tilldelat anslag samt Uo24 2:3 ap.4 som visar ett överskott på 4,5 % av tilldelat anslag.

Tabell 4 Anslagsförbrukning (tkr).

Anslag	Totalt disponibelt		Utgående överföringsbelopp
	belopp	Utgifter	
Uo5 1:9 ap.1 Svenska institutet	139 299	-135 371	3 928
Uo5 1:11 ap.2.3 Insatser för demokrati och mänskliga rättigheter med fokus på Ryssland	13 000	-12 521	479
Uo5 1:11 ap.2.4 Östersjösamarbete	75 015	-72 812	2 203
Uo7 1:1 ap.11.6 Kapacitetsutveckling	62 250	-58 364	3 886
Uo7 1:1 ap.11.7 Kompetensförsörjning genom högre utbildning	166 750	-163 522	3 228
Uo7 1:1 ap.24 Ukraina, Östeuropa, Västra Balkan och Turkiet	92 300	-93 381	-1 081
Uo24 2:3 ap.4 Handels- och investeringsfrämjande	10 000	-9 548	452
Summa anslag	558 614	-545 519	13 095

Tabell 5 Intäkter och kostnader fördelade på övergripande mål (tkr).

Intäkter per övergripande mål (tkr)	Intäkter av anslag			Övriga intäkter			Totalt		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022
ÖM 1 Sverige har inflytande internationellt och attraktionskraft	124 440	98 693	112 250	25 743	25 345	27 594	150 183	124 038	139 844
ÖM 2 Bidra till ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges närområde och i Europeiska unionens östra grannskap	104 545	111 690	112 586	239	0	91	104 784	111 690	112 677
ÖM 3 Främja en demokratisk, rättvis och hållbar utveckling genom att skapa förutsättningar för bättre levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck	316 499	246 372	257 910	722	5 472	1 491	317 221	251 843	259 401
Summa	545 484	456 755	482 747	26 703	30 817	29 175	572 188	487 571	511 921

Kostnader per övergripande mål (tkr)	Transfereringar			Verksamhetens kostnader			Totalt		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022
ÖM 1 Sverige har inflytande internationellt och attraktionskraft	-12 109	-7 683	-13 261	-137 772	-115 205	-126 114	-149 881	-122 888	-139 375
ÖM 2 Bidra till ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges närområde och i Europeiska unionens östra grannskap	-82 159	-84 444	-82 673	-22 634	-27 336	-30 018	-104 793	-111 780	-112 691
ÖM 3 Främja en demokratisk, rättvis och hållbar utveckling genom att skapa förutsättningar för bättre levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck	-268 277	-212 072	-212 927	-48 074	-40 616	-45 850	-316 351	-252 688	-258 777
Summa	-362 545	-304 199	-308 862	-208 480	-183 157	-201 982	-571 024	-487 356	-510 844

Disposition och utgångspunkter för bedömningar i resultatredovisningen

Enligt förordning (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlag (FÅB) ska myndigheten redovisa resultat utifrån de uppgifter och mål som regeringen tilldelat myndigheten. I följande resultatredovisning bedömer SI verksamhetens genomförande och måluppfyllelse utifrån de övergripande målen, verksamhetsmålen och insatserna.

Resultatredovisningens disposition

Resultatredovisningen är indelad i kapitel utifrån de övergripande målen. Kapitlen inleds med en beskrivning av respektive övergripande mål och en sammanvägd bedömning av måluppfyllelse. Summan av det övergripande målets transfereringar och verksamhetskostnader redovisas uppdelat per verksamhetsmål. Därefter följer en beskrivning och bedömning av underliggande verksamhetsmål och insatser.

Bedömning av genomförande och måluppfyllelse i resultatredovisningen

SI:s bedömningar i resultatredovisningen görs utifrån följande struktur.

Bedömning av måluppfyllelse av övergripande mål

Bedömningen görs med utgångspunkt i uppfyllelsen av underliggande verksamhetsmål, prestationsnära effekter och insatsernas genomförande. Måluppfyllelsen bedöms som god, godtagbar eller ej godtagbar.

Bedömning av måluppfyllelse av verksamhetsmål




Bedömningen görs utifrån en helhetsbedömning av uppnådda prestationsnära effekter och insatsers bidrag till måluppfyllelsen. Måluppfyllelsen bedöms som god, godtagbar eller ej godtagbar.

Bedömning av insatsers genomförande och resultat

En samlad bedömning av insatsers genomförande och resultat görs utifrån resultatindikatorers utfall och huruvida insatsen sammantaget har:

- Bidragit till att önskade effekter har uppnåtts
- Varit relevanta i förhållande till målgruppernas behov
- Varit av önskad kvalitet
- Genomförts i önskad omfattning
- Genomförts till planerad kostnad

Bedömningen görs med stöd av så kallade trafikljus utifrån följande kriterier:

-  Grönt trafikljus: Insatsens genomförande och resultat bedöms vara enligt, eller över, förväntan.
-  Gult trafikljus: Insatsens genomförande och resultat bedöms delvis vara enligt förväntan.
-  Rött trafikljus: Insatsens genomförande och resultat bedöms vara under förväntan.

Resultatindikatorer

SI använder resultatindikatorer som stöd för bedömning av resultat på insatsnivå. För varje resultatindikator anges ett intervall som mäter verksamhetens utfall eller förändring av utfallet jämfört med föregående år. I en indikatorstabell under varje insats redovisas resultatet som positivt utfall, delvis positivt utfall respektive negativt utfall. Bedömningen av utfallet görs utifrån följande skalor.

Verksamhetens utfall bedömt utifrån en skala 1 – 100%

- Positivt utfall: inom intervall 75 % – 100 %
- Delvis positivt utfall: inom intervall 50 % – 74,9 %
- Negativt utfall: inom intervall 0 % – 49,9 %

Indikatorerna tillämpas vid uppföljning av:

- Projekt inom projektstödsverksamheten
- Deltagares nöjdhet och bedömning av resultat och kvalitet inom programverksamheten
- Svensklärarnas nöjdhet med SI:s erbjudande
- Gäster och besökares nöjdhet avseende verksamheten vid SI Paris
- Andel stipendiater som erhållit examen samt uppger att de avser att återvända till sitt hemland/region
- Stipendiaters utvärdering av SI:s kompletterande utbildningsinsatser och bedömning av om dessa stärkt deras förmågor och förutsättningar
- Utlandsmyndigheternas nöjdhet med SI:s erbjudanden

Verksamhetens utfall bedömt utifrån en skala 1–100% (undantag från ovan)

- Positivt: inom intervall 20 % eller högre
- Delvis positivt: inom intervall 10 – 19,99 %
- Negativt utfall: inom intervall 0 – 9,99%

Indikatorerna tillämpas vid uppföljning av:

- CTOR på nyhetsbrevet Utblick (click-to-open-rate; mätning av effektivitet rörande innehåll i e-postutskick)

Verksamhetens utfall bedömt utifrån en skala 1 – 5

- Positivt utfall: inom intervall 4,0 – 5
- Delvis positivt utfall: inom intervall 2,5 – 3,9
- Negativt utfall: inom intervall 0 – 2,4

Indikatorerna tillämpas vid uppföljning av:

- Utlandsmyndigheternas nöjdhet med SI:s stöd inom handelsfrämjande
- Lärosätenas nöjdhet
- Intressenters nöjdhet med SI:s stöd inom Work in Sweden

Förändring i utfall jämfört med föregående år

- Positivt utfall: mindre än plus/minus 2,99 % och allt över 3 %
- Delvis positivt utfall: försämringen är mellan 3 % och 9,99 %
- Negativt utfall: försämringen är 10 % eller större

Indikatorerna tillämpas vid uppföljning av:

- Antal besök och engagemangsgrad på webbplatserna
- Räckvidd och engagemangsgrad på Sverigekanalernas sociala medieinlägg
- Genomslag/räckvidd avseende #Pioneer the possible
- Aktivering och användning av toolkit
- Antal insamlade leads
- Antal besökare vid SI Paris
- Genomslag i media
- Antal alumnaktiviteter

Jämförelsetal och könsbaserad statistik

Myndigheten redovisar jämförelsetal tre år tillbaka i den utsträckning som data finns att tillgå, vilket visualiseras i parenteser i löptexten. SI redovisar också individbaserad statistik fördelad på kön om dataunderlag finns. I de fall dataunderlag saknas eller mätmetoderna för könsbaserad statistik inte är tillförlitlig redovisas statistiken utan könsfördelning.

Övergripande mål 1: Sverige har inflytande internationellt och attraktionskraft

SI:s Sverigefrämjande ska öka omvärldens intresse och förtroende för Sverige samt främja svenska intressen internationellt. SI ska attrahera talang, kompetens och investeringar till Sverige samt bidra till att Sverige och företrädare för Sverige får inflytande internationellt. Detta blir allt viktigare i en värld som präglas av ökad konkurrens och där allt fler länder kan erbjuda intressanta samarbeten, tjänster och produkter globalt. De frågor som SI arbetar med utgår från myndighetens olika uppdrag, efterfrågan och bilden av Sverige i omvärlden och från Sveriges utrikespolitiska prioriteringar.

SI bedömer att bilden av Sverige i utlandet är stabil och har varit så över tid. Sverige har på global nivå ett starkt och positivt nationsvarumärke. Det senaste decenniet har Sverige rankats bland de tio främsta länderna i Nation Brands Index (NBI). I undersökningen rankar en allmänhet i olika länder Sverige på plats åtta bland 50 länder. Det är två placeringar högre än föregående år. Uppfattningen om Sverige är överlag stabil och Sveriges nationsvarumärke är starkt jämfört med liknande länder. Som tidigare är bilden av Sverige mest positiv i de västländer som undersöks och positiv, om än inte riktigt lika positiv, i de Brics+-länder som ingår som panelländer i NBI (Brasilien, Ryssland, Indien, Kina, Sydafrika och Saudiarabien). Skillnaden kan inte helt förklaras av låg kännedom. En gradvis nedåtgående trend över en tioårsperiod kan noteras i flera av Brics+-länderna, samtidigt som man kan skönja en gradvis uppåtgående trend i västländer. Det reflekterar en ökad polarisering. Sveriges styrkor återfinns inom områdena samhälle och samhällsstyre, miljö och klimat och internationellt bidrag till förbättrad fred och säkerhet samt fattigdomsbekämpning. Trots att kännedomen om Sverige är relativt låg, har många tydliga associationer till Sverige. SI:s studier visar att de som på olika sätt har tagit del av Sverige genom besök, svenska produkter eller information om Sverige har en mer positiv bild, något som i sin tur skapar motståndskraft mot negativa bilder.

I Strategi för Sveriges utrikeshandel, investeringar och globala konkurrenskraft framgår att en faktabaserad och positiv bild av Sverige i utlandet är viktig för svensk konkurrenskraft och gynnar näringslivet. Genom ett Sverigefrämjande som kommunicerar partnerskap ska SI synliggöra svenska lösningar, styrkeområden och visa hur det är att leva i Sverige. Tonvikten i främjandet ska ligga på att positionera Sverige som en global kunskapsnation och innovationsledare, och en partner för en ekonomisk och demokratisk utveckling, grön omställning och digitalisering.

SI bidrar till det övergripande målet bland annat genom att följa och analysera bilden av Sverige, producera och tillhandahålla strategiskt Sverigefrämjande kommunikationsmaterial till vidareförmedlare, det vill säga utlandsmyndigheter och andra aktörer, och genom en proaktiv Sverigefrämjande kommunikation i våra sociala mediekkanaler. På så sätt bidrar SI även till att identifiera nya tendenser i informationsflöden och desinformation samt ökad motståndskraft mot vilseledande information om Sverige.

Måluppfyllelsen och önskade effekter konkretiseras i följande verksamhetsmål:

- Regeringen, främjarorganisationer och vidareförmedlare har ökad kännedom om bilden av Sverige i omvärlden
- Aktörer i andra länder har ökad kännedom om Sverige och svenska samhällslösningar
- Ökad kunskap om Sverige som handels-, investerings- och kunskapsnation
- Stärkta internationella samarbeten inom kultursektorn
- Ökad kunskap om Sverige och det svenska språket internationellt

Bedömning av måluppfyllelse av övergripande mål

SI bedömer att måluppfyllelsen inom övergripande mål 1 är god, att verksamhetsmålen önskade prestationsnära effekter har uppnåtts och bidragit till de övergripande målsättningarna.

SI:s rapporter om hur Sverige uppfattas internationellt har haft en stor efterfrågan och den breda digitala kommunikationen har uppnått önskad räckvidd och engagemang. Stödet till utlandsmyndigheterna visar på en stor nöjdhet. De nya uppdragen inom Sveriges utrikeshandelsstrategi syftar till att profilera Sverige som en attraktiv handels- och investeringsnation. Insatserna och aktiviteterna har bidragit till en ökad kunskap om Sverige i rätt målgrupper och de kulturella aktiviteterna stärker Sverige inom den internationella kultursektorn. Arbetet inom talangattraktion genererar goda resultat.

Ekonomiskt utfall övergripande mål 1

Anslagsutnyttjandet inom övergripande mål 1 är gott. Medel för att stödja utrikeshandelsstrategin har tagits väl omhand och relevanta aktiviteter har satts in, liksom extra personella resurser.

Medelstillskottet kopplat till de nya uppdragen förklarar det ökade utfallet 2024 jämfört med 2023. SI får inte göra administrativa uttag för vissa uppdrag, vilket belastar myndighetsanslaget då det medför ökade personalkostnader. Detta har en påverkan på SI:s totala ekonomi. Slutsatsen är att verksamheten bedrivs kostnadseffektivt sett till det som levereras av kommunikation om Sverige, Sverigebildsanalyser och medierapporter, stöd till vidareförmedlare, och främjandesatsningar inom handel, innovation och kultur.

Tabell 6 Transfereringar och verksamhetens kostnader (tkr) för övergripande mål 1 fördelat på verksamhetsmål. Respektive verksamhetsmål omfattar en till flera insatser vilka analyseras och bedöms nedan.

Övergripande mål 1	Transfereringar			Verksamhetens kostnader			Totalt		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022
1.1 Regeringen, främjarorganisationer och vidareförmedlare har ökad kännedom om bilden av Sverige i omvärlden	0	0	0	-15 976	-12 656	-10 203	-15 976	-12 656	-10 203
1.2 Aktörer i andra länder har ökad kännedom om Sverige och svenska samhällslösningar	-3 900	-1 975	-3 754	-44 105	-41 819	-45 947	-48 005	-43 794	-49 701
1.3 Ökad kunskap om Sverige som handels-, investerings- och kunskapsnation	-5 215	-2 967	-3 750	-44 002	-23 180	-31 966	-49 217	-26 147	-35 716
1.4 Stärkta internationella samarbeten inom kultursektorn	-380	-343	-309	-30 931	-35 170	-30 617	-31 311	-35 513	-30 926
1.5 Ökad kunskap om Sverige och det svenska språket internationellt	-2 614	-2 398	-5 448	-2 758	-2 380	-7 381	-5 372	-4 778	-12 829
Summa	-12 109	-7 683	-13 261	-137 772	-115 205	-126 114	-149 881	-122 888	-139 375

Tabell 7 Kostnader Uo16 (tkr)

Anslag	2024	2023	2022
2:64 ap.4 Informationsinsatser i utlandet	-12 361	-8 136	-11 009
2:64 ap.5 Svenskundervisning i utlandet	-5 372	-4 778	-7 385
2.67 ap.6 North2North	-504	-505	-546

Tabell 8 Resultat avgiftsinansierad verksamhet

Avgiftsinansierad verksamhet SI Paris	Balanserat				Ackumulerat resultat
	resultat	Intäkter	Kostnader	Resultat	
Svenskundervisning	-245	1 626	-1 411	214	-31
Uthyrning gästbostäder	186	771	-610	162	348
Uthyrning av lokaler	748	307	-363	-55	693
Kulturella tjänster	-73	0	0	0	-73
Summa	617	2 704	-2 384	321	937

För uthyrning av gästbostäder uppgår det ackumulerade överskottet till 45 % av omställningen. SI kommer att se över avgiftsnivån. SI har beslutat att upphöra med uthyrning av lokaler och ackumulerat överskott kommer att föras till inkomsttitel 2025. Även verksamhet kulturella tjänster kommer att upphöra och ackumulerat underskott kommer att föras mot anslag.

Verksamhetsmål 1.1 Regeringen, främjarorganisationer och vidareförmedlare har ökad kännedom om bilden av Sverige i omvärlden

Det Sverigefrämjande arbetet ska grundas i kunskap om hur Sverige uppfattas internationellt för att öka möjligheten för våra målgrupper att agera strategiskt och motverka desinformation.

SI levererar analyser och rapporter om bilden av Sverige utomlands och följer den internationella medierapporteringen och samtalet om Sverige på digitala plattformar. Målgrupperna för arbetet är Regeringskansliet, utlandsmyndigheter och myndigheter med uppdrag att följa och analysera frågor som rör Sverige bilden samt organisationer som främjar Sverige i utlandet.

SI:s analyser ska bidra med strategiska och operativa insikter som målgrupperna kan använda i utformningen av sitt arbete med att främja Sverige.


Arbetet bedrivs inom ramen för insatsen Följa och analysera bilden av Sverige i andra länder.

Bedömning av måluppfyllelse av verksamhetsmål

SI bedömer att måluppfyllelsen inom verksamhetsmålet är god och att önskade prestationsnära effekter har uppnåtts.

SI har tagit fram relevanta och väl mottagna studier som når fler mottagare. Verksamheten har även utvecklats mot att snabbt kunna ta fram dagsaktuella lägesrapporter till Regeringskansliet. SI bedömer att rapporterna gör nytta och är efterfrågade. Det har funnits en stor efterfrågan på SI att i media och andra externa sammanhang presentera bilden av Sverige utomlands.

Bedömning av insatsen

Sammanvägd bedömning insats	
Följa och analysera bilden av Sverige i andra länder	
SI bedömer att arbetet som bedrivits inom insatsen har bidragit till att önskade effekter uppnåtts. Genomfört arbete bedöms vara relevant i förhållande till målgruppernas behov, vara av önskad kvalitet samt ha bedrivits i önskad omfattning och till önskad kostnad.	

Genomförande av insatsen

Följa och analysera bilden av Sverige i andra länder

2024 har sex studier som beskriver bilden av Sverige publicerats:

- MENA-regionen, Asien och Turkiet
- Norden
- Japan (med anledning av Expo i Osaka 2025)
- Nigeria och Sydafrika
- Nation Brands Index 2024 (kopplat till regeringens utrikeshandelsstrategi)
- Årsrapport för 2023

Särskilt stort intresse fick MENA-studien, i ljuset av ett turbulent år för Sverige 2023. Flera lägesrapporter har tagits fram, exempelvis under Eurovision-veckan i Malmö.

SI:s analyser och kommunikation når ut brett. För nyhetsbrevet Utblick har antalet prenumeranter fördubblats till 1100 under året och SI har medverkat i samtal och med presentationer om bilden av Sverige vid cirka 70 externa sammanhang (media inte inräknat).

Ett löpande utvecklingsarbete med att fördjupa kvalitet och metod i analysarbetet pågår. Det sker delvis via externa samarbeten med till exempel Göteborgs universitet, SOM-institutet och Forskningsinstitutet Psykologiskt försvar vid Lunds universitet.

Tabell 9 Antal unika öppningar (CTOR) på nyhetsbrev Utblick. Indikator: 2 positivt utfall.

Indikator	2024	2023	2022
1) Antal publikationer*	i.u	i.u	18
2) CTOR på nyhetsbrev Utblick	25 %	42 %	i.u

* Indikatorn publikationer utgår och med 2023 eftersom ett förändrat arbetssätt omöjliggör jämförelse bakåt.

Verksamhetsmål 1.2 Aktörer i andra länder har ökad kännedom om Sverige och svenska samhällslösningar

SI ska genom att öka kännedomen om Sverige och svenska lösningar utomlands skapa förtroende, tillit och intresse för Sverige. SI kommunicerar om Sverige, svenska lösningar och erfarenheter via Sveriges officiella webbplats sweden.se och sociala medier, samt genom kommunikationsstöd till vidareförmedlare, exempelvis utlandsmyndigheter på webbplattformen Sharing Sweden. Stödet ska engagera och förenkla för vidareförmedlare att självständigt agera och sprida kommunikationen.

I kommunikationen fokuserar SI på att dela innehåll och berättelser om Sverige som handels- och investeringsnation, om kulturella och kreativa branscher samt om demokrati. Kommunikationen i Sveriges officiella kanaler sker under detta verksamhetsmål på engelska och arabiska.

Arbetet bedrivs inom ramen för insatsen Samordnad och strategisk kommunikation om Sverige.


Bedömning av måluppfyllelse av verksamhetsmål

SI bedömer att måluppfyllelsen inom verksamhetsmålet är god och att önskade prestationsnära effekter har uppnåtts. 2024 har verksamheten kunnat verka mer proaktivt och strategiskt då Sverige i ett internationellt perspektiv inte varit i fokus på samma sätt som 2022 och 2023. Den digitala kommunikationen på engelska och arabiska, på webbplatser och i sociala medier, har haft en bra utveckling 2024. Räckvidd, engagemang och följarrantal har ökat i de flesta Sverigekanalerna.

SI:s erbjudande och stöd av kommunikationsmaterial via webbplattformen Sharing Sweden till utlandsmyndigheter genererar stor nöjdhet och nyhetsbrevet som är kopplat till plattformen har god spridning.

Planerad alumnverksamhet har genomförts.

Bedömning av insatsen

Sammanvägd bedömning insats	
Samordnad och strategisk kommunikation om Sverige	
SI bedömer att arbetet som bedrivits inom insatsen har bidragit till att önskade effekter uppnåtts. Genomfört arbete bedöms vara relevant i förhållande till målgruppernas behov, vara av önskad kvalitet samt ha bedrivits i önskad omfattning och till önskad kostnad.	

Genomförande av insatsen

Samordnad och strategisk kommunikation om Sverige

Verksamhetens fokus att arbeta mer med video har gett tydliga resultat för kanalernas tillväxt mätt i följjarantal, engagemang, det vill säga de som har interagerat med kommunikationen, och räckvidd vilka ökat i de flesta Sverigekanalerna. Kanalerna har sammanlagt haft ca 91 miljoner i räckvidd vilket motsvarar en ökning på ca 20 % jämfört med 2023. Ett aktivt community management är fortsatt viktigt, dels för att upprätthålla engagemang, dels för att fånga upp signaler och kunna hantera vilseledande information. I de engelska kanalerna hanterades ca 150 000 kommentarer, i de arabiska kanalerna ca 15 000 kommentarer.

SI:s erbjudande av kommunikationsmaterial via webbplattformen Sharing Sweden till utlandsmyndigheter genererar stor nöjdhet: 91 % (87 %) är nöjda och 256 (116) är det totala antalet aktiveringar av toolkit. Kommunikationssatsningarna på Eurovision, OS och Paralympics föll ut mycket väl både i räckvidd och antal aktiverade toolkit från svenska utlandsmyndigheter. Eurovision-kommunikationen nådde 3,8 miljoner i räckvidd, 125 000 i engagemang och genererade 46 toolkitansökningar. OS-materialet nådde 2 miljoner i räckvidd och genererade 55 toolkitansökningar. Paralympics-materialet nådde 1,4 miljoner i räckvidd och genererade 30 ansökningar.

Tabell 10 Räckvidd och engagemangsgrad i de engelskspråkiga Sverigekanalerna. Indikator: 1–3 positivt utfall. Indikator 4: negativt utfall.

Indikatorer	2024	2023	2022
1) Engagemangsgrad på engelska Sverigekanalernas sociala medieinlägg	8 %	8 %	8 %
2) Räckvidd på engelska Sverigekanalernas sociala medieinlägg**	65 787 102	61 318 033	50 910 279
3) Engagemangsgrad på webbplatsen sweden.se*	68 %	64 %	i.u
4) Antal besökare på webbplatsen sweden.se**	1 009 260	1 884 281	1 891 886

* jämförelsetal för 2022 ej tillämpliga då Google Analytics ändrade mätvärden under 2023

** jämförelsetal för 2022 omräknade och innehåller enbart engelskspråkiga kanaler

Tabell 11 Räckvidd och engagemangsgrad i de arabiskspråkiga Sverigekanalerna. Indikator: 1-3 positivt utfall. Indikator 4: negativt utfall.

Indikatorer	2024	2023	2022
1) Engagemangsgrad på arabiska Sverigekanalernas sociala medieinlägg	6 %	7 %	6 %
2) Räckvidd på arabiska Sverigekanalernas sociala medieinlägg**	24 871 000	13 580 165	16 745 696
3) Engagemangsgrad på webbplatsen ar.sweden.se *	71 %	70 %	i.u
4) Antal besökare på webbplatsen ar.sweden.se**	46 240	133 946	146 408

* jämförelsetal för 2022 ej tillämpliga då Google Analytics ändrade mätvärden under 2023

** jämförelsetal för 2022 omräknade och innehåller enbart arabiskspråkiga kanaler

Verksamhetsmål 1.3 Ökad kunskap om Sverige som handels-, investerings- och kunskapsnation

SI ska med sin kommunikation öka kännedomen om Sverige som handels-, investerings- och kunskapsnation för att attrahera utländska investeringar, spetskompetens och internationella studenter till Sverige samt stärka möjligheterna för handel. SI:s arbete inom regeringens Strategi för utrikeshandel, investeringar och global konkurrenskraft finns inom verksamhetsmålet.



SI fokuserar verksamheten på kommunikationsmaterial och stöd, särskilt på det handelsfrämjande toolkitet Pioneer the possible som är ett kommunikationskoncept för att främja svensk export och attrahera investeringar och talanger, samt insatser riktade mot kulturella och kreativa näringar (KKB). Inom KKB ligger fokus på arkitektur, design och mode, samt film- och tv-produktion. Inom verksamhetsmålet ingår även arbete kopplat till regeringsuppdrag inom Team Sweden, Study in Sweden, kommunikation mot kinesiska målgrupper och Expo 2025 i Osaka.

Arbetet bedrivs inom ramen för insatserna Kommunikation om Sverige som handels-, investerings- och kunskapsnation, och Utrikeshandelsstrategin 2024.

Bedömning av måluppfyllelse av verksamhetsmål

SI bedömer att måluppfyllelsen inom verksamhetsmålet är god och att önskade prestationsnära effekter har uppnåtts. SI:s verksamhet sker övervägande i samarbete med andra aktörer.

Bedömning av insatserna

Sammanvägd bedömning insats	
Kommunikation om Sverige som handels-, investerings- och kunskapsnation	
Utrikeshandelsstrategin 2024	
SI bedömer att arbetet som bedrivits inom insatserna har bidragit till att önskade effekter uppnåtts. Genomfört arbete bedöms vara relevant i förhållande till målgruppernas behov, vara av önskad kvalitet samt ha bedrivits i önskad omfattning men med ett något lägre anslagsutnyttjande än planerat.	

Genomförande av insatserna

Kommunikation om Sverige som handels-, investerings- och kunskapsnation och Utrikeshandelsstrategin 2024

Inom utrikeshandelsstrategiuppdraget har SI tagit fram s.k. branschpaket i samarbete med Business Sweden. Branschpaketen består av ett omfattande kommunikationsmaterial inom t.ex. batteri, Life science och mobilitet. Branschpaketen ska profilera Sverige som en attraktiv handels- och investeringsnation och är anpassade efter utlandsmyndigheternas behov av att kunna presentera och kommunicera svenska styrkor inom olika industrier. En kommunikationskampanj, Climate Match Maker, har genomförts tillsammans med Business Sweden under konferensen COP 29 i Baku.

SI har startat ett nytt LinkedIn-konto, Sweden – Talent and Trade, för att öka kännedomen om Sverige som ett intressant land för högkvalificerad arbetskraft. Kontot har under året fått 4 000 följare. Fokus för kommande år är att öka antalet följare och få en större räckvidd.

Inom handelsfrämjandet har antalet toolkitaktiveringar ökat till 60 (38). 23 aktiveringar gäller Pioneer the possible. Till stor del beror ökningen på att svenska handelskammare utomlands är nya användare samt att ett toolkit om forskning och innovation lanserats.

SI har arbetat för att stötta små och medelstora företag inom kulturella och kreativa branscher att nå ut på internationella marknader. Totalt har 20 aktiviteter genomförts, varav fyra delegationsresor. Totalt har 146 företag deltagit i SI:s aktiviteter.

SI har fått ett regeringsuppdrag att upprätta en ny Team Sweden-grupp och tillsammans med den ta fram en ny, gemensam kommunikationsstrategi för Sverige-varumärket utomlands. Ett nationellt nätverk för varumärket Sverige bestående av nyckelpersoner från ett hundratal företag och organisationer från hela Sverige, är engagerat och ett nationellt råd för varumärket Sverige har tillsatts. Över 300 personer har deltagit i framtagandet av strategin, representerat av ett brett spektrum av svenska aktörer från näringsliv, myndigheter, regioner samt bransch- och intresseorganisationer. Engagemanget har varit stort.

Inom talangattraktion (Work in Sweden) har ett nytt toolkit lanserats och webbinnehållet på Sweden.se har utökats. Work in Sweden och Study in Sweden jobbar mer integrerat. 12 gemensamma evenemang har genomförts på utlandsmyndigheterna med syftet att attrahera studenter och högkvalificerad arbetskraft till Sverige. Study in Sweden har utökat antalet leads (kontakter) till 37 648 (20 355). Fler online-mässor och ökad annonsering har bidragit till ökningen. Antalet s.k. pre-departure-evenemang på svenska utlandsmyndigheter slog rekord med 24 genomförda evenemang. SI ansvarade för Sveriges monter på den internationella högre utbildningsmässan EAIE i Toulouse. Tio lärosäten medverkade, målet var minst åtta.

Övriga bidragande insatser till att nå verksamhetsmålet: kommunikationen på kinesiska har breddats och inkluderar både handelsfrämjande och talangattraktion. Antalet följare och räckvidd på Wechat har ökat. SI har bidragit i Sveriges förberedande arbete inför Expo Osaka 2025 där de nordiska länderna kommer att ha en gemensam paviljong.

Tabell 12 Resultat från SI:s aktiviteter inom Handelsfrämjande och Talangattraktion Indikator: 1,4,6,7 positivt utfall. Indikator: 3,5 delvis positivt utfall. Indikator: 2 negativt utfall.

Indikatorer	2024	2023	2022
Handelsfrämjande			
1) Antal toolkitaktiveringar Pioneer the possible	23*	13	18
2) Räckvidd #Pioneerthepossible	103 967 079	182 012 893	107 488 946
3) Utlandsmyndigheter nöjdhet - SI:s samlat stöd inom handelsfrämjande	3,9/5	i.u	i.u
Talangattraktion			
4) Antal insamlade leads - Study in Sweden	37 648	20 355	44 678
5) Antal insamlade leads - Work in Sweden	4 629	i.u	i.u
6) Lärosätenas nöjdhet - Study in Sweden	4,7/5	4,8/5	4,5/5
7) Intressent nöjdhet - Work in Sweden	4,1/5	4,1/5	i.u

* 23 aktiveringar totalt. Av dessa är 17 utlandsmyndigheter och 6 från svenska handelskammare (en ny pilotsatsning med start 2024)

Tabell 13 Antal svenska företag och branschorganisationer som deltagit i SI:s aktiviteter. Indikator: ny verksamhet varför jämförelse bakåt inte möjlig

Indikatorer	2024	2023	2022
Små och medelstora företag inom de kreativa branscherna film & tv samt design får tillgång till nya kontakter på prioriterade exportmarknader	146	i.u	i.u

Verksamhetsmål 1.4 Stärkta internationella samarbeten inom kultursektorn

För att skapa synlighet, intresse och engagemang för svensk kultur och kulturaktörer, och därmed för Sverige, samarbetar SI med partner i Sverige och internationellt.

SI har under året arbetat på tre sätt för att uppnå målet om stärkta internationella kultursamarbeten. SI har erbjudit kommunikationsmaterial till utlandsmyndigheter så att de kan berätta om svensk litteratur, musik, film etcetera mot internationella målgrupper, och SI har genomfört delegationsresor samt förvaltat och utvecklat Sveriges kulturhus i Paris.

Inom verksamhetsmålet genomförs aktiviteter i samverkan med kulturaktörer, utsända kulturråd, utlandsmyndigheter och i tillämpliga fall universitet med svenskundervisning.

Målgruppen för arbetet är beslutsfattare, nyckelpersoner och opinionsbildare inom den internationella kultursektorn, samt inom kreativa näringar. Målgruppen för SI:s kommunikationsstöd är utlandsmyndigheter, kulturråd, aktörer inom kultursektorn i Sverige och utomlands, samt lärare i svenska utomlands.



Arbetet bedrivs inom ramen för insatserna Tillgängliggöra svensk kultur för internationella målgrupper, och Kulturell mötesplats Paris.

Bedömning av måluppfyllelse av verksamhetsmål

SI bedömer att måluppfyllelsen inom verksamhetsmålet är god och att önskade prestationsnära effekter har uppnåtts.

Målet att skapa inflytande och attraktionskraft för Sverige inom området kultur och kreativa branscher har uppnåtts med gott resultat. Genom synliggörande i form av olika aktiviteter inom kulturområdet och kreativa branscher, samt ett strategiskt nätverksbyggande, har verksamheten ökat Sveriges inflytande och attraktionskraft inom kultur och kreativa branscher internationellt. Indikatorerna visar på ett bättre resultat än 2023 och med en högre effektivitet.

Bedömning av insatserna

Sammanvägd bedömning insats	
Tillgängliggöra svensk kultur för internationella målgrupper	
Kulturell mötesplats Paris	
SI bedömer att arbetet som bedrivits inom insatsen har bidragit till att önskade effekter uppnåtts. Genomfört arbete bedöms vara relevant i förhållande till målgruppernas behov, vara av önskad kvalitet samt ha bedrivits i önskad omfattning och till önskad kostnad.	

Genomförande av insatserna

Tillgängliggöra svensk kultur för internationella målgrupper

Målet är att nå de svenska kulturaktörer som på olika sätt kan bidra till internationella utbyten, nätverk och samarbeten till nytta för Sverige. Det görs via konceptet Point in Time. Bland annat har tre delegationsresor genomförts till Sydkorea vars globala framgångar inom mjuk makt genom att arbeta med kultur och kreativitet är stora. SI bedömer att flera av de kontakter som initierades kommer att leda till samarbeten framåt.

Arbetet inom European Union National Institutes for Culture, EUNIC, bär frukt genom fördjupat samarbete med systerorganisationer bland annat till stöd för Ukraina, SI medverkar och representerar Sverige vid högnivåmötena i Europa. Utbyten inom jobbskuggning bidrar till kompetensutveckling för medarbetare samt stärkta nätverk mellan kulturinstitut. SI bidrog i det inkommande statsbesöket från Frankrike och har tagit de samarbeten som etablerades då vidare. SI bidrog till öppnandet av det svenska generalkonsulatet i San Francisco. Via Sharing Sweden erbjuder SI ett brett kommunikationsstöd till UM om svensk kultur.

Tabell 14 Antal aktiveringar av kulturfrämjande toolkit. Indikator: 1 positivt utfall.

Indikator	2024	2023	2022
1) Antal aktiveringar av kulturfrämjande toolkit	171	36	16

Kulturell mötesplats Paris

Verksamheten har genom olika aktiviteter inom kulturområdet både i och utanför Svenska institutet i Paris bidragit till ett utbyte mellan Sverige och Frankrike, ökat kännedomen och anseendet för svensk kultur och kulturskapare inom utpekade målgrupper. SI:s aktiviteter bidrar till att skapa långsiktiga relationer med utpekade målgrupper. Flera uppmärksammade utställningar har ägt rum, till exempel utställningen "Forêts astrales" som öppnade i samband med Paris Design Week i september. Utställningen slog publikrekord med över 3 000 personer per vecka. Det har under året genomförts ett framgångsrikt arbete med privata donationer och sponsring till SI Paris.

Tabell 15 SI Paris: mediegenomslag, antal besök, samt nöjdhet med erbjudanden. Indikator: 1-6 positivt utfall.

Indikator	2024	2023	2022
1) Antal fysiska besökare SI Paris	105 772	87 825	74 334
2) Genomslag i icke-svensk media för SI Paris verksamhet (antal artiklar)	400	308	550
3) Engagemang i digital kommunikation	20 800	i.u	i.u
4) Upplevd nöjdhet hos utställningsbesökare	92 %	i.u	i.u
5) Upplevd nöjdhet av vistelse vid SI Paris gästbostäder	96 %	94 %	i.u
6) Upplevd nöjdhet av svenskspråkundervisning	92 %	89 %	90 %

Verksamhetsmål 1.5 Ökad kunskap om Sverige och det svenska språket internationellt


SI har i uppdrag att stärka kunskapen om och intresset för Sverige bland studenter i svenska språket och därmed långsiktigt främja Sverige. Studenterna har ett specialintresse för Sverige och vill lära sig språket som en nyckel till kulturen och landet. Vi vet att desto mer en utländsk publik vet om Sverige desto mer förstärks den positiva bilden. Undervisningen i svenska språket är en investering som kan resultera i att talanger attraheras till Sverige. Kunskaper i svenska kan även underlätta för svenska företags verksamheter utomlands genom rekrytering av svenskspråkig personal.

Arbetet bedrivs inom ramen för insatsen Stöd till svenskundervisning i utlandet.

Bedömning av måluppfyllelse av verksamhetsmål

SI bedömer att måluppfyllelsen inom verksamhetsmålet är god och att önskade prestationsnära effekter har uppnåtts.

Bedömning av insatsen

Sammanvägd bedömning insats	
Stöd till svenskundervisning i utlandet	
SI bedömer att arbetet som bedrivits inom insatsen har bidragit till att önskade effekter uppnåtts. Genomfört arbete bedöms vara relevant i förhållande till målgruppernas behov, vara av önskad kvalitet samt ha bedrivits i önskad omfattning och till önskad kostnad.	

Genomförande av insatsen

Stöd till svenskundervisning i utlandet

Undervisningen i svenska språket består av ett globalt nätverk med 193 universitet, 550 lärare och över 30 000 studenter per år. Lärare och studenter har ett stort intresse för Sverige och engagerar sig i de teman som SI och Sverige vill sprida kännedom om i världen. Genom SI:s stödformer till undervisningen ges en fördjupad och aktuell bild av Sverige. Studenterna är därför en viktig resurs för Sverige och svenska företag.

Nöjdheten bland lärare och lektorer har ökat jämfört med 2023 och det har varit fler deltagare på sommarkurserna för studenter. Fler konferenser för lärare har genomförts vilket bidrar till förstärkta nätverk och fortbildning. Stödet till att bjuda in gästföreläsare har utökats. Den negativa trenden kring rekrytering av lektorer ligger dock fast. SI får färre sökande och lägre kvalitet vid ansökningarna, kompensationsnivån för lektorerna är utmanande. En ny modell för rekrytering ses över till kommande år.

Tabell 16 Svensklärarnas nöjdhet med SI:s erbjudanden. Indikator: 1 positivt utfall.

Indikator	2024	2023	2022
1) Svensklärarnas nöjdhet med SI:s erbjudanden	76%	56%	i.u

Övergripande mål 2: Bidra till ökat välbefinnande och stabilitet i Sveriges närområde och i Europeiska unionens östra grannskap

Svenska institutet ska utveckla Sveriges relationer med länderna i Östersjöregionen och de länder som ingår i EU:s Östliga partnerskap för att ta vara på möjligheter och möta gemensamma utmaningar i Sveriges närområde. Verksamheten ska bidra till en demokratisk, ekonomisk, inkluderande och hållbar utveckling i regionen samt främja mellanfolkliga utbyten och samarbeten.

Verksamheten genomförs inom ramen för regeringens beslutade land- och regionstrategier:

- Strategi för Svenska institutets verksamhet gällande samarbete inom Östersjöregionen för perioden 2016–2020 (förlängd)
- Strategi för Sveriges stöd till demokrati, mänskliga rättigheter och miljö i Ryssland 2020–2024

Östersjöregionen har blivit en geopolitisk brännpunkt, särskilt med hänsyn till den tilltagande konfrontationen mellan Ryssland och västvärlden. Från ett svenskt perspektiv är regionen av stor strategisk betydelse, både militärt och ekonomiskt. Rysslands pågående militära aktiviteter och aggression mot Ukraina utgör en stor säkerhetspolitisk utmaning. Cyberattacker, desinformation och andra hybridhot är ständigt närvarande.

Samtidigt är potentialen för ett utökat samarbete mellan EU-länderna i Östersjöregionen stor, särskilt inom handel och innovation. Genom EU:s Östersjöstrategi (EUSBSR) har länderna i regionen etablerat en stark grund för samarbete med målsättningen att öka välbefinnandet och främja en hållbar utveckling. Genom att ytterligare integrera marknaderna kan länderna dra nytta av varandras styrkor och skapa en mer konkurrenskraftig och sammanlänkad ekonomi.

Måluppfyllelsen och önskade effekter konkretiseras i följande verksamhetsmål:

- Stöd till samarbete för en hållbar utveckling och stärkt global konkurrenskraft för Östersjöregionen
- Stöd till kunskapsuppbyggnad och nätverksbyggande mellan aktörer i EU:s medlemsstater och länderna inom EU:s Östliga partnerskap
- Stärkta förutsättningar för icke-statliga aktörer att verka för demokratiska fri- och rättigheter

Bedömning av måluppfyllelse av övergripande mål

SI bedömer att måluppfyllelsen inom övergripande mål 2 är god, att verksamhetsmålets önskade prestationsnära effekter uppnåtts och bidragit till de övergripande målsättningarna. Arbetet som genomförts har varit relevant i förhållande till målgruppernas behov, av önskad kvalitet och i önskad omfattning. SI:s verksamhet har bidragit till att öka samarbetet och stärka kapaciteten och de långsiktiga relationerna mellan Sverige och övriga länder i Östersjöregionen, samt stöttat samarbeten mellan ryska och svenska förändringsaktörer.

Ekonomiskt utfall övergripande mål 2

SI har omfördelat medel mellan verksamhetsmålen 2.2 och 2.1 med anledning av att finansieringen av nya stipendiater från regionen flyttats över till verksamhetsmål 3.2. Detta har möjliggjort att SI kunnat bevilja ett ökat antal projektstöd under verksamhetsmål 2.1 och initierat ett nytt ledarskapsprogram för tech-entreprenörer i Östersjöregionen. Från 2023 ingår SI: digitala kommunikation i 2.3 och inte längre 2.2.

Tabell 17 1 Transfereringar och verksamhetens kostnader (tkr) för övergripande mål 2 fördelat på verksamhetsmål. Respektive verksamhetsmål omfattar en eller flera insatser vilka analyseras och bedöms nedan.

Övergripande mål 2	Transfereringar			Verksamhetens kostnader			Totalt		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022
2.1 Stöd till samarbete för en hållbar utveckling och stärkt global konkurrenskraft för Östersjöregionen	-34 018	-31 711	-14 676	-8 339	-7 939	-10 248	-42 357	-39 650	-24 924
2.2 Stöd till kunskapsuppbyggnad och nätverksbyggande mellan aktörer i EU:s medlemsstater och länderna inom EU:s Östliga partnerskap	-35 704	-40 061	-56 218	-12 794	-14 958	-13 274	-48 498	-55 019	-69 493
2.3 Stärkta förutsättningar för icke-statliga aktörer att verka för demokratiska fri- och rättigheter	-12 437	-12 672	-11 779	-1 501	-4 439	-6 495	-13 938	-17 111	-18 274
Summa	-82 159	-84 444	-82 673	-22 634	-27 336	-30 018	-104 793	-111 780	-112 691

Tabell 18 Utgifter avseende regeringens strategier.

Strategi	Utgifter 2024	Utgifter 2023	Utgifter 2022	Utgifter 2021	Utgifter 2016-2020	Summa totalt	Ram strategiperiod 1 ¹
Sveriges stöd till demokrati, mänskliga rättigheter och miljö i Ryssland 2020-2024	-12 521	-12 826	-12 214	-11 541	-11 573	-60 675	-65 000
<i>Anslaget i regleringsbrev</i>	<i>-13 000</i>	<i>-13 000</i>	<i>-13 000</i>	<i>-13 000</i>	<i>-13 000</i>	<i>-65 000</i>	
Strategi för Svenska institutets verksamhet gällande samarbete inom Östersjöregionen för perioden 2016-2020 (förlängd 2)	-72 812	-74 197	-74 758	-64 749	-413 237	-699 753	-500 000
<i>Anslaget i regleringsbrev</i>	<i>-75 015</i>	<i>-75 015</i>	<i>-75 015</i>	<i>-75 015</i>	<i>-429 560</i>	<i>-729 620</i>	

1) Indikativ ram.

2) Ursprunglig strategiperiod har förlängts varför totalsumma för utgifter överstiger tänkte ram för strategiperioden.

Verksamhetsmål 2.1 Stöd till samarbete för en hållbar utveckling och stärkt global konkurrenskraft för Östersjöregionen

SI:s stöd ska skapa förutsättningar för aktörer i Sverige och samarbetsländerna att bidra till en stärkt global konkurrenskraft med tonvikt på de områden som prioriteras i EU:s strategi för Östersjöregionen (EUSBSR). Målsättningen är att samarbeten som SI finansierat kan fortsätta att utvecklas med EU-finansiering och att deltagande aktörer införlivar resultaten i sin ordinarie verksamhet. För samarbetsprojekt är målgrupperna organisationer, offentliga institutioner, lärosäten, civilsamhälle och näringsliv. För stipendier och ledarskapsprogram är målgrupperna yrkesverksamma seniora medarbetare inom offentlig förvaltning, civilsamhälle och näringsliv.

Arbetet bedrivs inom ramen för insatsen Stöd till samarbete mellan aktörer för att lösa gemensamma utmaningar i Östersjöregionen.


Bedömning av måluppfyllelse av verksamhetsmål

SI bedömer att måluppfyllelsen inom verksamhetsmålet är god och att önskade prestationsnära effekter har uppnåtts.

Verksamheten bedöms ha bidragit till samarbete och erfarenhetsutbyte mellan aktörer som kan verka för reformer inom sina organisationer och bidra till Östersjöregionens utveckling i linje med EU:s strategi för Östersjöregionen (EUSBR). De beviljade projekten svarar mot den förändrade säkerhetsmässiga kontexten och bygger partnerskap som är relevanta i förhållande till regionens utmaningar. Flera SI-finansierade samarbeten har erhållit EU-finansiering. Det kan ses som en bekräftelse på att SI lyckats identifiera relevanta projekt och att det stöd som SI förmedlar bidrar till att fler svenska aktörer deltar i samarbeten inom Östersjöregionen.

Majoriteten av deltagarna i Entreprenörskapsprogrammet anser att de fått ny kunskap, värdeskapande nätverk och att de identifierat möjliga partnerskap med svenska företag och organisationer. Det stärker både förutsättningarna för hållbarhet och konkurrenskraft i regionen, samt bilden av Sverige som innovationsnation och partner inom grön omställning. SI bedömer att både träffsäkerhet och effektivitet har ökat genom lanseringen av nya program och mer riktade insatser.

Bedömning av insatsen

Sammanvägd bedömning insats	
Stöd till samarbete mellan aktörer för att lösa gemensamma utmaningar i Östersjöregionen	
SI bedömer att arbetet som bedrivits inom insatsen har bidragit till att önskade effekter uppnåtts. Genomfört arbete bedöms vara relevant i förhållande till målgruppernas behov, vara av önskad kvalitet samt ha bedrivits i önskad omfattning och till önskad kostnad.	

Genomförande av insatsen

Stöd till samarbete mellan aktörer för att lösa gemensamma utmaningar i Östersjöregionen

Projektstödsprogrammet Baltic Sea Neighbourhood Programme (BSNP) har genomfört två utlysningar; 46 projekt har beviljats stöd. Samtliga slutförda projekt uppges ha uppnått sina mål och tar resultaten vidare. En genomförd långtidsuppföljning av den tidigare stödformen Projektinitering (PI) visar att minst 63 % av projekten som slutrapporterade 2022 fortfarande samarbetar. Uppföljningen visar också att projekten i flera fall erhållit ny finansiering, mestadels från EU-källor. De projekt som ingår i uppföljningen har fått 14,5 miljoner kronor i stöd från SI. Det beräknade beloppet för ny finansiering uppgår till ca 119 miljoner kronor. Även SI:s stöd till samarbeten som genomförs av utlandsmyndigheterna i Baltikum har fortsatt med nio beviljade projekt.

SI har medverkat i det svenska genomförandet av det årliga forumet för EU:s strategi för Östersjöregionen i Visby. SI:s huvuduppgift var att arrangera en s.k. Engagement Day för att underlätta möten och nätverkande mellan aktörer i regionen. Ett särskilt fokus var att möjliggöra ett brett deltagande av aktörer från Ukraina i forumet; åtta deltagare från Ukraina finansierades av SI.

Medelsutnyttjandet inom aktiviteterna kan ses som tillfredsställande, även om flera projekt i den tidigare stödformen PI inte nyttjat sina medel fullt ut. Resultatet är dock jämförbart med tidigare år.

Ledarskapsprogrammet, Impact Pioneers, med inriktning mot entreprenörskap, har tillkommit för att stärka tillväxten och genomslaget av Impact-entreprenörer. Programmet, med tematiken Enabling Impact Entrepreneurship, samlade 63 utvalda främjare av entreprenörskap från 22 länder globalt, varav 10 länder i Östersjöregionen. Inspirationen för programmets genomförande och innehåll är svenska erfarenheter som lyfts fram i ett nytt toolkit inom konceptet Pioneer the Possible: Research & Innovation. Uppföljning av programmet visar att deltagarna fått ny kunskap och ett värdeskapande nätverk med övriga programdeltagare och andra svenska aktörer. Majoriteten av deltagarna anger att de har identifierat partnerskapsmöjligheter med svenska företag och organisationer.

SI:s stöd till Estonian School of Diplomacy syftar till att ukrainska diplomater och tjänstepersoner ska få utbildning i EU-förhandlingar. Från Ukraina har sammanlagt 390 regionala tjänstepersoner, 14 direktörer för de diplomatiska akademierna och 281 diplomater stärkts i sin kapacitet för ett EU-närmande. Inom ramen för utbildningen har även 45 diplomater och tjänstepersoner från de östliga partnerskapsländerna deltagit.

Tabell 19 Resultat från BSNP, PI och Impact Pioneers. Indikator: 1-6 positivt utfall.

Indikator	2024	2023	2022
1) Andel uppfyllda projektmål	100%	83%	86%
2) Andel projekt som avser att fortsätta samarbete efter projektslut	100%	100%	79%
3) Andel deltagare som uppger att de har fått ny kunskap av programmet*	100%	i.u	i.u
4) Andel deltagare som uppger att de genom programmet har fått ett värdeskapande nätverk med övriga programdeltagare*	100%	i.u	i.u
5) Andel deltagare som uppger att de genom programmet har fått ett värdeskapande nätverk med svenska aktörer*	89%	i.u	i.u
6) Andel deltagare som uppger att de genom programmet har identifierat partnerskapsmöjligheter för fortsatt samverkan*	95%	i.u	i.u

* Avser Impact Pioneers

Verksamhetsmål 2.2 Stöd till kunskapsuppbyggnad och nätverksbyggande mellan aktörer i EU:s medlemsstater och länderna inom EU:s Östliga partnerskap

Aktiviteterna syftar till att ge yrkesverksamma och studenter en stärkt kapacitet att ta sig an utmaningar i regionen och att driva reformer för ett EU-närmande av länderna inom EU:s Östliga partnerskap.

Arbetet bedrivs inom ramen för insatsen Stöd till kunskapsuppbyggnad, dialog och erfarenhetsutbyte.


Bedömning av måluppfyllelse av verksamhetsmål

SI bedömer att måluppfyllelsen inom verksamhetsmålet är god och att önskade prestationsnära effekter har uppnåtts.

Verksamheten levererar i huvudsak enligt plan och budget. Den svåra situationen i regionen gör att resultaten inom projektstöd dels ligger något under SI:s målnivå avseende måluppfyllelse, dels att pågående projekt försenats. SI bedömer att en kontinuerlig differentiering av arbetssätt och metoder har bidragit till att öka både träffsäkerhet och effektivitet. SI ser dock behov av en översyn av delar av verksamheten i samband med en ny

strategi. En hög examensgrad hos stipendiaterna bidrar till kunskapsuppbyggnad, emellertid är återvändandegraden fortsatt låg. Resultaten inom alumnverksamheten är i nivå med tidigare år, vilket SI bedömer som ett gott utfall. Sveriges officiella digitala kommunikation på ryska har bidragit till en god måluppfyllelse, trots en allt svårare omvärldssituation och digital kontext.

Bedömning av insatsen

Sammanvägd bedömning insats	
Stöd till kunskapsuppbyggnad, dialog och erfarenhetsutbyte	
SI bedömer att arbetet som bedrivits inom insatsen har bidragit till att önskade effekter uppnåtts. Genomfört arbete bedöms vara relevant i förhållande till målgruppernas behov, vara av önskad kvalitet samt ha bedrivits i önskad omfattning och till önskad kostnad.	

Genomförande av insatsen

Stöd till kunskapsuppbyggnad, dialog och erfarenhetsutbyte

Projektstöd till Akademiskt samarbete i Östersjöregionen (ASÖ) har fasats ut, men tio projekt från 2022 pågår fortfarande. Dessa är försenade på grund av situationen i Ukraina. Av de åtta projekt som slutrapporterat under året bedöms 63 % ha uppnått sina projektmål och 25 % har delvis uppnått målen. Lärdomar rörande internationalisering från ASÖ har tagits i beaktande i verksamhetsutvecklingen av SI:s nya projektstöd för Ukraina. Inom det tillfälliga krisstödet till Ukraina som lanserades i anslutning till den fullskaliga ryska invasionen 2022 har samtliga återstående projekt slutrapporterat under året. Budgetnyttjandet inom aktiviteterna bedöms som tillfredsställande.

Inom SI Academy for Young Professionals (SAYP) Östeuropa har en översyn av programländer och målgrupp genomförts. Ett nytt övergripande tematiskt fokus på stärkt demokratisk samhällsstyrning och EU-närmande inom EU:s Östliga partnerskap har tagits fram. Av programmets 187 deltagare uppger 73 % att de fått högre kunskap, 70 % att de fått nya verktyg, och 55 % att de har kunnat omsätta sina lärdomar från programmet i organisatorisk förändring. Resultatet är fortsatt något under SI:s förväntan. SI bedömer dock att ledarskapsprogrammen är relevanta och har en god genomströmning samt positiva synergier gentemot alumn- och projektstödsverksamhet inom Östersjösamarbetet.

Stipendiaterna inom Scholarships for Global Professionals (SGP) har en hög examinationsgrad. Dock är könsfördelningen mellan stipendiaterna ojämn, 27 kvinnor och 6 män. En utmaning är att en relativt låg andel stipendiater planerar att återvända till sina hemländer efter genomförda studier. Under sin tid i Sverige erbjuds stipendiaterna därför att delta i Network for Global Professionals (NFGP), som ger dem stöd i form av karriärplanering. Detta ska bidra till att underlätta för dem att återvända till arbetsmarknaden i sina hemländer.

Fyra alumnätverk har certifierats (Armenien, Estland/Lettland, Georgien och Ukraina), vilket är i nivå med 2023 (5). Från och med 2024 finansierar inte SI aktiviteter som anordnas av alumnätverk, vilket kan förklara nedgången i antal aktiviteter. Det ekonomiska stödet till föreningarna har ersatts med ett stöd till utlandsmyndigheterna. 2024 ansökte tre utlandsmyndigheter i regionen om stöd för att genomföra sex alumnaktiviteter. Vidare anordnade SI ett uppskattat nätverksmöte för alumner och främjare på utlandsmyndigheter, till vilket styrelsemedlemmar från Ukraina och Armenien bjöds in. En ny uppdaterad strategiguide för utlandsmyndigheternas alumnarbete har tagits fram.

Aktiviteten Sveriges officiella digitala kommunikation på ryska har en god måluppfyllelse trots en allt svårare omvärldssituation och digital kontext. Räckvidden totalt är lägre än 2023, vilket till stor del beror på att Facebook och Instagram blockerats i Ryssland, men räckvidden för enskilda inlägg är god. Under året har ca 25 000 kommentarer hanterats, vilket även rönt

positiv feedback från följarna. Målet att öka graden av rörligt innehåll har uppnåtts och det utgör nu 36 % av allt innehåll.

Tabell 20 Resultat från SAYP, ASÖ, alumnaverksamheten, SGP, NFGP, svensklärarnas nöjdhet, räckvidd och engagemangsgrad i de ryskspråkiga Sverigekanalerna. Indikator: 7,9-11,13 positivt utfall. Indikator: 1-4, delvis positivt utfall. Indikator: 8,12,14 negativt utfall. Indikator: 5-6 förändrad och ny verksamhet varför jämförelse bakåt inte möjlig.

Indikatorer	2024	2023	2022
1) Andel deltagare som uppger att de har fått ökad kunskap som ett resultat av ledarskapsprogrammet	73 %	63 %	88 %
2) Andel deltagare som uppger att de har verktyg att driva förändring i enlighet med program mål	70 %	53 %	79 %
3) Grad av organisatorisk förankring (kopplat till hållbarhet i deltagarnas organisation)	55 %	55 %	59 %
4) Andel uppfyllda projektmål	63 %	64 %	80 %
5) Antal anordnade aktiviteter av alumnnätverken*	1	22	15
6) Antal anordnade alumnav aktiviteter av utlandsmyndigheter	6	i.u	i.u
7) Andel stipendiater som erhåller examen	94 %	73 %	82 %
8) Andel stipendiater som uppger att de kommer återvända till sitt hemland/ region efter avslutad examen**	31 %	30 %	46 %
9) Andel stipendiater som har fått nya verktyg efter deltagande i NFGP	94 %	67 %	91 %
10) Svensklärarnas nöjdhet med SI:s erbjudanden	84 %	86 %	i.u
11) Engagemangsgrad ru.sweden.se sociala medieinlägg	7 %	5 %	6 %
12) Räckvidd ru.sweden.se sociala medier	13 778 600	17 536 673	22 400 000
13) Engagemangsgrad ru.sweden.se ***	68 %	65 %	i.u
14) Antal besökare på webbplatsen ru.sweden.se	168 851	393 469	603 624

* Från och med 2024 finansierar SI inte aktiviteter som anordnas av alumnnätverk, vilket förklarar nedgången i antal.

** 39% anger att de "planerar att bo i hemlandet eller regionen om 2-5 år" (ny fråga 2024)

*** Jämförelsetal för 2022 ej tillämpliga då Google Analytics ändrade mätvärden 2023.

Verksamhetsmål 2.3 Stärkta förutsättningar för icke-statliga aktörer att verka för demokratiska fri- och rättigheter


Målet är att bidra till en demokratisk, inkluderande och hållbar utveckling genom stöd till samarbete mellan svenska organisationer och ryska aktörer i exil inom civilsamhälle, kultur och media. Verksamheten bedrivs i form av projektstödsprogram inom ramen för insatsen Stöd till samarbete mellan ryska och svenska förändringsaktörer.

Bedömning av måluppfyllelse av verksamhetsmål

SI bedömer att måluppfyllelsen inom verksamhetsmålet är god och att önskade prestationsnära effekter har uppnåtts.

Trots den svåra situation som råder i regionen och för den ryska målgruppen har alla avslutade projekt nått både projektmålsuppfyllelse och har förmåga att ta resultaten vidare. SI har i dialog med UD och Sida gjort en mindre översyn av aktiviteten för att säkerställa en god samordning och träffsäkerhet för SI:s stöd.

Bedömning av insatsen

Sammanvägd bedömning insats	
Stöd till samarbete mellan ryska och svenska förändringsaktörer	
SI bedömer att arbetet som bedrivits inom insatsen har bidragit till att önskade effekter uppnåtts. Genomfört arbete bedöms vara relevant i förhållande till målgruppernas behov, vara av önskad kvalitet samt ha bedrivits i önskad omfattning och till önskad kostnad.	

Genomförande av insatsen

Stöd till samarbete mellan ryska och svenska förändringsaktörer

Projektstödsprogrammets utlysningar rymmer ett brett spektrum av projekt som stödjer SI:s definierade målgrupp: ledande identifierbara utsatta ryska aktörer inom civilsamhälle, media och kultursektor. SI har gjort en riktad utlysning med fokus på erfarna svenska aktörer samt krav på identifierbarhet av ledande ryska deltagande aktörer. Det har lett till en god kvalitet i projektansökningarna. I årets utlysning beviljades 11 projekt, vilket innebär att det vid årsskiftet 2024/2025 pågick sammanlagt 16 projekt.

Tabell 21 Resultat från Projektstöd till ryska aktörer i exil. Indikator: 1-2 positivt utfall.

Indikator	2024	2023	2022
1) Andel uppfyllda projektmål	100 %	100 %	i.u
2) Andel projekt som anger att de tar resultaten vidare	100 %	100 %	i.u

Övergripande mål 3: Främja en demokratisk, rättvis och hållbar utveckling genom att skapa förutsättningar för bättre levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck

Regeringens reformagenda för biståndet fokuserar bland annat på att bekämpa fattigdom genom att främja jobbskapande och frihandel, vilket syftar till att stimulera ekonomisk tillväxt i partnerländer. Genom att integrera bistånd med handelspolitik och främjande av ekonomisk tillväxt i partnerländer skapas nya affärsmöjligheter för svenska företag. Dessutom kan svenska företag bidra med investeringar och innovativa lösningar på samhällsutmaningar i utvecklingsländer, vilket kan leda till ökad export och internationell expansion.

SI har haft i uppdrag att stärka och utveckla sitt arbete med kapacitetsutveckling hos personer inom näringsliv, offentlig sektor och civilsamhället i partnerländer, med fokus på Ukraina och närområdet, men även i länder som regeringen identifierat som relevanta för utvecklingen av synergier mellan utvecklingssamarbetet, främjandet och handelspolitiken.

SI har en särskild roll i att främja erfarenhets- och kunskapsutbyte mellan bland annat organisationer i civilsamhället, forskare, studerande på högskolenivå, kulturlivets aktörer, högre befattningshavare, näringslivet och experter inom områden där Sverige har ett särskilt kunnande.

Sveriges reformsamarbete med Östeuropa syftar till att stödja dessa länders reformprocesser och främja deras närmande till EU. Regeringen lägger även stor vikt vid att främja frihet och bekämpa förtryck genom att stärka demokratin och mänskliga rättigheter. Stöd till Ukraina och närområdet är särskilt prioriterade. Moldavien och Georgien är hårt drabbade av effekterna av den ryska aggressionen mot Ukraina och utöver dessa påfrestningar är länderna även pressade av ryska försök till politisk destabilisering.

Verksamheten genomförs inom ramen för regeringens beslutade land- och regionstrategier:

- Strategi för innovation, partnerskap och kapacitetsutveckling 2024 – 2028 (och Strategi för kapacitetsutveckling, partnerskap och metoder som stödjer Agenda 2030 för hållbar utveckling 2018 – 2022)
- Strategi för Sveriges uppbyggnads- och reformsamarbete med Ukraina 2023 – 2027
- Strategi för Sveriges reformsamarbete med Östeuropa 2021 – 2027
- Strategi för Sveriges reformsamarbete med västra Balkan och Turkiet 2021 – 2027
- Strategi för Sveriges regionala utvecklingssamarbete med Mellanöstern och Nordafrika 2024 – 2027

Måluppfyllelsen och önskade effekter konkretiseras 2024 i följande verksamhetsmål:

- Aktörer har kapacitet för att verka för genomförandet av Agenda 2030
- Stärkt kompetensförsörjning i låg- och medelinkomstländer
- Stärkt kapacitet att driva reformprocesser på västra Balkan och Turkiet
- Stärkt kapacitet att driva reformprocesser i Östeuropa
- Stärkt kapacitet att driva uppbyggnads- och reformprocesser i Ukraina

Bedömning av måluppfyllelse av övergripande mål

SI bedömer att måluppfyllelsen inom övergripande mål 3 är god och att verksamhetsmålen önskade prestationsnära effekter uppnåtts och bidragit till de övergripande målsättningarna. Arbetet som genomförts har varit relevant i förhållande till målgruppernas behov, av önskad kvalitet och i önskad omfattning.

SI har bidragit till att stärka kapaciteten hos näringsliv och offentlig sektor samt civilsamhället i partnerländer, i Ukraina och närområdet. Verksamheten har bidragit till att utveckla synergier mellan utvecklingsarbetet, främjandet och handelspolitiken.

Ekonomiskt utfall övergripande mål 3

Som framgår av tabellen har verksamheten under verksamhetsmål 3.1 ökat i omfattning tack vare en anslagsförstärkning som möjliggjort för SI att starta ett nytt pilotinitiativ för entreprenörer inom techsektorn, Impact Pioneers. Utfallet under verksamhetsmål 3.2 blev marginellt lägre än tidigare år på grund av utbildningsprogram som inte genomfördes som planerat. SI har med anledning av det nya uppdraget avseende Ukrainastrategin omfördelat personella resurser mellan verksamhetsmål 3.3–3.5

Tabell 22 Transfereringar och verksamhetens kostnader (tkr) för övergripande mål 3 fördelat på verksamhetsmål. Respektive verksamhetsmål omfattar en till flera insatser vilka analyseras och bedöms nedan.

Övergripande mål 3	Transfereringar			Verksamhetens kostnader			Totalt		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022
3.1 Aktörer har kapacitet för att verka för genomförandet av Agenda 2030	-37 112	-30 302	-30 390	-21 647	-20 932	-21 480	-58 759	-51 234	-51 870
3.2 Stärkt kompetensförsörjning i låg och medelinkomstländer	-151 076	-156 105	-156 442	-12 942	-12 322	-16 124	-164 018	-168 427	-172 566
3.3 Stärkt kapacitet att driva reformprocesser på västra Balkan och Turkiet	-15 251	-13 830	-13 913	-2 446	-3 947	-4 517	-17 697	-17 777	-18 430
3.4 Stärkt kapacitet att driva reformprocesser i Östeuropa	-10 648	-11 835	-12 182	-4 175	-3 415	-3 728	-14 823	-15 250	-15 910
3.5 Stärkt kapacitet att driva uppbyggnads- och reformprocesser i Ukraina	-54 190	0	0	-6 864	0	0	-61 054	0	0
Summa	-268 277	-212 072	-212 927	-48 074	-40 616	-45 850	-316 351	-252 688	-258 777

Tabell 23 Utgifter (tkr) för strategi för innovation, partnerskap och kapacitetsutveckling (2024-2028).

Strategi	Utgifter 2024	Utgifter 2023	Utgifter 2022	Utgifter 2021	Utgifter 2018-2020	Summa totalt
Strategi för innovation, partnerskap och kapacitetsutveckling (2024-2028) 1)	-221 886	-210 078	-219 715	-218 428	-624 306	-1 494 413
Anslaget i regleringsbrev 2)	-229 000	-209 000	-220 000	-220 000	-629 300	-1 507 300

1) Tidigare strategi för kapacitetsutveckling, partnerskap och metoder som stöder Agenda 2030 för hållbar utveckling (2018-2022)

2) Av tilldelat anslag fick SI till och med 2023 behålla 3 % av ej nyttjad anslagstilldelning.

Tabell 24 Utgifter (tkr) för strategi för Sveriges reformsamarbete med västra Balkan och Turkiet.

Strategi	Utgifter 2024	Utgifter 2023	Utgifter 2022	Utgifter 2021	Utgifter Totalt	Ram strategiperiod ¹⁾
Västra Balkan - Strategi för Sveriges reformsamarbete med västra Balkan och Turkiet (2021-2027)	-16 391	-13 454	-10 876	-10 811	-51 532	-90 000
Turkiet - Strategi för Sveriges reformsamarbete med västra Balkan och Turkiet (2021-2027)	-1 183	-3 858	-7 489	-10 481	-23 011	-50 000
Totalt - Strategi för Sveriges reformsamarbete med västra Balkan och Turkiet (2021-2027)	-17 575	-17 312	-18 365	-21 292	-74 543	-140 000

1) Indikativ ram.

Tabell 25 Utgifter (tkr) för strategi för Sveriges reformsamarbete med Östeuropa.

Strategi	Utgifter 2024	Utgifter 2023	Utgifter 2022	Utgifter 2021	Utgifter Totalt	Ram strategiperiod ¹⁾
Strategi för Sveriges reformsamarbete med Östeuropa (2021-2027)	-15 066	-14 921	-15 062	-10 580	-55 629	-150 000

1) Indikativ ram.

Tabell 26 Utgifter (tkr) för strategi för Sveriges uppbyggnads- och reformsamarbete med Ukraina.

Strategi	Utgifter 2024	Utgifter Totalt	Ram strategiperiod ¹⁾
Strategi för Sveriges uppbyggnads- och reformsamarbete med Ukraina (2023-2027)	-60 740	-60 740	-255 000

1) Via regeringsbeslut UD2025/01057 ändrades ram från ursprungliga 225 000 tkr till 255 000 tkr.

Verksamhetsmål 3.1 Aktörer har kapacitet för att verka för genomförandet av Agenda 2030

Verksamheten ska bidra till stärkt kapacitet och kompetens hos aktörer inom privat och offentlig sektor, akademi och civilsamhället, och ska verka för innovativa och effektiva metoder för en hållbar utveckling, inklusive genom synergier med handel och näringsliv.

SI ska stärka kapaciteten hos aktörer inom privat och offentlig sektor, akademi och inom civilsamhället som bidrar till genomförandet av de biståndspolitiska prioriteringarna. SI:s insatser genomförs i första hand i länder där det finns synergier mellan utvecklingssamarbete, främjande och handelspolitik. SI har i nära dialog med UD identifierat 22 länder som särskilt relevanta för aktiviteter som syftar till att stärka synergier. Fokus på innovation och näringslivssamverkan kan stärka utvecklingsländernas kapacitet att ta vara på potentialen i den gröna och digitala omställningen, inom till exempel hälsovård, utbildning, infrastruktur och kommunikation.

Verksamheten omfattar aktiviteterna projektstödsprogram, ledarskapsprogram och alumnverksamhet. Aktiviteterna innefattar samarbete inom Team Sweden och med det svenska näringslivet.



Arbetet bedrivs inom ramen för insatserna Hållbart företagande och entreprenörskap samt Demokratiska och inkluderande samhällen.

Bedömning av måluppfyllelse av verksamhetsmål

SI bedömer att måluppfyllelsen inom verksamhetsmålet är god och att önskade prestationsnära effekter har uppnåtts.

Projektstödsprogram har framgångsrikt stöttat aktörer inom civilsamhälle, media och kultur i Afrika & MENA-regionen. Ledarskapsprogrammen har bidragit till stärkt kapacitet avseende hållbart företagande samt demokratiska och inkluderande samhällen. Vidare har programmen bidragit till stärkt kapaciteten hos så kallade Impact-entreprenörer.

Bedömning av insatserna

Sammanvägd bedömning insats	
Hållbart företagande och entreprenörskap	
Demokratiska och inkluderande samhällen	
SI bedömer att arbetet som bedrivits inom insatserna har bidragit till att önskade effekter uppnåtts. Genomfört arbete bedöms vara relevant i förhållande till målgruppernas behov, vara av önskad kvalitet samt ha bedrivits i önskad omfattning och till önskad kostnad.	

Genomförande av insatserna

Hållbart företagande och entreprenörskap

2024 lanserade SI ett nytt globalt ledarskapsprogram för aktörer inom näringslivet, SI Global Executive Programme (SIGEP) samt ett nytt ledarskapsprogram med fokus på entreprenörer Impact Pioneers. Dessa har genomförts i nära samverkan med övriga Team Sweden aktörer.

SIGEP hade en hög genomströmning och bidrog till ökade kunskaper hos kursdeltagarna. 77 % av deltagarna uppgav att de i hög eller mycket hög utsträckning hade fått en kunskapshöjning gällande hållbarhetsfrågor ur ett system- och affärsmässigt perspektiv. 82 % uppgav att de fick en hög eller mycket hög ökning av förmågan att leda i komplexitet. Vidare uppgav 80 % att de fick nya verktyg och metoder för att strategiskt integrera hållbarhet och stödja den gröna omställningen ur ett helhetsperspektiv. Samtliga deltagare uppgav att programinnehållet var relevant från ett affärsmässigt (ur företagets) utvecklingsperspektiv.

Impact Pioneers är ett nytt pilotinitiativ riktat till tolv programländer, varav sex i Asien (Indien, Bangladesh, Vietnam, Indonesien, Thailand, Filippinerna) och sex i Afrika (Kenya, Rwanda, Nigeria, Uganda, Zambia, Sydafrika). Programmets genomförande och innehåll är inspirerat av svenska erfarenheter som lyfts fram i SI:s nya toolkit inom konceptet Pioneer the Possible: Research & Innovation. Uppföljning av programmet visar att deltagarna har fått ny kunskap och ett värdeskapande nätverk, dels med övriga programdeltagare, dels med svenska aktörer.

Woodlife Business är ett kvalificerat besöksprogram som genomfördes 1–7 september i Växjö och Göteborg. Programmet knyter an till Woodlife Sweden, ett toolkit som SI utvecklat och som ambassaden i Nairobi arbetat med. Initiativet samlade 25 deltagare verksamma inom Östafrikas ekosystem för skogsbruk och byggnad. Deltagarna kom bland annat från Kenya, Tanzania och Uganda. Besöksprogrammets samtliga deltagare uppger att programmet bidragit till ökad kunskap samt ökad inspiration till att driva förändring och hållbar utveckling.

SHE Entrepreneurs stärker kvinnliga företagare i MENA i att driva en ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbar affärsverksamhet. Programmet har genomförts med gott resultat. 79,5 % av deltagarna uppger att de i hög eller mycket hög utsträckning har fått en kunskapshöjning inom hållbar affärsutveckling, 74 % att programmet bidragit till att de fått verktyg och metoder

för att driva en ekonomiskt, socialt och miljömässig hållbar affärsverksamhet. Under året har även en alumnaktivitet, en konferens om entreprenörskap och innovation, genomförts i Marocko. Konferensen bidrog till nya nätverk mellan Sverige och MENA-regionen och inom MENA-regionen.

Det nya erbjudandet SI Alumni Academy lanserades under året. Det är ett brett erbjudande som riktar sig till alla SI- och Sverigealumnerna.

- SI Alumni Capacity Boost: aktiviteter arrangerade av alumner med 23 ansökningar från 17 länder
- SI Mentorship Programme: ett mentorskapsprogram som riktar sig till alumner som fick en mentorskapsutbildning och sedan agerade mentorer mot adepter som var SI-stipendiater. 22 alumner genomförde programmet
- Nobel Prize Teacher Summit: Sverigealumnerna som arbetar som lärare i utvalda länder i Afrika, Asien, Europa och Latinamerika och MENA fick möjlighet att ansöka om att delta i konferensen Nobel Prize Teacher Summit som arrangeras av Nobelmuseet. Utöver konferensen och mötet med 400–450 lärare från Sverige deltog de 35 alumnerna även i ett utökat program med studiebesök på svenska skolor under fyra dagar
- Sweden Talks: seminarier och Master Class. Tre Sweden Talks-seminarier har arrangerats digitalt på olika teman samt även en Master Class inom hållbart ledarskap, vilket är ett nytt erbjudande inom alumnverksamheten

Tabell 27 Resultat från SIGEP, SHE Entrepreneurs, Impact Pioneers och Woodlife Business: Indikator: 1-2,4-6 positivt utfall. Indikator: 3 delvis positivt utfall.

Indikator	2024	2023	2022
1) Andel deltagare som uppger att de har fått ökad kunskap som ett resultat av ledarskapsprogrammet*	78 %	85 %	82 %
2) Andel deltagare som uppger att de har verktyg att driva förändring i enlighet med program mål*	76 %	90 %	84 %
3) Grad av organisatorisk förankring i deltagarnas organisationer*	72 %	88 %	74 %
4) Andel deltagare som uppger att de har fått ny kunskap av programmet**	96 %	i.u	i.u
5) Andel deltagare som uppger att de genom programmet har fått ett värdeskapande nätverk med övriga programdeltagare**	98 %	i.u	i.u
6) Andel deltagare som uppger att de genom programmet har identifierat partnerskapsmöjligheter för fortsatt samverkan med svenska företag och organisationer***	91 %	i.u	i.u

*avser medelvärde från SIGEP och SHE Entrepreneurs

**avser medelvärde från Impact Pioneers och Woodlife Business

***avser Impact Pioneers

Demokratiska och inkluderande samhällen

Projektstödet Creative Force (CF) Agenda 2030 avslutades i och med utgången av 2024 - de sista nitton samarbetsprojekten slutrapporterade under året. Ett nytt projektstödsprogram, SI Creative Partnerships Programme (SICPP) Afrika & MENA, lanserades 2023. Sju projekt inom SICPP slutrapporterade under 2024 men merparten av projekten löper vidare in i 2025. De båda programmens sammanvägda resultat visar på god måluppfyllelse och hållbarhet. Samtliga projekt som slutrapporterade 2024 bedömde att de uppfyllt projektmålen och 81 % uppger att projektens resultat lever vidare.

Ledarskapsprogrammet, SI Leader Lab, har i stor utsträckning bidragit till att öka deltagarnas kunskap och ge dem nya verktyg och metoder för strategiskt förändringsarbete. 94 % av deltagarna har slutfört programmet. Programmet pågick under dryga sju månader då deltagarna medverkade i regelbundna seminarier online och även jobbade med praktiska uppgifter i den egna organisationen. Designen bygger på individanpassad coaching, smågrupper och korta sessioner. Deltagarnas egna förändringsprojekt har fått större plats i programmet, vilket föll väl

ut och nådde 1 607 personer, som genomförde 182 workshopar. Under våren genomfördes två konferenser, en i Vilnius och en i Warszawa, för att stötta den belarusiska diasporan från civilsamhället. Sammanlagt deltog 45 personer i utbildning och 140 personer i en heldagskonferens med efterföljande mottagning.

Tabell 28 Resultat från projektstödsprogrammen CF och SICPP samt ledarskapsprogrammet SI Leader Lab. Indikator: 1-5 positivt utfall. Indikator: 6 delvis positivt utfall

Indikatorer	2024	2023	2022
1) Andel uppfyllda projektmål	100 %	90 %	97 %
2) Andel projekt som anger att de tar resultaten vidare	81 %	92 %	100 %
3) Andel deltagare som uppger att de har fått ökad kunskap som ett resultat av ledarskapsprogrammen	81 %	85 %	95 %
4) Andel deltagare som uppger att de har verktyg att driva förändring i enlighet med program mål	76 %	79 %	99 %
5) Grad av organisatorisk förankring i deltagarnas organisationer	74 %	74 %	84 %

Verksamhetsmål 3.2 Stärkt kompetensförsörjning i låg- och medelinkomstländer

Verksamheten ska bidra till stärkt kapacitet och kompetens hos aktörer inom privat och offentlig sektor, akademi och inom civilsamhället i utvecklingsländer, och verka för innovativa och effektiva metoder för en hållbar utveckling, inklusive synergier med handel och näringsliv. SI bidrar till att lokala förändringsaktörer inom förvaltning, privat näringsliv och civilsamhälle får möjlighet till högre utbildning.

Aktiviteterna innefattar ledarskapsprogram, stipendier och alumnverksamhet.

Arbetet bedrivs inom ramen för insatserna; Stöd till akademisk utbildning på avancerad nivå för unga yrkesverksamma samt Stöd till behovsanpassade utbildningar för tjänstepersoner inom offentlig förvaltning.



Bedömning av måluppfyllelse av verksamhetsmål

SI bedömer att måluppfyllelsen inom verksamhetsmålet är god och att önskade prestationsnära effekter har uppnåtts.

Stipendiaterna inom Scholarships for Global Professionals (SGP) har en hög examinationsgrad, vilket har bidragit till en stärkt kompetens. En utmaning är att en relativt låg andel stipendiater planerar att återvända till sina hemländer efter genomförda studier. Genom att koppla samman lokala alumner och medarbetare vid utlandsmyndigheter har SI bidragit till ökad kompetens hos utlandsmyndigheterna att utveckla alumnrelationerna.

Ledarskapsprogrammen har bidragit till att stärka kompetensen hos tjänstepersoner inom offentlig förvaltning.

Bedömning av insatserna

Sammanvägd bedömning insats	
Stöd till akademisk utbildning på avancerad nivå för unga yrkesverksamma	
Stöd till behovsanpassade utbildningar för tjänstepersoner inom offentlig förvaltning	
SI bedömer att arbetet som bedrivits inom insatserna har bidragit till att önskade effekter uppnåtts. Genomfört arbete bedöms vara relevant i förhållande till målgruppernas behov, delvis vara av önskad kvalitet samt ha bedrivits i önskad omfattning och till önskad kostnad.	

Genomförande av insatserna

Stöd till akademisk utbildning på avancerad nivå för unga yrkesverksamma

Söktrycket till SI:s stipendiatprogram för masterstudier i Sverige har minskat från 9 538 ansökningar 2023 till 8 167 ansökningar. SI har genomfört flera aktiviteter för att öka söktrycket från länder i närområdet där kännedomen om SI:s verksamhet har varit låg. Antalet beviljade stipendier för deltagare från Öst P-länderna (länderna inom EU:s Östliga partnerskap), ökade med 111 % och antalet sökande från Moldavien ökade med 600 %. Flest ansökningar kom från Nigeria med 1 371 ansökningar, följt av Ghana med 786 och Etiopien med 663.

Network for Future Global Professionals (NFGP) är ett stöd inom karriärplanering och karriärutveckling som SI ger stipendiaterna under deras studietid i Sverige. Syftar är att bidra till att de återvänder till arbetsmarknaden i sina hemländer. 10 aktiviteter har anordnats med totalt 741 deltagare.

40 alumnätverk certifierades av vilka tre är nya. SI finansierar inte längre aktiviteter som anordnas av alumnätverk vilket förklarar nedgången i antal aktiviteter från 152 till 17. Av utlandsmyndigheterna har 15 sökt medel för 28 alumnaktiviteter, jämfört med 2023 då det inkom nio ansökningar från utlandsmyndigheter.

Ett nytt pilotinitiativ, Pioneering Women in STEM, har lanserats och utlysning av stipendierna pågår. Piloten är inriktad på högkvalitativa utbildningsprogram på avancerad nivå inom STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics). Till denna satsning har 26 svenska lärosäten och ca 160 utbildningar nominerats. De två kommande åren erbjuds 50 stipendier till kvinnor från 10 länder: Bangladesh, Filippinerna, Indonesien, Kenya, Malaysia, Nigeria, Rwanda, Sydafrika, Thailand och Vietnam.

Tabell 29 Resultat från SGP, NFGP och alumnaverksamhet. Indikator: 1,3 positivt utfall. Indikator: 2 negativt utfall. Indikator: 4-5 Förändrad och ny verksamhet varför jämförelse bakåt inte möjlig.

Indikator	2024	2023	2022
1) Andel stipendiater som erhållit examen	84 %	73%	76 %
2) Andel stipendiater som uppger att de kommer återvända till sitt hemland/ region efter avslutad examen *	22%	27 %	27 %
3) Andel stipendiater som har fått nya verktyg/färdigheter efter deltagande i aktivitet NFGP.	94 %	83 %	91 %
4) Antal anordnade aktiviteter alumnnätverk**	17	152	115
5) Antal anordnade alumnaktiviteter av utlandsmyndigheter	28	i.u	i.u

*48 % Anger att de "planerar att bo i hemlandet eller regionen om 2-5 år" (ny fråga from 2024)

**Från och med 2024 finansierar SI inte aktiviteter som anordnas av alumnnätverk, vilket förklarar nedgången i antal.

Stöd till behovsanpassade utbildningar för tjänstepersoner inom offentlig förvaltning

SI Public Sector Innovation Programme (SIPSIP) uppvisar som helhet goda resultat i utvärderingar. Två utbildningar har dock inte slutförts. SIPSIP har åtta pågående projekt som beviljades 2023, och under året beviljades sju nya. Programmet är nu under avveckling.

Programmet Leadership for Transformative Change (LTC) har finansierats i samarbete mellan SI, Sida och Vinnova. Målsättningen har varit att identifiera och stödja banbrytande utvecklingsprojekt med potential att driva en transformativ förändring på systemnivå i myndigheternas samarbetsländer. 22 deltagare har genomgått programmet och är nu en del av SI alumnnätverk. Uppsala universitet slutförde programmets första omgång i september.

Tabell 30 Resultat från SIPSIP. Indikatorerna 1-2: positivt utfall.

Indikator	2024	2023	2022
1) Andel deltagare som uppger att de har fått ökad kunskap som ett resultat av ledarskapsprogrammen	82 %	76 %	84 %
2) Andel deltagare som uppger att de har verktyg att driva förändring i enlighet med program mål	80 %	80 %	77 %

Verksamhetsmål 3.3 Stärkt kapacitet att driva reformprocesser på västra Balkan och Turkiet

Målsättningen är att aktörer inom offentlig förvaltning och civilsamhället får ökad kunskap och möjlighet att driva utveckling och förändring med fokus på demokrati, mänskliga rättigheter, rättsstatens principer och jämställdhet och på lång sikt möjliggöra ett EU-närmande.


Verksamheten bedrivs i form av projektstödsprogram och ledarskapsprogram inom ramen för insatsen Stöd till aktörer att driva reformer och demokratisk utveckling.

Bedömning av måluppfyllelse av verksamhetsmål

SI bedömer att måluppfyllelsen inom verksamhetsmålet är godtagbar och att önskade prestationsnära effekter delvis uppnåtts.

Verksamheten inom projektstöd har bidragit till en kunskapshöjning hos aktörer inom offentlig förvaltning och civilsamhället. Resultaten visar att ledarskapsprogrammen delvis har bidragit till att stärka kapaciteten i målgrupperna.

Bedömning av insatsen

Sammanvägd bedömning insats	
Stöd till aktörer att driva reformer och demokratisk utveckling	
SI bedömer att arbetet som bedrivits inom insatsen har bidragit till att önskade effekter delvis uppnåtts i förhållande till målgruppernas behov. Arbetet bedöms vara av önskad kvalitet samt ha bedrivits i önskad omfattning och till önskad kostnad.	

Genomförande av insatsen

Stöd till aktörer att driva reformer och demokratisk utveckling

Resultaten för projektstödsprogrammen Creative Partnerships Programme (SICPP) och Creative Force (CF) är, i likhet med de tre föregående åren, mycket goda. SI noterar tre exempel på organisationer som tidigare genomfört projekt med mindre startbidrag, s.k. såddfinansiering och som fick samarbetsprojekt beviljade 2024. Det är positivt givet att avsikten med såddfinansiering är att lägga grunden för framtida projektstöd där kapacitet och kunskapsutbyte kan stärkas ytterligare. Resultaten för SAYP västra Balkan är under SI:s förväntan och sämre än tidigare år. SI har därför beslutat att fasa ut programmet 2025.

Programmet CF Turkiet avslutas i och med utgången av 2024 och de sista fyra samarbetsprojekten slutrapporterade under året. I de narrativa slutrapporterna uppger samtliga projektägare att angivna projektresultat uppnåtts samt att projektresultaten kommer att leva kvar efter att projektet har avslutats.

Sammanlagt 18 projektstöd pågick inom SICPP för västra Balkan och Turkiet. Åtta av dessa beslutades 2024 och övriga föregående år. Hälften av projekten erhöll såddfinansiering och hälften projektstöd. Sex projekt slutrapporterades 2024 (fem såddfinansieringar på västra Balkan och ett samarbetsprojekt i Turkiet). Samtliga bedömde att de i hög utsträckning hade uppfyllt projektmålen och att resultaten kommer att leva vidare efter avslutat projekt. Det kan noteras att både Statens historiska museer/Sveriges museum om förintelsen, ABF Västerås och Kulturarv utan Gränser, som fick såddfinansiering 2023, framgångsrikt utvecklat mer ambitiösa samarbetsprojekt.

Resultaten från SAYP västra Balkan bedöms vara sämre jämfört med tidigare år och under SI:s förväntan. En låg andel av deltagarna anger att de fått ökad kunskap, nya verktyg och förmåga till organisatorisk förankring. SAYP västra Balkan har breddats till fler aktörer än lärosäten, men mot bakgrund av det otillfredsställande resultatet kommer programmet att fasa ut 2025.

Tabell 31 Resultat från CF, SICPP och SAYP. Indikator: 1-2 positivt utfall. Indikator: 3-5 delvis positivt utfall.

Indikatorer	2024	2023	2022
1) Andel uppfyllda projektmål	100 %	100 %	100 %
2) Andel projekt som anger att de tar resultaten vidare	100 %	100 %	100 %
3) Andel deltagare som uppger att de har fått ökad kunskap som ett resultat av ledarskapsprogrammet	73 %	77 %	82 %
4) Andel deltagare som uppger att de har verktyg att driva förändring i enlighet med program mål	59 %	64 %	74 %
5) Grad av organisatorisk förankring (kopplat till hållbarhet i deltagarnas organisation)	55 %	67 %	63 %

Verksamhetsmål 3.4 Stärkt kapacitet att driva reformprocesser i Östeuropa

Målsättningen är stärkt kapacitet hos aktörer inom civilsamhället. Aktörerna ska få kunskap och möjlighet att driva utveckling och förändring med fokus på demokrati, mänskliga rättigheter, rättsstatens principer och jämställdhet för att på lång sikt möjliggöra ett EU-närmande.


Verksamheten bedrivs i form av projektstödsprogram inom ramen för insatsen Stöd till aktörer att driva reformer och demokratisk utveckling.

Bedömning av måluppfyllelse av verksamhetsmål

SI bedömer att måluppfyllelsen inom verksamhetsmålet är god och att önskade prestationsnära effekter uppnåtts.

De enskilda projekten uppvisar hög måluppfyllelse. Sammantaget bidrar verksamheten, som innefattar ett brett spektrum av projekt, till att i en turbulent region stärka kapaciteten inom civilsamhälle, media och kultur.

Bedömning av insatsen

Sammanvägd bedömning insats	
Stöd till aktörer att driva reformer och demokratisk utveckling	
SI bedömer att arbetet som bedrivits inom insatsen har bidragit till att önskade effekter uppnåtts. Genomfört arbete bedöms vara relevant i förhållande till målgruppernas behov, vara av önskad kvalitet samt ha bedrivits i önskad omfattning och till önskad kostnad	

Genomförande av insatsen

Stöd till aktörer att driva reformer och demokratisk utveckling

Det tidigare projektstödet Creative Force Östeuropa (CF) är under utfasning och har ersatts av SI Creative Partnerships Programme (SICPP) som lanserades 2023. Creative Partnerships Programme ger stöd till samarbetsprojekt mellan aktörer inom civilsamhället, kultur- och mediesektorn med fokus på demokrati, mänskliga rättigheter och yttrandefrihet. Målgruppen påverkas av den svåra politiska situationen i regionen, men programmets fokus på riskanalys och riskförebyggande möjliggör projektgenomförande trots den svåra kontexten. Inom SICPP har 16 projekt bedrivits under året. Nio av dessa beviljades 2024, varav två inom projektformen såddfinansiering som syftar till att lägga grund för samarbete och sju samarbetsprojekt som syftar till att fördjupa och vidareutveckla samarbeten. Samtliga projekt som slutrapporterat inom CF och SICPP har angett att projektresultaten kommer att leva kvar efter det att projektet avslutats. Resultaten för avslutade projekt inom CF och SICPP har varierat de senaste tre åren. Andelen projekt som uppfyllt sina projektmål har minskat något, men underlaget är inte tillräckligt för att slå fast reella skillnader eller trender mellan åren.

Inom programmet Krisstöd Ukraina slutrapporterade de sista två projekten 2024. Insatsen omfattade ett brett spektrum av kulturgener och bidrog till internationalisering, synliggörande och stärkande av ukrainsk kultur i den svåra krigssituationen. Projektmålen är uppfyllda.

SI har genomfört besök hos pågående projekt för att bevaka framdriften. De flesta projekt bedöms uppnå sina mål. SI har under året verkat för att utveckla och stärka synergier mellan SICPP och ledarskapsprogrammet SI Leader Lab, bland annat med informationsinsatser i samband med tjänsteresor och informationsmöten.

Tabell 32 Resultat från CF, SICPP och Krisstöd Ukraina. Indikator: 1-2 positivt utfall.

Indikator	2024	2023	2022
1) Andel uppfyllda projektmål	78 %	100 %	67 %
2) Andel projekt som anger att de tar resultaten vidare	100 %	86 %	i.u.

Verksamhetsmål 3.5 Stärkt kapacitet att driva uppbyggnads- och reformprocesser i Ukraina

Målsättningen är att stärka kapaciteten hos aktörer i Ukraina – särskilt inom akademi, offentlig förvaltning, civilsamhället och kultursektorn – att driva ett framgångsrikt uppbyggnads- och reformarbete. Fokusområden är effektiv förvaltning, stärkt kapacitet hos akademiska institutioner och kulturlivets aktörer, samt nyföretagande, entreprenörskap och ekonomisk utveckling.


Verksamheten bedrivs i form av projektstöd inom ramen för insatsen Stöd till aktörer att driva ekonomisk och demokratisk utveckling.

Bedömning av måluppfyllelse av verksamhetsmål

SI bedömer att måluppfyllelsen inom verksamhetsmålet är god och att önskade prestationsnära effekter har uppnåtts.

Den första utlysningen av SI Ukraine Cooperation Programme (UCP) har gett ett gott utfall vad gäller ansökningar, såväl till antal som till kvalitet. Det stora intresset tyder på att programmets utformning kan bidra till att stärka kapaciteten hos aktörer i Ukraina.

Bedömning av insatsen

Sammanvägd bedömning insats	
Stöd till aktörer att driva reformer och demokratisk utveckling	
SI bedömer att arbetet som bedrivs inom insatsen har bidragit till att önskade effekter uppnåtts. Genomfört arbete bedöms vara relevant i förhållande till målgruppernas behov, vara av önskad kvalitet samt ha bedrivits i önskad omfattning och till önskad kostnad	

Genomförande av insatsen

Stöd till aktörer att driva ekonomisk och demokratisk utveckling

2024 genomfördes en första utlysning inom UCP. Gensvaret, med 168 ansökningar, bedöms som mycket gott och indikerar att kommunikationen av programmet har fungerat väl. Dialoger med intressenter (sökande, projektägare, andra myndigheter, uppdragsgivare och leverantörer) har bidragit till att utforma och anpassa stödet till målgruppernas behov.

Totalt beviljades 49 projekt medel, motsvarande ca 29 % av antalet ansökningar. Därtill beviljades 14 ansökningar från en särskild Ukrainautlysning som genomfördes 2023. Sammantaget innebär det att projektportföljen omfattar 63 pågående projekt. Projektportföljen är uppdelad på följande projektformer: 19 projektförberedelser, 17 samarbetsprojekt, 13 ledarskapsprogram samt 14 projekt beviljade inom den särskilda Ukrainautlysningen inom BSNP. Majoriteten av de beviljade projekten adresserar strategimålet 3.4 Stärkt demokratisk samhällsstyrning och stärkt respekt för mänskliga rättigheter och rättsstatens principer. Enbart en ansökan inkom med inriktning mot strategimål 3.2 Stärkta förutsättningar för ökad transparens och minskad korruption i den ukrainska ekonomin.

Mål och återrapporteringskrav

Ledarskapsprogram

I enlighet med regleringsbrev ska SI redovisa vilka länder deltagarna kommer ifrån, antalet deltagare per land samt vilka prestationer och eventuella effekter som genomförda program resulterat i. Resultaten av ledarskapsprogrammen redovisas i resultatredovisningen under respektive insatsbeskrivning inom SI:s övergripande mål 2 och övergripande mål 3. Tabellerna är fördelade per program och utifrån övergripande mål i SI:s målstruktur. I övergripande mål 3 är tabellerna redovisade per utvecklingssamarbete respektive reformsamarbete. SI redovisar även könsfördelning i tabellerna.

Tabell 33 Ledarskapsprogram inom övergripande mål 2. Antalet anger de som slutfört programmet 2024. Jämförelsetal för 2022 justerade eftersom programmet SIMP Norra Europa utgick under 2023. Resultaten är redovisade inom insatsbedömningarna: Stöd till samarbete mellan aktörer för att lösa gemensamma utmaningar i Östersjöregionen samt Stöd till kunskapsuppbyggnad, dialog och erfarenhetsutbyte. Totalt har 213 (135) (126) deltagare, varav 157 (102) (100) kvinnor respektive 54 (32) (25) män slutfört ledarskapsprogram inom övergripande mål 2, varav 2 (1) (1) deltagare inte angett könstillhörighet man/kvinna.

Ledarskapsprogram	Impact Pioneers '24	SAYP Östeuropa	K	M	Har ej angett könstillhörig- het kvinna eller man*	Totalt
Armenien	1	32	24	8	1	33
Azerbajjan	2	8	5	5		10
Belarus	0	2	2	0		2
Estland	2	5	5	2		7
Georgien	2	67	50	18	1	69
Lettland	2	5	5	2		7
Litauen	2	9	10	1		11
Moldavien	3	23	17	9		26
Polen	4	6	4	6		10
Sverige	3	3	5	1		6
Ukraina	3	29	30	2		32
Totalt	24	189	157	54	2	213

* SI anger tre kategorier av kön i de självskattade enkäterna: man, kvinna och "other" och översätter other till har inte angett man eller kvinna. Svartalernativet kan innefatta en individ som har identifierat sig som man eller kvinna men som i enkäten av olika anledningar inte vill ange könstillhörighet.

Tabell 34 Ledarskapsprogram avseende utvecklingssamarbete. Resultaten är redovisade inom insatsbedömningarna: Hållbart företagande och entreprenörskap, Demokratiska och inkluderande samhällen samt Stöd till behovsanpassade utbildningar för tjänstepersoner inom offentlig förvaltning under övergripande mål 3. Totalt har 439 (331) (388) deltagare varav 249 (192) (211) kvinnor respektive 190 (137) (173) män slutfört ledarskapsprogrammen. Samtliga deltagare har valt att ange könstillhörighet som kvinna eller man. Från 2024 ingår även SI Leader Lab Östeuropa i ledarskapsprogrammen inom utvecklingssamarbete. Programmet hade 2024 totalt 63 deltagare, varav 43 kvinnor och 20 män. Jämförelsetal för 2022–2023 redovisas under reformsamarbete, se nästa tabell.

Antal deltagare, könsfördelning, länder, program	SIGEP	SI Leader	Impact	She	SIPSIP	K	M	Har ej angett könstillhörig- het kvinna eller man*	Totalt
		Lab MENA Östeuropa	Pioneers '24	Entrepre- neurs					
Armenien		12			8	14	6		20
Belarus		5				4	1		5
Azerbajdzjan					5	2	3		5
Bangladesh	5		3				8		8
Brasilien	6						6		6
Colombia	6					2	4		6
Egypten	3	3		6		9	3		12
Etiopien					11	4	7		11
Filippinerna	6		1			4	3		7
Georgien	5	22			4	18	13		31
Indien	8		4		9	13	8		21
Indonesien	5		3			4	4		8
Iran				3		3	0		3
Irak		7				3	4		7
Jemen		3				1	2		3
Jordanien		4		2		5	1		6
Kina	6					4	2		6
Kenya	4		7		23	20	14		34
Libanon		5		3		6	2		8
Malawi					3	3	0		3
Marocko	2	8		2		7	5		12
Mexiko	5					3	2		5
Malaysia	5					3	2		5
Moldavien	2	11				10	3		13
Nigeria	5		6			7	4		11
Nordmakedonien					5	5	0		5
Palestina		1		1		2	0		2
Rwanda	1		2		11	7	7		14
Sydafrika	5		3			5	3		8
Sydsudan					5	4	1		5
Syrien		4				2	2		4
Tanzania	2				3	1	4		5
Thailand	5		3			5	3		8
Tunisien		2		5		6	1		7
Turkiet	4			7	18	18	11		29
Uganda			4		25	18	11		29
Ukraina	3	13			38	21	33		54
Vietnam	5		2			4	3		7
Zambia			1		5	2	4		6
TOTALT	98	100	39	29	173	249	190	0	439

*SI anger tre kategorier i de självskattade enkäterna att ange kön på. Man, kvinna och "other" och översätter other till har ej angett man eller kvinna. Svarsalternativet kan innefatta en individ som har identifierat sig som man eller kvinna men som i enkäten av olika anledningar inte vill ange könstillhörighet.

Tabell 35 Ledarskapsprogram inom reformsamarbete. Resultaten är redovisade inom insatsbedömningen: Stöd till aktörer att driva reformer och demokratisk utveckling under övergripande mål 3. Totalt har 87 (136) (156) deltagare varav 62 (100) (108) kvinnor respektive 25 (36) (48) män slutfört ledarskapsprogrammen. Jämförelsetal för 2022–2023 inkluderar även SI Leader Lab Östeuropa som 2024 redovisas inom utvecklingsamarbete, se föregående tabell.

Ledarskapsprogram	SAYP Västra			Har ej angett könstillhörighet kvinna eller man*	Totalt
	Balkan	K	M		
Albanien	24	17	7	0	24
Bosnien och Hercegovina	14	12	2	0	14
Kosovo	11	6	5	0	11
Montenegro	9	8	1	0	9
Nordmakedonien	19	12	7	0	19
Serbien	10	7	3	0	10
Totalt	87	62	25	0	87

Stipendieprogram

I enlighet med regeringsbrev ska SI redovisa vilka länder deltagarna kommer ifrån, vilka universitet och högskolor som är mottagare av stipendierna samt vilka prestationer och eventuella effekter som genomförda program resulterat i. Resultaten av stipendieprogrammen redovisas i resultatredovisningen under respektive insatsbeskrivning inom SI:s övergripande mål 2 och övergripande mål 3.

Tabell 36 Antal sökande, beviljade och nyttjade, samt könsfördelning per stipendieprogram inklusive jämförelsetal.

År	Antal sökande					Antal beviljade					Antal nyttjade				
	2024			2023	2022	2024			2023	2022	2024			2023	2022
	Totalt	K	M			Totalt	K	M			Totalt	K	M		
Östersjö-samarbete UO 5															
Visbyprogrammet/ SI Scholarships for Global Professionals *	i.u.	i.u.	i.u.	305	467	i.u.	i.u.	i.u.	45	74	88	68	20	156	171
Utvecklings-samarbete UO 7															
SI Scholarships for Global Professionals	8 167	3 353	4 814	9 538	7 612	357	193	164	254	358	825**	408	417	780	862
Reform-samarbete UO 7															
SI Scholarships for the Western Balkans and Turkey/SI Scholarships for Global Professionals *	i.u.	i.u.	i.u.	i.u.	i.u.	i.u.	i.u.	i.u.	i.u.	i.u.	i.u.	i.u.	i.u.	8	27
Totalt	8 167	3 353	4 814	9 843	8 079	357	193	164	299	432	913	476	437	944	1 060

*Stipendieprogrammet har utgått med anledning av ny reformstrategi för västra Balkan och Turkiet. SI redovisar nyttjade, det vill säga pågående stipendier inom programmet.

** Tillägg av 3 praktikanter som inte är stipendier i SGP. Dessa 3 ingår i pilotprojekt med praktik i hemlandet. Praktikanterna har nyttjat stipendiemedel 2024 och ingår därför i tabell Antal nyttjade.

Tabell 37 Länder 42 (43) (48) som stipendiaterna kommer ifrån.

Länder som har pågående och beviljade SI-stipendiater

Armenien
Azerbajdzjan
Bangladesh
Belarus
Bolivia
Brasilien
Kambodja
Kamerun
Colombia
Ecuador
Egypten
Etiopien
Gambia
Georgien
Ghana
Guatemala
Honduras
Indonesien
Jordanien
Kenya
Liberia
Malawi
Moldavien
Marocko
Myanmar
Nepal
Nigeria
Pakistan
Peru
Filippinerna
Ryssland
Rwanda
Sydafrika
Sri Lanka
Sudan
Tanzania
Tunisien
Uganda
Ukraina
Vietnam
Zambia
Zimbabwe

Tabell 38 Lärosäten 29 (29) (29) som är mottagare av stipendiater

Lärosäten som är mottagare av SI-stipendiater

Blekinge Tekniska Högskola
Chalmers Tekniska Högskola
Högskolan Dalarna
Högskolan i Halmstad
Jönköping University
Karlstads universitet
Karolinska Institutet
Högskolan Kristianstad
Kungliga Tekniska Högskolan
Linköpings universitet
Linnéuniversitetet
Luleå Tekniska Universitet
Lunds universitet
Malmö universitet
Mittuniversitetet
Mälardalens universitet
Handelshögskolan
Stockholms universitet
Sveriges lantbruksuniversitet
Södertörns högskola
Umeå universitet
Högskolan i Borås
Göteborgs universitet
Högskolan i Gävle
Högskolan i Skövde
Högskolan Väst
Uppsala universitet
Försvarshögskolan
Örebro universitet

Bilden av Sverige i utlandet

För SI:s uppgift att sprida information och kunskap om Sverige och främja svenska intressen internationellt ska myndigheten redovisa hur myndighetens verksamhet förstärkts och anpassats mot bakgrund av desinformation och otillbörlig informationspåverkan.

SI har under året publicerat studien Sverige-bilden efter koranbränningar och LVU-kampanjen – en undersökning i nio länder i MENA-regionen, Asien och Turkiet, som ska fungera som kunskapsunderlag för Sverige-främjande i regionerna. Ett särskilt fokus har legat på att stärka kommunikationen om Sverige i de arabiskspråkiga Sverige-kanalerna. Därutöver är SI sedan 2023 en del av Samverkansrådet för psykologiskt försvar som leds av Myndigheten för psykologiskt försvar (MPF).

Uppdrag

Handels- och investeringsfrämjande

Enligt regeringsuppdrag ska SI positionera Sverige som en global kunskapsnation och innovationsledare, en partner för ekonomisk och demokratisk utveckling, grön omställning och digitalisering. Arbetet ska stärka synergier mellan utvecklingssamarbetet, främjandet och handelspolitiken. Arbetet med att attrahera internationella talanger till Sverige ska stärkas. Arbetet ska ske i dialog med utlandsmyndigheter och lärosäten i och utanför Sverige. SI ska bidra till arbetet med att främja kulturella och kreativa branscher, inklusive design, mot för Sverige viktiga exportmarknader.

För att svara mot uppdraget har SI inom handelsfrämjandet tagit fram branschspecifikt kommunikationsmaterial för att ytterligare stötta utlandsmyndigheterna och genomfört en kommunikationskampanj i samarbete med Business Sweden under COP29. Verksamhet och kommunikation som bidrar till synergier mellan utvecklingssamarbetet, främjandet och handelspolitiken har tagits fram, exempelvis Pioneering Women in STEM och Woodlife Business. SI har utökat kommunikationen direkt mot talanger och till utlandsmyndigheterna, bland annat genom ett nytt toolkit. SI har genom dialog med branschaktörer inom design och film/tv kartlagt behov och prioriterade marknader för export. Med sin expertis och koordinerande roll har SI under året genomfört över 20 aktiviteter, inklusive delegationsresor, i samarbete med 100 små och medelstora företag. SI:s verktyg och rådgivning har också stärkt utlandsmyndigheters förmåga att främja export av kreativa branscher. Uppdraget kommer att redovisas till Regeringskansliet (Utrikesdepartementet) senast den 14 mars 2025.

Ledarskaps- och stipendieprogram

Enligt regeringsuppdrag ska SI stärka och utveckla sitt arbete med kapacitetsutveckling hos personer inom näringsliv och offentlig sektor samt civilsamhället i partnerländer. Med fokus på Ukraina och närområdet, men även i länder som regeringen identifierat som relevanta för utvecklingen av synergier mellan utvecklingssamarbete, främjande och handelspolitik har SI erbjudit ledarskapsprogram och kompetensförsörjning genom högre utbildning i form av stipendieprogram. Enligt överenskommelse med UD återrapporteras uppdraget i SI:s årsredovisning 2024.

I detta avsnitt följer en övergripande redovisning av resultat och SI:s bedömning av dessa. Ytterligare beskrivning, analys och bedömning av de aktiviteter som genomförts återges under övergripande mål 2 och 3 i resultatredovisningen.

För att svara mot uppdraget har SI arbetat för att öka andelen deltagare från Ukraina och närområdet i SI:s programverksamhet samt att identifiera och genomföra nya aktiviteter som bidrar till stärkta synergier mellan utvecklingssamarbetet, främjandet och handelspolitiken. Bland annat har ett nytt ledarskapsprogram samt tre pilotsatsningar utvecklats. Målsättningen

har varit att programmen ska bidra till stärkt kapacitet i partnerländer men även till att stärka bilden av Sverige som kunskaps- och innovationsnation och som partner i den gröna omställningen. Vidare har samarbetet med övriga aktörer i Team Sweden utvecklats och fördjupats.

Fokus på Ukraina och närområdet

SI har genomfört flera aktiviteter för att öka söktrycket till SI:s program från de länder i närområdet där kännedomen om SI:s verksamhet varit låg. Andelen deltagare från Ukraina och närområdet i såväl stipendieprogrammet som ledarskapsprogrammen har ökat. 2023 var 29 % av de antagna till ledarskapsprogrammen från Ukraina och närområdet. 2024 hade siffran ökat till 42 %. Motsvarande utveckling kan ses i stipendieprogrammet 2023 gick 15 % av de beviljade stipendierna till personer från Ukraina och närområdet. 2024 hade andelen ökat till 27 %.

Inom SI Ukraine Cooperation Programme har SI beviljat stöd till utbildningsprogram som bidrar till kapacitetsutveckling inom offentlig sektor och näringsliv i Ukraina. Ungefär en fjärdedel (13 av 49 beviljade projekt) avser utbildningsprogram.

Stärkta synergier mellan utvecklingssamarbetet, främjandet och handelspolitiken

SI har i nära dialog med UD identifierat 22 länder som särskilt relevanta för aktiviteter som syftar till att stärka synergier mellan utvecklingssamarbetet, främjandet och handelspolitiken. Sammantaget omfattar nu SI:s samlade portfölj för kapacitetsstärkande ledarskapsprogram för näringslivet (SIGEP, Impact Pioneers och SHE Entrepreneurs) 190 deltagare jämfört med 115 år 2023. Under programmens moduler på plats i Sverige har deltagarna träffat Team Sweden-aktörer och svenska företag. Vid rekrytering av deltagare till SIGEP har SI prioriterat personer från sektorer av intresse för Sverige och svenska företag, såsom energi och transport.

Ledarskapsprogrammet Impact Pioneers har utformats för att stärka den kommunikativa kopplingen till Sverige. Härigenom kan svenska företag, svenska erfarenheter, styrkor och potentiella möjligheter till samarbete lyftas fram. Detta föll väl ut och SI ser därför över kommunikationen av samtliga ledarskapsprogram för en tydligare koppling till Sverige.

SI har utvecklat tre pilotprogram som på olika sätt stärkt synergier mellan utvecklingssamarbete, främjande och handelspolitik:

Woodlife Business

I nära samarbete med Sveriges ambassad i Nairobi, Kenya, har SI utvecklat pilotsatsningen Woodlife Business. Programmet utvecklades som en "relationsmodul" till Woodlife Sweden, ett toolkit som under de senaste åren använts flitigt av svenska ambassader. Idén med Woodlife Business har varit att ta fram ett kvalificerat besöksprogram och kapacitetsstärkande utbyte med inriktning på skogens värdekedja: från hållbart skogsbruk till hållbart byggande. Programmet samlade 25 deltagare från bland annat Kenya, Tanzania och Uganda. Woodlife Business har visat på styrkor i programutveckling i nära samverkan med svenska utlandsmyndigheter, och på möjligheter till kapacitetsstärkande genom att skapa förutsättningar för att bygga nätverk och utbyta inspiration och erfarenheter genom studiebesök, möten och samtal.

Praktikprogram på svenska företag i Indonesien för alumner från svenska universitet

SI har erbjudit alla studenter från Indonesien som studerar vid svenska lärosäten möjlighet att söka en betald praktik vid lokala svenska företag, med målsättningen att ge praktiska färdigheter och stärka yrkesnätverk. SI beviljade fem praktikplatser på IKEA, Volvo och på Nordiska handelskammaren i Indonesien. Resultaten har varit positiva med en förbättrad professionell utveckling och starkare lokala samarbeten. Initiativet skapar incitament för stipendiaterna att återvända till sitt hemland efter avslutade studier samtidigt som det bidrar till

att stärka banden till Sverige och svenska företag. 2025 kommer SI därför att erbjuda alla utlandsmyndigheter i utvecklingsländer att delta i satsningen.

Pioneering Women in STEM.

SI har i uppdrag att positionera Sverige som en global kunskapsnation och innovationsledare. SI har därför genomfört en pilotsatsning som fokuserar på högkvalitativa och relevanta utbildningsprogram på avancerad nivå inom STEM-området (Science, Technology, Engineering, Mathematics). Satsningen innebär att SI har öronmärkt 50 stipendier till kvinnor från 10 länder: Bangladesh, Filippinerna, Indonesien, Kenya, Malaysia, Nigeria, Rwanda, Sydafrika, Thailand och Vietnam. Stipendierna påbörjar sina masterstudier höstterminen 2025.

Exportpris inom de kulturella och kreativa näringarna

I enlighet med regeringsuppdraget att förbereda regeringens exportpris för de kulturella och kreativa branscherna har SI genomfört två 2 jurymöten våren 2024. Juryn nominerade sex kandidater, varav en vinnare (Svenskt Tenn) samt en vinnare av Uppstickarpriset (Hanna Hansdotter). SI ansvarade även för framtagandet av kommunikationsunderlag, bilder, nomineringstexter och diplom. Prisceremonin hölls den 3 juni i UD:s lokaler i närvaro av bistånds- och utrikeshandelsminister Johan Forssell. Priset uppmärksammar personer eller företag som bidragit till svensk export och en stärkt Sverigebild i utlandet.

Redovisning av prognoser

SI har enligt regeringsuppdrag redovisat prognoser för 2024 – 2027 vid fyra tillfällen i informationssystemet Hermes. SI har redovisat och kommenterat prognoserna i förhållande till föregående prognostillfälle samt i förhållande till budget.

Prognos för beställningsbemyndiganden

SI har enligt regeringsuppdrag redovisat en prognos för de förslag om beställningsbemyndiganden som lämnats i budgetunderlaget och för de åtaganden som ingåtts med stöd av äldre beställningsbemyndiganden.

Större händelser och satsningar

SI har enligt regeringsuppdrag redovisat en sammanställning över större planerade händelser och satsningar 2024 till Utrikesdepartementet.

Expo 2025 i Osaka

SI har enligt regeringsuppdrag varit delaktigt i förberedelserna av det svenska deltagandet i världsutställningen i Osaka. I nära samarbete med Business Sweden har SI deltagit i arbetet med de stora upphandlingarna av den nordiska paviljonsbyggnaden och den tillhörande utställningen, och säkerställt att resultatet speglar Sverige på bästa sätt. SI har även bidragit praktiskt i att producera budskap och innehåll till utställningens entré och tagit fram en app som kommer att underhålla de som köar till utställningen. SI har inlett arbetet med att arrangera Sveriges nationella dag den 14 maj 2025. Utöver detta har planering påbörjats för att genomföra flera aktiviteter inom kreativa näringar under Expo, bland annat med fokus på träarkitektur och design.

Inrätta och samordna en Team Sweden-grupp

SI har av regeringen fått i uppdrag att inrätta och samordna en Team Sweden-grupp vars uppgift är att öka kännedomen om och skapa ett positivt intresse och förtroende för Sverige i utlandet. Uppdraget innefattar även framtagandet av en ny strategi för arbete med Sverige bilden i utlandet. För att svara mot uppdraget har två grupper bildats: ett nationellt nätverk och ett nationellt råd för varumärket Sverige, med representanter från näringsliv, myndigheter och organisationer. Arbetet har inkluderat analys av omvärldens syn på Sverige,

dialoger med nyckelaktörer och workshoppar med över 300 deltagare. Strategin lanseras i mars 2025 som ett verktyg för att stärka Sveriges varumärke internationellt.

Uppdrag att motverka ryktesspridning och desinformation om socialtjänsten

SI ska enligt regeringsuppdrag stötta Socialstyrelsen i arbetet med att motverka ryktesspridning och desinformation om socialtjänsten. SI har genomfört uppdraget genom att delge information i löpande avstämningsmöten och gjort den uppföljande studien av Sverigebildens i MENA-Asien-Turkiet. Den arabiskspråkiga kommunikationen har förstärkts.

Informationsinsatser i utlandet

Enligt regleringsbrev från Utbildningsdepartementet ska SI i Årsredovisning 2024 redovisa användningen av medlen som omfattar portalen studyinsweden.se samt verksamhet i samrådsorganet för nationell samordning av informations- och marknadsföringsinsatser i utlandet (NIMK). Vidare innefattar uppdraget att förbereda deltagande i konferensen European Association for International Education (EAIE) under 2025. SI redovisar arbetet och användning av tilldelade medel inom övergripande mål 1.

Svenskundervisning i utlandet

Enligt regleringsbrev från Utbildningsdepartementet ska SI främja undervisning i svenska och undervisning om svenska förhållanden på högskolenivå i utlandet. SI redovisar användning av tilldelade medel och analyserar och bedömer verksamhetens genomförande inom övergripande mål 1.

North2north

I enlighet med regleringsbrevsuppdrag från Utbildningsdepartementet har SI förmedlat ekonomiskt stöd inom programmet north2north.

Strategier

SI ska genomföra verksamhet inom ramen för ett antal strategier. Uppdragen ska redovisas till Regeringskansliet (Utrikesdepartementet) senast den 14 mars 2025. Nedan följer en sammanställning över dessa strategier med hänvisning till var i årsredovisningen SI beskriver årets verksamhet inom respektive strategi.

- Strategi för Sveriges stöd till demokrati, mänskliga rättigheter och miljö i Ryssland 2020–2024 (UD2020/01513). Verksamheten redovisas inom övergripande mål 2.
- Strategi för Svenska institutets verksamhet gällande samarbetet inom Östersjöregionen 2016 – 2020 (UD/2016/11388). Strategin fortsätter att gälla fram till dess att en ny strategi antas. Verksamheten redovisas inom övergripande mål 2.
- Strategi för innovation, partnerskap och kapacitetsutveckling 2024 – 2028 (UD2024/07981) som från och med regeringsbeslut 2024-06-05 ersätter Strategi för kapacitetsutveckling, partnerskap och metoder som stödjer Agenda 2030 för hållbar utveckling 2018 – 2022, (UD2018/01778) Verksamheten redovisas inom övergripande mål 3.
- Strategi för Sveriges uppbyggnads- och reformsamarbete med Ukraina 2023 – 2027 (UD2023/10149) Verksamheten redovisas inom övergripande mål 3.
- Strategi för Sveriges reformsamarbete med Östeuropa 2021 – 2027 (UD2021/18788). Verksamheten redovisas inom övergripande mål 3.
- Strategi för Sveriges reformsamarbete med västra Balkan och Turkiet 2021 – 2027 (UD2021/14497) Verksamheten redovisas inom övergripande mål 3.
- Strategi för Sveriges regionala utvecklingssamarbete med Mellanöstern och Nordafrika 2024 – 2027 (UD2024/04332) SI har 2024 påbörjat operationalisering av strategin. Arbetet inom ramen för strategin startar i och med att SI erhåller finansiering från 2025.

Resultaträkning

(tkr)	Not	2024	2023
Verksamhetens intäkter			
Intäkter av anslag	1	186 410	163 036
Intäkter av avgifter och andra ersättningar	2	5 714	8 774
Intäkter av bidrag	3	16 653	11 904
Finansiella intäkter	4	22	264
Summa		208 800	183 977
Verksamhetens kostnader			
Kostnader för personal	5	-117 094	-110 185
Kostnader för lokaler		-15 431	-14 325
Övriga driftkostnader	6	-72 723	-55 603
Finansiella kostnader	7	-384	-476
Avskrivningar och nedskrivningar		-2 846	-2 568
Summa		-208 479	-183 157
Verksamhetsutfall		321	821
Uppbördsverksamhet			
Intäkter av avgifter m.m. som inte disponeras	8	2 221	3 945
Medel som tillförts statens budget från uppbördsverksamhet		-2 221	-3 945
Saldo		0	0
Transfereringar			
Medel som erhållits från statens budget för finansiering av bidrag		359 074	293 719
Medel som erhållits från myndigheter för finansiering av bidrag	9	4 314	9 875
Lämnade bidrag	10	-362 545	-304 200
Saldo		843	-606
Årets kapitalförändring	11	1 164	215

Balansräkning

(tkr)	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utveckling	12	1 971	3 073
Rättigheter och andra immateriella anläggningstillgångar	13	159	214
Summa		2 130	3 287
Materiella anläggningstillgångar			
Förbättringsutgifter på annans fastighet	14	1 044	1 067
Maskiner, inventarier, installationer m.m.	15	3 028	2 338
Summa		4 072	3 405
Varulager m.m.			
Varulager och förråd	16	14	14
Summa		14	14
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		243	648
Fordringar hos andra myndigheter	17	5 934	4 271
Övriga kortfristiga fordringar	18	912	412
Summa		7 089	5 331
Periodavgränsningsposter			
Förutbetalda kostnader	19	7 291	6 785
Övriga upplupna intäkter	20	81	0
Summa		7 372	6 785
Avräkning med statsverket			
Avräkning med statsverket	21	39 299	31 472
Summa		39 299	31 472
Kassa och bank			
Kassa och bank	22	552	376
Summa		552	376
SUMMA TILLGÅNGAR		60 528	50 669

Fortsättning på nästa sida.

(tkr)	Not	2024-12-31	2023-12-31
KAPITAL OCH SKULDER			
Myndighetskapital			
Balanserad kapitalförändring		813	598
Kapitalförändring enligt resultaträkningen	11	1 164	215
Summa		1 977	813
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	24	-2	0
Övriga avsättningar	25	1 362	2 317
Summa		1 359	2 317
Skulder m.m.			
Lån i Riksgäldskontoret	26	6 611	6 663
Kortfristiga skulder till andra myndigheter	27	5 567	4 968
Leverantörsskulder		29 055	19 592
Övriga kortfristiga skulder	28	1 411	1 482
Depositioner	29	152	152
Summa		42 797	32 858
Periodavgränsningsposter			
Upplupna kostnader	30	8 885	9 622
Oförbrukade bidrag	31	5 163	4 561
Övriga förutbetalda intäkter	32	347	497
Summa		14 394	14 680
SUMMA KAPITAL OCH SKULDER		60 528	50 669
Ansvarsförbindelser			
Övriga ansvarsförbindelser	33	1 383	1 383
Summa		1 383	1 383

Anslagsredovisning

Redovisning mot anslag

Anslag (tkr)	Not	Ingående överföringsbelopp	Årets tilldelning enl regleringsbrev	Omdisponering	Indragning	Totalt disponibelt belopp	Utgifter	Utgående överföringsbelopp
Utgiftsområde 5, Internationell samverkan								
1:9 Svenska institutet (Ramanslag)	34							
ap.1 Svenska institutet		4 362	135 328	0	-391	139 299	-135 371	3 928
1:11 Samarbete inom Östersjöregionen (Ramanslag)								
ap.2.3 Insatser för demokrati och mänskliga rättigheter med fokus på Ryssland		174	13 000	0	-174	13 000	-12 521	479
ap.2.4 Östersjösamarbete		818	75 015	0	-818	75 015	-72 812	2 203
Utgiftsområde 7, Internationellt bistånd								
1:1 Biståndsverksamhet (Ramanslag)	36							
ap.11 Utbyte och samarbete med ODA-länder								
ap.11.6 Kapacitetsutveckling		3 829	62 250	0	-3 829	62 250	-58 364	3 886
ap.11.7 Kompetensförsörjning genom högre utbildning		673	166 750	0	-673	166 750	-163 522	3 228
ap.21 Ukraina, Östeuropa samt västra Balkan och Turkiet		1 087	82 300	10 000	-1 087	92 300	-93 381	-1 081
Utgiftsområde 24 Näringsliv								
2:3 Exportfrämjande verksamhet (Ramanslag)	37							
ap.4 Handels- och investeringsfrämjande		0	10 000	0	0	10 000	-9 548	452
Summa		10 943	544 643	10 000	-6 971	558 614	-545 519	13 095

Finansiella villkor i anslagsredovisningen

Anslag (tkr)	Not	Villkor	Finansiellt villkor	Utfall
Utgiftsområde 7, Internationellt bistånd				
1:1 Biståndsverksamhet (Ramanslag)	36	Högsta belopp som får användas för verksamhetens andel av förvaltningskostnader	37 785	37 785

Redovisning mot inkomsttitel

Inkomsttitel (tkr)	Not	Beräknat belopp	Inkomster
2811			
306 Övriga inkomster	38	0	2 221
Summa		0	2 221

Redovisning av beställningsbemyndigande i årsredovisningen

Anslag/ Anslagsbenämning (tkr)	Beslutat Not	Beslutat bemyndigande	Ekonomiska åtaganden vid årets början	Nya ekonomiska åtaganden	Utgifter mot anslag	Övriga förändringar	Ekonomiska åtaganden vid årets slut	Förväntad	Förväntad	Förväntad	Slutår
								redovisning mot anslag 2025	redovisning mot anslag 2026	redovisning mot anslag 2027	
Utgiftsområde 5, Internationell samverkan											
1:11 Samarbete inom Östersjöregionen	35										
ap.2.3 Insatser för demokrati och människa rättigheter med fokus på Ryssland		4 000	3 969	2 560	2 201	-329	3 999	2 385	1 614	0	2031
ap.2.4 Östersjösamarbete		40 000	37 604	13 267	21 059	-1 673	28 139	19 238	7 710	1 191	2031
Utgiftsområde 7, Internationellt bistånd											
1:1 Biståndsverksamhet (Ramanslag)	36										
ap.11.6 Kapacitetsutveckling		10 400	5 948	8 537	3 614	-539	10 332	7 175	3 157	0	2027
ap.11.7 Kompetensförsörjning genom högre utbildning		144 900	109 854	116 400	83 621	-3 818	138 815	107 551	31 264	0	2027
ap21. Ukraina, Östeuropa samt västra Balkan och Turkiet		54 700	11 256	46 301	6 770	-365	50 422	13 844	27 965	8 613	2027
Summa		254 000	168 631	187 065	117 265	-6 724	231 707	150 193	71 710	9 804	

Tilläggsupplysningar och noter

Alla belopp redovisas i tusentals kronor (tkr) om inget annat anges. Till följd av detta kan summeringsdifferenser förekomma.

Tilläggsupplysningar

Tillämpade redovisningsprinciper

Svenska institutets bokföring följer god redovisningssed och förordningen (2000:606) om myndigheters bokföring samt Ekonomistyrningsverkets (ESV) föreskrifter och allmänna råd till denna förordning. Årsredovisningen är upprättad i enlighet med förordningen (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlag samt ESV:s föreskrifter och allmänna råd till denna förordning.

I enlighet med ESV:s föreskrifter till 10 § FBF (Förordning om myndigheters bokföring) tillämpar myndigheten brytdagen den 5 januari. För periodiseringar tillämpas en beloppsgräns på 50 tkr.

Kostnadmässig anslagsavräkning

Semesterdagar som intjänats före år 2009 avräknas fr.o.m. år 2009 anslaget först vid uttaget enligt undantagsbestämmelsen. Utgående balans år 2023, 92 tkr, har under 2024 minskat med 35 tkr.

Principer för fördelning av förvaltningskostnader

Svenska institutets förvaltningskostnader omfattar kostnader för myndighetens egen personal inkl. resekostnader, lokaler, kontorsutrustning, ledning och styrning, IT-drift, ekonomi- och personaladministration, arkiv och ärendehantering, kostnader för anläggningstillgångar och kompetensutveckling.

Fördelningen av SI:s förvaltningskostnader på finansiärer, insatser, verksamhetsmål och övergripande mål sker utifrån redovisad tid inom ÖM 1–3. Det finansiella utfallet för förvaltningskostnaderna fördelas procentuellt baserat på tid lagd på respektive finansiär, insats, verksamhetsmål och övergripande mål. Antagandet är att resursen tid är den mest rättvisande nyckeln för att fördela overheadkostnader. När fördelningen är genomförd är samtliga förvaltningskostnader fördelade på såväl finansiär som insats och övergripande mål. Fördelning mot finansiär sker endast då SI har tillåtelse och maximalt upp till den ram som beslutats. Kostnaderna tillhör tre kategorier:

- Transfereringar; i form av stipendie- och bidragsutbetalningar.
- Direkta kostnader; i direkt samband med kärnverksamhetens genomförande som konsultkostnader, övriga driftskostnader och resekostnader (biljetter, logi och traktamenten) för externa deltagare och mottagare.
- Fördelning av förvaltningskostnader; utgörs av den andel av myndighetens totala förvaltningskostnader som kan belasta sakanslag i enlighet med myndighetens regleringsbrev eller är reglerat på annat sätt.

Dispenser från förordningar och föreskrifter

Svenska institutets betalningar sker endast via statsverkets checkräkning.

Värderingsprinciper

Anläggningstillgångar

Som anläggningstillgångar redovisas egenutvecklade dataprogram, förvärvade licenser och rättigheter samt maskiner och inventarier som har ett anskaffningsvärde om minst ett halvt prisbasbelopp och en beräknad ekonomisk livslängd som uppgår till lägst tre år.

Beloppsgränsen för förbättringsutgifter på annans fastighet är 100 tkr. Avskrivning sker enligt linjär avskrivningsmetod. Avskrivning under anskaffningsåret sker från den månad tillgången kan tas i bruk.

Tillämpade avskrivningstider

3 år	Stationära datorer
5 år	Egenutvecklade dataprogram, licenser, rättigheter, maskiner och tekniska anläggningar, övriga kontorsmaskiner

Avskrivningstiden för förbättringsutgifter på annans fastighet uppgår till högst den återstående giltighetstiden på hyreskontraktet, dock lägst tre år. Nuvarande hyreskontrakt för lokaler i Stockholm löper till och med 2030-10-31 samt 2025-05-31 för lokal avseende lager. Hyreskontakt för lokaler i Paris löper till 2027-12-31.

Omsättningstillgångar

Fordringar har tagits upp till det belopp varmed de beräknas inflyta.

Värdering av lager

Lagret som består av böcker och informationsmaterial har värderats till lägsta värdets princip. Lagrets värde har beräknats enligt FIFO-metoden (först in - först ut). Artiklar som enligt myndighetens bedömning inte har något försäljningsvärde har inte tagits med i lagervärdet.

Skulder

Skulderna har tagits upp till nominellt belopp. Skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs.

Ersättningar och andra förmåner

Tabell 39 Ledande befattningshavare och utbetalad ersättning

Ledande befattningshavare		Ersättning i tkr
Madeleine Sjöstedt		1 365
Inga andra uppdrag		
		Förmån i tkr
Övriga skattepliktiga förmåner		0
Rådsledamöter		Ersättning i tkr
Lena Adelson Liljeroth*		9
Kungliga bibliotekets insynsråd		
Alexandra Völker		8
Fastighets AB Förvaltaren		
Exportkontrollrådet för Inspektionen för strategiska produkter (ISP)		
Martin Kragh*		3
Folke Bernadotteakademiens insynsråd		
Annika Levin*		11
Troika AB/Nobel Week Light		
Arts Business Annika Levin AB		
Ahmed Abdirahman		7
Inga andra uppdrag		
Christian Ihre		7
Lynxeye AB (L)		
JCM Management AB (L)		
Mail Boxes Etc. AB		
Dagmar AB		
Om Mani AB		
Aurore Belfrage		8
BCB Ventures AB (L)		
Sis&Me Invest AB (L)		
Ferronordic AB (L)		
MyTelescope AB (L)		
SöderHub AB (L)		
Baseload Capital AB		
GA Drilling AS (Bratislava)		
*Inkluderar retroaktiv korrigering av arvodesbelopp avseende 2021-2023 utbetalt 2024		
Före detta rådsledamöter		Ersättning i tkr
Mattias Fyrenius**		3
Mia Horn af Rantzien**		3
Olle Thorell**		1
Sylvia Schwaag Serger**		1

**Avser retroaktiv korrigering av arvodesbelopp avseende 2021-2023 utbetalt 2024

Noter i resultaträkning (tkr)

Not	1	Intäkter av anslag	2024	2023
		Intäkter av anslag	186 410	163 036
		Summa	186 410	163 036
		Utgifter i anslagsredovisningen	-545 519	-456 769
		Saldo	-359 109	-293 733
		Saldot består av minskning av semesterlöneskuld som intjänats före år 2009. Denna post har belastat anslaget men inte bokförts som kostnad i resultaträkningen.	35	14
		Anslag som redovisats i transfereringsavsnittet som medel som erhållits från statens budget för finansiering av bidrag.	359 074	293 719
		Justering av myndighetskapital		
		Summa	359 109	293 733
Not	2	Intäkter av avgifter och andra ersättningar	2024	2023
		Intäkter enligt 4 § avgiftsförordningen		
		Utbildningar och konferenser	1 363	662
		Försäljning av varor	214	3
		Resurssamordning	0	3 275
		Övrigt	1 167	259
		Intäkter SI Paris enligt instruktion, verksamhet balanseras i ny räkning		
		Kurser i svenska språket	1 626	1 869
		Kultur- och forskningsutbyte genom gästbostäder	771	732
		Kulturella tjänster	0	7
		Uthyrning av lokaler	307	1 759
		Icke statliga medel, 6 kap 1§ kapitalförsörjningsförordningen	0	57
		Övriga intäkter av avgifter och andra ersättningar	266	151
		Summa	5 714	8 774

Not	3	Intäkter av bidrag	2024	2023
		Bidrag från statliga myndigheter	16 021	11 846
		Bidrag från övriga	632	58
		Summa	16 653	11 904

Not	4	Finansiella intäkter	2024	2023
		Övriga ränteintäkter	0	0
		Övriga finansiella intäkter	22	264
		Summa	22	264

De finansiella intäkterna avser främst kursvinster.

Not	5	Kostnader för personal	2024	2023
		Lönekostnader (exkl arbetsgivaravgifter, pensionspremier och andra avgifter enligt lag och avtal)	-76 914	-72 246
		<i>Varav lönekostnader ej anställd personal</i>	-108	-24
		Sociala avgifter	-36 884	-35 048
		Övriga kostnader för personal	-3 296	-2 891
		Summa	-117 094	-110 185

Lönekostnaderna har ökat med ca 7 000 tkr. Detta beror dels på att antalet årsarbetskrafter har ökat med 5 jämfört med föregående år och på löneuppräknig (RALS).

Not	6	Övriga driftkostnader	2024	2023
		Resor, representation, information	-7 986	-4 654
		Köp av varor	-3 743	-2 471
		Köp av tjänster	-59 644	-47 127
		Övrigt	-1 351	-1 350
		Summa	-72 723	-55 603

Ökade kostnader för resor, representation och information är delvis på grund av en ökad mängd konferenser och evenemang och reskostnader i samband med dessa. Därtill har kostnaderna ökat för bland annat annonsering under 2024.

Ökningen av kostnader för varor berör främst en prioritering av inköp av inventarier för att byta ut äldre utrustning.

Not	7	Finansiella kostnader	2024	2023
		Ränta på lån i Riksgäldskontoret	-229	-269
		Övriga finansiella kostnader	-155	-206
		Summa	-384	-476

Not	8	Intäkter av avgifter m.m. som inte disponeras	2024	2023
		Återbetalade bidrag finansierat med anslag Uo5 1:11 Samarbete inom Östersjöregionen och Uo7 1:1 Biståndsverksamhet	2 221	3 945
		Summa	2 221	3 945

Not	9	Medel som erhållits från myndigheter för finansiering av bidrag	2024	2023
		Kammarkollegiet	4 314	3 724
		Sida	0	5 400
		Övriga myndigheter	0	750
		Summa	4 314	9 875

Not	10	Lämnade bidrag	2024	2023
		Till statliga sektorn, bland annat för Toolkit och till lärosäten	-150 293	-134 203
		Till regioner, kommuner och kommunala bolag	-2 396	-2 462
		Till övriga organisationer i Sverige	-94 358	-54 661
		Till organisationer inom EU och övriga världen för bl.a. ledarskapsprogram, stöd till lärosäten och alumnverksamhet	-30 035	-27 289
		Stipendier till studenter, lektorer och stöd till lärare	-85 464	-85 585
		Summa	-362 545	-304 200

Lämnade bidrag har ökat med drygt 58 000 tkr. Av ökningen kan drygt 54 000 tkr förklaras med ny finansiering genom Strategin för Sveriges uppbyggnads- och reformsamarbete med Ukraina 2023-2027.

Not	11	Årets kapitalförändring	2024	2023
		Avgiftsfinansierad verksamhet, överskott	321	821
		Periodiseringsdifferenser transfereringsverksamhet	843	-606
		Summa	1 164	215

Den avgiftsfinansierade verksamheten med stöd av instruktion har de två senaste åren medfört ett överskott.

Kapitalförändring på grund av periodiseringar i transfereringsavsnittet avser fordran avseende återkrav av lämnade bidrag.

Noter i balansräkning

Not			2024-12-31	2023-12-31
12	Balanserade utgifter för utveckling			
	Ingående anskaffningsvärde		13 381	11 836
	Årets anskaffningar		0	1 697
	Årets försäljningar/utrangeringar, anskaffningsvärde		0	-152
	Summa anskaffningsvärde		13 381	13 381
	Ingående ackumulerade avskrivningar		-10 308	-9 611
	Årets avskrivningar		-1 102	-834
	Årets försäljningar/utrangeringar, avskrivningar		0	137
	Summa ackumulerade avskrivningar		-11 411	-10 308
	Utgående bokfört värde		1 971	3 073
13	Rättigheter och andra immateriella anläggningstillgångar			
	Ingående anskaffningsvärde		273	273
	Årets anskaffningar		0	0
	Summa anskaffningsvärde		273	273
	Ingående ackumulerade avskrivningar		-59	-5
	Årets avskrivningar		-55	-55
	Summa ackumulerade avskrivningar		-114	-59
	Utgående bokfört värde		159	214
14	Förbättringsutgifter på annans fastighet			
	Ingående anskaffningsvärde		3 772	3 876
	Årets anskaffningar		571	0
	Årets försäljningar/utrangeringar, anskaffningsvärde		0	-104
	Summa anskaffningsvärde		4 343	3 772
	Ingående ackumulerade avskrivningar		-2 705	-2 186
	Årets avskrivningar		-594	-623
	Årets försäljningar/utrangeringar, avskrivningar		0	104
	Summa ackumulerade avskrivningar		-3 299	-2 705
	Utgående bokfört värde		1 044	1 067

Not			2024-12-31	2023-12-31
15	Maskiner, inventarier, installationer m.m.			
	Ingående anskaffningsvärde		6 645	5 907
	Årets anskaffningar		1 785	783
	Årets försäljningar/utrangeringar, anskaffningsvärde		-210	-45
	Summa anskaffningsvärde		8 220	6 645
	Ingående ackumulerade avskrivningar		-4 307	-3 296
	Årets avskrivningar		-1 095	-1 057
	Årets försäljningar/utrangeringar, avskrivningar		210	45
	Summa ackumulerade avskrivningar		-5 191	-4 307
	Utgående bokfört värde		3 028	2 338
16	Varulager och förråd			
	Varulager och förråd, ackumulerat anskaffningsvärde		14	74
	Förändring av varulager		0	-60
	Summa		14	14
17	Fordringar hos andra myndigheter			
	Fordran ingående mervärdesskatt		5 668	3 402
	Kundfordringar hos andra myndigheter		132	674
	Återkrav av lämnade bidrag		134	196
	Summa		5 934	4 271
18	Övriga kortfristiga fordringar			
	Fordringar på utländska myndigheter avseende personal		12	15
	Fordringar på leverantörer		900	396
	Summa		912	412
	För projektbidrag utbetalat 2019 och 2020 har SI beslutat om återbetalning, ärendet ligger nu för fordringsbevakning hos Kammarkollegiet			
19	Förutbetalda kostnader			
	Förutbetalda hyreskostnader		2 724	2 949
	Övriga förutbetalda kostnader		4 567	3 835
	Summa		7 291	6 785
20	Övriga upplupna intäkter			
	Inomstatliga avgifter		81	0
	Summa		81	0

Not	21	Avräkning med statsverket	2024-12-31	2023-12-31
		Uppbörd		
		Ingående balans	0	-5 967
		Redovisat mot inkomsttitel	-2 221	-3 945
		Uppbördsmedel som betalats till icke räntebärande flöde	2 221	9 912
		Skulder avseende Uppbörd	0	0
		Anslag i icke räntebärande flöde		
		Ingående balans	28 631	36 187
		Redovisat mot anslag	545 519	456 769
		Medel hänförliga till transfereringar m.m. som betalats till icke räntebärande flöde	-536 155	-464 325
		Fordringar avseende anslag i icke räntebärande flöde	37 995	28 631
		Fordran avseende semesterlöneskuld som inte har redovisats mot anslag		
		Ingående balans	92	106
		Redovisat mot anslag under året enligt undantagsregeln	-35	-14
		Fordran avseende semesterlöneskuld som inte har redovisats mot anslag	57	92
		Övriga fordringar/skulder på statens centralkonto		
		Ingående balans	2 749	-294
		Inbetalningar i icke räntebärande flöde	54 089	58 358
		Utbetalningar i icke räntebärande flöde	-589 525	-509 728
		Betalningar hänförliga till anslag och inkomsttitlar	533 934	454 413
		Övriga fordringar/skulder på statens centralkonto	1 247	2 749
		Summa Avräkning med statsverket	39 299	31 472

Not	22	Kassa och bank	2024-12-31	2023-12-31
		Konto i HSBC bank, Frankrike, värderat till balansdagens valutakurs	552	376
		Summa	552	376

Not	23	Myndighetskapital	2024-12-31	2023-12-31		
		Specifikation förändring av myndighetskapitalet				
			Balanserad kapitalförändring, anslagsfinansierad verksamhet	Balanserad kapitalförändring, avgiftsbelagd verksamhet	Kapitalförändring enligt resultaträkningen	Summa
		Utgående balans 2023	802	-204	215	813
		Ingående balans 2024	802	-204	215	813
		Föregående års kapitalförändring	-606	821	-215	0
		Årets kapitalförändring	0	0	1 164	1 164
		Summa årets förändring	-606	821	949	1 164
		Utgående balans 2024	196	617	1 164	1 977

Not	24	Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse	2024-12-31	2023-12-31
		Ingående avsättning	0	0
		Årets pensionskostnad	67	0
		Årets pensionsutbetalningar	-70	0
		Utgående avsättning	-2	0

Not	25	Övriga avsättningar	2024-12-31	2023-12-31
		Avsättning för lokalt omställningsarbete		
		Ingående balans	1 166	973
		Årets förändring	133	193
		Utgående balans	1 299	1 166
		Uppsagd personal, uppsägningslöner		
		Ingående balans	1 058	4 814
		Årets förändring	-1 089	-3 756
		Utgående balans	-31	1 058
		Uppsagd personal, särskild pensionsersättning		
		Ingående balans	93	93
		Årets förändring	0	0
		Utgående balans	93	93
		Summa utgående balans	1 362	2 317

Av ovan avsättningar förväntas följande lösas upp under 2025:

- Lokalt omställningsarbete 200 tkr
- Uppsägningslöner: -31 tkr
- Särskild pensionsersättning: 93 tkr

Not	26	Lån i Riksgäldskontoret	2024-12-31	2023-12-31
		Avser lån för investeringar i anläggningstillgångar.		
		Ingående balans	6 663	6 526
		Under året nyupptagna lån	2 749	2 662
		Årets amorteringar	-2 801	-2 525
		Utgående balans	6 611	6 663
		Beviljad låneram enligt regleringsbrev	12 000	12 000

Not	27	Kortfristiga skulder till andra myndigheter	2024-12-31	2023-12-31
		Utgående mervärdesskatt	1 153	1 029
		Arbetsgivaravgifter	1 689	1 664
		Leverantörsskulder andra myndigheter	2 725	2 275
		Summa	5 567	4 968

Not	28	Övriga kortfristiga skulder	2024-12-31	2023-12-31
		Personalens källskatt	1 444	1 454
		Personalens pensionsavgifter	-54	0
		Övriga kortfristiga skulder till personalen	21	28
		Summa	1 411	1 482
Not	29	Depositioner	2024-12-31	2023-12-31
		Utomstatliga depositioner	152	152
		Summa	152	152
		<i>Varav som regleras efter mer än tolv månader</i>	152	152
		Deposition om EUR 13 425 har erhållits från hyresgäst i Paris.		
Not	30	Upplupna kostnader	2024-12-31	2023-12-31
		Upplupna semesterlöner inklusive sociala avgifter	6 769	7 055
		Övriga upplupna löner inklusive sociala avgifter	1 637	1 709
		Övriga upplupna kostnader	479	858
		Summa	8 885	9 622
Not	31	Oförbrukade bidrag	2024-12-31	2023-12-31
		Oförbrukade bidrag avseende transfereringar, inomstatliga	369	1 614
		Oförbrukade bidrag avseende verksamhet, inomstatliga	2 474	2 566
		Oförbrukade bidrag avseende verksamhet, utomstatliga	2 320	381
		Summa	5 163	4 561
		<i>varav bidrag från statlig myndighet som förväntas tas i anspråk :</i>		
		inom tre månader	275	1 295
		mer än tre månader till ett år	2 568	2 885
		Summa	2 843	4 180
		Svenska institutet har erhållit bidrag från följande organisationer:		
		Kammarkollegiet	17 195	16 280
		Regeringskansliet	268	0
		Sida	0	5 400
		Vinnova	0	0
		Statens kulturråd	570	740
		Övriga inomstatliga myndigheter	966	1 096
		Donationer i syfte att stötta utställningsverksamhet i Paris	770	352
		Donation Tessin	1 800	0
		Summa	21 569	23 868

Donationsprojekt i samarbete med Nationalmuseum avseende Tessins konstsamling i SI:s lokaler i Paris

Not	32	Övriga förutbetalda intäkter	2024-12-31	2023-12-31
		Förutbetalda hyror	282	367
		Övriga förutbetalda intäkter	64	130
		Summa	347	497

Not	33	Övriga ansvarsförbindelser	2024-12-31	2023-12-31
		Övrigt	1 383	1 383
		Summa	1 383	1 383

2019 genomfördes en kompletterande anpassning i de publika delarna i den av SI tillförhyrda fastigheten i Paris i enlighet med franska myndighetskrav. Avtal om ett hyrestillägg till 2029-12-31, totalt 240tkr. För projektering och ombyggnation av vaktmästarbostaden i Paris har SI och SFV avtalat om ett hyrestillägg som betalas årsvis till och med 2033-03-31, totalt 1 143tkr. Huvudavtalet löper ut 2027-12-31 och vid en eventuell avflyttning ska SI enligt avtalen betala ett restvärde för ovanstående anpassningar för resterande del av avtalsperioden, totalt 1 383tkr.

Not	34	Uo 5 1:9 ap.1 Svenska institutet
		Anslagsposten får användas för Svenska institutets förvaltningskostnader. Svenska institutet har från föregående år ett medgivet överföringsbelopp om 3 971 tkr vilket innebär att årets disponibla medel blir 139 299 tkr. Årets anslagssparande uppgår till cirka 2,8 % av disponibla medel. Enligt regleringsbrevet disponerar Svenska institutet en anslagskredit på 4 059 tkr vilken därmed inte nyttjats. Anslaget är icke räntebärande.

Not	35	Uo 5 1:11 ap.2 Samarbete inom Östersjöregionen
		Enligt regleringsbrevet saknas anslagskredit. Ramen för beställningsbemyndigande har nyttjats till ca 70 %. Anledningen är att stipendieprogrammen har fasats ut inom anslaget. Detta har medfört att behovet 2024 har minskat. Anslaget är icke räntebärande.

Not	36	Uo 7 1:11 ap.11 och ap.21 Biståndsverksamhet
		Enligt regleringsbrev disponerar Svenska institutet en anslagskredit om 1 567 tkr för ap.11.6, 4 703 tkr för ap.11.7 och 2 469 tkr för ap.21. Inom ap.21 har krediten nyttjats med 1 081 tkr. Tilldelning av 10 000 tkr enligt regerings beslut UD 2024/14375 och UD 2024/15994. Anslaget är icke räntebärande.

Not	37	Uo 24 2:3 ap.4 Handels- och investeringsfrämjande
		Medlen ska användas för genomförande av uppdraget Handels- och investeringsfrämjande. Enligt regleringsbrev saknas anslagskredit.

Not	38	Inkomsttitel
		2811 306 Övriga inkomster av statens verksamhet
		Återbetalning av bidrag
		Återbetalningar av bidrag ursprungligen utbetalade 2023 eller tidigare finansierade med anslag 1:11 Samarbete inom Östersjöregionen samt anslag 1:1 Biståndsverksamhet har redovisats mot inkomsttitel.

Sammanställning över väsentliga uppgifter

(tkr)	2024	2023	2022	2021	2020
Låneram Riksgäldskontoret					
Beviljad	12 000	12 000	16 000	15 000	11 000
Utnyttjad	6 611	6 663	6 526	7 861	8 922
Avgiftsintäkter					
Avgiftsintäkter som disponeras					
Beräknat belopp enligt regleringsbrev	0	0	0	0	0
Avgiftsintäkter	5 714	8 774	6 292	4 697	3 713
Anslagskredit					
Beviljad Uo 5 1:9 ap.1	4 059	3 971	3 948	3 912	3 940
Utnyttjad	0	0	574	0	0
Beviljad Uo 5 1:11 ap.2.3	0	0	0	0	0
Beviljad Uo 5 1:11 ap.2.4	0	0	0	0	0
Beviljad Uo 7 1:1 ap.11.6	1 567	0	0	0	0
Beviljad Uo 7 1:1 ap.11.7	4 703	0	0	0	0
Beviljad Uo 7 1:1 ap.21	2 469	0	0	0	0
Beviljad Uo 24 2:3 ap.4	0	-	-	-	-
Anslag					
Ramanslag					
Anslagssparande					
Uo 5 1:9	3 928	4 362	0	4 199	2 295
Uo 5 1:11	2 682	992	1 043	11 725	4 379
Uo 7 1:1	6 033	5 589	7 624	8 895	9 941
Uo 24 2:3	452	-	24	73	113
Bemyndiganden					
Tilldelade	254 000	215 000	214 000	214 000	194 000
Summa gjorda åtaganden	231 707	168 632	189 136	171 970	176 139
Personal					
Antalet årsarbetskrafter (st)	120	115	129	125	128
Medelantalet anställda (st)	129	127	142	142	139
Driftkostnad per årsarbetskraft	1 710	1 566	1 540	1 486	1 505
Kapitalförändring					
Årets	1 164	215	1 078	-440	0
Balanserad	813	598	-480	0	0

Begreppslista

Begrepp	Definition
Akademiskt samarbete Öst (ASÖ)	Stödprogram för akademiskt samarbete i Östersjöregionen.
Business Sweden (BuS)	En statlig affärsverksamhet som hjälper svenska företag öka sin globala försäljning och internationella företag.
Creative Force	Ett stödprogram för internationella samarbeten inom demokratiområdet investera och expandera i Sverige.
Customer Relationship Management (CRM)	Ett CRM-system är ett IT-verktyg som samlar och organiserar information om kunder, affärer, marknadsföring och support på ett och samma ställe.
EU:s strategi för Östersjöregionen (EUSBSR)	EU:s strategi för Östersjöregionen (EUSBSR) är en av fyra makroregionala strategier i Europa. Strategin är uppdelad i tre huvudmål: att rädda havet, föra samman regionen och öka välståndet.
European Union National Institutes for Culture (EUNIC)	Nätverk av internationella kulturinstitut från EU:s medlemsstater.
Expo i Osaka 2025	SI bidrar till förberedelserna av det svenska deltagandet i världsutställningen i Osaka.2025
Impact Pioneers	Ledarskapsprogram med fokus på entreprenörskap
Kulturella och kreativa branscher (KKB)	Intern förkortning för typ design, film, mode, spel mm. Kulturella branscher med en ekonomisk potential.
Leads	Kontakter som skapas när SI marknadsför högre utbildning, kontakterna bearbetas genom marknadsföring.
MENA	Mellanöstern och Nordafrika
Nationell samordning av informations- och marknadsföringsinsatser i utlandet (NIMK)	Nätverket för internationell marknadsföring och kommunikation (NIMK) är ett professionellt nätverk inom högre utbildning i Sverige som syftar till erfarenhetsutbyten och kompetensutveckling inom internationell marknadsföring och studentrekrytering.
Nations Brands Index (NBI)	Anholt Nation Brands Index (NBI) är en årlig studie som har genomförts sedan 2008 och samlar in uppfattningar om länder runt om i världen.
Network for Future Global Professionals (NFGP)	Kompletterande program för stipendiater som är i Sverige.
North2north	UArctics mobilitetsprogram north2north ger möjligheter att studera i andra länder i norra delen av världen.
Pioneer the Possible	Kommunikationskoncept för att främja svensk export och attrahera investeringar och talanger.
Point in Time	SI:s kommunikationskoncept på kulturområdet
Pre-departure-evenemang	Evenemang som anordnas inför att studenter ska resa till Sverige.
Projektinitiering (PI)	Ett stödprogram för samarbeten i Östersjöregionen.
Sharing Sweden	Webbplattform med kommunikationsmaterial inom olika ämnesområden. Primär målgrupp är utlandsmyndigheter.
SHE Entrepreneurs	Ledarskapsprogram för kvinnliga entreprenörer i Mellanöstern och Nordafrika
SI Academy for Young Professionals (SAYP)	Ledarskapsprogram för unga tjänstepersoner och civilsamhällsaktörer i syfte att stärka kapacitet inom jämställdhet, inkludering, och miljö- och klimatfrågor.
SI Alumni Academy	Program för kompetensstärkande erbjudanden till SI:s alumner och Sverigealumner.
SI Baltic Sea Neighbourhood Programme (BSNP)	Stödprogram för samarbeten bidrar till en ekonomiskt, miljömässigt och socialt hållbar utveckling i EU-länderna runt Östersjön och i EU:s östliga grannskap.

SI Creative Partnerships Programme (CPP)	Stödprogram för samarbeten inom samarbetsprojekt med fokus på demokrati, mänskliga rättigheter och yttrandefrihet.
SI Global Executive Programme (SIGEP)	Ledarskapsprogram för näringslivsaktörer, lanserades 2024.
SI Leader Lab	Ledarskapsprogram i syfte att stärka ledare från privat och offentlig sektor och civilsamhället i deras arbete för en hållbar utveckling.
SI Leadership for transformative Change (LTC)	Ledarskapsprogram för unga tjänstepersoner i syfte att stärka kapacitet inom innovation.
SI Public Sector Innovation Programme (SIPSIP)	Ledarskapsprogram för tjänstepersoner i syfte att stärka kapacitet för förnyelse eller grön omställning inom offentlig sektor
SI Scholarship Global Professionals (SGP)	SI:s stipendieprogram för masterstudier i Sverige.
SI Ukraine Cooperation Programme (UCP)	Projektstödsprogram som syftar till att stärka kapacitet hos aktörer och individer i Ukraina, på teman kopplade till inkluderande ekonomisk utveckling, företagande och handel, samt demokrati och mänskliga rättigheter.
Study in Sweden	Webbida för att marknadsföra svensk högre utbildning.
Sverigealumnier	Sverigealumnier är personer som har studerat i Sverige eller deltagit i ett ledarskapsprogram genomförd av någon av aktörerna i Team Sweden.
Talkwaker	Ett verktyg för att följa samtalet på social media.
Team Sweden	Team Sweden är ett nätverk av myndigheter och företag som jobbar tillsammans för att främja svensk export och investeringar i Sverige. SI är en del av nätverket.
Toolkit	Förpackat kommunikationsmaterial som finns på Sharing Sweden
UArctic	University of the Arctic (UArctic) är ett nätverk av universitet, högskolor, forskningsinstitut och andra organisationer som sysslar med utbildning och forskning i och om Norden. I Sverige är fyra lärosäten med, Umeå, Luleå, Nätuniversitetet och Stockholm.
Utblick	Sverigebildsanalys nyhetsbrev.
Utlandsmyndigheter	Svenska ambassader och konsulat.
Vidareförmedlare	Utlandsmyndigheter m.fl.
WeChat	Social mediekanal i Kina.
Woodlife Business	Kvalificerat besöksprogram och kapacitetsstärkande utbyte med inriktning på skogens värdekedja: från hållbart skogsbruk till hållbart byggande inom Östafrika.
Work in Sweden	Webbida som numera är integrerad i Sweden.se

Årsredovisningens undertecknande

Jag intygar att årsredovisningen ger en rättvisande bild av verksamhetens resultat samt av kostnader, intäkter och myndighetens ekonomiska ställning.

Stockholm 2025-02-21



Madeleine Sjöstedt

Generaldirektör